

С.В. АДАМОВА

**РИТОРИКА
И
КУЛЬТУРА
РУССКОЙ РЕЧИ**

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

**Вспомогательное учебное пособие
для студентов-словесников**

ЕРЕВАН – 2009

Рекомендовано к печати решением
Совета филологического факультета
АГПУ имени Хачатура Абовяна

Рецензенты:

кандидат педагогических наук,
доцент **ШАХКАМЯН Г.Г.**
кандидат педагогических наук,
доцент **БАЯТЯН Э.А.**

АДАМОВА С.В.

А 281

Риторика и культура русской речи. Теория и практика.
Вспомогательное учебное пособие для студентов-словес-
ников. – Ер.: “Асогик”, 2009, 140 с.

Пособие предназначено для студентов филологическо-
го факультета, а также для преподавателей, ведущих заня-
тия по практическому курсу «Риторика».

Цель пособия – обеспечить студентам максимальную
возможность прочно закрепить базовый курс учебных лек-
ций, который дается в кратком и доступном изложении;
научить обучаемых эффективному общению.

ПРЕДИСЛОВИЕ

«Берегите наш язык, наш прекрасный русский язык, этот клад, это достояние, переданное нам нашими предшественниками... Обращайтесь почтительно с этим могущественным орудием: в руках умелых оно в состоянии совершать чудеса!»

И.С. ТУРГЕНЕВ

Риторика – теория и практика, искусство красиво говорить и убеждать словом. **Риторика** – наука о речевой целесообразности, о корректном речепроизводстве. Как известно, любое высказывание определяется потребностями жизни, ситуацией, поэтому говорящий должен определить цель высказывания, уметь сформировать его содержание и прогнозировать понимание речи слушателями.

В системе гуманитарного образования риторика является предметом первостепенной важности с четко выраженной практической направленностью. Именно поэтому значительная часть учебного времени отводится работе по формированию коммуникативно-речевых умений и навыков.

Риторика опирается на высокий уровень владения языком и культурой речи, так как именно языковая культура обеспечивает формирование всесторонне развитой личности.

Риторика – предмет как учебный, так и профессиональный.

Задача риторики как учебного предмета состоит в том, чтобы обогатить знания учащегося сведениями о структуре его языка и механизмах говорения и аудирования.

Преподавание курса риторики предусматривает формирование у обучаемых следующих умений и навыков:

- определить предмет риторики;
- обосновать связь риторики с другими науками;
- раскрыть динамику развития риторики как науки;

- обосновать тип и характер ораторской речи;
- выделить предмет речи, обосновать цель и задачи речи;
- подбирать факты и аргументы для доказательства своей позиции в речи;
- логически правильно строить речь;
- слушать и слышать собеседника, устанавливать контакт со слушателями (или сокурсниками), опираясь на их интересы, потребности;
- стилистически правильно строить свою речь;
- обогатить речь синонимами, фразеологизмами и т.д.;
- использовать в речи правильную интонацию.

Как профессиональный предмет риторика необходима во всех социальных сферах: педагогам, журналистам, актерам, политикам, государственным служащим и т.д.

Если человек сформировал в себе такие качества, как активность, коммуникабельность, умение не теряться в сложных ситуациях общения, если он отлично владеет языковыми средствами, то обязательно достигнет успеха. Ведь по речи, по ее культуре судят о человеке, а поэтому с твердой уверенностью можно сказать, что ни один говорящий, ни один речепроизводитель не захочет, чтобы о нем негативно отзывались.

Цель предлагаемого **пособия** состоит в том, чтобы обеспечить студентам максимальную возможность эффективно закрепить базовый курс учебных лекций, который дается в кратком и доступном изложении.

Цель обучения риторике – научить учащихся эффективно общению, поэтому приоритеты отдаются практической направленности курса.

Пособие состоит из двух частей и приложения.

В первой части – теоретической – говорится о риторике как важнейшем элементе культуры, о становлении и истории развития риторической науки, о логике и выразительности изложения, об умении доказательно рассуждать, о психологии оратора (говорящего), о значении невербальных средств в коммуникации, т.е. кратко изложены все узловые моменты данной учебной дисциплины.

Вторая часть содержит практический учебный материал для работы по совершенствованию речевых умений и навыков.

В системе практических занятий по формированию и совершенствованию умений и навыков речепроизводства используется анализ предлагаемых текстов, в процессе которого учащиеся научаются рассуждать, оформлять свои высказывания как устные выступления на заданную тему, т.е. у обучаемых постепенно вырабатываются умения и навыки публичного выступления (в аудитории, на собраниях и т.д.). Так у студентов развивается самостоятельное мышление, проявляется их индивидуальное творчество. Каждое практическое задание выполняет определенную роль в формировании конкретного умения, каждое последующее опирается на предыдущее, что способствует повышению уровня владения риторическим умением.

Поскольку пособие может быть использовано для изучения риторики не только под руководством преподавателя, но и призвано служить для самообразования с целью повышения речевой культуры, то к некоторым упражнениям (заданиям) в конце книги даются «ключи» (ответы), что позволяет учащимся работать самостоятельно.

В приложении к пособию дается краткий словарь-справочник риторических терминов, знание которых также будет способствовать более успешному самообразованию в области познания секретов риторики.

Развитие и совершенствование речевого мастерства студентов-словесников – будущих учителей русского языка и литературы – всегда должно быть в поле зрения преподавателей. Обучаемых следует научить умению производить произвольные целенаправленные действия, длительно, кропотливо и организованно работать над своей речью, над своим произношением, т.е. необходима постоянная тренировка, тогда и результат будет достигнут. Таким образом, «...чтобы полноценно общаться, человек должен в принципе располагать целым рядом умений. Он должен, во-первых, уметь быстро и правильно ориентироваться в условиях общения, ... во-вторых, уметь правильно спланировать свою речь, правиль-

но выбрать содержание акта общения, ... в-третьих, найти адекватные средства для передачи этого содержания, ... в-четвертых, уметь обеспечить обратную связь. Если какое-либо из звеньев акта общения нарушено, то говорящему не удастся добиться ожидаемых результатов общения – оно будет неэффективным» [20:33].

Данное учебное пособие предназначено для тех, кто хочет понять, каким образом сведения из области риторики можно использовать в своей повседневной речи, чтобы сделать ее красивой, осмысленной, выразительной, убедительной, действенной. Этому благоприятствует структура нашего учебного пособия.

Желаю успехов!

Автор

ЧАСТЬ I
РИТОРИКА
КАК
УЧЕБНЫЙ ПРЕДМЕТ

1

ПРЕДМЕТ РИТОРИЧЕСКОЙ НАУКИ

Древнегреческое слово “*orare*” переводится как «говорить». Ритор и оратор – люди, произносящие публичные речи, а те, к кому обращены их слова, т.е. слушатели, составляют аудиторию. Риторика (с греческого переводится «течь, литься») с античных времен означала теорию и искусство красноречия.

Риторика в одно и то же время и учебный предмет, и профессиональный. Человек должен знать не только структуру своего языка, но и механизмы говорения. Как профессиональный предмет риторика необходима во всех социальных сферах: государственным служащим, политикам, педагогам, журналистам, юристам, актерам и др. По речи, по ее культуре судят о человеке.

Предметом риторики как учебной дисциплины являются изучение теории красноречия и формирование необходимых качеств оратора, формирование осознанного и корректного речепроизводства. Говорение должно восприниматься нами не только как следование правилам и нормам языка, на котором мы думаем и говорим, но и как искусство, т.е. мы не должны забывать о том, что «важно не только что сказать, но и как сказать». К этому изречению можно добавить еще: о чем сказать, зачем и когда говорить; где и кому говорить. И если говорящий будет постоянно помнить об этих правилах и не отходить от них, то речь его станет правильной, логичной, уместной, воспринимаемой слушателями.

Риторика как учебный предмет подразделяется на теоретическую и практическую части, включает в себя логический, этический, психологический, лингвистический, художественный и другие аспекты языковой коммуникации.

2

ЗНАЧЕНИЕ РИТОРИКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Риторика, или ораторское искусство, существует тысячи лет. Владение словом всегда высоко ценилось, ценится и будет цениться. Правильная и красивая речь рассматривается как часть общей культуры человека.

В чем же секрет воздействия живого слова? Это врожденный дар? Или, может быть, это результат кропотливой работы над собой?

Цицерон говорил: «Поэтами рождаются, ораторами становятся».

Речь является выражением наших мыслей, чувств и желаний. Каждая речь обращена к разуму и чувству слушателей. Красивое говорение, ораторское искусство требует напряженной работы, необыкновенного усердия, разнообразных упражнений по технике речи и дикции, большой тренировки и богатого опыта. Начинающий оратор должен усвоить правило: любая речь (если даже это урок в школе или учебная лекция) требует тщательной подготовки.

Значение умелого говорения невероятно велико. Следует помнить, что любое высказывание определяется ситуацией, потребностями жизни: они порождают мотивы и цели; затем говорящий формирует содержание речи, выбирая форму: монолог или диалог, грамматическую структуру, лексику, интонации, прогнозирует понимание слушателем и его реакцию. Поэтому перед каждым оратором встают вопросы: кому говорить; что сказать; зачем им это надо; как сказать правильно, понятно, интересно, убедительно.



РИТОРИКА – НАУКА УБЕЖДАТЬ. ОСНОВАНИЯ УБЕЖДЕНИЯ

Риторика как наука убеждать, выполняет огромную задачу: она трансформирует предметы и явления в слово, а это означает, что в центр риторической концепции поставлен говорящий человек. Таким образом, риторика как бы контролирует все стадии процесса трансформации предмета в слово. Этот процесс базируется на общем фундаменте *persuazio*, что переводится с латыни как *убеждение*, поэтому риторика часто трактуется как наука об убеждении, или наука убеждать.

Известны три словесных способа добиться чего-либо от человека: принудить, уговорить и убедить. Законен лишь последний вариант, т.е. **убедить**.

Убеждение реализуется тремя основными путями посредством *логоса*, *этоса* и *пафоса* (*патоса*).

Понятие **логоса** предполагает средства убеждения, апеллирующие к разуму слушающих. Это словесные, языковые средства, а также логика, их оратор использует для достижения цели, для убеждения. Здесь чаще всего используются **информирование** (лекция, сообщение, научный доклад и т.д.); **разъяснение** (беседа, агитационная речь, дискуссия, переговоры и т.д.); **доказательство** (споры, доклады, академические лекции и т.д.); **опровержение** (споры, судебные речи, лекции, доклады и т.д.). Во всех этих видах логический аспект убеждения есть главный.

Понятие **этоса** апеллирует к нормам человеческого поведения и означает уместность, объективность, правдивость. Аристотель указывал, что оратор должен опознаваться, восприниматься как человек достойный, но ни один оратор не должен о себе думать, что он абсолютно объективен и правдив.

Понятие **пафоса** соотносится со средствами убеждения, направленными к чувствам. Это замысел создания речи, развиваемый перед слушателями. Это позиция говорящего, его убеждения. Согласно выражению Платона, великие мысли исходят из сердца, т.е. оратор должен уметь вызвать у аудитории эмоции, которые могли бы повлиять на чувства, на мнение слушающих. Бесстрастное изложение, какое бывает при механическом чтении, порождает безразличное отношение слушателей к оратору, поэтому риторика учит быть искренним, помогает просто и ясно выражать свои чувства.

Отношения между логосом, этосом и пафосом определяются единой целью оратора: убедить аргументом, привлечь нравом, тронуть чувством. Убедить всех без исключения не могли даже Демосфен и Цицерон.

Формула «Риторика – наука убеждать» выдвигалась на первый план Аристотелем и Аполлодором. В теории римского красноречия была популярна формула Квинтилиана «Риторика – искусство говорить хорошо», т.е. «впечатлять».



СВЯЗЬ РИТОРИКИ С ДРУГИМИ НАУКАМИ

Риторика опирается на многие науки, используя их данные. Особенно очевидна связь **риторики** и **логики**, поэтому в древности они рассматривались в неразрывном единстве. Логическая культура оратора, говорящего – важнейший элемент его мастерства, поскольку логика – наука о законах правильного мышления, а чтобы слушатель поверил, нужны последовательность и правильность мышления и изложения материала.

Риторика связана с **философией**. Чтобы придать речи (или высказыванию) глобальное значение, необходимо поднять ее (или его) до высокой нравственности и духовности, поэтому речь должна быть проработана и с философской точки зрения.

Огромное значение имеет и **языковая культура** говорящего, его умение из всех богатств языка выбрать самые выразительные средства. Именно языковая культура оратора видна во время коммуникации.

Правильная речь, **стилистически** выверенная, продуманная, должна быть хорошо произнесена. Необходимо постоянно работать над техникой речи, хорошо знать акустику звуков, орфоэпию, иметь большой активный лексический запас, говорить благозвучно, четко, ясно, соблюдая правильную интонацию. Выступающий (особенно учитель) должен владеть высокой **психолого-педагогической культурой**, должен уметь ориентироваться в любой аудитории. Если в беседе, в выступлении будет нарушена нравственная норма общения, т.е. **этика коммуникации**, то если даже тема выступления (или беседы) весьма актуальна, реакция слушателей будет отрицательной.

Большое значение для риторики имеет **эстетика**. Легче и приятнее слушать красивую, а не безобразную речь, так как красивая речь приносит людям наслаждение, радость.

Цицерон считал, что для того чтобы научиться хорошо говорить, надо обладать тремя необходимыми для красноречия данными: талантом, навыками и знаниями, причем знания стоят на первом месте, а литературу, язык, историю, философию, логику и этику он считал наиболее важными предметами в образовании оратора.

Становление человеческого сознания невозможно без развития языка. Язык – средство выражения мысли. Язык так же древен, как и сознание. Язык – орудие мышления. «Обращаться с языком кое-как – значит и мыслить кое-как», – так писал Л.Н. Толстой, отмечает М. Король в своей книге «Витражи мудрости» [16: 273].

Язык обслуживает мыслительные операции человека. Язык – информационно-знаковая система, где знаки – слова. Слова, их значения вырабатывались сообща многими людьми в течение очень продолжительного времени.

Язык – это система фонетических, лексических и грамматических средств, которые являются орудием выражения мыслей, а также чувств человека.

Язык представляет собой явление социальное и образует органическое единство с мышлением.

Широкое распространение получила типология функциональных разновидностей языка. Выделяются следующие стили языка: научный, официально-деловой, публицистический, разговорный и язык художественной литературы.

В отличие от языка, **речь** является материальным, физическим процессом, результатом которого являются звуки, деятельность говорящего. Человек использует средства языка для общения, для коммуникации.

Речь должна быть красивой, выразительной, звучной, правильной и т.д.

По вопросу соотношения понятий «язык» и «речь» выявлялись разные точки зрения. Впервые их взаимодействие отметил швейцарский лингвист Ф. де Соссюр: «Без сомнения, оба эти предмета тесно между собою связаны и друг друга взаимно предполагают: язык необходим, чтобы речь была понята и производила свое действие; речь же, в свою очередь, необходима для того, чтобы установился язык; исторически факт речи всегда предшествует языку». [4: 57]

Некоторые исследователи противопоставляют язык и речь; другие отрицают различия между данными понятиями, отожд-

дествляя их; третьи определяют язык и речь как две стороны одного явления, не противопоставляя и не отождествляя.

Словосочетание «**речевая деятельность**» является синонимом термина «речь». Следовательно, речь, общение – это деятельность людей наряду с трудовой, познавательной, игровой и пр., которая изучается в теории коммуникации и рассматривается как потребность людей в обмене информацией.

Итак, главной деятельностью оратора, говорящего является речепроизводство, связанное с использованием возможностей языка.



ТИПОЛОГИЯ РЕЧЕЙ. ОСНОВНОЙ РИТОРИЧЕСКИЙ ЗАКОН

В процессе речевого общения возникает множество ситуаций, связанных с составом аудитории, целями и продолжительностью выступлений, их содержанием. В зависимости от этого выбирается тип речи, которому характерны определенная структура, стиль изложения. Именно поэтому **основной закон риторики** гласит: «**Тип речи должен соответствовать типу ситуации**».

По речевым ситуациям выделяют следующие типы речей:

- **информационная**, ставящая цель сообщить новую актуальную информацию в форме повествования, рассказа, описания;
- **убеждающая**, которая логическими доводами доказывает или опровергает какое-либо положение;
- **побуждающая**, которая заставляет слушателя сделать то, о чем просит оратор (или говорящий). К побуждающим речам близка по смыслу речь **агитационная**;
- **развлекающая**, которая содержит юмор и серьезные мысли, личное и карикатуру, преувеличение, правду и вымысел; может быть сюжетной или состоять из отдельных частей;
- **воодушевляющая**, которая включает призывы, поднимает настроение. Для данного типа речи характерна эмоциональность;

- **сокровенная**, которая используется при передаче конфиденциальной, или очень личной информации.

Существует классификация речей по стилям:

- **научный** (терминологический, трудный для восприятия язык);
- **художественный** (яркий, образный, эмоционально окрашенный язык);
- **публицистический** (газетно-журнальный язык, сочетающий научность, информации с популярным изложением);
- **литературно-разговорный** (язык образованных людей в своем кругу);
- **разговорно-бытовой** (речь в домашних условиях, на улице, в неофициальной обстановке);
- **ораторский** (язык, применяемый на конференциях, собраниях, в лекциях, докладах и других выступлениях);
- **ненормативно-просторечный** (язык малообразованных людей, осужденных; часто здесь используют социальные диалектизмы);
- **официально-деловой** (конкретный, заштампованный язык, используемый для решения производственных, экономических и иных вопросов).

Кроме того, существует и индивидуальный стиль оратора, связанный с его опытом, умением, интеллектом, темпераментом.

Следует помнить, что искусство риторики достигается обучением и самообразованием, неустанной работой над собой.



КРАТКАЯ ИСТОРИЯ АНТИЧНОЙ РИТОРИКИ

Античная риторика родилась в Древней Греции из героического эпоса и драмы, но в отличие от этих жанров устные речи были необычайно актуальны и помогали решать именно те проблемы, которые возникали в жизни греков. От других жанров красноречие взяло самое лучшее: эмоциональность, художественность, силу логики и убедительность.

Расцвет риторики совпал с расцветом афинской рабовладельческой демократии, когда ведущую роль в государстве играли на-

родное собрание, совет пятисот, народный суд. Во всех трех учреждениях искусство живого слова играло значительную роль, помогая раскрывать суть дела и успешно его решать.

К V в. до н.э. уже сложились определенные риторические традиции, поэтому считалось, что задача оратора тройкая: разъяснять, побуждать (к мышлению, решению, действию) и доставлять слушателям удовольствие.

Известны имена многих античных ораторов: Динарха, Гиперида, Исократ, Исаия, Эсхина, Филократа и др.

Именно в V в. до н.э. (427 г.) два грека **Коракс** и **Лисий** составили первый учебник риторики и считаются основоположниками этой науки.

Коракс трактует риторику как «служанку убеждения» и первым делает попытку разделить ораторскую речь на части: **вступление, предложение, изложение, доказательство и завершение.**

Лисий (435–380 до н.э.) благодаря простой манере изложения считался великим мастером речи.



ДВОЯКАЯ РОЛЬ СОФИСТОВ В РИТОРИКЕ

Мастерами красноречия в Древней Греции были **софисты** – платные учителя, которые обучали проведению словесных баталий между выразителями различных взглядов. Софисты обучали состязанию в остроумии и виртуозности владения живым словом, готовили молодежь к общественной жизни. Софисты занимались также подготовкой ораторов.

Афинский учитель риторики Исократ (436–338 гг. до н.э.) имел свою школу, где обучал торжественному, пышному красноречию. В своих речах он выдвинул политическую программу спасения Эллады от персов.

Заслугой софистов следует считать разработку **риторики** – искусства красноречия и **эвристики** – искусства доказательства.

В IV в. до н.э. учителя красноречия проповедовали победу в споре любой ценой, поэтому превратили спор в пустую, хитроумную, кажущуюся мудрость. В связи с этим философия софистов превратилась в игру понятиями, в искусство вводить других в

заблуждение. Это привело к тому, что слово *софист* приобрело негативный оттенок и стало нарицательным, характеризующим особый тип философа. Со времен Сократа софисты имели дурную славу, и только во времена Гегеля и Ницше они заслужили хорошую репутацию.

Выдающийся мастер академических бесед-диалогов **Сократ** (469–399 гг. до н.э.) возглавлял кружок афинских аристократов и их единомышленников, в который входили Ксенофонт, Критий, Платон, Федон и др.

Пиком риторических идей стал период, связанный с деятельностью Платона, Аристотеля, Дионисия Галикарнасского (III–II вв. до н.э.).

Ученик Сократа – **Платон** (427–347 гг. до н.э.) был изобретательным и тонким мастером слова. Он обобщил опыт выдающихся ораторов, обогатил публичную речь разными приемами и формами полемики, усилил логику речи, ее смысловую емкость. Платоновские диалоги – это как бы философские драмы, раздумья, насыщенные яркими художественными образами, глубокие по содержанию и безукоризненные по форме. Платон сравнивал ратора с врачом: врач изменяет состояние больного лекарствами, а софист – рассуждениями. Он считал, что софист, воспитывающий своих учеников, является мудрецом и заслуживает больших денег за обучение.



РИТОРИКА АРИСТОТЕЛЯ

Творчество Аристотеля (384–322 гг. до н.э.) составило целую эпоху в развитии теории ораторского искусства. Это был великий философ, ученый-энциклопедист, автор «Метафизики», «Логики», «Политики», «Поэтики», «Аналитики», «Риторики».

Цель науки красноречия Аристотель видит в служении добру и людскому счастью, благополучию. Критерии счастья – уважение среди людей, успех любимого дела, дружная семья, наконец, главное – иметь близкого и хорошего друга.

Аристотель пишет о качествах, необходимых оратору; это – высокая образованность, общественная активность, уважаемая

народом должность, мастерство речи, безупречная честность. Он отмечает, что речь создает и семью и государство, следовательно, риторика – учение об обществе и управлении им. Красноречие у Аристотеля подразделялось на **совещательные речи** (их цель – одобрять или отклонять что-либо), **судебные речи** (их цель – обвинять или оправдывать), и **эпидейктические речи** (их цель – хвалить или порицать).

Труды Аристотеля «Риторика» и «Поэтика» оказали огромное влияние на развитие риторики.

«**Риторика**» – единственное из древнегреческих произведений, дошедших до наших дней. Книга состоит из трех частей. **В первой части** анализируются принципы, на основе которых ритор может принудить к чему-либо своих слушателей; **во второй части** характеризуются личные качества ратора, с помощью которых он может вызвать доверие слушателей; **в третьей части** рассматриваются технические стороны риторики: способы выражения, которыми следует пользоваться в речи; выделяет предисловие, рассказ, доказательство, заключение, обосновывая важность каждой части для достижения убедительности выступления.

Аристотель значительно расширил предмет риторики. Он считал, что она носит характер всеобщности, что ею пользуются на каждом шагу, причем пользоваться следует умело. Аристотель отмечал, что хороша та речь, которая сразу же сообщает знания.



ДЕМОСФЕН О СТАНОВЛЕНИИ ОРАТОРА

Главой школы раторов, величайшим мастером античного публичного слова, звездой первой величины в греческой риторике был **Демосфен** (384–322 гг. до н.э.). Он был представителем рабовладельческой знати, но защищал демократическое устройство Греции. Демосфен превратил общественную трибуну в плацдарм непримиримой идеологической и политической борьбы. Его речи были насыщены разнообразным фактическим материалом. Он выступал и как народный судья, и как политический лидер, и как глубокий психолог, умел в любой ситуации заставить аудиторию

выслушать его до конца. Наиболее известны его речи периода борьбы Афин за независимость от Македонии. «**Филиппики**» **Аристотеля** – речи против македонского царя Филиппа II, когда тот все же добился власти над Афинами – **вошли в историю и стали нарицательными**. Сегодня *филлиппиками* называют гневные, обличительные, короткие речи в адрес кого-либо.

Демосфен титаническим трудом преодолевал свои физические недостатки (тренировался с камешками во рту под ритм набегающих волн), охотно и умело пользовался прямым обращением к гражданам Афин. Он не оставлял без ответа ни одну реплику в свой адрес, не терялся, когда атмосфера накалялась и политические страсти разгорались. Демосфен обличал тех, кто позорил себя проступками, активно пользовался вопросно-ответным приемом, постоянно держа в напряжении слушателей. Его манеру речи отличали эффективное применение риторических средств, воодушевление и проникновенная страстность, покоряющая логика и острая аргументация.

Своим примером Демосфен подтвердил важный принцип: ***оратором может стать каждый, если он не пожалеет для этого времени и труда.***

В III в. до н.э. начался процесс эллинизации в Древнем Риме, т.е. заимствования во всех сферах культурного наследия Древней Греции, в том числе и принципов риторики.



ЦИЦЕРОН И ЕГО ТРАКТАТЫ

Рим, завоеватель Греции, ревностно перенимал эллинскую культуру; и науки, и поэтический дар, и риторическое мастерство ценились чрезвычайно высоко. Риторические школы в Риме достигли расцвета, непревзойденными ораторами были Юлий Цезарь, Марк Юний Брут, Марк Туллий Цицерон. Огромен вклад Рима в мировую литературу: сочинения Горация оказали влияние на развитие литературных и риторических традиций Европы.

Одним из выдающихся ораторов в античной истории был **Марк Туллий Цицерон** (106–43 гг. до н.э.), совместивший в себе мастерство и оратора, и поэта, и государственного деятеля, и уче-

ность ратора. Свои взгляды на искусство красноречия он изложил в трудах «Об ораторе», «Брут», «Оратор». В первой книге рассматривается теория риторики; во второй – излагается идеал оратора; в третьей – описывается история ораторского искусства.

По мнению Цицерона, оратор должен обладать «остроумием диалектика, мыслями философа, словами чуть ли не поэта, памятью законоведа, голосом трагика, игрою такую, как у лучших лицедеев» [12: 189]. По мнению Цицерона, надо выступать так, чтобы убедить, доставить удовольствие и подчинить себе слушателей.

В труде «Брут» Цицерон приходит к блестящему выводу: «оратор должен владеть двумя основными достоинствами: во-первых, умением убеждать точными доводами, а во-вторых, волновать души слушателей внушительной и действенной речью». [18: 35]

Сочинения Цицерона содержат много наставлений по композиции, стилю, фонетическому оформлению речи, артистизму и т.д. Речи Цицерона завораживали и подчиняли себе слушателей. Философские идеи Цицерона легли в основу Ренессанса, возродившего понятие *humanitas* – «человечность, гуманность, гуманизм». Как оратор, ритор и мыслитель Цицерон отразил свое бурное время, римское самосознание.

12

КВИНТИЛИАН И ЕГО СОЧИНЕНИЯ

Римская теория красноречия развивалась также **Марком Фабием Квинтилианом** (96–35 гг. до н.э.). Опыт преподавания риторики и судебного адвоката он выразил в своем 12-ти томном сочинении «Об образовании оратора», в котором изложил всю риторическую теорию, начиная с элементарных основ:

1. «О воспитании будущего оратора»;
2. «Когда отдавать отрока ратору»;
3. «История риторики и ее составные части»;
4. «Приступ, повествование...»;
5. «Доказательства, опровержение»;
6. «О возбуждении страстей: смех, сострадание, размышление»;

7. «Расположение»;
8. «Словесное выражение»;
9. «Фигуры»;
10. «Об изобилии слов»;
11. «О благоприличии в слове»;
12. «Оратор как человек: нравственный облик».

Труд Квинтилиана не только всеобъемлющ, но и удивительно богат деталями: он раскрыл связь риторики с логикой, литературой, усилил внимание к памяти, видам построения текста. Он разработал программы обучения, методы тренировки обучаемых, дал перечни ситуаций жизни, побуждающих человека к речи, к высказываниям. Он дал рекомендации к построению фразы, диалогов разных типов, аргументации, приведению примеров. Много внимания уделено проблемам воспитания – физического, нравственного, общекультурного, гармонического. **Сущность риторики, по определению Квинтилиана, – союз мысли и слова.** Наиболее актуальными являются следующие советы: начинать и заканчивать речь сильными аргументами; говорить только о тех вещах, о которых знаешь; свои природные дарования подкреплять теорией и упражнениями; умело и вовремя пользоваться необходимыми жестами, следить за мимикой, осанкой, дыханием и голосом.

Римское классическое красноречие умерло вместе с распадом республики, а на первый план выдвинулось парадное красноречие (эпидейктическое) с подчеркнутой пышностью и преувеличенным вниманием к форме изложения.



КЛАССИЧЕСКИЕ ЧАСТИ РИТОРИКИ

Итогом развития античной риторики стала разработка ее пяти классических частей:

- **инвенция** (изобретение), т.е. выбор темы, определение цели и вида подачи, подбор необходимого материала, работа с источниками;
- **диспозиция** (развертывание, расположение), т.е. логическая организация речи, использование фактов, доказательств и аргументации;

- **элокуция** (текстообразование, словесное выражение мысли), т.е. работа над языком, чтобы красиво, ясно, выразительно, грамотно излагать мысли;
- **мемория** (запоминание), т.е. репетиция, что дает возможность оратору особыми приемами контролировать структуру произносимой речи, запоминать материал;
- **акция** (действие), т.е. поведение оратора, его желание произвести на публику благоприятное впечатление своим внешним видом, манерами речевого поведения, жестами, техникой и культурой произношения, т.е. оратор является одновременно и автором, и режиссером, и исполнителем своих речей, цель которых – убедить собеседников.

Все пять разделов риторики объединяются единым фундаментом – *persuasio* (убеждением).



РИТОРИКА В СРЕДНИЕ ВЕКА

В средние века развивается церковно-богословское красноречие – **гомилетика**. Главным содержанием речей были нравственные поучения: не укради, не убий, чти старших, люби ближнего своего и т.д.

Основой **гомилетики** было учение, заложенное в Евангелии, – теории и искусства проповеди. Гомилетика формирует новый тип оратора, проповедника – бескорыстного, самоотверженного, полного страдания к ближнему, абсолютно убежденного в своей правоте, чувствующего себя защищенным силой самого Бога.

Выдающийся церковный деятель IV–V вв. святой **Августин Блаженный** (Августин Аврелий) в своих сочинениях и рекомендациях изложил систему ораторского мастерства произнесения, построения проповедей преимущественно на библейские сюжеты.

В среде богословского проповедничества выдвинулся византийский церковный деятель **Иоанн Златоуст** (350–407), который критиковал общественную несправедливость, что сделало его популярным в народе.

Труды идеолога католической церкви **Фомы Аквинского** (1225–1274) относятся к области практического богословия и предназначены для подготовки священников к проповеднической деятельности.

Проповедническая риторика средневековья оказала существенное влияние на культуру европейских стран, так как снимала языковой барьер, поскольку все проповеди читались на латыни.

В средние века существовал аллегорический образ госпожи Риторике в виде женщины неземной красоты, восседающей на пышном троне как Regina Artium (Богиня Искусства), облаченная в ослепительные одежды, на которых были вытканы речевые фигуры. Из уст ее произрастала *лилия*, которая символизировала **ornatus**, или **красоту речи**, причем не красоту речи данной отдельной Дамы, а **красоту речи вообще**. Кроме лилии, в дополнение к ней, произрастал из тех же уст и *меч*, имевший свое символическое задание: служить наглядным выражением **наиболее разящего оружия человечества** – *persuasio*, **искусства убеждать**. По обеим сторонам от этой красоты располагались величайшие ораторы и поэты прошлого, возглавляемые Цицероном и Вергилием. Вергилий чуть отодвинулся на второй план, намекая тем самым на то, что поэзия есть лишь одна из форм красноречия. Красноречие же как таковое представлял Цицерон, который остался на первом плане, чтобы еще раз подчеркнуть, что дама с лилией и мечом во рту принадлежит прежде всего ему, а не поэтам.

И в этом Цицерон был совершенно прав, поскольку **риторика действительно принадлежит не поэтам, а каждому говорящему**.

С XVI в. риторика стала обязательной учебной дисциплиной в университетах Европы.



РИТОРИКА ВОЗРОЖДЕНИЯ, ПРОСВЕЩЕНИЯ И НОВОГО ВРЕМЕНИ

Характерным признаком эпохи Возрождения и Просвещения стало вытеснение светским мировоззрением религиозного. Риторика обогатилась гуманистическими идеями, демократическими идеалами и светскими мотивами.

Среди известных имен данного времени можно выделить оратора и религиозного проповедника, ректора Пражского университета Я. Гуса (1369–1415), который первым выступил против монополии латинского языка, а также Ф. Ларошфуко, М. Монтена, И. Гете и др. В их трудах, как и в античные времена, на первый план выдвигалась действенность речи, способность оратора увлечь аудиторию.

Французский писатель XVII в. Ж. Лабрюйер, и его современник – физик и философ Б. Паскаль – в своих речах отмечали, что красноречие – дар, позволяющий оратору овладевать умом и сердцем собеседника.

Возрождение, как и античное время, акцентировало внимание на роли техники речи, на манере оратора, жестике, мимике.

Возрождение и Просвещение довели до совершенства две риторические структуры, украшающие всякую речь: *афоризм* и *максиму*.

Афоризм представляет собой обобщенное, философски-глубокое, сверхкраткое изречение. Он, как и пословица, ничего не доказывает, не аргументирует, а лишь воздействует на сознание оригинальной формулировкой мысли. Его выразительность возрастает при уменьшении числа слов. Большинство афоризмов состоят из двух-пяти слов, например: «Ничего слишком» (Солон); «Знание – сила» (Бэкон); «Каждый слышит только то, что он понимает» (Гете) и др.

Афоризмы рождаются в контексте научных, философских, художественных произведений, а также произвольно.

Максима – обобщенная, глубокая, лаконичная мысль, устанавливающая правила поведения, например: «Сомневаясь, приходи к истине» (Цицерон); «Берегись всего того, что не одобряется твоей совестью» (Л. Толстой) и др.

В эпоху Просвещения появились такие произведения, как «Мемуары. Максимы.» (Ф. Ларошфуко), «Максимы и размышления» (И. Гете), «Афоризмы» (Г. Лихтенберг).

В Новое время ораторская речь зазвучала в английском парламенте XVIII в., а также в Конвенте во времена Великой французской революции.

Первым памятником, являющимся предшественником русской риторики, считается славянский перевод с византийского трактата «О образах», входящий в «Изборник Святослава 1073 года».

Существуют и другие тексты, свидетельствующие о высокой культуре устной речи: «Золотое слово Святослава» («Слово о полку Игореве»), «Поучение Владимира Мономаха» («Поучение чадам своим»), «Слово о законе и благодати» Иллариона, «Моление» Даниила Заточника и др. Исконно русскому красноречию присуще высокое уважение к книжному слову, мудрой речи, словесной изобретательности.

Как ораторы на Руси прославились князь Святослав, Иван Грозный, Василий Великий, Сергей Радонежский.

Первый учебник в России, оформивший риторическое учение, появился в 1620 году. Он был переведен с латинского трактата Ф. Меланхтона «Риторика». Имя переписчика, но не автора, Иван Козырев, который жил в Великом Новгороде. Всего найдено 34 рукописи первой русской риторики, сделанные в XVII в. [1: 3–5].

Петр I обращал пристальное внимание на состояние ораторского искусства. Во времена царствования Петра I особо выделялся оратор, поэт и публицист **Феофан Прокопович** (1681–1736). Он излагал происхождение, достоинство, значение риторики, давал основательные рекомендации по **пяти видам красноречия**: торжественным, церковным, судебным речам, письмам, способам описания истории.

Долгое время широко цитировалось его «Слово на погребение Петра», которое считалось высоким образцом ораторского искусства.

С созданием университетов в России стало бурно развиваться живое светское слово.

М.В. Ломоносов – первый русский ученый, человек энциклопедических знаний, в своей книге «Краткое руководство к красноречию» предлагал строить речь из четырех частей: вступления, пояснения, утверждения и заключения. Он связал риторическую систему со стилями речи, соединил риторику с русской традицией говорения.

Другими яркими представителями риторической школы в России были академики М.М. Сперанский, И.С. Рижский, А.С. Никольский, а в первой половине XIX века известны стали имена Н.Ф. Кошанского (он был учителем А.С. Пушкина и профессором Царскосельского лицея), А.И. Гáлича, К.П. Зеленецкого и др.

Большой вклад в развитие русского красноречия внесли ораторы XIX–XX вв., а именно: Т.Н. Грановский, В.О. Ключевской, К.А. Тимирязев, Д.И. Менделеев, Н.И. Лобачевский, И.И. Сеченов и др.

В 1918 г. в Петрограде был создан Институт живого слова, у истоков которого стояли А.В. Луначарский, Л.В. Щерба, С.М. Бонди и др. В 30-е годы XX в. этот институт слился с Институтом языкознания и прекратил свое существование. Вплоть до 70-х годов XX в. в риторике развивался только один ее раздел – культура речи и стилистика.

В середине 70-х годов XX в. вновь возродился интерес к риторике. Известны работы Г.З. Апресяна, Л.В. Щербы, В.В. Виноградова, М.А. Германа, В.Г. Костомарова, С.И. Ожегова, Д.Э. Розенталя и др. В это же время создаются учебники и хрестоматии по риторике и культуре речи.



ЛОГИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РЕЧИ И ЗНАЧЕНИЕ ЛОГИКИ В РИТОРИКЕ

Логика – наука о законах и принципах правильного мышления.

Любая речь прежде всего оценивается с точки зрения логического построения, т.е. оратор должен уметь четко оперировать понятиями и терминами, не допускать ошибок, исключить из своей речи все то, что может вызвать конфликт и т.д.

В риторике наблюдаются два направления: логика изложения и логика доказательного рассуждения. Тот, кто логически излагает свои мысли, тот и логически мыслит, но не наоборот, потому что изложение связано с последовательностью построения речи, планом, а рассуждение раскрывает методы, правила и технику аргументирования. Оба аспекта взаимосвязаны, дополняют друг друга.

Логичность – это фундамент, главное качество любого выступления.

а) Логика изложения

Логическая последовательность – один из опорных нюансов логики изложения. Надо всегда в речи идти от простого к сложному, от известного к неизвестному, от близкого к далекому, от легкого к трудному, тогда речь будет понятной и доступной.

В логической культуре оратора важную роль играет **закон противоречия**, т.е. никакое суждение не может быть одновременно истинным и ложным. На положения данного закона опирались Сократ, Платон, Аристотель.

Для логики изложения существенное значение имеет **умение оперировать понятиями и суждениями**.

Понятие – это мысль, отражающая предмет или явление в его существенных признаках. По своей структуре понятие выступает как единство содержания и объема.

Содержание – есть совокупность признаков, которые охватываются данным понятием.

Объем понятия – совокупность самих предметов, на которые распространяются признаки понятия. Например, объем понятия «наука» охватывает историю, психологию, педагогику, физику, биологию и т.д.

Содержание понятия указывает на сходство, а объем – на различие, специфику, имеющиеся у предметов.

б) Логика доказательного рассуждения

Логика доказательного рассуждения – это путь поиска истины, выведение из известных знаний новых. Это умение обосновывать свою правоту, логически доказывать несостоятельность тезисов оппонентов, убеждать слушателей и делать их своими единомышленниками.

Выделяют следующие способы рассуждения:

- **диалектика**, т.е. вести спорные разговоры так, чтобы из противоречий извлекать весомые аргументы;
- **софистика**, т.е. мысль используется для намеренного, осознанного или неосознанного обмана и утверждения неправды;

- **демагогия**, т.е. псевдодialeктика, оперирующая преувеличениями, замалчиванием очевидного, скоропалительными неточными выводами.

Доказательное рассуждение базируется на нескольких композиционных моделях, которые одновременно могут быть и моделями-методами изложения. Это:

- **дедуктивный метод**, предполагающий рассуждение от общего к частному;
- **индуктивный метод**, предполагающий рассуждение от частного к общему.

Индукция вовлекает слушателя в процесс обдумывания, собственного умозаключения;

- **метод аналогии** предполагает сопоставление фактов, явлений, событий, т.е. неизвестное рассматривается на фоне известного.

в) Языковые средства, влияющие на логичность речи

Для изложения и аргументации речи, для ее четкой смысловой связности предполагается выбор определенных речевых средств. Логическую связь между композиционными частями выполняют словесные высказывания:

- влияющие на **последовательность** развития мысли (*вначале, прежде всего, во-первых, во-вторых, далее, продолжаем, повторяю* и др.);
- указывающие на **причинно-следственные** отношения (*как ранее отмечалось, поэтому, благодаря этому, вследствие этого, в результате, следовательно, кроме того* и др.);
- имеющие значение **при переходе от одной мысли к другой** (*обратимся к, рассмотрим, прежде чем перейти ко второму вопросу, остановимся на, необходимо рассмотреть* и др.);
- выявляющие **наличие противоречий** (*однако, между тем, с другой стороны, в то время как, тем не менее* и др.);
- подводящие **к итогу, выводу** (*итак, значит, следовательно, обобщим, сделаем вывод, подводя итог, в заключение укажем, следует сказать* и др.).

Логичность речи усиливают различные вопросительные конструкции, которые требуют формулирования точных ответов. Вопросы бывают разные: проблемные, интригующие, собственно логические, полемические, авторские, контактоустанавливающие.

з) Тема и план речи

Работая над выступлением, оратор должен **определить тему**, в рамках которой он произведет отбор явлений, подлежащих рассмотрению. Возможен и другой вариант, когда накапливается содержание, а затем формулируется тема. Оба варианта уместны и жизненны. Главное требование заключается в соответствии темы содержанию; формулировка темы должна быть актуальной, интересной.

Для последовательного развития мысли необходимо **составить план**. План речи составляется с учетом интереса аудитории и должен полностью раскрывать тему. План можно оформить в виде тезисов, плана-контекста, плана-сценария или плана ключевых слов, что зависит от опыта оратора и времени, отведенного на выступление.

План может быть *развернутым* (сложным) и *схематичным* (простым).

Нередко в процессе выступления оратору приходится импровизировать, поэтому в такой ситуации необходимо быстро составить мысленный план речи и выбрать соответствующую форму выражения мыслей. Следует помнить, что импровизированная речь более энергична и эмоциональна, делает лектора более близким аудитории, помогает наладить контакт со слушателями, поднимает его авторитет.

д) Структура речи

План и структура речи часто выступают синонимами, но между этими понятиями существуют различия. План связан с содержанием речи, а структура делит речь на введение, главную часть и заключение, т.е. является формой. Вступление и заключение следует разрабатывать очень тщательно, особенно заключение, так как последнее запоминается больше всего.

Во вступлении излагается конкретная цель с пояснениями и обзором главных разделов темы. Вступление может быть объемным или состоять всего из нескольких слов.

Главная часть речи имеет собственную внутреннюю структуру (изложение, подтверждение, опровержение) и занимает основное время выступления. В главной части выступающий раскрывает тему, объясняет, доказывает, подводит к выводам.

Заключение связано с обзором сказанного, выводами, соединением начала и конца выступления, побуждением к действию.

Вступление и заключение следует разрабатывать очень тщательно и помнить, что последнее запоминается больше всего.

е) Композиция речи

Композиция представляет собой внешнюю структуру речи, в которой отражается мотивированное соотношение частей по их цели, объему, т.е. **композиция** – это суммарное воплощение плана, структуры, методики, ораторских приемов и техники, которые создают единство выступления и действий оратора.

Особое внимание следует обратить на **вступление**, так как главная задача выступающего – расположить к себе слушателей. Нельзя забывать про **эффект первой фразы**, поэтому опытные ораторы пишут вступление в последнюю очередь, когда вся речь уже подготовлена.

Немецкий ученый Х. Леммерман выделяет четыре способа введения [12].

1. **Способ подкрепления** помогает установке личных, дружеских контактов. Слушателю хочется, чтобы оратор обращался лично к нему. Вначале возможны уместный юмор, маленький комплимент и т.д.
2. **Способ повода** позволяет прочнее увязать вступление с содержанием речи, т.е. можно рассказать маленький анекдот, рассказать о небольшом происшествии, неожиданно поставить вопрос, связанный с темой и т.д.
3. **Способ возбуждения размышления** уместен для подготовленных слушателей. В этом случае называют проблему и задают вопросы, которые рассматриваются в главной части, например: Где мы находимся? Куда идет наш мир? Вот об этом и пойдет сегодня речь.

4. Прямая техника заключается в переходе к сути дела без вступительных слов, т.е. имеет место **отказ от введения**.

Данный способ рационален, прямолинеен, не свойственен длинным речам.

Выступающий должен определиться, каким методом он будет излагать материал, какие доводы возьмет для доказательства выдвинутого положения, какие ораторские приемы должен использовать, чтобы привлечь внимание слушателей.



ЭТИКО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ

а) Этико-педагогические аспекты риторики

Велика роль педагогических и этических знаний в ораторском искусстве. Творчески применяя в познавательных и воспитательных целях дидактические принципы педагогики, оратор может добиться большого эффекта выступления.

В риторике используются следующие основные принципы педагогики:

- ***научность***, связанная с достоверностью сообщения, новизной, актуальностью текста;
- ***правдивость***, которая предполагает доведение до слушателей только объективной, правдивой информации;
- ***систематично*** и ***последовательно*** сообщать слушателям не просто информацию, а сведения, развивающие мышление, что позволяет лучше усвоить и запомнить материал;
- ***активность*** восприятия и ***сознательное*** усвоение учебного материала;
- ***связь*** обучения с жизнью, теории с практикой, т.е. любое выступление должно подкрепляться фактами из жизни;
- ***учет*** возрастных различий и индивидуальных особенностей слушателей;
- ***наглядность*** и ***доступность***, т.е. тему следует излагать простым, доступным, ясным языком, используя наглядность (схемы, таблицы, макеты, картины и т.д.).

Этика оратора проявляется в моральных нормах, которых он придерживается в отношении к аудитории, силе и тоне голоса, в умении реагировать на реплики и отвечать на вопросы. Этика предполагает наличие у говорящего такта (чувства меры), умения определять начало дискомфортной ситуации в общении. В речах оратора недопустимы ругань, вульгаризмы, жаргонная лексика.

б) Значение психологии в риторике

Без знания психологических закономерностей ораторское искусство теряет свою привлекательность, действенность, убедительность, эмоциональный накал.

Психология в риторике представлена тремя основными направлениями:

1. ***психология аудитории*** (т.е. состав, настрой, реакция слушателей);
2. ***психология оратора*** (т.е. налаживание психологического контакта со слушателями, ораторское волнение перед выступлением, поведение говорящего, обратная связь с аудиторией);
3. ***психология воздействия оратора*** в процессе познания (ощущение, восприятие, понимание, память, мышление и речь).

Коротко о каждом направлении.

1) Психология аудитории

Наиважнейшей характеристикой аудитории является ее состав. Оратору необходимо оценить интеллект собравшихся, чтобы потом обеспечить возможность понимать их без труда. Аудиторию могут представлять коллектив, организованная масса случайных людей, толпа.

Психологической характеристикой аудитории является ее мотивация, настроенность. Для одних – это интеллектуально-познавательный, для других – морально-дисциплинарный, а для кого-то – эмоционально-эстетическое побуждение. Настрой аудитории проявляется в умении слушать. Опытный оратор всегда следит за настроением аудитории.

Выделяют **четыре типа** отношений слушателей к публичным выступлениям:

- **конструктивный** (взаимопонимание, совместное творчество, стремление к поиску);
- **конфликтный** (отсутствие взаимопонимания, противостояние, психологическая несовместимость);
- **соглашательский** (нет четких социально-мировоззренческих позиций);
- **инфантильный** (неожиданная реакция, непредсказуемость).

Аудитория характеризуется своей реакцией на услышанное и происходящее. По поведению, выражению лиц слушателей, положению тел, напряженной тишине чувствуется внимание или невнимание аудитории.

Реакцией на выступление в обычной аудитории могут быть аплодисменты, крики, реплики, свист. Они возникают как оценка выступающему. Через аплодисменты аудитория выражает свои эмоции одобрения и удовлетворения, аплодисменты ободряют оратора, придают ему уверенность.

2) Психология оратора

Все ораторы (без исключения) перед выходом на трибуну испытывают некоторое напряжение и волнение. Для того чтобы минимизировать волнение, следует основательно подготовиться к речевому акту, дать себе несколько психологических установок, например: *страшнее самого страха нет ничего; я хорошо знаю материал, никто из сидящих в зале не знает его лучше меня* и т.д.

Если перед выходом на трибуну учащенно бьется сердце, специалисты советуют сделать несколько глубоких вдохов и выдохов, затем спокойно взойти на трибуну, положить руки на ее края. Начинать говорить следует громко, без стеснения, потому что в состоянии волнения даже тихая речь самому себе кажется громогласной.

Не менее важно для оратора **налаживание психологического контакта** с присутствующими, так как с его помощью добиваются прежде всего внимания. Контакт начинается с окидывания взглядом аудитории, и этот дружелюбный взгляд не должен

исчезнуть ни на минуту. Приятный тон речи, бодрое настроение, вежливое, почтительное обращение к аудитории – составляющие психологического контакта. В психологическом контакте важна **обратная связь аудитории с оратором**. Если слушатели внимательны, значит, все идет хорошо; заволновались, стали что-то обсуждать с соседями по аудитории, значит, что-то не так сказано.

В конце выступления лектору обычно задают вопросы. Для выступающего – это своеобразный знак обратной связи: информация сообщена доступно, понятно, все интересующие публику вопросы раскрыты, или, наоборот, остались некоторые неясности. Анализ таких вопросов помогает оратору избегать ошибок в будущем, совершенствоваться в выступлениях.

Спокойствие, уверенность, такт, умение держать себя в руках помогут справиться в любой ситуации. Главное помнить, что все действия-реакции говорящего должны соответствовать педагогическим и этическим требованиям.

3) Психология воздействия оратора

Воздействие оратора на аудиторию в процессе познания является важным психологическим звеном в речевой коммуникации.

Структура познавательного процесса состоит из последовательных этапов: **ощущение – восприятие – внимание – память – мышление – воображение – речь**. Выступающий обязан знать этот перечень, использовать возможности каждого этапа и влиять на слушателей.

Ощущение представляет собой форму психического отражения и является простейшей формой познания (например, красный, белый, сладкий, кислый, твердый, колючий и т.д.). Ощущения, обобщаясь с понятиями, становятся **восприятиями**. Результат восприятия – образ воспринимаемого и представление о нем. Эффективность восприятия зависит от настроения присутствующих в зале, так как является общим эмоциональным состоянием личности. Восприятие речи происходит, в основном, по двум каналам: **звуковому** и **визуальному**. **Звуковой канал** подразделяется на лингвистический и паралингвистический. По первому воспринимается язык, текст, содержание, по второму – голос, интонация, темп речи, паузы.

С помощью *визуального*, или *кинетического*, канала человек воспринимает позы, жесты, мимику, взгляды оратора, предметы, явления, наглядность, видеопroduкцию и т.п. Наглядность должна демонстрироваться только в контексте речи.

Восприятие окажется неполным, если будет игнорировать **внимание**. Для любого оратора важно владеть искусством привлечения и удержания внимания. Выделяют следующие пути активизации внимания:

- *логический* (т.е. правильный план и композиция речи, актуальное содержание);
- *психологический* (т.е. эмоциональное изложение, приемы сближения с аудиторией через интерес, мимику, жесты и т.д.);
- *вербальный*, или *словесный* (сила звука, интонации, выразительность и т.д.);
- *аудиовизуальный* (демонстрация таблиц, схем, картин и т.д.);
- *технический* (компьютерная графика, видеофономатериалы и т.д.).

Хорошее внимание способствует запоминанию. Память – это сохранение, воспроизведение, узнавание ранее воспринятого. Известны **четыре вида памяти**:

- *долговременная* (выражена в жизненном опыте человека);
- *кратковременная*, или *оперативная* (с ней связано обучение, удерживание последовательно накапливаемой информации);
- *механическая* (как функция повторения);
- *смысловая* (опирается на установление смысловых связей; ее продуктивность в 25 раз больше, чем механической).

Иногда выделяют *акустическую* (слуховую), *визуальную* (зрительную) и *моторную* (двигательную) память.

Д. Карнеги предлагает десять правил запоминания, согласно которым необходимо иметь:

- твердые намерения усвоить информацию надолго;
- концентрировать внимание на главном;
- понять все, что следует запомнить;

- сформировать план, схему, логические связи запоминаемого содержания;
- воспроизвести услышанное, прочитанное, не заглядывая в конспект;
- не затягивать сроки повторения;
- повторять частями, а не целиком;
- использовать для запоминания все виды памяти;
- повторять трудные части чаще;
- развивать общую культуру, интеллект, ассоциативные связи. [14]

Устойчивое внимание и хорошая память развивают **мышление**. Диапазон мышления широк – от суждений, умозаключений до творческого мышления.

Мышление характеризуется рядом свойств, среди которых можно выделить активность, инициативность индивида (глубина, широта, логичность, организованность и т.д.). Ораторы, лекторы должны развивать у слушателей мышление, например, для активизации внутренней речи собеседников следует совместно рассуждать, увязывать материал с личным опытом и практикой слушающих, ориентировать их на самостоятельную работу с литературой и т.д.



НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ОРАТОРА: КИНЕСТИКА, ПРОКСИМИКА, ТАКЕСИКА

Речь как средство общения выступает одновременно и как источник информации, и как способ взаимодействия с собеседником.

В структуру речевого общения входят значение, смысл слов и фраз; **речевые звуковые явления** (*темп речи, модуляция высоты голоса, ритм, тембр, интонация, дикция*); **выразительные качества голоса** (*смех, шепот, вздохи, хмыканье, разделительные звуки – кашель, нулевые звуки – паузы, звуки назализации*).

Исследования показывают, что невербальное взаимодействие в ежедневном акте коммуникации занимает большую часть (55%), а вербальные – 45% (в том числе на слова – 7%, звуки и интонации – 38%). [31:45]

Неречевые средства общения изучаются:

- **кинестикой**, анализирующей внешние проявления человеческих чувств, эмоций, а именно: **мимику** (выражение лица), **пантомимику** (жесты, позы, походку);
- **проксимикой**, изучающей пространственное положение людей в процессе коммуникации (зоны расположения, рассадку обучаемых в помещении, влияние расстановки мебели на ситуации общения и т.д.);
- **такесикой**, исследующей прикосновения в ситуации общения (рукопожатия, дотрагивания, поглаживания, оттапливания, похлопывания, объятия, поцелуи и т.д.).



КИНЕСТИКА – ОБЛАСТЬ ЗНАНИЯ О МИМИКЕ, ПАНТОМИМИКЕ, ПОЗЕ, ЖЕСТЕ

Мимика – движение мышц лица, отражающих эмоциональное состояние человека. Мимические движения несут более 70% невербальной информации. [31:47]

Важное место в мимике занимает взгляд. Например, **взгляд делового партнера** фиксируется в области лба, если опускается ниже уровня глаз до уровня губ – **светский взгляд**; ниже лица, на другие части тела до уровня груди – **интимный взгляд**; взгляд искоса – **критический, подозрительное отношение** к собеседнику.

Основную нагрузку в распознании эмоций несут губы и брови. Левая сторона лица чаще выдает эмоции, так как правое полушарие головного мозга контролирует эмоции и отвечает за левую сторону лица.

Пантомимика – средство коммуникации, связанное с жестикуляцией, позами, походкой и т.д.

Жесты – неотъемлемая часть общения каждого человека. Жесты индивидуальны, неповторимы, потому что производятся с разной страстью, разной интенсивностью, разным диапазоном. Насчитывается свыше 2000 жестов. У разных народов они сильно различаются. Жестикуляция зависит от темперамента народа, личности и повышается при волнении, стрессе, конфликте, возбудимости.

Существует классификация жестов:

- **коммуникативные** – заменяют речь (приветствия, угрозы, оскорбления) и понятны вне речевого контекста;
- **описательно-изобразительные** – понятны только при словесном сопровождении;
- **жесты движения рук** – выражают отношение к людям (иронию, насмешку, неудовольствие и др.);
- **жесты прикосновения** (похлопывание, рукопожатие, соединение рук в замок, потирание кончика носа) – уточняют представления о пространстве: дистанцию, расположение; поддержку, согласие, защиту; степень близости, доверительности;
- **жесты-иллюстраторы**, или **жесты-сообщения**, – указатели (например, показывают пальцем: «Вон там»; «Вот такого размера»; движение рукой: «Ну тебя»), показывают как отвинчивается пробка, наклоняется бутылка и наливается вода и т.д.);
- **жесты-эмблемы** – заменяют слова, например: вместо слова **здоровствуйте** машут рукой;
- **жесты-адантеры** – привычки, связанные с движениями рук (почесывания, постукивание пальцами по столу, кафедре, перебирание в руках предметов и др.);
- **жесты-аффекторы**, выражающие через движения тела и мышц лица определенные эмоции – горько, кисло, горячо, отвратительно, громко и т.д.

Среди множества жестов можно распознать, например, варианты:

- **оценки собеседников** (почесывание подбородка, указательный палец расположен вдоль щеки, вставание и прохаживание);
- **уверенности** (раскачивание в стуле, складывание пальцев обеих рук, пощипывание ладони, трогание спинки стула, перед тем как сесть);
- **самоконтроля** (руки за спиной, крепкое сжатие подлокотников кресла);
- **ожидания** (потирание ладоней, медленное потирание влажных ладоней о ткань);

- **отрицания** (сложенные руки на груди, отклоненный назад корпус, скрещенные руки, дотрагивание до кончика носа);
- **расположения** (прикладывание руки к груди, прерывистые прикосновения к собеседнику, покручивание пуговиц на одежде собеседника);
- **доминирования** (выставление больших пальцев напоказ, резкие взмахи рукой сверху вниз);
- **неискренности** (прикрытие рукой рта, прикосновение к носу, поворот в сторону от собеседника, бегающий взгляд и т.д.).

Жестикуляция оратора связана с позами головы, плеч, корпуса, ног, рук. Взойдя на трибуну, каждый выступающий занимает удобную для разговора позу, рассматривает зал, раскладывает тезисы, ориентируется по отношению к микрофону. Если он берет обеими руками за трибуну или кафедру, значит, пытается приобрести уверенность и несколько успокоиться; легкий наклон к залу свидетельствует о желании общаться со слушателями; наклон головы в сторону означает критическое отношение к ситуации в аудитории; постукивание по микрофону, выпитый глоток воды говорят о напряженном состоянии оратора.

Походка является еще одной чертой пантомимики, характеризующей оратора. Подход к трибуне, кафедре должен быть уверенным и энергичным. Если оратор, лектор, войдя в аудиторию, остановился у двери, значит, он привлекает внимание к себе и дает понять, что лекция начинается. Если лектор говорит медленно, расхаживая по аудитории, значит, дает возможность сделать записи. Если же лектор проходит вглубь аудитории, останавливается в проходе, то таким образом налаживает контакт со слушателями, активизирует их внимание.

Глаза обладают рядом особенностей, которые в общении желательнее распознавать:

- **широко раскрытые глаза** (внезапная радость, испуг, любопытство, растерянность, наивность);
- **полностью открытые глаза** (высокая восприимчивость чувств, мечтательность, беспредельное доверие);
- **прикрытые, «занавешенные» глаза** (равнодушие, покорность, тупость, скука, утомление, высокомерие);

- **прищуренный сбоку взгляд** (хитрость, коварство, напряженное внимание, пристальное наблюдение);
- **сверкание глазами** (сигнал неуверенности, затруднений, нервозности, нервной возбудимости);
- **направленный взгляд вдаль** (задумчивость, сосредоточенность, раздумье);
- **расширенный зрачок** (эмоциональное возбуждение, страх, боль);
- **сокращенный зрачок** (покой, расслабление, релаксация, тихая радость);
- **прямой взгляд** (интерес, уважение к партнеру, готовность к контакту);
- **взгляд снизу при наклоне головы** (покорность, услужливость, подчиненность);
- **взгляд сверху** (превосходство, гордость, высокомерие, презрение);
- **уклоняющийся взгляд** (неуверенность, большая скромность, робость, боязливость);
- **спокойный взгляд** (удовлетворение, вдумчивость, рассудительность).

Эмоциональному настроению оратора или собеседников в диалоге соответствует также голос. Эмоциональное состояние выражается в интонации речи, силе и тембре голоса, темпе говорения, паузах, логических ударениях. Если в голосе слышится:

- **металлический оттенок**, значит, проявляются энергия, решимость, твердость;
- **елейный, приторно-мягкий** голос предупреждает о неискренности;
- **монотонный** – свидетельствует о скованности, зажатости говорящего и т.д.



ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР КАК КОМПЛЕКС ВЗГЛЯДОВ, ЖЕСТОВ И ГОЛОСА

Чтобы понять смысл поз, надо рассматривать их как **кластер**, т.е. комплекс взглядов, жестов, голоса.

Кластер открытости: собеседник не скрещивает руки и ноги, сидит собранно, чуть наклонен к партнеру, пиджак может быть расстегнут, поза удобная. В защитной реакции кластер открытости проявляется в прямой осанке, жесткой посадке, пиджак застегнут, на груди скрещенные руки.

У открытого человека ладони рук часто обращены к слушающим. Этим способом для завоевания доверия пользуются с давних пор преподаватели, артисты, адвокаты и др. Слушатели такой сигнал фиксируют подсознательно. Наоборот, упрямство, несогласие, скрытость выражаются в сжатых кулаках, руках за спиной или в карманах.

Кластер раздумья и критической оценки проявляется в следующих деталях: рука находится у щеки, голова наклонена вбок, манипуляция с очками, поглаживание пальцами переносицы. Такого собеседника не стоит торопить с ответом. Если рука уперлась в подбородок, указательный палец вытянут вдоль щеки, а остальные находятся ниже рта, значит, проявляется критичность или заинтересованность.

Кластер потери интереса выражается в постепенном опускании головы и плеч, взгляде, направленном в сторону выхода.

Для **кластера отрицания** характерны сложенные на груди руки, скрещенные ноги, наклоненная вперед голова. Недоброежелательность может прикрываться улыбкой-маской.

Кластер эмоционального напряжения возникает при страхе, волнении, неудаче, неуверенности и проявляется через частое, прерывистое дыхание, сцепленные пальцы рук, бессмысленное перебирание предметов, бумаг, постукивание пальцами по столу, штрихование на бумаге.

Кластер самоконтроля связан с соединением пальцев рук в купол, взглядом, направленным сверху вниз.



ОБРАЗ ОРАТОРА, ЛЕКТОРА

В общении выступающего с аудиторией большую роль играет все: его голос, внешний облик, манеры.

Хорошее впечатление от внешности лектора и его манер чрезвычайно необходимы для успеха речи. Оратор должен стремиться произвести положительное впечатление о себе, так как восприятие речи зависит от того, как ее произносят, кто произносит, как к произносящему относится аудитория, как оратор был представлен слушателям.

Существует определенная зависимость действенности речи от авторитетности говорящего.

Рекомендации по внешнему виду должен соблюдать любой оратор. Одежда и косметика не должны быть вызывающими, отвлекающими от речи, яркие броские тона в одежде не желательны. Обилие ювелирных изделий отвлекает внимание и стимулирует лишь поверхностный интерес к оратору. Хорошие манеры заставляют слушателей забыть о внешнем виде выступающего, но только в том случае, если он (или она) будет держаться решительно, небезразлично, хорошо владеть содержанием преподаваемого материала. Перед выступлением необходимо оценить условия помещения, выбрать удобное место для произнесения речи. Если оратор долго и неподвижно стоит на трибуне, то внимание слушателей ослабевает, аудитория утомляется от одного вида-картинки, поэтому опытные лекторы несколько раз меняют позу, особенно при длительном выступлении. Направляясь к трибуне, не стоит суетиться, застегиваться, поправлять прическу, галстук. Заняв место на трибуне, не приступайте сразу к выступлению, дайте аудитории возможность разглядеть вас. В первые минуты выступления категорически запрещается читать текст, позднее в текст можно заглядывать.

Образ оратора связан с занятой им позицией, манерой держаться, мимикой, позой, жестами, поведением за трибуной, соблюдением чувства меры.

Необходимо помнить, что образ докладчика дискредитируется, когда он хвалит себя, ведет себя высокомерно, неуважительно по отношению к аудитории.

а) Диалог

Универсальным средством общения людей является диалог, значение которого велико в силу увеличения объемов общения. Поскольку диалог является обменом мыслями, то каждый из его участников оценивает собеседника в соответствии с деловыми, политическими, этическими, эстетическими и прочими критериями.

Диалог как способ общения развивался исторически и приобрел самые разнообразные формы.

Самым ранним является **бытовой диалог**, с помощью которого люди узнавали насущную информацию, уясняли непонятное, просто общались.

В Древней Греции был распространен **софистический**, или **эристический диалог**, содержательную основу которого составляли псевдонаучные представления о добродетели и благе. Софисты разработали определенную технику спора (угождение настроениям толпы), которая в Древней Греции получила название «эристическое искусство», «антилогика».

В противоположность эристическому диалогу позднее возник **диалектический диалог**, созданный Сократом, Платоном, Аристотелем. В этом диалоге партнеры должны занимать равное положение: каждый может высказаться, защитить свою точку зрения, слушать и задавать вопросы.

В Древнем Риме широко был распространен **риторический диалог**, примером которого являются речи Цицерона. В этом диалоге слушающая сторона молчала, исключался обмен мнениями. Такой диалог как бы превращался в монолог.

В истории известны **революционный диалог** (он же **социальный, митинговый, оппозиционный**). Этот диалог проявляется нередко в жесткой полемике предвыборной борьбы партий за власть.

В XX в. широкое распространение и развитие получили **современные формы диалогов, основанные на использовании технических достижений** (азбука Морзе, телефон, радио, видео, мобильная связь, факс, электронная почта, интернет и др.). Технические средства позволяют вести дистанционное общение, фиксировать речь, выбирать собеседников и т.д.

Одной из форм современных диалогов является **диалог с неизвестным собеседником**. Сюда относятся различные анкеты, заполнение различных бланков, многочисленные кроссворды, сканворды и др.).

Различают **диалог письменный** и **устный**.

Письменный диалог подразумевает предельную развернутость словесного выражения мысли с приведением логически строгой системы доводов.

Устный диалог не требует этой развернутости и ведется с применением не только словесных, но и невербальных средств.

Ядром любого диалога является вопросно-ответный комплекс, который выполняет две основные функции: познавательную и коммуникативную.

Вопрос и ответ – это две противоположности единого целого. **Вопрос** понимается как обращение, требующее ответа. **Ответ** же есть высказывание или суждение, вызванное вопросом. Ведущая роль в диалоге принадлежит вопросу, так как именно он обладает активизирующим началом.

б) Беседа

Одним из видов диалога является беседа, когда собеседники обмениваются суждениями. Различают следующие виды бесед:

- **профессиональные** (решаются какие-либо узкоспециальные проблемы);
- **деловые** (намечаются планы, строятся «проекты» разрешения проблем экономики, бизнеса, торговли и т.д.);
- **политические** (обсуждаются проблемы власти, партий, войны и мира);
- **дипломатические** (рассматриваются спорные вопросы между государствами);
- **научные** (связаны с постановкой научных проблем, выдвиганием гипотез);
- **религиозные** (затрагивают проблемы веры, раскрытия тайн души);
- **событийные** (относятся к каким-либо конкретным ситуациям в быту, общественной жизни и т.д.);

- **симпозиум** (массовая беседа, представляющая собой совещание по какому-либо специальному вопросу, главным образом научному, на котором короткими речами на одну и ту же тему выступают ряд участников);
- **конференция** (тоже вид организованной беседы). На конференции никому не навязывается мнение, аудитория задает вопросы участникам. Иногда «круглый стол» и конференция превращаются в разновидности дискуссии.

Беседа – ценная форма языковой коммуникации, в ходе которой устанавливаются устные контакты собеседников, исследуются конкретные проблемы, реализуется стремление людей к действию. **Беседа должна быть:**

- **профессиональной** (т.е. достоверной, объективной и глубокой по содержанию);
- **ясной и четкой** (чтобы избежать двусмысленности, недосказанности);
- **наглядной** (использование учебных пособий, схем и других визуальных материалов);
- **постоянно направленной** (т.е. иметь «красную нить» повествования, для лучшего восприятия и логичности изложения);
- **информационно насыщенной** для «взлетов» (моменты максимальной концентрации) и «спадов» (моменты передышки);
- **информацию следует дозировать** (т.е. не излагать всю сразу);
- **ритмичной** (т.е. протекать в равномерном темпе, к концу должна стать интенсивной);
- **аргументированной** (обосновывать точно, убедительно и достоверно; иногда излишняя убедительность и напор могут вызвать отпор у собеседника – эффект бумеранга).

Выделяют пять универсальных принципов ведения беседы. [16:277–278].

- **привлечь внимание** собеседника к себе как субъекту общения;
- **пробудить** в собеседнике **заинтересованность**, связанную для него с полезностью информации;
- **детально обосновать** (аргументировать) проблему;

- **выявить интересы** и устранить сомнение собеседника;
- **преобразовать интересы** собеседника в окончательное решение.

Кроме перечисленных принципов, существуют правила ведения беседы, которые заключаются в следующем:

- необходимо внимательно выслушивать собеседника;
- не пренебрегать значением предубеждений собеседника;
- избегать недоразумений и неверных толкований, сразу их уточнять;
- уважать собеседника, быть дружелюбным, тактичным;
- при необходимости – непреклонным;
- облегчить собеседнику восприятие тезисов и предложений;
- разработать тактические приемы ведения беседы.

в) Переговоры

Очень близок к беседе и такой вид диалога, как **переговоры**, являющиеся практическим методом достижения соглашений на дружественной основе, без поражения сторон. На переговорах конкретный результат становится достигаемой целью. Конечным итогом может быть **договор**, устраивающий обе стороны; **компромисс**, т.е. соглашение на основе взаимных уступок; **полное несогласие** сторон и перенесение переговоров на более поздние сроки.

В практике встречаются самые разнообразные **виды переговоров**: *бытовые, научные, деловые, коммерческие, дипломатические* и др.

Никогда не стоит предполагать, что переговоры пройдут легко и гладко, следует настраиваться на серьезный ход их ведения и возможный отрицательный результат. Субъекты переговоров настраиваются на партнеров, предварительно изучая сильные и слабые стороны их характеров.

В ходе переговорного процесса необходимо стремиться к созданию хорошего микроклимата общения, внимательно слушать собеседника, уважать его точку зрения, проявлять партнерские дружелюбие и любезность, выражаться ясно и понятно. Уступая в одном, надо пробовать победить в другом. Опытные переговорщики в рамках «компенсационной техники» стараются быть гибкими и в меру уступчивыми. Переговорный диалог тре-

бует также запоминания имен участников. Итоги переговоров в целом оцениваются по таким критериям, как достижение цели, причины достижения, свобода действий в рамках переговоров, эффективность аргументации, новизна аспектов, предложения по усовершенствованию.

э) Понятие спора. Эристика – искусство спора

Спор – это вид диалога, при котором собеседники имеют различные, противоположные суждения, приводят аргументы в поддержку своих позиций.

Искусство вести спор называется **эристикой**, которая получила большое распространение в Древней Греции. Эристика не является отдельной наукой, а представляет собой практическое искусство. Спор является чрезвычайно эмоциональной, напряженной, наиболее острой формой аргументации. Как правило, в ходе спора одна сторона является активной (начинающей), другая – отвечающей, возражающей.

Выделяют **пять видов** спора [25].

- ради истины;
- как средство убеждения;
- ради победы;
- спор – спорт;
- спор – игра.

Большинство споров – это споры о ценностях и истине. Споры о ценностях преследуют цель победы одной какой-то системы ценностей; споры об истине победу не предусматривают. Открытая истина делается достижением обеих сторон, а победа носит лишь чисто психологический характер.

Учитывая цели (истина или победа) и средства ведения спора (корректные или некорректные, допустимые или недопустимые), А. Ивин выводит четыре его разновидности [10]:

- **дискуссия** (как вид спора может проводиться как «круглый стол», где все участники равноправны);
- **демонстративная дискуссия** (несколько участников перед другими заявляют свои позиции);
- **дебаты** (бывают телевизионные, предвыборные, парламентские и т.д.);

- **диспуты** (публичный спор на научную, моральную или другую тему);
- **конференции** (смешанные формы);
- **полемика** – спор о средствах массовой информации, на собрании по какому-либо вопросу. Полемика направлена на победу над противоположной стороной и использует только корректные приемы. Цель полемики – утверждение собственной точки зрения. Полемист должен быть готов к словесному поединку, обмену репликами;
- **эклетика** – спор, имеющий целью достижение истины, но при этом используются некорректные приемы. Цель – соединить разнородные идеи, концепции, стили. Эклетические споры встречаются и сейчас в науке при формировании новых теорий;
- **софистика** – вид спора, цель которого – достижение победы над противоположной стороной с использованием корректных и некорректных приемов. Подобные споры заслуживают осуждения, так как участники не считаются ни с чем, даже с истиной и добром.

д) Аргументация и ее термины

Аргументация – рассуждение, речевая процедура, которая служит для обоснования точки зрения адресанта с целью принятия ее адресатом. Отличительной чертой аргументации является то, что адресант стремится убедить адресата в истинности своего суждения.

Есть два аспекта аргументации: *эпистемистический* и *коммуникативный* [2:26].

Важнейшими элементами эпистемистической структуры аргументации являются тезис и доводы для опоры.

Тезис – это мысль, которая выделена из более широкой спорной мысли.

Антитезис – это идея, выдвинутая в противовес тезису, устанавливающая пункты разногласий.

Борьба между тезисом и антитезисом и есть сущность классического спора.

Важнейшим элементом коммуникативной аргументации является **диалог между адресантом и адресатом**.

Здесь проявляются следующие уровни понимания диалога:

- **уяснение и уточнение** смысла языковых выражений (т.е. понимание на уровне уяснения, а уяснение и уточнение смысла делает изложение доступным);
- **интерпретация** (т.е. способность по-своему истолковывать и понимать содержание диалога, так как некоторым источникам диалога свойственна предвзятость);
- **постижение** (т.е. умение понять смысл высказывания, диалога и т.д., установить, к чему стремился автор, какие замыслы, мотивы реализовывал).

Нередко участники диалога совершают **ошибки в аргументации**.

Первая группа ошибок связана с тезисом. Случается, что участник спора в своих рассуждениях заходит настолько далеко, что забывает исходный тезис. Такая ошибка называется «**потерей тезиса**».

Вторая группа ошибок связана с доводами. Случается, что участник спора приводит произвольные доводы, ложные доводы, которые, в свою очередь, нуждаются в доказательстве. Такая ошибка называется «**порочный круг**».

Третья группа ошибок состоит в том, что тезис не вытекает, не становится очевидным из тех доказательств, которые приводятся в рассуждении.



ТЕХНИКА И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Под техникой речи понимается комплекс навыков речевого дыхания, голосоведения, дикции и артикуляции, темпа и ритма, интонационно-мелодического оформления речи. Хороший оратор должен владеть техникой речи, чтобы с ее помощью добиться максимального контакта с аудиторией и высокого качества речи.

Техника речи включает в себя дыхание, голос, дикцию, темп и ритм, интонацию.

а) Устройство речевого аппарата

Речевой аппарат состоит из дыхательных органов и артикуляционного аппарата.

К **дыхательным органам** относятся легкие, диафрагма и несколько брюшных мышечных систем, которые подпирают диафрагму и нажимают на нее для вытеснения воздуха из легких.

Вибраторы – это голосовые связки, которые расположены горизонтально в дыхательном горле, где оно переходит в гортань. При произношении какого-либо звука голосовые связки напрягаются, смыкаются, а выдавливаемый из легких воздух заставляет их вибрировать.

Резонаторы включают в себя гортань, полости рта и носа. Объем полости рта придает во время речи отчетливость каждому звуку или создает резонанс.

К **артикуляционному** аппарату относятся язык, губы, зубы, щеки, мягкое небо и нижняя челюсть.

Все элементы речевого аппарата зависимы друг от друга.

б) Дыхание и голос

Основой звучности является **дыхание**. Различают дыхание физиологическое и речевое. При физиологическом дыхании вдох равен выдоху, а при речевом – выдох длиннее вдоха.

Голос – главный инструмент говорящего, он индивидуален и неповторим.

Вибраторы и резонаторы создают голосовую специфику звучания. От толщины и длины голосовых связок, от их упругости и объема резонаторных полостей зависит **окраска голоса**, или **тембр**.

Наряду с тембром другой важнейшей характеристикой голоса выступает **высота**. Голос оратора, как и певца, по высоте отличается, например, к басам, баритонам, тенорам или сопрано.

Диапазон голоса – это совокупность звуков различной высоты, доступных человеческому голосу. Под диапазоном речи понимается расстояние от самого низкого звука, который может издать голос, до самого высокого.

Мелодический склад речи зависит от интонации, т.е. смены высоты и диапазона звучания, умения живописать голосом. Инто-

нация может быть восклицательной, вопросительной, повествовательной, назидательной, наступательной, приглашающей, обижаящей, возбуждающей, повелевающей, страховнушающей, воодушевляющей. Хороший ораторский голос должен обладать твердостью, уверенностью, наступательностью.

в) Артикуляция и дикция

Артикуляция и дикция – два разных понятия в едином целом. **Артикуляция** – процесс звукоизвлечения, а **дикция** – результат этого процесса. Все органы речи являются артикуляторами, но в образовании отдельных звуков главную роль играют язык, зубы, щеки, губы, нижняя челюсть, твердое или мягкое небо. Наибольшая нагрузка падает на язык и губы.

Правильная артикуляция звуков – залог ясной, членораздельной дикции.

Причинами плохой артикуляции являются вялая верхняя или нижняя губа, плохо открытый рот, малоподвижный язык, изъязны в ротовой полости, связанные с зубами (их отсутствие или неправильное расположение), дефекты органического порядка (заикание, «волчья пасть», «заячья губа», повреждение голосовых связок).

Плохие артикуляция и дикция выражаются такими понятиями, как шепелявость, шепелеватость (свистящие [с] и [з] произносятся сходно с шипящими [ж] и [ш]); невнятность (произнесение чего-то среднего, например: между словами *пятница* и *пьяница*, *цветная* и *свиная* и т.д.); картавость (нечистое произнесение [р] и [л], а иногда их замена другими звуками, например: *ловить* – *во-вить*, *рыба* – *лыба*) и др.

Распространенными проявлениями нарушения дикции являются проглатывание конечных слогов, нечеткое отделение звуков один от другого, несоблюдение между словами паузы.

г) Темп и ритм

Темп и ритм являются наиболее контролируемыми оратором элементами техники речи.

Темп (скорость) произношения зависит от характера говорящего, содержания речи, ее цели. Чем важнее содержание речи,

тем медленнее темп. Отдельные ораторы говорят быстрее, чем думают, и потому сбиваются с мысли, забегают вперед. В русском языке средний темп речи составляет 120 слов в минуту, а темп учебных лекций – от 90 до 110 слов. [31]

Нюансом темпа речи является длительность звучания отдельных слов. Для придания им «веса» они произносятся медленнее и четче, с логическим ударением.

Ритм – это чередование пауз и звучания в выступлении, а также ударных и безударных, долгих и кратких слогов и других языковых явлений.

Аритмичность – разрыв фрагментов речи, прерывистость между отдельными фразами. Поэтическая речь является примером ритмичной речи. Некоторые ораторы, не имея готового предложения, употребляют звуки-размышления (атавистические звуки, или звуки назализации, – [о], [э], [а], [ы], что сразу нарушает темпоритм повествования.

Очень важно не говорить отрывисто без логической основы, а поддерживать естественный речевой ритм. Ритмическую основу нарушает растягивание окончаний слов.

д) Пауза

С темпом и ритмом теснейшим образом связаны паузы. Продолжаясь от 0,5 до 1–2 сек., они занимают до 40% времени говорения. [31]

Пауза – временная остановка звучания, разрывающая поток речи, вызванная разными причинами и выполняющая различные функции.

Различают:

- **физиологические**, или **люфт-паузы**, которые облегчают процесс дыхания, так как во время этих пауз говорящий вдыхает воздух, необходимый для продолжения речи;
- **логические паузы**, которые помогают сосредоточить внимание аудитории и подчеркнуть кульминационный момент. Это значимые паузы, роль которых заключается в правильном членении текста на смысловые отрезки путем соединения слов в группы (речевые такты, или синтагмы), а также отграничения синтагм друг от друга;

- **психологические паузы**, роль которых заключается в эмоциональной интерпретации текста, раскрытии подтекста, психологического движения мысли. Они позволяют слушателю отвлечься от основной темы, чтобы потом вновь сосредоточиться на главном;
- **грамматические паузы**, предупреждающие о последующем продолжении речи, например: Гости говорили обо всем: / о природе, / о собаках, / о книгах, / о вкусах // Грамматические паузы разделяют предложения друг от друга; делаются в соответствии с синтаксисом, например: Смелые побеждают – трусливые погибают.

Разновидностью паузы является **цезура**, означающая задержание речи после или до некоторого высказывания. Цезура стимулирует напряжение, повышает эмоциональную реакцию.

Паузы облегчают планирование высказывания, но ими следует пользоваться обдуманно.



ПОНЯТИЕ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ

Культура речи – это комплекс знаний, умений, навыков обращаться со словом, выбор наилучших языковых средств и умелая их организация. Это степень владения языковыми нормами.

Для оратора (а также для учителя-словесника) хорошо и правильно говорить – самая важная цель.

Под культурой речи понимаются два основных аспекта:

- **качества**, соответствующие **хорошей речи**, т.е. объективность, логическая стройность, повышение напряжения речи к ее окончанию, владение техникой речи, поведение оратора или говорящего);
- **нормативная правильность речи**.

Хорошая речь должна быть содержательной, информативно насыщенной, лаконичной, уместной, ясной, доступной, лексически богатой, образной, выразительной, благозвучной и чистой.

К правильностям русского языка относятся также соблюдение норм произношения, ударения, словоупотребления, формообразования, построения словосочетаний и предложений.

Как бы хорошо мы ни говорили, но должны себе признаться, что могли бы говорить значительно лучше.



СОДЕРЖАТЕЛЬНОСТЬ И ИНФОРМАТИВНАЯ НАСЫЩЕННОСТЬ РЕЧИ

В зависимости от темы, насыщения ее фактами, доказательствами, примерами, глубиной раскрытия и актуальности, слушатели оценивают, насколько полезным и содержательным было выступление. Все слова в речи несут смысловую нагрузку, т.е. имеют информативное значение. Язык выступает средством, передающим мысли. Чем больше по объему текст, тем разнообразнее в нем информация, однако существуют жанры и с минимальной информативностью, например, *объявление*. В нем всегда содержатся ответы лишь на три вопроса: *что, где, когда?*

Малоинформативные формы речей носят название лапидарных, лаконичных.

Если во фразе встречаются несколько близких по смыслу слов и одно из них является лишним, тогда многословие приобретает форму *плеоназма*, например, фразы *«передовой авангард»*, *«предчувствовать заранее»*, *«бесполезно пропадает»* являются типичными примерами излишеств.

Тавтология также является разновидностью плеоназма. Тавтология означает повтор и чаще всего ухудшает речь, например: *спрошу у преподавателя вопрос, пешеходы переходят улицу по пешеходным переходам, внутренний интерьер* и т.д. Но иногда тавтология используется как стилистический прием и украшает речь. Часто поговорки, газетные заголовки состоят из тавтологических фраз, например: *«Звезды о звездах»*, *«Человеческое не чуждо человеку»*, *«Крайности Крайнего Севера»*, *«Ходить ходуном»*, *«битый небитого везет»*, *«горе горькое»*, *«век живи, век учись»* и др.

Тавтологических разновидностей существует множество, поэтому словесные повторы в речи могут выполнять самые различные функции.

Лаконичность (или сжатость) является важным условием хорошей речи. Название «*лаканизм*» произошло от греческой местности Лакония, где жили спартанцы. Они были приверженцами краткости и врагами многословия. Существует легенда, согласно которой в Лаконию в голодный год прибыл человек из другого города и долго рассказывал спартанцу о трудной жизни людей его местности, а затем попросил зерна. Спартанец ответил, что он забыл начало его речи, а потому не понял ее конца. Второй посланник показал пустой мешок и сказал: «*Видите, он пуст. Положите в него хоть что-нибудь*». Его желание было исполнено, но предупредили, чтобы в следующий раз просьба была короче, потому что и так видно, что мешок пуст, поэтому не стоит упоминать о его наполнении.

Уже в давние времена понимали, что много говорить – не значит многое сказать, а потому стремились к кратким речам. Например, в одном из африканских племен существовала традиция: говорить столько, сколько сможешь стоять на одной ноге.

Плутарх предлагал говорить или короче, или как можно приятней, а Шекспир указывал: где мало слов, там они весóмы. Этот принцип древние римляне называли “*multa raucis*”, который обозначал «*многое в немногих словах*». Мудро высказался А.П. Чехов: «*Краткость – сестра таланта*», а Л.Н. Толстой писал: «*Краткие мысли тем и хороши, что они заставляют думать*» [3: 14].

Умение выделить главное свидетельствует о напряженном мышлении. Длинная речь – не что иное, как бестактность к слушателям.

Таким образом, идеальный стиль устного выступления, представляется немногословным, легким, он не должен быть перегружен тяжеловесными сложными конструкциями предложений и излишними подробностями.



УМЕСТНОСТЬ РЕЧИ

Уместность речи – такая организация языковых средств, которая наилучшим образом соответствует ситуации высказывания.

Цицерон утверждал, что в речи так же, как и в жизни, надо всегда иметь в виду то, что уместно.

Люди по-разному строят свою речь, а выбор слов зависит от обстоятельств и собеседника.

С уместностью тесно связаны стили речи. Например, для **научного стиля** характерно использование терминов; **художественный** текст представляет собой яркую, живописную картину; **публицистический** стиль – экономный, лаконичный, доходчивый; **деловой стиль** – формально штампованный, то же можно сказать и про **юридический, просторечный, разговорный** стили. Все они характеризуются целенаправленным отбором речевых средств.



ТОЧНОСТЬ, ЯСНОСТЬ, ПРОСТОТА И ДОСТУПНОСТЬ РЕЧИ

Ясность и простота речи неразлучны, а точность придает речи ясность. О точности заботится выступающий, а оценивается слушателем. Если неточно слово, то непонятна мысль, наоборот, непонятна мысль – непонятно и слово.

Эпикур завещал не искать ничего, кроме ясности. Ему вторил Аристотель, утверждая, что ясность – главное достоинство речи. Древние римляне называли неясную речь **имплицитной**, т.е. **запутанной**.

Речь будет точной, если говорящий станет употреблять слова в соответствии с их значениями.

Доступность речи представляет собой соответствие сложности материала интеллекту, пониманию слушателей.

Доходчивость, доступность речи для адресата является критерием ясности.



БЛАГОЗВУЧИЕ РЕЧИ

Благозвучие, или эвфония, – неперенный признак хорошей речи.

Работая над текстом речи, следует обращать внимание на нюансы, мешающие благозвучию.

Требования к благозвучию речи сформулированы еще в античное время: написанное должно легко произноситься, быть удобным для произношения, не выходить за рамки привычных артикуляций.

Благозвучие речи – это не только эстетический вкус говорящего, но и одно из требований культуры речи как науки о наиболее удачном и целесообразном языковом выражении мысли.



ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РЕЧИ: ФИГУРЫ И ТРОПЫ

Выделяют четыре способа достижения выразительности речи:

- **лексический**, который проявляется в точности высказываний, использовании риторических фигур и тропов;
- **фонетический**, связанный с отчетливым произношением;
- **грамматический**, заключающийся в разнообразии словесных оборотов, употреблении уменьшительно-ласкательных форм, афоризмов, пословиц и поговорок;
- **эмоциональный**, с помощью которого слушателю передается интонация, юмор выступающего.

Слово, сказанное четко, метко, восхищает. Некоторые слова «поют», «играют», другие – «кипят», «требуют», «скорбят» и т.д. Образность речи – это ее наглядность, зримость, впечатляемость. Речь приобретает эти качества, когда в ней используются фигуры и тропы.

а) Фигуры

Выделяют:

- **фигуры мысли** (антитеза, обращение, риторические восклицания и вопросы, умолчание);
- **фигуры прибавления** (повторы, тавтология, анафора, эпифора);
- **фигуры убавления слов** (эллипс, зевгма, бессоюзие);
- **фигуры перемещения слов** (инверсия).

Антитеза – резкое сопоставление контрастных или противоположных образов, ситуаций. Это противоположные по смыслу слова-антонимы, например: «*Война и мир*», «*Преступление и наказание*», «*Отцы и дети*», «*Живые и мертвые*», «*Принц и нищий*» и т.д.

На антитезе построены пословицы и поговорки. Антитеза выступает как средство эмоционального воздействия в речах, например: «Мир хижинам – война дворцам» (лозунг Великой французской революции 1789–1794г.) и др.

Обращение – это слово или сочетание слов, обращенное к кому-нибудь. Обращениями служат собственные имена; названия лиц по степени родства, положению в обществе, профессии, занятию, должности; клички животных; названия предметов и явлений природы и т.д.

Риторические восклицания – это показное выражение эмоций, способ привлечь внимание слушателя, побудить его разделить негодование, изумление, восхищение, например: «О, если б в небо хоть раз подняться!» (М. Горький), «О времена, о нравы!» (Цицерон).

Риторический вопрос – это экспрессивное утверждение или отрицание, например: «Станет ли она выяснять отношения, если знает, что одна во всем виновата». (А. Толстой)

Открытый риторический вопрос провоцирует слушателя на ответ, стимулирует мысли.

Умолчание – это тоже как бы оборот речи, не до конца выражающий мысль, предоставляя слушателям самим догадаться, что именно осталось невысказанным.

Повтор – это повторение слов или словосочетаний с целью привлечения внимания слушателей. Он усиливает эмоциональное воздействие, подчеркивает важность мысли.

Тавтология – особый вид повтора. В некоторых случаях она делает речь более образной и выразительной.

Анафера – повторение в начале фраз, например:

Мне грустно, потому что я тебя люблю...

Мне грустно... потому что весело тебе.

(М. Лермонтов)

Эпифора – повторение в конце фразы, например:

Милый друг, и в этом тихом доме

Лихорадка бьет меня.

Не найти мне места в тихом доме

Возле мирного огня.

(А. Блок)

Эллипс – пропуск слова в высказывании, легко восстанавливается в контексте, например: *Во всех окнах – любопытные, на всех крышах – мальчишки.* (А. Толстой)

Зевгма объединяет неоднородные слова в общем подчинении, например: *У кумушки глаза и зубы разгорелись.* (И. Крылов)

Бессоюзие связано с опущением вспомогательных слов, например: *Швед, русский – колет, рубит, режет.* (А. Пушкин)

Инверсия – нарушение обычного порядка слов в предложении с целью усиления выразительности, например: *За родину сражались герои-партизаны; Помогла им чистейшая случайность.*

б) Тропы

Одной из групп риторических фигур являются **фигуры переноса**. Они называются **тропами**, основой которых служит переносное, смещенное значение. **К тропам относятся метафора, аллегория, метонимия, синекдоха, антономазия, ирония, олицетворение, гипербола, литота, эмфаза, перифраза, эпитеты, сравнение.**

Метафора – перенос названия с одного предмета на другой на основании существующего сходства, например: *сладкий голос, блистать эрудицией, газетная шапка* и т.д.

Аллегория – иносказание, близкий к метафоре троп. В этом случае одно явление характеризуется через другое, например: *изображение змеи и чаши* – аллегория медицины; *хрустальная*

сова – аллегория мудрости и т.д. Аллегория применяется в баснях, сказках, притчах.

Метонимия – перенос названия по смежности, близости, например: *Звонил офис, просил...* (вместо *звонили сотрудники из офиса*). Метонимия распространена в разговорной речи, так как позволяет экономить речевые усилия.

Синекдоха – перенесение имени с целого на его часть и наоборот. Она повышает стилистический ранг высказывания, а при описании отрицательных явлений придает иронический оттенок, например: *Все флаги будут в гости к нам.* (А. Пушкин); *Мы все глядим в Наполеоны* (А. Пушкин) и др.

Антономазия – выражения, употребленные в обратном смысле в целях насмешки, например: *Отколе, умная, бредешь ты голова.* (И. Крылов)

Олицетворение – приписывание неодушевленным предметам признаков и свойств живых существ, например: *О чем ты воешь, ветер ночной, о чем так сетуешь безумно?* (Л. Тютчев)

Гипербола, или **преувеличение**, обеспечивает словесную наглядность, усиливает значение высказывания, например: *Я тебе тысячу раз говорил об этом.* Гипербола – важный способ обрисовки характеров, способ соединения мысли и чувства.

Литота – противоположный гиперболе прием, т.е. преуменьшение, например: *Я на минутку.*

Эмфаза создает напряжение в речи, выделяет какой-либо элемент через интонацию или повторение, например: *Тут нужен герой, а он только человек (т.е. трус).*

Перифраза – описательное выражение, употребляемое вместо того или иного слова, например: *царь зверей (лев), страна лимонов (Италия)* и т.д.

Эпитеты – образные определения, которые украшают речь, например: *веселый ветер, седая старина, мороз-воевода* и т.д.

Сравнение бывает положительным или отрицательным. В нем содержатся два элемента: то, что сравнивается, и то, с чем сравнивается.

При употреблении тропов следует соблюдать чувство меры. Только умелое их использование может сделать речь хорошей.

в) Образный строй речи

В образном строе речи неопределимы **афоризмы, пословицы, поговорки, притчи** и др.

Афоризмы сочетают глубину и значимость мысли с краткостью и отточенностью ее словесного воплощения, например: *Счастливые часов не наблюдают; Услужливый дурак опаснее врага*. Многие афоризмы не имеют авторства.

Пословица – самая большая по объему и содержанию знаковая единица и в то же время самое маленькое поэтическое произведение. В пословицах соединились проза и поэзия. Например: *Терпение и труд все перетрут; Кончил дело – гуляй смело* и др.

Поговорка в отличие от пословицы не имеет нравоучительного, поучающего смысла, например: *убил двух зайцев; семь пятниц на неделе; после дождика в четверг* и др.

Притча – небольшой рассказ, содержащий поучение в индизательной форме.

Интонация относится к эмоциональному способу достижения выразительности. Иногда в тоне голоса, глазах, во всей атмосфере, которую создает оратор, также много красноречия. Выражая различные эмоции, интонация раскрывает ритмико-мелодические нюансы, оттенки голосового тембра.

Юмор – эмоциональное средство выразительности. В нем проявляется противоречие между видимым и сущим, в его власти развенчать или возвеличить. Юмор в речи – это анекдот, шутка, веселый рассказ, каламбур и др.

Многие ораторы используют пословицы, поговорки, притчи, афоризмы, юмор как средство активизации внимания слушателей посредством образного и выразительного слова, а также посредством эмоциональной силы интонации.



ЛЕКСИЧЕСКОЕ БОГАТСТВО РЕЧИ

Успех любой речи определяет слово, совокупность слов. Чем большим запасом слов обладает оратор, тем легче ему в нужный момент подобрать самое точное слово, поэтому необходимо постоянно пополнять свой лексический, словарный запас.

Для того чтобы свободно владеть словом, нужна речевая практика. Если она отсутствует, то выступающий долго подыскивает слова, речь его становится многословной, изобилует повторами. Каждый оратор обязан приумножать богатства родного языка, овладевать его секретами, учиться открывать в его словах новые значения и оттенки.

Что же надо знать о языке, пополняя свой словарный запас?

Прежде всего то, что в русском языке существует **многозначность** слова, или **полисемия**. У отдельных слов может быть до десяти значений. Употребление многозначной лексики в речи, с одной стороны, говорит о богатом словарном запасе оратора, а с другой – новые оттенки значений в словах придают языку гибкость, живость, выразительность.

С многозначностью не следует смешивать **омонимию**, т.е. совпадение в звучании и написании совершенно различных по значению слов, например:

*Снег сказал:
– Когда я стаю,
Станет речка голубей,
Потечет, качая стаю
Отраженных голубей.*

(А. Пушкин)

Русский язык богат **синонимами** – словами, имеющими одинаковое или близкое значение, например: *высокий – большой – огромный; хороший – красивый – чудесный – прекрасный – очаровательный* и т.д. Чем больше синонимов употреблено в речи, тем она с точки зрения выразительности ценнее.

Наряду с синонимами особое место в русском языке принадлежит **антонимам** – словам, противоположным по значению, например: *добрый – злой, веселый – грустный, умный – глупый* и др.

Особое место в русском языке занимают **паронимы** – однокоренные слова, близкие по звучанию, принадлежащие к одной части речи, но не совпадающие в значениях, например: *одеть – надеть, длинный – длительный, удачный – удачливый* и др. Употребляя паронимы, необходимо знать лексическое значение каждого слова, чтобы не допустить неточного их применения, например: *длинный доклад – длительный отпуск, удачный день – удачливый человек, технический прогресс – техничный актер* и др.

Лексический запас оратора, говорящего расширяют **эпитеты** – эмоционально окрашенные слова. Кроме этого, русский язык богат словообразовательными ресурсами, многообразием синтаксических конструкций, фразеологических оборотов. Все они являются важными компонентами речевой деятельности и служат для выражения чувств, эмоциональных оценок, ярких, образных характеристик.

Каждый говорящий должен любить и хорошо знать свой язык, так как культурный уровень каждого человека определяется по его отношению к своему языку.



ЧИСТОТА РЕЧИ

Речь должна быть не только лексически богатой, но и чистой. В первую очередь следует уничтожить **слова-паразиты**, например: *ну, вот, вообще, как бы, значит, так сказать* и др. Не украшают речь и **звуки назализации** или **размышления**, например: *э-э-э, ы-ы-ы, хм* и др. Они произносятся тогда, когда возникает пауза в говорении, когда оратор мучительно соображает, что сказать дальше.

Устной речи вредят **канцеляризмы**, которые переносятся в речь из протоколов, разных документов и утяжеляют текст, например: *в данный момент, контроль со стороны администрации, в целях осуществления* и др.

Загрязняют речь разные социальные наречия: воровской, нищих, проституток. Очень часто и разговорная, и публичная речь, к сожалению, засоряется **диалектами, варваризмами, жаргоном (арго)** социального дна. Речь школьников, студентов засоряет сейчас широко распространенный современный молодежный жаргон – **сленг**.

Засоряют речь и **профессионализмы**, которые иногда не к месту употребляются в речи. Перед массовой аудиторией такую лексику лучше не использовать.

Источником засорения речи являются и **неологизмы**, так как игра в новые слова оборачивается иногда откровенными нелепостями и конфузом.

Портят хорошую речь пустословие, неправильные конструкции предложений, повторы, ошибки, обмолвки и др.



ОРФОЭПИЧЕСКАЯ ПРАВИЛЬНОСТЬ РЕЧИ

Правильной называется речь, в которой соблюдаются все нормы литературного языка.

Орфоэпия занимается изучением нормативного литературного произношения; включает в себя правила произношения безударных гласных, звонких и глухих, твердых и мягких согласных, сочетаний согласных, сочетаний с непроизносимыми согласными, правила произношения отдельных грамматических форм, особенности произношения слов иноязычного происхождения и т.д.

Важнейшие черты литературного произношения сложились в первой половине XVII в. на основе разговорного языка Москвы. Московские нормы произношения передавались в другие регионы в качестве образца и там усваивались на почве местных диалектов. Так складывались черты произношения, не свойственные московской традиции. Особенно выделилось произношение в Петербурге.

В формировании литературного произношения огромную роль играют театр, кино, радио, телевидение, которые служат мощным средством распространения орфоэпических норм и поддержания их единства. Велико значение орфоэпических словарей, дающих наиболее полную информацию о нормах произношения.

Итак, речевая культура начинается с правил произношения. Их очень много. Разберем некоторые из них.

Аканье, оканье, яканье – наиболее распространенные фонетические явления, связанные с произношением [а], [о], [е]. В различных местностях произносят одни и те же слова по-разному: в Москве *акают*, в Поволжье *окают*, на Витебщине (Беларусь) *якают*, например: [а]кно́ - [о]кно́, п[а]́эт - п[о]́эт, м[а]дерн - м[о]дерн, п[а]л[а]са́ - п[о]л[о]са́ и др. Это и литературная норма. В Белоруссии, в частности, на Витебщине, жители вместо [е] произносят [я], например: н[я]пойду, н[я]скоро, н[я]знаю и т.д. Такое произношение является диалектным.

Национальные привычки также имеют немаловажное значение в артикуляции. По произношению специалисты могут безошибочно определить принадлежность человека к той или иной нации, стране, местности. Необходимо очень внятно произносить звуки, чтобы не нарушать смысловую точность слова, например: *дипломат* и *дипломант*, *адресант* и *адресат*, *невеста* и *невестка* и т.д. Иногда наблюдается такое явление, когда говорящий вставляет в слова ненужные звуки, нарушая тем самым орфоэпические нормы, например: *с[т]рам*, *компроме[н]тировать*, *конста[н]тировать*, *инци[н]дент* и др. Такая процедура называется **эпентеза**.

Гиперкорректность в произношении также может присутствовать в орфоэпии. Приставка – **гипер** – указывает на превышение нормы. Нежелательно произносить, например: *вве[р']х*, *четве[р']г*, *п[ри]щик*, *[ри]ба*, *д[в']ерь* и т.д.

Произношение аббревиатур также устанавливается правилами литературного языка. Аббревиатуры есть буквенные и звуковые. Буквенные аббревиатуры читаются так, как предполагает норма, например: *[кагэбэ] – не [кэгэбэ]*, *[эсэсэсэр] – не [сэсэсэр]*, *[эсэнгэ] – не [сэнгэ]* и др.

Произношение [е] и [э] нередко вызывает трудности, устранить которые можно с помощью орфоэпического или орфографического словаря. Например, следует произносить *д[э]фис*, *стюард[э]сса*, *фан[э]ра*, *гопол[э]дща*, *бл[е]клый*, *ман[е]вры*, *кон[эш]но*, *сквор[эш]ник*, *ску[шн]о*, *[шт]о*, *[шт]обы*, *було[шн]ая* и т.д.

От постановки ударения в словах, т.е. выделением силой голоса одного из слогов в составе слова, также зависит правильность речи. Наибольшее количество орфоэпических ошибок говорящие допускают именно в постановке ударения. Неправильный акцент в слове может изменить смысл высказывания, например: *хаос* (беспорядок в помещении) и *хаос в мифологии* (стихия, якобы существовавшая до возникновения мира), *кредит* (предоставляется в банке) и *кредит* (связан с бухгалтерскими счетами) и др.

Следует помнить, что в русском языке существуют слова только с одним вариантом ударения, например: *эксперт*, *досуг*, *свекла*, *средство* и т.д., а также возможными вариантами ударения, например: *мизерный* и *мизёрный*, *мускулистый* и *муску-*

листый, творог и творог, иначе и иначе и др. В некоторых глаголах женского рода в прошедшем времени ударение падает на последний слог, например: *взяла́, отдала́, собрала́, понесла́, поняла́* и т.д., но: *ду́мала, съела́, покра́сила, осветила́* и др.



ГРАММАТИЧЕСКАЯ ПРАВИЛЬНОСТЬ РЕЧИ

Грамматическая правильность речи определяет правила образования слов, их форм, правила употребления частей речи, правила построения синтаксических конструкций. Необходимо хорошо знать все правила грамматики, М.В. Ломоносов писал: «Гупа оратория, косноязычна поэзия, неосновательна философия, неприятна история, сомнительна юриспруденция без грамматики». [32: 28]

Наиболее часто встречаются ошибки, связанные с неправильным использованием форм имен существительных (рода, числа, падежа).

Колебания в роде имен существительных наблюдаются при употреблении иностранных слов, например, следует запомнить, что слова *шампунь, гантель, кофе, виски, банкнот* относятся к мужскому роду; *авеню, мозоль, аэрозоль, кольраби, салями* – к женскому роду; *суфле, кашне, портмоне* – к среднему роду. В парных наименованиях *бухгалтер – бухгалтерша, доктор – докторша, секретарь – секретарша, инженер – инженерша* форма женского рода является разговорной.

Употребление окончаний **-у-ю-а** – является конкурирующим у существительных мужского рода в родительном падеже единственного числа:

- у существительных при указании на количество, т.е. для обозначения части целого, например: *родина чая Индия, но стакан чаю; производство сахара, но килограмм сахару; хочу купить сыру, изюму, мармеладу, сахару, но нет ни сыра, ни изюма, ни мармелада, ни сахара* и т.д.;
- у собирательных существительных, например: *много народу;*
- у отвлеченных существительных, если они имеют количественный оттенок, например: *много шуму;*

- в устойчивых фразеологических оборотах, например: *нагнать страху*;
- после предлогов **-из -от -с** – при обозначении причины действия, например: *крикнуть с испугу, проводить до дому, выйти из дому*;
- в отрицательных предложениях, например: *не показывать виду, не хватает духу*.

В русском языке существуют варианты окончаний предложного падежа единственного числа у существительных мужского рода, например: *на дубе* или *на дубу*; *в отпуске* или *в отпуску*; *в цехе* или *в цеху*. **Запомните**, что **разговорные** варианты **оканчиваются на -у, -ю**, а **литературные** только на **-е-**.

В современном русском языке наблюдаются также варианты окончаний именительного падежа множественного числа у существительных мужского рода, например: *инженёры – инженера, слёсары – слесаря, договоры – договора, шофёры – шофера, бухгалтеры – бухгалтера, конструкторы – конструктора* и др.

Форма на **-ы -и** – свойственна книжной речи, а значит, и публичной, форма же на **-а -я** – свойственна разговорной, профессиональной. Формы на **-а -я** – наиболее употребительны в нормативном плане в таких словах, как: *адрес – адреса, паспорт – паспорта, профессор – профессора, доктор – доктора, китель – кителя* и др.

Некоторые слова имеют окончание **-ы -и** или **-а -я** в зависимости от значения, например: *пропуски (недосмотры) – пропуска (документы), корпуса (туловища) – корпуса (здания), тормозы (препятствия) – тормоза (приборы)* и др.

Многие существительные в родительном падеже множественного числа имеют форму слова без окончания, например: **(пара)** *ботинок, чулок*; **(много)** *англичан, армян, молдаван, грузин, болгар*; **(группа)** *солдат, партизан, гусар* и др., но **(пять)** *гусаров, уланов, гренадеров*.

В паре, например, *дверями – дверьми, дочерями – дочерьми, лошадьми – лошадьми*, первые слова рассматриваются как книжные и устарелые, а вторые – как более употребительные.

Правильным будет написание буквы **-о-** и произношение звука [о] в словах: *обезбóливать, уполномо́чивать, подыто́жживать, усло́вливаться* и др.

В русском языке существует более 600 слов, употребляемых только во множественном числе, например: *выборы, дебаты, потемки, сумерки, именины, смотрины, жмурки, прятки, каникулы, сутки, санки, ножницы, дрожжи, духи, дрова, макароны, сливки, чернила, брюки, качели, очки, перила, часы, шахматы, шашки, щипцы, Альпы, Афины, Карпаты, «Жигули»* и др.

Весьма распространенной ошибкой у ораторов, дикторов, корреспондентов является образование форм имен числительных. **Следует помнить**, что при склонении сложных и составных количественных числительных каждая часть склоняется как простое числительное, например: *пятьдесят – нет пятидесяти, шестьдесят семь – нет шестидесяти семи; две тысячи сто семьдесят пять – нет двух тысяч ста семидесяти пяти* и т.д.

Весьма часто неверно произносится фраза – *в двухтысячно девятом году*, следует произносить, **запомните**, *в две тысячи девятом году*.

Нельзя образовывать степени сравнения, как *более выше, более лучше*, **правильно** – *лучший, самый хороший, самый высокий, наилучший, наивысший, самый наилучший, самый наивысший*.

Нередко лекторы допускают ошибки в употреблении местоимений, пропускают необходимое слово **себя**, например: *плохо вел на уроке, как сегодня чувствуете?*

Иногда добавляют лишнее слово, например: *риторика, она является учебной дисциплиной*.

Существует еще одна распространенная ошибка – нарушение видо-временных отношений глаголов, например: *когда наступил сентябрь, начинаются занятия в школах и в вузах*.

Нельзя забывать о трудностях в употреблении причастий, деепричастий, наречий, предлогов, союзов, в согласовании слов и т.д.

Выступающий, оратор, говорящий должны хорошо знать правила грамматики, чтобы их речь была грамотной.



ЛЕКСИЧЕСКАЯ ПРАВИЛЬНОСТЬ РЕЧИ

Лексическая правильность речи определяет правила употребления слов в соответствии с их значением и сочетания слов в речи.

Основными лексическими проблемами являются:

- нарушение требований точности словоупотребления;
- смешение паронимов;
- неразличение оттенков значения синонимов;
- плеоназм и тавтология.

Причинами употребления слова в несвойственном ему значении являются:

- незнание значения слова, например: *наши товары постоянно экспонируются в другие страны;*
- неосознание паронимических оттенков, например: *одеть – надеть, абонент – абонемент;*
- неосознание синонимических оттенков слов, например: *плеяда жуликов* (слово **плеяда** употребляется лишь в положительном значении; уместнее слово **ряд**);
- неточное конструирование фразеологических оборотов, например: *женщина, поскользнувшись и упав, произнесла: «Какая я падшая женщина»;*
- неверное употребление лексических повторов, если они неоправданы, то мешают речи или создают комическую ситуацию, например: *я оглянулся посмотреть, не оглянулась ли она, чтоб посмотреть, не оглянулся ли я.*

Основными причинами лексических ошибок, связанных с сочетаемостью слов, являются:

- противоречия слов друг другу в одной фразе, например: **ужасно хороший вечер; в силу слабости женского пола;**
- несовместимость слов, когда одно оценивается положительно, а другое – отрицательно, например: *полчища тружеников;*
- стилистическую разнородность, например: *в колхозе **возвели новый коровник** и **воздвигли баню**;*
- несовместимость по традиции, например: ***сильная привязанность, любовь, страсть, но не может быть сильной дружбы.***

О значении слова в предложениях говорил Б. Франклин: «Если подвернется нога, ты быстро оправившись, если подвернется слово, ты не оправившись никогда». [13: 44]

Тайна хорошего оратора в том, что, употребляя обыкновенные слова, он произносит необыкновенную речь.

37

СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ПРАВИЛЬНОСТЬ РЕЧИ

Стилистическая культура определяет правильный выбор речевых средств в соответствии с содержанием и ситуацией.

Устная и письменная речь различаются. Говорение более разнообразно, является более живым и образным. Его стиль ясный, гибкий, обозримый.

Стиль устной речи должен быть адекватным реальному содержанию и ситуации.

В публичной речи большинство слов относится к межстилевым, нейтральным, так как они лишены стилистической окраски.

Для произведения комического эффекта может быть использована разностилевая лексика. Слушателей раздражает канцелярский, раболопный, напыщенный, неестественный стиль, высокопарный слог.

У каждого оратора (после упорных упражнений) развивается индивидуальный стиль, поэтому хорошие ораторы неповторимы.

В любом стиле меткая фраза, произнесенная оратором, выступающим, может произвести риторический фурор.

Большинство стилистических неточностей связано с нарушением коммуникативной целесообразности высказывания, а именно:

- неуместным употреблением эмоционально-экспрессивной лексики;
- привычкой к штампам;
- смешением лексики разных исторических эпох и т.д.

Улучшать стиль своей речи – значит как можно лучше высказывать свои мысли.

38

ОРФОГРАФИЧЕСКАЯ ПРАВИЛЬНОСТЬ РЕЧИ

Орфографическая культура связана прежде всего с письменной речью (письмами, документами, протоколами, справками, заявлениями) и определяет правила написания слов.

Свод правил правописания, которым мы сейчас пользуемся, был принят в 1956 году. За прошедшие полвека люди стали говорить и писать несколько иначе. К началу XXI века Институт рус-

ского языка Российской академии наук собрал достаточно материалов для подготовки варианта нового свода. Лингвисты решают вопросы упрощения и оживления официального литературного языка. Предполагается, что основные изменения должны коснуться таких нюансов правописания, как употребление дефисов, слитно-раздельного написания, пунктуации, переноса слов, заглавных букв. Введение нового кодекса правописания – довольно долгое дело, связанное с согласованием и утверждением в нескольких самых высоких инстанциях, как научных, так и законотворческих.

Пока же все должны соблюдать существующую орфографию и избегать ошибок. К сожалению, в документах, бегущей телевизионной строке, афишах, рекламах, объявлениях можно увидеть многочисленные грамматические ляпсусы, например: *ихнее имущество, девченка, мелищья, по хищенное имущество* и др.

Ошибки в письме – признак отсутствия должной орфографической культуры.



ПУНКТУАЦИОННАЯ ПРАВИЛЬНОСТЬ РЕЧИ

Пунктуационная культура речи определяет правила постановки знаков препинания в письменном тексте и озвучивание их в устном.

Знаки препинания дают некоторое представление о естественных остановках в речи, но оратор не может всецело полагаться на них. В живой речи приходится делать паузы в интересах ясности и выразительности чаще, чем это соответствует знакам препинания на письме.

Логическая пауза всегда увязывается только со смыслом, например: *На поле / он косил траву // Поля / кипели жаром //* Неправильно сделанная логическая пауза меняет смысл предложения, приводит к нелепице, к искажению смысла предложений. Иногда логическая пауза совпадает с пунктуацией, например: *казнить, / нельзя помиловать //*; *казнить нельзя, / помиловать //*

Психологические паузы связаны с эмоциональной интерпретацией текста и тоже не всегда совпадают со знаками препинания. Логическая пауза служит уму, а психологическая – чувству.

Речевой этикет – это совокупность правил, принципов и конкретных форм общения. Слово «*этикет*» – французского происхождения, и в переводе означает «ярлык», «этикетка», «церемониал», т.е. порядок проведения какой-либо церемонии. В русский язык это слово вошло в XVIII столетии как свод правил, принятых при дворах монархов. В настоящее время понятие речевого этикета толкуется как принятые в обществе культурные нормы общения и поведения.

Деловое общение должно отвечать целому ряду требований. Среди них ориентация на конструктивный результат, стремление разрешить конфликт, спорное положение, достигнуть договоренности. Речевой этикет в деловом обществе предполагает уважительное отношение к собеседнику, использование общекультурных норм общения, суждения, формы выражения.

Речевой этикет предусматривает определенную технологию ведения беседы, переговоров. Он связан с деловыми манерами знакомства, обращения, приветствия, прощания. Культурные нормы речевого этикета предполагают упорядоченность благодарности, пожелания, извинения, просьбы, приглашения. Содержание деловой беседы, кроме обсуждения конкретных практических вопросов, предполагает умение в корректной форме выразить утешение, соболезнование, а также сформулировать комплимент, одобрение, несогласие.

Приветствие – элемент речевого этикета, с которого начинается любой вид речевого общения. Золотым правилом здесь является то, что приветствует, здоровается первым тот, кто первым заметил партнера. Отсутствие всякого внимания к приветствию посетителя – акт пренебрежения, унижения его достоинства, невыполнения требований речевого этикета и, в конечном счете, плохой стиль делового общения.

Обращение – элемент речевого этикета, связанный с началом общения, который выражается в адресации к собеседнику по имени, отчеству, фамилии, должностному или профессиональному признаку.

Знакомство – акт взаимного самоопределения в общении между людьми, ранее не представленными друг другу. Технология знакомства начинается с приветствия.

Приглашение – элемент речевого этикета, связанный с предложением о встрече, об установлении отношений, выходящих за рамки служебных отношений, или для достижения соглашения, для разрешения конфликта. Приглашение должно формулироваться открыто, но не прямолинейно, так как прямолинейное приглашение не оставляет выбора собеседнику.

Комплимент – элемент речевого этикета, в котором содержится некоторое преувеличение положительных качеств человека. Механизм комплимента включает в себя: произнесение приятных слов, преувеличивающих качества собеседника, что вызывает у него чувство удовлетворения, положительные эмоции, располагает к собеседнику. Самый эффективный комплимент – это комплимент на фоне антикомплимента к себе самому.

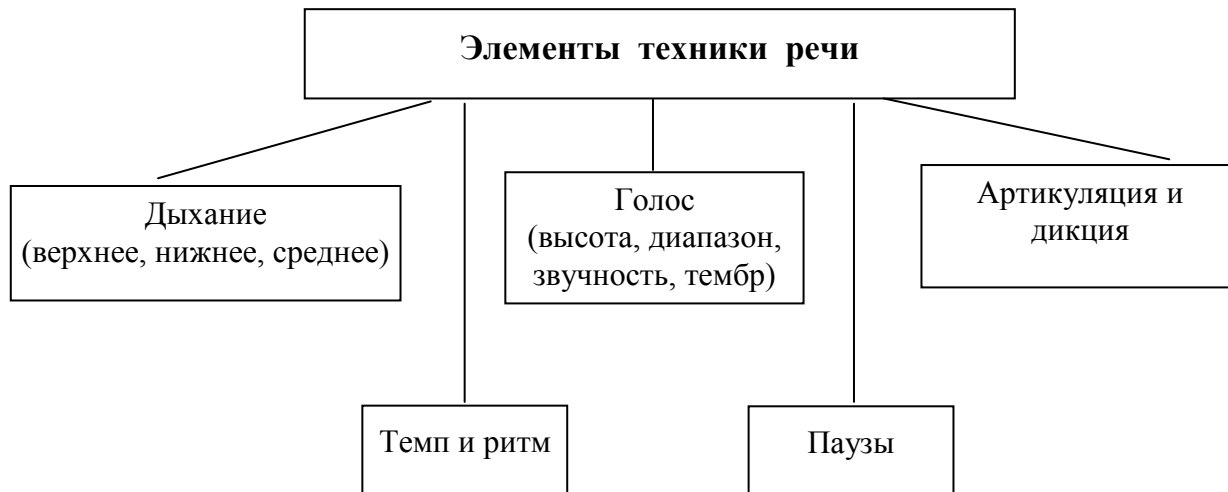
Поздравление – элемент этики речевого общения, содержащего в себе похвалу, комплимент, выражение заслуг и качеств собеседника, подчеркивание его положительных качеств, успеха, упоминание о знаменательной дате его жизни или производственной и творческой биографии.

Прощание – элемент речевого этикета, которым завершается любой вид речевого общения. Первым прощается тот, кто уходит, покидает помещение или кому это удобнее сделать. Формы прощания, как и формы приветствия, могут быть **вербальными**, например: *«До свидания»*, *«Всего хорошего»*, *«До скорой встречи»* и т.д., а также **невербальными**, связанными с дополнением к сказанному легкого поклона, жеста рукой и т.д.

ОПОРНЫЕ СХЕМЫ:

- 1. Элементы техники речи**
- 2. Элементы культуры речи**
- 3. Фигуры и тропы речи**
- 4. Воздействие риторических средств выражения**

1



Элементы культуры речи

речь хорошая
логичная
содержательная и информативно насыщенная
лаконичная
уместная
точная, ясная, простая, доступная
благозвучная
выразительная
лексически богатая
чистая и т.д.

речь правильная
орфоэпически
грамматически
лексически
стилистически
пунктуационно
орфографически

Фигуры и тропы речи

Фигуры речи (приемы, стилистического синтаксиса)	повтор	антитеза	Средства выразительности речи
	инверсия	риторический вопрос	
	градация	риторическое восклицание	
Тропы речи (лексические средства изобразительности)	эпитет	синекдоха	
	сравнение	гипербола	
	метафора	олицетворение	
	метонимия	перифраза	
Фразеологические единицы	пословицы	афоризмы	
	поговорки	крылатые выражения	
Комическое	юмор	ирония	
	сатира	сарказм	

Воздействие риторических средств выражения

<p>Пример, подробность. Сравнение. Метафора, образный ряд. Рассказ</p>	→	<p>Образность</p>
<p>Повтор. Разъяснение. Рафинирование (обобщающий повтор) Призыв (восклицание) Цитирование. Перекрещивание (хиазм)</p>	→	<p>Убедительность</p>
<p>Повышение напряжения (лестница, или климакс). Противопоставление (антитеза). Цель Промедление. Неожиданность. Предупреждение</p>	→	<p>Увлечательность</p>
<p>Игра слов. Описание (перифраза). Преувеличение (гипербола). Преуменьшение (литота). Кажущееся противоречие (парадокс)</p>	→	<p>Эстетика</p>
<p>Вставка. Предупреждение. Риторический вопрос. Переименования (синекдоха)</p>	→	<p>Коммуникативность, активность мышления</p>

ЧАСТЬ II
УПРАЖНЕНИЯ
И
ЗАДАНИЯ

СХЕМА
СИНТЕТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
(Синтетическая самооценка) [19]

1. Речь (выступление) удалась (удалось);
 - речь (выступление) не удалась (не удалось).

2. Контакт с аудиторией был;
 - контакт был слабый;
 - контакта не было.

3. Оратора (выступающего) поняли;
 - оратора (выступающего) не поняли;
 - с оратором (с выступающим) согласились;
 - с оратором (с выступающим) не согласились.

4. Как оратор (выступающий) держался во время речи?

5. В каком эмоциональном состоянии оратор (выступающий) уходит после своего выступления?

СХЕМА

АНАЛИТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА (Аналитическая самооценка) [19]

1. Как аудитория встретила оратора (выступающего)? – Доброжелательно, равнодушно, безразлично, недоверчиво, неприязненно, с открытой враждебностью.
2. Как началась речь? Робел ли оратор (выступающий) или держался уверенно?
3. Вызвало ли начало выступления интерес, удивление, напряженность, безразличие?
4. Шел ли доклад (выступление) по плану, укладывался ли выступающий во времени? Приходилось ли сокращать выступление, менять последовательность? Если да, то почему?
5. Как можно охарактеризовать настроение аудитории на всем протяжении выступления: были ли признаки заинтересованности, какие именно и усиливались ли они по ходу слушания?
6. Когда появились признаки усталости у слушателей или потери интереса? Каковы были признаки непонимания или, наоборот, интереса и увлечения?
7. Если аудитория реагировала отрицательно, как в целом, так и частично, то чем это могло быть вызвано?
8. Были ли у выступающего ошибки, повторы, неудачные обороты речи?
9. Как сам выступающий оценивает выбор темы, ее раскрытие, свою позицию, построение (композицию) выступления, его начало, конец, логику, выводы?
10. Чем объяснить удовлетворенность (неудовлетворенность) слушателей?
11. Как сам автор оценивает работу механизмов речи, дыхание, интонации; не было ли излишнего напряжения, вялости, упрощения; свободно ли он держался, не злоупотреблял ли жестами и мимикой?
12. Желает ли выступающий послушать, что говорят о нем слушатели – люди прямые, честные, правдивые?

СХЕМА

РИТОРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА [11]

1. **Общая характеристика текста** (устный или письменный вид) – художественная проза, поэтическое произведение, деловой документ, политическая речь, судебная речь и т.д.
2. **Жанр и предметное воплощение:** письмо, речь на митинге, лекция, телеграмма, спектакль, монолог в спектакле и т.д.
3. **Характеристика содержания:** жизнеописание, текст закона, разговор друзей, рассказ о событиях, описание природы, кто говорит, кому и с какой целью, при каких обстоятельствах и т.д.
4. Что известно об авторе, уровень его интеллекта, духовного склада.
5. Что предполагает адресант? На какой уровень восприятия и понимания ориентировано высказывание?
6. В каком стилистическом ключе построен текст (стиль, его разновидность)? Какими средствами выражена стилистическая принадлежность?
7. Композиция, построение речевого произведения, его сюжетные линии и пр.
8. Характеристика риторических средств: тропы и фигуры, фразеология, афоризмы, монологи и диалоги, архаизмы, диалектизмы и пр.
9. Соблюдение нормы культуры речи, требований литературного языка.
10. Особенности авторского стиля речи.

УПРАЖНЕНИЯ И ЗАДАНИЯ

1 ✍

Расставьте ударения. Если возможны акцентологические варианты, укажите, пожалуйста.

Языковой барьер – языковая колбаса; чудной (странный) человек – чудный (очаровательный) голос; характерный признак – характерная (упрямая) девушка; безудержный, бредовый, веснушчатый, дремота, зевота, ходатайствовать, щепоть, юродивый, закупорить, медикамент, приговор, донельзя, средство, обеспечение, облегчить, танцовщица, тотчас, уведомить, феномен, баловать, намерение, осведомить, заговор.

2 ✍

Выберите правильный вариант. Обоснуйте, пожалуйста, свой выбор.

1. (Растворимый, растворимое) кофе. 2. (Пахучая, пахучий) георгин(а). 3. (Новая, новый) шампунь. 4. (Черный, черная) бакенбард(а). 5. (Концертная, концертный) рояль. 6. (Белая, белый) вуаль. 7. Лакированный туфель – лакированная туфля. 8. Шелковый жилет – шелковая жилетка. 9. Проселочный развилок – проселочная развилка. 10. (Оспоривать, оспаривать) в суде. 11. (Успокоивать, успокаивать) дочь. 12. (Присвоить, присваивать) чужие заслуги. 13. (Подмораживает, подморозивает) к вечеру.

3 ✍

Устраните, пожалуйста, ошибки, связанные с употреблением глаголов. Исправьте и другие речевые ошибки.

1. Внук часто одевается бабушкой. 2. Деталь бросается в воду, а затем вымывается. 3. Сынок, дома приведись в порядок и пообедай. 4. Родители часто попадают в ситуации, когда дети совершают непонятные поступки. 5. Язык всегда отвечает потребностям пользующего коллектива. 6. Внимание, дверь открывается и закрывается автоматически.

4 ✍

Исправьте ошибки в предложениях. Объясните, пожалуйста, свои действия.

1. Узкая дорога была покрыта проваливающимся снегом под ногами. 2. Мой спутник указал мне на высокую поднимающуюся гору прямо против нас. 3. Туристы делились полученными впечатлениями о Кавказе за время похода. 4. Прошу вас ответить на волнующий вопрос не только меня, но и многих других. 5. Поэт обратился к самому сокровенному, созданным самим народом. 6. Недорослями называют молодых людей, недостаточно воспитанными своими родителями. 7. Мы любовались картиной бушующего моря у наших ног. 8. По узкой тропинке мы поднялись на площадку, извивающую между скал.

5 ✍

К приведенным словам подберите, пожалуйста, синонимы с оттенками значения.

Пустословие, сверкает, говорливый, отечество, рабство, ложь, вестибюль, сравнение, образец, клиника, вокализм, мелодия, образ, звук, изменник, коммуникатор, ученость, история, роман, талант, интеллигент.

6 ✍

Исправьте, пожалуйста, предложения, аргументируя свои действия.

1. В соревнованиях по легкой атлетике наши спортсменки, встречаясь с американками, одержали блестящую победу. 2. Все изложение материала в книге сделано предельно кратко, учитывая бюджет времени ученика. 3. Прочитав сочинение, мне думается, что тема раскрыта. 4. Подъезжая к реке, мы остановили лошадей. 5. Быстро одевшись и умывшись, он полетел на всех парусах в университет, но, зацепившись за что-то и споткнувшись, упал. 6. Приехав на Кавказ, нас встретила прекрасная погода.

7 ✍

От приведенных прилагательных образуйте, пожалуйста, краткую форму.

Откровенный, обыкновенный, мужественный, торжественный, неизменный, несомненный, многочисленный, величественный, мгновенный, сокровенный, таинственный, свойственный, вдохновенный, легкомысленный, невежественный, современный, своевременный.

8 ✍

Выберите, пожалуйста, верный вариант и составьте несколько (2–3) диалогов.

1. Биться (как рыбе об лед – как рыба об лед). 2. Денег (куры не поклюют – не клюют). 3. Держать себя (в руках – на руках). 4. На заре жизни – на зорьке жизни. 5. Не в своей тарелке – не у себя в тарелке – не со своей тарелкой. 6. Семимильными шагами – семисильными шагами. 7. Уморить червячка – заморить червячка. 8. Ушел несолоно хлебавши – ушел несолоно похлебавши. 9. Дело табак – дело в табак. 10. Как сыр в масле катается – как сыр в сметане катается. 11. Под самым носом – на самом носу. 12. Расправить крылья – раскрылить крылья. 13. Выросла занятость – возросла занятость. 14. Черепашым шагом – черепашыми шагами.

9 ✍

Выберите, пожалуйста, из словарей синонимов и запишите несколько синонимических рядов. Выберите три синонимических ряда и составьте с каждым синонимом предложение – такое, чтобы более или менее отчетливо выразался оттенок значения синонима, его экспрессия.

Образец: хвалить – восхвалять – возносить до небес. – Учительница хвалила ученика. Арам восхвалял своего педагога без меры. Он пел ему дифирамбы, возносил его до небес: стыдно было слушать, это уже звучало как ирония.

10 ✍

а) Поработайте, пожалуйста, с фразеологическими словами, обратите внимание на:

- а) источники фразеологических единиц (ФЕ), откуда они пришли, как могли образоваться;
- б) их стилистическую принадлежность;
- в) их экспрессию, выразительность

Объясните значение и, если сможете, происхождение следующих ФЕ:

От звонка до звонка, кошачий концерт, ирония судьбы, как мухи на мед, перемена декораций, распустил павлиний хвост, танцевать от печки, устилать путь розами, хвататься за соломинку, язык хорошо подвешен, рука руку моет, не все коту масленица.

б) Составьте, пожалуйста, текст на произвольную тему, употребив в нем одну из приведенных ФЕ.

в) Можно организовать конкурс на использование фразеологии в творческих текстах.

11 ✍

Подготовьте, пожалуйста, выразительное чтение стихотворения. Попробуйте разделить его на речевые такты., наметьте паузы, места повышения и понижения тона.

Когда волнуется желтеющая нива,
И свежий лес шумит при звуке ветерка,
И прячется в саду малиновая слива
Под тенью сладостной зеленого листка;

Когда росой обрызганный душистой,
Румяным вечером иль в утра час златой,
Из-под куста мне ландыш серебристый
Приветливо кивает головой;

Когда студень ключ играет по оврагу
И, погружая мысль в какой-то смутный сон,
Лепечет мне таинственную сагу
Про мирный край, откуда мчится он, –

Тогда смиряется души моей тревога,
Тогда расходятся морщины на челе, –
И счастья я могу постигнуть на земле,
И в небесах я вижу Бога.

(М. Лермонтов)

12 ✍

а) Найдите, пожалуйста, в приведенных текстах примеры риторических вопросов, восклицаний и обращений. Проанализируйте их синтаксическую структуру и определите риторическую функцию.

О, весна без конца и без краю –
Без конца и без краю мечта!
Узнаю тебя, жизнь! Принимаю!
И приветствую звоном щита!

(А. Блок)

Ты помнишь, Алеша, дороги Смоленщины?

(К. Симонов)

«Как смеешь ты, наглец, нечистым рылом
Здесь чистое мутить питье
Мое
С песком и с илом?»

(И.А. Крылов)

Отчего же ты плачешь, красавица?

Или это мне только чудится?

(В.А. Заболоцкий)

Парня встретила славная фронтовая семья.
Всюду были товарищи, всюду были друзья.
Но знакомую улицу позабыть он не мог.
«Где ж ты, милая девушка?

Где ж ты, мой огонек?»

(М. Исаковский)

б) Составьте, пожалуйста, тексты диалогов (полилогов) с обращениями, вопросами, восклицаниями и без них. Попробуйте определить эффективность этих средств.

13 ✍

Составьте и запишите, пожалуйста:

а) Заявление в деканат о своем желании заниматься по индивидуальному плану (должны быть обоснования, мотивировка).

1. Ответ на письмо друга, подруги.
2. Приглашение друзьям на свою свадьбу.
3. Небольшой рассказ о своем летнем отдыхе в Анталии или на Кипре.

Дайте устный комментарий.

14 ✍

Поупражняйтесь в выразительном чтении стихов и прозы. Выберите, пожалуйста, произведения разных эпох, жанров, авторов, например: из поэзии XVIII в.; стихи А. Пушкина, М. Лермонтова, Ф.И. Тютчева, XIX в.; рассказы А.П. Чехова, А.И. Куприна, И.А. Бунина; стихи М.И. Цветаевой, С.А. Есенина и др., XX в.

При чтении постарайтесь связать интонацию со своим желанием сделать те или иные акценты, что-то подчеркнуть голосом, каким-то оттенком интонации и тембра, создать свой индивидуальный стиль чтения.

15 ✍

Прочтите, пожалуйста, высказывания о красноречии, риторике, культуре речи. Подберите сами 5–6 подобных афоризмов. Выберите 2–3 афоризма и подготовьтесь обосновать свой выбор в виде небольшого сочинения.

а) Логика не признает половинчатости точно так же, как солнце не признает огонька свечи.

(Виктор Гюго, французский писатель, XIX в.)

б) Стихи повсюду были первыми детьми гения, и первыми учителями красноречия.

(Вольтер Мари Франсуа Аруэ, французский писатель, философ, просветитель, XVIII в.)

в) Оратор есть тот, кто любой вопрос изложит со знанием дела, стройно, с достоинством при исполнении.

(Цицерон Марк Туллий, римский оратор, философ, государственный деятель, I в. до н.э.)

г) Красноречие есть дар потрясать души, переливать в них свои страсти и сообщать им образ понятий.

(Сперанский Михаил Михайлович, русский государственный деятель, XVIII–XIX вв.)

д) Обдумать надо мысль, а лишь потом писать!

Пока неясно вам, что вы сказать хотите,
Простых и ясных слов напрасно не ищите;
Но если замысел у вас в уме готов,
Вам нужные слова идут на первый зов.

(Буало Никола, французский теоретик литературы, поэт XVII в.)

е) Если сердце человека преисполнено недовольства и недоброжелательства к вам, то никакая логика, известная в подлунном мире, не сможет склонить его к вашей точке зрения.

(Карнеги Дейл, философ, психолог, ритор, США, XX в.)

ж) Слово – одно из величайших орудий человека. Бессильное само по себе, оно становится могучим и неотразимым, сказанное умело, искренне и вовремя. Оно способно увлекать за собой и самого говорящего и ослеплять его и окружающих своим блеском.

(Кони Анатолий Федорович, русский юрист, общественный деятель, XIX–XX вв.)

з) Речь удивительное средство, но нужно иметь много ума, чтобы пользоваться ею.

(Гегель Георг Вильгельм Фридрих, великий немецкий философ, XVIII–XIX вв.)

16 ✍

Обратите, пожалуйста, внимание на то, что понятие «риторика» как бы разветвляется: риторика как наука и как искусство.

Как вы оцениваете эту двойственность? Покажите на примерах, где риторика выступает как наука, а где – как искусство.

17 ✍

Выберите какую-либо профессию – такую, которая вам неплохо знакома. Составьте, пожалуйста, не менее пяти речевых ситуаций, связанных с этой профессией, опишите их, а также напишите один текст по какой-либо из выбранных ситуаций.

18 ✍

Подберите, пожалуйста, синонимы-слова или свободные словосочетания к данным фразеологизмам.

1. Ветер свистит в карманах. 2. Души не чаять. 3. Не разлить водой. 4. Дело табак. 5. Выносить сор из избы. 6. Дойная корова. 7. Душа нараспашку. 8. Китайская грамота. 9. Держать в ежовых рукавицах. 10. Ни гроша за душой. 11. Сесть в калошу. 12. Ума палата. 13. Звезд с неба не хватает. 14. Олух царя небесного.

19 ✍

Найдите, пожалуйста, ошибки в употреблении многозначных слов, попутно устранив другие ошибки.

1. В его образе мы видим образ жизни всех помещиков России. 2. К вечеру погода разгулялась. 3. Когда Онегин узнал, что Татьяна вышла замуж за генерала, он понял, что он лишний человек. 4. На костре были лучшие люди села. 5. На площади перед школой вы увидите разбитые цветники. 6. Вечер, посвященный русскому языку, будет проведен в субботу утром. 7. Я прощалась со школой, и сегодня мне хочется замахнуться на что-нибудь героическое. 8. После кровавых боев копыта у крестоносцев были в крови. 9. У Гоголя каждое действующее лицо имеет свое лицо. 10. Старуха Изергиль состоит из трех частей.

20 ✍

Прочитайте текст. Ответьте, пожалуйста, как взаимосвязаны речь и мышление. Какие мыслительные операции совершает ребенок, соотнося признак предмета и слово, его называющее?

Двухлетний ребенок, узнав слово *красный* и осмыслив его, выбирает из груды разноцветных предметов одни только красные – красный грибок, красное ведерко, красный лоскут, красную пуговицу... Такому методу умственной деятельности научило ребенка слово... Без речи, без слова наглядность nemá. Она задерживает познание детей на уровне конкретного и особенного, не давая возможности перейти к отвлеченному, а значит, и раскрыть существенное.

(А.А. Люблинская)

21 ✍

Раскройте скобки, выбирая подходящее слово, обоснуйте свой выбор. За справками обращайтесь, пожалуйста, к словарям.

1. (Демократичная, демократическая) система. 2. Телевизор (дефектный, дефективный). 3. Выход (запасный, запасливый). 4. Дед был (оборотным, оборотливым) человеком. 5. (Наследие, наследство) Ренессанса. 6. Учителя точных наук считали его (невежей, невеждой). 7. Жванецкий (сыскал, снискал) славу. 8. У бабушки всегда (сытый, сытный) обед. 9. Костюм она сшила из (целого, цельного) куска трикотажа. 10. Девушка (усвоила, освоила) весь теоретический материал. 11. (Уплатить, оплатить) за проезд по железной дороге. 12. (Надеть, одеть) куртку на ребенка. 13. От разгоревшегося (пожара, пожарища) посветлело на улице.

22 ✍

Охарактеризуйте, пожалуйста, себя как языковую личность: (степень владения русским языком; владение механизмами памяти, говорения; степень свободы, раскованности и владения собой; владение стилями, нормами языка, интонациями и пр.; часто ли и охотно выступаете, говорливы или молчаливы; есть ли дефекты речи; есть ли друзья, с которыми говорите откровенно).

Вам предлагается: осмыслить эти темы; оценить их с точки зрения своих возможностей, готовности к выступлению с докладом; выбрать одну тему для углубленной работы над нею; выступить перед аудиторией, затем дать самоанализ и сделать самооценку (мотивированную).

1. **Что я понимаю под богатством духовного мира человека?**
2. **Человек прошлого – человек будущего.**
3. **Язык и речь – две стороны единого предмета.**
4. **Механизмы восприятия и понимания речи.**
5. **Культура мышления.**
6. **Проблемы отцов и детей.**
7. **К.Д. Ушинский о роли русского языка в духовном мире человека.**

1. Ответ по заявлению был получен немедленно. 2. Движение по трассе было прервано благодаря снежным заносам. 3. Работы на пришкольном участке проводились согласно указаний учителя. 4. В выходные дни наша семья бывает в опере. 5. К сожалению, некоторые ученики не выполняют домашние задания. 6. Успехи наших физкультурников не должны заслонять недостатки, которые все еще имеются. 7. Вы должны будете отчитаться о проделанной работе. 8. Мальчик бросил камнем в воду. 9. Учитель дал нам подробное разъяснение о допущенных ошибках. 10. Вследствие предстоящего отъезда необходимо собрать вещи. 11. Ученикам дежурного класса было поручено наблюдать порядок на перемене. 12. Оценка В.Г. Белинского романа «Евгений Онегин» была чрезвычайно высоко.

25 ✍

Прочитайте, пожалуйста, текст. Постарайтесь доказать на собственном примере общения с детьми правоту выводов К.Д. Ушинского о речевом развитии ребенка.

Всякое дитя, одаренное слухом, усваивает уже готовый, прежде его созданный язык. В этом отношении мать, няня, словом, семья являются первыми наставниками ребенка в отечественном языке. Когда доходит дело до учителя, то дитя уже обладает громадным сокровищем, даже превышающим детские потребности. У шестилетнего дитяти уже гораздо более слов и оборотов для выражения чувств и мыслей, чем самих чувств и мыслей. Он во многом только по врожденной человеку переимчивости перенимает язык взрослых, но сам еще не вырос до этого языка, так что множество слов и оборотов, уже усвоенных дитятей в виде следов механической памяти, в виде нервных привычек, еще не сделалось вполне его духовным достоянием.

26 ✍

Составьте, пожалуйста, словосочетания с данными словами. Объясните различия в их значении.

Драматичный – драматический; критический – критичный; реалистический – реалистичный; гуманный – гуманистический; женский – женственный; человеческий – человеческий; помост – подмостки.

27 ✍

Исправьте, пожалуйста, предложения; объясните ошибки.

1. Ленский – поэт, хорошо воспитанный юноша, грамотный.
2. Родина подымалась из пожара и огня. 3. Надо оставить для потомства свой след, свою тень. 4. Русский народ не только умеет трудиться, а весело проводить недосуг. 5. Он понимает, любит и наслаждается только деньгами. 6. Сам двор был загрязнен и поломан. 7. Непосильным трудом и голодовкой мучили пленных. 8. Этот человек был сильный натурой и духом. 9. М. Шолохов – выдающий писатель, правдивый летописец.

Прочитайте текст. Составьте, пожалуйста, рассуждения о роли и возможностях педагога в обучении детей русскому языку.

ВЕЛИКОЛЕПНАЯ НАУКА

С самого раннего детства и до глубокой старости вся жизнь человека неразрывно связана с языком. Ребенок еще не научился как следует говорить, а его чистый слух уже ловит журчание бабушкиных сказок, материнской колыбельной песенки. Но ведь сказки и прибаутки – это язык. Подросток идет в школу. Юноша шагает в университет. Целое море слов, шумный океан речи... Сквозь живые беседы учителей, сквозь страницы сотен книг впервые видится ему отраженная в слове необъятно-сложная вселенная... Новый человек рожается с древними мыслями, с теми, что сложились в головах людей за тысячелетие до его рождения. Сам он обретает возможность обращаться к правнукам, которые будут жить спустя века после его кончины. И все это только благодаря языку. Летит над просторами Родины крылатая песня – это язык. На черной доске аудитории резко белеет строгая формула математики. Эта формула – тоже язык!... А можно ли думать без слов? Все, что люди совершают в мире действительно человеческого, совершается при помощи языка.

(Л. Успенский)

Исправьте, пожалуйста, ошибки, связанные с употреблением деепричастного оборота (деепричастный оборот оставьте без изменения).

1. Глядя на эту ветку сирени, мне вспомнилась моя молодость. 2. Слушая музыку Моцарта, нас не покидает ощущение причастности к чуду. 3. Едва научившись ходить, у него возникла потребность рисовать. 4. Думая о ней, мне становится грустно. 5. На катке всегда весело и интересно, хотя, накатавшись, болят ноги. 6. Приехав домой, мне стало значительно лучше. 7. Войдя в воду, у меня все тело покрылось мурашками. 8. Живя в монасты-

ре, Мцыри преследовали мечты о свободе. 9. Взобравшись на крышу, Павке хорошо был виден сад Лещинских. 10. Жизнь должна изображаться в книгах такой, как она есть, не приукрашивая ее.

30 ✍

Прочитайте текст. Скажите, пожалуйста, какими принципами, по мнению К.И. Чуковского, должен руководствоваться педагог, обучая ребенка речи?

При руководстве речевым развитием детей необходимо педагогическое воздействие взрослых. Правда, эта «прыгающая» детская речь зачастую бывает прелестна своей живой, горячей непосредственностью, но, как бы мы ни любовались ею, мы все же должны всеми способами отучать от нее своих малолетних питомцев и прививать им навыки последовательной, гладкой и сосредоточенной речи... У воспитателя должен быть педагогический такт. Если же своей ежеминутной придирчивостью он будет слишком стеснять малышей в свободном выражении их чувств, мыслей, если он не даст никакого простора их эмоциональным высказываниям, то рискует обесцветить их речь, сделать ее анемичной и скудной, убить в ней чудесную детскость и тем нанести ей неповторимый ущерб.

31 ✍

Отредактируйте, пожалуйста, приведенные предложения.

1. Но цитаты эти неизвестно откуда автор их заимствовал.
2. К Тамаре Владимировне я привыкла, что даже ее не замечала.
3. Наше экономическое развитие идет такими темпами, что можно смело утверждать, что годовой план будет выполнен. 4. У нас состоялась беседа с руководителем драмкружка, который недавно поставил новую пьесу. 5. Заведующий клубом сослался на плохое помещение и сказал, что в связи с этим условий для работы у меня нет.

Прочитайте текст. Укажите, пожалуйста, основные стилевые черты и характерные особенности, которые вам помогли определить стиль этого текста.

Из-за косогора паровозной фарой выкатило солнце. В лесу стало просторно и ярко. На ослепительный снег, играющий колкими звездочками, упали крест-накрест тени деревьев.

Лес оживился: где-то, словно спросонья, стрекотнула сорока, прочиликала налетевшая стая буроголовых гаичек. Голоса юных лыжников, пестрой ватагой высыпавших на опушку, стали громче и радостней.

Я шагнул в сторону с проторенной дорожки и, вспарывая лыжами нетронутый снег, спустился в ложбину. Казалось, спустился в тишину, остановился под белой, как сон, березой. Тишина здесь и впрямь удивительная: ни ветерка, ни шороха... Но что это? Черной лентой в глубоком снегу струится между черемух забытый зимой ручеек, позванивает стеклянным звоном. Но звон этот не только не нарушает тишины, а даже подчеркивает ее.

Светит солнце, звенит незамерзающий ключик, работает дятел. И где-то под глубоким снегом, в таинственной тьме и тишине теплится жизнь, зреют семена новой весны.

(По А. Щербакову)

Исправьте, пожалуйста, ошибки и укажите в каждом случае их причину.

1. Советы Луки так убежденно воздействуют на умы людей.
2. Мы читаем «Мертвые души» и насмеемся над его персонажами.
3. Любимым сезоном Пушкина была осень.
4. Катерина решает броситься в реку.
5. Я сомневаюсь, что нашим предкам будет чем любоваться.
6. Ему противопоставлен Уж, олицетворяющий мелочного, заземленного человека.
7. Раскольников попал в такой период истории, когда все было разрушено.
8. Он не мог понять чистую, откровенную любовь Татьяны.
9. Женский образ Пушкина достоин восхищения.
10. Татьяна гадает под руководством няни.
11. В романе прекрасно показано помещицье дво-

рянство. 12. Простые крестьяне показали свое право на свободу. 13. Все эти годы жанром, который использовал Лермонтов, была лирика. 14. После долгих лет разлуки Татьяна глубоко упрятала свою любовь. 15. В грудном кармане он держал самое дорогое – фотографию своей семьи.

34 ✍

Прочитайте текст. Скажите, пожалуйста, почему автор сближает понятия «язык» – орган вкуса и «язык» – реализованный в речи.

Язык – удивительное орудие, посредством которого люди, общаясь между собой, передают друг другу свои мысли... Не случайно у многих народов два предмета, ничем не похожих один на другой, – мясистый, подвижный орган вкуса, помещающийся во рту, и человеческая способность говорить и понимать собеседника – издавна именуются одним и тем же словом...

(Л. Успенский)

35 ✍

Скажите, пожалуйста, какие функции языка имел в виду А.С. Пушкин в своей знаменитой строке:

«Глаголом жгит сердца людей»?

36 ✍

Найдите и объясните, пожалуйста, ошибки, связанные с искажением устойчивых сочетаний слов.

1. Пушкин – настоящий гений своего дела. 2. Любовь Маресьева к своему делу заставляет делать над собой чудеса. 3. Писатели всегда уделяли много места семье. 4. Большую роль в жизни человека имеет подсознание. 5. Это не остановило его на достигнутом. 6. Нет причин впасть в паническое настроение. 7. Мы не всегда отдаем отчет тому, как важны праздники в нашей жизни. 8. Басни на злобу дня не занимали главную роль в творчестве Крылова. 9. История знает много точек мировоззрения. 10. Горький в своем произведении дал огромную тему для размышления. 11. Внутреннее богатство – это оружие от многих бед.

37 ✍

Прочитайте текст. Скажите, пожалуйста, о реализации какой функции языка в русской речи с восхищением пишет Н.В. Гоголь?

Выражается сильно русский народ! И если наградит кого словом, то и пойдет оно ему в род и потомство, утащит он его с собою и на службу, и в отставку, и в Петербург, и на край света... Произнесенное метко, все равно что писанное, не вырубливается топором.

38 ✍

Прочитайте текст. Выскажите, пожалуйста, свое мнение о прочитанном. Почему Эзоп в одном случае говорит, что язык – лучшее на свете, а в другом – что самое худшее? Прочитайте те места в тексте, где говорится о языке как о речи.

Знаменитый баснописец был рабом философа Ксанфа. Однажды Ксанф захотел пригласить гостей и приказал Эзопу приготовить самое лучшее. Эзоп купил языки и приготовил из них три блюда. Ксанф спросил, почему Эзоп подает только языки. Эзоп ответил: «Ты велел купить самое лучшее. А что может быть на свете лучше языка! При помощи языка строятся города, развивается культура народа. При помощи языка мы изучаем науки, получаем знания, общаемся друг с другом, решаем различные вопросы, вдохновляем на подвиги, выражаем радость, объясняем в любви. Поэтому нужно думать, что нет ничего лучше языка».

Такое рассуждение пришлось по сердцу Ксанфу и его гостям.

Другой раз Ксанф распорядился, чтобы Эзоп приобрел к обеде самое худшее. Эзоп пошел опять покупать языки. Все удивились этому. Тогда Эзоп начал объяснять Ксанфу: «Ты велел мне сыскать самое худшее. А что на свете хуже языка? Посредством языка люди огорчают и разочаровывают друг друга, лицемерят, лгут, обманывают, хитрят, ссорятся. Язык может сделать людей врагами, он может вызвать войну, он приказывает разрушать города и даже целые государства, он может вносить в нашу жизнь

горе и зло, предавать, оскорблять. Может ли быть что-нибудь хуже языка?»

(По С. Троянскому)

39 ✍

Определите, пожалуйста, какой необходимый элемент речевой цепи пропущен? Отредактируйте предложения.

1. Русская история свято хранит русских полководцев. 2. Конечно, условия города отличаются от села. Да и психология человека не похожа на характер деревенского жителя. 3. Замысел художника – создать ученого в обыкновенной домашней обстановке. 4. Эта проблема была решена голосованием палаты представителей в один голос. 5. Большую работу по неграмотности проводили и проводят учителя. 6. В городском управлении внутренних дел создано новое подразделение – управление по организованной преступности. 7. За всем этим стоит человек. Он выращивает, созидает, выводит, добывает, печет, наконец. 8. Нельзя забывать прошлое, каким оно ни было. 9. Настоящая, сложная жизнь заполняет, переливается через край.

40 ✍

Укажите, пожалуйста, в каких предложениях слово «свой» лишнее, а в каких – необходимо. Обоснуйте свой ответ.

1. Русская литература прошла длительный путь своего развития. 2. Во время летних каникул он целыми днями занимался своей любимой математикой. 3. Директор интерната свое главное внимание уделяет воспитательной работе. 4. Прохожий снял свою шапку и поклонился. 5. Она любила свою дочку. 6. Мать отправила своего сына на дачу. 7. Он не только с интересом изучал свою родословную, но и гордился ею, надеясь, что когда-нибудь сможет написать свою книгу о родителях и дедах. 8. Вдруг Софья потеряла свое сознание. 9. Сын гордился своим отцом и хотел быть похожим на него.

41 ✍

Согласны ли вы с мнением психолога Н.И. Жинкина, что письменная речь подсказывает интонационный рисунок устной речи? Обоснуйте, пожалуйста, свое мнение.

Конечно, текст не ноты, в которых прямо указываются высота тона, длительность звука и часто сила звука... Ни один из этих признаков интонации в тексте не обозначен. Однако воспринятое в тексте буквосочетание не может быть узнано как слово, если это сочетание не отнесено к тому же самому слову разговорной речи. Читающий должен вычитать интонацию, которая вписана в текст. Без этого невозможно верное прочтение и понимание текста.

42 ✍

Подберите, пожалуйста, 3–4 текста. Прочитайте вслух один текст. Устно потренируйтесь:

- а) в риторическом анализе текста;
- б) дайте синтетическую оценку своего чтения;
- в) дайте аналитическую оценку своего выступления.

43 ✍

Подберите, пожалуйста 2–3 текста. Устно потренируйтесь в их риторическом анализе. Затем выберите один из текстов и выполните его полный анализ в письменном виде. Желательно, чтобы вы озаглавили его, отработали внутренние связи, ввели выразительные средства. У вас получится связное сочинение типа анализа, или рецензии, или аннотации.

44 ✍

Прочитайте текст и выполните, пожалуйста, задания: определите стиль текста; тип речи; из второго предложения выпишите метафору; из четвертого предложения выпишите сравнение.

1. Я грустил и немного скучал. 2. Скука, тишина и мурлыканье волн мало-помалу навели на меня разные мысли. 3. Я жил и

как будто делал этим одолжение неведомой силе, заставляющей меня жить. 4. Несомненно, что я был односторонне узок, но мне казалось, что мой мыслительный горизонт не имеет ни начала, ни конца и что мысль моя широка, как море. 5. Я сидел в беседке, смотрел на греческих детей с длинными носами и думал: «К чему, спрашивается, родятся и живут вот эти самые дети? Вырастают, сами не зная для чего, проживут в этой глуши без всякой надобности и помрут...»

(А. Чехов)

45 ✍

Прочитайте, пожалуйста, текст и выполните задания: определите тип речи; стиль текста; из первого абзаца выпишите фразеологизмы; какой вид тропа используется в (6) и (9) предложениях.

1. Говорю я неудержимо, страстно, и, кажется, нет той силы, которая могла бы прервать течение моей речи. 2. Чтобы читать хорошо, то есть нескучно, с пользой для слушателей, нужно, кроме таланта, иметь еще сноровку и опыт, нужно обладать самым ясным представлением о своих силах, о тех, кому читаешь, и о том, что составляет предмет твоей речи. 3. Кроме того, надо быть человеком себе на уме, следить зорко и ни на одну секунду не терять поля зрения.

4. Хороший дирижер, передавая мысль композитора, делает сразу двадцать дел: читает партитуру, машет палочкой, следит за певцом, делает движение в сторону то барабана, то валторны, то прочих инструментов. 5. То же самое и я, когда читаю. Передо мною полтора лица, не похожих одно на другое, и триста глаз, глядящих мне прямо в лицо.

6. Читаешь полчаса и вот замечаешь, что студенты начинают поглядывать на потолок... Это значит, что внимание утомлено. 7. Нужно принять меры. Пользуясь удобным случаем, я говорю каламбур. 8. Все полтора лица широко улыбаются, глаза весело блестя. Я тоже смеюсь. 9. Внимание освежилось, и я могу продолжать.

(А. Чехов)

Прочитайте текст и выполните, пожалуйста, задания: определите стиль текста; тип речи; идею текста (в каком предложении она выражена, укажите номер); укажите контекстуальные антонимы в (5) и (6) предложениях. Почему автор пользуется развернутым сравнением, объясняя рождение замысла?

1. Как рождается замысел? 2. Возникновение замысла, пожалуй, лучше всего объяснить путем сравнения. 3. Сравнение вносит иногда изумительную ясность в самые сложные вещи. 4. Астронома Джинса спросили однажды, каков возраст нашей Земли. 5. – Представьте, – ответил Джинс, – исполинскую гору, хотя бы Эльбрус, на Кавказе. 6. И вообразите маленького воробья, который беспечно скачет и клюет эту гору. 7. Так вот, этому воробью, чтобы склевать до основания Эльбрус, понадобится примерно столько же времени, сколько существует Земля. 8. Замысел – это молния. Много дней накапливается над землей электричество. 9. Когда атмосфера насыщена им до предела, белые кучевые облака превращаются в грозные грозовые тучи и в них из густого электрического настоя рождается первая искра – молния. 10. Почти тотчас же вслед за молнией на землю обрушивается ливень. 11. Замысел, так же как и молния, возникает в сознании человека, насыщенном мыслями, чувствами и заметками памяти. 12. Для появления замысла, как и для появления молнии, нужен чаще всего один толчок. 13. Если молния – замысел, то ливень – воплощение замысла. 14. Это стройные потоки образов и слов. Это книга.

(К. Паустовский)

Просмотрите, пожалуйста, перечень тем в упражнении № 23.

Выберите одну тему и напишите сочинение. После написания пропустите 3–4 дня, а затем заново прочтите свой текст и отредактируйте его. Постоянно тренируйтесь в редактировании собственного текста. Такую работу следует проделывать система-

тически, не менее одного часа в неделю. Не ограничивайтесь письменными текстами; записывайте свою устную речь на пленку, прослушивайте ее и научитесь редактировать не только письмо, но и устную речь.

ПОРАЗМЫШЛЯЕМ ВМЕСТЕ

48 ✍

Речь – это бесценный дар, данный человеку. Выскажите, пожалуйста, свое мнение о том, считать ли речь только даром или, может быть, и наказанием?

49 ✍

Докажите, пожалуйста, что речь ситуативна. Приведите примеры из художественной литературы.

50 ✍

Докажите, пожалуйста, что в речи отражаются не только интеллект человека, но и его характер, темперамент, нравственные качества, социальное положение, уровень образованности и культуры. Подтвердите примерами из художественной литературы.

51 ✍

Скажите, пожалуйста, согласны ли вы с утверждением Сократа и О. Хайяма о языке? Составьте рассуждения по следующим высказываниям:

– «Заговори, чтобы я тебя увидел».

(Сократ)

– «Когда заговорим, друг друга мы оценим, мы все, когда молчим, не более, чем тени».

(Омар Хайям)

52 ✍

Говорят, что искусство воспитания включает в себя прежде всего искусство говорить, обращаться к человеческому сердцу.

Докажите, пожалуйста, что это так, если вы согласны. Опровергните, если это мнение не совпадает с вашим.

53 ✍

Составьте, пожалуйста, рассуждение:

- а) о важности игровой деятельности в процессе обучения детей русскому языку (в каких формах она может быть реализована);
- б) о роли и возможностях педагога в обучении детей русскому языку;
- в) о роли и значении речевого этикета в общении;
- г) о роли самоконтроля и самооценки выступления;
- д) о разновидностях ведения спора и о поведении спорящих;
- е) о роли языка в жизни человечества.

54 ✍

Подготовьте, пожалуйста, несколько высказываний о русском языке. Составьте рассуждение по одному из высказываний.

55 ✍

Прислушайтесь к русской речи окружающих вас людей. Всегда ли их высказывания соответствуют культуре речи? Чем вы можете объяснить нарушение ими норм речи?

56 ✍

Обратите внимание на рекламы (на русском языке). Назовите удачные и неудачные, на ваш взгляд, образцы реклам. Аргументируйте свою точку зрения.

57 ✎

Опираясь на полученные знания, определите, пожалуйста, тип своей речевой культуры.

58 ✎

Прочитайте пословицы. Скажите, пожалуйста, какие нарушения норм языка и речи они высмеивают? Аргументируйте свою точку зрения.

1. Язык без костей: что хочет, то и лопочет.
2. Говорить на разных языках.
3. Переливать из пустого в порожнее.
4. Лучше оступиться, чем оговориться.
5. Язык мой – враг мой: вперед ума глаголет.
6. Осла узнаешь по ушам, а дурака по речам.
7. Начал во здравие, а кончил за упокой.
8. Много говорено, да мало сказано.
9. Много сказано, да послушать нечего.

59 ✎

Прочитайте, пожалуйста, приведенные пословицы. Выберите 2–3 понравившиеся вам пословицы и напишите:

а) рассуждение; б) небольшой текст с использованием данных пословиц (можно и другие, которые сами подберете); в) составьте небольшие диалоги (можно и полилоги) с использованием данных пословиц.

1. Слово – не воробей, вылетит – не поймаешь.
2. Самое сладкое – слово, самое горькое – слово.
3. Хочешь узнать человека – вслушайся в его речь.
4. Глухой слушает, как немой речи говорит.
5. Лошадь узнают в езде, человека – в его речах.
6. Гнев шагает впереди, а ум сзади.
7. Недоброе слово большей огня жжет.
8. Слово, сказанное без соображенья, подобно выстрелу без прицела.
9. Не всегда говори то, что знаешь, но всегда знай то, что говоришь.
10. Важно не только, что сказать, но и как сказать.

Закончите, пожалуйста, мысль. Обоснуйте свое мнение.

- Если человек не верит в счастье, ...
- Имей силу не прощать слабостей...
- Говорить о людях следует лишь то, ...
- Кто не удался как учитель, ...
- Точка над **И** часто приводит...
- Если мы не всегда властны исполнить наше обещание, ...
- Когда люди перестают читать, ...
- Человек не проиграл, если он потерпел поражение. Он проиграл, если...
- Человеку свойственно ошибаться, но...
- Никогда не спорьте с дураком, люди могут не заметить...
- Машина должна работать, человек – ...
- Чтобы оценить качество речи, надо...
- Истинное красноречие – это умение сказать все, что нужно, и не...
- Слушать – это вежливость, которую умный человек...
- Чем больше знаешь, ...
- У каждого человека бывают два воспитания: одно, которое ему дают, и...
- Важно не количество знаний, а качество их. Можно знать очень много, ...
- Логика может дать огромную пользу лишь при одном условии: вовремя прибегать к ней и вовремя...
- Улыбайтесь! Серьезное лицо еще не признак...
- Логическая пауза служит уму, а психологическая...
- Люди не жалеют усилий, чтобы только...
- Человека многое можно заставить сделать по собственному желанию, но...
- Человек, которому никто не нравится, гораздо несчастнее того, ...
- Если обществу не нужно то, что ты делаешь, то...
- Будущее – место, куда удобнее всего складывать...

**КРАТКИЙ
СЛОВАРЬ-СПРАВОЧНИК
РИТОРИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ**

Аббревиатура (ит. *abbreviatura* < лат. *brevis* – краткий) – сложносокращенное слово, образованное из начальных букв или слогов, например: *РИК* (*райисполком*) – *районный исполнительный комитет*.

Адресант (нем. *Adresant* – отправитель) – лицо, отправляющее информацию.

Адресат (нем. *Adressat* – получатель) – лицо, которому адресована информация; аудитория состоит из адресатов.

Активная лексика (лат. *activus* – деятельный) – слова и выражения, часто употребляемые говорящим.

Актуальность речи (лат. *actualis* – деятельный) – важность, злободневность, существенность для настоящего времени.

Акустика (греч. *akustikos* – слуховой) – звуковая характеристика какого-либо помещения.

Акция (лат. *actio* – действие) – одна из классических частей риторики, сам акт выступления с речью.

Аллегория (греч. *allēgoria* – иносказание) – уподобление чему-кому-либо, складывающееся в систему намеков.

Аналогия (греч. *analogia* – соответственный, соразмерный) – сходство между предметами, явлениями в каких-то отношениях; прием рассуждения, доказательства; форма умозаключения, когда на основании сходства двух предметов в одном отношении делается вывод о сходстве и в других отношениях.

Анафора (греч. *anaphora* – вновь несущий) – единоначалие, повторение звуков, словосочетаний, ритмических и речевых конструкций.

Анекдот (фр. *anecdote* < греч. *anekdotos* – неопубликованный) – рассказ о забавном случае из жизни; краткий устный шуточный рассказ с остроумной концовкой: используется в речи как композиционно-стилистический прием в целях оживления речи.

Антитеза (греч. *antithesis* – противоположение) – стилистическая фигура, состоящая в сопоставлении резко отличных по смыслу слов, например: *Великий человек на малые дела* (Даль).

Антономазия (греч. *antonomasia*) – употребление собственного имени для обозначения лица, наделенного свойствами из-

вестного по литературе или истории носителя этого имени, например: *Обломов* вместо *лентяй*; *Отелло* вместо *ревнивец*; *Плюшкин* вместо *накопитель*, *жадный*.

Антонимы (анти+греч. *опота*, *опута* – имя) – слова, относящиеся к одной смысловой группе, но имеющие противоположные значения, например: *дорого* – *дешево*, *низкий* – *высокий*.

Арго (фр. *argot*) – речь определенных социально замкнутых групп (воровское, школьное, студенческое, армейское).

Аргументация (лат. *argumentatio*) – приведение логических и психологических доводов, аргументов.

Артикуляция (лат. *articulatio* < *articulare* – расчленять, членораздельный, ясно произносить) – работа органов речи, необходимая для правильного произношения звуков, основа дикции оратора.

Ассоциация (лат. *associatio* – соединение) – связь, образующаяся при определенных условиях между двумя и более психическими образованиями (ощущениями, восприятиями, идеями и т.д.); вызов оратором ассоциаций у слушателей позволяет прочнее запоминать изложенное.

Афоризм (греч. *aphorismos*) – законченная философская мысль, выраженная емко и сжато; прием украшения речи.

Беседа – разновидность общения разных по положению партнеров, ситуационный контакт, предметный разговор, обмен мнениями.

Благозвучность речи – качество звучащей речи, выражающееся в тембровой окраске, мелодичности, интонационной выразительности, в соблюдении орфоэпических норм.

Богатство речи – содержательное и языковое богатство, выражающееся в разнообразии лексики, синтаксических конструкций, интонаций, пауз и др.

Введение (вступление) – начальная структурная часть публичного выступления.

Вербальный (лат. *verbalis*) – устный, словесный.

Виды речи (психолингвистическая классификация): *внутренняя* (мысленная) и *внешняя* (устная и письменная).

Внешний облик оратора – восприятие оратора как личности, составляется из умения держаться, жестов, фигуры, одежды, сдержанности.

Воодушевляющая речь – речь, обращенная к чувствам и духовному миру человека, укрепляющая его силу духа, волю.

Вступительная лекция – самая первая из цикла лекций, раскрывающая цели, задачи и краткое содержание всего курса.

Вульгаризм (лат. vulgaris – обыкновенный, простой) – вульгарное, пошлое, грубое слово или выражение, употребленное в литературном языке.

Вывод – завершающая часть рассуждения; положение, сформулированное в конце речи и содержащее итог изложенного.

Выразительность речи – качество речи, отличающее ее от обычной; речевая наглядность, эмоциональность и экспрессивность в речи, достигаемые с помощью композиционно-стилистических приемов.

Высота голоса – одна из голосовых характеристик, связанная со слуховым ощущением частоты звуковых колебаний, одно из средств выразительности устной речи.

Гибкость голоса – одна из голосовых характеристик, выражающаяся в способности переходить с одной высоты на другую, с громкого звучания на тихое, с одного тембра на другой.

Гипербола (греч. hyperbolē) – стилистическая фигура, состоящая в образном преувеличении; рассчитана на сильное эмоциональное воздействие.

Гипотеза (греч. hypóthesis – основание, предположение) – научное предположение, выдвигаемое в речи для объяснения какого-либо явления; требует подтверждения.

Главная часть речи – чаще всего срединная структурно-композиционная часть между вступлением и заключением, в которой излагается основное содержание.

Говорение – устное выражение мысли, звучащий поток речи.

Голос – звук, образующийся при прохождении воздуха между вибрирующими голосовыми связками; основное средство устной речи.

Гомилетика (греч. homileo – общаясь с людьми) – раздел богословия, в котором рассматриваются теоретические и практические вопросы церковной риторики (проповеди).

Гримаса (фр. grimace – намеренное искажение) – выражение лица как проявление эмоций при общении.

Дебаты (фр. débats) – прения, обмен мнениями на собраниях, заседаниях, в парламенте.

Дедуктивный (лат. deductio – выведение) – метод изложения, при котором частные положения логически выводятся из общих положений (из аксиом, правил, законов и т.д.)

Действенность речи – качество публичного выступления, отражающее способность оратора пробуждать в слушателях активное, творческое отношение к жизни, побуждать их к созидательной работе, эффективность речи.

Деловая речь – устная форма переговоров в производственной, коммерческой, административной сферах; отличается точностью, юридической обоснованностью, минимумом экспрессии и средств языковой выразительности.

Демагогия (греч. demagogia) – использование в речи массовых обещаний, преднамеренного извращения фактов, лести для достижения цели, например, для создания популярности.

Дефекты речи (лат. defectus – изъян, недостаток, недочет) – заикание, шепелявость, гнусавость, неправильное выговаривание отдельных звуков.

Диалект (греч. dialektos) – местное или социальное наречие, говор, являющиеся разновидностью общенародного языка.

Диалог (греч. dialogos) – разговор между двумя или несколькими лицами (полилог).

Диапазон голоса (греч. dia pason (chordōn) – через все струны) – звуковой объем голоса, определяется интервалом между самым низким и самым высоким звуками голоса.

Диктор (лат. dīktor – говорящий) – работник радио или телевидения, читающий текст для передачи в эфир.

Дикция (лат. dīctio – произнесение) – произношение, степень отчетливости в произношении слов, слогов и звуков в разговоре.

Дискуссия (лат. discussio – рассмотрение, исследование) – вид спора, обсуждение спорного вопроса с целью выяснения истины.

Диспозиция (лат. dispositio – распределение, расположение) – одна из пяти классических частей риторики, разработавшая структуру, план и композицию речей.

Диспут (лат. disputare – рассуждать) – публичный спор на научную или общественно важную тему.

Доступность речи – качество публичного выступления, заключающееся в отборе фактов, аргументов, речевых средств с учетом возможностей восприятия речи аудиторией.

Доходчивость речи – качество публичного выступления, отражающее способность оратора говорить популярно, т.е. ясно, понятно, интересно.

Дыхание – всасывание и выталкивание потока воздуха, обеспечивающие работу голосового аппарата; устная речь произносится на выдыхании; постановка дыхания – условие хорошей речи.

Жаргон (фр. jargon) – речь какой-либо социальной или профессиональной группы, отличающаяся от общеразговорного языка особым составом слов и выражений; условный язык, понятный только в определенной среде (молодежный жаргон, спортивный, артистический, торговый, воровской и др.).

Жест (фр. geste) – движение рукой, головой, корпусом, сопровождающее речь с целью большей наглядности и выразительности; в широком смысле – свойства общей моторики человека в моменты речевой коммуникации (жесты, мимика, пантомимика).

Заключение – структурно-композиционная часть речи, содержащая выводы, повторяющая главный тезис, организующая выход оратора из контакта с аудиторией.

Замысел речевого произведения – его идея, цель, авторская позиция.

Звучность голоса – одна из голосовых характеристик, связанная с громкостью, силой, полетностью, заполнением пространства (звуковая аура).

Имитация (лат. imitatio) – подражание кому-либо голосом, жестами, воспроизведение, подделывание.

Импровизация (фр. improvisation, ит. improvisazione < лат. improvisus – неожиданный, внезапный) – выступление с речью, не подготовленной заранее, опирается на опыт, навыки, предварительные знания.

Инвенция (лат. inventio – нахождение, изобретение) – одна из пяти классических частей риторики, разработавшая пути накопления и подбора материалов к выступлению, их систематизация.

Инверсия (лат. inversio – переворачивание, перестановка) – изменение обычного порядка слов в предложении с целью усиления выразительности речи.

Индивидуальный стиль (лат. individuum – неделимое) – свойственный определенной отдельной личности; манера говорить, подбирать слова, использовать жесты, проявлять эмоции, поведение.

Индуктивный (лат. inductio – выведение) – метод изложения, при котором общий вывод, обобщение выводятся из частных, единичных случаев, отдельных фактов.

Интенсивность речи (лат. intensio – напряжение, усиление) – ее энергия, напор, волевая напряженность, эмоциональность, активность оратора; усиление звучания и ускорение темпа речи.

Интервью (англ. interview) – беседа в форме вопросов и ответов, предназначенная для распространения в средствах массовой информации.

Интерпретация (лат. interpretatio – посредничество) – истолкование, разъяснение смысла, значения чего-нибудь.

Интонация (лат. intonare – громко произносить) – ритмико-мелодическая сторона речи, чередование повышений и понижений голоса; тон и манера произношения слова, выражающие чувства, отношение говорящего к предмету речи; ритмико-мелодический строй предложения (вопросительная, восклицательная, повествовательная).

Информативность речи – наполненность содержания новыми, актуальными уместными фактами, проблемами, оценками.

Информация (лат. informatio < informire – осведомлять, давать сведения) – сообщение о чем-либо устное или письменное; речь, несущая актуальную новую информацию, называется информационной.

Ирония (греч. ειρωνεία – тонкая насмешка) – стилистический прием контраста видимого и скрытого смысла высказывания, создающий эффект насмешки.

Каламбур (фр. calembour) – игра слов, основанная на двусмысленности, вызывающая комический эффект (посредством сходства звучания или омонимией).

Кинестика – область знания, изучающая жесты, позы, мимику, пантомимику, классифицирующая их; ручная речь, общение с помощью жестов.

Классическая риторика – учение, зародившееся в Древней Греции, развившееся в Древнем Риме, средневековой Европе, Франции. В России разработаны *пять ее классических частей: инвенция, диспозиция, элокуция, мемория, акция*; в европейских университетах изучается с XVI века; в настоящее время обогащается теорией и практикой современной вербальной коммуникации, превращаясь в неориторику.

Кластер – определенный комплекс, сочетание жестов, мимики, движений глаз; слов; в первом случае – К. экспрессивный (К. уверенности, К. превосходства, К. оживления и т.д.); во втором – К. фразеологический (как разговорная формула с закрепленным смыслом).

Коммуникация (лат. communicatio – общение, связь, обмен информацией) акт общения, процесс передачи информации от отправителя (коммуникатора) к получателю (реципиенту), сообщение информации одним лицом другому или ряду лиц.

Композиция речи (лат. compositio – сочинение, составление, примирение) – конкретное построение, внутренняя структура: подбор, группировка и последовательность материала и риторических приемов, составляющих единство, целостность речи.

Конкретность речи – качество публичного выступления, связанное с рассмотрением точных, определенных фактов и явлений в соответствии с темой.

Контакт со слушателями (лат. *contactus* – соприкосновение) – отношения между оратором и аудиторией, взаимосвязь, взаимодействие; устанавливается с первых минут выступления; выражается в степени интереса и внимания слушателей.

Контраст (фр. *contraste*) – резко выраженная противоположность, может использоваться как стилистический прием в речи.

Конфликт (лат. *conflictus* – столкновение) – столкновение противоположных взглядов, интересов, часто является основой сюжетной линии; встречаются К *внешний* (между участниками диалога), *внутренний* (конфронтация мотивов, целей, намерений оратора), *коммуникативный* (как следствие барьеров понимания, установок, ошибок общения между оратором и аудиторией) и др.

Красноречие – мастерство, искусство публичного говорения, ораторский талант, умение выступать убедительно, содержательно, выразительно, ясно, доступно, на высоком профессиональном и культурном уровнях; результат длительной работы над собой.

Кульминация (лат. *culmen* – вершина) – композиционная часть повествовательного произведения, высшая точка напряжения в развитии сюжета, предшествующая разрешению конфликта; в речи – пик самого интересного, интригующего.

Культура мышления оратора – осознанное следование определенным принципам интеллектуальной работы, среди которых соответствие современному уровню научного, духовного, технологического развития общества; постоянное профессиональное углубление и обновление знаний; системный анализ явлений; уместный юмор.

Культура общения речевого – соблюдение ряда требований, среди которых актуальность, убедительность, истинность, способность заинтересовать; следование законам логики и композиции, психологии и принципам педагогики и этики; соответствие нормам правильности языка; целесообразный выбор средств языка и др.

Лаконичность (греч. *lakōnismos*) – краткость и четкость в выражении мысли; по преданию, этим качеством славилась спарта, жители древней Лаконии.

Литота (греч. *litotls* – простота, ху́доба) – стилистическая фигура, состоящая в подчеркнутом преуменьшении, недоговоренности, например: *не блещет умом, растет с ноготок*.

Личность оратора – совокупность индивидуальных характеристических качеств оратора, в том числе: ума, эрудиции, знания, ораторского дара, методического мастерства, воли, темперамента, культуры.

Логическая пауза – смысловое членение текста на куски путем соединения слов в группы (речевые такты) и временное отъединение их друг от друга.

Логические основы речи – методы, приемы, доказательства, относящиеся к логике, соответствующие законам логики, заимствованные риторикой; среди них основные законы: тождества, противоречия, двойного отрицания, выделение признаков, сравнение, обобщение, построение рассуждений и доказательств и др.

Логическое ударение – выделение усилением звучания наиболее важного, по мнению оратора, слова или фразы.

Логос (греч. *logos* – мысль, разум) – одно из трех оснований, путей убеждения в риторике античности: *логос* – мыслительное начало, *эмос* – этическое начало, *пафос* – эмоциональное начало.

Максима (лат. *maxima* – основное правило, принцип) – краткое, емкое изречение, этический принцип, норма поведения; в речи – прием украшения.

Манеры (фр. *maniere*) – внешние формы поведения, привычки, личностные свойства оратора (сдержанность, развязность, открытость, замкнутость, доброжелательность, неуважение и т.д.).

Мелодика (греч. *melōdikos* – пение, песнь) – выразительное средство речи, ее плавность, напевность, изменение высоты ее тонов.

Мемория (лат. *memoria* – память) – раздел классической риторики, рассматривающий способы и приемы запоминания содержания, структуры, композиции, словесных выражений; предшествует акции.

Метафора (греч. *metaphora* – перенос) – вид тропа: оборот речи, заключающий скрытое уподобление, образное сближение слов на базе их переносного значения, например: газетная шапка, лес поет, плачут березы и т.д.

Метонимия (греч. *metonymia* – переименование) – вид тропа; обозначает предмет или явление по одному из его признаков, переименование по смежности, например: Я три тарелки съел; читаю Гоголя; «Спартак» проиграл «Аралату» и др.

Мимика (греч. *mimikos* – подражательный) – движения мышц лица, выражающие внутреннее душевное состояние – эмоциональный аспект публичного выступления.

Монотонная речь – однообразная, скучная, усыпляющая.

Мотивация речи (фр. *motiver* – обоснование) – начальная степень речевого намерения, связанного с потребностями жизни, превращенная в цель и завершаемая вероятностным прогнозированием результата устного выступления.

Мышление речевое – вид мышления наряду с наглядно-действенным и наглядно-образным, характеризующийся оперированием понятиями, логическими конструкциями и средствами языка.

Наглядность – один из принципов обучения: средство активизации внимания аудитории; различают Н. *слуховую* (словесную) и Н. *зрительную* (художественную).

Назализация (фр. *nasalisation* < лат. *nasus* – нос) – приобретение звуком носового тембра.

Наступательность речи – качество публичного выступления, отражающее активность, диалектичность мышления оратора, его умение ориентироваться в разнообразии мнений, активно выдвигать свою точку зрения, способствовать утверждению нового, передового, актуального.

Невербальные средства общения – несловесные, неязыковые, охватывающие *кинестику* (жесты, мимика, позы, походка); *проксимику* (пространственные аспекты общения); *такесику* (тактильное общение: рукопожатия, объятия, поцелуи, прикосновения).

Неориторика – современная, новая риторика, появившаяся в XX в. как результат поиска оптимальных вариантов общения, речевого воздействия на людей; в основу неориторики положены новые научные направления – психолингвистика, теория коммуникации, лингвистика текста, теория информации и т. д.

Образность речи – свойство звучащего слова нести информацию не только в абстрактно-логической, понятийной, но и предметно-чувствительной форме, что делает речь яркой, выразительной, облегчает ее восприятие и запоминание, позволяет слушателям совмещать научное осмысление фактов с художественным.

Обратная связь – отклик на речевое высказывание: ответ на вопрос, согласие или несогласие, новое выступление, жесты и эмоции; может иметь форму действия, например: *поступать по рекомендациям оратора*.

Общая риторика – курс риторики, излагающий базисные основы работы над речью: содержанием, композицией, языком, тактикой выступления; существуют также специальные риторики: академическая, судебная, богословская и т.д.

Общение – процесс взаимосвязи и взаимодействия между людьми, в котором происходит взаимообмен деятельностью, информацией, результатами труда.

Олицетворение – одушевление неодушевленного, использование в речи названий предметов, явлений, идей как живых существ, например: *бежит время, ветер воет, партии перестраивают свою работу* и т.д.

Оппонент (лат. *opponens* – возражающий) – субъект общения, отстаивающий иную или противоположную точку зрения в беседе, споре, официальный оппонент – лицо, назначаемое заранее для выступления при защите диссертации.

Оратор (лат. *orator* < *orare* – говорить) – тот, кто произносит речь, выступает с речью, а также тот, кто обладает даром произносить речи, красноречием.

Ораторская речь – речь, обращенная ко многим людям, убеждающая, мастерская, выстроенная по риторическим канонам, граничащая с искусством.

Ораторское искусство – владение живым устным словом как средством многообразного и разнонаправленного воздействия на слушателей.

Ортология (греч. *orthos* – прямой, правильный + *logos* – слово) – учение о правильности, нормативности речи.

Отстранение – композиционно-стилистический прием, заключающийся в том, что оратор намеренно избирает не связанное, на первый взгляд, с предметом речи начало, чтобы вызвать усиленное внимание к словам.

Ошибки речи – нарушение разнообразных языковых норм: грамматических, орфоэпических, стилистических, лексических, орфографических, пунктуационных.

Панегирик (греч. *logos panegyrikos* – праздничная, торжественная речь) – у древних греков и римлян – патриотическая речь, в которой восхвалялись подвиги предков, доблесть народа; позднее – похвальное слово оратора в честь кого-чего-либо; совр. – восторженная и неумеренная похвала.

Парировать (фр. *parer* – отражать, отбивать) – быстро и находчиво отражать нападки, опровергать доводы противника в споре.

Пауза (лат. *pausa* < греч. *pausis* – прекращение) – краткий перерыв в речи; выделяются *логические, психологические, грамматические, физиологические*.

Пафос (греч. *pathos* – страсть, чувство) – одно из трех оснований риторики в античном мире (*логос, пафос, этос*); в речи – эмоциональность, вдохновение, страстность, стилистическая приподнятость, выразительность интонации и манер.

Педагогическая риторика – одно из специальных направлений риторики, занимающееся мастерством учебного диалога, академического изложения, культурой речи педагога.

План речи – определенный порядок, содержательная последовательность в изложении; логическая структура публичного выступления или письменного текста, обычно фиксируется в виде ключевых понятий, тезисов, схем, моделей.

Плеоназм (греч. *pleonasmus* – переизбыток) – речевое излишество, вкрапление в речь слов, ненужных со смысловой точки зрения: *самый лучший, толпа людей, сжатый кулак, в февраль месяце* и т.д.

Повтор – стилистическая фигура речи, состоящая в повторении звуков, фраз, слов в одной и той же последовательности для фиксации на них внимания; выделяются *повторы звуковые, синонимические, стилистические*.

Поговорка – устойчивое фольклорное выражение, содержащее эмоционально-образную характеристику какого-либо явления; в отличие от *пословицы* не имеет нравоучительного, поучающего смысла.

Поза (фр. *pose*) – положение частей тела во время общения, осанка оратора; элемент экспрессивного репертуара личности.

Полемика (фр. *polemique* < *polemikos* – воинственный, враждебный) – спор в печати, на собрании по какому-либо вопросу, в процессе обсуждения; один из видов спора; разновидность конфликтного обсуждения.

Полилог (греч. *poly* – много + *лог*) – вид диалогического общения, в котором принимают участие более двух участников.

Пословица – устойчивое фольклорное образное выражение, выступающее в качестве самостоятельного суждения; имеет двойной смысл: прямой и переносный, вместе с тем – нравоучительный.

Предвосхищение вопросов и возражений слушателей – умение автора, исходя из оценки ситуации общения, материала лекции, предвидеть затруднения в восприятии или несогласие и давать разъяснения по ходу выступления, не ожидая прямых вопросов.

Призывающие к действию речи – разновидность политических речей; отличительная особенность: краткость, призывность, эмоциональность, лозунговость.

Притча – небольшой рассказ-аллегория, раскрывающий в иносказательной форме какой-либо философский, моральный, эстетический и другие принципы.

Прогнозирование (греч. *prognōsis* – предвидение) – предвидение, основанное на анализе фактов, аналогиях ожидаемого выступления с речью.

Просодия (греч. *prosōdia* – ударение, припев) – общее название ритмико-интонационных сторон речи: произношение ударных и безударных слогов в словах, длительность звучания, тембр, высота тона, громкость, ритм речи и т.д.

Простота речи – качество речи, связанное с умением преподносить информацию ясно, доступно, без усложнений, трудной терминологии и т.д.

Психологическая пауза – значимая пауза, роль которой заключается в эмоциональной интерпретации текста, раскрытии подтекста, психологического движения мысли; один из способов поддержания внимания слушателей, состоящий во введении в речь шутки, анекдота с целью отвлечься от основной темы.

Публичная речь (лат. publicus – общественный) – открытая, гласная речь перед аудиторией – по определенной проблематике; не является интимной, дружеской, деловой, дипломатической.

Развертывание речи – постепенная реализация заранее продуманной композиции выступления.

Развитие речи – процесс овладения речью: средствами языка (фонетикой, лексикой, грамматикой, стилистикой), их употреблением, механизмами речи, языковым чувством, выбором коммуникативно-целесообразных языковых средств и т.д.

Развитие тезиса – основная часть рассуждения, его обоснование, доказательство или опровержение.

Рассуждение – функционально-смысловой тип речи (наряду с описанием и повествованием), строится на логических умозаключениях, причинно-следственных связях; композиционно-стилистический прием, ставящий цель исследовать какой-либо вопрос.

Реферат (лат. referre – сообщать, докладывать) – доклад на определенную тему типа обзора литературы; краткое изложение какой-либо научной книги; изложение сути собственного труда – автореферат.

Речевая ситуация – стечение обстоятельств жизни, побуждающее человека к высказыванию; с Р.с. связан основной риторический закон – тип речи должен соответствовать типу ситуации.

Речевой акт – речевое действие, его этапы: ситуация – мотив – высказывание – восприятие адресатом – обратная связь.

Речевой этикет – правила вежливого обращения, речевые формы приветствия, прощания, просьбы, благодарности, знакомства и т.д.; тон, манера, поведение и даже содержание высказывания.

Речь – звучащий язык, деятельность говорящего; имеет три значения: Р. как процесс; Р. как результат; Р. как ораторский жанр.

Ритм (греч. *rhythmos*) – одна из характеристик звучащей речи; чередование ударных и безударных, долгих и кратких слогов, пауз и звучания в речи с целью выразительности.

Ритор (греч. *rhētōr* – оратор) – у древних греков и римлян – учитель красноречия.

Риторика (греч. *rhētorikē* – течь, литься) – в античности и в последующее время – теория и искусство красноречия.

Риторический вопрос – прием ораторской речи: утверждение в форме вопроса.

Риторическое восклицание – особо эмоциональное утверждение или отрицание, констатация какого-либо факта или мысли, например: *О времена, о нравы!* (Цицерон)

Синекдоха (греч. *dynekdochē* – соподраживание) – стилистический оборот, состоящий в употреблении названия большего в значении меньшего, целого в значении части и наоборот, например: *все флаги будут в гости к нам; к нему и птица не летит и тигр нейдет.* (А. Пушкин).

Синонимия (греч. *synōnumia* – одноименность) – риторический прием, заключающийся в употреблении синонимов рядом или на близком расстоянии друг от друга.

Синтаксическая норма – языковая норма в области синтаксиса, т.е. грамматических правил построения высказывания, например: *согласно приказу, а не согласно приказа.*

Ситуативная речь (фр. *situation*) – неподготовленная, определяемая не столько целями коммуникации, сколько самой ситуацией.

Сленг (англ. *slang*) – слова и выражения, употребляемые людьми определенных возрастных групп, профессий или социальных прослоек (ср. *арго, жаргон*).

Содержание речи – то, о чем сообщается; тема, идея, замысел, авторская позиция.

Сопоставление – логический прием, способствующий пониманию; выяснение сходств и различий предметов, явлений; сравнение; при существенных различиях – противопоставление.

Софист (греч. *sophistēs*) – в Древней Греции – платный учитель ораторского искусства, философии, политики, математики и др.

Софистика – применение в споре или доказательствах ложных умозаключений – софизмов; словесные ухищрения, вводящие в заблуждение.

Социальная роль речи – проявляется в общении, обмене информацией, диалоге; посредством речи человек включается в социальные процессы (труд, отдых, семья, образование, творчество).

Спор – разновидность общения (аргументация), в котором участники доказывают верность своего мнения и ложность противоположного; различают: *дискуссию, полемику, софистику, эклектику*.

Структура речи (лат. *structura*) – взаиморасположение и связь составных частей ораторской речи (введение, основная часть, заключение) и их внутреннее чередование (*в основной части – изложение, доказательство, опровержение*).

Суждение – мысль, в которой утверждается или отрицается что-либо относительно предмета либо явления.

Тавтология (греч. *tauto* – то же самое + *logos* – учение) – функционально неоправданное повторение того же самого другими словами; ораторский прием.

Такт оратора (лат. *tactus* – прикосновение, ощущение) – одно из этических качеств оратора, выражающееся в чувстве меры, уважительном и внимательном отношении к слушателям, учете их возможностей восприятия материала разной сложности, их опыта, знаний, интересов.

Творчество оратора – сознание, высшее мастерство, выдумка, фантазийность в приемах, оригинальность в подборе фактуры и средств наглядности и т.д.

Тезис (греч. *thesis*) – положение в аргументации, истинность которого должна быть доказана; *в риторике* – кратко сформулированные положения доклада, лекций, сообщения и т.д.

Тематика – совокупность, круг тем, охватываемых речью или речами.

Тембр (фр. *timbre*) – звуковая окраска или характер звука голоса, создаваемые обертонами; выражает эмоции.

Темп речи (ит. *tempo* < лат. *tempus* – время) – скорость произнесения слов, текста в момент выступления (90–100 слов в минуту под запись, 100–130 для устного восприятия, до 150–дикторское чтение текста).

Техника речи (греч. *technē* – искусство, мастерство) – совокупность навыков и приемов, мастерство произнесения речей (дыхание, голос, артикуляция, темп и т.д.); владение приемами построения речи, выбора средств языка; графические умения, каллиграфия.

Тон (греч. *tonos* – напряжение, ударение) – оттенок речи, голоса (спокойный, ровный, порывистый, возбужденный и т.д.).

Точность речи – ясность, меткость, дельность, логическая убедительность, языковая завершенность и лаконизм.

Троп (греч. *tropos* – поворот) – слово или выражение, употребляемое в переносном значении для достижения большей выразительности (*метафора, синекдоха, метонимия, литота, эпитет, гиперболa, перифраза, аллегория, олицетворение*).

Ударение фразовое, логическое – выделение голосом наиболее важных слов; перемена ударения меняет смысл предложения и текста.

Умозаключение – логическая конструкция; такая форма мышления, которая обеспечивает правильный вывод из двух или нескольких суждений; используется в рассуждениях.

Учебное красноречие – ветвь искусства общения, используется в педагогической деятельности, педагогическом общении, преподавании, воспитании.

Фабула (лат. *fabula* – повествование, история) – сюжетная основа художественного произведения, предопределенная литературной традицией, расстановка лиц и событий.

Фигуры стилистические, или риторические (лат. *figura* – образ, вид) – выразительные обороты речи, служащие ее украшением; выделяются Ф. *мысли* (*антитеза, восклицание, олицетворение, обращение, вопрос, умолчание*); Ф. *прибавления слов* (*повтор, анафора, эпифора* и др.); Ф. *убавления* (*эллипс, зевгма, бессоюзие* и т.д.); Ф. *перемещения слов* (*инверсия* и т.д.); Ф. *переосмысления*, они же *тропы* (*эмфаза, гиперболa, перифраза* и т.д.).

Филиппики (греч. philippika) – отличительные политические речи древнегреческого оратора Демосфена против царя Филиппа Македонского; гневные обличительные речи против кого/чего-нибудь.

Фраза (греч. phrasis – выражение, оборот речи) – законченный оборот речи, предложение, наименьшая самостоятельная единица речи.

Фразеологический кластер – устойчивая форма связи слов, образующих определенный смысл; разговорная формула с закрепленным смыслом, например: *Кластер аморальности* связан с такими фразами, как *загрести жар чужими руками, рыться в чужом белье, держать камень за пазухой*; *кластер обмана* связан с фразами: *втирать очки, пускать пыль в глаза, обводить вокруг пальца* и т.д.

Характеристика (греч. charaktēr – черта, особенность) – композиционно-стилистический прием, состоящий в раскрытии отличительных свойств (как положительных, так и отрицательных) человека или явления.

Художественная речь – поэтическая, образная, выразительная, эмоционально окрашенная; высший образец для изучения и подражания.

Цезура (лат. caesura) – ритмическая пауза внутри стихотворной строки, предложения.

Частные риторики – область применения общих риторических установок в деятельности политической, судебной, академической, дипломатической, военной и т.д.

Чистота речи – соответствие звучащего слова нормам литературного языка, отсутствие в ней жаргонов, вульгаризмов, слов-паразитов и т.д.

Чувство языка – способность ориентироваться в языковых явлениях, интуитивные реакции носителя языка на выбираемые формы; формируется на основе речевого опыта и проявляется в собственной речи.

Штампы в речи (нем. Stampfe – печать) – общеизвестные, шаблонные, трафаретные фразы, выражения, сочетания слов,

например: *передовой опыт, взять на вооружение, впереди планеты всей* и т.д.; обладают потускневшим лексическим значением и стертой экспрессивностью.

Эвфемизм (греч. euphēmismos <eu – хорошо + rhēmi – говорю) – более мягкое слово или выражение вместо грубого или непристойного, например: *не сочиняйте **место** не врите*.

Эвфония (греч. euphōnia – хороший + rhēne – звук) – благозвучие речи, достигаемое применением разнообразных фонетических приемов.

Экспозиция (лат. expositio – изложение, описание) – начальный композиционный элемент повествовательного произведения; в ней излагаются предшествовавшие события и явления; *прямая Э.* дается как *вступление*; *задержанная* – *в середине речи*; *обратная* – *в конце текста*.

Экспрессивная речь (фр. expressif < лат.) – выразительная; сила проявления чувств, переживаний в речи.

Экспрессивный кластер – комплекс мимики, жестов, поз, движений глаз, например: *страха, оценки, ожидания, утомления* и т.д.

Экспромт (лат. expromptus – находящийся в готовности, имеющийся под рукой) – короткая речь, созданная сразу, в момент произнесения, без подготовки, внезапно.

Эллипсис (греч. elleipsis – выпадение, опущение) – стилистическая фигура, состоящая из опущения в речи слов, легко подразумеваемых или восстанавливаемых по контексту, например: *я домой* – вместо *я иду домой*; *шампанского* вместо *принесите шампанского* и т.д.

Элокуция (лат. elocutio – выражение, текстообразование) – один из пяти классических разделов риторики, рассматривающий языковое оформление подготовленного содержания речи.

Эмоциональность речи (фр. émotion < лат. emovere – возбуждать, волновать) – выявление в речи чувств, настроения, темперамента оратора, его отношения к предмету речи и слушателям.

Эмфаза (греч. emphasis – разъяснение, выразительность) – усиление эмоциональной выразительности, напряжение речи,

достигающееся различными приемами и риторическими фигурами; один из тропов – употребление слова в суженном значении по сравнению с обычным.

Эпентеза (греч. epenthesis – вставка) – появление в слове звука, буквы или слога, первоначально отсутствовавшего в нем, например: *страм* вместо *срам*, *дермантин* вместо *дерматин*.

Эпиграф (греч. epigraphē – надпись) – фраза (часто цитата), помещаемая перед сочинением, в начале речи или перед отдельными разделами речи; в Э. автор поясняет свой замысел, идею произведения, речи, их частей.

Эпилог (греч. epilogos < epi – после + logos – слово, речь) – заключительная часть повествования, в которой излагаются события, происшедшие после завершения основного сюжета.

Эпитет (греч. epitheton – приложение) – разновидность тропа, образное определение, например: *слепая любовь*, *туманная луна*.

Эпифора (греч. epiphora < epi – после + phoros – несущий) – тождество звукосочетаний, слов, ритмических и речевых конструкций в конце стихотворных строк, фраз (ср. анафора).

Эпический (греч. epikos) – повествовательный, величаво спокойный, бесстрастный тон изложения.

Эристика (греч. eristikos – спорящий) – искусство вести спор, полемику.

Этика оратора (лат. ethica < греч. ēthos – обычай, характер) – один из видов профессиональной этики; совокупность нравственных норм и правил, определяющих отношения оратора к своим обязанностям, аудитории, подготовке выступления, поведению на трибуне и т.д.

Этос (греч. ethos – обычай, характер) – одно из трех оснований античной риторики, этическое, нравственно-философское начало.

Эффекты речи (лат. effectus – впечатление) – наиболее яркие моменты, рассчитанные на потрясение слушателей, высший интерес; не должны быть самоцелью, а гармонизировать с правдивостью, логикой, выразительностью речи.

Юмор (англ. *humour*) – добродушно-насмешливое отношение к чему-либо; в речах – риторический прием, средство украшения, способ налаживания контакта с аудиторией; в отличие от сатиры юмор не обличает, а беззлобно и весело вышучивает.

Язык (в отличие от речи) – объективно существующая, исторически сложившаяся система словесного выражения мысли в целях общения людей; знаковая звуковая система, обладает грамматическим строем, обеспечивающим ее функционирование и создание сложнейших структур текста; состоит из огромного числа словесных единиц.

Языковая норма – одна из нескольких реально существующих произносительных, грамматических или стилистических вариантов, научно и общественно одобренный как наиболее подходящий, например: *звонит*, а не *звонит* или *средства*, а не *средства* и т.д.

Языковое мастерство оратора – теоретические знания о языке и навыки владения устным словом, охватывающие технику, культуру, стиль, изобразительно-выразительные качества речи.

Ясность речи – доступность для слушателей и смысловая прозрачность, делающие речь понятной и усвояемой; способствуют этому качеству точность, логика, композиция, краткость и т.д.

КЛЮЧИ

1 ➔

Языковой барьер – языковая колбаса; чудной человек – чудный голос; характерный признак – характерная девушка; безудержный, бредовый, веснушчатый, дремота, зевота, ходатайствовать, щепоть, юродивый, закупорить, медикамент, донельзя, приговор, средства, обеспечение, облегчить, танцовщица, тотчас, уведомить, феномен, баловать, намерение, осведомить, заговор.

2 ➔

1. Растворимый кофе (м.р.). 2. Пахучий георгин (м.р.). 3. Новый шампунь (м.р.). 4. Черная бакенбарда (ж.р.). 5. Концертный рояль (м.р.). 6. Белая вуаль (ж.р.). 7. Лакированная туфля (ж.р.). 8. Шелковый жилет (м.р.). 9. Проселочная развилка (ж.р.). 10. Оспаривать в суде. 11. Успокаивать дочь. 12. Присваивать чужие заслуги. 13. Подмораживает к вечеру.

3 ➔

1. Внука часто *одевает* бабушка. 2. Деталь *бросают* в воду, а затем *вымывают*, так как с деталью кто-то производит действие. 3. Глагол «*приведи*» – невозвратный и не образует возвратной пары, верно: ...*приведи себя*... 4. ...часто *попадают* в... 5. ...пользующегося им коллектива. 6. Верно.

4 ➔

1. Разрыв причастного оборота, верно: Узкая дорога была покрыта снегом, проваливающимся под ногами. 2. Мой спутник указал мне на высокую гору, поднимающуюся прямо против нас. 3. Туристы делились впечатлениями, полученными о Кавказе за время похода. 4. Прошу вас ответить на вопрос, волнующий не только меня, но и многих других. 5. Причастие не согласовано с определяемым словом, верно: Поэт обратился к самому сокровенному, созданному самим народом. 6. Недорослями называют мо-

лодых людей, недостаточно воспитанных своими родителями. 7. Мы любовались картиной моря, бушующего у наших ног. 8. По узкой тропинке, извинаящейся между скал, мы поднялись на площадку.

5 ↗

Пустословие – многословие; сверкает – сияет – блещет; говорливый – словоохотливый – многоречивый – болтливый; отечество – отчизна – родина; рабство – неволя – угнетение – плен; ложь – неправда – клевета – поклеп; вестибюль – фойе – коридор; сравнение – сопоставление – параллель – аналогия; образец – стандарт – модель; клиника – поликлиника – амбулатория; вокализм – вокал – вокалист; мелодия – мелодика – мелодичность – меломания; образ – изображение – образность; звук – звучность – звучание; изменник – предатель – перебежчик; коммуникатор – коммуникация – коммуникативность; ученость – образованность – знание; история – историчность – историзм; роман – романтичность – романтизм; талант – талантливость – одаренность – способность – дар; интеллигент – интеллигенция.

6 ↗

1. Ошибка в употреблении деепричастного оборота, **верно**: В соревнованиях по легкой атлетике наши спортсмены, встретившись с американками, одержали блестящую победу. 2. Деепричастие и глагол относятся к разным субъектам, следовательно, нельзя употреблять деепричастный оборот. **Верно**: Все изложение материала в книге сделано предельно кратко, чтобы сэкономить время ученика. 3. Деепричастный оборот не может быть употреблен в безличном предложении, имеющем логическое подлежащее. **Верно**: Когда я прочитала сочинение, то пришла к выводу, что тема раскрыта. 4. Ошибка в употреблении вида деепричастия. **Верно**: Подъехав к реке, мы остановили лошадей. 5. Нагромождение деепричастий, содержащее неблагозвучие. 6. **Верно**: Когда мы приехали на Кавказ, стояла прекрасная погода (оба действия выражаются глаголами).

7 ↗

Откровѣнен, обыкновѣнен, мужествѣн, торжествѣнен, неизменен, несомненен, многочислен, величествѣн, мгновѣнен, сокровѣнен, таинствѣн, свойствѣн, вдохновѣн, легкомыслѣн, невежествѣн, современен, своевременен.

8 ↗

1. Биться как рыба об лед. 2. Денег куры не клюют. 3. Держать себя в руках. 4. На заре жизни. 5. Не в своей тарелке. 6. Семимильными шагами. 7. Заморить червячка. 8. Ушел несолоно хлебавши. 9. Дело табак. 10. Как сыр в масле катается. 11. Под самым носом. 12. Расправить крылья. 13. Возросла занятость. 14. Черепашьим шагом.

18 ↗

1. ... – пусто. 2. ... – очень любить. 3. ... – всегда вместе. 4. ... – плохо. 5. ... – рассказывать о своих проблемах. 6. ... – неиссякаемый источник. 7. ... – откровенный человек. 8. ... – то, что неясно. 9. ... – в строгости. 10. ... ничего нет. 11. ... – опозориться. 12. ... – очень умный. 13. ... – посредственность. 14. ... – посредственность.

19 ↗

1. В его *образе* – *образ* жизни (тавтология). 2. Разгулялась – (многозначное слово). 3. *Лишний* человек – (неясность, вследствие многозначности.) 4. Неясность из-за многозначности глагола *были*. 5. Неясность из-за многозначности слова *разбитые*. 6. *Вечер* проведен *утром*. 7. Неясность из-за многозначности слова *замахнуться*. 8. Неясность из-за пропуска слова *лошадей*. 9. Действующее *лицо* имеет свое *лицо* (тавтология). 10. «Старуха Изергиль» написано без кавычек, вследствие чего возникла комичность.

21 ➔

1. *Демократическая* система (относится к демократии); *демократичный* – подобен демократии, демократу. 2. Телевизор *дефектный* (испорченный, с дефектом); *дефективный* – (имеющий физические или психические недостатки). 3. Выход *запасный* – (имеющийся в качестве запаса); *запасливый* – (обеспечивающий себя запасом). 4. Дед был *оборотливым* – ловким в делах для личной наживы человеком; *оборотный* – (предназначенный для оборота). 5. *Наследие* – то, что получено от прежних эпох, от прежних деятелей или явлений культуры Ренессанса; *наследство* – имущество, переходящее после смерти владельца к другому лицу. 6. Учителя точных наук считали его *невеждой* – человеком, у которого отсутствуют знания в той или иной области; *невежа* – человек, не соблюдающий правил вежливости. 7. Жванецкий *снискал* (приобрел) славу; *сыскать* – найти, отыскать. 8. У бабушки всегда *сытный* (питательный, хорошо насыщающий) обед; *сытый* – вполне утоливший свой голод. 9. Костюм она сшила из *целого* (без изъятия, полного) куска трикотажа; *цельный* – из одного вещества, куска, сплошной). 10. Девушка *усвоила* – теоретически поняла, разобралась, восприняла весь материал; *освоить* – вполне овладеть чем-либо понятным, уметь применять на практике. 11. *Уплатить* (после глагола уплатить всегда следует предложная конструкция за что-либо) за проезд по железной дороге; оплатить – требует В.п.: *оплатить* что? – счет. 12. *Надеть* (что? не кого?) куртку на ребенка; *одеть* (кого?) – ребенка. 13. От разгоревшегося *пожара* посветлело на улице; *пожарище* – место, где был пожар.

24 ➔

1. Ответ *на* заявление... 2. ... прервано *из-за* снежных ... (предлог *благодаря* употребляется, когда речь идет о причинах, вызывающих положительный результат). 3. ... согласно *указаниям* учителя (предлог согласно требует Д.п.). 4. ... бывает *на* опере. (При названиях зрелищных предприятий установилось употребление предлогов *-в-* и *-на:* в театре, в кино, в цирке, но: на концерте, на опере, на сеансе, на представлении.) 5. Верно.

6. Верно. 7. ... отчитаться в ... (*отчитаться в* чем-нибудь; *отчет о* чем-нибудь). 8. ... *камень* ... (бросать кого/ что). 9. Вместо предложной конструкции лучше употребить беспредложную: ...разъяснение допущенных ошибок. 10. *Ввиду* предстоящего отъезда... (отъезд еще не состоялся и последствий пока не имеет). 11. ... наблюдать *за* порядком... 12. Из-за Р.п. возникла неясность: В.Г. Белинский высоко оценил роман «Евгений Онегин».

26 ←

Драматический театр – драматичный случай; критический реализм – критичный подход к делу; гуманный человек – гуманистические принципы; женский образ – женственная девушка; человечный поступок – человеческий характер; деревянный помост – на театральных подмостках.

27 ←

1. Ряд однородных членов состоит из различных грамматических форм, **верно**: Ленский – хорошо воспитанный и грамотный человек. 2. Слово *подымалась* относится к разговорному стилю; **нейтрально** – *поднималась*; слово *огонь* дублирует существительное *пожар*; **верно**: Родина поднималась из огня. 3. *Тень* оставить для *потомков*, а не *потомства*; **верно**: Надо оставить для потомства свой след, свою тень. 4. Две ошибки: 1) неверно употреблен сложный союз *не только – но и*; 2) *недосуг* – «некогда», а в данном предложении речь идет о свободном времени, т.е. о *досуге*; **верно**: Русский народ не только умеет трудиться, но и весело проводит досуг. 5. Эти глаголы по-разному управляют существительными: *понимать* и *любить* что? а *наслаждаться* чем? 6. Двор не может быть *поломан*, возможно, был *сломан забор* или же *постройки*, находящиеся во дворе. 7. *Мучить* можно *голодом*, а *голодовку* – *объявляют*; **верно**: Непосильным трудом и голодом мучили пленных. 8. Можно быть либо *сильным духом*, либо *сильной натурой*. 9. У причастия утерян постфикс **-ся**, **верно**: М. Шолохов – *выдающийся* писатель, правдивый летописец.

29 ⇐

1. ..., я вспомнил свою молодость. 2. ..., мы ощущаем причастность к чуду. 3. ..., он захотел рисовать. 4. ..., я грущу. 5. На катке всегда весело и интересно, хотя, накатавшись, я чувствую боль в ногах. 6. ..., я почувствовал себя значительно лучше. 7. ..., я весь покрылся мурашками. 8. ..., Мцыри мечтал о свободе. 9. ..., Павка хорошо мог видеть сад Лещинских. 10. Писатели должны изображать жизнь в книгах такой, как она есть, не приукрашивая ее.

31 ⇐

1. Неизвестно, откуда автор заимствовал эти цитаты. 2. *Пропущено местоименноуказательное слово*: К Тамаре Владимировне я **так** привыкла, что даже ее не замечала. 3. Повторение слова *что*: вместо второго **что** можно поставить двоеточие; **верно**: Наше экономическое развитие идет такими темпами, что можно смело утверждать: годовой план будет выполнен. 4. Не ясно, к какому из существительных м.р. относится слово *который*; *в зависимости от нужного смысла следовало сказать*: У нас состоялась беседа с руководителем драмкружка, *недавно поставившим новую пьесу*. 5. *Смешение прямой речи с косвенной*, **верно**: Заведующий клубом сослался на плохое помещение и сказал, что в связи с этим условий для работы у него нет.

32 ⇐

Стиль – художественный. Автору удалось нарисовать живую картину зимнего леса и передать при этом читателю свои чувства и эмоции.

Стилевые черты: конкретное изображение зимнего утра в лесу, наглядность, эмоциональность.

Характерные особенности:

- большое количество **сравнений** (*где-то, словно спросонья, стрекотнула сорока; юные лыжники, нестрой ватагой высыпающие на опушку; под белой, как сон, березой;*
- **метафоры** (*солнце выкатило паровозной фарой; черной лентой струится ручеек;*

- **эпитеты** (в составе сравнений: *ослепительный* снег, играющий *колкими* звездочками; позванивает *стеклянным* звоном; *в таинственной* тьме);
- **лексика** разговорного стиля (*стрекотнула* сорока; *прочиликала* стая гаичек; тишина здесь и *впрямь* удивительная);
- **риторические вопросы** (Но что это?)

33 ➔

1. ... действуют на... 2. ... смеется над... 3. ...временем года Пушкина... 4. Верно. 5. ... нашим потомкам... 6. ..., приземленного... 7. ... живет в такое время, ... 8. ... чистую, искреннюю... 9. Образ женщины у Пушкина, или: женский образ в произведениях Пушкина. 10. ... по совету няни. 11. ... поместное дворянство. 12. ... доказали свое... 13. ... Лермонтов оставался лириком, или, писал лирические произведения. 14. ... глубоко спрятала... 15. В нагрудном кармане...

36 ➔

1. ...– мастер своего дела. 2. ... заставляет творить чудеса. 3. ... уделяли много внимания... 4. Большую роль играет... 5. Он не остановился на достигнутом *или*: Это не остановило его. 6. ... впадать в панику... 7. ...отдает отчет в том, ... 8. ... занимают первое место... 9. ... точек зрения. 10. ... дал (обильную) пищу для размышления. 11. ... – лекарство от многих бед.

39 ➔

1. Русская история свято хранит память о русских полководцах. 2. ... отличаются от сельских. Да и психология городского человека не похожа на... 3. ... – создать образ ученого в... 4. ... представителей с преимуществом в один голос. 5. ... по ликвидации неграмотности... 6. ... – управление по борьбе с организованной преступностью. 7. Он выращивает хлеб, выводит новые сорта, добывает уголь, печет хлеб наконец. 8. ..., каким бы тяжелым оно ни было. 9. ... заполняет тебя, ...

40 ➔

Слово «**свой**» лишнее в предложениях: 3, 4, 5, 6, 7 – написать книгу, 8, 9.

44 ➔

Стиль текста – художественный.

Тип речи – повествование с элементами рассуждения.

Метафора: мурлыканье волн.

Сравнение: мысль моя широка, как море.

45 ➔

Тип речи – повествование с элементами рассуждения.

Стиль речи – художественный.

Развернутое сравнение: Хороший дирижер, передавая мысль композитора, делает сразу двадцать дел: читает партитуру, машет палочкой, следит за певцом, делает движение в сторону то барабана, то валторны, то проч. **То же самое и я**, когда читаю.

Фразеологизмы: течение речи, предмет речи, себе на уме, ни на одну секунду, поле зрения.

Метафоры: внимание утомлено, внимание освежилось.

46 ➔

Стиль текста – публицистический,

Тип речи – рассуждение.

Идея текста заключена в (12) предложении.

Контекстуальные антонимы: исполинская гора и маленький воробей.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Аннушкин В.И.* – Первая русская риторика XVII в. – М., 1999.
2. *Безменова Н.А.* – Теория и практика риторики массовой коммуникации. – М., 1989.
3. *Берков В.Ф., Яскевич Я.С.* – Диалог: логические и этические измерения. – М., 2001.
4. *Голуб И.Б., Розенталь Д.Э.* – Секреты хорошей речи. – М., 1998.
5. *Голубев В.Л.* – Риторика – Мн., 2008.
6. *Голубев В.Л., Бурибо О.В.* – Риторика (минимальное знание для студента). – Мн., 2004.
7. *Граудина Л.К., Кочеткова Г.И.* – Русская риторика. – М., 2001.
8. *Далецкий Ч.* – Практикум по риторике. – М., 1996.
9. *Зарецкая Е.Н.* – Риторика: Теория и практика речевой коммуникации. – М., 1999.
10. *Ивин А.А.* – Основы теории аргументации. – М., 1997.
11. *Ипполитова Н.А.* – Текст в системе изучения русского языка в школе. – М., 1999.
12. *Ипполитова Н.А.* – Педагогическая риторика. – М., 2002.
13. *Иссерс О.С., Кузьмина Н.А.* – Интенсивный курс русского языка. Почему так не говорят по-русски. – М., 2007.
14. *Карнеги Д.* – Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. – М., 1990.
15. *Клюев Е.В.* – Риторика. – М., 2005.
16. *Король М.В.* – Витражи мудрости. – Мн., 1999.
17. *Кузнецов И.Н.* – Риторика. – М., 2000.
18. *Кузнецова Т.И., Стрельникова И.П.* – Ораторское искусство в Древнем Риме. – М., 1986.
19. *Леммерман Х.* – Уроки риторики и дебатов. – М., 2002.
20. *Леонтьев А.А.* – Психологические проблемы массовой коммуникации. – М., 1999.

21. *Львов М.Р.* – Риторика. Культура речи. – М., 2004.
22. *Львов М.Р.* – Основы теории речи. – М., 2000.
23. *Михайличенко Н.А.* – Риторика. – М., 1994.
24. *Михальская А.К.* – Основы риторики: мысль и слово: X–XI кл. – М., 1996.
25. *Мурина Л.А.* – Практикум по истории риторики. – Мн., 2002.
26. *Мурина Л.А.* – Курс лекций по риторике. – Мн., 2003.
27. *Поварнин С.И.* – О теории и практике спора. – М., 1996.
28. *Подобед А.С.* – Практическая риторика. – Мн., 2001.
29. *Порубов Н.И.* – Риторика. – Мн., 2004.
30. *Стернин И.А.* – Практическая риторика. – М., 1999.
31. *Столяренко А.И.* – Психологические приемы в работе юриста. – М., 2000.
32. *Шейнов В.П.* – Искусство убеждать. – М., 2002.
33. Школьная риторика 5–11 кл.: Учебно-методический комплект. / Под ред. *Т.А. Ладыженской*, М., 2004.

СЛОВАРИ

1. *Александрова З.Е.* – Словарь синонимов русского языка. – М., 1995.
2. *Еськова Н.А.* – Краткий словарь трудностей русского языка. Грамматические формы, ударение. – М., 1999.
3. *Львов М.Р.* – Словарь антонимов русского языка. – М., 2001.
4. *Михельсон М.Н.* – Русская речь и мысль. Свое и чужое. Опыт русской фразеологии. – В 2 т., СПб., М., 1994.
5. *Розенталь Д.Э., Теленкова М.А.* – Словарь-справочник лингвистических терминов. – М., 2001.
6. Словарь-минимум по риторике. – Уфа, 1999.
7. Фразеологический словарь русского литературного языка. / Под ред. *Федорова А.И.* – М., 1995.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
ЧАСТЬ I	
Предмет риторической науки	8
Значение риторики в современном мире	8
Риторика-наука убеждать. Основания убеждения	9
Связь риторики с другими науками	11
Язык, речь, речевая деятельность	12
Типология речей. Основной риторический закон	13
Краткая история античной риторики	14
Двоякая роль софистов в риторике	15
Риторика Аристотеля	16
Демосфен о становлении оратора	17
Цицерон и его трактаты	18
Квинтилиан и его сочинения	19
Классические части риторики	20
Риторика в средние века	21
Риторика Возрождения, Просвещения и Нового времени	22
История русского красноречия	24
Логическая организация речи и значение логики в риторике	25
<i>а) Логика изложения</i>	<i>26</i>
<i>б) Логика доказательного рассуждения</i>	<i>26</i>
<i>в) Языковые средства, влияющие на логичность речи</i>	<i>27</i>
<i>г) Тема и план речи</i>	<i>28</i>
<i>д) Структура речи</i>	<i>28</i>
<i>е) Композиция речи</i>	<i>29</i>
Этико-педагогические и психологические аспекты речевой деятельности	30
1. Психология аудитории	31
2. Психология оратора	32
3. Психология воздействия оратора	33
Невербальные средства оратора	35
Кинестика	36
Психологический кластер как комплекс взглядов, жестов и голоса	39
Образ оратора, лектора	40
Диалогические речи:	
<i>а) Диалог</i>	<i>42</i>
<i>б) Беседа</i>	<i>43</i>
<i>в) Переговоры</i>	<i>45</i>
<i>г) Понятие спора. Эристика – искусство спора</i>	<i>46</i>

д) <i>Аргументация и ее термины</i>	47
Техника и культура речи	48
а) <i>Устройство речевого аппарата</i>	49
б) <i>Дыхание и голос</i>	49
в) <i>Артикуляция и дикция</i>	50
г) <i>Темп и ритм</i>	50
д) <i>Пауза</i>	51
Понятие культуры речи	52
Содержательность и информативная насыщенность речи	53
Лаконичность речи	54
Уместность речи	55
Точность, ясность, простота и доступность речи	55
Благовзвучие речи	56
Выразительные средства речи	56
а) <i>Фигуры</i>	57
б) <i>Тропы</i>	58
в) <i>Образный строй речи</i>	60
Лексическое богатство речи	60
Чистота речи	62
Орфоэпическая правильность речи	63
Грамматическая правильность речи	65
Лексическая правильность речи	67
Стилистическая правильность речи	69
Орфографическая правильность речи	69
Пунктуационная правильность речи	70
Понятие и содержание речевого этикета	71
Опорные схемы:	
а) <i>Элементы техники речи</i>	74
б) <i>Элементы культуры речи</i>	75
в) <i>Фигуры и тропы речи</i>	76
г) <i>Воздействие риторических средств выражения</i>	77
ЧАСТЬ II	
Схема синтетического анализа (синтетическая самооценка)	79
Схема аналитического анализа (аналитическая самооценка)	80
Схема риторического анализа	81
Упражнения	82
Приложение	106
Ключи к заданиям	128
[Упражнения №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 18, 19, 21, 24, 26, 27, 29, 31, 32, 33, 36, 39, 40, 44, 45, 46]	
Литература	136

**АДАМОВА
СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА**

**РИТОРИКА И КУЛЬТУРА
РУССКОЙ РЕЧИ**

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Вспомогательное учебное пособие
для студентов-словесников.

Корректор Н.В. Арутюнян
Компьютерная
верстка и дизайн Н.О. Хнкиян