

РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ

Курс лекций - 40 часов

Лекции 1-4

- ▶ Тема: История развития, предмет, объект исследования, задачи рекреационной географии и географии туризма.

Структура лекций

- ▶ История развития рекреационной географии и географии туризма (3 часа).
- ▶ Предмет и объект исследования рекреационной географии (3 часа).
- ▶ Основные задачи рекреационной географии (2 часа).

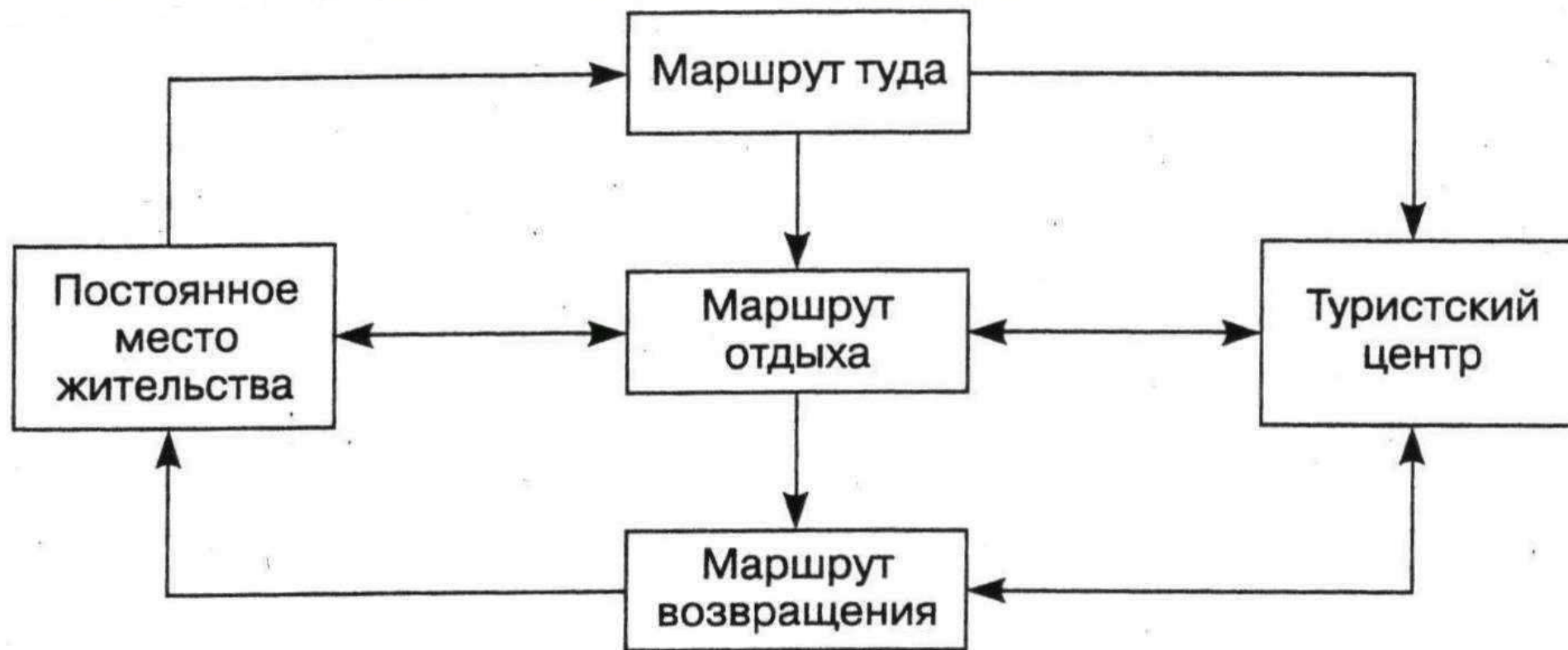


Рис. 2.1. Модель (П. Мариота) туристских потоков между двумя пунктами — отправки и конечного назначения

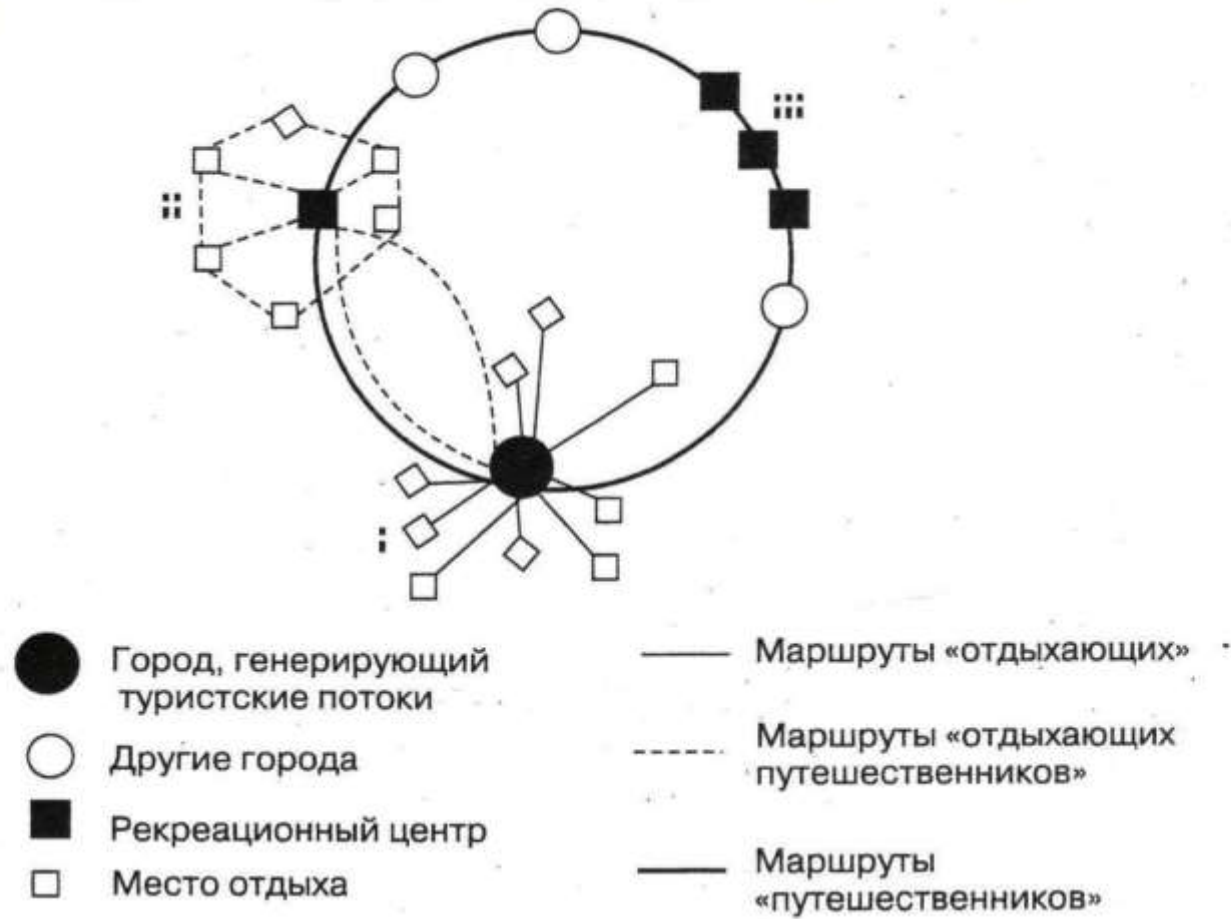


Рис. 2.2. Пространственная модель (С.К. Кемпбелла) путешествий и краткосрочных поездок с рекреационными целями:

I — зона отдыха вокруг крупного города (однодневные поездки); II — рекреационный комплекс для «отдыхающих путешественников» (радиальные выезды с места отдыха); III — район обслуживания «путешественников» (круговой маршрут с началом и окончанием в крупном городе, ориентирован на скоростные дороги)

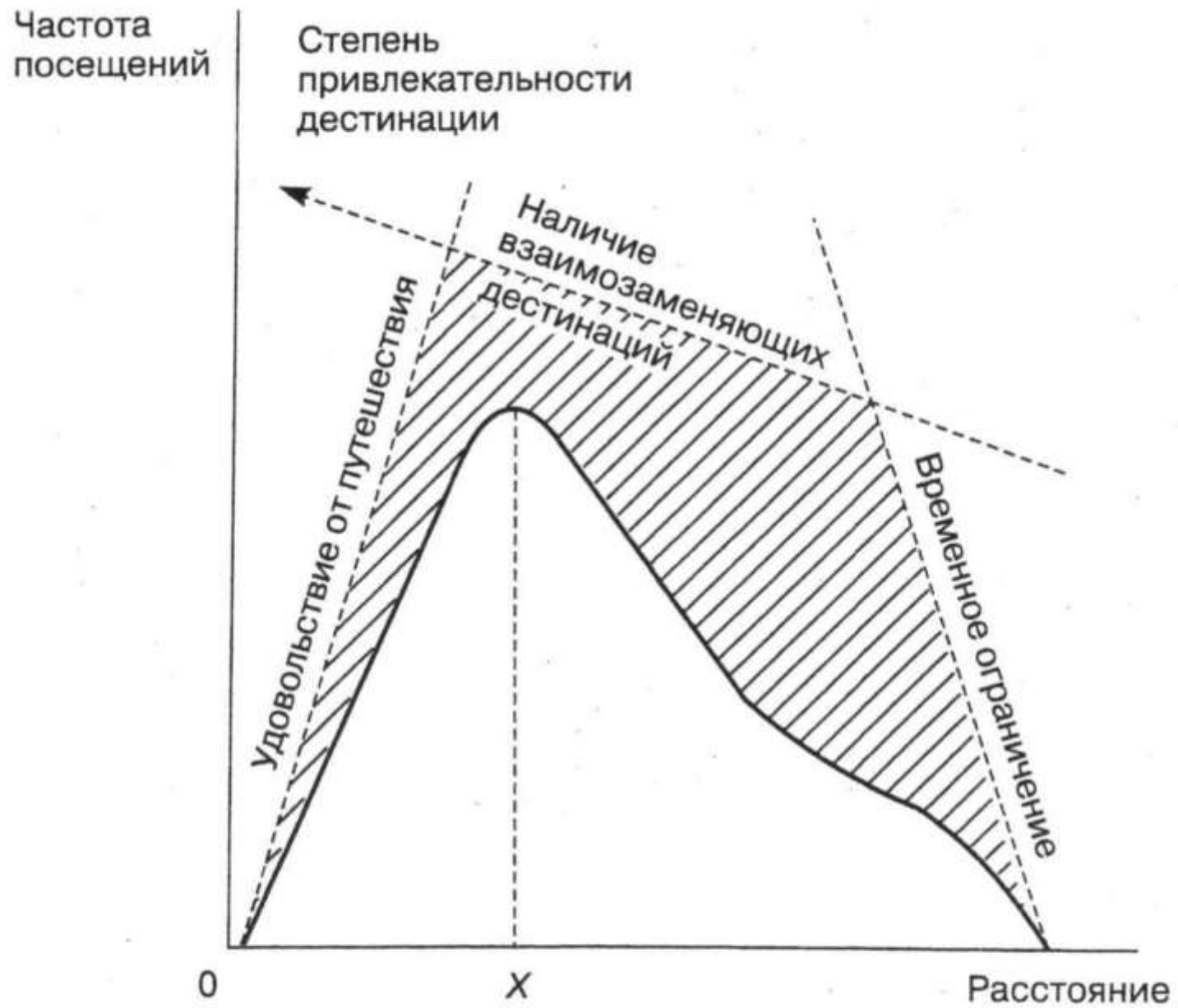


Рис. 2.3. Кривая зависимости спроса от дальности путешествия

Спрос
на рекреацию, (%)

Предложение
мест отдыха, (%)
100

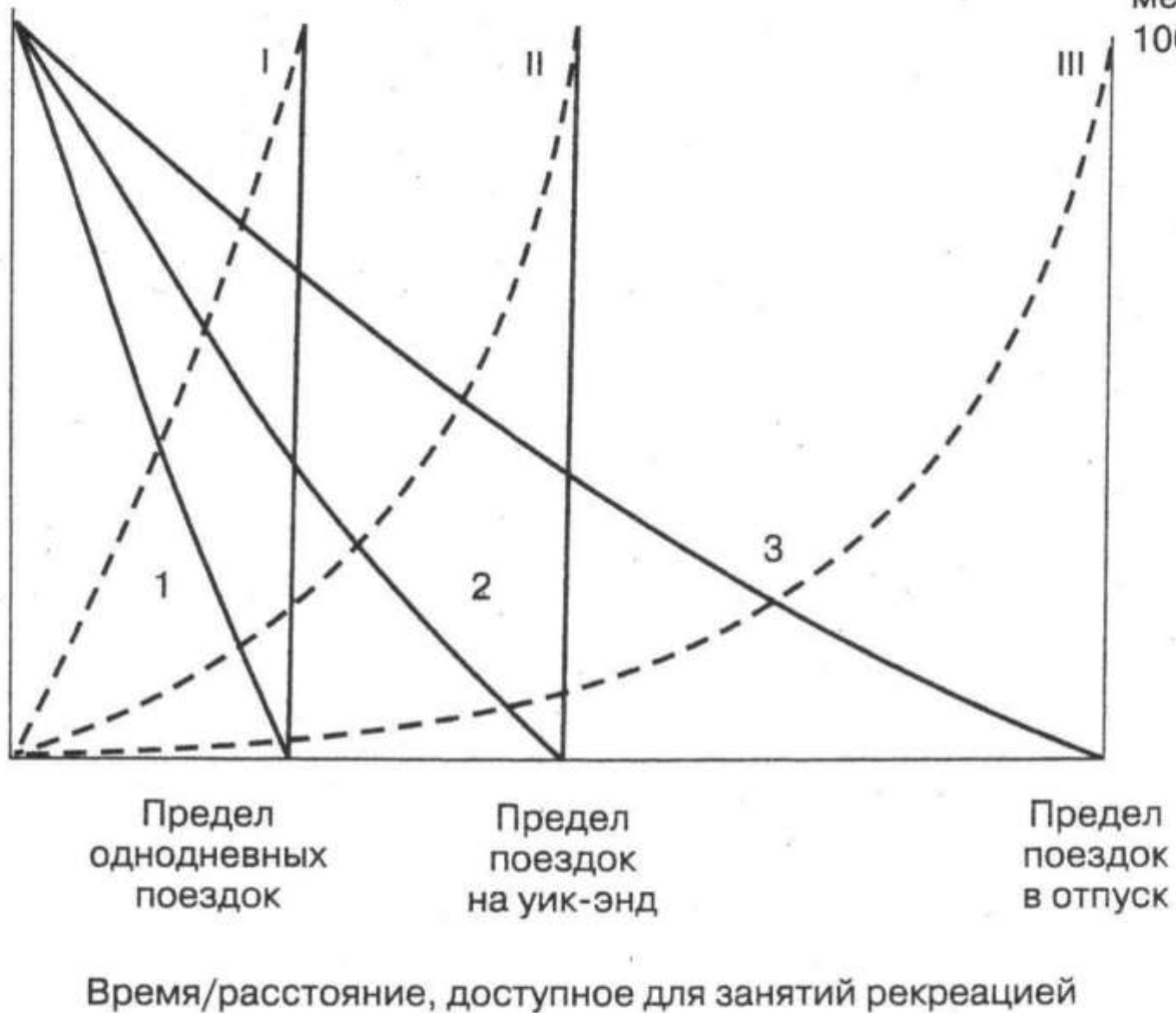


Рис. 2.4. Полидестинационная модель путешествий Т. Гриера и Ж. Волла

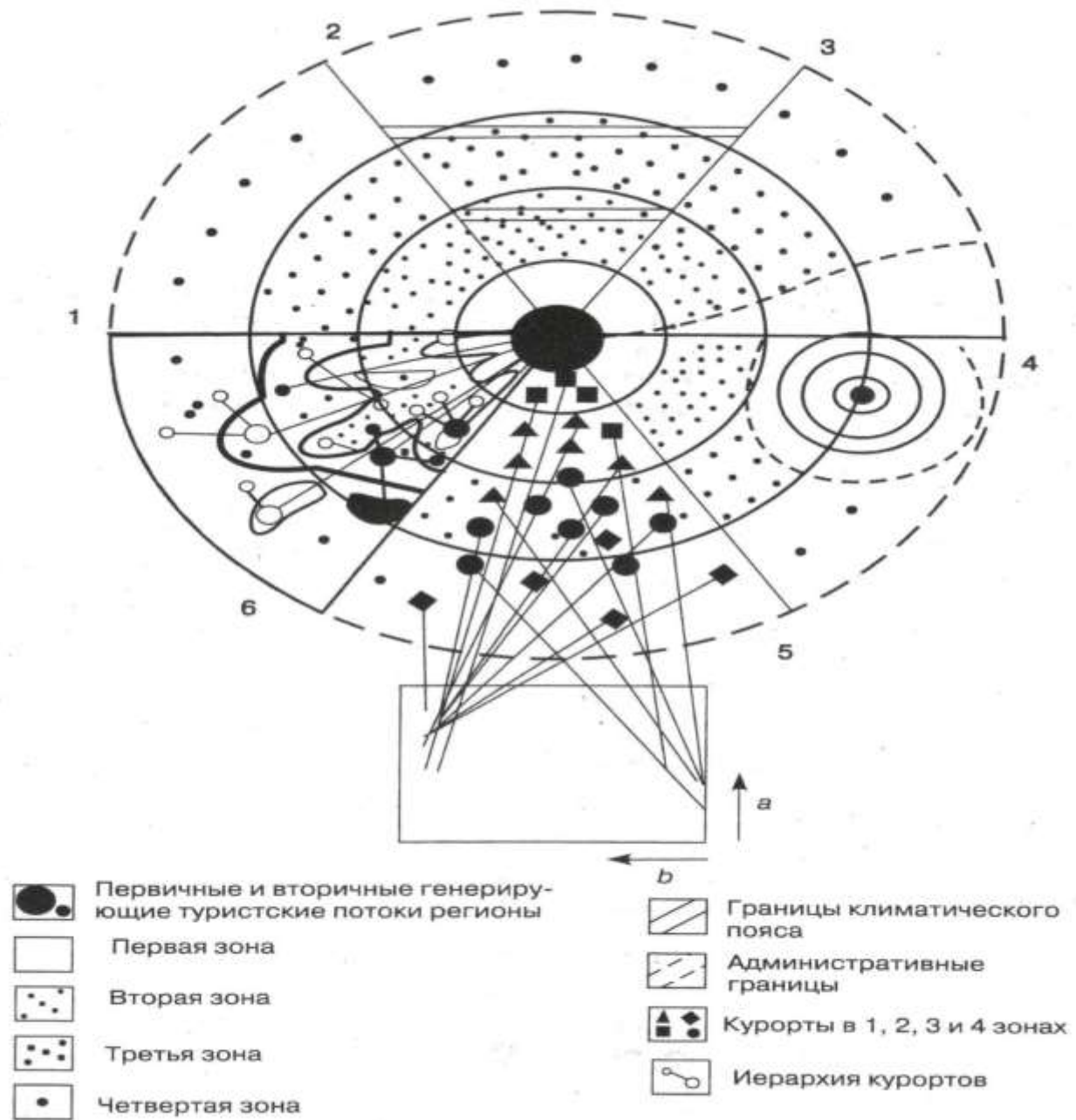


Рис. 2.5. Модель (Ж.М. Миосека) восприятия и освоения туристского пространства:
a — качество информации; *b* — доступность информации

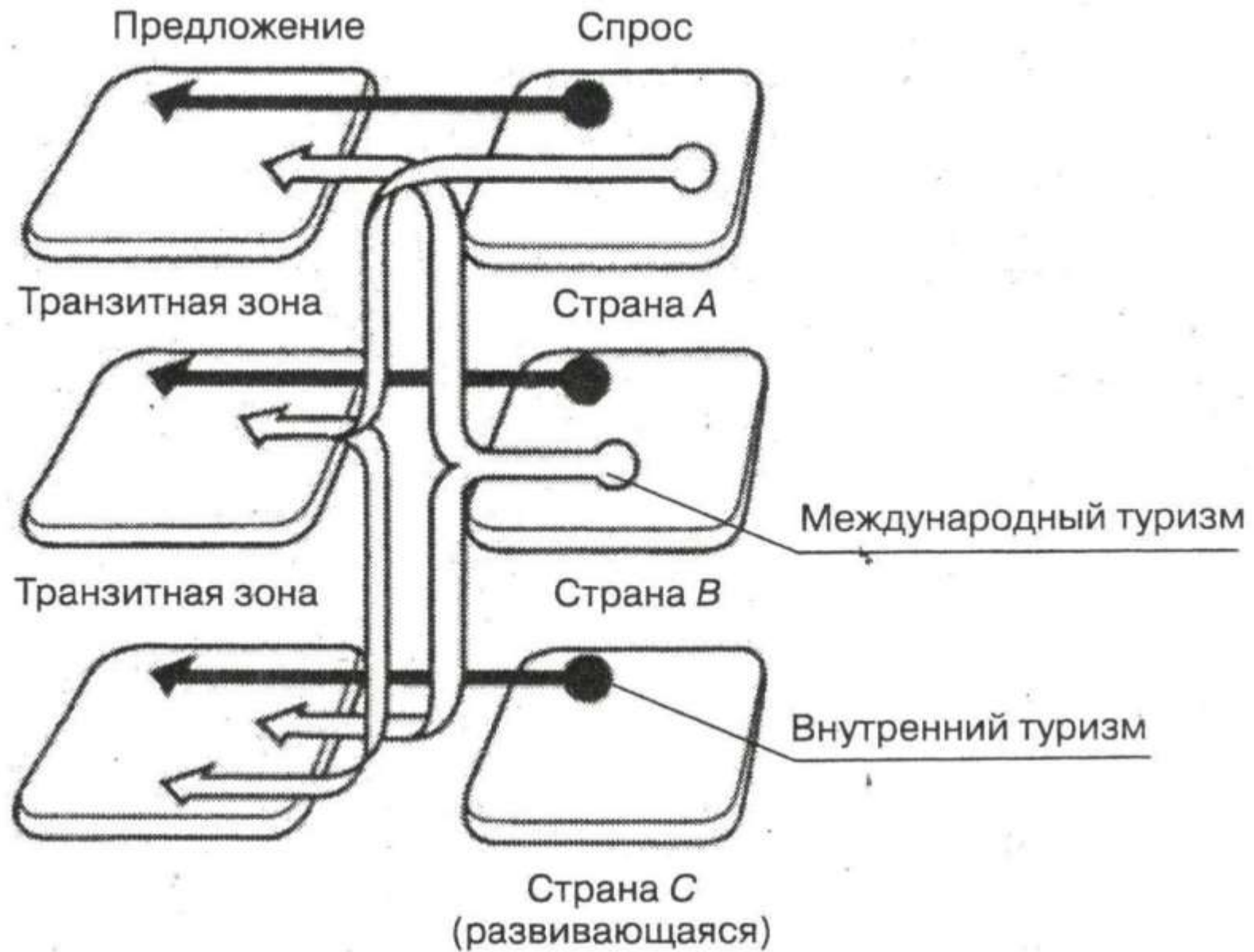


Рис. 2.6. Модель (Ж.М. Турота) спроса-предложения для внутреннего и международного туризма

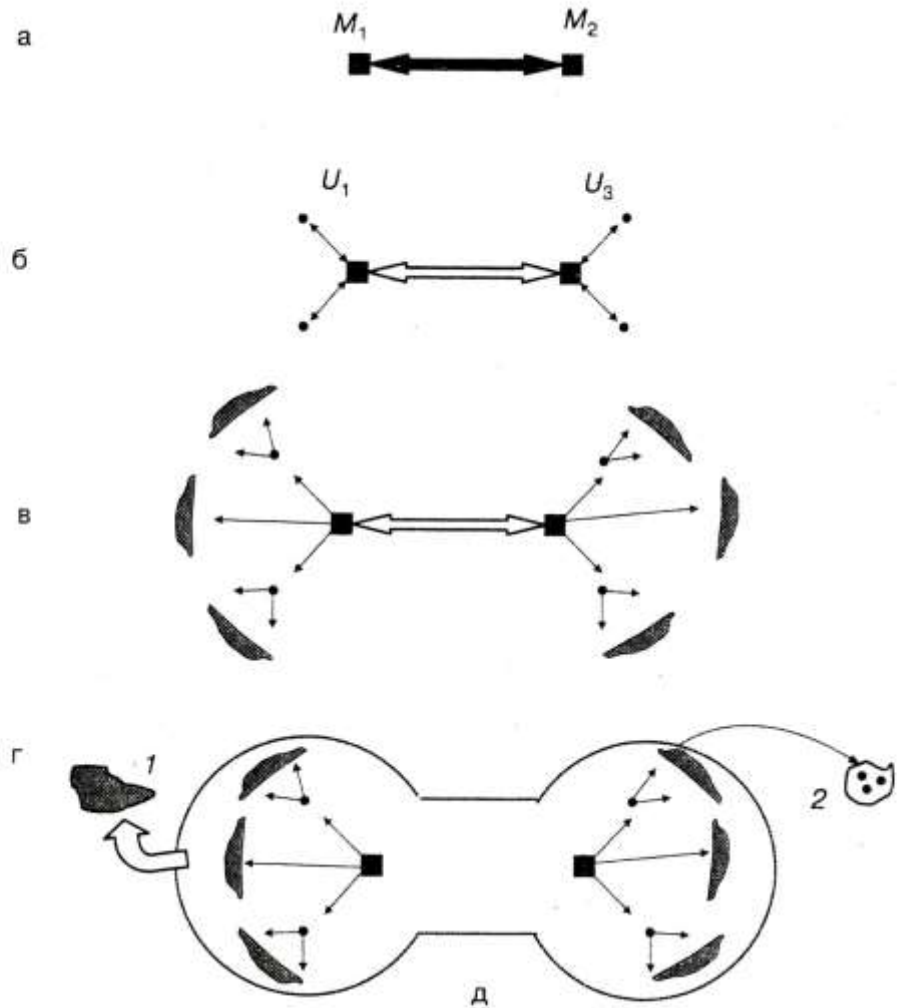
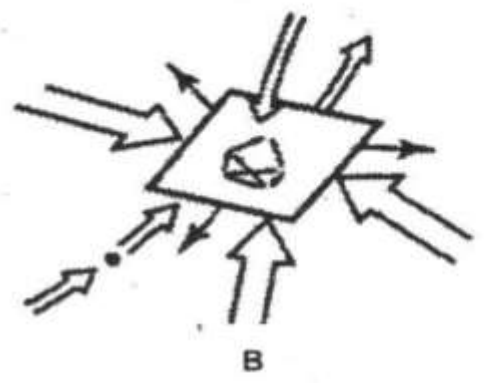
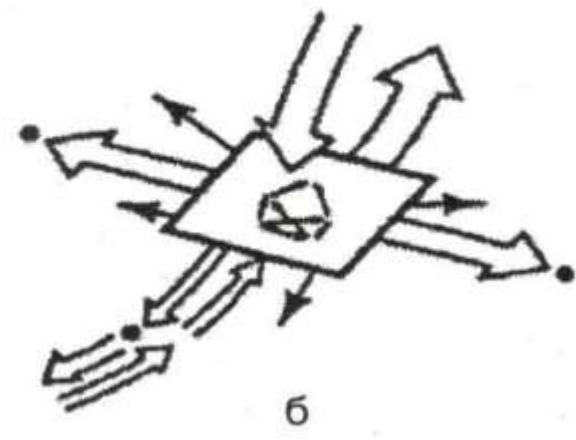
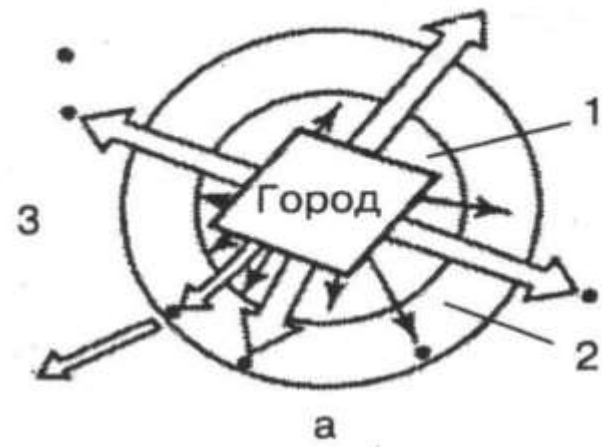


Рис. 2.7. Концептуальная (Ж.О.Ж. Лундгрена) модель туристского дестинационного пространства:

- а — маршруты по туристским центрам крупных городов;
- б — маршруты с охватом периферийных урбанизированных туристских центров;
- в — маршруты по сельской местности;
- г — природоориентированные маршруты;
- д — район, генерирующий туристские потоки; 1 — национальный парк в зоне наземной транспортной доступности; 2 — районы нового туристского освоения, доступные воздушным путем






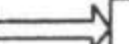


-  внутригородские туристские маршруты
-  однодневные поездки
-  внутрирегиональные поездки
-  маршрутный туризм
-  въездные потоки из-за границы
-  выездные потоки за рубеж
-  курорт

Рис. 2.8. Схема туристской урбанизации Д.Ж. Пирса:

а — город — поставщик туристов: 1 — зона однодневных поездок, 2 — зона отдыха в выходные дни, 3 — зона отдыха во время отпуска;
 б — город — транзитный пункт; в — город — туристская дестинация

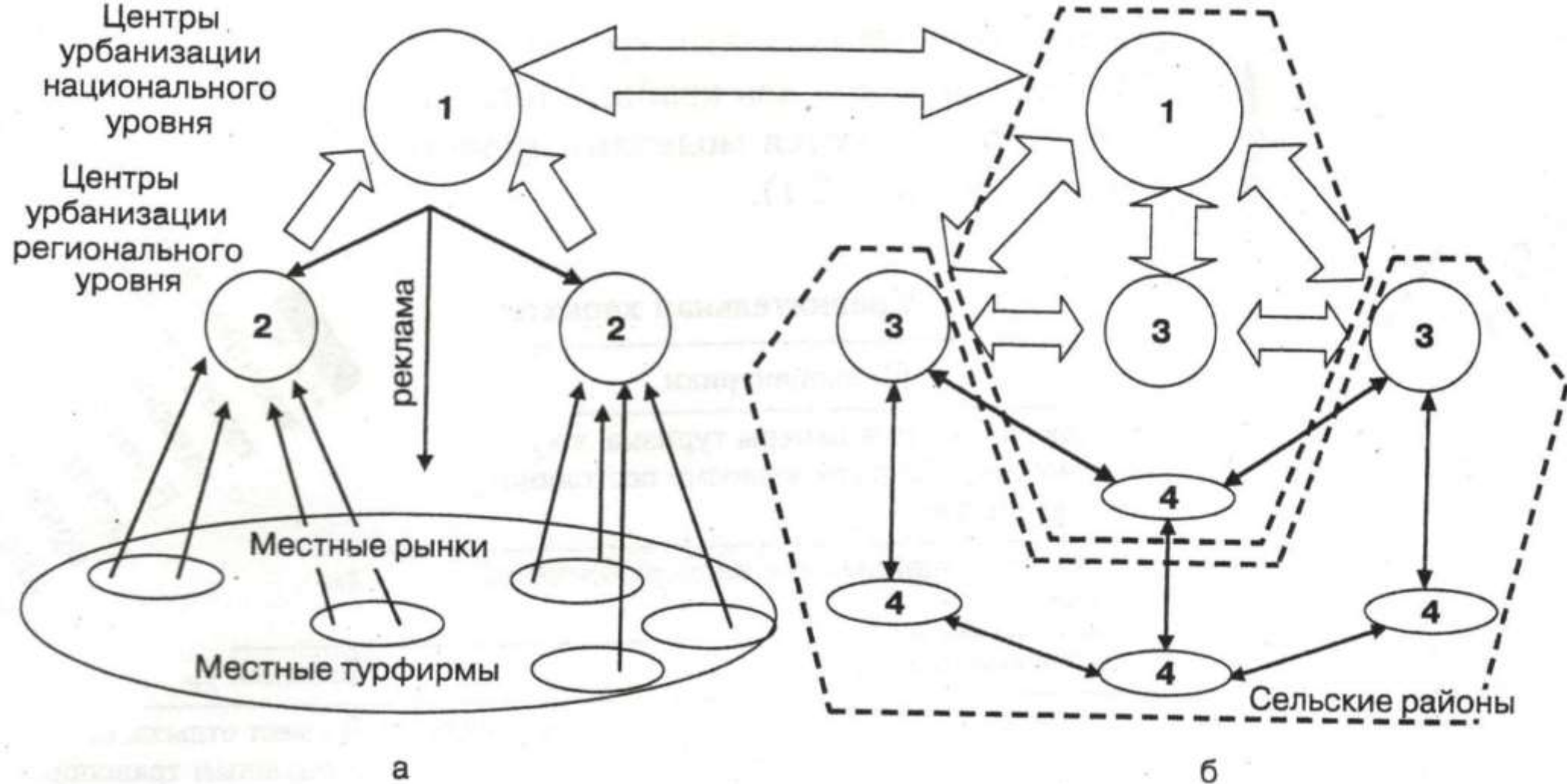


Рис. 2.9. Структурная модель туризма С.Ж. Бритона:
 а — туристский рынок метрополии; б — организация туристской деятельности в слаборазвитой стране: 1 — национальные представительства туриндустрии, 2 — региональные представительства туриндустрии, 3 — курортный анклав, 4 — объекты туристского показа

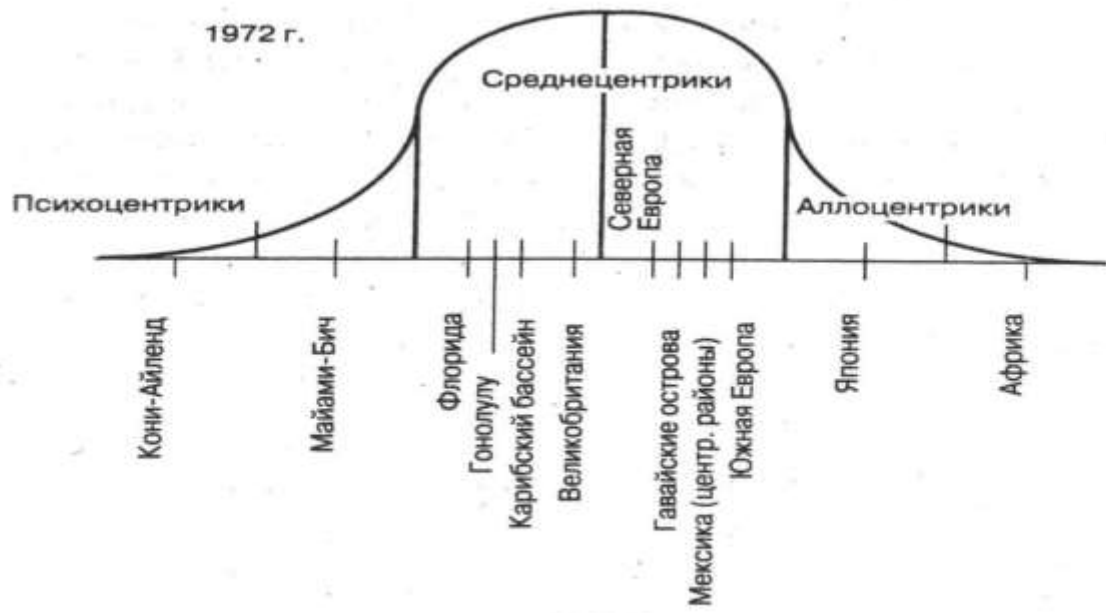


Рис. 2.10. Стадии развития туристского центра [16]:
 1 — национальные парки, расположенные на севере США; 2 — Канада (за исключением провинции Квебек); 3 — средиземноморские курорты Европы; 4 — Испания, Португалия; 5 — страны Центрально-Восточной Европы

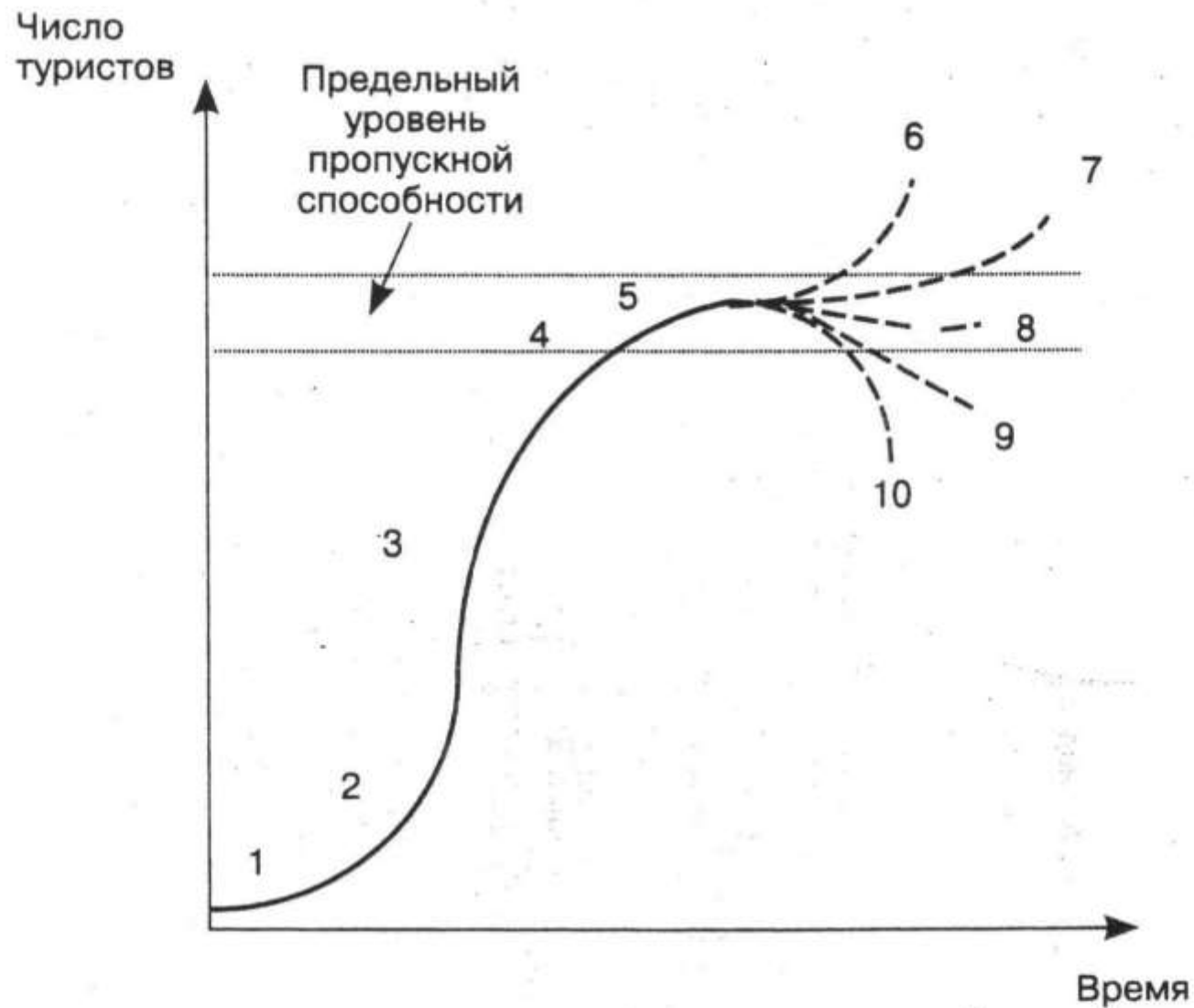


Рис. 2.11. Модель (Р.В. Батлера) жизненного цикла туристского центра:
 1 — разведка (исследование); 2 — вовлечение; 3 — развитие; 4 — укрепление (консолидация); 5 — стагнация; 6 — обновление; 7 — замедленный рост;
 8 — стабилизация; 9 — упадок; 10 — стремительный упадок

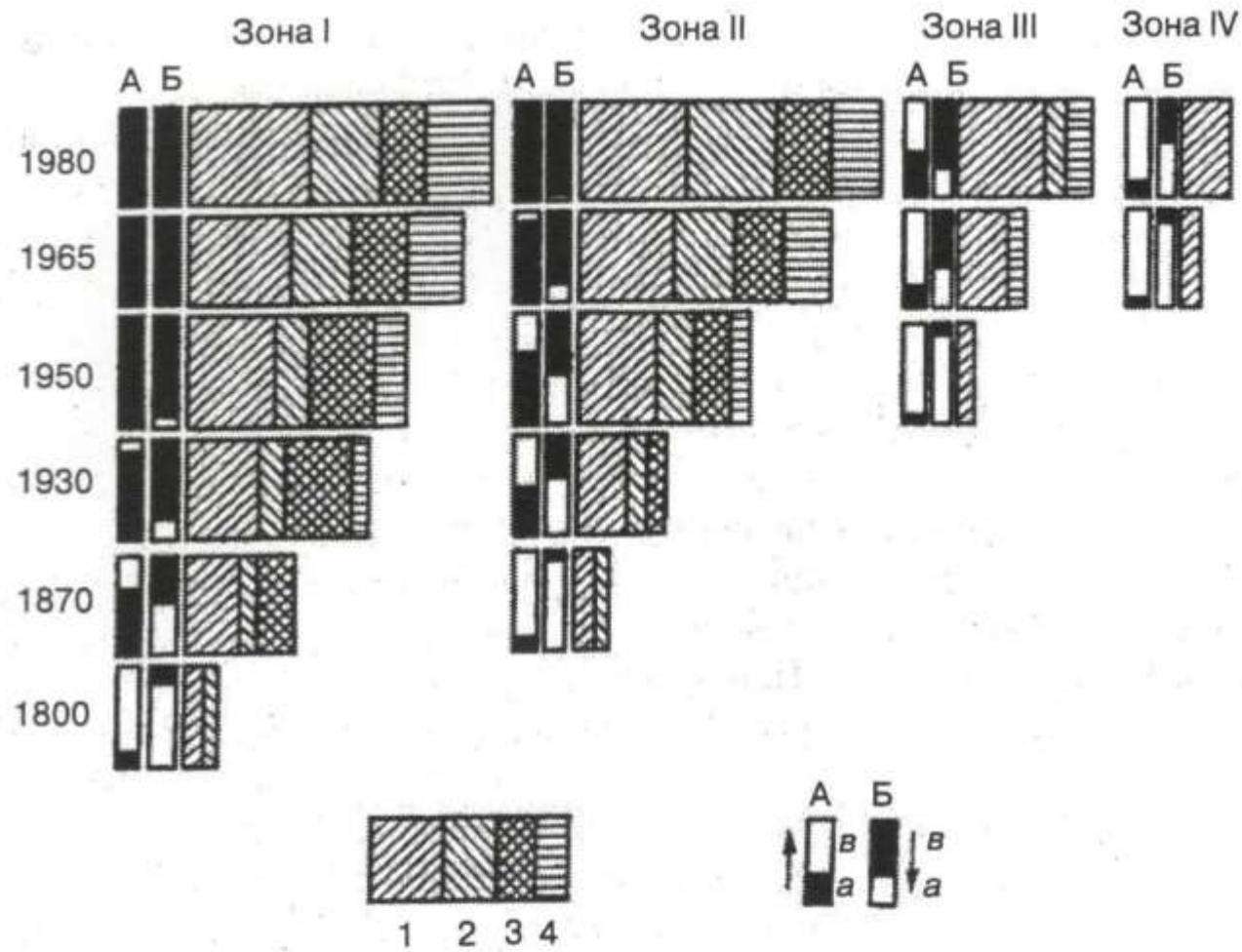


Рис. 2.12. Схема (Е. Гормсена) временного и пространственного развития приморского туризма:

1 — отели; 2 — вторые жилища (дачи); 3 — частный жилой фонд, предназначенный для размещения туристов; 4 — кемпинги; А — соотношение внутрирегиональных (a) и внешних (b) инициатив в развитии приморского туризма; Б — социальная структура приморского туризма и соотношение в ней представителей высших (a), средних и низших (b) слоев общества


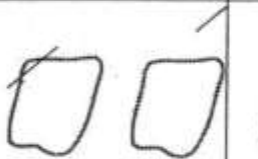
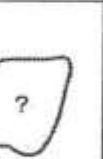
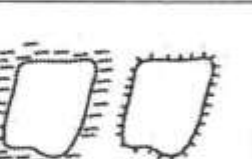





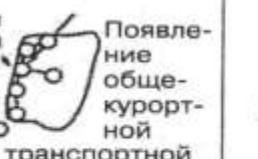
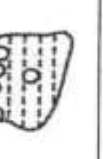
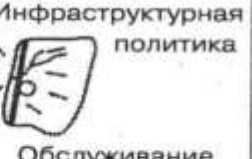
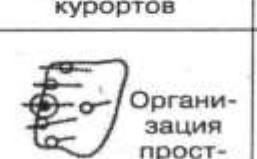



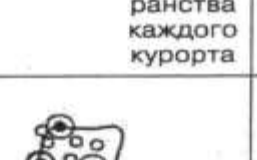

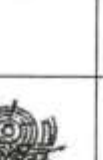
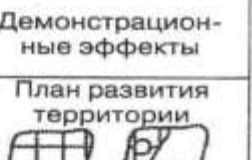
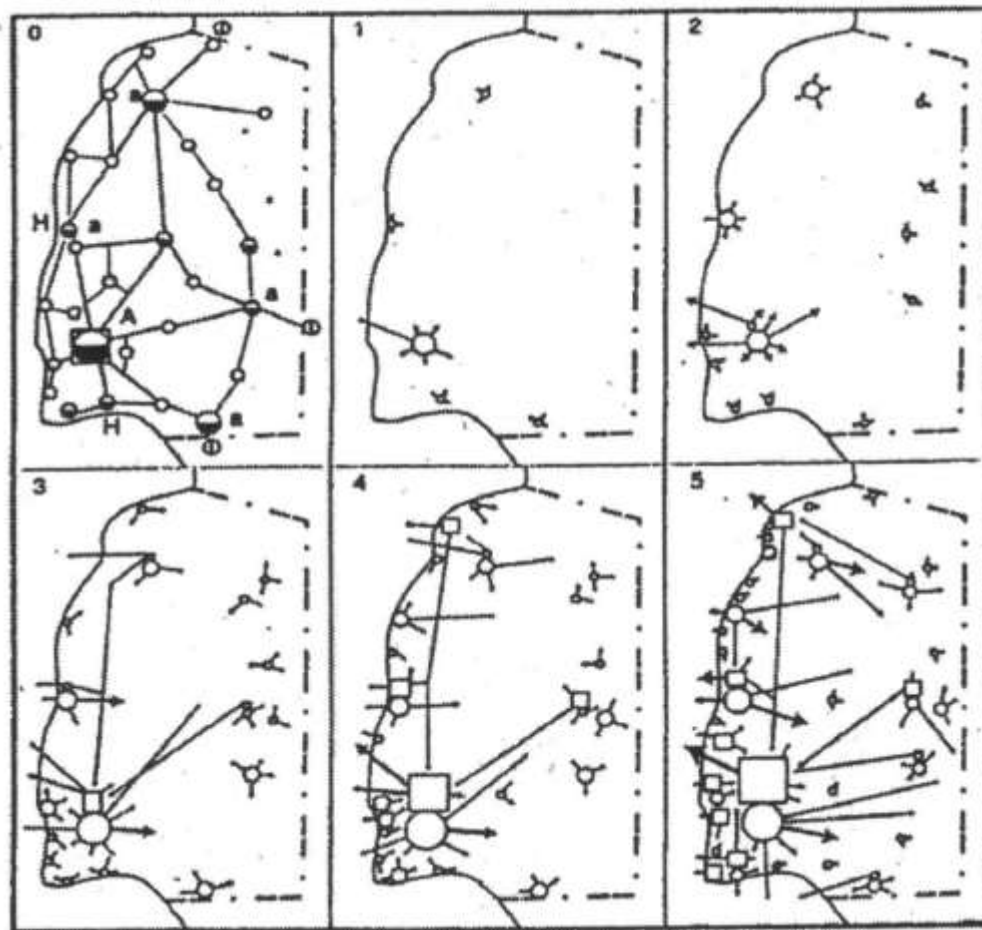
| Стадии развития туризма | Курорты | Транспорт | Поведение туристов | Местное население и орган управления |
|-------------------------|--|---|--|--|
| 0 |  <p>Территория</p> <p>пересечена отдалена</p> |  <p>Транзит Изоляция</p> |  <p>?</p> |  <p>Мираж Отказ от туризма</p> |
| I |  <p>Первый курорт</p> |  <p>Открытие</p> |  |  <p>Наблюдение</p> |
| II |  <p>Рост числа курортов</p> |  <p>Появление общекурортной транспортной сети</p> |  |  <p>Инфраструктурная политика</p> <p>Обслуживание туристов</p> |
| III |  <p>Организация пространства каждого курорта</p> |  <p>Экскурсионные маршруты</p> |  |  <p>Сегрегация</p> <p>Раздвоение</p> <p>Демонстрационные эффекты</p> |
| IV |  <p>Иерархия</p> <p>Специализация</p> <p>Насыщение</p> |  <p>Связность</p> <p>max</p> |  |  <p>План развития территории</p> <p>Сплошной туризм Зоны охраны природы</p> |

Рис. 2.13. Динамическая модель (Ж.М. Миосека) территориальной организации туристской деятельности:
поведение туристов на разных стадиях: 0 – отсутствие интереса к территории и осведомленности о ней; I – самое общее представление о территории;
II – накопление сведений о местах отдыха и маршрутах путешествий в регионе; III – конкуренция и сегрегация; IV – поиск новых мест отдыха



Этап 0

- ○ ○ ○ Населенные пункты
- Дороги
- ● ● ● Места с туристской инфраструктурой
- Столица

- A Международный аэропорт
- a Внутренний аэропорт
- H Морской порт
- ⊕ Пограничные контрольно-пропускные пункты

Этапы 1—5

- □ □ □ Формальные туристские сектора
- ○ ○ ○ Неформальные туристские сектора
- ≡ Экономические эффекты

Рис. 2.14. Схема (М. Оппермана) формирования туристского пространства в развивающихся странах

- ▶ «В каких домах живут люди данной страны, чем они питаются и во что одеваются, во что верят и как проводят свободное время - обо всем этом наши географические описания неизменно умалчивают... Человек - тема для наших географов определенно неприятная, щекотливая тема, которую предпочитают не касаться. Как-никак, а в результате «человека забыли»!!!»
- ▶ Н.Н.Баранский Страноведение и география физическая и экономическая, 1946 г.

ПРЕДМЕТ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ

- ▶ Рекреационная география - это наука о географических закономерностях формирования, функционирования и развития территориальных систем организации рекреационной деятельности людей, т.е. деятельности, осуществляемой в свободное время и направленной на восстановление и развитие физических и духовных сил человека.
- ▶ По направленности ее предмета исследований она относится к гуманитарным (общественным, социальным) наукам.

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЙ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ

- ▶ Территориальная рекреационная система (ТРС) - это социальная географическая система, состоящая из взаимосвязанных подсистем: группы отдыхающих, природных и культурных комплексов, технических сооружений, обслуживающего персонала и органа управления, характеризующаяся функциональной и территориальной целостностью.

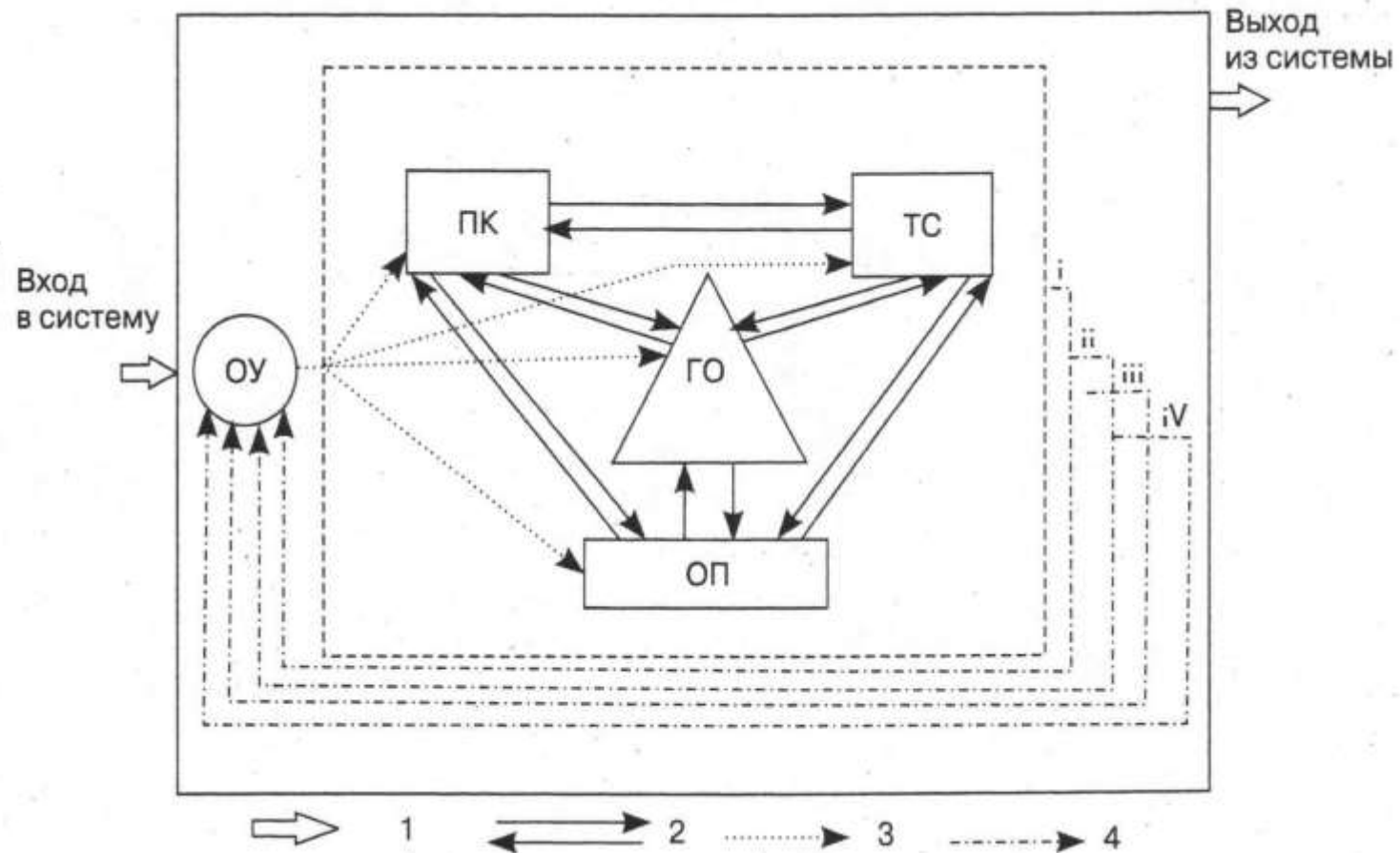


Рис. 2.15. Схема рекреационной системы В.С. Преображенского:

ГО — группа отдыхающих, ПК — природные и культурные комплексы, ТС — технические сооружения (системы), ОП — группа обслуживающего персонала, ОУ — орган управления; 1 — внешние связи системы, 2 — связи между подсистемами, 3 — команды управления, 4 — информация о состоянии подсистем:

I — об удовлетворенности отдыхающих, II — о степени сохранения соответствия природных комплексов требованиям отдыха, III — о степени сохранения полезных свойств и возможностях технических систем, IV — о состоянии обслуживающего персонала

ГРУППА ОТДЫХАЮЩИХ

- ▶ Подсистема «Группа отдыхающих» - это совокупность субъектов отдыха в пределах данной ТРС. Она выступает не только как субъект отдыха, но и как объект, поскольку может выступать в качестве фактора избирательности других субъектов отдыха.
- ▶

ПРИРОДНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ КОМПЛЕКСЫ

- ▶ Подсистема «природные и культурные комплексы» - закономерные сочетания природных компонентов или культурных ценностей, выступающие как ресурсы и как условия удовлетворения рекреационных и повседневных потребностей.
 - ▶ Основные характеристики:
 - ▶ 1. емкость;
 - ▶ 2. комфортность;
 - ▶ 3. разнообразие;
 - ▶ 4. привлекательность;
 - ▶ 5. устойчивость.

ТЕХНИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

- ▶ Технические системы (инженерные сооружения) обеспечивают, с одной стороны, обычную жизнедеятельность отдыхающих и обслуживающего персонала, с другой, - удовлетворение специфических потребностей отдыхающих.
 - ▶ Основные характеристики:
 - ▶ 1. емкость;
 - ▶ 2. комфортность;
 - ▶ 3. надежность;
 - ▶ 4. разнообразие;
 - ▶ 5. загруженность;
 - ▶ 6. экологичность;
 - ▶ 7. инженерно-строительные и эксплуатационные характеристики.

ОБСЛУЖИВАЮЩИЙ ПЕРСОНАЛ

- ▶ Обслуживающий персонал - группа людей, задачи которых состоят в обеспечении с помощью природных и культурных комплексов, технических систем потребностей отдыхающих и ликвидации последствий этого удовлетворения.
- ▶ **Основные характеристики:**
- ▶ 1. обеспеченность рабочей силой;
- ▶ 2. уровень квалификации кадров;
- ▶ 3. соотношение количества обслуживающего персонала к числу отдыхающих;
- ▶ 4. бюджет услуг;
- ▶ 5 емкость системы обслуживания в целом и ее отдельных элементов.

ОРГАН УПРАВЛЕНИЯ

- ▶ Подсистема «орган управления» осуществляет контроль за оптимальным соотношением между другими подсистемами ТРС на основе сопоставления информации об их состоянии. В случае необходимости принимает решение об изменении соотношения между подсистемами, опираясь на материальные, финансовые и организационные рычаги.

Системные характеристики территориальной рекреационной системы

| Спрос подсистем | Состояние подсистем | | | | |
|----------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|---|----------------------------------|-------------------------|
| | группа отдыхающих | природные и культурные комплексы | технические сооружения | обслуживающий персонал | орган управления |
| Природные и культурные комплексы | Ритмичность Избирательность | | Экологичность | Регуляция Рекультивация | Нормативное обеспечение |
| Технические сооружения | Гомогенность | Ресурсообеспеченность Надежность | | Трудообеспеченность Занятость | Фондообеспеченность |
| Обслуживающий персонал | Технологичность | Комфортность | Фондовооруженность | | Профилактичность |
| Орган управления | Равномерность | Гигиеничность | Загруженность Технологическая готовность | Квалификация | |

Узкие места концепции и модели ТРС (по В.С.Преображенскому)

- ▶ 1. Слабая гуманитаризация.
- ▶ 2. Диспропорции в развитии теории, методического аппарата и эмпирических исследований, в частности, недостаточная эмпирическая изученность процессов самоорганизации рекреационной деятельности.
- ▶ 3. Незавершенность формирования стройной рекреалогической (междисциплинарной) концепции.

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОБЪЕКТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ

- ▶ Концепция Б.Б.Родомана «Сетевого поляризованного ландшафта»
- ▶ Графическая «средовая» модель рекреационной системы Н.С.Мироненко

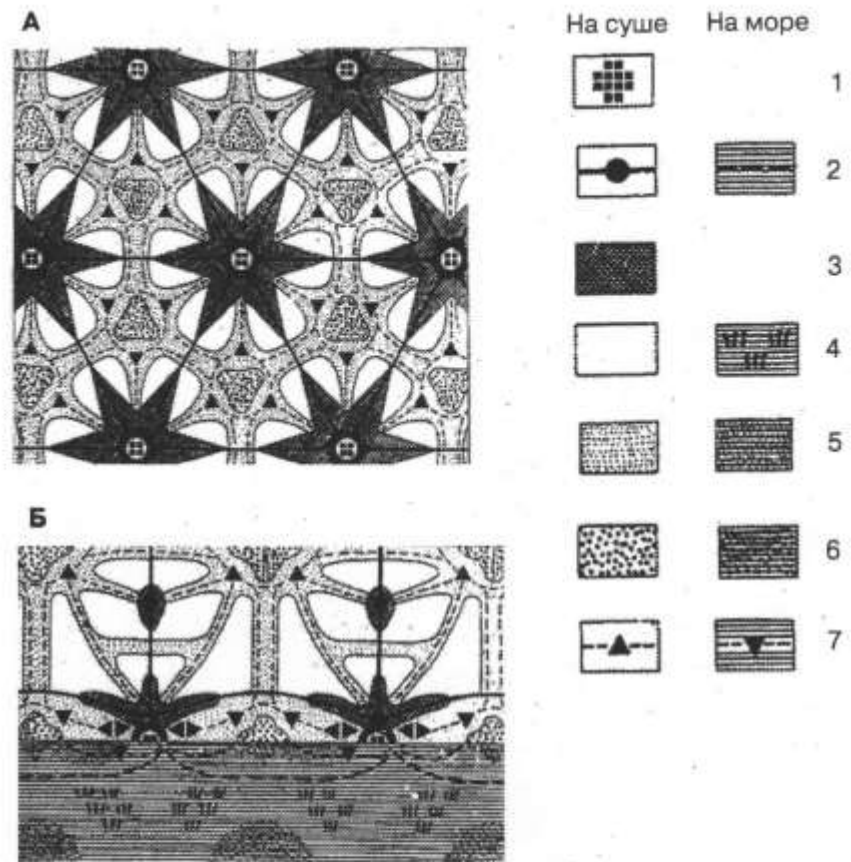


Рис. 2.16. Схема (Б.Б. Родомана) сетевого поляризованного ландшафта на суше и на море:

Функциональные зоны и пути сообщения: А — для однородной равнины в глубине континента, Б — для побережья; 1 — городские историко-архитектурные заповедники; 2 — общественное обслуживание и утилитарные пути сообщения; 3 — постоянные городские жилища и обрабатывающая промышленность; 4 — сельское хозяйство высокой и средней интенсивности; 5 — естественные луга, пастбища, лесная промышленность, охота, загородные рекреационные парки; 6 — природные заповедники; 7 — рекреационные жилища и туристские дороги

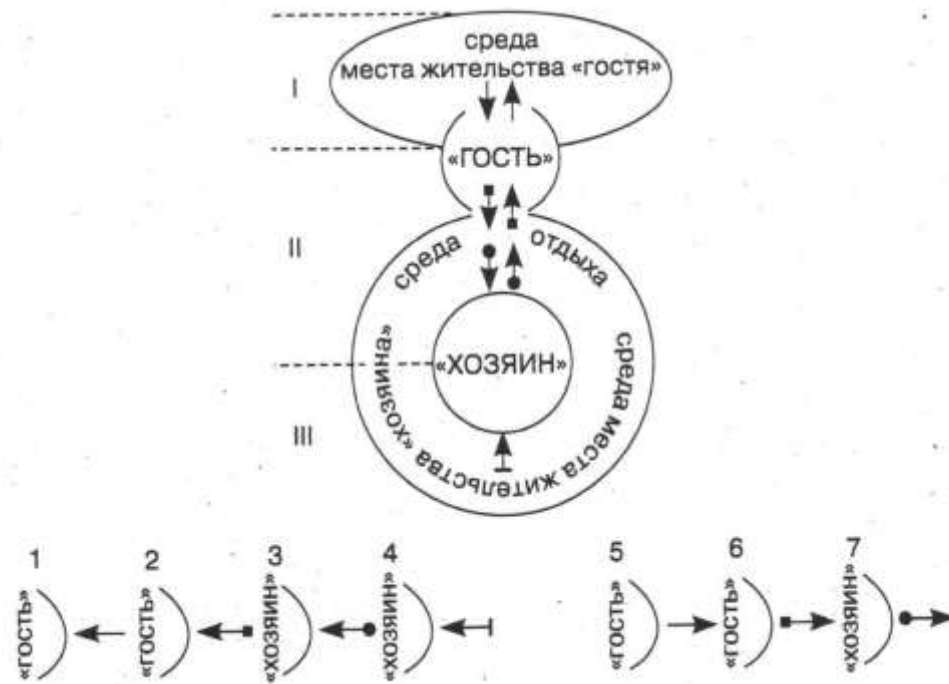


Рис. 2.17 Графическая «средовая» модель рекреационной системы [8]:
 I – преддательная и последательная фаза «гостя», II – деятельная фаза,
 III – преддательная фаза «хозяина». Адаптация субъектов миграционного
 процесса к изменениям среды: 1 – адаптация «гостя» на преддательной
 стадии своей рекреации, 2 – то же на деятельной стадии, 3 – адаптация
 «хозяина» к рекреационной деятельности «гостя», 4 – то же во время рекреаци-
 онной деятельности «гостя». Адаптация среды к деятельности субъектов
 миграционного процесса: 5 – места жительства «гостя», 6 – то же «хозяина»
 к рекреационной деятельности «гостя», 7 – то же по рекреационному обслу-
 живанию «гостя»

Основные задачи рекреационной географии

▶ Принято выделять три группы задач:

- ▶ - практические;
- ▶ - теоретические;
- ▶ - информационные.

ОСНОВНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

- ▶ 1. Разработка схем рациональной территориальной организации рекреационной деятельности разного иерархического уровня.
- ▶ 2. Изучение конкретных территориальных рекреационных систем различных функциональных типов и рангов.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

- ▶ 1. Выявление закономерностей территориальной организации рекреационного обслуживания как формирующейся (сформировавшейся) отрасли хозяйства.
- ▶ 2. Дальнейшая разработка теории туристско-рекреационного районирования.
- ▶ 3. Совершенствование методики туристско-рекреационного районирования.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

- ▶ Состоят в удовлетворении познавательных запросов населения по вопросам организации и проведения отдыха (сведения о видах рекреационной деятельности, о специализации территориальных рекреационных систем, условиях осуществления отдыха в нашей стране и за рубежом).

Лекции 5-10

Методология, методика и методы
исследований рекреационной
географии

МЕТОДОЛОГИЯ

- ▶ Общей методологической основой рекреационно-географических исследований являются философия и политическая экономия. Только их сочетание с истинно научной точки зрения позволяет раскрыть сущность тех социально-экономических и природных процессов, которые изучает рекреационная география и другие научные дисциплины, определяющие формирование, функционирование и развитие территориальных рекреационных систем.

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ

- ▶ 1. Традиционные географические методы.
- ▶ 2. Социологические методы (социологический опрос; анкетный опрос; наблюдение).
- ▶ 3. Экономические методы (аналитико-статистический; балансовый).
- ▶ 4. Психологических измерений.
- ▶ 5. Физиологических измерений.
- ▶ 6. Экспертных оценок.
- ▶ 7. Математические.

ЛЕКЦИЯ 11

▶ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ

Годовой фонд времени человека составляет 8760 часов (365 дней)

▶ СТРУКТУРА РАСХОДА ВРЕМЕННОГО ФОНДА:

- ▶ - РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ;
- ▶ - ВНЕРАБОЧЕЕ ВРЕМЯ:
- ▶ НЕПРЕЛОЖНОЕ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ:
 - ▶ - ВРЕМЯ, ЗАТРАЧИВАЕМОЕ ДЛЯ ПОЕЗДКИ НА РАБОТУ И ОБРАТНО;
 - ▶ - ВРЕМЯ, ЗАТРАЧИВАЕМОЕ НА БЫТОВЫЕ НУЖДЫ;
 - ▶ - ВРЕМЯ, ЗАТРАЧИВАЕМОЕ НА УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ЛИЧНЫХ потребностей (сон, питание, личная гигиена).
- ▶ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО СВОБОДНОЕ (РЕКРЕАЦИОННОЕ) ВРЕМЯ. ДОСУГ.

СТРУКТУРА ДЕЙСТВИТЕЛЬНО СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ

- ▶ Ежедневное - 25%
- ▶ Еженедельное - 60%
- ▶ Ежегодное (отпускное) - 15%

СТРУКТУРА РАСХОДА ГОДОВОГО ФОНДА ВРЕМЕНИ ЧЕЛОВЕКА

▶ СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ (час.)

| ▶ | Конец 20 в. | Конец 21 в (прогноз) |
|--------------------------|-------------|----------------------|
| 1. 1. Рабочее время | 1860 | 1000 |
| 2. 2. Вне рабочее время: | ок. 7000 | ок. 7800 |
| 3. - личные потребности | ок. 2000 | ок. 2000 |
| 4. - быт | ок. 3000 | ок. 1800 |
| 5. - свободное время | ок. 2000 | ок. 4000 |

ЛЕКЦИЯ 12

▶ РЕКРЕАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И МЕТОДЫ ИХ ИЗУЧЕНИЯ

Рекреационные потребности, их группы

- ▶ **Потребность** - требующая удовлетворения нужда человека в том или ином объекте или виде деятельности.
- ▶ **Рекреационные потребности** - это социальные потребности человека как члена общества, хотя они и охватывают все сферы его существования: физиологическую как живого организма и социальную как члена общества.
- ▶ **Рекреационные потребности проявляются на трех уровнях социальной организации людей.** В соответствии с этим выделяют три группы рекреационных потребностей: общественные; групповые; индивидуальные.

Факторы формирования рекреационных потребностей

- ▶ 1. Социально-экономические.
- ▶ 2. Демографические.
- ▶ 3. Социально-психологические.
- ▶ 4. Медико-биологические.
- ▶ 5. Природные.

ВИДЫ РЕКРЕАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ФАКТОРЫ-ОГРАНИЧИТЕЛИ ИХ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ

Виды рекреационных
потребностей:

- потенциальные;
- реальные;
- реализованные.

Факторы-ограничители удовлетворения
рекреационных потребностей:

- социальные;
- финансовые;
- емкость ТРС.

ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ РЕКРЕАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ

- ▶ Рекреационная избирательность - это сложная система субъектно-объектных отношений, в которой субъектом выступают люди, которые могут быть организованы самым разнообразным образом, а объектом - все остальное, связанное с организацией отдыха. Бывает потенциальной и реализованной.
- ▶ Выборка объектов исследования может носить направленный или не случайный характер (направленный зондаж), либо случайный характер (случайный или вероятностный зондаж).

Разновидности вероятностного зондажа:

- собственно-случайная выборка;
- районированная (стратифицированная) выборка;
- многоступенчатая случайная выборка.

ЛЕКЦИИ 13-14

- ▶ РЕКРЕАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЕЕ ТИПОЛОГИЯ И ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ

РЕКРЕАЦИЯ

- ▶ Собираетелно характер и содержание деятельности человека во время отдыха определяется понятием «рекреация» (от лат. Recreatio - восстановление).
- ▶ Рекреация - это совокупность явлений и отношений, возникающих в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей.

Рекреационная деятельность

- ▶ Деятельность человека, осуществляемая в действительно свободное (рекреационное) время, называется **рекреационной деятельностью**.
- ▶ **Рекреационная деятельность** - это деятельность в свободное время, осуществляемая с целью восстановления физических и интеллектуальных сил человека, а также его всестороннего развития и характеризующаяся, по сравнению с остальными направлениями деятельности, относительным разнообразием деятельности людей и самоценностью ее процесса.
- ▶ Основные особенности рекреационной деятельности: **разнообразие; комбинирование; цикличность.**

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ТИПОЛОГИИ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ▶ 1. ОБЩЕСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
- ▶ 2. ТЕХНОЛОГИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
- ▶ На основе этих критериев выделяют 2 группы рекреационной деятельности, включающие 4 ее основных типа:
- ▶ Первая группа - восстановление: а) рекреационно-лечебная деятельность; б) рекреационно-оздоровительная деятельность.
- ▶ Вторая группа - развитие: а) рекреационно-спортивная деятельность; б) рекреационно-познавательная деятельность.

ИНЫЕ КРИТЕРИИ ТИПОЛОГИИ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ▶ 1. По характеру организации: общественно - организованная (регламентированная, плановая); самодеятельная (организованная и неорганизованная).
- ▶ 2. По числу участников: групповая; индивидуальная; семейная.
- ▶ 3. По возрасту: взрослая; детская; смешанная.
- ▶ 4. По периодичности проведения: ежедневная; еженедельная (уикэнд); ежегодная (отпускная).
- ▶ 5. По территориальному признаку: в пределах пункта постоянного проживания; пригородную (местную); общегосударственную; международную.

ИНЫЕ КРИТЕРИИ ТИПОЛОГИИ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ - 2

- ▶ 6. **По степени подвижности:** стационарная; кочевая.
- ▶ 7. **По характеру используемых транспортных средств.**
- ▶ 8. **По правовому статусу:** национальная (внутренняя); международная (зарубежная).
- ▶ 9. **По сезонности:** круглогодичная; летняя; зимняя.
- ▶ 10. **По плотности социальных контактов:** центробежная; центростремительная.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ФУНКЦИИ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ▶ 1. **Медико-биологические:**
 - ▶ - лечение;
 - ▶ - оздоровление.
- ▶ 2. **Социально-культурные.** Сущность раскрыта еще К.Марксом: свободное время, «являющееся как временем досуга, так и временем для осуществления более возвышенной деятельности, конечно, превращает того, кто им располагает, в иного субъекта, и как иной субъект он вступает в непосредственный процесс производства».

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ФУНКЦИИ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ -2

▶ 3.Экономические:

- ▶ - расширенное воспроизводство рабочей силы;
- ▶ - формирование хозяйственных систем, обеспечивающих удовлетворение рекреационных потребностей;
- ▶ - обеспечение соответствия товарных фондов и их структуры потребительскому спросу;
- ▶ - обеспечение валютных поступлений;
- ▶ - повышение уровня занятости населения.

Лекция 15

- ▶ Условия и ресурсы рекреационной деятельности

УСЛОВИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ▶ **Условия развития** - это категория, комплексно характеризующая состояние среды, в которой происходит или предполагается развитие какого-то процесса.
- ▶ **В широком смысле слова** под Условиями рекреационной деятельности понимаются природные и социально-экономические системы, их элементы и свойства, формирующие среду реализации рекреационной деятельности.
- ▶ Среда реализации рекреационной деятельности отражает состояние геосистем, с которыми в процессе функционирования контактирует подсистема «группа отдыхающих».
- ▶ **В узком смысле слова** под Условиями рекреационной деятельности понимаются геосистемы, их элементы и свойства, воздействующие на развитие или функционирование рекреационной деятельности в конкретной пространственно-временной ситуации. (Исключаются ее нейтральные составляющие).

ЭТАПЫ ПЕРЕХОДА УСЛОВИЙ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

- ▶ 1. Условия рекреационной деятельности существуют как природные и социально-экономические объекты, не представляющие интереса для рекреации.
- ▶ 2. Возникает рекреационный спрос на их использование и осуществляется оценка с точки зрения отдыхающих.
- ▶ 3. Производится изучение и оценка этих объектов организаторами отдыха, в результате которой они получают конкретные количественные и качественные характеристики и переходят в категорию рекреационных ресурсов.
- ▶ 4. Осуществляются затраты живого труда и средств на их улучшение и они переходят в категорию «основных рекреационных фондов».

РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

- ▶ **Рекреационные ресурсы** - это природные, природно-технические и социально-экономические геосистемы и их элементы, которые при существующих технических и материальных возможностях могут быть использованы для организации рекреационного хозяйства в течение определенного времени.
- ▶ Подразделяются на природные и социально-экономические (включая культурно-исторические).
- ▶ **Природные ресурсы** подразделяют на **собственно природные** (непосредственно используются для удовлетворения рекреационных потребностей) и **природно-технические** (связанные с удовлетворением рекреационных потребностей косвенно).

РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ - 2

- ▶ **Социально-экономические рекреационные ресурсы** подразделяют на **собственно социально-экономические** (хозяйственные объекты, транспортные системы, коммуникации, трудовой потенциал и др.,) и **культурно-исторические**.
- ▶ **Культурно-исторические ресурсы (культурно-исторический потенциал)** - это совокупность антропогенных объектов, т.е. объектов, созданных руками человека, либо ставших известными в результате деятельности людей.
- ▶ В качестве ресурсов они выступают:
- ▶ - при возможности удовлетворять рекреационные потребности людей в течение определенного времени;
- ▶ - пользуются рекреационным спросом.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

- ▶ 1. Объем запасов (емкость, пропускная способность).
- ▶ 2. Площадь (ареал) распространения.
- ▶ 3. Период возможной эксплуатации.
- ▶ 4. Аттрактивность.
- ▶ 5. Транспортная доступность.
- ▶ 6. Капиталоемкость и стоимость эксплуатационных затрат.
- ▶ 7. Временные параметры использования.

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

- ▶ 1. **Природные комплексы:**
 - ▶ - технологическая оценка;
 - ▶ - физиологическая оценка;
 - ▶ - эстетическая оценка.
- ▶ 2. **Культурно-исторические объекты и комплексы:**
 - ▶ - временной потенциал;
 - ▶ - балльная оценка.

Лекция 16

- ▶ Рекреационно-географический процесс. Функциональное зонирование.

РЕКРЕАЦИОННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС

- ▶ Организация рекреационной деятельности включает множество процессов, направленных на удовлетворение рекреационных потребностей. В их совокупности выделяют:
- ▶ - собственно рекреационная деятельность и процессы, связанные с ее обеспечением;
- ▶ - эволюционные изменения, определяющие дальнейшее развитие как самой рекреационной деятельности, так и систем ее обеспечения.
- ▶ Вышеназванные процессы взаимосвязаны, но пространственно дифференцированы. Поэтому их называют «Рекреационно-географическими процессами (РГП)».

Виды рекреационно-географических процессов

- ▶ **Рекреационно-географический процесс функционирования** определяется как устойчиво повторяющийся процесс создания и потребления материальных и духовных ценностей, необходимых для восстановления и совершенствования физических и духовных сил человека в свободное время.
- ▶ **Процесс развития** определяется как необратимое, направленное и закономерное изменение материальных и идеальных объектов
- ▶ **Рекреационно-географический процесс развития** - это целенаправленный, в определенной мере закономерный ряд количественных и качественных структурных изменений в территориальной организации рекреационной деятельности.

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ

- ▶ **Функция места** - это пространственно-временная категория, основанная на том, что использование одного и того же места для определенного вида деятельности ограничено по времени.
- ▶ **Функциональное зонирование** - это выделение в пределах территориальных образований (в рекреации - ТРС) ареалов, обладающих специализацией на одном или нескольких видах деятельности.
- ▶ Поскольку рекреационная деятельность изменчива как в пространстве, так и во времени, постольку и границы ее функциональных зон не являются жестко обусловленными.

Лекции 17-18

▶ ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЛАНДШАФТОВ

ТИПЫ РЕКРЕАЦИОННОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ

- ▶ Выделяются на основе уровня рекреационной специализации территории.
- ▶ 1. Территории с высокой интенсивностью рекреации, где другие землепользователи отсутствуют или имеют второстепенное значение.
- ▶ 2. Территории со средней интенсивностью рекреации, выполняющие одновременно некоторые экологические и производственные функции.
- ▶ 3. Территории с низкой интенсивностью рекреации или ее отсутствием.

РЕКРЕАЦИОННОЕ УГОДЬЕ, РЕКРЕАЦИОННЫЙ ЛАНДШАФТ

- ▶ **Рекреационное угодие** - это природный (территориальный или аквальный) комплекс, пригодный для осуществления какого-либо вида или совокупности видов рекреационных занятий, связанных с использованием свойств географической среды.
- ▶ **Рекреационный ландшафт** - это территориальный комплекс, обладающий условиями для осуществления одного или нескольких видов рекреационной деятельности, связанных с использованием свойств окружающей среды.
- ▶ Рекреационные ландшафты являются первичными элементами территориальных рекреационных образований.

ТИПОЛОГИИ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЛАНДШАФТОВ

▶ ПО ХАРАКТЕРУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ:

- ▶ - для ежедневного отдыха;
- ▶ - для отдыха в выходные и праздничные дни;
- ▶ - для длительного отдыха в период каникул и отпусков;
 - ▶ - для санаторно-курортного лечения;
 - ▶ - для туризма.

▶ ПО МЕСТОПОЛОЖЕНИЮ:

- ▶ - в городах; - в сельских поселениях;
- ▶ - в пригородных зонах; - в межселенных территориях.

- ▶ **ПО ОСОБЕННОСТЯМ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ:**
 - ▶ - с преобладанием природных компонентов;
 - ▶ - сочетающих природные и антропогенные компоненты;
 - ▶ - с преобладанием антропогенных компонентов.
- ▶ **ПО ФУНКЦИОНАЛЬНОМУ НАЗНАЧЕНИЮ - (ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ):**
 - ▶ - уединение, общение с природой;
 - ▶ - массовый кратковременный отдых, развлечения;
 - ▶ - стационарный отдых.

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЛАНДШАФТОВ

- ▶ а) целостности и пространственной взаимосвязи рекреационных и охраняемых природных территорий;
- ▶ б) динамического равновесия природных и антропогенных компонентов рекреационной среды;
- ▶ в) концентрации функций;
- ▶ г) преемственности;
- ▶ д) приоритета природоохранных мероприятий.

МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЛАНДШАФТОВ

- а) сохранения и резервирования зон охраняемой природы;
- б) моделирования;
- в) выявления региональных особенностей территории;
- г) последовательного развития рекреационных функций;
- д) регулирования рекреационных нагрузок;
- е) обеспечение разрыва между проектируемым и предельно-допустимым уровнем рекреационных нагрузок.

Лекция 19

▶ Рекреационное районирование

РЕКРЕАЦИОННЫЙ РАЙОН И ЕГО СТРУКТУРА

- ▶ **Рекреационный район** - это территориальная социально-экономическая система, представляющая собой совокупность взаимосвязанных ТРС всех рангов и инфраструктурных предприятий, обеспечивающих выполнение целевой функции ТРС, и характеризующаяся общностью рекреационной специализации и социально-экономических условий развития отдыха и туризма.
- ▶ Структурно включает территориальные рекреационные системы а также пространство, обеспечивающее их функционирование.
- ▶ Связи между элементами ТРС носят преимущественно технологический характер, а между ТРС и другими геосистемами, формирующими рекреационный район, в основном экономический.



Основные критерии рекреационного районирования

- ▶ 1. Рекреационная специализация территории и уровень ее развития.
- ▶ 2. Представленность и широта связей рекреационного хозяйства с другими отраслями материального и нематериального производства.
- ▶ 3. Доля занятых в рекреационном хозяйстве в структуре экономически активного населения.
- ▶ 4. Уровень рекреационной освоенности территории.
- ▶ 5. Общность проблем перспективного развития отдельных ареалов территории с позиций рекреационной отрасли.

Таксономические единицы рекреационного районирования

| ▶ Таксономический ранг | ▶ Название таксономической единицы | ▶ Порядок величины территории |
|------------------------|---|-------------------------------|
| ▶ V | ▶ Рекреационная зона (регион) | ▶ Сотни-десятки тыс. кв.км |
| ▶ IV | ▶ Рекреационный район (макрорайон) | ▶ Сотни-десятки тыс.кв.км |
| ▶ III | ▶ Рекреационный подрайон (мезорайон) | ▶ Тысячи-сотни кв.км |
| ▶ II | ▶ Рекреационный микрорайон | ▶ Сотни кв.км - тысячи га |
| ▶ I | ▶ Рекреационный пункт (центр) | ▶ Десятки-сотни га |

Туристско-рекреационные районы Республики Беларусь

- ▶ 1. Центральный
- 2. Северный
- 3. Восточный
- ▶ 4. Юго-Восточный
- 5. Западный

ЛЕКЦИЯ 20

ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОСНОВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ

- ▶ АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЛЕКЦИЯ С ОБЗОРОМ
ПРЕЗЕНТАЦИЙ
СТУДЕНТОВ, ПОСВЯЩЕННЫХ
ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ
ОСОБЕННОСТЯМ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ
ВИДОВ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ