

УДК 655:575.2

Новые слова
в политической
терминологии
последних
пятнадцати лет

Д.А. Варков

Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова
127550, Москва, ул. Прянишникова, 2А
e-mail: d.varkov@bk.ru

Рассматриваются актуальные вопросы возникновения новых слов в языке, в особенности в политической терминологии. Приводятся классификации причин появления неологизмов и основных черт политической лексики. Также представлена попытка классификации новой политической лексики за последние пятнадцать лет.

Ключевые слова: неологизмы, новые слова, политическая лексика.

Возникновение новых слов — один из естественных динамических процессов современного русского языка. Мир все время видоизменяется, появляются новые предметы, явления, процессы, которым необходима номинация. Последние пятнадцать лет в России были богаты на неологизмы, поскольку в стране произошли значительные политические изменения, в мире — научно-техническая революция, мы стали жить в совершенно новом государстве. Все это и многое другое, о чем будет подробнее сказано дальше, прямым образом повлияло на появление новой политической лексики.

Далее речь пойдет о систематизации политических неологизмов и специфике их употребления.

Теоретическая. Можно выделить следующие причины появления политических неологизмов:

- глобальная перестройка в социально-политической системе страны;
- различные реформы, произошедшие в стране в течение этого периода;
- активное вовлечение СМИ и их участие в политической жизни страны;
- развитие экономики страны и, в частности деловые переговоры с представителями других стран;
- реакция гражданского общества в различных формах на процессы, происходящие в стране;
- перестройка различных устоявшихся с советских времен систем на западный манер;
- научно-технический прогресс.

Политическая (или общественно-политическая) лексика — это особый пласт общего словарного состава, который преимущественно используется в текстах СМИ, на деловых и политических переговорах, а также в рамках международных отношений.

Основные черты политической лексики:

- рассчитана на понимание не узким кругом специалистов, а широкими слоями населения. Политическая лексика должна быть доступна всем и каждому;
- чутко реагирует на все события, происходящие в мире и стране, а также на всевозможные социальные процессы в обществе, потому политической лексике свойственно появление новых слов, обозначающих новые явления или процессы, в рамках устоявшихся реалий политической лексики;
- в ее состав входят целые пласты других терминологий, которые со временем ассимилируются в этой лексике и становятся общеупотребительными и для этой группы;
- зачастую изучение политической терминологии начинается с изучения частных групп слов или институтов. Например, с языка права начинается изучение высших судебных инстанций и их связи с другими политическими институтами.

Практическая. Сегодня в общественно-политической лексике можно выделить следующие тематические группы по сферам человеческой деятельности: из речи лиц (чиновников), ведомств, органов, политический жаргон; термины права, употребляемые в общественно-политическом дискурсе СМИ; собственно термины, экономические термины; технические термины, обозначающие реалии, имеющие большую общественную значимость; философские, культурологические, социологические, лингвистические и психологические термины, обозначающие реалии, имеющие большую общественную значимость и др. Ниже приведены основные тематические группы, в кото-

рых был замечен активный прирост неологизмов за последние пятнадцать лет.

1) Номенклатурные наименования чиновников, ведомств, территорий.

Спикер – председатель парламента.

Заимствование из английского языка от слова «speaker» -говорящий, выступающий, диктор, лектор, спикер, громкоговоритель.

*«Присутствующий на заседании **спикер** ГД Сергей Нарышкин сравнил евразийскую интеграцию с евроинтеграцией». «Новая газета», новость на сайте газеты от 10.12.2014.*

Омбудсмен – должностное лицо, на которое возлагаются функции контроля за соблюдением законных прав и интересов граждан в деятельности органов исполнительной власти и должностных лиц.

Заимствование из шведского языка от слова «ombudsman» – представитель, но в русский язык вошло через английский, потому произносится в конце как «мэн».

*«Детский **омбудсмен** Павел Астахов заверил собравшихся, что мы не только защищаем своих детей – мы и чужих, если понадобится, в беде не бросим». «Новая газета», статья Ирины Петровской «Давать миру примеры нравственности предлагают патриоты в эфире гостВ», № 137 от 05.12.14.*

Слова этой группы выполняют номинативную функцию, и в политической лексике появились в связи с необходимостью наименования новых видов чиновников, ведомств территорий.

2) Терминология электоральных и смежных технологий.

Импичмент – лишение полномочий высших должностных лиц в связи с допущением ими грубых нарушений закона.

Заимствование из английского языка от слова «impeachment» – обвинение, сомнение, привлечение к суду.

*«Другим фактором, способным помешать Белых избраться на второй срок, называлась позиция «Единой России»: кандидаты от партии власти проигрывают редко, а до 17 июня этого года казалось, что либерала на посту главы региона они так и не приняли – в марте прошлого года ЕР едва не объявила Белых **импичмент**, да и общий тон заявлений представителей партии власти в отношении губернатора всегда был более чем резким». «Новая газета», статья Ивана Жилина «Едино... врос в систему?», № 67 от 23.06.14.*

Электорат – избиратели, участвующие в выборах в государственные или другие крупные общественные структуры.

Заимствование из латинского языка – «electoratus», далее от английского – «elector» – избиратель.

«В общем, бензин в следующем году основательно подорожает, так что руководству страны лучше бы эту тему не трогать, не ровен

час, **электорат** решит, что это оно во всем и виновато». «Новая газета», статья Алексея Полухина «Нефть не играет в бензин», № 141 от 15.12.14.

Как и слова первой группы, слова, относящиеся к терминологии электоральных и смежных технологий, выполняют номинативную функцию. В политической лексике они появились в связи с необходимостью наименования новых видов электоральных и смежных технологий.

3) Наименования политических партий, движений, идеологических течений и их членов.

*«11 июня Госдума отклонила закон, за который проголосовал 201 депутат – все присутствовавшие в зале **«эсеры»**, коммунисты и **жириновцы** (редчайший случай) и один единоросс – Виталий Ефимов из Мордовии». «Новая газета», статья Бориса Вишневецкого «Смертельная «стабильность», № 70 от 30.06.14.*

Эсеры – сокращение от названия партии «Справедливая Россия».

Жириновцы – слово произошло не от названия партии ЛДПР, лидером которой является Владимир Жириновский, а от его фамилии, т.е. происходит номинация по имени, партия отождествляется с ее лидером.

Слова этой группы выполняют номинативную функцию, представляя иной способ наименования той или иной партии либо взглядов этой партии, а также функцию эстетическую, позволяя заменять сложные аббревиатуры на слова-неологизмы с тем же значением.

4) Экономические термины, употребляемые в общественно-политическом дискурсе СМИ.

Тренд – направленность того или иного процесса, направление в движении или развитии чего-либо.

Заимствование из английского языка от слова «trend» – направление, течение, тенденция.

*«Тем, кто хочет понять, как распадающаяся система защищает только себя; как политика самообмана загоняет страну в тупик; как безграничный цинизм становится государственным **трендом**, нужно посмотреть этот сериал». «Новая газета», статья Славы Тароциной «Оттепель меняется» от 16.12.2014.*

Лизинг – вид финансовых услуг, форма кредитования при приобретении основных фондов предприятиями или очень дорогих товаров физическими лицами.

Заимствование из английского языка от слова «lease» – брать в аренду + суффикс «инг».

*«Это вызвало дополнительную нервозность в отечественной авиасреде – большинство самолетов иностранного производства, которые эксплуатируют российские компании, находятся **в лизинге**». «Но-*

вая газета», статья Зинаиды Бурской «Рубль пикирует. Авиация – на очереди?», № 140 от 12.12.14.

Эта группа неологизмов напрямую связана не с политикой, а с экономикой, где выполняет номинативную функцию, называя те процессы и реалии, которых прежде не было в нашей стране, а следовательно, и в языке. Эти неологизмы активно используются в речи политиков и в текстах СМИ, затрагивающих темы экономики и международных отношений.

5) Политический и правовой жаргон.

*«Натаскивание сборок агрессивной молодежи (тоталитарных политических сект) порождает **«нашизм»**, отличающийся от образа одной буквой и ничем по духу». «Новая газета», анонимная статья ««Национальный лидер» – опасная пародия», № 28 от 18.03.11/*

*«В любой фейсбук-дискуссии тоже время от времени появляются персонажи, которые начинают писать о том, какая сволочь этот Петренко, он же украинец, у него фамилия на «ко», а при этом **ватник-ватником»**. «Новая газета», статья Павла Казаренко «Утро украинского мира», № 135 от 01.12.14.*

Слово **«нашизм»** произошло от названия молодежного движения «Наши», созданного для пропаганды президента Владимира Путина и партии «Единая Россия» среди молодежи. Так как сторонники движения не отождествляли себя с партией, их молодежную политику в СМИ стали называть «нашизмом», добавляя к титульному местоимению суффикс «изм». Слово оказалось созвучным с «фашизмом», и потому активно используется в текстах СМИ.

Слово **«ватник»** изначально обозначало одежду, которую носили заключенные в ГУЛАГе. Затем этим термином стали называть одежду не только тех, кто сидел там, но и тех, кто сторожил. Сегодня слово используется в переносном смысле, подразумевая, что «ватник» – человек, у кого вата не только на спине, но и в ушах, а потому он слышит только себя и только себе верит.

Эта группа политических неологизмов выполняет оценочную функцию, что является причиной нечастого употребления слов политического и правового жаргона в текстах серьезных изданий. Еще одна важная черта этой группы неологизмов – их зависимость от процесса, явления или предмета, с которым они связаны. При утере актуальности они перестают употребляться, уступая место новому жаргону. Слова этой группы неологизмов создаются таким образом, чтобы сами слова и оценка, выражаемая ими, были интуитивно понятны широкому слою населения, потому в тексте данной работы лексическое значение слов этой группы приведено не будет.

б) Деловая лексика, используемая при официальных переговорах.

Дедлайн – это крайний срок (дата и (или) время), к которому должна быть выполнена задача.

Заимствование из английского языка от слова «deadline» – срок окончания какой-либо работы, завершения проекта, конечный срок.

*«Бывший министр внутренних дел России Рашид Нургалиев, а ныне – замсекретаря Совбеза РФ и попечитель хоккейного клуба «Динамо», Москва, не подал заявку в качестве кандидата до **дедлайна**, который завершился сегодня в 12 часов дня». «Новая газета», новость на сайте от 12.06.2014.*

Ньюсмейкер – лицо, деятельность которого предполагает намеренную или ненамеренную публичность и вызывает устойчивый интерес СМИ.

Заимствование из английского языка от слова «newsmaker» – «человек, деятельность которого предполагает публичность и вызывает устойчивый интерес средств массовой информации».

*«Мы уже столкнулись с тем, что после скандала вокруг опроса о блокаде Ленинграда к нам перестали ходить некоторые **ньюсмейкеры**». «Новая газета», статья Дианы Хачатрян «Главное – сохранить не обиженное и не ожесточившееся лицо», № 122 от 29.10.14.*

Эта группа неологизмов вошла в состав политической лексики совсем недавно, в основном в связи с укреплением международных отношений между Россией и зарубежными странами, в рамках которых проводится множество различных конференций, саммитов, встреч, брифингов и прочего, где деловая лексика является необходимой, так как выполняет номинативную функцию, называя те реалии и предметы, аналогов которым в русском языке нет.

Выводы

Стремительное появление новых слов в последние пятнадцать лет обусловлено изменением общественно-политических условий, государственного и экономического устройства России, вооруженными столкновениями, культурным сближением разных стран и научно-техническим прогрессом, что следует из приведенной классификации.

Таким образом, словарь политических неологизмов не является конечным, он постоянно пополняется и нуждается в исследовании и описании, так как отражает реалии жизни государства во всех аспектах. А источник и способ появления неологизма зависит от функции, выполняемой словом в тексте.

Библиографический список

1. *Борисов А.Б.* Большой экономический словарь. – М. : Книжный мир, 2010.
2. *Валгина Н.С., Розенталь Д.Э., Фомина М.И.* Современный русский язык : учебник / под ред. Н.С. Валгиной. 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Логос, 2002.

3. *Васильев А.Д.* Слово в российском телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления в российском телевидении. — М. : Флинта, 2003.
4. *Земская Е.Е.* Активные процессы современного словопроизводства // Русский язык конца XX столетия. — М., 1996. — С. 59.
5. *Коготкова Т.С.* Из истории формирования общественно-политической терминологии // Исследования по русской терминологии. — М. : Наука, 1971. — С. 117–118.
6. *Максимов В.И.* Типы неологизмов в современном русском языке. // Русский язык за рубежом. — 2001. — № 3.
7. *Ожегов С.И.* Толковый словарь русского языка. — М. : Мир и образование, 2014.
8. *Ошеева Ю.В.* Политическая лексика и фразеология русского языка : дисс. — Уфа : Башкирский гос ун-т, 2004.
9. *Рацибурская Л.В.* Специфика словообразовательных процессов в современном русском языке // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. — 2010. — № 4-2.
10. *Розен Е.В.* Новые слова и устойчивые словосочетания в немецком языке. — М. : Просвещение, 1991. — С. 95.
11. *Рублева О.Л.* Лексикология современного русского языка. — Владивосток : изд-во Дальневосточного гос. ун-та, 2004.
12. *Токарев И.В.* Аспекты терминологизации немецких лексических заимствований (сущность дефиниции терминопонятия «общественно-политическая лексика»). — Чита : Молодой ученый, 2011.
13. *Эпштейн М.Н.* Типы новых слов: Опыт классификации // Топос. — 2006.
14. *Розенталь Д.Э., Голуб И.Б., Теленкова М.А.* Современный русский язык. — М. : Айрис-Пресс, 2002.
15. *Токарев И.В.* Аспекты терминологизации немецких лексических заимствований (сущность дефиниции терминопонятия «общественно-политическая лексика»). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2011 г. — С. 134–137.
16. *Ушаков Д.Н.* Большой толковый словарь русского языка. Современная редакция. — М. : Славянский дом книги, 2014.
17. *Степанова Г.В., Шрамм А.Н.* Введение в семасиологию русского языка. — Калининград : КГУ, 1980.

Использованные интернет-ресурсы

1. Блог «gab-garevoi.narod.ru», материал «Русский язык, 21 век: новые заимствованные слова».
2. Научно-популярная онлайн-энциклопедия «krugosvet.ru», статья о неологизмах.
3. Портал «vio.uchim.info», работа Васильевой Екатерины «Неоправданное использование заимствованной общественно-политической лексики в СМИ».

4. Сайт общеполитической газеты «Новая газета»
«www.novayagazeta.ru»:

№ 28 от 18.03.11
№ 137 от 05.12.14
№ 70 от 30.06.14
№ 122 от 29.10.14
№ 135 от 01.12.14
№ 140 от 12.12.14
№ 141 от 15.12.14