

ПЕРМСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Е. А. Третьякова, А. А. Носков

ЭКОНОМИКА

ПРАКТИКУМ



Пермь 2020

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Е. А. Третьякова, А. А. Носков

ЭКОНОМИКА

ПРАКТИКУМ

*Допущено методическим советом
Пермского государственного национального
исследовательского университета в качестве
учебного пособия для студентов, обучающихся
по направлению подготовки бакалавров
«Экономика»*



Пермь 2020

УДК 330.1
ББК 65.01
Т666

Третьякова Е. А.

Т666 Экономика. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Третьякова, А. А. Носков ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2020. – 5,76 Мб ; 290 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/noskov-tretiakova-ekonomika-praktikum.pdf>. – Заглавие с экрана.

ISBN 978-5-7944-3516-0

Пособие включает основные разделы курса экономики (экономической теории) для бакалавров. Представленные материалы способствуют закреплению теоретических знаний, приобретению умений и навыков по дисциплине.

Предназначено для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям и специальностям подготовки. Может быть полезно студентам магистратуры, преподавателям вузов и колледжей, практическим работникам.

УДК 330.1
ББК 65.01

*Издается по решению ученого совета экономического факультета
Пермского государственного национального исследовательского университета*

Рецензенты: кафедра экономики Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета (зав. кафедрой, канд. экон. наук, доцент **Е. Б. Аликина**)

декан факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики Пермского филиала НИУ Высшая школа экономики, канд. экон. наук, доцент **О. Ю. Исопескуль**

ISBN 978-5-7944-3516-0

© ПГНИУ, 2020

© Третьякова Е. А., Носков А. А., 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Список обозначений.....	5
Введение.....	10
Методические указания студентам по изучению дисциплины.....	11
Модуль 1. Введение в экономическую науку.....	12
Раздел 1. Экономические процессы и экономические отношения.....	12
Тема 1. Методология экономической науки.....	13
Тема 2. Экономические системы.....	21
Тема 3. Рынок как форма общественного хозяйства.....	35
Модуль 2. Микроэкономика.....	45
Раздел 2. Рынки товаров и услуг.....	45
Тема 4. Рынок и рыночное равновесие.....	46
Тема 5. Эластичность спроса и предложения.....	58
Тема 6. Теория потребительского поведения.....	73
Тема 7. Теория производства.....	86
Тема 8. Издержки и прибыль фирмы.....	98
Тема 9. Типы рыночных структур.....	109
Раздел 3. Рынки факторов производства.....	122
Тема 10. Рынок трудовых ресурсов.....	123
Тема 11. Рынок природных ресурсов.....	132
Тема 12. Рынок капитала.....	139
Тема 13. Информация и предпринимательство в современной экономике.....	149
Модуль 3. Макроэкономика.....	157
Раздел 4. Национальная экономика.....	157
Тема 14. Национальная экономика и экономический рост.....	158
Тема 15. Макроэкономическое равновесие и нестабильность.....	168
Тема 16. Инфляция и антиинфляционная политика государства.....	181
Тема 17. Безработица. Социальная политика государства.....	190

Тема 18. Денежное обращение и кредитно-денежная политика государства.....	205
Тема 19. Налогово-бюджетная (фискальная) политика государства.	214
Тема 20. Основы мировой экономики.....	230
Глоссарий	241
Ответы к заданиям и задачам.....	274

Список обозначений

МИКРОЭКОНОМИКА

Символ	Значение
AC	Средние издержки
AFC	Средние постоянные издержки
$A\pi$	Средняя прибыль
AP	Средний продукт фактора
AR	Средний доход
ATC	Средние общие издержки
AVC	Средние переменные издержки
D	Спрос рыночный
d	Спрос индивидуальный
E	Точка рыночного равновесия
E_k	Точка рыночного равновесия на конкурентном рынке
E_m	Точка рыночного равновесия на монопольном рынке
E_{ms}	Точка рыночного равновесия на рынке монополии
ε	Коэффициент эластичности
ε_p^D	Коэффициент прямой эластичности спроса по цене
ε_{cross}	Коэффициент перекрёстной эластичности спроса по цене
ε_l^D	Коэффициент эластичности спроса по доходу
ε_p^S	Коэффициент эластичности предложения по цене
FC	Постоянные издержки
FV	Будущая стоимость сегодняшней суммы денег
H	Субсидия, дотация
I	Доход потребителя
IC	Стоимость средств, инвестируемых в настоящий момент
I_{w_p}	Индекс реальной заработной платы
I_{w_n}	Индекс номинальной заработной платы
I_p	Индекс потребительских цен
i	Уровень инфляции
K	Капитал
K_L	Коэффициент рыночной власти Лернера
K_T	Технология производства
L	Фактор труд (численность экономически активного населения)
L_E	Равновесное число занятых работников
L_k	Равновесное число занятых работников на конкурентном рынке
L_{ms}	Равновесное число занятых работников в условиях монополии
$LATC$	Долгосрочные средние совокупные издержки
M	Масса денежных единиц
MC	Предельные издержки

Символ	Значение
MP	Предельный продукт
MP_K	Предельный продукт фактора капитал
MP_L	Предельный продукт фактора труд
$M\pi$	Предельная прибыль
MR	Предельный доход
MRC	Предельные издержки ресурса (предельные факторные издержки)
MRC_L	Предельные издержки на труд
MRP	Предельный продукт фактора в денежном выражении
MRP_L	Денежный предельный продукт труда
MRS	Предельная норма замещения
$MRTS$	Предельная норма технологического замещения
MU	Предельная полезность
N	Общее число хозяйствующих субъектов (покупателей или продавцов)
N_K	Норма прибыли на капитал
NPV	Чистая дисконтированная стоимость
P	Цена
P_c	Цены на товары-комплементы
P_D	Цена спроса
P_E	Равновесная рыночная цена
P_F	Издержки производства, определяемые ценой используемых факторов производства
P_G	Цена, установленная государством
P_H	Фактическая продажная цена товара с учётом субсидии
P_i	Цена на данный (i -й) товар или услугу
P_K	Рыночная цена фактора капитал
P_k	Цена конкурентного рынка
P_L	Рыночная цена фактора труд
P_m	Цена монополии
P_{ms}	Цена монополии
P_n	Цены на другие товары
P_s	Цены на товары-субституты
P_S	Цена предложения
p	Уровень цен на товары и услуги
PV	Текущая дисконтированная (приведённая) стоимость
π	Прибыль
Q	Количество (объём)
Q_D	Величина спроса
Q_E	Равновесный объём
Q_i	Количество i -го товара или услуги
Q_K	Количество фактора капитал
Q_L	Количество фактора труд

Символ	Значение
Q_k	Объём продажи на конкурентном рынке
Q_m	Объём продажи монополии
Q_{ms}	Объём продажи монополии
Q_S	Величина предложения
R	Рента
r	Ставка процента
r_E	Равновесная ставка процента
r_H	Номинальная ставка процента
r_p	Реальная ставка процента
S	Предложение рыночное
S_K	Рыночное предложение капитала
S_L	Рыночное предложение труда
s	Предложение индивидуальное
s_K	Индивидуальное предложение капитала
s_L	Индивидуальное предложение труда
T	Налоги
TC	Совокупные (общие) издержки
TP	Совокупный (общий) продукт
TR	Совокупный (общий) доход
TU	Общая полезность
t	Количество лет
U	Полезность
V	Скорость обращения денег
VC	Переменные издержки
W	Ожидания продавцов и покупателей
w	Ставка заработной платы
w_E	Равновесная ставка заработной платы
w_H	Номинальная ставка заработной платы
w_k	Ставка заработной платы на конкурентном рынке
w_{ms}	Ставка заработной платы в условиях монополии
w_p	Реальная ставка заработной платы
Z	Вкусы и предпочтения покупателей
λ	Предельная полезность денег
КПВ	Кривая производственных возможностей

МАКРОЭКОНОМИКА

Символ	Значение
AD	Совокупный (агрегированный) спрос
APC	Средняя склонность к потреблению
APS	Средняя склонность к сбережению
AS	Совокупное (агрегированное) предложение
B	Коэффициент Оукена
C	Потребительские расходы домохозяйств
C_a	Автономное потребление
D	Банковские депозиты
d	Амортизация
e_d	Курс национальной валюты в прямой котировке
e_r	Реальный курс национальной валюты
G	Государственные расходы
I	Инвестиции
$I_{\text{реал}}$	Реальный доход
$I_{\text{ном}}$	Номинальный доход
I_g	Валовые инвестиции
I_m	Импорт
I_n	Чистые инвестиции
IT	Инфляционный налог
k	Мультипликатор
L	Численность экономически активного населения
M_C	Наличные деньги в обращении
M_D	Деньги на депозитных счетах
M_D	Общий спрос на деньги
M_D^1	Трансакционный спрос на деньги
M_D^2	Спекулятивный спрос на деньги
M_S	Общее предложение денег
MPC	Предельная склонность к потреблению
MPS	Предельная склонность к сбережению
m	Банковский мультипликатор
NX	Чистый экспорт
P_a	Уровень цен за рубежом в иностранной валюте
P_n	Уровень внутренних цен в национальной валюте
P_{t-1}	Общий уровень цен предыдущего года
p_t	Общий уровень цен текущего периода
p_0	Общий уровень цен базового периода
q_t	Набор товаров текущего периода
R	Рента
R_r	Банковские резервы
r_i	Годовой темп инфляции
r_n	Номинальная ставка процента
rr	Норма обязательных резервов
S	Сбережения
T_i	Косвенные налоги

Символ	Значение
u	Уровень безработицы
u_c	Уровень циклической безработицы
U	Численность безработных
w	Заработная плата работников частных фирм
X	Экспорт
Y	Валовый внутренний продукт фактический
Y^*	Валовый внутренний продукт потенциальный
Y^S	Величина совокупного выпуска
Y^D	Величина совокупного спроса
Y_F	Потенциальный объем производства
ВВП	Валовый внутренний продукт
ВВП _{реал}	Реальный ВВП
ВВП _{ном}	Номинальный ВВП
ВНП	Валовый национальный продукт
ВВП _t	ВВП за рассматриваемый период
ВВП ₀	ВВП за предыдущий год (или базовый) период
ВСС	Взносы на социальное страхование
Д	Деньги
ΔД	Приращение первоначально авансированной суммы денег
ДЕ	Денежные единицы
ИПЦ	Индекс потребительских цен
ИН	Индивидуальные налоги
КПВ	Кривая производственных возможностей
ЛД	Личный доход
МВФ	Международный валютный фонд
НД	Национальный доход
НДС	Налог на добавленную стоимость
НП	Налог на прибыль фирм
НРП	Нераспределенная прибыль
НТР	Научно-техническая революция
НТП	Научно-технический прогресс
П	Проценты по государственным облигациям
РЛД	Располагаемый личный доход
РС	Рабочая сила
СНС	Система национальных счетов
СП	Средства производства
Т	Трансфертные платежи
ЧВП	Чистый внутренний продукт
ТР _{ВВП}	Темп роста ВВП
ЧНП	Чистый национальный продукт
ЧФД	Чистый факторный доход

Введение

Изучение дисциплин «Экономика» и «Экономическая теория» позволяет обучающимся понять характер экономических взаимосвязей между человеком, фирмами, государством и обществом, формирует рациональный тип экономического поведения, чувство ответственности за последствия принятых экономических решений как для отдельного хозяйствующего субъекта, так и для общества в целом.

Практикум подготовлен авторами в соответствии с федеральными образовательными стандартами высшего образования для бакалавров, обучающихся по неэкономическим направлениям подготовки. Представленный материал сгруппирован по модулям:

Модуль 1. Введение в экономическую науку.

Модуль 2. Микроэкономика.

Модуль 3. Макроэкономика.

При формировании тематической структуры практикума было учтено содержание многих учебно-методических комплексов дисциплин «Экономика» и «Экономическая теория», преподаваемых в Пермской государственном национальном исследовательском университете, что делает его полезным для обучения по различным направлениям подготовки. Структура практикума в наибольшей мере соответствует структуре учебно-методического комплекса, подготовленного для направления 43.03.01 Сервис (направленность: Социально-культурный сервис).

Основной целью практикума является закрепление полученных теоретических знаний по дисциплине, а также формирование предусмотренных дисциплиной умений и навыков.

Результатами изучения дисциплины являются:

- знание теоретико-методологических основ экономической науки;
- умение решать типовые экономические задачи;
- владение навыками систематизации и обобщения экономической информации, применения экономических методов исследования.

Методические указания студентам по изучению дисциплины

Для более полного и глубокого освоения материала, приобретения знаний, умений и навыков студентам рекомендуется придерживаться следующего алгоритма:

1) ознакомиться с календарным тематическим графиком изучения дисциплины;

2) при подготовке к лекции самостоятельно проработать теоретический материал по соответствующей теме с использованием литературы, рекомендованной преподавателем, сформулировать возникшие вопросы;

3) внимательно прослушать лекцию и при необходимости задать вопросы преподавателю;

4) при подготовке к практическому занятию проконтролировать правильность усвоения основных понятий по теме занятия, ознакомиться с примерами решения задач, выполнить практические задания и решить задачи, предложенные для самостоятельной работы, выполнить тестовые задания для самоконтроля. В случае если задания и задачи вызвали затруднения, сформулировать вопросы преподавателю;

5) на практическом занятии обратиться к преподавателю с вопросами, которые возникли в ходе подготовки к занятию, после уточнения необходимой информации выполнить контрольные задания по теме, а также задания, вынесенные преподавателем на практическое занятие, активно участвовать в обсуждении актуальных текущих экономических проблем и ситуаций, решении кейсов, в диспутах и деловых играх;

6) при подготовке к контрольным мероприятиям по дисциплине рекомендуется повторить теоретический материал, решение типовых задач, при необходимости сформулировать вопросы преподавателю, которые можно будет задать на консультации;

7) после каждого контрольного мероприятия знакомиться с результатами оценки, отслеживать процесс формирования итоговой оценки по дисциплине.

**Модуль 1. Введение
в экономическую науку**

**Раздел 1. Экономические процессы
и экономические отношения**



Тема 1. Методология экономической науки

В результате изучения данной темы студент должен:

знать:

– определения понятий: экономика, макроэкономика, микроэкономика, экономическая категория, экономический закон, методология экономической науки, метод научного исследования, потребности, блага, услуги, блага безграничные (свободные, даровые, неэкономические), блага экономические, предметы потребления, средства производства, блага взаимозаменяемые, блага взаимодополняющие, чистое частное благо, чистое общественное благо, ресурсы (трудовые и природные ресурсы, капитал, предпринимательские способности, информация), абсолютная и относительная ограниченность ресурсов, отношения экономические, организационно-экономические отношения, социально-экономические отношения, собственность, формы собственности (частная, государственная, муниципальная и др.), владение собственностью, пользование собственностью, распоряжение собственностью;

– функции экономической науки: познавательная, теоретическая, методологическая, аналитическая, прогностическая, практическая, идеологическая;

– основные этапы развития экономической науки и основные научные школы: античный этап, меркантилизм, физиократия, английская классическая политическая экономия, марксизм, маржинализм, неоклассицизм, монетаризм, неолиберализм, кейнсианство, институционализм;

– основные методы исследования экономических процессов: индукция, дедукция, анализ, синтез, аналогия, научная абстракция, позитивный анализ, нормативный анализ, предельный анализ, функциональный анализ, равновесный подход, верификация, моделирование;

понимать суть:

- объекта и предмета экономической науки;
- закона возвышения потребностей;
- проблемы безграничного возрастания потребностей;
- проблемы ограниченности ресурсов;
- проблемы экономического выбора;

уметь:

- правильно соотносить имена известных ученых-экономистов с научными школами и этапами развития экономической науки;
- правильно использовать экономическую терминологию;

владеть навыками:

- идентификации в текстах экономического содержания объекта и предмета экономического исследования, общенаучных и специальных методов исследования, актуальности изучаемой проблемы для современного этапа развития общества и основных путей ее решения.



Темы докладов по теме 1

1. Меркантилисты против физиократов.
2. Марксистская политэкономия: причины возврата популярности.
3. Адам Смит и классическая экономическая школа.
4. Институционализм: современная трактовка.



Задания для самостоятельной работы по теме 1

Задание 1.1. Заполните таблицу для характеристики взаимосвязи экономической науки с другими науками.

Таблица 1.1

Взаимосвязь экономической науки с другими науками

Наименование науки	Взаимосвязь с экономической наукой

Задание 1.2. Заполните таблицу по данным учебной литературы, характеризуя эволюцию в развитии экономической науки.

Основные этапы развития экономической науки

№ п.п.	Экономическая школа	Период	Основные представители	Предмет исследования и основное содержание
1	Меркантилизм			
2	Физиократия			
3	Классическая политическая экономия			
4	Марксизм			
5	Историческая школа			
6	Неоклассическая школа			
7	Кейнсианство			
8	Неклассический синтез (современный экономике)			
9	Институционализм			



Вопросы для самоконтроля по теме 1

1. Как появился термин «Экономика»?
2. Каковы современные точки зрения на экономику?
3. Чем различаются предметные области исследования микроэкономики и макроэкономики?
4. Какие функции выполняет экономическая наука?
5. Что представляют собой экономические категории и законы? Почему им присущ объективный и исторический характер?
6. Что понимается под методологией экономической науки и термином «метод научного исследования»?
7. Какие общенаучные и специальные методы использует экономическая наука?
8. В чем заключаются различия позитивного и нормативного подходов в экономике? В каких случаях предпочтительнее первый, а в каких – второй?
9. Для чего используются предельный и функциональный методы анализа в экономике?
10. В чём суть равновесного подхода?
11. Какие ключевые этапы и основные научные школы выделяют в развитии экономической науки?
12. Что понимается под потребностями? Каковы их виды?

13. В чём суть закона возвышения потребностей и закона безграничного возрастания потребностей?
14. Чем качественный рост потребления отличается от количественного?
15. Что понимается под благом? Как можно классифицировать блага?
16. В чём заключается различие между даровыми и экономическими благами?
17. Что означает термин «ресурсы»? Каковы виды экономических ресурсов?
18. В чём заключается суть проблемы ограниченности ресурсов и безграничности потребностей? Чем абсолютная ограниченность ресурсов отличается от относительной?
19. Что понимается под экономическими отношениями? Какие виды экономических отношений выделяет экономическая наука?
20. Какой смысл вкладывается в категорию «собственность»? Какие виды собственности признаются в Российской Федерации?



Тестовые задания для самоконтроля по теме 1

1. Понятие «экономика» первоначально обозначало ...
 - а) управление сельским помещьем;
 - б) искусство ведения домашнего хозяйства;
 - в) искусство управления хозяйством страны;
 - г) искусство управления фирмой;
 - д) умение обеспечивать прирост денег.

2. Раздел экономической науки, посвящённый изучению крупномасштабных экономических явлений и процессов, относящихся к экономике страны, её хозяйству в целом, называется...
 - а) наноэкономикой;
 - б) микроэкономикой;
 - в) мезоэкономикой;
 - г) макроэкономикой;
 - д) мегаэкономикой.

3. Экономические отношения между хозяйствующими субъектами по поводу эффективного использования ограниченных ресурсов, а также принятие решений отдельными субъектами экономики в условиях экономического выбора, являются _____ исследования экономики.
 - а) базой;
 - б) объектом;
 - в) предметом;
 - г) задачей;
 - д) целью.

4. Познание сущности экономических процессов, разработка системы экономических категорий и законов являются _____ функцией экономической науки.

- а) теоретической;
- б) методологической;
- в) прогностической;
- г) аналитической;
- д) познавательной.

5. Важнейшие понятия экономической науки, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономических явлений и процессов, называются экономическими...

- а) закономерностями;
- б) законами;
- в) категориями;
- г) методами;
- д) процессами.

6. Экономические законы:

- а) создаются людьми;
- б) действуют только в живой природе;
- в) носят объективный характер;
- г) носят субъективный характер;
- д) действуют только в экономических системах.

7. Основными специальными методами, используемыми экономической наукой, являются:

- а) индукция;
- б) аналогия;
- в) верификация;
- г) предельный анализ;
- д) синтез.

8. Метод научного познания, в основе которого лежит выделение определённых свойств или исключение некоторых факторов, которые не играют определяющей роли и могут быть опущены в целях получения более четкой картины, для выявления основных, определяющих взаимосвязей и зависимостей, называется...

- а) научной абстракцией;
- б) верификацией;
- в) позитивным анализом;
- г) функциональным анализом;
- д) предельным анализом.

9. Направление экономической мысли, представители которого убеждены в определяющей роли сельскохозяйственного производства в экономике, называется...

- а) монетаризмом;
- б) физиократией;
- в) меркантилизмом;
- г) марксизмом;
- д) маржинализмом.

10. В основе экономической теории А. Смита лежит концепция:

- а) эффективного спроса;
- б) абсолютной монополии;
- в) экономической свободы;
- г) государственного регулирования;
- д) активного протекционизма.

11. Потребности в обороне страны, развитии фундаментальной науки относятся к категории _____ потребностей.

- а) первичных;
- б) непроеизводственных;
- в) производственных;
- г) личных;
- д) общественных.

12. Духовными потребностями являются:

- а) одежда;
- б) знания;
- в) транспорт;
- г) общение;
- д) посещение музеев.

13. Блага, распространённость которых настолько широка, что их стоимость практически равна нулю, и поэтому нет необходимости в их производстве и распределении, называются благами...

- а) экономическими;
- б) неэкономическими;
- в) даровыми;
- г) предметами потребления;
- д) средствами производства.

14. Блага, удовлетворяющие потребности людей только при совместном употреблении (например, принтер и картридж, автомобиль и топливо), называются...

- а) общественными;
- б) взаимозаменяемыми;

- в) взаимодополняющими;
- г) взаимоисключающими;
- д) личными.

15. Природные ресурсы, воды, леса, воздух представляют собой фактор производства, называемый...

- а) трудом;
- б) землей;
- в) капиталом;
- г) информацией;
- д) предпринимательскими способностями.

16. Ограниченность потенциала каждого появляющегося нового вида ресурсов в сравнении с потенциалом последующего принципиально нового вида называется _____ ограниченностью ресурсов.

- а) абсолютной;
- б) предельной;
- в) условной;
- г) относительной;
- д) рыночной.

17. Отношения, возникающие между людьми на основе разнообразия форм собственности на средства производства, называются _____ отношениями.

- а) политическими;
- б) социально-экономическими;
- в) производственными;
- г) экономическими;
- д) организационно-экономическими.

18. Право _____ даёт субъекту собственности право и возможность использовать объект собственности в рамках закона любым желаемым образом вплоть до передачи другому субъекту, преобразования в другой объект и даже ликвидации.

- а) владения;
- б) распоряжения;
- в) пользования;
- г) присвоения;
- д) управления.

19. Результатом нормативного экономического анализа являются утверждения:

- а) уровень безработицы в России в текущем году составил 6 %;
- б) инфляция по итогам года не должна превышать 4 %;

- в) заработная плата преподавателей вузов должна быть в два раза выше средней зарплаты в регионе;
- г) в 2013 году индекс промышленного производства в Пермском крае составил 102 %;
- д) в 2013 году индекс потребительских цен в Пермском крае составил 106,5 %.

20. К области макроэкономики относятся утверждения:

- а) уровень безработицы в России в 2007 году составлял 12 %;
- б) электротехнический завод уволил в августе 2009 года 28 работников;
- в) внезапные холода в районах Закавказья сократили урожай цитрусовых и вызвали повышение цен на мандарины;
- г) в текущем году ощутимо снизился курс национальной валюты;
- д) индекс потребительских цен с начала года вырос на 4,2 %.

Тема 2. Экономические системы

В результате изучения данной темы студент должен:

знать:

– определения понятий: экономическая система, субъект экономический (хозяйствующий), домохозяйство, фирма, государство, экономический кругооборот, процесс воспроизводства, производство, труд, предметы труда, средства труда, средства производства, производительные силы общества, распределение, обращение, потребление, производственное потребление, непроизводственное потребление, простое воспроизводство, суженное воспроизводство, расширенное воспроизводство, экстенсивное расширенное воспроизводство, интенсивное расширенное воспроизводство, традиционная экономика, централизованная экономика, рыночная экономика, смешанная экономика, кривая производственных возможностей, область производственных возможностей, альтернативные (вменённые) издержки производства;

– основные экономические показатели: альтернативная стоимость товара, альтернативные издержки использования ресурсов;

понимать суть:

– модели экономического кругооборота;
– модели кривой производственных возможностей;
– закона убывающей отдачи;
– Парето-эффективного распределения ресурсов в экономике;
– решения фундаментальных вопросов экономики (что, как и для кого производить) в различных типах экономических систем;

уметь:

– правильно использовать экономическую терминологию;
– различать особенности национальных моделей экономических систем: американская, германская, шведская, японская, южнокорейская, китайская;
– решать типовые экономические задачи нахождение величины альтернативных издержек использования трудовых ресурсов, расчёт величины альтернативной стоимости производства товаров, на изменение положения и нахождение уравнения кривой производственных возможностей общества;

владеть навыками:

- объяснения изменения производственных возможностей общества с помощью модели кривой производственных возможностей;
- обоснования изменения производственных возможностей общества при изменении технологических условий производства и экономической политики государства.



Тематика докладов по теме 2

1. Путешествие во времени: традиционная экономика (творческое задание – следует вести рассказ о данной экономической системе, как будто вы в ней находитесь, т. е. вести описание от первого лица).
2. Путешествие во времени: командно-административная экономика.



Задания для самостоятельной работы по теме 2

Задание 2.1. Заполните табл. 2.1, характеризуя базовые модели экономических систем.

Таблица 2.1

Характеристика моделей экономических систем

Характеристика	Базовая модель экономической системы			
	Традиционная экономика	Рыночная экономика	Административно-командная экономика	Смешанная экономика
Доминирующий тип собственности				
Способ координации деятельности				
Действие законов спроса и предложения				
Наличие конкуренции				
Целевая функция				
Основной регулятор				
Достоинства				
Недостатки				

Задание 2.2. Заполните табл. 2.2, характеризуя национальные модели современных экономических систем.

Таблица 2.2

Национальные модели современных экономических систем

Наименование модели	Отличительные черты	Преимущества	Недостатки
Американская			
Японская			
Шведская			
Германская			
Южнокорейская			
Китайская			

Задание 2.3. По данным таблицы 2.3 постройте кривую производственных возможностей по координатам точек A, B, C, D, E .

Таблица 2.3

Альтернативные возможности производства товаров X и Y

Оси	Точки на графике кривой производственных возможностей						
	A	B	C	D	E	F	G
Ось X	0	1	2	3	4	1	3
Ось Y	20	18	14	8	0	14	6

Определите:

- альтернативную стоимость товара X при переходе из точки C в точку D ;
- полностью ли используются ресурсы в точках F и G ;
- направление смещения кривой производственных возможностей при совершенствовании технологии производства товара X ;
- направление смещения кривой производственных возможностей при совершенствовании технологии производства товара Y ;
- направление смещения кривой производственных возможностей при увеличении пенсионного возраста и масштабной модернизации производства.

Задание 2.4. По данным табл. 2.4 определите альтернативную стоимость производства автомобилей. Прокомментируйте полученный результат.

Альтернативные возможности производства
продуктов питания и автомобилей

Объемы производства продуктов питания	Объем производства автомобилей	Альтернативная стоимость производства автомобилей в единицах продуктов питания
700	0	
690	1	
670	2	
630	3	
580	4	
500	5	
400	6	
280	7	
0	8	



Примеры решения задач по теме 2

Задача 2.1. Татьяна Петровна преподаёт английский язык и любит в свободное время вышивать. За один шестичасовой рабочий день она зарабатывает 3000 ДЕ. Чему равны альтернативные издержки одного часа вышивания для Татьяны Петровны?

Решение:

Альтернативные издержки одного часа вышивания равны потере дохода от одного часа преподавания. Следовательно, они составляют

$$\text{Альтернативные издержки} = 3000 : 6 = 500 \text{ ДЕ.}$$

Задача 2.2. Евгений работает менеджером, проживает с мамой-пенсионеркой. Они оба любят виноград. Он зарабатывает 100 ДЕ в час. В магазине за виноградом по 80 ДЕ за килограмм нужно выстоять очередь длиной в 1 час, а виноград по цене 120 ДЕ продается без очереди. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевого винограда для менеджера Евгения и для его мамы-пенсионерки?

Решение:

Так как альтернативная ценность времени для мамы Евгения равна нулю (она нигде не работает и не тратит время на зарабатывание денег), то ее рациональным выбором является очередь, которая еще и расширяет ее социализацию. Альтернативная ценность времени менеджера Евгения равна упущенному заработку в 100 руб. за один час. Следовательно, потратив час на стояние в очереди, Евгений, во-первых, потеряет в зарплате 100 ДЕ и потратит 80 ДЕ в расчете за килограмм винограда. Это можно выразить следующим образом:

$$80X + 100,$$

где X – объем покупки.

Сравним с альтернативой: покупка без стояния в очереди по цене 120 ДЕ за килограмм:

$$80X + 100 < 120X$$

$$X > 2,5 \text{ кг}$$

То есть для менеджера Евгения стоять в очереди за виноградом рационально лишь при покупке более 2,5 кг винограда.

Задача 2.3. Кривая производственных возможностей задана уравнением $5x + 4y^2 = 100$. Определите:

- максимальные количества товаров X и Y , которые могут быть произведены при данных условиях;
- альтернативные издержки производства 4-й единицы товара Y ;
- если новая технология производства позволит производить товара Y в 2 раза больше, чем прежде, то каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей?

Решение:

$$\text{а) } 5x + 4y^2 = 100,$$

$$5x + 0 = 100,$$

$$x = 20 \text{ шт.}$$

Максимальное количество товара X – 20 штук.

$$5x + 4y^2 = 100,$$

$$0 + 4y^2 = 100,$$

$$y^2 = 25 \text{ шт.}$$

$$y = 5 \text{ шт.}$$

Максимальное количество товара Y – 5 штук.

$$\text{б) } 5x + 4 \cdot 3^2 = 100,$$

$$5x + 36 = 100,$$

$$5x = 64,$$

$$x = 12,8 \text{ ед.}$$

$$5x + 4 \cdot 4^2 = 100,$$

$$5x + 64 = 100,$$

$$5x = 36,$$

$$x = 7,2 \text{ ед.}$$

Следовательно, альтернативные издержки производства 4-й единицы товара Y равны $12,8 - 7,2 = 5,6$ единиц товара X .

$$\text{в) } 5x + y^2 = 100.$$

Задача 2.4. Рабочий Иван может в течение часа покрасить 2 м^2 стены или почистить 10 кг картошки. Эти виды деятельности он может чередовать произвольным образом. Определите:

а) границу производственных возможностей;

б) процентное изменение вмененных издержек покраски, если производительность труда по покраске стены увеличится в $1,5$ раза¹.

Решение:

Расход времени Ивана при покраске 1 м^2 стены равен $0,5$ ч, а расход времени при чистке 1 кг картошки составляет $0,1$ ч. Обозначим x поверхность покрашенной стены (м^2), а y – массу почищенной картошки (кг). Тогда расход времени на покраску стены составит $0,5x$, а расход времени на чистку картошки – $0,1y$. Исходя из того, что ресурс времени Ивана равен 1 ч, получим уравнение производственных возможностей

$$0,5x + 0,1y = 1, \text{ или } 5x + y = 10.$$

Данная линия является отрезком, соединяющим точки $(2; 0)$ и $(0; 10)$, поэтому вменённые издержки покраски (отношение длин катетов треугольника) равны $10 / 2 = 5 \text{ кг}$ почищенной картошки за 1 м^2 покрашенной стены.

¹ Симкина Л.Г. Микроэкономика: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2013. С. 37–38.

После того как производительность Ивана при покраске увеличилась в 1,5 раза, он может покрасить за час $1,5 \cdot 2 = 3 \text{ м}^2$ стены. При этом расход времени на покраску 1 м^2 стены уменьшится до $1 / 3 = 0,33 \text{ ч}$. Уравнение границы производственных возможностей примет вид

$$0,33x + 0,1y = 1, \text{ или } 3,3x + y = 10.$$

Данный отрезок соединяет точки $(3,3; 0)$ и $(0; 10)$, поэтому новые вменённые издержки покраски равны $10 / 3,3 = 3 \text{ кг}$ почищенной картошки за 1 м^2 покрашенной стены.

В результате роста производительности труда вменённые издержки уменьшились на $(5 - 3) : 5 \cdot 100 \% = 40 \%$. Иными словами, теперь Иван может увеличивать объём покраски стены, жертвуя меньшим объёмом почищенной картошки, чем раньше.



Задачи для самостоятельного решения по теме 2

Задача 2.5. Иван Иванович работает бухгалтером и зарабатывает 2400 ДЕ за восьмичасовой рабочий день. Он большой любитель рыбной ловли. Чему равны альтернативные издержки одного часа рыбной ловли для Ивана Ивановича?¹

Задача 2.6. На острове живёт племя из 40 человек. Все жители острова заняты сбором бананов и ловлей рыбы. Каждый житель способен собрать за день либо 100 кг бананов, либо наловить 20 кг рыбы. Изобразите графически кривую производственных возможностей острова. Как изменится положение кривой, если завезённые на остров рыболовные сети позволят каждому из жителей острова ловить по 40 кг рыбы в день?

¹ Чеканский А.Н., Коцюева В.А., Варюхин С.Е. Управленческая экономика: учеб. пособие. М.: Изд. дом «Дело» РАНХиГС, 2012. С. 86.

Задача 2.7. Кривая производственных возможностей задана уравнением $5x + y^2 = 100$.

Определите:

- а) максимальное количество товаров x и y , которые могут быть произведены при данных условиях;
- б) альтернативные издержки производства седьмой единицы товара y ;
- в) новое уравнение кривой производственных возможностей, если новая технология производства позволит производить товара y в 2 раза больше, чем прежде.

Задача 2.8. В экономической системе производится сушёная и копчёная рыба. Для 1 кг сушёной рыбы необходимо 3 кг живой, а для производства 1 кг копчёной рыбы – 2 кг живой. Всего имеется 120 кг живой рыбы. Каковы координаты крайних точек кривой производственных возможностей? Чему равны вменённые издержки?¹

Задача 2.9. Один работник может за неделю сделать 100 стульев или 40 столов, а для второго работника альтернативная стоимость изготовления 1 стола равна 3 стульям при максимальном выпуске стульев, равном 150 шт. Им необходимо сделать 20 столов на следующей неделе. Определите, каково при этом максимально возможное производство стульев (в шутках), постройте их общую кривую производственных возможностей.

Задача 2.10. Известно, что бензин производят из нефти. Допустим, на одном из предприятий нефти добывается 100 т, а из каждого килограмма нефти получается 500 граммов бензина. Постройте кривую производственных возможностей для двух продуктов – бензина и нефти. Покажите на графике, как сместится кривая, если возможности добычи нефти увеличатся на 30 %, а выход бензина возрастет на 20 %.

¹ Симкина Л.Г. Микроэкономика: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2013. С. 36.



Вопросы для самоконтроля по теме 2

1. Что представляет собой экономическая система? Как работает экономический кругооборот?
2. В чём суть воспроизводственного процесса? Какие этапы (стадии) выделяют внутри него?
3. Какие виды воспроизводства выделяют в экономической науке? Чем экстенсивный путь расширенного воспроизводства отличается от интенсивного?
4. Какие типы экономических систем исторически выделяются в экономической науке? Каковы отличительные характеристики, преимущества и недостатки каждой из них?
5. Чем отличаются друг от друга современные модели смешанных экономических систем? Какие из них наиболее социально ориентированы? В каких из них отмечается наиболее сильное влияние государства?
6. Что представляет собой кривая производственных возможностей? В чём суть этой экономической модели?
7. Какие важнейшие экономические положения позволяет сформулировать кривая производственных возможностей?
8. Что понимается под альтернативными (вменёнными) издержками? Учитывают ли люди в повседневной жизни принцип альтернативных издержек?
9. Как проявляется действие закона убывающей отдачи?



Тестовые задания для самоконтроля по теме 2

1. Исторически возникшая или установленная, действующая в стране совокупность принципов, правил, законодательно закреплённых норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта, называется...
 - а) экономической системой;
 - б) экономическим субъектом;
 - в) домохозяйством;
 - г) бизнесом;
 - д) государством.

2. Лицо, осуществляющее экономическую, хозяйственную деятельность, будь то человек, семья, предприниматель, фирма, государство, называется...

- а) экономической системой;
- б) экономическим субъектом;
- в) домохозяйством;
- г) бизнесом;
- д) государством.

3. Круговое движение реальных экономических благ между экономическими агентами, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов, называется...

- а) экономической системой;
- б) экономическим результатом;
- в) экономическим кругооборотом;
- г) экономической эффективностью;
- д) экономическим расчётом.

4. Основными субъектами экономической системы являются:

- а) ресурсы;
- б) фирмы;
- в) продукты;
- г) домохозяйства;
- д) государство.

5. В рыночной экономике фирмы являются:

- а) собственниками экономических ресурсов;
- б) основными покупателями товаров и услуг;
- в) продавцами товаров и услуг;
- г) основными кредиторами;
- д) покупателями ресурсов.

6. Преобразование (трансформация) экономических ресурсов (факторов производства) в необходимые экономические блага осуществляется на этапе...

- а) производства;
- б) контроля качества;
- в) распределения;
- г) обмена;
- д) потребления.

7. Обмен посредством купли-продажи, одна из форм движения ценностей в процессе их воспроизводства, осуществляется на этапе...

- а) производства;
- б) контроля качества;
- в) распределения;
- г) обращения;
- д) потребления.

8. Применение и использование материальных и иных благ в целях удовлетворения человеческих потребностей осуществляется на этапе...

- а) производства;
- б) контроля качества;
- в) распределения;
- г) обращения;
- д) потребления.

9. Увеличение объёмов производства материальных благ, основанное на техническом совершенствовании средств производства и более эффективном использовании ресурсов, называется _____ типом расширенного воспроизводства.

- а) экстенсивным;
- б) интенсивным;
- в) простым;
- г) расширенным;
- д) суженным.

10. К операциям первичного распределения, непосредственно связанным с производственной деятельностью, относятся:

- а) выплата заработной платы;
- б) дивидендные выплаты;
- в) перечисление косвенных налогов;
- г) социальные выплаты;
- д) получение прибыли.

11. Основными критериями, по которым современные западные экономисты классифицируют разные экономические системы, являются:

- а) форма собственности на факторы производства;
- б) способ координации действий хозяйствующих субъектов;
- в) цели экономического развития и эффективность производственной деятельности;
- г) уровень благосостояния нации и производительность труда;
- д) уровень развития производительных сил и их соответствие производственным отношениям.

12. Экономика, основанная на горизонтальных связях и конкуренции, что обеспечивает объективный экономический стимул к росту эффективности, называется...

- а) традиционной;
- б) централизованной;
- в) рыночной;
- г) смешанной;
- д) директивной.

13. Иерархический способ координации деятельности экономических агентов характерен:

- а) для рыночной экономики;
- б) централизованной экономики;
- в) традиционной экономики;
- г) смешанной экономики;
- д) любой экономической системы.

14. Преимуществами централизованной экономики являются:

- а) возможность сосредоточить ресурсы на решении крупных проблем;
- б) ускоренное экономическое развитие;
- в) максимально эффективное использование ресурсов;
- г) стабильное бескризисное развитие;
- д) возникновение класса супербогатых людей.

15. Кривая производственных возможностей отражает...

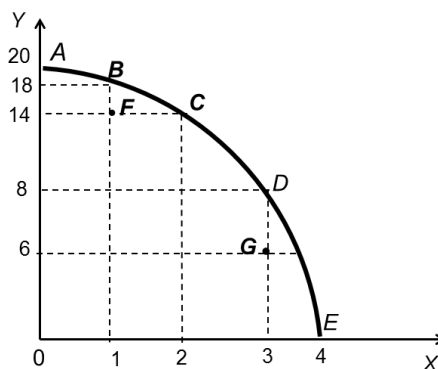
- а) взаимосвязь между факторами производства;
- б) максимальный объём производства двух продуктов при использовании всех имеющихся ресурсов;
- в) минимальный объём производства двух продуктов при использовании всех имеющихся ресурсов;
- г) соотношение между производственными мощностями и объёмом выпуска продукции;
- д) дополнительный выпуск продукции при увеличении ресурсов.

16. Издержки производства товаров и услуг, измеряемые стоимостью наилучшей упущенной возможности использования затраченных на их создание факторов производства, называются...

- а) средними;
- б) бухгалтерскими;
- в) альтернативными;
- г) явными;
- д) вменёнными.

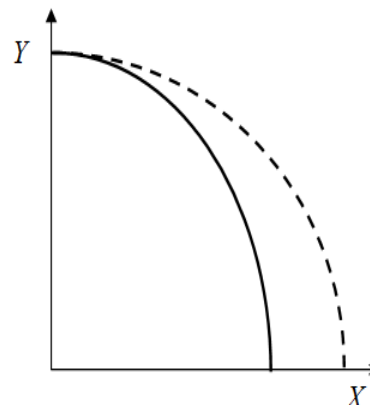
17. При переходе из точки D в точку E альтернативные издержки производства товара X равны _____ единицам товара Y .

- а) 2;
- б) 4;
- в) 6;
- г) 8;
- д) 0.



18. Первоначально кривая производственных возможностей описывалась жирной линией. После некоторых изменений она стала описываться пунктирной линией. Произошедший сдвиг кривой производственных возможностей можно объяснить ...

- а) улучшением технологии производства товаров X и Y ;
- б) улучшением технологии производства товара X ;
- в) улучшением технологии производства товара Y ;
- г) понижением цены товара X ;
- д) понижением цены товара Y .



19. Кривая производственных возможностей задана уравнением $x^2 + y = 36$. Если новая технология производства позволит производить товара Y в 2 раза больше, чем прежде, то новое уравнение кривой производственных возможностей будет иметь вид...

- а) $x^2 + 0,5y = 36$;
- б) $0,5x^2 + y = 36$;
- в) $2x^2 + 0,5y = 36$;
- г) $x^2 + 2y = 36$;
- д) $0,5x^2 + 2y = 36$.

20. Татьяна Петровна преподаёт английский язык и любит в свободное время вышивать. За один час индивидуальных занятий английским языком с учеником она зара-

бывает 400 ДЕ. Ей предлагают набрать группу и открыть кружок вышивки. Какой из имеющихся вариантов численности учеников и почасовой оплаты она должна выбрать с точки зрения рационального выбора?

- а) 10 человек по 10 ДЕ;
- б) 5 человек по 40 ДЕ;
- в) 3 человека по 100 ДЕ;
- г) 2 человека по 150 ДЕ;
- д) 4 человека по 100 ДЕ.

Тема 3. Рынок как форма общественного хозяйства

В результате изучения данной темы студент должен:

знать:

– понятия: натуральное хозяйство, разделение труда, товарное хозяйство, товар, потребительная стоимость, меновая стоимость, труд конкретный, труд абстрактный, общественно необходимое рабочее время, производительность труда, труд простой, труд сложный, предельная полезность, стоимость, закон стоимости, рынок, структура рынка, конъюнктура рынка, издержки трансакционные, рыночная инфраструктура, рыночный механизм, конкуренция, ценовая конкуренция, неценовая конкуренция, недобросовестная конкуренция, деньги, эмиссия денег, биметаллизм, монометаллизм, полноценные деньги, символические (неполноценные) деньги, наличные денежные средства, безналичные деньги, электронные деньги, инфляция, ликвидность, кредитная форма накопления денег, тезаврация, свободно конвертируемая валюта, валютный курс, девальвация, ревальвация;

– условия нормального функционирования рынка, функции рынка, преимущества и недостатки рынка;

– функции рыночной конкуренции;

– функции денег;

понимать суть:

– трудовой теории стоимости, теории предельной полезности, затратной (факторной) теории стоимости;

– «правила семидесяти»;

– закона стоимости;

– закона денежного обращения;

уметь:

– правильно использовать экономическую терминологию;

– соотносить экономические процессы с типами хозяйства, экономические трансакции с функциями денег в экономике;

– решать типовые экономические задачи на определение уровня производительности труда, на взаимосвязь объема денежной массы, скорости ее обращения, объема выпущенных товаров и уровня цен на них;

владеть навыками:

– объяснения логической взаимосвязи между объемами производства, уровнем цен, скоростью обращения денег и массой денег в экономике;

– объяснения последствий, которые влечет за собой изменение одного из параметров, отражающих закон денежного обращения для экономики страны.



Задания для самостоятельной работы по теме 3

Задание 3.1. Распределите приведённые ниже утверждения на две группы:

- а) характеризующие натуральное хозяйство;
- б) характеризующие товарное хозяйство.

Утверждения:

1. Трудовой процесс базируется на традиционных обычаях, принудительно устанавливаемых хозяйственных связях в рамках отдельной общности.

2. Производство основано как на индивидуальном труде собственника, так и на применении им наёмной рабочей силы.

3. Процесс производства ведётся с применением малопродуктивных орудий труда, не дающих дополнительного продукта сверх необходимого для потребления самих производителей.

4. Быстрый экономический прогресс общества является следствием высоких темпов роста производительности труда и динамичного расширения ассортимента продукции.

5. Изготовленная продукция принадлежит собственнику и предназначена для свободной реализации на рынке.

6. Экономическая эволюция происходит очень медленно, отдельные усовершенствования и преобразования могут совершаться столетиями.

Задание 3.2. Определите, какую функцию выполняют деньги в каждой из представленных ниже ситуаций:

- а) депозитный счет в банке;
- б) уплата налога;
- в) покупка овощей на базаре;
- г) формирование золотовалютных резервов банком;
- д) прайс-лист на продаваемую в магазине бытовую технику;
- е) меню с ценами в студенческой столовой.



Примеры решения задач по теме 3

Задача 3.1. На предприятии по сборке компьютеров до модернизации производства было занято 20 работников. Они вместе собирали в день 200 компьютеров одной модели. После модернизации 5 работников были уволены, а размер дневного выпуска увеличился до 300 компьютеров. Как изменилась производительность труда?

Решение:

Производительность труда до модернизации составляла $200 / 20 = 10$ компьютеров на одного работника в день.

После модернизации она составила $300 / 15 = 20$ компьютеров на одного работника в день.

Таким образом, производительность труда на предприятии после модернизации выросла в 2 раза.

Задача 3.2. Пшеница является единственным продуктом, производимым в некотором государстве. Всего было продано 10 т по цене 1,5 тыс. ДЕ за тонну. Количество денег, обращающихся в стране, равно 5 тыс. ДЕ. Сколько оборотов за год сделает каждая ДЕ?

Решение:

Из формулы $M = \frac{P \cdot Q}{V}$ выразим скорость оборота V : $V = \frac{P \cdot Q}{M}$.

Тогда $V = \frac{1500 \cdot 10}{5000} = 3$ оборота.

Задача 3.3. Объём ВВП страны составляет 41,1 трлн руб., объём денежной массы равен 13,5 трлн руб. Чему равна скорость оборота денег в экономике?

Решение:

ВВП страны равен $P \cdot Q$. Скорость оборота денег находится по формуле

$$V = \frac{P \cdot Q}{M}.$$

Следовательно,

$$V = \frac{P \cdot Q}{M} = \frac{41,1}{13,5} = 3,0.$$

За год денежная масса страны обернулась 3 раза.

Задача 3.4. Во сколько раз изменится объём денежной массы в стране, если скорость её обращения замедлится в 1,5 раза, объём физического производства упадет в 2 раза, а цены вырастут в 20 раз?

Решение:

В формулу $M = \frac{P \cdot Q}{V}$ подставим индексы изменения показателей:

$$I_M = \frac{I_P \cdot I_Q}{I_V} = \frac{20 \cdot 0,5}{1/1,5} = 15.$$

Объём денежной массы увеличится в 15 раз.



Задачи для самостоятельного решения по теме 3

Задача 3.5. На предприятии по сборке автомобилей до модернизации производства было занято 200 работников. Они вместе собирали в день по 460 автомобилей одной модели. После модернизации 25 работников были уволены, а размер дневного выпуска увеличился до 525 автомобилей. Как изменилась производительность труда?

Задача 3.6. В экономике планируется продать за год товаров на сумму 250 млн ДЕ. Каким должно быть количество денег в обращении, если планируемое число оборотов равно 5?

Задача 3.7. Организация компьютерной связи между банками позволила увеличить скорость обращения денег в стране на 5 %. Физический объём производства увеличился в 1,2 раза. Предложение денег не изменилось. На сколько процентов изменились цены на товары и услуги?



Вопросы для самоконтроля по теме 3

1. Каковы особенности натурального хозяйства? Что понимается под разделением труда?
2. Каковы отличительные черты товарного хозяйства? Чем простое товарное производство отличается от развитого?
3. Что понимается под товаром? Каковы его свойства?
4. Как трактуется категория стоимости товара с позиций трудового, ценностного и затратного подходов?
5. Каковы содержание и функции закона стоимости?
6. Что понимается под терминами «рынок», «структура рынка», «конъюнктура рынка»? Каковы условия возникновения и функционирования рынка?
7. Какие издержки относятся к трансакционным? Какова их роль в рыночной экономике?
8. Какие основные элементы включает в себя рыночная инфраструктура?
9. Как функционирует рыночный механизм? Каковы основные функции рынка?
10. Что понимается под конкуренцией? Каковы её функции и виды?
11. Что такое деньги? Каковы их виды? В чем разница между налично-денежной и депозитной эмиссией денег?
12. В чём состоит различие между биметаллизмом и монометаллизмом?
13. Чем полноценные деньги отличаются от неполноценных? Какие из них преобладают в современной экономике?
14. Какие функции выполняют деньги?
15. В чём суть закона денежного обращения? К чему с точки зрения количественной теории денег приведёт дополнительная эмиссия денежных знаков правительством?
16. Что такое инфляция и каковы её последствия для экономики?
17. У вас имеется 2 млн руб. наличными, а у вашего друга – загородный дом, оцениваемый в 2 млн руб. Чьё имущество обладает большей ликвидностью? Всегда ли более ликвидный способ хранения имущества более рационален?
18. Каковы преимущества и недостатки кредитной фирмы накопления денег и теврации?

19. Какие валюты относятся к свободно конвертируемым? Является ли российский рубль свободно конвертируемой валютой? Что отражает валютный курс?
20. Чем девальвация отличается от ревальвации? Каковы их последствия для экономики?



Тестовые задания для самоконтроля по теме 3

1. Хозяйство, которое удовлетворяет все свои потребности за счёт самостоятельного производства, называется...
- а) товарным;
 - б) натуральным;
 - в) экстенсивным;
 - г) интенсивным;
 - д) расширенным.
2. Производство, при котором товарами становятся не только все продукты труда, но и факторы производства, рыночные отношения приобретают всеобщий характер, происходит отделение производителей от средств производства, называется...
- а) развитым товарным производством;
 - б) натуральным хозяйством;
 - в) простым товарным производством;
 - г) интенсивным воспроизводством;
 - д) экстенсивным воспроизводством.
3. Продукт труда, который позволяет удовлетворить потребность и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления, называется...
- а) ресурсом;
 - б) услугой;
 - в) товаром;
 - г) рекламой;
 - д) благом.

4. Совокупность полезных свойств товара, благодаря которым он обладает способностью удовлетворять какую-либо потребность общества или отдельного человека, называется...

- а) предельной стоимостью;
- б) меновой стоимостью;
- в) товаром;
- г) потребительной стоимостью;
- д) благом.

5. Способность товара обмениваться в определенных пропорциях на другие товары отражает _____ стоимость.

- а) предельную;
- б) меновую;
- в) среднюю;
- г) потребительную;
- д) валовую.

6. Затраты труда вообще (человеческой энергии, мускульной силы, нервов, работы мозга), независимо от его конкретной формы, называются _____ трудом.

- а) простым;
- б) сложным;
- в) конкретным;
- г) абстрактным;
- д) общественно необходимым.

7. Количество продукции в натуральном или стоимостном выражении, произведённое одним работником в единицу времени (час, день, месяц, год), называется _____ труда.

- а) интенсивностью;
- б) сложностью;
- в) производительностью;
- г) напряжённостью;
- д) простотой.

8. Утверждение, что стоимость представляет собой величину затрат всех факторов (ресурсов) на производство товара (услуги), отражает точку зрения _____ концепции стоимости.

- а) трудовой;
- б) ценностной;
- в) институциональной;
- г) затратной;
- д) потребительной.

9. Закон стоимости инициирует снижение затрат, ресурсосбережение, выполняя _____ функцию.

- а) санирующую;
- б) стимулирующую;
- в) регулирующую;
- г) контролирующую;
- д) учётную.

10. Ситуация, характеризуемая соотношением уровней спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объёмами продаж, движением процентных ставок, валютного курса, заработной платы, дивидендов, а также динамикой производства и потребления, называется...

- а) рыночной инфраструктурой;
- б) рыночной конъюнктурой;
- в) рыночной структурой;
- г) рыночным механизмом;
- д) рыночной конкуренцией.

11. Издержки, связанные с организацией дела, получением информации, ведением переговоров, поиском поставщиков, заключением и оформлением контрактов, лицензий, обеспечением получения прав, юридической защиты, преодолением барьеров входа на рынок, называются _____ издержками.

- а) трансформационными;
- б) транснациональными;
- в) трансакционными;
- г) бухгалтерскими;
- д) альтернативными.

12. Совокупность инструментов регулирования рыночных процессов и отношений, включающая спрос, предложение, цены, налоги, конкуренцию, называется...

- а) рыночной инфраструктурой;
- б) рыночной конъюнктурой;
- в) рыночной структурой;
- г) рыночным механизмом;
- д) рыночной конкуренцией.

13. Недостатками рынка являются:

- а) эффективное распределение ресурсов;
- б) расслоение общества по уровню достатка и благосостояния;
- в) нестабильное развитие, сопровождающееся безработицей и инфляционными процессами;
- г) свобода выбора и действий потребителей и производителей;
- д) способность к удовлетворению разнообразных потребностей.

14. Выражается в эффективном размещении факторов производства в местах, где их применение обеспечивает наибольшую отдачу, _____ функция конкуренции.

- а) регулирующая;
- б) аллокационная;
- в) адаптационная;
- г) распределительная;
- д) контролирующая.

15. Нацелена на рациональное приспособление фирм к условиям внутренней и внешней среды _____ функция конкуренции.

- а) регулирующая;
- б) аллокационная;
- в) адаптационная;
- г) распределительная;
- д) контролирующая.

16. Деньги, номинальная стоимость которых соответствует стоимости содержащегося в них благородного металла, называются...

- а) символическими;
- б) полноценными;
- в) неполноценными;
- г) необеспеченными;
- д) электронными.

17. Деньги выступают посредником при обмене товаров и услуг, выполняя функцию...

- а) средства платежа;
- б) средства накопления;
- в) средства обращения;
- г) меры стоимости;
- д) мировых денег.

18. Обесценение денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обусловленного повышением их качества, называется...

- а) дефляцией;
- б) деноминацией;
- в) девальвацией;
- г) ревальвацией;
- д) инфляцией.

19. Цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны, называется...

- а) валютным коридором;
- б) валютным курсом;
- в) валютной эмиссией;
- г) валютной тезаврацией;
- д) валютной интервенцией.

20. Закон денежного обращения устанавливает:

- а) прямую зависимость массы денег в обращении от количества продаваемых товаров;
- б) обратную зависимость массы денег в обращении от количества продаваемых товаров;
- в) прямую зависимость массы денег в обращении от цен продаваемых товаров;
- г) обратную зависимость массы денег в обращении от цен продаваемых товаров;
- д) обратную зависимость массы денег в обращении от скорости обращения денег.

Модуль 2. Микроэкономика

Раздел 2. Рынки товаров и услуг



Тема 4. Рынок и рыночное равновесие

В результате изучения данной темы студент должен:

знать:

– определения понятий: спрос, величина спроса, индивидуальный спрос, рыночный спрос, совокупный спрос, цена спроса, функция спроса, кривая спроса, эффект замещения (замены), эффект дохода, нормальный товар, аномальный товар, предложение, величина предложения, индивидуальное предложение, рыночное предложение, цена предложения, функция предложения, кривая предложения, рыночное равновесие, равновесная цена, равновесный объём, излишек потребителя, излишек производителя, общественная выгода продавцов и покупателей, рacionamento, субсидия, дотация;

– факторы (детерминанты) спроса, факторы (детерминанты) предложения, функции равновесной цены;

– основные экономические показатели: равновесная цена, равновесный объём, величина излишка потребителя, величина излишка производителя;

понимать суть:

– закона спроса, закона предложения;

– равновесного подхода к решению экономических задач;

– модели рыночного равновесия;

– различий в моделях рыночного равновесия в мгновенном, коротком и длительном периодах;

уметь:

– решать типовые экономические задачи на нахождение параметров рыночного равновесия, определение ситуации после государственного фиксирования цен (выше или ниже рыночной равновесной цены), на определение рыночной ситуации после введения косвенного налога или дотации (субсидии) производителям, определение величины излишка потребителя и величины излишка производителя, на нахождение функции рыночного спроса;

владеть навыками:

– построения кривых спроса и предложения на товар;

– определения положения точки рыночного равновесия;

– объяснения причин сдвигов кривых спроса и предложения, смещения точки рыночного равновесия;

– объяснения изменения уровня рыночных цен и объемов сделок на рынке в результате изменения положения точки рыночного равновесия, а также последствий государственного фиксирования цен, квотирования, введения косвенных налогов, субсидий или дотаций;

– логического обоснования и графического отображения состояния рынка (равновесное или неравновесное), а также изменения положения точки рыночного равновесия в результате воздействия мер государственного регулирования экономики.



Задания для самостоятельной работы по теме 4

Задание 4.1. В табл. 4.1 приведены данные об объёме индивидуального спроса на рыбу на локальном оптовом рынке со стороны трёх крупнейших фирм. Постройте графики их индивидуальных спросов и рыночного спроса на данный товар.

Таблица 4.1

Спрос на рыбу на локальном оптовом рынке

Цена, ДЕ	Объём спроса фирмы 1, тонн в год	Объём спроса фирмы 2, тонн в год	Объём спроса фирмы 3, тонн в год
0	6	6	5
1	5	4	4
2	4	3	2
3	3	2	1
4	0	0	0

Задание 4.2. По представленным в табл. 4.2 данным постройте кривые спроса и предложения на рынке макаронных изделий, определите равновесную рыночную цену и равновесный объём¹.

Таблица 4.2

Объёмы спроса и предложения на рынке
макаронных изделий при различных уровнях цен

Цена, ДЕ	Объём спроса, тыс. пакетов в год	Объём предложения, тыс. пакетов в год
12	80	20
24	70	40
36	60	60
48	50	80
60	40	100

¹ Чернецова Н.С., Скворцова В.А., Медушевская И.Е. Экономическая теория: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2009. С. 67.

Задание 4.3. Отрадите графически ситуацию рыночного равновесия на продукт

A. Покажите графически её изменение в следующих ситуациях:

- а) предложение увеличивается, а спрос остаётся неизменным;
- б) спрос сокращается, а предложение остаётся неизменным;
- в) спрос повышается, а предложение остаётся неизменным;
- г) предложение сокращается, а спрос остаётся неизменным;
- д) спрос и предложение возрастают.

Задание 4.4. Отрадите графически ситуацию рыночного равновесия на продукт

B. Покажите графически её изменение в следующих ситуациях:

- а) происходит повышение цен на ресурсы, требующиеся для производства продукта *B*;
- б) усовершенствован технологический процесс производства продукта *B*, снижающий энергопотребление;
- в) в будущем потребителями ожидается повышение равновесной цены на продукт *B*;
- г) в будущем производителями ожидается повышение равновесной цены на продукт *B*;
- д) происходит сокращение количества фирм в отрасли, производящей продукт *B*;
- е) вводится налог на продажу продукта *B*;
- ж) предоставлена дотация производителю в размере 50 % стоимости от каждой единицы продукта *B*.

Задание 4.5. Отрадите графически ситуацию рыночного равновесия на продукт

B. Покажите графически её изменение в следующих ситуациях:

- а) снижается цена на продукт *C* (полноценный заменитель продукта *B*);
- б) происходит быстрый рост численности населения;
- в) продукт *B* становится более модным;
- г) потребители ожидают снижения доходов (продукт *B* относится к категории нормальных товаров).



Примеры решения задач по теме 4

Задача 4.1. Чему равен равновесный уровень цены и равновесный объём продажи товара на рынке, если спрос и предложение описываются уравнениями $Q_D = 30 - P$ и $Q_S = 4P - 20$? Как сложится ситуация на рынке, если административно будет установлена цена, равная: а) 8 ДЕ; б) 12 ДЕ?

Решение:

В точке рыночного равновесия величина спроса равна величине предложения. Следовательно, $30 - P = 4P - 20$. Отсюда $P_E = 10$ ДЕ, $Q_E = 20$ шт.

а) При $P = 8$ ДЕ $Q_D = 30 - 8 = 22$ шт., а $Q_S = 4 \cdot 8 - 20 = 12$ шт.

Так как $Q_D > Q_S$, на рынке сложится ситуация избытка спроса (дефицита) в размере $22 - 12 = 10$ шт.

б) При $P = 12$ ДЕ $Q_D = 30 - 12 = 18$ шт., а $Q_S = 4 \cdot 12 - 20 = 28$ шт.

Так как $Q_D < Q_S$, на рынке сложится ситуация избытка предложения (излишка товара) в размере $28 - 18 = 10$ шт.

Задача 4.2. Спрос и предложение описываются уравнениями:

$$Q_D = 8000 - 12P \text{ и } Q_S = 4P - 750.$$

Как сложится ситуация на рынке, если административно будет установлена цена, равная 500 ДЕ? Какой при этом будет цена «чёрного рынка»?¹

Решение:

При $P = 500$ ДЕ $Q_D = 8000 - 12 \cdot 500 = 2000$ шт., а $Q_S = 4 \cdot 500 - 750 = 1250$ шт.

Так как $Q_D > Q_S$, на рынке сложится ситуация избытка спроса (дефицита товара) в размере $2000 - 1250 = 750$ шт.

При $P = 500$ ДЕ производители будут поставлять на рынок объём продукции, равный 1250 шт.

Подставим этот объём в уравнение спроса: $1250 = 8000 - 12P$.

Отсюда $P = 562,5$ ДЕ. Это и есть цена «чёрного рынка», намного превышающая государственную цену.

¹ Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: учебник. М.: КНОРУС, 2013. С. 49.

Задача 4.3. Чему равны излишки потребителя и производителя, если спрос и предложение описываются уравнениями $Q_D = 30 - P$ и $Q_S = 4P - 20$?

Решение:

В точке рыночного равновесия величина спроса равна величине предложения. Следовательно, $30 - P = 4P - 20$. Отсюда $P_E = 10$ ДЕ, $Q_E = 20$ шт., т. е. длина катета по оси абсцисс равна 20 шт.

В точке максимальной рыночной цены величина спроса равна нулю, поэтому $30 - P = 0$, откуда $P_{\max} = 30$ ДЕ. Длина катета по оси ординат для нахождения излишка потребителя равна $30 - 10 = 20$ ДЕ. Излишек потребителя равен площади треугольника: $0,5 \cdot 20 \cdot 20 = 200$ ДЕ.

В точке минимальной рыночной цены величина предложения равна нулю, поэтому $4P - 20 = 0$, откуда $P_{\min} = 5$ ДЕ. Длина катета по оси ординат для нахождения излишка производителя равна $10 - 5 = 5$ ДЕ.

Излишек производителя равен площади треугольника: $0,5 \cdot 20 \cdot 5 = 50$ ДЕ.

Задача 4.4. Спрос и предложение заданы функциями: $Q_D = 100 - P$ и $Q_S = 2P - 50$. Государство вводит 10-процентный налог с продаж, уплачиваемый продавцом. К каким последствиям это приведёт?

Решение:

До введения налога $100 - P = 2P - 50$. Следовательно, $P_E = 50$ ДЕ, $Q_E = 50$ шт. После введения налога изменится функция предложения, так как 10 % от цены нужно будет заплатить в виде налога.

Следовательно, у предприятия останется $0,9 \cdot P$, тогда функция предложения будет описываться выражением $Q_S^* = 2 \cdot P \cdot 0,9 - 50$.

Спрос, оставшийся неизменным, приравняем к новому выражению для предложения: $100 - P = 2 \cdot P \cdot 0,9 - 50$. Следовательно, $P_E^* = 54$ ДЕ, $Q_E^* = 46$ шт. Таким образом, равновесная рыночная цена выросла на 4 ДЕ, а равновесный объём снизился на 4 шт.

Задание 4.5. Известны функции спроса и предложения на некоторое благо $Q_D = 70 - 2P$ и $Q_S = 2P - 50$. Правительством введен налог (t) в размере 2 ДЕ за единицу блага, который вынуждены платить продавцы. Чему будут равны новая равновесная цена (P_E^*) и новый равновесный объём (Q_E^*)? Какая сумма налога (T) поступит в бюджет?

Решение:

Рынок находится в равновесии, когда объем спроса равен объему предложения:
 $70 - 2P = 2P - 50$, откуда $P_E = 30$ ДЕ.

Подставив найденное значение цены в функцию спроса, получим равновесное значение количества товара: $Q_E = 70 - 2 \cdot 30 = 10$ шт.

Подставив найденное значение цены в функцию предложения, получим такое же равновесное значение количества товара: $Q_E = 2 \cdot 30 - 50 = 10$ шт.

Если правительство введет налог в размере 2 ДЕ, который вынуждены платить продавцы, то функция спроса не изменится, а функция предложения примет вид $Q_S^* = 2 \cdot (P - 2) - 50$.

После введения налога изменятся параметры рыночного равновесия:

$$70 - 2P = 2 \cdot (P - 2) - 50, \text{ откуда } P_E^* = 31 \text{ ДЕ, } Q_E^* = 8 \text{ шт.}$$

Общая величина налога, который поступит в бюджет, составит $T = Q_E^* \cdot t = 8 \cdot 2 = 16$ ДЕ.

Задача 4.6. Спрос и предложение заданы функциями $Q_D = 1200 - 5P$ и $Q_S = 500 + 5P$. Государство предоставляет субсидию (h) производителю в размере 10 ДЕ на одну единицу продукции.

Как изменятся равновесная цена и равновесный объем после введения субсидии?

Чему будет равна цена реализации продукции для производителя?

Какой размер расходов на субсидию (H) нужно заложить в бюджет?

Решение:

До введения субсидии рынок характеризовался параметрами

$$1200 - 5P = 500 + 5P.$$

Следовательно, $P_E = 70$ ДЕ, $Q_E = 850$ шт.

После введения субсидии в размере 10 ДЕ на единицу продукции изменится функция предложения:

$$Q_S = 500 + 5(P + 10).$$

Спрос, оставшийся неизменным, приравняем к новому выражению для предложения: $1200 - 5P = 500 + 5(P + 10)$.

Следовательно, $P_E^* = 65$ ДЕ, при этом $Q_E^* = 1200 - 5 \cdot 65 = 875$ шт.

Таким образом, равновесная рыночная цена снизилась на 5 ДЕ, а равновесный объём вырос на 25 шт.

Цена производителя составит $P_S = P_0^* + H = 65 + 10 = 75$ ДЕ, что выше первоначального равновесного уровня на 5 ДЕ ($P_0 = 70$ ДЕ).

Общая величина расходов бюджета на субсидирование производителей составит $H = Q_E^* \cdot h = 875 \cdot 10 = 8\,750$ ДЕ.



Задачи для самостоятельного решения по теме 4

Задача 4.7. Чему равны равновесный уровень цены и равновесный объём продажи товара на рынке, если спрос и предложение описываются уравнениями $Q_D = 30 - P$ и $Q_S = 15 + 2P$?

Как сложится ситуация на рынке, если административно будет установлена цена, равная: а) 3 ДЕ; б) 10 ДЕ?

Задача 4.8. Чему равен излишек потребителя, если спрос и предложение описываются уравнениями $Q_D = 80 - 2P$ и $Q_S = 6P - 80$?

Задача 4.9. Функция спроса на некий товар имеет вид $Q_D = 12 - 2P$, а функция предложения $Q_S = 2P - 4$. Правительство предоставляет субсидию производителям в размере 1 ДЕ за штуку. Чему будут равны новая равновесная цена и новый равновесный объём? Какой размер субсидии нужно предусмотреть в расходах бюджета?

Задача 4.10. Функция спроса на некий товар имеет вид $Q_D = 100 - 3P$, а функция предложения $Q_S = 7P - 50$. Правительство ввело потоварный налог, который уплачивает продавец, в размере 10 ДЕ за штуку. Чему будут равны новая равновесная цена и новый равновесный объём продажи товара на рынке? Какая сумма налога поступит в бюджет?



Вопросы для самоконтроля по теме 4

1. Что означают термины «спрос», «величина спроса», «цена спроса»? Какие виды спроса выделяют в микроэкономической теории?
2. Какие факторы (детерминанты) определяют спрос на товары и услуги?

3. Что понимается под функцией спроса? Как она может быть представлена?
4. Как выглядит кривая спроса? Почему она является нисходящей? Как действует закон спроса?
5. В чём состоит различие между изменением величины спроса и изменением в спросе? Каковы причины этих изменений?
6. Как проявляются эффекты дохода и замещения?
7. В чём состоит различие между нормальными и аномальными товарами? Как изменяется спрос на них при изменении доходов потребителей?
8. Что означают термины «предложение», «величина предложения», «цена предложения»?
9. Какие факторы (детерминанты) определяют предложение товаров и услуг на рынке?
10. Что понимается под функцией предложения? Как она может быть представлена?
11. Как выглядит кривая предложения? Почему она имеет положительный наклон? Как влияют на неё неценовые факторы?
12. В чём суть закона предложения?
13. Чем различаются между собой изменение величины предложения и изменение в предложении? Каковы причины этих изменений?
14. Что понимается под рыночным равновесием, равновесной ценой, равновесным объёмом? Какие функции выполняет равновесная рыночная цена?
15. В каком случае на рынке будет возникать дефицит товаров? Вследствие чего может возникнуть ситуация избытка товаров на рынке? Что может вызвать смещение точки рыночного равновесия?
16. Как формируются излишки потребителя и производителя? Что представляет собой общественная выгода продавцов и покупателей?
17. Каковы особенности рыночного равновесия в мгновенном, коротком и длительном периодах?
18. Какие последствия вызывает государственное фиксирование цен? Каковы его положительные и отрицательные стороны?
19. Каково влияние косвенных налогов на рыночное равновесие? Каковы последствия введения косвенных налогов?
20. Что понимается под субсидиями и дотациями? Как их введение влияет на рыночное равновесие?



Тестовые задания для самоконтроля по теме 4

1. Подкреплённое денежным потенциалом желание, намерение потребителей приобрести какой-либо товар называется...
 - а) величиной спроса;
 - б) ценой спроса;
 - в) спросом;
 - г) фактором спроса;
 - д) функцией спроса.

2. График предложения останется в том же положении (не сместится) при изменении...
 - а) цены данного товара;
 - б) налога с продаж;
 - в) количества производителей;
 - г) цен на сырьё;
 - д) технологии производства.

3. К факторам (детерминантам) спроса относятся:
 - а) цена на товар (услугу);
 - б) ожидания покупателей;
 - в) ожидания производителей;
 - г) издержки производства;
 - д) общее число покупателей.

4. Сдвиг кривой спроса может быть вызван...
 - а) изменением цены блага;
 - б) изменением дохода потребителей;
 - в) изменением числа производителей;
 - г) изменением цен на товары – заменители данного товара;
 - д) изменением цен на ресурсы.

5. Минимальная цена, по которой продавец согласен продать определённое количество данного товара в определённый момент времени на данном рынке, называется...
 - а) ценой предложения;
 - б) ценой спроса;
 - в) равновесной ценой;
 - г) средней ценой;
 - д) справедливой ценой.

6. Увеличение тарифов на электроэнергию, необходимую для производства данного товара, вызовет...

- а) смещение кривой предложения этого товара влево;
- б) сдвиг кривой спроса вправо;
- в) сдвиг кривой спроса и кривой предложения влево;
- г) смещение кривой предложения вправо;
- д) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вправо.

7. Индивидуальным предложением является ...

- а) предложение отдельного товара на рынке всеми продавцами;
- б) предложение отдельным продавцом отдельного товара;
- в) предложение отдельным продавцом разных товаров на разных рынках;
- г) предложение всех товаров всеми продавцами на данном рынке;
- д) предложение всех товаров всеми продавцами на всех рынках.

8. Равновесная цена служит ориентиром для всех субъектов рыночной экономики, выполняя _____ функцию.

- а) стимулирующую;
- б) нормирующую;
- в) информационную;
- г) санирующую;
- д) регулирующую.

9. Если на рынке не хватило товара всем покупателям, то цена на него, вероятнее всего...

- а) ниже равновесной;
- б) выше равновесной;
- в) равна равновесной;
- г) резко выросла;
- д) резко снизится в ближайшее время.

10. Если спрос на данный товар не изменится, а его предложение возрастет, то:

- а) количество товара на рынке уменьшится;
- б) количество товара увеличится;
- в) цена на товар снизится;
- г) цена на товар возрастет;
- д) цена на товар останется неизменной.

11. Сдвиг кривой спроса вправо и вверх приводит:
- а) к росту равновесной цены;
 - б) снижению равновесной цены;
 - в) увеличению равновесного объёма;
 - г) уменьшению равновесного объёма;
 - д) сдвигу точки рыночного равновесия.
12. Снижение рыночного предложения сопровождается:
- а) сдвигом его кривой вправо;
 - б) сдвигом его кривой влево;
 - в) ростом равновесной цены;
 - г) снижением равновесной цены;
 - д) уменьшением равновесного объёма.
13. В длительном периоде:
- а) все факторы производства рассматриваются как переменные;
 - б) все факторы производства рассматриваются как постоянные;
 - в) может меняться интенсивность использования производственных мощностей предприятия;
 - г) возможно изменение масштабов производства;
 - д) продавец располагает строго фиксированным количеством товара.
14. Сливки и кофе – взаимодополняющие товары, а сливки и молоко – взаимозаменяемые. Если цена на кофе повысится, а цена молока понизится, то на рынке сливок...
- а) цена упадёт, а объём продаж увеличится;
 - б) цена возрастёт, а объём продаж сократится;
 - в) цена и объём продаж сократятся;
 - г) цена и объём продаж увеличатся;
 - д) цена и объём продаж не изменятся.
15. Разовое пособие в денежной или натуральной форме, предоставляемое из средств бюджета или из специальных фондов физическим или юридическим лицам, местным органам, другим государствам, называется...
- а) рационированием;
 - б) субсидией;
 - в) дотацией;
 - г) косвенным налогом;
 - д) квотированием.

16. При фиксировании государством цен выше равновесного уровня на рынке возникает...

- а) избыток предложения;
- б) избыток спроса;
- в) дефицит товара;
- г) излишек товара;
- д) полное удовлетворение спроса.

17. К косвенным налогам относятся:

- а) налог на добавленную стоимость;
- б) налог на прибыль;
- в) акциз;
- г) таможенная пошлина;
- д) налог на доходы физических лиц.

18. Введение косвенного налога приводит:

- а) к сдвигу кривой предложения влево вверх;
- б) сдвигу кривой предложения вправо вниз;
- в) сдвигу кривой спроса вправо вверх;
- г) сдвигу кривой спроса влево вниз;
- д) смещению точки рыночного равновесия.

19. Введение правительством субсидий и дотаций производителям вызывает:

- а) сдвиг кривой предложения вправо;
- б) сдвиг кривой предложения влево;
- в) увеличение равновесных объёмов производства продукции;
- г) снижение равновесных объёмов производства продукции;
- д) снижение равновесных цен.

20. Товар, спрос на который снижается по мере роста доходов потребителя, называется...

- а) нормальным;
- б) аномальным;
- в) товаром повышенного спроса;
- г) эластичным;
- д) элитным.

Тема 5. Эластичность спроса и предложения

В результате изучения данной темы студент должен:

знать:

– определения понятий: эластичность, коэффициент эластичности, эластичность спроса по цене, коэффициент прямой эластичности спроса по цене, перекрёстная ценовая эластичность спроса, коэффициент перекрёстной эластичности спроса по цене, товары-субституты, товары-комплементы, эластичность спроса по доходу, коэффициент эластичности спроса по доходу, аномальный товар, нормальный товар, эластичность предложения по цене, коэффициент эластичности предложения по цене;

– виды эластичности (эластичность, абсолютная эластичность, неэластичность, абсолютная неэластичность, единичная эластичность); факторы, определяющие эластичность спроса по цене, факторы, определяющие эластичность предложения по цене;

– формулы расчета: коэффициента прямой эластичности спроса по цене, коэффициента перекрёстной эластичности спроса по цене, коэффициента эластичности спроса по доходу, коэффициента эластичности предложения по цене;

понимать суть:

– влияния фактора времени на эластичность спроса и предложения;

уметь:

– рассчитывать точечный коэффициент эластичности спроса по цене, дуговой коэффициент эластичности спроса по цене, коэффициент перекрёстной эластичности спроса по цене, коэффициент эластичности спроса по доходу, коэффициент эластичности предложения по цене;

– решать типовые экономические задачи на нахождение коэффициентов эластичности и определение категорий товаров, нахождение функции предложения;

владеть навыками:

– использования методов точечной и дуговой эластичности.



Кейсы для самостоятельного решения по теме

Эластичность спроса на бензин и акцизный налог

Считают, что замена транспортного налога дополнительным акцизом на бензин будет способствовать сокращению потребления топлива и пополнению дорожного фонда. Верно ли? Ответ определяется эластичностью спроса по цене. Акциз – прибавка к цене. Если спрос эластичен по цене, его величина сокращается по мере ее роста. Рассчитать сумму дохода казны от вводимого акциза путем умножения его величины на величину текущих продаж нельзя: поскольку спрос (продажи) вследствие введения акциза (повышения цены) уменьшится, сумма собранного акциза окажется меньше. От эластичности зависит Tax Incidence (действительное распределение налогового бремени): в среднем случае часть акциза будут платить потребители, часть – производители. Если спрос очень эластичен, полное бремя акциза падет на производителя. И если размер его акциза сопоставим с прибылью, отрасль зачахнет: именно это произошло с производством яхт (катеров) в США, когда Картер обложил их налогом на роскошь. В России на коротком временном горизонте и небольших по сравнению с ценой акцизах эластичность спроса на бензин по цене невелика. Это означает, что сокращения поездок ожидать не следует. При низкой эластичности весь дополнительный акциз пойдет в казну, причем ляжет на плечи потребителя. Однако сказанное справедливо лишь при небольших изменениях акциза и в течение двух-трех лет. Известны примеры, когда значительный рост цен вызывал резкие перемены в поведении покупателей. В США в разгар нефтяного кризиса 1970-х соседи из экономии по очереди возили друг друга в город на работу. Но тогда бензин подорожал в разы, как и нефть, вследствие эмбарго ОПЕК. Чтобы люди начали действительно отказываться от поездок на автомобиле из-за цены бензина, необходимо, чтобы, помимо высокой цены (акциза), у них был выбор. И в среднесрочном плане выбор есть. Что за пять лет могло бы измениться, так это автопарк. Массовая пересадка на микролитражки и на гибридные модели дала бы эффект и по топливу, и по износу дорог, и по парковочным местам. На горизонте за десять лет можно говорить о разработке нового поколения более экономичных двигателей. Но для получения ощутимого эффекта необходимо очень существенное повышение акциза – в разы, если не в десятки раз. Но оправданы ли гигантские акцизы? Конечно, акциз удобен тем, что его трудно избе-

жать. Получатели теневых доходов невольно начнут участвовать в общих народных расходах. Но есть и осложняющие обстоятельства: акциз нельзя установить в зависимости от платежеспособности: пострадают наименее обеспеченные, инвалиды, пенсионеры. Для части населения, едущей на старых прожорливых ВАЗах, высокий акциз окажется неподъемным. Также существует проблема перехода. Поменять машину за месяц-два непросто: ни покупателя не найти, ни тем более получить новый автомобиль у дилера, особенно если многие ринутся покупать экономные автомобили.

Источник: сост. по материалам «Эксперт on-line», 06.06.2010.

Вопросы и задания:

1. Чем определяется эластичность спроса на бензин для обычного покупателя (физического лица)?
2. Какие факторы определяют эластичность спроса на бензин для организаций?
3. От каких факторов зависит эластичность предложения бензина?
4. Охарактеризуйте эластичность спроса на бензин в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.
5. Превышают ли, с Вашей точки зрения, выгоды от введения акцизного налога на бензин негативные последствия этого шага?

Ценовая эластичность спроса на российском рынке потребительских товаров

Весной-летом 2003 г. на российском рынке потребительских товаров наблюдался значительный рост цен (от 10–15 до 20% и более). Главной причиной подорожания специалисты называли усиление евро, в связи с чем многие российские импортеры и компании, работающие на иностранном сырье, пересмотрели свою ценовую политику. Их примеру постепенно последовали и те, кто работает в долларовой и в рублевой зоне. Рынок откликнулся на повышение цен снижением покупательской активности практически во всех отраслях. Динамика снижения спроса отмечалась в этот период даже в дорогих сегментах рынка, как правило, слабо реагирующих на ценовые колебания, например, в сегменте дорогой обуви, парфюмерии, косметики, автомобилей и др. А сильнее всего на изменение цен среагировал средний сегмент потребительского рынка.

Например, рост цен на импортную мебель составил по разным позициям 15–50%. В результате этого, по самым скромным подсчетам, спрос на мебель упал примерно на 60%. Снижение потребительской активности наблюдалось и на парфюмерно-косметическом рынке. Так, по оценкам генерального директора компании «Арбат&К», дистрибьюторы их продукции подняли цены на 10–15%. В результате товарооборот компании уменьшился по сравнению с 2003 г. на 10%. Почувствовали сокращение товарооборота и туроператоры, работающие в среднем и низшем сегментах. В рассматриваемый период отдых в европейских странах подорожал на 15–20% по сравнению с прошлым периодом, а поток туристов снизился на 5%.

Источник: Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория: учебник. М.: Эксмо, 2009. С. 90.

Вопросы и задания:

- 1) Что показывает коэффициент ценовой эластичности?
- 2) Определите коэффициенты ценовой эластичности:
 - на импортную мебель,
 - парфюмерно-косметическую продукцию,
 - услуги туроператоров.
- 3) Определите, к каким группам с точки зрения уровня ценовой эластичности относятся данные виды товаров.



Примеры решения задач по теме 5

Задача 5.1. Чему равен коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если при увеличении уровня цены на 1,5 % величина спроса снизилась на 3 %?

Решение:

Используется формула для расчета коэффициента эластичности:

$$\varepsilon = \frac{\text{Процентное изменение функции}}{\text{Процентное изменение аргумента}}$$

Тогда коэффициент равен $\varepsilon_P^D = \frac{-3}{1,5} = -2,0$.

Значение коэффициента по модулю больше единицы, следовательно, спрос эластичен по цене.

Задача 5.2. При снижении цены с $P_1 = 5$ ДЕ до $P_2 = 4$ ДЕ объем спроса вырос с $Q_1 = 6$ млн шт. до $Q_2 = 8$ млн шт. в год. Чему равен точечный коэффициент эластичности спроса по цене?

Решение:

Используем формулу $\varepsilon = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_1} \cdot \frac{P_2 - P_1}{P_1}$,

тогда получаем $\varepsilon_P^D = \frac{8-6}{6} \cdot \frac{4-5}{5} = \frac{2}{6} \cdot \frac{-1}{5} = \frac{0,33}{-0,2} = -1,65$.

Значение коэффициента по модулю больше единицы, следовательно, спрос эластичен по цене.

Задача 5.3. При снижении цены с $P_1 = 500$ ДЕ до $P_2 = 380$ ДЕ объем продаж увеличился с $Q_1 = 3000$ до $Q_2 = 4500$ шт. Чему равен дуговой коэффициент эластичности спроса по цене?¹

Решение:

При значительных колебаниях цены (свыше 10 %) рекомендуется использовать формулу коэффициента дуговой эластичности: $\varepsilon = \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1)/2} \cdot \frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1)/2}$,

¹ Машурин Ю.К. Теория и моделирование рынка на основе векторной оптимизации. М.: Университетская книга, 2010. С. 45.

$$\begin{aligned} \text{тогда } \varepsilon &= \frac{4500 - 3000}{(4500 + 3000) / 2} : \frac{380 - 500}{(380 + 500) / 2} = \frac{1500}{3750} : \frac{(-120)}{440} = \\ &= 0,4 / (-0,2727) = -1,47. \end{aligned}$$

Значение коэффициента по модулю больше единицы, следовательно, спрос эластичен по цене.

Задача 5.5. При каком уровне цены коэффициент ценовой эластичности спроса будет равен $-0,5$ если функция спроса задана формулой $Q_D = 2400 - 6P$? При какой цене в интервале цен от 200 до 300 ДЕ коэффициент эластичности будет максимальным по своей абсолютной величине?

Решение:

По формуле расчёта коэффициента эластичности $\varepsilon = -b \frac{P_i}{Q_i}$ получаем:

$$-0,5 = -6 \cdot P / (2400 - 6P).$$

Отсюда $P = 133,33$ ДЕ.

Эластичность возрастает с ростом уровня цены, следовательно, в интервале цен от 200 до 300 ДЕ коэффициент эластичности будет наивысшим при цене в 300 ДЕ.

Задача 5.5. Чему равен коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар A , если цена товара-заменителя снизилась на 15 %, а объём продажи товара A по прежней цене при этом изменился на 5 %?

Решение:

Используется следующая формула для расчета:

$$\varepsilon_{cross} = \frac{\text{Процентное изменение спроса на товар } A}{\text{Процентное изменение цены на товар } B} = \frac{\Delta Q_A / Q_A}{\Delta P_B / P_B}.$$

$$\text{Тогда коэффициент равен } E_{cross} = \frac{-5}{-15} = 0,33.$$

Следовательно, при изменении цены на товар-заменитель на 1 % спрос на товар A изменится на 0,33 %.

Задача 5.6. Если изменение в доходах потребителей с 10 000 до 12 000 ДЕ привело к росту объёма спроса на 25 %, то чему равен коэффициент эластичности спроса по доходу? К какой группе относится данный товар?

Решение:

Используется следующая формула для расчета:

$$\varepsilon_I^D = \frac{\text{Процентное изменение спроса}}{\text{Процентное изменение дохода}} = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta I / I}.$$

Тогда коэффициент равен $\varepsilon_I^D = \frac{(12\,000 - 10\,000) / 10\,000}{0,25} = \frac{0,20}{0,25} = 0,80$.

Так как $0 < \varepsilon_I^D < 1$, товар относится к группе товаров первой необходимости.

Задача 5.7. Чему равен коэффициент эластичности предложения по цене для овощной продукции, если при росте закупочной цены с 40 до 60 руб. величина предложения возросла со 120 до 160 т?

Решение:

Используется следующая формула для расчета:

$$\varepsilon_P^S = \frac{\text{Процентное изменение предложения}}{\text{Процентное изменение цены}}.$$

Тогда коэффициент равен

$$\varepsilon_P^S = (160 - 120) / 140 : (60 - 40) / 50 = 0,2857 / 0,4 = 0,7143.$$

Значение коэффициента по модулю меньше единицы, следовательно, предложение неэластично по цене.

Задача 5.8. Функция предложения некоторого товара линейна. Известно, что при $Q_s = 50$ шт. коэффициент точечной эластичности предложения по цене равен 2, а при $P = 20$ ДЕ он составляет 1,5. Как выглядит функция предложения? ¹

Решение:

Общий вид линейной функции предложения

$$Q_s = a + b \cdot P.$$

Тогда $\varepsilon_s^P = b \frac{P_i}{Q_i}$.

Из условия задачи составим два уравнения с двумя неизвестными a и b , где $b > 0$: $b \frac{P_i}{Q_i} = 2$ и $50 = a + b \cdot P$.

Следовательно, $\frac{b \cdot P_i}{50} = 2$, тогда $b \cdot P = 100$.

Решаем: $50 = a + b \cdot P$, $50 = a + 100$, $a = -50$.

Подставляем: $\frac{b \cdot 20}{-50 + b \cdot 20} = 1,5$, отсюда $b = 7,5$.

Функция предложения имеет вид $Q_s = -50 + 7,5 \cdot P$.



Задачи для самостоятельного решения по теме 5

Задача 5.9. Чему равен коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если при снижении цены на 10 % объем продаж товара вырос на 8 %? К какой группе относится данный товар?

Задача 5.10. Чему равен коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если известно, что при цене в 10 ДЕ объем спроса на данное благо равен 5 млн шт. в год, а при цене в 3 ДЕ он составляет 7 млн шт. в год?

Задача 5.11. Известны следующие данные: при цене в 3500 ДЕ объем спроса равен 500 тыс. шт., при цене в 4 000 ДЕ объем спроса равен 440 тыс. шт. Является ли эластичным спрос на данный товар?

¹ Мицкевич А.А. Сборник заданий по микроэкономике с решениями: пособие для преподавателей экономики: в 3 кн. М.: Вита-Пресс, 2001. Кн. 1. Задачник по микроэкономике с решениями. С. 143.

Задача 5.12. Чему равен коэффициент эластичности спроса по цене при условии её снижения с 5 до 4 руб., если функция спроса на товар задана уравнением $Q_D = 20 - 3P$?

Задача 5.13. Точечная эластичность спроса на товар равна -3 . В результате снижения цены на 1 % количество продаваемого товара выросло до 206 шт. Чему был равен первоначальный объем спроса на данный товар?

Задача 5.14. Чему равен коэффициент эластичности спроса по доходу, если при росте величины дохода на 3 % величина спроса при той же цене выросла на 6 %?

Задача 5.15. Ценовая эластичность спроса на некий товар равна 0,25, а эластичность спроса по доходу равна 0,8. На сколько процентов изменится спрос на данный товар, если цена на него упадет на 8 %, а доход потребителя вырастет на 5 %?¹

Задача 5.16. Функция предложения на рынке слабоалкогольных напитков имеет вид $Q_S = 5P - 120$. Какова ценовая эластичность предложения фирмы при цене $P = 40$ ДЕ? Как изменится предложение компании, если рыночные цены возрастут на 20 %?²

Задача 5.17. Функция спроса потребителей задана формулой $Q_D = 160 - 4P$. При какой цене коэффициент ценовой эластичности спроса будет равен -3 ?³

Задача 5.18. Фирма, производящая посудомоечные машины, повысила цену на 10%. По старой цене, равной 10ДЕ, ежедневная реализация машин фирмой составляла 5 тыс. шт. Как изменился объем продаж после повышения цены, если коэффициент эластичности спроса на данном интервале изменения цен равен -3 ?

¹ Кудина М.В. Экономика: учебник. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. С. 252.

² Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория: учебник. М.: Эксмо, 2009. С. 109.

³ Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика: учебник. М.: Юрайт-Издатель, 2011. С. 420.

Задача 5.19. При распродаже апельсинового сока магазином цена одного пакета была снижена на 10% и составила 18 ДЕ. Объем продажи при этом составил 110 пакетов. Если коэффициент эластичности спроса по цене на сок равен по модулю 1,9, то каким был объем продажи сока до снижения цены?



Вопросы для самоконтроля по теме 5

1. Что понимается под терминами «эластичность», «коэффициент эластичности»?
2. Какие методы используются для расчёта коэффициента эластичности?
3. Какие виды эластичности выделяются в зависимости от значения модуля коэффициента ценовой эластичности?
4. Почему коэффициент ценовой эластичности спроса будет различным в разных точках кривой спроса, несмотря на один и тот же её наклон?
5. Как рассчитывается коэффициент прямой эластичности спроса по цене? Каков экономический смысл этого показателя?
6. Какова графическая интерпретация эластичности спроса по цене?
7. Какие факторы определяют уровень эластичности спроса по цене? Для каких товаров характерна высокая (низкая) эластичность спроса по цене?
8. Что понимается под терминами «перекрёстная эластичность спроса по цене», «коэффициент перекрёстной эластичности спроса по цене»?
9. Как рассчитывается коэффициент перекрёстной эластичности спроса по цене? Какие группы товаров он позволяет выделить?
10. Как рассчитывается коэффициент эластичности спроса по доходу? Какие группы товаров он позволяет выделить?
11. Что понимается под эластичностью предложения? Как рассчитывается коэффициент эластичности предложения по цене?
12. Как выглядят кривые предложения с разной степенью ценовой эластичности?
13. Какие факторы определяют эластичность предложения по цене? Как и почему с течением времени меняется степень эластичности предложения по цене?
14. Какова, на Ваш взгляд, эластичность спроса по цене у следующих товаров: соль, хлеб, масло, бриллианты, автомобиль, цветы в день 8 Марта?
15. Как изменится спрос на товар, если изменится цена на товар-субститут:
 - спрос на уголь (при росте цены на нефть);

- спрос на чай (при росте цен на кофе);
- спрос на мясо птицы (при снижении цен на свинину и говядину)?

В каком направлении сдвинется кривая спроса на эти товары?

16. Как изменится спрос на товар, если изменится цена на товар-комплемент:

- спрос на ягоды (при росте цен на сахар);
- спрос на принтеры (при росте цен на картриджи);
- спрос на энергоёмкие марки автомобилей (при снижении цен на бензин)?

В каком направлении сдвинется кривая спроса на эти товары?



Тестовые задания для самоконтроля по теме 5

1. Мера изменения одного показателя по отношению к изменению другого, от которого зависит первый, называется...

- а) коэффициентом эластичности;
- б) эластичностью;
- в) единичной эластичностью;
- г) точечной эластичностью;
- д) дуговой эластичностью.

2. Если при повышении цены на 20 % объём продаж товара снизился на 15 %, то спрос на товар...

- а) неэластичен;
- б) эластичен;
- в) имеет единичную эластичность;
- г) индифферентен;
- д) абсолютно неэластичен.

3. Если спрос или предложение меняются более высокими темпами, чем изменяется цена, то абсолютное значение коэффициента ценовой эластичности (ϵ)...

- а) $\epsilon = \infty$;
- б) $\epsilon > 1$;
- в) $\epsilon = 1$;
- г) $\epsilon < 1$;
- д) $\epsilon = 0$.

4. Для оценки эластичности в точке при небольших изменениях цены используется метод...

- а) дуговой эластичности;
- б) предельной эластичности;
- в) средней эластичности;
- г) точечной эластичности;

д) средней взвешенной.

5. Выражает отношение процентного изменения в объёме спрашиваемого блага к процентному изменению цены другого блага коэффициент _____ эластичности спроса по цене.

- а) прямой;
- б) дуговой;
- в) точечной;
- г) перекрёстной;
- д) обратной.

6. Если с повышением цены на товар *B* возрастает спрос на товар *A*, то данные товары являются...

- а) взаимодополняемыми;
- б) взаимозаменяемыми;
- в) индифферентными по отношению друг к другу;
- г) аномальными;
- д) нормальными.

7. Дуговой коэффициент эластичности спроса по цене рассчитывается по формулам:

а) $\varepsilon = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_{\text{ср}}} \cdot \frac{P_2 - P_1}{P_{\text{ср}}}$;

г) $\varepsilon = \frac{dQ/Q}{dP/P} = \frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q}$;

б) $\varepsilon = -b \frac{P_i}{Q_i}$;

д) $\varepsilon = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_1} \cdot \frac{P_2 - P_1}{P_1}$.

в) $\varepsilon = \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1)/2} \cdot \frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1)/2}$;

8. Эластичность спроса по цене зависит:
- от незаменимости товара (услуги);
 - наличия незагруженных производственных мощностей;
 - удельного веса товара (услуги) в расходах потребителя;
 - временных рамок;
 - минимального объема затрат, необходимого для расширения производства.
9. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар A по цене товара B равен -2 . Если произойдет рост цены на товар B на 2% , то величина спроса на товар A ...
- возрастет на 4% ;
 - снизится на 4% ;
 - не изменится;
 - возрастет на 1% ;
 - снизится на 1% .
10. Коэффициент точечной эластичности спроса на товар равен -3 . В результате снижения цены объем продаж увеличился с 100 до 103 шт. Снижение цены составило _____ %.
- | | |
|------------|------------|
| а) $3,0$; | г) $2,0$; |
| б) $1,0$; | д) $4,0$. |
| в) $6,0$; | |
11. Коэффициент эластичности спроса по доходу имеет положительную величину для _____ товаров.
- нормальных;
 - аномальных;
 - индифферентных;
 - перекрестных;
 - дефицитных.
12. Если спрос задан функцией $Q_d = 50 - P$, а цена упала с 20 ДЕ на 10% , то изменение спроса, выраженное в процентах, составит _____.
- 18 ;
 - 30 ;
 - 32 ;
 - 2 ;
 - 7 .

13. Показывает степень количественного изменения величины спроса при изменении потребительских доходов на 1 % коэффициент эластичности спроса...

- а) по цене;
- б) доходу;
- в) численности потребителей;
- г) моде;
- д) времени.

14. Для товаров первой необходимости коэффициент эластичности спроса по доходу принимает значение...

- а) $\varepsilon_I^D < 0$;
- б) $\varepsilon_I^D = 0$;
- в) $\varepsilon_I^D = 1$;
- г) $\varepsilon_I^D > 1$;
- д) $0 < \varepsilon_I^D < 1$.

15. К группе нормальных относятся товары:

- а) сливочное масло;
- б) маргарин;
- в) дешёвые сорта сигарет;
- г) фрукты;
- д) дешёвые сорта колбас.

16. Если незначительное изменение цены повышает или понижает объём спроса на неограниченную величину, то коэффициент ценовой эластичности (ε) ...

- а) $\varepsilon = 0$;
- б) $\varepsilon > 1$;
- в) $\varepsilon = 1$;
- г) $\varepsilon < 1$;
- д) $\varepsilon = \infty$.

17. Коэффициент эластичности спроса по доходу равен 3,5. При увеличении доходов на 5 % объём продажи продукции...

- а) возрастёт на 8,5 %;
- б) снизится на 8,5 %;
- в) возрастёт на 17,5 %;
- г) снизится на 17,5 %;
- д) не изменится.

18. Коэффициент эластичности спроса на товар по цене составляет 2,5, а коэффициент эластичности спроса по доходу равен 0,6. Если цена товара снизится на 3 %, а доход увеличится на 7 %, то покупательский спрос _____.

- а) увеличится на 11,7 %;
- б) снизится на 7,5 %;
- в) не изменится;
- г) возрастёт на 4,2 %;
- д) возрастёт на 7,5 %.

19. В кратчайшем (мгновенном) рыночном периоде:
- а) предложение абсолютно эластично по цене;
 - б) предложение абсолютно неэластично по цене;
 - в) рост спроса приводит к росту цен;
 - г) рост спроса приводит к снижению цен;
 - д) рост спроса не изменяет уровня рыночных цен.
20. При снижении цены с 8 до 6 ДЕ величина предложения уменьшилась с 16 до 12 шт. Коэффициент дуговой эластичности предложения по цене равен...
- а) 0,29;
 - б) 0,25;
 - в) 0,33;
 - г) 0,58;
 - д) 1,00.

Тема 6. Теория потребительского поведения

В результате изучения данной темы студент должен:

знать:

- определения понятий: полезность, кардинализм, ординализм, общая полезность, предельная полезность, кривая безразличия, карта кривых безразличия, предельная норма замещения, бюджетная линия, равновесие потребителя;
- свойства кривых безразличия, уравнение бюджетной линии, условие оптимума потребителя;
- формулы расчета показателей: общая полезность, предельная полезность, предельная норма замещения;

понимать суть:

- функций совокупной и предельной полезности;
- модели рационального экономического поведения, модели потребительского равновесия;
- закона убывающей предельной полезности, правила максимизации полезности;

уметь:

- решать типовые экономические задачи на нахождение величины предельной полезности, максимизацию общей полезности, нахождение величины потребительского бюджета, определение точки равновесия потребителя, нахождение предельной нормы замещения;

владеть навыками:

- использования модели рационального экономического поведения для прогнозирования потребительского выбора;
- использования модели потребительского равновесия для определения точки равновесия потребителя.



Задания для самостоятельной работы по теме 6

Задание 6.1. По данным табл. 6.1 определите величину предельной полезности товара X.

Таблица 6.1

Полезность товара X

Показатель	Значения				
	2	4	6	8	10
Количество единиц продукта	2	4	6	8	10
Совокупная полезность	10	16	18	18	13
Предельная полезность	-				

Задание 6.2. На дискотеке вы можете купить «Пепси» и «Фанту», однако больше 5 бутылок вам не выпить. Вы оцениваете для себя полезность напитков так, как представлено в табл. 6.2. Определите, что вы будете пить и в каком количестве, максимизируя общую полезность?

Таблица 6.2

Общая полезность напитков «Пепси» и «Фанта»

Количество напитков	Общая полезность	
	«Пепси»	«Фанта»
1	15	10
2	28	19
3	38	25
4	46	28
5	51	30
6	55	31

Задание 6.3. Потребитель делает выбор между двумя товарами А и В, предельная полезность которых приведена в табл. 6.3. Определите, какое количество каждого товара купит рациональный потребитель, если его бюджет составляет 50 ДЕ, цена товара А равна 10 ДЕ, цена товара В равна 5 ДЕ?

Таблица 6.3

Предельная полезность товаров A и B

Количество товара	Предельная полезность	
	Товар A	Товар B
1	35	20
2	30	15
3	20	14
4	10	10
5	1	1

Задание 6.4. Цена продукта A равна 1 ДЕ, цена продукта B равна 2 ДЕ, доход потребителя составляет 28 ДЕ. Варианты комбинаций товаров A и B , обладающих одинаковой полезностью для потребителя, представлены в табл. 6.4.

Таблица 6.4

Варианты комбинаций товаров A и B , обладающих одинаковой полезностью

Варианты комбинаций	1	2	3	4
Товар A	16	12	8	4
Товар B	6	8	12	24

Постройте кривую безразличия и бюджетную линию для потребителя. Определите точку равновесия потребителя, наклон бюджетной линии, предельную норму замещения.

Задание 6.5. Заполните пропуски в табл. 6.5.

Таблица 6.5

Общая и предельная полезность товара X

Q	TU	MU
1		20
2	37	
3	51	
4		11
5	71	

Задание 6.6. Потребитель приобретает по 10 единиц благ X , Y и Z . Предельная полезность благ и их цены представлена в табл. 6.6. Определите, является ли выбор покупателя рациональным.

Таблица 6.6

Данные о цене и предельной полезности товаров X , Y и Z

Блага	Q	MU	P
X	10	1000	100
Y	10	400	20
Z	10	900	60

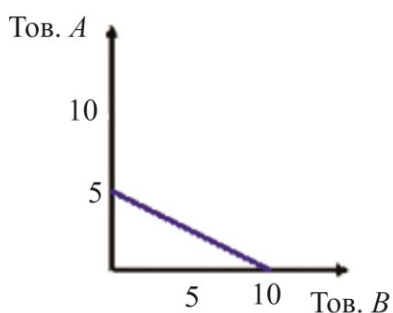
Задание 6.7. В табл. 6.7 представлены данные о предельной полезности двух благ. Цена 1 кг конфет составляет 80 ДЕ, а цена 1 кг винограда равна 160 ДЕ. Потребителю нужно уложиться в свой месячный бюджет на сласти в размере 400 ДЕ. Определите оптимальный объём потребления конфет и винограда.

Таблица 6.7

Предельные полезности конфет и винограда

Количество, кг	Конфеты	Виноград
1	60	150
2	40	120
3	20	90

Задание 6.8. На графике представлена бюджетная линия потребителя, которому необходимо приобрести два товара. Цена товара A равна 0,8 ДЕ, цена товара B равна 0,4 ДЕ. Определите: 1) бюджет потребителя;



- 2) точку на графике, в которой потребитель может купить только товар A ;
- 3) точку на графике, в которой не будет использован весь бюджет;
- 4) точку C на графике (3 единицы товара A и 7 единиц товара B). Что можно сказать про такой набор товаров?

Задание 6.9. Общая полезность трех съеденных бананов равна 20 ютилям, четырех – 22 ютилям, а пяти – 21 ютилям. Определите предельную полезность четвертого и пятого банана.

Задание 6.10. Составьте уравнение бюджетной линии и постройте ее график, если известно, что доход потребителя составляет 400 ДЕ, цена товара X равна 50 ДЕ, а товара Y составляет 80 ДЕ.



Примеры решения задач по теме 6

Задача 6.1. Функция полезности чтения учебников слушателями бизнес-школы описывается уравнением $TU = 130 \cdot Q - 2,5 \cdot Q^2$, где Q – количество прочитанных слушателем страниц. Сколько страниц прочтёт слушатель, прежде чем окажется в точке насыщения?

Решение

В точке насыщения функция совокупной полезности достигает своего максимума, и дальнейшее потребление блага ведёт лишь к сокращению полезности. В точке насыщения предельная полезность $MU = 0$.

$$MU = dTU / dQ = 130 - 5 \cdot Q.$$

Приравняв функцию предельной полезности к нулю, получаем:

$$130 - 5 \cdot Q = 0,$$

$$5 \cdot Q = 130,$$

$$Q = 26 \text{ страниц.}$$

Таким образом, 26 страниц непрерывного чтения приведут слушателя к точке насыщения.

Задача 6.2. Цена товара X равна 300 ДЕ, а цена товара Y равна 200 ДЕ. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Y в 6 ютилей и желает максимизировать общую полезность от покупки товаров X и Y , то какой должна быть предельная полезность товара X ?

Решение

Оптимум потребителя характеризуется выражением

$$\frac{MU_x}{MU_n} = \frac{P_x}{P_n}.$$

Следовательно,
$$\frac{MU_x}{6} = \frac{300}{200}.$$

Отсюда
$$MU_x = \frac{6 \cdot 300}{200} = 9 \text{ ютилей.}$$

Задача 6.3. Предельная полезность апельсина для рационального потребителя составляет 40 ютилей, а пачки масла равна 120 ютилям. Чему равна цена апельсина в состоянии оптимума, если цена масла составляет 60 ДЕ?

Решение

Уравнение оптимума потребителя имеет вид
$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_n}{P_n},$$

следовательно,
$$\frac{40}{P_x} = \frac{120}{60}. \quad \text{Отсюда: } P_x = 2 \text{ ДЕ.}$$

Задача 6.4. Потребитель расходует в неделю 40 ДЕ на покупку яблок и бананов. Предельная полезность яблок $MU_x = 10 - 2Q_x$, цена одного яблока $P_x = 2$ ДЕ. Предельная полезность бананов $MU_y = 20 - 2Q_y$, цена одного банана $P_y = 4$ ДЕ. Какое максимальное количество яблок и бананов может приобрести потребитель? Какое количество яблок и бананов следует приобрести потребителю для получения максимальной общей полезности?

Решение

Уравнение бюджетной линии: $I = Q_x \cdot P_x + Q_y \cdot P_y.$

Для данного потребителя оно имеет вид $40 = 2Q_x + 4Q_y.$

Если весь свой бюджет потребитель потратит на яблоки, то максимальное количество яблок, которое он может приобрести, составит

$$40 = 2Q_x + 0,$$

$$Q_x = 20 \text{ кг.}$$

Если весь свой бюджет потребитель потратит на бананы, то максимальное количество бананов, которое он может приобрести, составит

$$40 = 0 + 4Q_Y,$$

$$Q_Y = 10 \text{ кг.}$$

Оптимум потребителя характеризуется выражением

$$\frac{MU_x}{MU_n} = \frac{P_x}{P_n}.$$

Тогда $\frac{10 - 2Q_X}{20 - 2Q_Y} = \frac{2}{4}$, отсюда

$$4(10 - 2Q_X) = 2(20 - 2Q_Y),$$

$$40 - 8 \cdot Q_X = 40 - 4 \cdot Q_Y,$$

$$2 \cdot Q_X = Q_Y.$$

Исходя из уравнения бюджетной линии

$$40 = 2Q_X + 4Q_Y,$$

$$40 = 2Q_X + 4 \cdot 2 \cdot Q_X,$$

$$Q_X = 4 \text{ кг, } Q_Y = 8 \text{ кг.}$$

Проверка: $40 = 2 \cdot 4 + 4 \cdot 8 = 8 + 32 = 40$ ДЕ.

Задача 6.5. Индивид покупает 8 единиц товара X и 4 единицы товара Y . Определите величину его дохода, если известно, что цена товара X равна 2 ДЕ, а предельная норма замещения равна 0,5.

Решение

В точке оптимума потребителя выполняется равенство $\frac{P_X}{P_Y} = MRS_{XY}$.

Следовательно, $\frac{2}{P_Y} = 0,5$. Отсюда $P_Y = 4$ ДЕ.

Уравнение бюджетной линии имеет вид $I = Q_X \cdot P_X + Q_Y \cdot P_Y$.

Следовательно, $I = 8 \cdot 2 + 4 \cdot 4 = 32$ ДЕ.



Задачи для самостоятельного решения по теме 6

Задача 6.6. Потребителю товар A по цене 0,7 ДЕ приносит удовлетворение в размере 10 ютилей. Какую полезность в ютилях принесёт ему потребление товара B по цене 0,5 ДЕ в положении равновесия?

Задача 6.7. Сергей Борисович считает, что для поддержания здоровья ему одинаково полезно как бегать 2 ч в неделю трусцой и 3 ч плавать в бассейне, так и 4 ч бегать трусцой и 2 ч плавать в бассейне. Чему равна предельная норма замещения бега на плавание для Сергея Борисовича?¹

Задача 6.8. Полезность от просмотра кинофильма меняется в соответствии функцией вида $TU = 50Q - 10Q^2$, где Q – время просмотра (в часах). Через сколько часов зритель достигнет точки насыщения и захочет покинуть кинозал?²

Задача 6.9. Функция полезности пряников для потребителя имеет вид $TU = 12Q - Q^2$, где Q – количество пряников. Начиная с которого пряника общая полезность для потребителя начнёт уменьшаться?³

Задача 6.10. Индивид покупает 6 единиц товара X и 8 единиц товара Y . Определите величину его дохода, если известно, что цена товара X равна 4 ДЕ, а предельная норма замещения равна 2,5.



Вопросы для самоконтроля по теме 6

1. В чём суть концепции рационального потребительского поведения? Каково основное содержание двух базовых подходов к его изучению?
2. Что означают термины «полезность», «общая полезность» и «предельная полезность»? Какова графическая интерпретация общей и предельной полезности благ?

¹ Чеканский А.Н., Коцюева В.А., Варюхин С.Е. Управленческая экономика: учеб. пособие. М.: Изд. дом «Дело» РАНХиГС, 2012. С. 104.

² Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория: учебник. М.: Эксмо, 2009. С. 136.

³ Симкина Л.Г. Микроэкономика: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2013. С. 135.

3. О чём гласит закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена)?
4. В чём суть правила максимизации полезности для потребителя (второго закона Госсена)?
5. Что понимается под терминами «кривая безразличия», «карта кривых безразличия»? Чему равен наклон кривой безразличия?
6. Каковы свойства кривых безразличия?
7. В каких случаях кривые безразличия приобретают вид горизонтальной или вертикальной прямой?
8. Как рассчитывается предельная норма замещения? Что характеризует данный показатель?
9. Что представляет собой бюджетная линия? Какова графическая интерпретация бюджетной линии? Чему равен наклон бюджетной линии?
10. Как трактуется равновесие потребителя? Как графически отображается точка потребительского равновесия (точка оптимума потребителя)?
11. Каково условие оптимума потребителя?



Тестовые задания для самоконтроля по теме 6

1. Удовольствие, удовлетворение потребностей, исполнение запросов, которые получают люди от потребления товаров и пользования услугами, называется...
 - а) полезностью;
 - б) потребительскими расходами;
 - в) предельной полезностью;
 - г) предельной нормой замещения;
 - д) равновесием потребителя.

2. Теория, основанная на допущении возможности точно измерить полезность благ с использованием гипотетических количественных единиц полезности – ютилей, называется...
 - а) марксизм;
 - б) монетаризм;
 - в) ординализм;
 - г) дуализм;
 - д) кардинализм.

3. Ординалистский подход к оценке полезности основывается на предположении, что потребитель способен...

- а) измерить полезность товаров количественно;
- б) сопоставить стоимости товаров;
- в) суммировать полезности товаров;
- г) вычитать полезности товаров;
- д) сравнивать различные наборы товаров с точки зрения их предпочтения и ранжировать эти предпочтения.

4. Накопленная сумма полезностей от всей совокупности последовательно приобретенных единиц определенного блага называется _____ полезностью.

- а) общей;
- б) средней;
- в) предельной;
- г) удельной;
- д) индивидуальной.

5. Общая полезность от потребления дополнительных единиц блага...

- а) имеет тенденцию к сокращению по мере роста количества потребляемого блага;
- б) растёт до определённого момента, а затем убывает;
- в) остаётся неизменной независимо от количества потребляемого блага;
- г) растёт до бесконечности по мере роста количества потребляемого блага;
- д) является фиксированной величиной.

6. Полезность, которую приносит потребителю использование дополнительной единицы данного блага, называется _____ полезностью.

- а) общей;
- б) средней;
- в) предельной;
- г) удельной;
- д) индивидуальной.

7. Суть закона _____ заключается в следующем: по мере роста потребления однородных благ суммарный полезный эффект от них увеличивается, но одновременно неуклонно убывает предельная полезность каждой дополнительной единицы блага.

- а) убывающей отдачи;
- б) спроса;
- в) убывающей предельной полезности;
- г) убывающей доходности;
- д) стоимости.

8. Правило максимизации полезности потребителя может быть выражено формулами:

а) $MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q_i}$

г) $MU = \frac{\partial(TU)}{\partial(Q_i)}$

б) $\frac{MU_x}{MU_n} = \frac{P_x}{P_n}$

д) $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_n}{P_n}$

в) $MU = f(Q_i)$

9. Коэффициент, показывающий, в какой пропорции одно благо замещается на другое, при условии, что их общая полезность для потребителя остаётся без изменений, называется...

- а) предельной нормой замещения;
- б) предельной нормой технологического замещения;
- в) предельной полезностью;
- г) нормой прибыли;
- д) физиологической нормой потребления.

10. Предельная норма замещения определяет ...

- а) от какого количества одного товара следует отказаться для потребления добавочной единицы другого при той же общей полезности;
- б) возможность взаимозаменяемости двух товаров для потребителя при тех же ценах;
- в) в каком соотношении следует использовать два товара, чтобы получить максимальную общую полезность;
- г) от какого количества одного товара необходимо отказаться, чтобы приобрести добавочную единицу другого при том же денежном доходе;
- д) в каком соотношении следует использовать два товара, чтобы максимизировать предельную полезность.

11. Кривая, точки которой соответствуют комбинации предельно возможного количества товаров в наборе, которые могут быть куплены исходя из ограниченного бюджета покупателя, называется...

- а) бюджетным множеством;
- б) бюджетной линией;
- в) кривой безразличия;
- г) кривой производственных возможностей;
- д) кривой Лоренца.

12. Потребительское равновесие (оптимум потребителя) достигается...
- а) в точке касания кривой безразличия с бюджетной линией;
 - б) точках пересечения кривой безразличия и бюджетной линии;
 - в) любой точке на бюджетной линии;
 - г) на самой отдаленной от начала координат кривой безразличия;
 - д) в любой точке на кривой безразличия.
13. Смещение кривой безразличия вправо означает...
- а) снижение совокупной полезности товарного набора для потребителя;
 - б) рост совокупной полезности товарного набора для потребителя;
 - в) неизменность уровня полезности товарного набора для потребителя;
 - г) увеличение реального дохода потребителя;
 - д) снижение реального дохода потребителя.
14. Кривые безразличия обладают следующими свойствами:
- а) выпуклы к началу координат;
 - б) имеют положительный наклон;
 - в) имеют отрицательный наклон;
 - г) не пересекаются;
 - д) выходят из начала координат.
15. Доход потребителя составляет 800 ДЕ в месяц, который он расходует на приобретение двух товаров – X и Y . Цены товаров равны: $P_X = 20$ ДЕ, $P_Y = 50$ ДЕ. Если P_X составит 25 ДЕ при прочих равных условиях, то бюджетная линия...
- а) не изменит своего положения;
 - б) сместится вправо и вверх;
 - в) сместится влево и вниз;
 - г) сместится вниз вдоль оси Y ;
 - д) сместится влево вдоль оси X .
16. Смещение бюджетной линии влево вдоль оси X означает ...
- а) рост цен на товар Y ;
 - б) снижение цен на товар Y ;
 - в) рост цен на товар X ;
 - г) снижение цен на товар X ;
 - д) уменьшение реального денежного дохода потребителя.

17. Потребитель стремится максимизировать...

- а) общую полезность;
- б) среднюю полезность;
- в) предельную полезность;
- г) удельную полезность;
- д) точку равновесия.

18. Наклон бюджетной линии определяется ...

- а) количеством потребляемых товаров;
- б) соотношением предельных полезностей товаров;
- в) соотношением общих полезностей товаров;
- г) соотношением цен товаров;
- д) общей полезностью потребляемых товаров.

19. Предельная полезность рассчитывается по формулам:

- а) $MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q_i}$
- б) $\frac{MU_x}{MU_n} = \frac{P_x}{P_n}$
- в) $MU = f(Q_i)$
- г) $MU = \frac{\partial(TU)}{\partial(Q_i)}$
- д) $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_n}{P_n}$

20. При максимальной совокупной полезности запаса благ предельная полезность последней потребленной единицы:

- а) максимальна;
- б) равна нулю;
- в) отрицательна;
- г) положительна;
- д) отсутствует.

Тема 7. Теория производства

В результате изучения данной темы студент должен:

знать:

- определения понятий: производство, факторы производства, технология производства, технологическая эффективность производства, экономическая эффективность производства, производственная функция, отдача от масштаба, постоянные факторы производства, переменные факторы производства, период краткосрочный, период долговременный, совокупный (общий) продукт, средний продукт, предельный продукт, отдача от переменного фактора производства, изокванта, карта изоквант, предельная норма технического (технологического) замещения, изокоста;
- виды отдачи от масштаба (постоянная, возрастающая, убывающая);
- виды отдачи от переменного фактора (возрастающая, постоянная, убывающая, отрицательная);
- свойства стандартных изоквант;
- уравнение изокосты;
- показатели: совокупный продукт фирмы, предельный продукт фирмы, средний продукт фирмы, норма технологического замещения;

понимать суть:

- кривых совокупного, среднего и предельного продукта;
- правила минимизации издержек;
- закона убывающей отдачи (закона убывающей предельной производительности);
- модели равновесия производителя;

уметь:

- решать типовые экономические задачи на нахождение объема выпуска, предельного и среднего продукта, нормы технологического замещения;

владеть навыками:

- принятия решений об изменении соотношения факторов производства, замещении факторов с целью повышения эффективности производства;
- сравнительной оценки эффективности использования трудовых ресурсов как переменного фактора производства в краткосрочном периоде;
- определения оптимального сочетания ресурсов с учетом бюджетного ограничения;
- построения кривых совокупного, предельного и среднего продуктов и объяснения их взаимосвязи.



Задания для самостоятельной работы по теме 7

Задание 7.1. Используя приведённые в табл. 7.1 данные, определите величину предельного и среднего продуктов фирмы. Постройте кривые совокупного, предельного и среднего продуктов и объясните их взаимосвязь. Расскажите, почему кривая предельного продукта сначала нарастает, а затем понижается и в итоге оказывается ниже горизонтальной оси.

Таблица 7.1

Численность занятых и выпуск продукции фирмы

Численность занятых (чел.)	Совокупный продукт (шт.)	Предельный продукт (шт.)	Средний продукт (шт.)
1	15		
2	34		
3	51		
4	65		
5	74		
6	80		
7	83		
8	82		

Задание 7.2. На заседании руководства фирмы возник вопрос о перераспределении затрат. Директору был представлен отчёт (табл. 7.2). Какое решение об изменении соотношения факторов производства примет директор?

Таблица 7.2

Отчет о затратах, предельных продуктах и ценах факторов производства

Фактор	Существующий объём использования	Предельный продукт фактора в денежном выражении, ДЕ	Цена фактора, ДЕ
<i>L</i>	5	20	10
<i>K</i>	10	5	5

Задание 7.3. Заполните пропуски в табл. 7.3, отражающей зависимость результативности производства от объёма используемого труда¹.

Таблица 7.3

Показатели результативности производства
от объёма используемого труда

Объём труда, L	Объём выпуска, Q	Предельный продукт труда, MP_L	Средний продукт труда, AP_L
1			1000
2		1000	
3	2790		
4		610	
5			770

Задание 7.4. Единственным переменным фактором производства является труд, остальные факторы фиксированы. Производственные показатели фирмы отражены в табл. 7.4. При найме которого по счету рабочего предельный продукт его труда MP_L начнет сокращаться?

Таблица 7.4

Производственные показатели фирмы

Показатель	Число рабочих L (человек)						
	0	1	2	3	4	5	6
Валовый выпуск продукции TP_L (шт.)	0	40	90	126	150	165	180
Предельный продукт труда MP_L (шт.)							

Задание 7.5. Фирма использует в производстве товара ресурсы K (капитал) и L (труд). Какие из вариантов сочетания этих ресурсов обеспечивают фирме минимум издержек?

¹ Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория: учебник. М.: Эксмо, 2009. С. 166.

Производственные показатели фирмы

Вариант сочетания ресурсов	Предельный продукт капитала, MP_K	Цена капитала, P_K	Предельный продукт труда, MP_L	Цена труда, P_L
А	4	2	9	3
Б	8	4	20	10
В	15	5	18	9
Г	12	3	10	5
Д	16	4	8	2



Примеры решения задач по теме 7

Задача 7.1. Средний продукт 5 работников [$AP_L(5)$] равен 4 единицам продукции в день. При найме шестого работника его предельный продукт [$MP_L(6)$] равен 10 единицам продукции в день. Чему будет равна производительность труда (средний продукт) 6 работников [$AP_L(6)$]?

Решение

Совокупный продукт 5 работников равен

$$TP_L(5) = 4 \cdot 5 = 20 \text{ шт.}$$

Совокупный продукт 6 работников составит

$$TP_L(6) = TP_L(5) + MP_L(6) = 20 + 10 = 30 \text{ шт.}$$

Средний продукт (производительность труда) 6 работников равен

$$AP_L(6) = TP_L(6) / L = 30 / 6 = 5 \text{ шт.}$$

Задача 7.2. На своём дачном участке в 0,4 га семья выращивает клубнику. Обрабатывая участок в одиночку, отец семейства может собрать 40 кг ягод урожая. Привлекая к этому занятию жену, он может увеличить объём урожая до 78 кг. Работая вместе с женой и тещей, он может собрать 113 кг, а привлекая ещё и ребёнка, – 138 кг. Чему равен предельный продукт? Какой закон иллюстрируют полученные данные?¹

Решение

¹ Чернецова Н.С., Скворцова В.А., Медушевская И.Е. Экономическая теория: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2009. С. 89.

Работая в одиночку, глава семейства использует 1 единицу труда. Постепенно привлекая по одной единице труда, он повышает совокупный продукт. Предельный продукт характеризует прирост общего продукта по мере увеличения использования фактора производства (труда). Так, вторая единица труда добавила к совокупному продукту $78 - 40 = 38$ кг; третья: $113 - 78 = 35$ кг; четвёртая: $138 - 113 = 25$ кг. Полученные данные иллюстрируют действие закона убывающей предельной производительности (отдачи).

Задача 7.3. Технология производства задана функцией $Q = 10 \cdot K \cdot L$. На производстве занято 5 человек. Требуется оценить норму замещения одного работника дополнительным количеством оборудования так, чтобы объём выпуска продукции сохранился на уровне $Q = 500$ ед. продукции в день¹.

Решение

$$500 = 10 \cdot K \cdot L,$$

$$K = 50 / L = 50 \cdot L^{-1},$$

$$MRTS = K'(L) = -50 \cdot L^{-2} = -50 / L^2.$$

При $L = 5$ предельная норма технологического замещения труда капиталом равна $MRTS = -50 / 5^2 = -50 / 25 = -2$.

Для сохранения объёма производства на неизменном уровне сокращение числа занятых работников на единицу должно быть компенсировано увеличением объёма использованного оборудования на 2 единицы.

Если фирма при этом последовательно увеличивает число занятых на производстве работников, то это сопровождается сокращением абсолютной величины предельной нормы замещения:

- при $L = 6$ чел. $MRTS = -50 / 36 = -1,39$;
- при $L = 7$ чел. $MRTS = -50 / 49 = -1,02$;
- ...
- при $L = 10$ чел. $MRTS = -50 / 100 = -0,5$.

Задача 7.4. На производстве заняты две категории сотрудников. Более опытные имеют предельную производительность $MP_1 = 50$ ед. продукции в час, их труд оплачи-

¹ Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория: учебник. М.: Эксмо, 2009. С. 157–158.

вается по ставке заработной платы $w_1 = 20$ ДЕ/ч. Менее опытные сотрудники имеют показатели соответственно $MP_2 = 25$ ед. продукции в час и $w_2 = 15$ ДЕ/ч. Как повысить эффективность производства, если компания полагает нецелесообразным изменение заработной платы отдельных сотрудников? ¹

Решение

Для минимизации издержек фирма должна распределить свои бюджетные средства так, чтобы получить одинаковый прибавочный продукт на рубль, затраченный на приобретение каждого ресурса, или $MP_1 / P_1 = MP_2 / P_2$.

На рассматриваемом производстве отдача на рубль затрат первой категории сотрудников ($50 / 20 = 2,5$) выше отдачи второй категории ($25 / 15 = 1,6$).

Если изменение заработной платы не предполагается, то возможным решением может быть замена двух менее опытных сотрудников на одного опытного. В этих условиях 50 ед. продукции будут получены не за 30 руб. ($15 \cdot 2 = 30$), а за 20 руб.



Задачи для самостоятельного решения по теме 7

Задача 7.5. Производственные функции фирм A и B заданы уравнениями $Q_A = 7K^2 + 8L^2 - 5KL$, $Q_B = 2KL^2 + 400$, где K – количество единиц оборудования, L – количество труда рассматриваемых фирм. У какой фирмы предельная производительность труда выше, если на обоих производствах используются 5 ед. оборудования и 10 ед. труда?

Задача 7.6. Производственная функция фирмы имеет вид $Q = 10K^2L$. Какова величина среднего и предельного продуктов труда, если известно, что имеющееся число занятых на предприятии работников в сочетании с 5 ед. капитала обеспечивают 1000 ед. готовой продукции? ¹

Задача 7.7. Технология производства задана производственной функцией вида $Q = 5KL$. Цены на используемые фирмой ресурсы составляют соответственно $P_L = 4$ ДЕ, $P_K = 10$ ДЕ. Какое сочетание ресурсов обеспечит фирме максимальный объём вы-

¹ Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория: учебник. М.: Эксмо, 2009. С. 161.

¹ Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория: учебник. М.: Эксмо, 2009. С. 166.

пуска, если затраты на приобретаемые факторы производства не должны превышать 5000 ДЕ?

Задача 7.8. Технология производства задана производственной функцией вида $Q = 4KL$. Какое количество капитала может заменить дополнительная единица труда при $K = 3$ и $L = 18$ единицам?



Вопросы для самоконтроля по теме 7

1. Что означают термины «производство», «факторы производства», «технология производства»?
2. Чем отличаются друг от друга технологическая и экономическая эффективность производства?
3. Как формулируется и отображается производственная функция? Что показывает функция Кобба – Дугласа?
4. Что отражает отдача от масштаба? Какие виды отдачи от масштаба выделяют в экономической науке?
5. Какие факторы производства относятся к переменным, а какие – к постоянным?
6. Как разделяют кратковременный (краткосрочный) и долговременный (долгосрочный) периоды в деятельности фирмы?
7. Что понимается под терминами «совокупный (общий) продукт», «средний продукт», «предельный продукт»? Как рассчитываются средний и предельный продукты фактора?
8. Что отражает отдача от фактора? Какие виды отдачи от фактора выделяют в экономической науке?
9. Как взаимосвязаны между собой кривые совокупного, среднего и предельного продуктов? Как проявляется действие закона убывающей отдачи?
10. Что представляют собой изокванта и карта изоквант?
11. Каковы свойства стандартных изоквант?
12. Что отражает и как рассчитывается предельная норма технического (технологического) замещения?

13. Почему предельная норма технического (технологического) замещения всегда отрицательна?

14. Что представляет собой изокоста? Как записывается уравнение изокосты? Чему равен наклон изокосты?

15. Какие факторы и каким образом могут вызывать сдвиг изокосты?

16. Что понимается под равновесием производителя? Как графически интерпретируется равновесие (оптимум) производителя?

17. О чём гласит правило минимизации издержек?



Тестовые задания для самоконтроля по теме 7

1. Зависимость между расходами фирмы на факторы производства (издержками) и ее доходами характеризует _____ эффективность.

- а) технологическая;
- б) экономическая;
- в) социальная;
- г) политическая;
- д) производственная.

2. Технологическую зависимость между количеством ресурсов, затрачиваемых фирмой в единицу времени, и максимально возможным объёмом выпуска продукции отражает _____ функция.

- а) потребительская;
- б) производственная;
- в) социальная;
- г) политическая;
- д) технологическая.

3. Реакцию объёма производства продукции при соответствующем изменении количества всех используемых факторов производства характеризует...

- а) отдача от масштаба;
- б) отдача от фактора;
- в) эластичность;
- г) гибкость;
- д) рентабельность.

4. Ресурсы, которые используются фирмой в одном и том же количестве в течение определённого периода времени, т. е. их количество не меняется с изменением объёма выпуска, относятся к группе...

- а) удельных;
- б) переменных;
- в) средних;
- г) предельных;
- д) постоянных.

5. Способ соединения экономических ресурсов для производства заданного объёма товаров и услуг называется ...

- а) производством;
- б) технологией производства;
- в) распределением;
- г) обменом;
- д) потреблением.

6. Отрезок времени, в течение которого все факторы производства являются переменными, в том числе и производственные мощности, называется...

- а) мгновенным;
- б) краткосрочным;
- в) долговременным;
- г) неопределённым;
- д) бесконечным.

7. Убывающая отдача от масштаба характеризуется выражением...

- а) $Q_1 \geq nQ_0$;
- б) $Q_1 \leq nQ_0$;
- в) $Q_1 = nQ_0$;
- г) $Q_1 < nQ_0$;
- д) $Q_1 > nQ_0$.

8. Примерами постоянных ресурсов могут служить:

- а) производственные здания;
- б) оборудование;
- в) труд основных производственных рабочих;
- г) сырьё и материалы;
- д) нематериальные активы.

9. К краткосрочному периоду относятся следующие изменения в ресурсах:
- а) привлечение 12 дополнительных рабочих;
 - б) организация новой рабочей смены;
 - в) ввод в эксплуатацию нового оборудования;
 - г) строительство нового цеха;
 - д) открытие еще одного завода.
10. Суммарный объём произведённых фирмой товаров и услуг за единицу времени в рамках производственной функции называется _____ продуктом.
- а) совокупным (общим);
 - б) средним;
 - в) предельным;
 - г) избыточным;
 - д) сверхнормативным.
11. Количество произведённой продукции, приходящееся на единицу фактора, показывает _____ продукт.
- а) совокупный (общий);
 - б) средний;
 - в) предельный;
 - г) избыточный;
 - д) сверхнормативный.
12. Величину прироста совокупного продукта, вызванного использованием дополнительной единицы переменного фактора, показывает _____ продукт.
- а) совокупный (общий);
 - б) средний;
 - в) предельный;
 - г) избыточный;
 - д) сверхнормативный.
13. Если объём производства увеличивается быстрее, чем увеличивается переменный фактор, в результате кривая общего продукта движется вверх, также возрастают предельный и средний продукты, то отмечается _____ отдача от фактора.
- а) нулевая;
 - б) отрицательная;
 - в) убывающая;
 - г) постоянная;
 - д) возрастающая.

14. Действие закона убывающей отдачи при найме дополнительных работников при той же величине реального капитала проявляется...
- в снижении объёма производства фирмы;
 - уменьшении прироста выпуска продукции;
 - снижении валовой прибыли;
 - снижении предельных издержек фирмы;
 - уменьшении прироста производительности труда.
15. Достижение максимального объёма выпуска при данной технологии означает, что...
- средний и предельный продукты от данного фактора равны;
 - средний продукт достигает максимума, а предельный – минимума;
 - предельный продукт достигает максимума, а средний – минимума;
 - предельный продукт равен нулю, а средний убывает;
 - средний продукт равен нулю, а предельный убывает.
16. Норма замещения одного фактора производства другим, при соблюдении которой сохраняется тот же объём производства продукции фирмы, называется...
- предельной нормой технического замещения;
 - предельными издержками ресурса;
 - предельным продуктом фактора в натуральном выражении;
 - предельным продуктом фактора в денежном выражении;
 - ценой единицы выпускаемой продукции.
17. Уравнение изокосты имеет вид...
- $P_X \cdot Q_X + P_Y \cdot Q_Y = I$;
 - $P_X \cdot Q_X + P_Y \cdot Q_Y \leq I$;
 - $Q_D = Q_S$;
 - $P_K \cdot Q_K + P_L \cdot Q_L \leq TC$;
 - $P_K \cdot Q_K + P_L \cdot Q_L = TC$.
18. Смещение изокосты вправо и вверх означает...
- рост объёмов производства;
 - снижение объёмов производства;
 - снижение цен на ресурс;
 - рост бюджетных возможностей фирмы;
 - снижение бюджетных возможностей фирмы.
19. Точка оптимума производителя – это точка...
- пересечения изокванты и изокосты;
 - пересечения изокванты с осью абсцисс;
 - касания изокванты и изокосты;
 - касания изокванты и оси ординат;
 - касания изокванты и кривой безразличия.

20. Правило минимизации издержек может быть записано в виде:

а) $P_K \cdot Q_K + P_L \cdot Q_L \leq TC;$

г) $Q_D = Q_S;$

б) $\frac{P_L}{P_K} = \frac{MP_L}{MP_K};$

д) $MRTS_{LK} = -\frac{dQ_K}{dQ_L};$

в) $\frac{MP_L}{P_L} = \frac{MP_K}{P_K};$

Тема 8. Издержки и прибыль фирмы

В результате изучения данной темы студент должен:

знать:

- определения понятий: издержки, издержки бухгалтерские (явные, внешние), издержки альтернативные (неявные, внутренние), издержки экономические, релевантные затраты, издержки невозвратные, издержки постоянные, издержки переменные, издержки общие, издержки средние, издержки средние общие, издержки средние постоянные, издержки средние переменные, предельные издержки, кривая долгосрочных средних издержек, положительный эффект масштаба производства, отрицательный эффект от масштаба производства, постоянный эффект от масштаба производства, минимально эффективный масштаб производства, прибыль, совокупный (общий) доход, средний доход, предельный доход, средняя прибыль, предельная прибыль, оптимальный объём производства, правило максимизации прибыли, прибыль бухгалтерская, прибыль экономическая, прибыль нормальная, рентабельность;
- виды рентабельности (рентабельность продаж, рентабельность продукции, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала);
- способы координации хозяйственной деятельности: спонтанный (или стихийный) порядок и иерархия (планомерный порядок);
- виды трансакционных издержек, причины роста трансакционных издержек;
- способы расчета показателей: бухгалтерские издержки, альтернативные издержки, экономические издержки, постоянные издержки фирмы, переменные издержки фирмы, совокупные издержки фирмы, предельные издержки фирмы, средние издержки фирмы, прибыль, рентабельность;

понимать суть:

- закона возрастания предельных издержек;
- правила максимизации прибыли;
- кривой долгосрочных средних издержек;
- основных причин эффективности фирмы;
- критерия оптимальности фирмы, определяющего её размер;

уметь:

- решать типовые экономические задачи на нахождение величины бухгалтерских, альтернативных и экономических издержек, величины постоянных, переменных, совокупных, предельных издержек фирмы, величины прибыли фирмы;

владеть навыками:

- составления аналитических таблиц, характеризующих затраты фирмы;
- принятия управленческих решений о производстве деталей (изделий, товаров и т. п.) собственными силами или закупки их у поставщиков;
- осуществления экономического выбора между работой по найму и открытием собственного бизнеса.

**Задание для самостоятельной работы по теме 8**

Задание 8.1. В приведённой ниже таблице показана зависимость общих затрат фирмы от объёма выпуска продукции. Рассчитайте различные виды затрат, заполняя соответствующие графы таблицы.

Таблица 8.1

Объём выпуска и затраты фирмы

Выпуск в единицу времени Q , шт.	Общие затраты $ТС$, руб.	FC	VC	MC	ATC	AVC	AFC
0	120						
1	260						
2	360						
3	460						
4	600						

**Примеры решения задач по теме 8**

Задача 8.1. Студент платит 80 тыс. руб. за год обучения в вузе. Бросив обучение, он мог бы зарабатывать 10 тыс. руб. в месяц. Одновременно работать и учиться не хватает ни сил, ни времени. Чему равны бухгалтерские, альтернативные и экономические издержки?

Решение:

Бухгалтерские издержки равны сумме явных платежей. Следовательно, они составляют 80 тыс. руб. в годовом исчислении. Альтернативные издержки – это стоимостная оценка упущенных альтернативных возможностей. Они равны $10 \cdot 12 = 120$ тыс. руб. в год. Экономические издержки – это сумма бухгалтерских и альтернативных издержек. Следовательно, они равны $80 + 120 = 200$ тыс. руб. в год.

Задача 8.2. Определите, целесообразно ли производить детали собственными силами или выгоднее закупать их у поставщиков, если известно, что:

- затраты на содержание оборудования для производства деталей составляют 1 000 000 ДЕ в год;
- затраты на материалы для производства деталей и заработную плату составляют 5 ДЕ на единицу;
- цена готовой детали у поставщика составляет 20 ДЕ;
- потребность в соответствии с производственной программой равна:
а) 50 000 шт.; б) 150 000 шт.

Решение:

а) $Q = 50\,000$ шт. Стоимость производства деталей равна

$$1\,000\,000 + 5 \cdot 50\,000 = 1\,250\,000 \text{ ДЕ.}$$

Стоимость покупки деталей = $20 \cdot 50\,000 = 1\,000\,000$ ДЕ.

Выгоднее купить, экономия составит

$$1\,250\,000 - 1\,000\,000 = 250\,000 \text{ ДЕ.}$$

б) $Q = 150\,000$ шт. Стоимость производства деталей равна

$$1\,000\,000 + 5 \cdot 150\,000 = 1\,750\,000 \text{ ДЕ.}$$

Стоимость покупки деталей = $20 \cdot 150\,000 = 3\,000\,000$ ДЕ.

Выгоднее произвести самим, экономия составит

$$3\,000\,000 - 1\,750\,000 = 1\,250\,000 \text{ ДЕ.}$$

Задача 8.3. Совокупные издержки фирмы описываются выражением $TC = 15Q^2 + 10Q + 100$. Чему равны все прочие виды издержек?

Решение:

$$TFC = 100.$$

$$TVC = 15Q^2 + 10Q.$$

$$ATC = \frac{TC}{Q} = 15Q + 10 + \frac{100}{Q}.$$

$$AVC = \frac{TVC}{Q} = 15Q + 10.$$

$$AFC = \frac{TFC}{Q} = \frac{100}{Q}.$$

$$MC = 30Q + 10.$$

Задача 8.4. Цена единицы продукции равна 10 ДЕ, объём продаж составляет 50 000 изделий в год. Транспортные расходы на одну единицу товара равны 2 ДЕ, затраты на сырьё составляют 5 ДЕ на одну единицу товара, постоянные производственные издержки составляют 120 000 ДЕ, затраты на рекламу равны 2000 ДЕ в год, затраты на стимулирование сбыта составляют 3000 ДЕ в год. Чему равна прибыль фирмы?

Решение:

Прибыль является финансовым результатом и определяется как разница между выручкой и издержками: $\pi = TR - TC$.

$$TR = Q \cdot P = 50\,000 \cdot 10 = 500\,000 \text{ ДЕ.}$$

$$TC = FC + VC.$$

$$FC = 120\,000 + 2000 + 3000 = 125\,000 \text{ ДЕ.}$$

$$VC = AVC \cdot Q = (2 + 5) \cdot 50\,000 = 350\,000 \text{ ДЕ.}$$

$$TC = 125\,000 + 350\,000 = 475\,000 \text{ ДЕ.}$$

$$\pi = 500\,000 - 475\,000 = 25\,000 \text{ ДЕ.}$$



Задачи для самостоятельного решения по теме 8

Задача 8.5. Совокупные издержки по выпуску 10 единиц продукции равны 52 ДЕ. Средние издержки выпуска 9 единиц продукции равны 5,3 ДЕ, предельные издержки выпуска 9-й единицы продукции составляют 5 ДЕ. Чему равны предельные издержки выпуска 10-й единицы продукции? Чему равны совокупные издержки выпуска 8 единиц продукции?

Задача 8.6. Цена единицы продукции равна 5 ДЕ, объём продаж составляет 200 000 изделий в год. Фирма затрачивает на маркетинг 250 000 ДЕ в год. Производственные расходы составляют 2 ДЕ на единицу продукции. За аренду помещения фирма ежегодно платит 150 000 ДЕ. Чему равна прибыль фирмы?

Задача 8.7. Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 20 + 4Q^2 + 3Q$. Чему равны постоянные, переменные, средние издержки фирмы, средние переменные и средние постоянные издержки, предельные издержки фирмы?

Задача 8.8. Вы открыли собственную фирму. По окончании года, по расчётам бухгалтера, прибыль составила 10 млн ДЕ. Насколько прибыльным оказался ваш бизнес, с вашей точки зрения, принимая во внимание тот факт, что вам пришлось оставить работу с зарплатой 2 млн руб. в год. Кроме того, для создания фирмы вы вложили собственные денежные средства в размере 100 млн руб. Ставка процента составляет 20 % годовых. Чему равна экономическая прибыль вашей фирмы?¹

Задача 8.9. Вам предложили купить фирму за 300 тыс. ДЕ, которая приносит 50 тыс. ДЕ дохода в год. У вас есть 300 тыс. ДЕ, которые приносят годовой доход в 30 тыс. ДЕ. Кроме того, вы получаете на своей работе зарплату в 40 тыс. ДЕ в год. Стоит ли вам покупать фирму?²

Задача 8.10. Чему равны бухгалтерская и экономическая прибыли фирмы, если общий доход от продажи товаров составил 5 млн ДЕ, внешние издержки фирмы равны 3 млн ДЕ, нормальная прибыль равна 1,5 млн ДЕ?³

Задача 8.11. Рентабельность производства детских мячей должна быть, по расчётам экономистов, не менее 20 %. Какой должна быть наименьшая цена, удовлетворяющая этому условию, если средние затраты составляют 100 ДЕ?



Вопросы для самоконтроля по теме 8

1. Что означают термины «издержки», «издержки бухгалтерские (явные, внешние)», «издержки альтернативные (неявные, внутренние)», «издержки экономические»?
2. Как характеризуются издержки релевантные? Какие издержки относятся к категории невозвратных?
3. На какие виды подразделяются издержки в краткосрочном периоде?
4. Как графически отображаются кривые постоянных, переменных и общих издержек?

¹ Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика. Киров: АСА, 2006. С. 49.

² Чернецова Н.С., Скворцова В.А., Медушевская И.Е. Экономическая теория: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2009. С. 88.

³ Симкина Л.Г. Микроэкономика: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2013. С. 176.

5. Если фирма имеет нулевой объём производства, то будет ли она нести производственные издержки? Ответ аргументируйте.

6. Что понимается под термином «издержки средние»? Какие виды средних издержек существуют? Как они рассчитываются?

7. Согласны ли вы с утверждением, что по мере роста объёмов производства кривые средних валовых и средних переменных издержек удаляются друг от друга? Ответ аргументируйте, используя график этих издержек.

8. Что понимается под термином «предельные издержки»? Как они рассчитываются? Как формулируется закон возрастания предельных издержек?

9. Каковы особенности поведения издержек фирмы в длительном (долгосрочном) периоде? Как выглядит кривая долгосрочных средних издержек фирмы? Какие участки на ней выделяют?

10. Какие виды эффекта масштаба производства выделяют в микроэкономической теории? В чем выражается их проявление?

11. Как определяется минимально эффективный масштаб производства?

12. Что означает термин «прибыль»? Какие виды прибыли выделяют в микроэкономической теории?

13. Что понимается под терминами «совокупный (общий) доход», «средний доход», «предельный доход»? Как рассчитываются эти величины?

14. Как взаимосвязаны и чем отличаются друг от друга бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыли фирмы?

15. Как формулируется правило максимизации прибыли фирмы?

16. Какие альтернативные способы координации хозяйственной деятельности выделяются в экономической науке?

17. Что понимается под трансакционными издержками? На какие виды они подразделяются?

18. Как иерархический способ организации хозяйственной деятельности позволяет фирмам снижать трансакционные издержки?

19. Почему фирма не может полностью заменить спонтанный рыночный способ организации хозяйственной деятельности?

20. Как формулируется критерий оптимальности размеров фирмы?



Тестовые задания для самоконтроля по теме 8

1. Выраженные в денежной форме затраты, обусловленные расходом различных видов экономических ресурсов (сырья, материалов, труда, основных средств, финансовых ресурсов) в процессе производства и обращения продукции, товаров, называются...

- а) расходом денежных средств;
- б) кредиторской задолженностью;
- в) запасом ресурсов;
- г) издержками;
- д) финансовым результатом.

2. Внутренние издержки фирмы связаны...

- а) с использованием ресурсов, приобретённых на собственные средства у поставщиков;
- б) применением ресурсов, приобретённых на заёмные средства у поставщиков;
- в) использованием рабочей силы наёмных работников;
- г) применением средств производства, купленных у других фирм;
- д) использованием собственных ресурсов.

3. Денежные выплаты поставщикам факторов производства (ресурсов) называются _____ издержками.

- а) бухгалтерскими;
- б) экономическими;
- в) явными;
- г) неявными;
- д) внешними.

4. Стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех доступных альтернативных способов использования данного ресурса, называется _____ издержками.

- а) бухгалтерскими;
- б) альтернативными;
- в) явными;
- г) неявными;
- д) внутренними.

5. Издержки в расчёте на единицу продукции называются _____ издержками.
- а) постоянными;
 - б) переменными;
 - в) средними;
 - г) общими;
 - д) предельными.
6. Увеличение расходов фирмы, требуемое для увеличения объёма выпуска продукции на одну единицу, характеризуют _____ издержки.
- а) постоянные;
 - б) переменные;
 - в) средние;
 - г) общие;
 - д) предельные.
7. Кривая предельных издержек пересекает кривую средних переменных издержек в точке...
- а) её минимума;
 - б) её максимума;
 - в) своего минимума;
 - г) своего максимума;
 - д) равенства среднего дохода и средних издержек.
8. Средние валовые издержки (ATC) фирмы в краткосрочном периоде представляют собой...
- а) сумму постоянных (TFC) и предельных (MC) издержек;
 - б) сумму средних переменных (AVC) и средних постоянных (AFC) издержек;
 - в) сумму средних (AC) и предельных (MC) издержек;
 - г) сумму постоянных (FC) и переменных издержек (VC);
 - д) сумму средних постоянных (AFC) и переменных издержек (VC).
9. Предельные издержки можно вычислить:
- а) делением постоянных издержек на количество продукции;
 - б) делением изменения постоянных издержек на изменение количества продукции;
 - в) делением валовых издержек на количество продукции;
 - г) делением изменения переменных издержек на изменение количества продукции;
 - д) умножением средних предельных издержек на объём выпуска продукции.

10. Никогда не имеет возвышающегося участка кривая...
- а) средних переменных издержек AVC ;
 - б) средних постоянных издержек AFC ;
 - в) средних общих издержек ATC ;
 - г) предельных издержек MC ;
 - д) общих переменных издержек TVC .
11. Если при увеличении объема производства AVC сокращаются, то:
- а) MC также должны сокращаться;
 - б) кривая ATC располагается ниже кривой AVC ;
 - в) $MC < AVC$ и кривая MC располагается ниже кривой AVC ;
 - г) кривая AVC располагается ниже кривой MC ;
 - д) кривая AFC возрастает.
12. Весомое уменьшение средних производственных издержек фирмы по мере увеличения выпуска продукции – это проявление _____ эффекта масштаба производства.
- а) отрицательного;
 - б) положительного;
 - в) нейтрального;
 - г) постоянного;
 - д) предельного.
13. С увеличением размеров предприятия средние долгосрочные издержки увеличиваются. Следовательно, речь идёт о(об) _____ эффекте масштаба.
- а) положительном;
 - б) нейтральном;
 - в) отрицательном;
 - г) нулевом;
 - д) постоянном.
14. Если график долгосрочных средних издержек $LATC$ является горизонтальной линией, то в отрасли имеет место...
- а) постоянный эффект масштаба;
 - б) положительный эффект масштаба;
 - в) возрастающая отдача от масштаба;
 - г) отрицательный эффект масштаба;
 - д) убывающая отдача от фактора.

15. Сумма дохода, получаемого фирмой от продажи определенного количества блага по определенным ценам, называется...

- а) совокупным (общим) доходом;
- б) средним доходом;
- в) средней прибылью;
- г) предельным доходом;
- д) предельной прибылью.

16. Прирост совокупной прибыли при изменении объема выработки на единицу называется...

- а) совокупным (общим) доходом;
- б) средним доходом;
- в) средней прибылью;
- г) предельным доходом;
- д) предельной прибылью.

17. Минимально необходимая прибыль для компенсации неучтенных издержек предпринимателя (личных трудовых затрат, использования собственного имущества) называется...

- а) валовой;
- б) бухгалтерской;
- в) экономической;
- г) нормальной;
- д) предельной.

18. Предельный доход рассчитывается следующим образом:

- а) $MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$;
- б) $MR = \frac{dTR}{dQ}$;
- в) $MR = P \cdot (1 + \frac{1}{\varepsilon})$;
- г) $M\pi = \frac{\Delta \pi}{\Delta Q}$;
- д) $M\pi = \frac{d\pi}{dQ}$.

19. Проявлению положительного масштаба производства способствуют:

- а) специализация ресурсов и разделение труда;
- б) снижение производительности факторов производства;
- в) автоматизация производства;
- г) совершенствование технологий;
- д) усиление бюрократизации управленческого персонала.

20. Средняя прибыль фирмы определяется по формуле...

а) $\pi = TR - TC$;

б) $TR = Q \cdot P$;

в) $A\pi = \frac{\pi}{Q}$;

г) $AR = \frac{TR}{Q}$;

д) $M\pi = MR - MC$.

Тема 9. Типы рыночных структур

В результате изучения данной темы студент должен:

знать:

- понятия: конкуренция, совершенная (чистая) конкуренция, монополия чистая, монополия закрытая, монополия открытая, монополия естественная, монополия, двусторонняя монополия, олигополия, дуополия, монополистическая конкуренция, квазиконкурентный рынок;
- классификацию рыночных структур;
- виды барьеров входа-выхода на рынок;

понимать суть:

- равновесного подхода;
- модели рынка совершенной конкуренции;
- модели равновесия фирмы – совершенного конкурента;
- модели рынка чистой монополии;
- модели равновесия фирмы на монопольном рынке;
- модели рыночного равновесия монополии;
- модели равновесия двусторонней монополии;
- модели олигополистического рынка;
- модели ломаной кривой спроса олигополистической фирмы;
- модели равновесия олигополии;
- модели рынка монополистической конкуренции;
- модели равновесия фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- целей и методов государственного регулирования деятельности монополий;

уметь:

- рассчитывать коэффициент рыночной власти Лернера, цену фирмы, доход фирмы, прибыль фирмы, объём производства, максимизирующий прибыль фирмы;
- определять тип рыночной структуры;
- решать типовые экономические задачи нахождение объёмов производства, цены, выручки и прибыли фирмы на рынках различных типов;

владеть навыками:

- применения моделей различных типов рыночных структур для определения объёмов производства, цены, доходов, прибыли и точки равновесия фирмы;
- обоснования изменения объёмов производства, доходов и прибыли при изменении уровня цен.



Кейсы для самостоятельного решения по теме

Оценка степени концентрации на рынке поисковых систем

Согласно исследованиям аналитического агентства *comScore*, российский портал «Яндекс» в 2007 г. вошел в рейтинг десяти крупнейших игроков глобального поискового рынка, заняв предпоследнее место. Только за декабрь 2007 г. Яндекс обработал 566 млн поисковых запросов, что составило 0,9% от всего мирового объема. Яндексу в рейтинге ведущих 10 поисковых сервисов удалось обогнать китайский интернет-ресурс (531 млн запросов, доля 0,8%). Первые места в глобальном рейтинге *comScore* заняли *Google* (41,3 млрд запросов, доля 62,4%), *Yahoo!* (8,5 млрд запросов, доля 12,8%) и *Baidu.com* (3,4 млрд запросов, доля 5,2%), на которые приходится более 80% глобального рынка поисковиков.

Однако эксперты убеждены, что у российской компании, владеющей одноименным порталом, есть значительный потенциал роста. Это обусловлено значительными темпами роста Рунета в сравнении с западными странами, где интернет-аудитория достигла насыщения. В связи с этим Яндекс вполне может подняться в рейтинге еще выше, полагают эксперты.

Выручка компании в 2006 г. выросла на 107% и составила 72,6 млн долл., чистая прибыль увеличилась на 139% и достигла 29,9 млн долл.

В России лидерами поискового рынка являются Яндекс, *Google* и *Rambler*. По данным *LiveInternet*, в декабре 2007 г. на долю Яндекса пришлось 54,5% поисковых запросов, *Google* – 17,2%, *Rambler* – 15,6%.

Источник: *Экономическая теория: учебник / И.К. Станковская, И.А. Стрелец. М.: Эксмо, 2009. С. 192–193.*

Вопросы и задания:

- 1) Как оценивается уровень концентрации рынка?
- 2) Определите, чему равны H и $CR3$ на глобальном рынке поисковых систем.
- 3) Определите, чему равны H и $CR3$ на российском рынке поисковых систем.
- 4) Как можно охарактеризовать эти рынки?

Кейс «Российский рынок химической промышленности»

Все действующие в России химические предприятия строились еще во времена плановой экономики, в 1930–1980-е гг. Поэтому изначально производство основных химических продуктов сосредоточивалось на крупнейших предприятиях, а их рынки сбыта были разделены. Как и было запланировано, эти компании снабжали удобрениями, пластмассами, спиртами и шинами всю экономику СССР.

Так, 70% производства азотных и фосфатных удобрений приходится на четыре крупнейших компании, 90% производства калийных удобрений обеспечивается единственным предприятием «Сильвинит»¹, 99% автомобильных шин производится в трех компаниях и т. д.

Важное место занимает химия и в современной российской экономике. По данным экспертов, в 2003 г. на химию и нефтехимию приходилось 5,6% промышленного производства. Вместе с тем наблюдается отставание химических предприятий от темпов развития российской экономики в целом – 4,4% против 6,9%.

Непрозрачность компаний лишает их возможности брать долгосрочные кредиты под низкие проценты, а недостаточно высокий уровень менеджмента приводит к ошибкам при работе на рынках. Кроме того, химические компании производят стандартизированные продукты, которые невозможно брендировать и продажи которых зависят от колебания цен на сырье и конечные продукты.

Как следствие, повысился общий уровень рискованности вложений в химическую промышленность (в 2003 г. на отрасль приходилось лишь 1,8% всех инвестиций) и сократилась общая рентабельность производства (с 10,4% в 1999 г. до 2,5% в 2003 г.).

Источник: Экономическая теория: учебник / И.К. Станковская, И.А. Стрелец. М.: Эксмо, 2009. С. 230.

Вопросы:

1. О каком типе олигополии идет речь?
2. Каковы особенности этого типа олигополии?

¹ В 2011 г. компания «Сильвинит» была объединена с компанией «Уралкалий».



Примеры решения задач по теме 9

Задача 9.1. Цена на продукцию фирмы равна 90 ДЕ, предельные издержки составляют 60 ДЕ. Чему равен индекс Лернера?

Решение:

Формула для расчета индекса Лернера $K_L = \frac{P-MC}{P}$.

Тогда $K_L = \frac{90-60}{90} = 0,33$.

Фирма действует на рынке монополистической конкуренции.

Задача 9.2. На рынке некоторого товара действуют 14 фирм. Их рыночные доли: фирма № 1 – 15 %, фирма № 2 – 10 %, фирмы № 3, 4, 5, 6 – по 8 %, фирмы № 7, 8, 9, 10, 11 – по 6%, фирмы № 12 и 13 – по 5%, фирма № 14 – 3%. Чему равен индекс Херфиндаля – Хиршмана? Если фирмы №2 и 3 решат объединиться, должны ли государственные органы это им позволить? Слияние разрешается, если значение индекса Херфиндаля – Хиршмана не превышает 1900.

Решение:

Формула для расчета индекса Херфиндаля – Хиршмана $HH = \sum d^2$.

Тогда

$$HH = 15^2 + 10^2 + 8^2 + 8^2 + 8^2 + 8^2 + 6^2 + 6^2 + 6^2 + 6^2 + 6^2 + \\ + 5^2 + 5^2 + 3^2 = 820.$$

Индекс Херфиндаля – Хиршмана менее 1000, следовательно, концентрация на рынке низкая.

Если фирмы №2 и 3 решат объединиться, то индекс Херфиндаля – Хиршмана составит

$$HH = 15^2 + 18^2 + 8^2 + 8^2 + 8^2 + 6^2 + 6^2 + 6^2 + 6^2 + 6^2 + \\ + 5^2 + 5^2 + 3^2 = 980.$$

Препятствий для слияния нет, поскольку индекс Херфиндаля – Хиршмана не превышает 1900.

Задача 9.3. Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 50Q + 2Q^2$. Каковы общий доход фирмы и величина её прибыли, если она реализует продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 250 ДЕ?

Решение:

Условие максимизации прибыли: $MC = P$.

$$MC = TC' = 50 + 4Q.$$

$$50 + 4Q = 250.$$

$$4Q = 200.$$

$Q = 50$ шт. – объём производства, при котором прибыль максимальна.

Общий доход фирмы: $TR = P \cdot Q = 250 \cdot 50 = 12\,500$ ДЕ.

Общие издержки фирмы:

$$TC = 50Q + 2Q^2 = 50 \cdot 50 + 2 \cdot 50^2 = 7500 \text{ ДЕ.}$$

Прибыль фирмы: $\pi = TR - TC = 12\,500 - 7500 = 5000$ ДЕ.

Задача 9.4. Какой объём продукции будет производить монополист, если функция спроса на его продукцию имеет вид $P = 18 - Q$, а функция общих издержек $TC = 14 + 2 \cdot Q + Q^2$?

Решение:

Условие максимизации прибыли: $MC = MR$.

$$MC = (TC)' = 2 + 2 \cdot Q.$$

$$MR = (TR)'.$$

$$TR = P \cdot Q = 18 \cdot Q - Q^2.$$

$$MR = 18 - 2 \cdot Q.$$

Тогда $2 + 2 \cdot Q = 18 - 2 \cdot Q$. Отсюда $4 \cdot Q = 16$, а $Q = 4$ шт.

Задача 9.5. На рынке монополистической конкуренции действует фирма с функцией общих издержек $TC = 100 + 10Q + Q^2$. Спрос на её продукцию в краткосрочном периоде описывается равенством $Q = 92 - 2P$. Чему равны цена, объём выпуска и прибыль фирмы?

Решение:

Обратная функция спроса на продукт фирмы

$$P = 46 - 0,5Q.$$

Общий доход (выручка) равен $TR = P \cdot Q = 46Q - 0,5 Q^2$.

Предельный доход равен $MR = 46 - Q$.

Предельные издержки равны $MC = 10 + 2Q$.

Условие максимизации прибыли $MC = MR$.

Следовательно, $46 - Q = 10 + 2Q$, тогда $Q = 12$ шт.

По условиям спроса $P = 46 - 0,5 \cdot 12 = 40$ ДЕ.

Общая выручка фирмы равна $TR = P \cdot Q = 40 \cdot 12 = 480$ ДЕ.

Общие затраты равны $TC = 100 + 10Q + Q^2 = 100 + 120 + 144 = 364$ ДЕ.

Прибыль фирмы равна $\pi = 480 - 364 = 116$ ДЕ.

Задача 9.6. Функция издержек конкурентной фирмы имеет вид $TC = 20 + 33Q - 4Q^2 + Q^3$, где Q – объём выпуска продукции в тыс. шт. При каких ценах на продукт фирме целесообразно продолжить производство?¹

Решение:

Для определения минимального целесообразного уровня цены необходимо найти минимум средних переменных издержек. Переменные издержки фирмы равны $VC = 33Q - 4Q^2 + Q^3$. Средние переменные издержки фирмы составляют $AVC = 33 - 4Q + Q^2$.

В точке минимума производная функции средних переменных издержек равна нулю: $AVC' = 2Q - 4 = 0$, отсюда $Q_{\min} = 2$ тыс. шт.

Минимальное среднее значение переменных издержек равно $AVC(2) = 33 - 8 + 4 = 29$ ДЕ. Следовательно, если цена выше 29 ДЕ, то фирме целесообразно продолжать производство продукции.

Задача 9.7. В городе имеется единственный кинотеатр. Функция спроса среди детей на билеты имеет вид $Q_1 = 20 - 0,5P_1$. Функция спроса среди взрослых $Q_2 = 8 - 0,1P_2$, где P – цена билета, а Q – количество посещений в год. Функция издержек кинотеатра $TC = 30 + 20Q$. Чему равны равновесные цена билета и число посещений кинотеатра для взрослых и детей?²

Решение:

Обратная функция спроса на билеты среди детей $P_1 = 40 - 2Q_1$, среди взрослых $P_2 = 80 - 10Q_2$.

¹ Симкина Л.Г. Микроэкономика: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2013. С. 209.

² Симкина Л.Г. Микроэкономика: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2013. С. 210.

Функция выручки на билеты среди детей

$$TR_1 = P_1 \times Q_1 = (40 - 2Q_1) \cdot Q_1 = 40Q_1 - 2Q_1^2,$$

среди взрослых

$$TR_2 = P_2 \cdot Q_2 = (80 - 10Q_2) \cdot Q_2 = 80Q_2 - 10Q_2^2.$$

Функции предельного дохода $MR_1 = 40 - 4Q_1$, $MR_2 = 80 - 20Q_2$.

Функция предельных издержек $MC = 20$.

Равновесный выпуск находим из равенства предельных издержек и предельного дохода.

Для детей $40 - 4Q_1 = 20$, следовательно, $Q_1 = 5$ тыс. посещений в год;

$$P_1 = 40 - 2Q_1 = 40 - 2 \cdot 5 = 30 \text{ ДЕ.}$$

Для взрослых $80 - 20Q_2 = 20$, следовательно, $Q_2 = 3$ тыс. посещений в год;

$$P_2 = 80 - 10Q_2 = 80 - 10 \cdot 3 = 50 \text{ ДЕ.}$$



Задачи для самостоятельного решения по теме 9

Задача 9.8. На рынке сотовых операторов в данном регионе действуют пять фирм: МТС, Мегафон, Теле2, Билайн, Йота, Тинькоффмобайл. Доля Теле2 составляет 25%, доля МТС равна 20%, Билайн и Мегафон занимают по 17%, доля Йоты составляет 12%, доля Тинькоффмобайл равна 8%. Чему равен индекс Херфиндаля – Хиршмана на этом рынке? Какова степень рыночной концентрации? Если фирмы Теле2 и Йота решат объединиться, будет ли это разрешено государственными органами?

Задача 9.9. Издержки конкурентной фирмы описываются уравнением $TC = 45 + 5Q^2$. Цена на её продукцию равна 100 ДЕ. Чему равны оптимальный объём выпуска продукции и прибыль фирмы? Как изменятся объём и прибыль данной фирмы, если цена сократится до 30 ДЕ?¹

¹ Чеканский А.Н., Коцюева В.А., Варюхин С.Е. Управленческая экономика: учеб. пособие. М.: Изд. дом «Дело» РАНХиГС, 2012. С. 82–83.

Задача 9.10. Издержки фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции, описываются уравнением $TC = 20 + Q^2 + 4Q$. Спрос, с которым сталкивается фирма, описывается уравнением $P = 28 - 2Q$. Чему равны цена, объём выпуска и прибыль фирмы?²

Задача 9.11. Цена на продукцию фирмы равна 120 ДЕ, предельные издержки составляют 60 ДЕ. Чему равен индекс Лернера?

Задача 9.12. Предельные издержки монополиста описываются уравнением $MC = 200 + 30Q$, валовая выручка – $TR = 3000Q - 20Q^2$. Какой объём производства является оптимальным для фирмы? По какой цене может быть реализован оптимальный выпуск продукции?



Вопросы для самоконтроля по теме 9

1. Какие четыре базовые модели рыночных структур выделяют в экономической теории?
2. Как оценивается тип продукции с точки зрения потребительского восприятия?
3. С помощью какого показателя оценивается степень влияния фирмы на рыночные цены?
4. На какие группы условно подразделяются барьеры входа-выхода?
5. Какие отличительные черты характерны для рынка совершенной конкуренции?
6. Каковы особенности формирования спроса на продукцию конкурентной фирмы? Как графически отображается кривая индивидуального спроса конкурентной фирмы?
7. Ваша фирма действует на рынке совершенной конкуренции, являясь ценополучателем. Если рыночная цена на вашу продукцию установилась на уровне 50 ДЕ, то каков будет ваш предельный доход при объёме продаж 100, 10, 20 тыс. шт.? Каким при этом будет ваш средний доход?
8. Объясните, почему предельный доход может быть заменён на цену, когда рынок является совершенно конкурентным?

² Там же. С. 122.

9. Как формулируется правило максимизации прибыли для фирмы – совершенного конкурента?

10. Что понимается под терминами «чистая монополия», «открытая монополия», «закрытая монополия», «естественная монополия»?

11. Почему в условиях чистой монополии линия спроса и линия предельного дохода не совпадают, как в условиях совершенной конкуренции? Как формируется равновесие фирмы-монополиста? Какова его графическая интерпретация?

12. Каковы особенности формирования спроса и предложения на монополистическом рынке? Каковы особенности рыночного равновесия монополии?

13. Что представляет собой двусторонняя монополия? Каковы особенности рыночного равновесия в данном случае?

14. Каковы отличительные черты олигополистического рынка? В чём суть модели ломаной кривой спроса олигополии? Каковы особенности рыночного равновесия олигополии?

15. Каковы отличительные черты рыночной структуры в форме монополистической конкуренции? Как формируется равновесие фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном и длительном периодах?



Тестовые задания для самоконтроля по теме 9

1. Совершенная конкуренция – это тип рыночной структуры, при котором...

- а) фирмы производят дифференцированный товар;
- б) число конкурентов ограничено;
- в) имеются препятствия для входа в отрасль новых фирм;
- г) никто из участников не может повлиять на рыночную цену;
- д) высока неценовая конкуренция.

2. Множество покупателей и продавцов дифференцированных товаров, высокая неценовая конкуренция характерны...

- а) для совершенной конкуренции;
- б) монополистической конкуренции;
- в) олигополии;
- г) дуополии;
- д) монополии.

3. Самой низкой долей рынка обладают хозяйствующие субъекты...
- а) в условиях чистой монополии;
 - б) на олигопольном рынке;
 - в) на рынке чистой конкуренции;
 - г) на рынке монополистической конкуренции;
 - д) в условиях смешанной экономики.
4. Наличие одного продавца на рынке, выпускающего уникальную продукцию, высокие входные барьеры и полный контроль над рынком характерны...
- а) для совершенной конкуренции;
 - б) монополистической конкуренции;
 - в) олигополии;
 - г) дуополии;
 - д) монополии.
5. Тип рыночной структуры, при которой существует единственный покупатель определённого товара, называется...
- а) полиполией;
 - б) олигопсонией;
 - в) олигополией;
 - г) монопсонией;
 - д) монополией.
6. В условиях монополии значение индекса Херфиндаля – Хиршмана равно...
- а) нулю;
 - б) единице;
 - в) 10;
 - г) 100;
 - д) 10 000.
7. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют следующую общую черту...
- а) фирмы торгуют однородными товарами;
 - б) фирмы торгуют дифференцированными товарами;
 - в) имеются высокие барьеры входа-выхода;
 - г) присутствует множество продавцов и покупателей;
 - д) крупные агенты могут влиять на уровень цен.

8. Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это...
- а) приведёт к снижению рыночной цены;
 - б) не окажет никакого влияния на рынок;
 - в) приведёт к росту рыночной цены;
 - г) повысит спрос на продукт;
 - д) сократит спрос на продукт.
9. В долгосрочный период все фирмы отрасли, функционирующей в условиях совершенной конкуренции, будут получать...
- а) только нормальную прибыль;
 - б) убытки;
 - в) различную экономическую прибыль;
 - г) положительную экономическую прибыль;
 - д) только бухгалтерскую прибыль.
10. Прибыль монополиста будет максимальной при условии, что...
- а) предельные издержки больше предельного дохода ($MC > MR$);
 - б) предельные издержки равны цене ($MC = P$);
 - в) предельные издержки равны предельному доходу ($MC = MR$);
 - г) предельные издержки меньше предельного дохода ($MC < MR$);
 - д) предельный доход равен цене ($MR = P$).
11. Если покупатели воспринимают все товары отрасли как абсолютные заменители, то эти товары относятся к _____ продукции.
- а) дифференцированной;
 - б) однородной;
 - в) уникальной;
 - г) аномальной;
 - д) нормальной.
12. Metallургия и машиностроение могут служить примерам рынка...
- а) совершенной конкуренции;
 - б) монополистической конкуренции;
 - в) олигополии;
 - г) монополии;
 - д) дуополии.

13. К естественным рыночным барьерам относятся:
- а) предоставление ограниченному кругу фирм лицензий или патентов;
 - б) экономия на масштабах производства и более низкие издержки производства у действующих фирм по сравнению с «новичками»;
 - в) введение различного рода государственных ограничений;
 - г) создание инновационных товаров;
 - д) маркетинговые инновационные наработки, позволяющие захватить рынок.
14. При чистой монополии в отличие от рынка совершенной конкуренции:
- а) рыночная цена выше;
 - б) рыночная цена ниже;
 - в) объём производства ниже;
 - г) объём производства выше;
 - д) ассортимент продукции шире.
15. Выгоды монополии проявляются в том, что:
- а) экономическая прибыль стимулирует фирмы к инвестициям в инновации;
 - б) фирменная марка позволяет потребителям экономить на информационных издержках;
 - в) величина текущих издержек находится на уровне, который выше долгосрочных средних издержек;
 - г) ресурсы в обществе распределяются неэффективно и нерационально;
 - д) экономия от масштаба позволяет производить продукцию при более низких издержках.
16. Негативными явлениями рынка олигополистической конкуренции являются:
- а) ценовой сговор;
 - б) более высокие цены по сравнению с конкурентным рынком;
 - в) высокие затраты на производство товара;
 - г) абсолютная зависимость от конъюнктуры рынка;
 - д) постоянное технологическое совершенствование производства.
17. Фирма действует на рынке _____, если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, продукт однородный и/или дифференцированный.
- а) совершенной конкуренции;
 - б) монополии;
 - в) монополистической конкуренции;
 - г) олигополии;
 - д) чистой монополии.

18. Тип структуры рынка, состоящий из множества мелких фирм, выпускающих дифференцированную продукцию, и характеризующийся достаточно свободным входом и выходом, называется...

- а) чистой конкуренцией;
- б) чистой монополией;
- в) монополистической конкуренцией;
- г) олигополией;
- д) дуополией.

19. Высокая эластичность кривой спроса фирмы-монополиста обусловлена...

- а) уникальностью выпускаемой продукции;
- б) высокими барьерами входа на рынок;
- в) наличием большого количества товаров-заменителей;
- г) отсутствием большого количества товаров-заменителей;
- д) отсутствием конкурентов на рынке.

20. Рынок монополистической конкуренции является неэффективным, поскольку:

- а) дифференциация продукта затрудняет потребительский выбор;
- б) рыночная цена превышает предельные издержки;
- в) отсутствует реклама производимой продукции;
- г) имеются избыточные производственные мощности;
- д) рыночная цена ниже предельных издержек.

Раздел 3. Рынки факторов производства



Предпринимательство



Труд



Земля



Капитал



Информация

Тема 10. Рынок трудовых ресурсов

В результате изучения данной темы студент должен:

знать:

– определения понятий: рынок труда, рабочая сила, экономически активное население, занятые в экономике, безработица, уровень занятости, уровень безработицы, заработная плата, номинальная заработная плата, реальная заработная плата, повременная заработная плата, сдельная заработная плата, система оплаты труда, профсоюз;

– особенности рынка факторов производства и рынка труда;

– субъектов спроса и предложения на рынке труда;

понимать суть:

– действия закона спроса и закона предложения на рынке труда;

– проявления эффекта дохода и эффекта замещения в индивидуальном предложении труда;

– модели равновесия на рынке труда;

– модели кривой индивидуального предложения труда;

– модели равновесия на рынке труда в условиях монополии;

– моделей поведения профсоюзов на рынке труда;

– целей и методов государственного регулирования рынка трудовых ресурсов;

уметь:

– решать типовые экономические задачи нахождение величины реальной заработной платы, равновесного уровня занятости и равновесной ставки заработной платы на рынке труда;

владеть навыками:

– обоснования изменений параметров равновесия на рынке трудовых ресурсов под влиянием мер государственного регулирования, действий профсоюзов или миграционных процессов.



Примеры решения задач по теме 10

Задача 10.1. Номинальная заработная плата увеличилась за год на 15 %, при этом цены на товары и услуги за год выросли на 13 %. Как изменилась реальная заработная плата?

Решение:

Индекс, характеризующий изменение реальной заработной платы, определяется следующим образом:

$$I_{w_p} = \frac{I_{w_H}}{I_p} = \frac{1,15}{1,13} = 1,02.$$

Следовательно, реальная заработная плата выросла на 2 %.

Задача 10.2. На рынке труда функция спроса описывается уравнением $D_L = 102 - 2w$, а функция предложения труда – уравнением $S_L = 6 + w$. Чему равны равновесное число занятых работников (тыс. человек) и равновесная ставка оплаты труда (ДЕ)?

Решение:

В точке рыночного равновесия $D_L = S_L$. Следовательно, $102 - 2w = 6 + w$. Отсюда $96 = 3w$, а $w = 32$ ДЕ. Тогда $L_E = 102 - 2 \cdot 32 = 38$ ДЕ или $L_E = 6 + 32 = 38$ тыс. человек.

Задача 10.3. Локальный рыночный спрос на труд в тыс. человек задан формулой $D_L = 70 - w$, где w – цена труда в ДЕ за час. Рыночное предложение труда задано формулой $S_L = 4 \cdot w - 30$. Государство установило минимальный уровень заработной платы в размере 30 ДЕ в час. Как повлияет эта мера на состояние рынка труда?¹

Решение:

В точке рыночного равновесия $D_L = S_L$, т. е.

$$70 - w = 4 \cdot w - 30.$$

Следовательно, $w_E = 20$ ДЕ, $L_E = 50$ тыс. человек.

При $w_E = 30$ ДЕ $D_L = 70 - w = 40$ тыс. человек,

$S_L = 4w - 30 = 90$ тыс. человек.

¹ Чернецова Н.С., Скворцова В.А., Медушевская И.Е. Экономическая теория: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2009. С. 116.

Результатом будет безработица в размере

$$S_L - D_L = 90 - 40 = 50 \text{ тыс. человек.}$$

Задача 10.4. За 8-часовой рабочий день рабочий изготавливает 200 изделий, оплата за 1 изделие составляет 5 ДЕ, премия за работу без брака равна 5 % от фонда оплаты труда. Чему равна заработная плата рабочего за месяц (24 рабочих дня)?

Решение:

$$w \text{ за день} = 200 \cdot 5 = 1000 \text{ ДЕ.}$$

$$w \text{ за 24 рабочих дня} = 1000 \cdot 24 = 24\,000 \text{ ДЕ.}$$

$$w \text{ за месяц с учетом премии} = 24\,000 \cdot 1,05 = 25\,200 \text{ ДЕ.}$$



Задачи для самостоятельного решения по теме 10

Задача 10.5. Номинально заработная плата работников предприятия возросла за год на 10 %, реально она увеличилась только на 2 %. На сколько процентов выросли потребительские цены за этот период?

Задача 10.6. Предложение и спрос на труд учителей заданы функциями $D_L = 5 \cdot w - 1000$ и $S_L = 2000 - 5 \cdot w$. Чему равны равновесный размер заработной платы и равновесное количество работников?¹

Задача 10.7. За 8-часовой рабочий день работник при повременной заработной плате получает 48 ДЕ. Если при норме выработки 6 изделий в день работник будет переведён на сдельную оплату труда, чему будет равна сдельная расценка за 1 изделие?

Задача 10.8. Допустим, что на локальном рынке неквалифицированной рабочей силы кривая спроса на труд выражается зависимостью $D_L = 1000 - 3w$, а функция предложения труда – уравнением $S_L = 2w - 200$. В результате иммиграции предложение рабочей силы на этом рынке возросло до 20 тыс. человек, согласных работать

¹ Чернецова Н.С., Скворцова В.А., Медушевская И.Е. Экономическая теория: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2009. С. 65.

практически на любых условиях. Как изменится ситуация на этом локальном рынке труда?²

Задача 10.9. Предположим, что в таёжном посёлке «Медвежий угол» лесхоз является единственным предприятием. Функция спроса лесхоза на труд выражена формулой $D_L = 102 - 2w$. Функция предложения труда имеет вид $S_L = 6 + w$. Какой будет занятость в этом случае? Как изменится занятость на рынке труда, если представляющий интересы работников профсоюз установит минимальную почасовую ставку оплаты труда, равную 40 ДЕ?



Вопросы для самоконтроля по теме 10

1. Какие виды доходов получают собственники факторов производства (экономических ресурсов)?
2. Каковы ключевые характеристики (отличительные особенности) спроса на факторы производства и предложения факторов производства?
3. Что понимается под терминами «рынок труда», «рабочая сила», «экономически активное население», «занятые в экономике», «безработица»?
4. Что выступает в качестве цены фактора «труд»? Каковы ключевые особенности рынка труда?
5. Что означают термины «заработная плата», «номинальная заработная плата», «реальная заработная плата»? Как определить величину реальной заработной платы?
6. Какие факторы влияют на величину оплаты труда?
7. Как формируется равновесие на рынке труда? Почему предложение труда для индивидуальной фирмы абсолютно эластично по цене? Чем кривая индивидуального предложения труда отличается от кривой совокупного рыночного предложения?
8. Что такое монопсония на рынке труда? Встречается ли она в современной России?
9. В чем состоит роль профсоюзов на рынке труда? Какие модели поведения реализуют профсоюзы на рынке труда?

² Мицкевич А.А. Сборник заданий по микроэкономике с решениями: пособие для преподавателей экономики: в 3 кн. М.: Вита-Пресс, 2001. Кн. 1. Задачник по микроэкономике с решениями. С. 478–479.

10. Как проявляется двусторонняя монополия на рынке труда? Каковы её отличительные характеристики?



Тестовые задания для самоконтроля по теме 10

1. На рынках ресурсов домохозяйства выступают в роли...
 - а) посредников;
 - б) покупателей;
 - в) поставщиков;
 - г) наблюдателей;
 - д) распределителей доходов.

2. Цена, уплачиваемая фирмами за приобретаемые факторы производства, формирует:
 - а) первичные доходы домохозяйств – факторные доходы;
 - б) факторные издержки фирм;
 - в) налоговые поступления в бюджет;
 - г) источники вторичного перераспределения доходов;
 - д) выручку домохозяйств.

3. Отличительными чертами рынка факторов производства являются:
 - а) зависимость спроса от объёма государственного финансирования;
 - б) производный характер спроса на факторы производства от спроса на готовый продукт;
 - в) эластичность спроса на факторы производства зависит от эластичности спроса на готовый продукт;
 - г) зависимость спроса от уровня налогообложения населения;
 - д) зависимость спроса от используемой технологии производства продукции.

4. Способность человека к труду, а также всё трудоспособное население, которое признаётся экономически активным, называется...
 - а) рабочей силой;
 - б) трудом;
 - в) рынком трудовых ресурсов;
 - г) занятостью населения;
 - д) рабочим классом.

5. Люди, работающие по найму, лица, самостоятельно обеспечивающие себя работой, в том числе фермеры, предприниматели, а также учащиеся и военнослужащие, относятся к категории...

- а) занятых в экономике;
- б) безработных;
- в) рабочей силы;
- г) экономически пассивного населения;
- д) резерва рабочей силы.

6. Отношением числа занятых к общему объёму рабочей силы находится...

- а) численность экономически активного населения;
- б) уровень занятости;
- в) коэффициент Джини;
- г) уровень безработицы;
- д) резерв рабочей силы.

7. Совокупность выплат в денежной или натуральной форме, получаемых работником за определённый период времени, называется...

- а) трансфертом;
- б) бонусом;
- в) заработной платой;
- г) рентой;
- д) удерживающим доходом.

8. Реальная заработная плата – это...

- а) начисленная зарплата;
- б) количество материальных благ и услуг, которые могут быть приобретены при данном уровне номинальной заработной платы;
- в) цена труда;
- г) абсолютная сумма выплат, получаемых работником за определённый период времени;
- д) равновесная ставка заработной платы, сформированная рынком.

9. От объёма произведённой работником продукции заданного качества зависит размер _____ заработной платы.

- а) номинальной;
- б) реальной;
- в) повременной;
- г) сдельной;
- д) смешанной.

10. Если фирме необходимо резко увеличить объёмы производства, наиболее целесообразной является следующая форма вознаграждения работников...
- а) процент от прибыли;
 - б) процент от суммы реализованного товара;
 - в) повременная заработная плата;
 - г) сдельная заработная плата;
 - д) почётная грамота.
11. К ключевым особенностям рынка труда относятся:
- а) большая продолжительность взаимоотношений продавца и покупателя в отличие от рынка потребительских товаров и услуг;
 - б) большая роль неденежных факторов;
 - в) значительное воздействие различных институциональных структур;
 - г) избирательность потребления рабочей силы;
 - д) возобновимость рабочей силы.
12. Покупательная способность реальной заработной платы находится:
- а) в прямой зависимости от величины номинальной заработной платы;
 - б) обратной зависимости от величины номинальной заработной платы;
 - в) обратной зависимости от уровня цен на потребительские товары и услуги;
 - г) прямой зависимости от уровня цен на потребительские товары и услуги;
 - д) обратной зависимости от темпов индексации заработной платы.
13. Предложение труда на рынке совершенной конкуренции для индивидуальной фирмы...
- а) абсолютно неэластично;
 - б) абсолютно эластично;
 - в) эластично;
 - г) неэластично;
 - д) отсутствует.
14. На участке отрицательного наклона кривой индивидуального предложения труда преобладает действие эффекта...
- а) дохода;
 - б) замещения;
 - в) обучения;
 - г) масштаба;
 - д) отдачи.

15. На монополистическом рынке труда...
- а) ставка заработной платы равна конкурентной ставке заработной платы;
 - б) ставка заработной платы и уровень занятости выше, чем при совершенной конкуренции;
 - в) ставка заработной платы равна предельному доходу;
 - г) ставка заработной платы и уровень занятости ниже, чем при совершенной конкуренции;
 - д) ставка заработной платы и уровень занятости выше определяются государством.
16. Субъектами спроса на рынке труда выступают:
- а) государство;
 - б) фирмы;
 - в) профсоюзы;
 - г) домашние хозяйства;
 - д) мировое сообщество.
17. Если государство установит уровень минимальной заработной платы на конкурентном рынке труда выше равновесной ставки заработной платы, то...
- а) спрос на труд уменьшится;
 - б) возникнет избыток рабочей силы в отрасли;
 - в) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли;
 - г) предложение труда увеличится;
 - д) спрос на труд возрастёт.
18. Стимулирует и рост заработных плат, и увеличение уровня занятости следующая модель поведения профсоюзов на рынке труда...
- а) модель сокращения предложения труда;
 - б) модель стимулирования предложения труда;
 - в) модель сокращения спроса на труд;
 - г) модель стимулирования спроса на труд;
 - д) модель прямого воздействия на зарплату.
19. Фирма-монополист будет нанимать дополнительных рабочих до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство...
- а) $P \cdot MP_L = w$;
 - б) $P / w = MP_L$;
 - в) $MR \cdot MP_L = w$;
 - г) $MR / MP_L = w$;
 - д) $w / MR = MC$.

20. Определяется умножением количества отработанных часов на часовую тарифную ставку оплаты труда, установленную для данной категории работников, _____ заработная плата.

- а) номинальная;
- б) реальная;
- в) повременная;
- г) сдельная;
- д) смешанная.

Тема 11. Рынок природных ресурсов

В результате изучения данной темы студент должен:

знать:

- определения понятий: земля как фактор производства, реальные ресурсы, потенциальные ресурсы, природные ресурсы возобновляемые, природные ресурсы невозобновляемые, природные ресурсы заменимые, плодородие земли естественное, искусственное и экономическое, землевладение, землепользование, рента, земельная рента, чистая (абсолютная) рента, рента дифференциальная, рента дифференциальная первого и второго рода, арендная плата;
- особенности земли как фактора производства;
- основные показатели: рента, рыночная цена земли;

понимать суть:

- равновесного подхода;
- модели равновесия на рынке земли;

уметь:

- решать типовые экономические задачи на нахождение величины земельной ренты, рыночной цены земли;

владеть навыками:

- обоснования взаимосвязи цены земли от величины земельной ренты и ставки банковского процента.



Примеры решения задач по теме 11

Задача 11.1. Если ежегодный доход в виде ренты составляет 1000 ДЕ, ставка ссудного процента равна 5 %. Какова цена земли?

Решение:

Цена земли составит $P_f = \frac{R}{r} = 1000 / 0,05 = 20\ 000$ ДЕ.

Это означает, что, получив сумму в 20 000 ДЕ, собственник, положив её в банк, будет ежегодно получать ту же сумму дохода: $20\ 000 \cdot 0,05 = 1000$ ДЕ.

Задача 11.2 Фермер может выращивать на своём участке земли в среднем 400 т картофеля в год. Цена одного килограмма картофеля равна 0,2 ДЕ, ставка банковского процента составляет 10 % годовых. За какую цену имеет смысл фермеру продать землю, если затраты на выращивание, сбор и реализацию картофеля оцениваются в 50 тыс. ДЕ в год?

Решение:

Рентный доход составит

$$400\,000 \cdot 0,2 - 50\,000 = 80\,000 - 50\,000 = 30\,000 \text{ ДЕ.}$$

Цена земли: $P_F = \frac{R}{r} = 30\,000 / 0,1 = 300\,000 \text{ ДЕ.}$



Задачи для самостоятельного решения по теме 11

Задача 11.3. Если землевладелец ежегодно получает 72 тыс. ДЕ земельной ренты, а банк оплачивает вкладчикам 12 % годовых, то чему равна цена земельного участка?

Задача 11.4. Чему равен рентный доход участка земли, если его рыночная стоимость равна 100 000 ДЕ, а процентная ставка составляет 10 % годовых?

Задача 11.5. При какой ставке процента собственник земли, получающий ренту 60 тыс. ДЕ в год, согласится продать её по цене 400 тыс. ДЕ?

Задача 11.6. Спрос на землю описывается уравнением $Q_D = 500 - 5R$, где Q – площадь земельных угодий, R – арендная плата. Какова цена участка земли, если $Q = 40$ га, а ставка банковского процента r составляет 4 % годовых?

Задача 11.7. Фермер может выращивать на своём участке земли в среднем 400 т картофеля в год. Цена одного килограмма картофеля равна 0,2 ДЕ, ставка банковского процента составляет 10 % годовых. За какую цену имеет смысл фермеру продать землю, если затраты на выращивание, сбор и реализацию картофеля оцениваются в 50 тыс. ДЕ в год?



Вопросы для самоконтроля по теме 11

1. Что представляет собой земля как фактор производства?
2. В чём состоит различие между реальными и потенциальными природными ресурсами?
3. Какие ресурсы относятся к возобновляемым, а какие – к невозобновляемым? Какие ресурсы являются заменимыми?
4. Что понимается под естественным, искусственным и экономическим плодородием земли?
5. Что представляют собой экономические отношения землевладения и землепользования?
6. Каковы наиболее существенные отличительные особенности земли как фактора производства?
7. Как графически выглядит модель равновесия на рынке земли? Каковы особенности формирования равновесия на рынке услуг земли?
8. Что понимается под терминами «рента», «земельная рента»? От чего зависит величина земельной ренты?
9. Каковы источники формирования чистой (абсолютной) и дифференциальной ренты? Чем различаются дифференциальная рента первого и второго рода? В чём заключается различие между рентой и арендной платой?
10. Как формируется рыночная цена земли как капитального актива? Какие факторы влияют на ее размер?



Тестовые задания для самоконтроля по теме 11

1. Экономический ресурс, представляющий собой все используемые в производственном процессе естественные (природные) ресурсы, называется...
 - а) земля;
 - б) труд;
 - в) капитал;
 - г) предпринимательская способность;
 - д) информация.

2. Разведанные и используемые ресурсы относятся к категории...
 - а) реальных;
 - б) потенциальных;
 - в) возобновляемых;
 - г) невозобновляемых;
 - д) заменимых.

3. Прогнозируемые, но точно не установленные запасы ресурсов относятся к категории...
 - а) реальных;
 - б) потенциальных;
 - в) возобновляемых;
 - г) невозобновляемых;
 - д) заменимых.

4. Ресурсы, которые по мере расходования воспроизводятся под действием природных процессов или сознательных усилий человека, относятся к категории...
 - а) реальных;
 - б) потенциальных;
 - в) возобновляемых;
 - г) невозобновляемых;
 - д) заменимых.

5. Ресурсы, которые после полного их исчерпания восстановить невозможно, относятся к категории...
 - а) реальных;
 - б) потенциальных;
 - в) возобновляемых;
 - г) невозобновляемых;
 - д) заменимых.

6. Ресурсы, которые можно заменить иными, экономически даже более выгодными, относятся к категории...

- а) реальных;
- б) потенциальных;
- в) возобновляемых;
- г) невозобновляемых;
- д) заменимых.

7. Является изначально заданным, сложившимся под воздействием природных процессов почвенно-продуктивного потенциала _____ плодородием земли.

- а) среднее;
- б) естественное;
- в) искусственное;
- г) экономическое;
- д) свободное (неэкономическое).

8. Использование земельного участка с целью получения дохода называется...

- а) арендой земли;
- б) землепользованием;
- в) землевладением;
- г) земельной рентой;
- д) землеустройством.

9. Примерами возобновляемых ресурсов могут служить:

- а) солнечная энергия;
- б) запасы нефти;
- в) запасы медной руды;
- г) лесной массив;
- д) энергия ветра.

10. Земли как фактор производства характеризуется следующими особенностями:

- а) является ресурсом природного происхождения;
- б) имеет неограниченный срок службы;
- в) изначально задано фиксированное количество ресурса;
- г) является продуктом труда человека;
- д) поддаётся перемещению, свободному переводу из одной отрасли производства в другую.

11. Предложение на рынке услуг земли _____ по цене.
- а) эластично;
 - б) совершенно эластично;
 - в) неэластично;
 - г) совершенно неэластично;
 - д) имеет единичную эластичность.
12. Рента, уплачиваемая арендатором со всех участков земли независимо от плодородия и имеющихся ресурсов, обусловленная монополией частной или государственной собственности на землю, называется:
- а) средней;
 - б) абсолютной;
 - в) относительной;
 - г) условной;
 - д) дифференциальной.
13. В условиях абсолютно неэластичного предложения земли земельная рента полностью зависит...
- а) от среднего уровня заработной платы;
 - б) банковской процентной ставки;
 - в) величины спроса на услуги земли;
 - г) моды;
 - д) инфляции.
14. Спрос на услуги земли зависит от следующих неценовых факторов:
- а) спроса и цены продукции, произведённой на данной земле;
 - б) возрастного состава населения;
 - в) производительности или качества земли;
 - г) цены и производительности других ресурсов, используемых в сочетании с землёй;
 - д) денежного дохода населения.
15. Дополнительный доход, получение которого достигается благодаря большей плодородности участка земли и повышенной производительности труда, называется _____ рентой.
- а) чистой;
 - б) абсолютной;
 - в) относительной;
 - г) условной;
 - д) дифференциальной.

16. Дополнительный доход, источником которого является природное плодородие земли, а также лучшее местоположение земельных участков по отношению к рынкам сбыта, транспортным путям, перерабатывающим предприятиям и т. д., называется...

- а) чистой рентой;
- б) абсолютной рентой;
- в) относительной рентой;
- г) дифференциальной рентой второго рода;
- д) дифференциальной рентой первого рода.

17. Денежная оплата, взимаемая за право пользования арендуемым имуществом, называется...

- а) дифференциальной рентой;
- б) арендной платой;
- в) чистой рентой;
- г) абсолютной рентой;
- д) заработной платой.

18. Снижение спроса на картофель при прочих равных условиях повлечёт за собой:

- а) увеличение спроса на сельскохозяйственные угодья;
- б) снижение спроса на сельскохозяйственные угодья;
- в) рост ставки арендной платы;
- г) снижение ставки арендной платы;
- д) снижение рентного дохода владельца земли.

19. Цена земли:

- а) прямо пропорциональна приносимой ею арендной плате;
- б) обратно пропорциональна приносимой ею арендной плате;
- в) обратно пропорциональна норме ссудного процента;
- г) прямо пропорциональна норме ссудного процента;
- д) не зависит от ставки ссудного процента.

20. Цена земли будет:

- а) расти, если увеличивается размер ренты;
- б) падать, если повышается ставка процента;
- в) падать, если увеличивается размер ренты;
- г) расти, если повышается ставка процента;
- д) стабильна вне зависимости от изменения ставки процента.

Тема 12. Рынок капитала

В результате изучения данной темы студент должен:

знать:

- базовые понятия: капитал, промышленный капитал, кругооборот капитала, время оборота капитала, инвестирование, валовые инвестиции, чистые инвестиции, рынок капиталов, оборотный капитал, основной капитал, износ основных средств, физический износ основных средств, моральный износ основных средств, амортизация основных средств, норма амортизации, норма дохода на капитал, дисконтирование доходов и затрат, ссудный капитал, ставка процента, номинальная ставка процента, реальная ставка процента, эффект Фишера;
- особенности капитала как фактора производства, движения денег как капитала;
- формы капитала;
- стадии кругооборота капитала;
- сегменты рынка капитала;
- факторы, определяющие спрос и предложение на рынке ссудного капитала;
- основные показатели: норма амортизации, норма дохода на капитал, текущая дисконтированная (приведённая) стоимость, чистая дисконтированная стоимость, реальная ставка процента;

понимать суть:

- концепции запаса и концепции потока в категории «капитал»;
- действия «правила семидесяти» на рынке капитала;
- модели рыночного равновесия на рынке капитальных благ;
- модели рыночного равновесия на рынке ссудного капитала;
- проявления эффекта Фишера на рынке ссудного капитала;
- метода дисконтирования;

уметь:

- решать типовые экономические задачи нахождение суммы амортизационных отчислений и нормы амортизации, нормы прибыли на капитал, ставки банковского процента, будущей стоимости текущих инвестиций, величины номинальной и реальной ставок процента, текущей дисконтированной стоимости и чистой дисконтированной стоимости инвестиций, экономического эффекта от ссудных операций;

владеть навыками:

- применения метода дисконтирования для обоснования инвестиционных решений и выбора наилучшего варианта.



Примеры решения задач по теме 12

Задача 12.1. Станок стоит 200 тыс. ДЕ, срок его полезного использования составляет 5 лет. Чему равны ежегодная сумма амортизационных отчислений и норма амортизации, рассчитываемая линейным способом?

Решение:

Ежегодная сумма амортизационных отчислений равна частному от деления первоначальной стоимости на срок полезного использования:

$$200 / 5 = 40 \text{ тыс. ДЕ.}$$

Норма амортизации равна отношению годовой суммы амортизации к первоначальной стоимости оборудования:

$$40 / 200 \cdot 100 \% = 20 \%.$$

Задача 12.2. Величина необходимых капиталовложений составляет 90 ДЕ. При этом сумма доходов за год равна 100 ДЕ, а сумма издержек составляет 82 ДЕ. Чему равна норма прибыли на капитал?

Решение:

$$N_k = \frac{\pi}{K} = \frac{(100 - 82)}{90} = 0,2, \text{ или } 20 \%.$$

Задача 12.3. В ссуду был предоставлен капитал в размере 1000 ДЕ, величина полученного дохода составила 110 ДЕ. Чему равна ставка процента?

Решение:

Ставка процента равна отношению полученного дохода к сумме капитала:

$$110 / 1000 \cdot 100 \% = 11 \%.$$

Задача 12.4. Вы положили в банк 100 000 руб. при ставке процента 7 % годовых (с учётом выплаты процентов на проценты). Какую сумму вы получите через три года?

Решение:

Используется формула $FV = PV \cdot (1+r)^t$.

Тогда $FV = 100\,000 \cdot (1 + 0,07)^3 = 122\,504,3$ руб.

Задача 12.5. Студент располагает суммой в 100 ДЕ и думает, сберечь их или потратить. Он знает, что если он положит деньги в банк, то через год получит 108 ДЕ. Прогнозируемая годовая инфляция составляет 6,5 %. Каковы номинальная и реальная ставки процента?

Решение:

Номинальная ставка процента равна отношению полученного дохода к сумме капитала, тогда она составит $8 / 100 = 0,08$, или 8 %.

Реальная ставка процента определяется по формуле

$$r_p = \frac{1 + r_n}{1 + i} - 1,$$

ее величина составит

$$r_p = \frac{1 + r_n}{1 + i} - 1 = \frac{1 + 0,08}{1 + 0,065} - 1 = 0,014, \text{ или } 1,4 \%$$

Задача 12.6. Оборудование стоит 10 млн руб. Его использование позволит ежегодно в течение трёх лет получать доход в размере 2 млн руб. По истечении третьего года оборудование будет продано за 5 млн руб. Ставка банковского процента составляет 5 % годовых. Чему равна чистая дисконтированная стоимость? Оцените выгодность проекта¹.

Решение:

Чистая текущая стоимость рассчитывается с использованием формул

$$NPV = PV - IC,$$

$$PV = \sum_{i=1}^n \frac{FV}{(1+r)^i}.$$

Отсюда $NPV = \frac{2}{1,05} + \frac{2}{1,05^2} + \frac{2}{1,05^3} + \frac{5}{1,05^3} - 10 = 1,905 + 1,814 +$
 $+1,728 + 4,319 - 10 = 9,766 - 10 = -0,234$ млн руб.

Проект невыгоден.

¹ Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика. Киров: АСА, 2006. С. 114.



Задачи для самостоятельного решения по теме 12

Задача 12.7. Стоимость объекта основных средств составляет 80 000 ДЕ, срок полезного использования равен 5 годам. Чему равны ежегодная сумма и норма амортизационных отчислений, рассчитываемые линейным способом?

Задача 12.8. Величина необходимых капиталовложений составляет 1000 ДЕ. При этом сумма доходов за год равна 800 ДЕ, а сумма издержек составляет 700 ДЕ. Чему равна норма прибыли на капитал?

Задача 12.9. Студент располагает 100 долл. и думает, сберечь их или потратить. Он знает, что если он положит деньги в банк, то через год получит 112 долл. Прогнозируемая годовая инфляция составляет 14 %. Каковы номинальная и реальная ставки банковского процента? Как поступить студенту – положить деньги в банк или потратить?¹

Задача 12.10. Вы планируете через год купить новый автомобиль, текущая цена которого составляет 360 тыс. ДЕ. Годовая ставка банковского процента равна 10 %. Ожидаемый уровень инфляции составляет 5 % в год. Какую сумму денег вы должны положить в банк сегодня, чтобы при этих условиях через год она оказалась достаточной для покупки автомобиля?²

Задача 12.11. Предположим, что две ваши бабушки оставили вам завещание на получение определённой суммы денег. По первому завещанию вы получаете 100 тыс. руб., но условия таковы: 50 тыс. руб. вы получаете сейчас и ещё 50 тыс. руб. – через год. По второму завещанию вы получаете 110 тыс. руб., но условия таковы: 10 тыс. руб. – сейчас, 50 тыс. руб. – через год и ещё 50 тыс. руб. – в конце второго года. Рыночная ставка процента стабильна и равна 6 % годовых. Вы можете выбрать только одно из завещаний. Какой вариант вы предпочтёте?³

¹ Кудина М.В. Экономика: учебник. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. С. 251.

² Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика. Киров: АСА, 2006. С. 114.

³ Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика. Киров: АСА, 2006. С. 114.

Задача 12.12. Банк выплачивает своим вкладчикам банковский процент 4 % годовых и выдаёт ссуду заёмщикам под 10 % годовых. Чему равна годовая банковская прибыль от средств вкладчиков в 100 000 ДЕ при выдаче ссуд заёмщикам в 50 000 ДЕ?¹



Вопросы для самоконтроля по теме 12

1. Как трактуется содержание экономической категории «капитал»?
2. В чём заключается различие между простым товарным обращением и движением денег как капитала?
3. Что представляет собой промышленный капитал? Как происходит кругооборот промышленного капитала? Что понимается под термином «время оборота капитала»?
4. В чём суть концепций запаса и потока?
5. Что понимается под терминами «инвестирование», «валовые инвестиции», «чистые инвестиции»?
6. Какие сегменты можно выделить на рынке капитала?
7. Как формируется равновесие на рынке капитальных благ?
8. Что означают термины «основной капитал», «оборотный капитал», «износ основных средств»?
9. Какие виды износа основного капитала выделяют в экономической науке?
10. Что представляет собой амортизация? Как рассчитывается норма амортизации?
11. Что понимается под термином «норма дохода на капитал»? Как она рассчитывается?
12. Что представляет собой дисконтирование? Для чего применяется этот метод?
13. Как определить чистую дисконтированную стоимость?
14. Каковы особенности рынка ссудного капитала?
15. Что понимается под терминами «ссудный капитал», «ставка процента»?
16. Какие виды ставки процента выделяют в экономической науке? Как они взаимосвязаны?
17. Что понимается под эффектом Фишера?

¹ Чернецова Н.С., Скворцова В.А., Медушевская И.Е. Экономическая теория: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2009. С. 118.

18. Если равновесная ставка процента составляет 5 %, а государство для решения макроэкономических проблем установило её на уровне 10 %, то что произойдёт на рынке ссудного капитала? Как это будет выглядеть графически?

19. Возможна ли ситуация, когда реальная ставка процента будет иметь отрицательное значение?

20. Несмотря на рост номинальной процентной ставки ваши денежные сбережения, хранящиеся на депозите, в реальном исчислении остались неизменными. В чём причина сложившейся ситуации?



Тестовые задания для самоконтроля по теме 12

1. Капитал как фактор производства:

- а) является ресурсом, созданным людьми;
- б) является ресурсом, созданным природой;
- в) используется для производственной деятельности;
- г) способен к воспроизводству в расширенном масштабе;
- д) не используется для производства товаров и услуг.

2. Постоянное непрерывное превращение капитала из денежной формы в товарную, производственную и снова в денежную называется...

- а) кругооборотом капитала;
- б) приращением капитала;
- в) обращением капитала;
- г) инвестированием;
- д) капиталовложением.

3. Вложение средств, капитала в программы, проекты, предпринимательское дело, имущественные объекты, ценные бумаги называется...

- а) кругооборотом капитала;
- б) приращением капитала;
- в) обращением капитала;
- г) инвестированием;
- д) накоплением капитала.

4. Процент является доходом...

- а) на реальный капитал;
- б) акции;
- в) ссудный капитал;
- г) фиктивный капитал;
- д) природный капитал.

5. Часть средств производства, целиком потребляемая в течение производственного цикла, называется _____ капиталом.

- а) основным;
- б) оборотным;
- в) интеллектуальным;
- г) ссудным;
- д) фиктивным.

6. Длительно используемые средства производства, участвующие в производстве в течение многих циклов, имеющие длительные сроки амортизации, называются _____ капиталом.

- а) основным;
- б) оборотным;
- в) интеллектуальным;
- г) ссудным;
- д) фиктивным.

7. Частичная или полная потеря первоначальной стоимости основных средств как в процессе эксплуатации, так и при бездействии называется...

- а) амортизацией;
- б) нормой амортизации;
- в) износом;
- г) уценкой;
- д) обесценением.

8. Потеря элементами основного капитала своей стоимости вследствие изнашивания как в результате его производственного использования, так и под влиянием внешней среды (воды, ветра и т. п.) называется...

- а) амортизацией;
- б) нормой амортизации;
- в) физическим износом;
- г) моральным износом;
- д) обесценением.

9. Потеря элементами основного капитала своей стоимости вследствие создания более производительной и экономичной техники в результате научно-технического прогресса называется...

- а) амортизацией;
- б) нормой амортизации;
- в) физическим износом;
- г) моральным износом;
- д) обесценением.

10. Перенос стоимости изнашивающихся элементов основного капитала (основных фондов) на конечную продукцию в виде издержек, включаемых в себестоимость продукции, называется...

- а) амортизацией;
- б) нормой амортизации;
- в) физическим износом;
- г) моральным износом;
- д) восстановлением стоимости.

11. Отношение годовой суммы амортизационных отчислений к среднегодовой стоимости основных фондов, выраженное в процентах, называется...

- а) амортизацией;
- б) нормой амортизации;
- в) физическим износом;
- г) моральным износом;
- д) восстановлением стоимости.

12. Показатель, обозначающий прибыль, полученную от вложений капитала, выраженную в процентах, называется...

- а) амортизацией;
- б) нормой амортизации;
- в) физическим износом;
- г) моральным износом;
- д) нормой дохода на капитал.

13. К основному капиталу относятся:

- а) станки;
- б) сырьё и материалы;
- в) здания и сооружения;
- г) денежные средства;
- д) нематериальные активы.

14. Дисконтированием называется:

- а) оценка будущих денежных поступлений с точки зрения их сегодняшней или альтернативной ценности;
- б) увеличение ценности отсроченных денежных поступлений;
- в) специальный прием для соизмерения текущих и прошлых денежных потоков;
- г) специальный прием для соизмерения текущих и будущих денежных потоков;
- д) предоставление скидки покупателям.

20. Государство для покрытия дефицита государственного бюджета вынуждено было прибегнуть к внутреннему займу, в результате на рынке ссудного капитала:

- а) ставка процента останется неизменной;
- б) ставка процента повысится;
- в) ставка процента понизится;
- г) равновесный объём ссудного капитала уменьшится;
- д) равновесный объём ссудного капитала увеличится.

Тема 13. Информация и предпринимательство в современной экономике

В результате изучения данной темы студент должен:

знать:

- базовые понятия: предпринимательская способность, предпринимательство, бизнес, индивидуальное частное предприятие, партнёрство (товарищество), корпорация;
- отличительные черты бизнеса и предпринимательства;
- функции предпринимательства (созидательная, творческая, управленческая, социальная, институциональная);
- основные элементы предпринимательской среды;
- виды и формы предпринимательства;
- особенности знаний и информации как фактора производства;

уметь:

- рассчитывать предельный доход фактора в натуральном и денежном выражении;
- решать типовые экономические задачи на замещение факторов производства с целью максимизации прибыли, на нахождение оптимальных объёмов найма работников и выпуска продукции;

владеть навыками:

- экономического обоснования принятия управленческих решений по использованию факторов производства.



Примеры решения задач по теме 13

Задача 13.1. Предприниматель использует два фактора производства: труд и капитал. Цена капитала (P_K) равна 7,5 ДЕ, цена труда (P_L) – 16 ДЕ. Предельный продукт капитала (MP_K) составляет 3 единицы, предельный продукт труда (MP_L) – 8 единиц. Величина предельного дохода (MR) равна 2,5 ДЕ. Что должен сделать предприниматель, чтобы его фирма максимизировала прибыль?

Решение:

$$MRP_L = MP_L \cdot MR = 8 \cdot 2,5 = 20 \text{ ДЕ.}$$

$$MRP_K = MP_K \cdot MR = 3 \cdot 2,5 = 7,5 \text{ ДЕ.}$$

$$\frac{MRP_L}{P_L} = \frac{20}{16} = 1,25 > \frac{MRP_K}{P_K} = \frac{7,5}{7,5} = 1.$$

Следовательно, объём использования труда должен быть увеличен за счёт сокращения объёма использования капитала.

Задача 13.2. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции на рынке данного товара и труда. Её производственная функция имеет вид $Q = 130 \cdot L - 2 \cdot L^2$ в интервале использования труда от 13 до 40 единиц. Ставка заработной платы равна 80 ДЕ, а цена продукции составляет 8 ДЕ. Чему равны оптимальные объёмы найма работников и выпуска продукции?¹

Решение:

$$MP_L = 130 - 4 \cdot L.$$

$$MRP_L = (130 - 4 \cdot L) \cdot 8 = 1040 - 32 \cdot L.$$

$$\text{Условие равновесия: } MRP_L = MC_L = w.$$

$$\text{Отсюда } 1040 - 32 \cdot L = 80, \text{ тогда } L = 30 \text{ человек.}$$

$$Q = 130 \cdot L - 2 \cdot L^2 = 130 \cdot 30 - 2 \cdot 900 = 2100 \text{ единиц.}$$



Задачи для самостоятельного решения по теме 13

Задача 13.3. Предприниматель использует два фактора производства – труд и капитал. Цена капитала (P_K) равна 10 ДЕ, цена труда (P_L) – 4 ДЕ. Предельный продукт капитала (MP_K) составляет 9 единиц, предельный продукт труда (MP_L) – 3 единицы. Величина предельного дохода (MR) равна 2 ДЕ. Что должен сделать предприниматель, чтобы его фирма максимизировала прибыль?²

¹ Мицкевич А.А. Сборник заданий по микроэкономике с решениями: пособие для преподавателей экономики: в 3 кн. М.: Вита-Пресс, 2001. Кн. 1. Задачник по микроэкономике с решениями. С. 518.

² Там же. С. 504–505.

Задача 13.4. В краткосрочном периоде ферма, выращивающая помидоры, изменяет только затраты труда. Все остальные факторы производства неизменны. Месячный сбор помидоров (Q) зависит от количества нанятых рабочих (L) следующим образом: $Q = 300 \cdot L - 1,5 \cdot L^2$. При этом $L \leq 100$ человек. Общий доход (выручка) фермы от продажи помидоров за месяц задан формулой $TR = 10 \cdot Q$. Владелец фирмы нанимает рабочих на совершенно конкурентном рынке труда. Если ставка заработной платы (w) одного рабочего равна 900 ДЕ, то сколько рабочих следует нанять владельцу фермы?¹



Вопросы для самоконтроля по теме 13

1. Что означают термины «предпринимательская способность», «предпринимательство»?
2. Каковы отличительные черты предпринимательства как фактора производства?
3. Какие точки зрения существуют относительно предпринимательства и бизнеса? Можно ли ставить знак равенства между этими понятиями?
4. Каковы наиболее значимые функции предпринимательства?
5. Какие условия необходимы для развития предпринимательства?
6. Что понимается под предпринимательской средой?
7. Какие элементы включает предпринимательская среда?
8. Каковы виды предпринимательства? В чём их принципиальное различие?
9. Каковы отличительные черты индивидуального частного предприятия как особой формы предпринимательства?
10. Какие особенности присущи партнёрству (товариществу) как форме предпринимательства?
11. Каковы отличительные черты корпорации как особой формы предпринимательства?
12. Чем информация принципиально отличается от иных факторов производства?
13. Что понимается под неограниченностью информации?
14. От каких факторов зависит объём применяемой информации и знаний в экономике?
15. Что означает свойство избирательности в потреблении информации?

¹ Мицкевич А.А. Сборник заданий по микроэкономике с решениями: пособие для преподавателей экономики: в 3 кн. М.: Вита-Пресс, 2001. Кн. 1. Задачник по микроэкономике с решениями. С. 517.



Тестовые задания для самоконтроля по теме 13

1. Набор качеств, умений, способностей человека, позволяющих ему находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства, продажи товаров, принимать разумные последовательные решения, создавать и применять новшества, идти на допустимый, оправданный риск, называется _____ способностями:

- а) творческими;
- б) интеллектуальными;
- в) предпринимательскими;
- г) трудовыми;
- д) духовными.

2. Заключающаяся в рациональном использовании ресурсов с целью создания удовлетворяющих человеческие потребности благ с применением наиболее эффективных технологий _____ функция предпринимательства:

- а) созидательная;
- б) творческая;
- в) управленческая;
- г) социальная;
- д) институциональная.

3. С организационно-хозяйственным новаторством связана _____ функция предпринимательства:

- а) созидательная;
- б) творческая;
- в) управленческая;
- г) социальная;
- д) институциональная.

4. Включает в себя управление финансами и производством, персоналом, материально-техническим снабжением и сбытом _____ функция предпринимательства:

- а) созидательная;
- б) творческая;
- в) управленческая;
- г) социальная;
- д) институциональная.

5. Совокупность условий, содействующих осуществлению целей предпринимателя, называется:

- а) предпринимательством;
- б) бизнесом;
- в) предпринимательскими способностями;
- г) производительными силами общества;
- д) предпринимательской средой.

6. Обеспечивает рост налоговых поступлений и улучшение общественного благосостояния, создание новых товаров и услуг, расширяющих потребительский выбор, улучшает качество жизни людей _____ функция предпринимательства:

- а) созидательная;
- б) творческая;
- в) управленческая;
- г) социальная;
- д) институциональная.

7. Предполагает модификацию сложившейся рыночной среды с точки зрения поиска более совершенных способов организации производства, координации ресурсов, способствующих более эффективному производству и информационному улучшению рыночной среды и институтов,

_____ функция предпринимательства:

- а) созидательная;
- б) творческая;
- в) управленческая;
- г) социальная;
- д) институциональная.

8. Предприятие, принадлежащее на правах частной собственности гражданину (или членам его семьи на правах долевой собственности), называется:

- а) индивидуальным частным предприятием;
- б) партнёрством (товариществом);
- в) корпорацией;
- г) акционерным обществом;
- д) унитарным предприятием.

9. Форма организации совместной предпринимательской деятельности нескольких физических или юридических лиц на основе договора, которым регулируются права и обязанности партнёров, участие в общих расходах, распределение прибыли, раздел имущества, называется:

- а) индивидуальным частным предприятием;
- б) партнёрством (товариществом);
- в) корпорацией;
- г) акционерным обществом;
- д) унитарным предприятием.

10. Совокупность лиц, объединившихся для достижения общих целей, осуществления совместной деятельности и образующих самостоятельный субъект права – юридическое лицо, называется:

- а) индивидуальным частным предприятием;
- б) партнёрством (товариществом);
- в) корпорацией;
- г) акционерным обществом;
- д) унитарным предприятием.

11. Инициативная, самостоятельная, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленная на систематическое получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг, называется:

- а) риском;
- б) бизнесом;
- в) предпринимательством;
- г) авантюризмом;
- д) работой по найму.

12. Наиболее значимыми функциями предпринимательства являются:

- а) регулирующая;
- б) санирующая;
- в) созидательная;
- г) творческая;
- д) управленческая.

13. Наиболее значимыми функциями предпринимательства являются:
- а) регулирующая;
 - б) санирующая;
 - в) социальная;
 - г) институциональная;
 - д) информирующая.
14. В зависимости от масштабов деятельности выделяют _____ предпринимательство:
- а) малое;
 - б) производственное;
 - в) среднее;
 - г) крупное;
 - д) финансовое.
15. По сферам деятельности выделяют _____ предпринимательство:
- а) малое;
 - б) производственное;
 - в) среднее;
 - г) крупное;
 - д) финансовое.
16. Достоинствами индивидуального частного предпринимательства являются:
- а) лёгкость регистрации;
 - б) ограниченности финансовых ресурсов;
 - в) неограниченная финансовая ответственность;
 - г) сосредоточение всей прибыли в одних руках;
 - д) льготное налогообложение.
17. Характерными чертами бизнеса, в отличие от предпринимательства, являются:
- а) традиционная деятельность по производству традиционного товара;
 - б) ориентация на средний стабильный доход;
 - в) стремление избежать риска;
 - г) новаторская деятельность по производству инновационного продукта;
 - д) принятие на себя повышенного риска.

18. Специфика знаний и информации как фактора производства заключается в том, что они:

- а) не убывают по мере их использования;
- б) неотчуждаемы от своего обладателя;
- в) потребляются всеми в равных объёмах;
- г) свободно перемещаются по рынкам;
- д) могут быть переданы неограниченному числу пользователей.

19. Информации и знаниям как факторам производства присуща:

- а) конечность;
- б) истощаемость;
- в) потребляемость;
- г) избирательность;
- д) возобновимость.

20. Применение информации и знаний в производстве товаров и услуг зависит:

- а) от уровня инфляции;
- б) уровня квалификации трудовых ресурсов;
- в) степени наукоёмкости капитальных ресурсов;
- г) состояния традиционных ресурсов в конкретном обществе;
- д) ставки процента.

Модуль 3. Макроэкономика

Раздел 4. Национальная экономика



Тема 14. Национальная экономика и экономический рост

В результате изучения данной темы студент должен:

знать:

- базовые понятия: макроэкономика, национальная экономика, агрегирование, моделирование, домохозяйство, фирма, государство, иностранный сектор, система национальных счетов, валовой внутренний продукт (ВВП), добавленная стоимость, валовой национальный продукт, чистый факторный доход, национальный доход, личный доход, располагаемый личный доход, номинальный ВВП, реальный ВВП, дефлятор, индекс потребительских цен, потенциальный ВВП, экономический рост, инновации;
- методы расчёта ВВП страны;
- формулы расчёта основных показателей системы национальных счетов;
- факторы экономического роста;
- типы экономического роста (экстенсивный, интенсивный, интегральный);

понимать суть:

- модели народнохозяйственного кругооборота в четырёхсекторной модели экономики;

иметь представление:

- об открытой и закрытой экономике;
- негативных последствиях экономического роста;

уметь:

- решать типовые экономические задачи нахождение основных макроэкономических показателей: номинальный ВВП, реальный ВВП, индекс-дефлятор ВВП, валовые частные инвестиции, потенциальный ВВП, чистый внутренний продукт, величина государственных расходов, национальный доход страны;

владеть навыками:

- расчёта основных макроэкономических показателей и оценки их динамики.



Задания для самостоятельной работы по теме 14

Задание 14.1. По данным табл. 14.1 определите ВВП страны в млрд руб.

Таблица 14.1

Элементы валового внутреннего продукта страны

Показатель	Сумма, млрд руб.
Личные потребительские расходы	54 969
Государственные закупки товаров и услуг	20 272
Чистые внутренние частные инвестиции	15 684
Потребление основного капитала	10 114
Экспорт	24 137
Импорт	15 814

Задание 14.2. В стране N производятся и потребляются три блага. В табл. 14.2 представлены цены и объёмы производства каждого из них за 2 периода. Определите номинальный и реальный ВВП, а также индекс-дефлятор ВВП, рассчитайте индексы цен по формулам индексов Пааше, Ласпейреса и Фишера.

Таблица 14.2

Национальное производство

Вид блага	2019 г.		2020 г.	
	Цена	Количество	Цена	Количество
Зерно	3	70	4	65
Компьютеры	4	40	5	45
Автомобили	7	15	10	12

Задание 14.3. Заполните табл. 14.3, принимая каждый предыдущий год за базисный.

Таблица 14.3

Динамика валового внутреннего продукта

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011
Номинальный ВВП, млрд руб.	33 248	41 277	38 807	45 173	54 586
ИПЦ (декабрь к декабрю предыдущего года), %	111,9	113,3	108,8	108,8	106,1
Реальный ВВП, млрд руб.					
Темп роста номинального ВВП, %					
Темп роста реального ВВП, %					
Темп прироста номинального ВВП, %					
Темп прироста реального ВВП, %					

Задание 14.4. По данным табл. 14.4 определите ВВП страны методом добавленной стоимости.

Таблица 14.4

Добавленная стоимость продукции
по стадиям производства

Стадия производства	Стоимость закупки, ДЕ	Цена реализации, ДЕ	Добавленная стоимость, ДЕ
Производство хлопка	–	10	
Производство ткани	10	17	
Пошив джинсов	17	22	
Реализация джинсов	22	25	



Примеры решения задач по теме 14

Задача 14.1. Расходы домашних хозяйств составляют 960 ДЕ. Государственные расходы равны 270 ДЕ. Импорт составляет 70 ДЕ, а экспорт равен 75 ДЕ. Чистые инвестиционные расходы составили 246 ДЕ, амортизация равна 140 ДЕ. Определите величину совокупного спроса.

Решение:

Уравнение совокупного спроса имеет вид: $Y = C + I_g + G + NX$.

Тогда совокупный спрос равен

$$Y = 960 + 270 + (246 + 140) + (75 - 70) = 1621 \text{ ДЕ.}$$

Задача 14.2. Если номинальный ВВП составил 110 млрд ДЕ, а реальный 100 млрд ДЕ, то чему равен дефлятор ВВП, характеризующий темп инфляции? Если отклонение реального ВВП от потенциального ВВП составляет 5 %, то чему равен потенциальный ВВП?

Решение:

Дефлятор ВВП определяется по формуле

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{ВВП}_{\text{ном}}}{\text{ВВП}_{\text{реал}}}.$$

Тогда он составит $110 / 100 = 1,1$.

Следовательно, общий уровень цен в стране вырос на 10 %.

Потенциальный ВВП выше реального на 5 %, следовательно, он равен

$$100 \cdot 1,05 = 105 \text{ млрд ДЕ.}$$

Задача 14.3. Номинальный ВВП увеличился с 480 млрд ДЕ до 600 млрд ДЕ, а дефлятор ВВП – со 120 до 150 %. Как изменилась величина реального ВВП?

Решение:

$$\text{ВВП}_1 = 480 / 1,2 = 400 \text{ млрд руб.}$$

$$\text{ВВП}_2 = 600 / 1,5 = 400 \text{ млрд руб.}$$

Реальный ВВП не изменился.

Задача 14.4. Предположим, что национальное производство включает два товара: X – потребительский товар и Y – инвестиционный товар. В текущем году было произведено 350 единиц товара X по цене 1 ДЕ за шт. и 10 единиц товара Y по цене 5 ДЕ за шт. К концу текущего года 5 используемых единиц инвестиционного товара должны быть заменены новыми. Чему равны ВВП и ЧВП страны?

Решение:

$$\text{ВВП} = 350 \cdot 1 + 10 \cdot 5 = 400 \text{ ДЕ.}$$

$$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - d = 400 - 5 \cdot 5 = 375 \text{ ДЕ.}$$



Задачи для самостоятельного решения по теме 14

Задача 14.6. ВВП страны составил 8 000 ДЕ. Расходы домохозяйств на потребительские товары составили 6 200 ДЕ, валовые внутренние инвестиции в экономику равны 500 ДЕ, экспорт составил 400 ДЕ, импорт равен 200 ДЕ. Какова величина государственных расходов?

Задача 14.7. Реальный ВВП составил 12 млрд ДЕ в прошлом году и 12,45 млрд ДЕ в текущем году. Чему равны темп роста и темп прироста реального ВВП?

Задача 14.8. Номинальный ВВП РФ в 2019 году составлял 109 362 млрд руб. Индекс-дефлятор равен 103,5 %, а темп экономического роста составил 1,4 %. Определите реальный ВВП страны в 2018 году.

Задача 14.9. В прошедший период национальная экономика характеризовалась следующими показателями: ВВП – 600 ДЕ, чистые инвестиции частного сектора – 175 ДЕ, государственные закупки – 180 ДЕ, потребление домашних хозяйств – 350 ДЕ, прямые налоги, поступающие в бюджет, – 130 ДЕ, косвенные налоги – 120 ДЕ, субвенции предпринимателям – 125 ДЕ, экспорт – 250 ДЕ, импорт – 210 ДЕ. Чему равны чистый внутренний продукт и национальный доход страны?



Вопросы для самоконтроля по теме 14

1. Что означают термины «макрэкономика», «национальная экономика»? Чем макрэкономика отличается от микроэкономики?
2. Какими специфическими методами оперирует макрэкономическая наука?
3. Какие макрэкономические субъекты позволяет выделить метод агрегирования?
4. Каковы основные функции макроагентов?
5. Какие рынки связывают макрэкономических агентов?
6. Что делает национальную экономику открытой?
7. Какие базовые взаимосвязи и взаимозависимости в экономике отражает модель макрэкономического кругооборота в четырёхсекторной модели экономики?
8. Что представляет собой система национальных счетов? Какие основные макрэкономические показатели она позволяет рассчитать?
9. Что понимается под ВВП страны? Какими методами может быть рассчитан объём ВВП? Доходы от каких видов деятельности не учитываются при подсчёте ВВП?
10. В чём состоит отличие между валовым внутренним продуктом страны и валовым национальным продуктом страны? Может ли ВВП быть равным ВНП? При каких условиях?
11. Влияет ли теневая экономика на точность измерения ВВП?
12. Как измерить чистый факторный доход, чистый внутренний продукт, чистый национальный продукт?
13. Как рассчитывается величина национального дохода, личного дохода и располагаемого личного дохода?
14. В чём заключается основное отличие номинального ВВП от реального ВВП?
15. Каким способом может быть определён индекс потребительских цен?
16. Что такое дефлятор ВВП и как он рассчитывается?
17. Что такое «потенциальный ВВП»?
18. Что понимается под экономическим ростом? Как рассчитывается агрегированный показатель экономического роста?
19. Какие типы экономического роста выделяют в макрэкономической науке? В чём заключается их основное отличие?

20. Что рассматривается в качестве основных факторов экономического роста?
Как инновации влияют на экономический рост?



Тестовые задания для самоконтроля по теме 14

1. Раздел экономической науки, посвящённый изучению крупномасштабных экономических явлений и процессов, относящихся к экономике страны, её хозяйству в целом, называется:

- а) микроэкономикой;
- б) мезоэкономикой;
- в) наноэкономикой;
- г) мегаэкономикой;
- д) макроэкономикой.

2. Экономика определённой страны, конкретного государства, рассматриваемая как целостная хозяйственная, социальная, организационная система, обладающая совокупным экономическим потенциалом, называется:

- а) экономикой домохозяйства;
- б) экономикой города;
- в) региональной экономикой;
- г) национальной экономикой;
- д) мировой экономикой.

3. Укрупнение экономических показателей посредством их объединения в единую группу называется:

- а) моделированием;
- б) агрегированием;
- в) ранжированием;
- г) дисконтированием;
- д) верификацией.

4. Воспроизведение экономических объектов и процессов в ограниченных, малых, экспериментальных формах, в искусственно созданных условиях называется:

- а) моделированием;
- б) агрегированием;
- в) ранжированием;
- г) дисконтированием;
- д) верификацией.

5. Домохозяйства и фирмы в совокупности образуют:
- а) государственный сектор экономики;
 - б) частный сектор экономики;
 - в) иностранный сектор экономики;
 - г) закрытую экономику;
 - д) открытую экономику.
6. Показатель, представляющий исчисленную в рыночных ценах стоимость произведенного страной в течение года конечного (готового) продукта, называется:
- а) располагаемый личный доход;
 - б) национальный доход;
 - в) личный доход;
 - г) чистый факторный доход;
 - д) валовый внутренний продукт.
7. В составе потребительских расходов учитываются:
- а) средства, направляемые на приобретение ценных бумаг на вторичном рынке;
 - б) средства, направляемые на покупку молока;
 - в) расходы государства на выплату стипендий;
 - г) средства, затраченные на покупку нового кухонного комбайна;
 - д) средства, потраченные на уплату налогов.
8. ВВП по расходам (метод конечного использования) подсчитывают по формуле:
- а) $Y = C + I_g + G + NX$;
 - б) $Y = I_n + d$;
 - в) $Y = X (\text{export}) - I (\text{import})$;
 - г) $Y = w + r + R + \pi r + d + T_i$;
 - д) $Y = w + r + R + \pi + T_i$.
9. Валовый внутренний и валовый национальный продукты отличаются на величину:
- а) стоимости промежуточного продукта;
 - б) стоимости продукта перепродаж;
 - в) трансфертных платежей;
 - г) косвенных налогов;
 - д) сальдо факторных доходов.
10. ВВП, измеренный в текущих рыночных ценах данного года, называется:
- а) максимальным;
 - б) минимальным;
 - в) номинальным;
 - г) реальным;
 - д) средним.

11. Реальный ВВП будет превышать номинальный ВВП в условиях:
- а) дефляции;
 - б) инфляции;
 - в) стагфляции;
 - г) слампфляции;
 - д) депрессии.
12. Болгарская туристическая фирма работает на российском рынке, стоимость оказанных ею услуг должна учитываться как составная часть:
- а) болгарского ВНД и болгарского ВВП;
 - б) российского ВВП и российского ВНД;
 - в) российского ВНД и болгарского ВВП;
 - г) российского ВВП и болгарского ВНД;
 - д) российского ВВП и болгарского ВВП.
13. Экономический рост количественно выражается в увеличении:
- а) реального ВВП;
 - б) номинального ВВП;
 - в) потенциального ВВП;
 - г) экстенсивного ВВП;
 - д) интенсивного ВВП.
14. Экономический рост, обусловленный увеличением количества используемых ресурсов, называется:
- а) интегральным;
 - б) интенсивным;
 - в) экстенсивным;
 - г) максимальным;
 - д) предельным.
15. К факторам предложения, определяющим экономический рост, относятся:
- а) количество и качество природных ресурсов;
 - б) уровень совокупных расходов;
 - в) количество трудоспособного населения;
 - г) уровень технологий;
 - д) эффективность распределения ресурсов.
16. К факторам интенсивного экономического роста относится:
- а) качественное совершенствование производственных мощностей;
 - б) увеличение экспорта природных ресурсов;
 - в) увеличение спроса на товары длительного пользования;
 - г) увеличение отработанного времени;
 - д) количественное увеличение трудовых ресурсов и снижение безработицы.

17. К расходам государственного бюджета относятся:
- а) административно-управленческие расходы;
 - б) займы и помощь иностранным государствам;
 - в) доходы от государственной собственности;
 - г) налоговые поступления от фирм и домохозяйств;
 - д) выплаты по государственному долгу.
18. При расчете стоимости потребительской корзины базового года учитываются:
- а) цены произведённых товаров и услуг базового года;
 - б) объёмы производства товаров и услуг базового года;
 - в) цены произведённых товаров и услуг текущего года;
 - г) объёмы производства товаров и услуг текущего года;
 - д) цены базового года, а объёмы производства текущего года.
19. Экономический рост, который достигается за счёт более полного, качественного и эффективного использования ресурсов, называется:
- а) интегральным;
 - б) интенсивным;
 - в) экстенсивным;
 - г) максимальным;
 - д) предельным.
20. Выпуск продукции в условиях полной занятости при «нормальных» темпах экономического роста называется:
- а) номинальным ВВП;
 - б) реальным ВВП;
 - в) потенциальным ВВП;
 - г) плановым объёмом выпуска;
 - д) максимальным объёмом выпуска.

Тема 15. Макроэкономическое равновесие и нестабильность

В результате изучения данной темы студент должен:

знать:

- базовые понятия: макроэкономическое равновесие, совокупный спрос (агрегированный спрос), совокупное предложение (агрегированное предложение), потенциальный объём выпуска, потребление, сбережения (накопления), автономное потребление, инвестиции, эффект мультипликатора, мультипликатор, акселератор, экономический цикл, тренд, кризис экономический, депрессия, оживление, подъём экономический, экономическая политика государства, государственное регулирование экономики;
- компоненты совокупного спроса;
- неценовые факторы совокупного спроса, неценовые факторы совокупного предложения;
- особенности кривой совокупного предложения;
- факторы, влияющие на объём инвестиций в экономике;
- виды экономических циклов;
- фазы среднесрочного экономического цикла;
- основные показатели: средняя склонность к потреблению, средняя склонность к сбережению, предельная склонность к потреблению, предельная склонность к сбережению, кейнсианский мультипликатор автономных расходов;
- цель, объекты, основные направления и методы государственного регулирования экономики;

понимать суть:

- проявления эффекта храповика;
- модели кривой совокупного спроса и макроэкономических эффектов, обуславливающих отрицательный наклон кривой совокупного спроса;
- модели кривой совокупного предложения;
- модели макроэкономического равновесия (модели $AD-AS$);
- проявления эффекта мультипликатора в экономике;
- кейнсианской модели потребления и сбережения в экономике;
- кейнсианской модели сбережения и инвестиций (модели IS);

иметь представление:

- о мнениях представителей различных научных школ (меркантилистов, представителей классической политической экономии, кейнсианцев, неоклассиков, институционалистов) о роли государства в регулировании экономики;

уметь:

– решать типовые экономические задачи на нахождение равновесного уровня цен в экономике, равновесного уровня доходов, объёма сбережений, объёма потребления, средней склонности к потреблению, средней склонности к сбережению, предельной склонности к сбережению, предельной склонности к потреблению, кейнсианского мультипликатора автономных расходов, мультипликатора инвестиций, на расчёт необходимой суммы инвестиций в экономику, на нахождение величины реального ВВП, определение размера первоначальных автономных инвестиций;

владеть навыками:

– объяснения взаимосвязи между потреблением, сбережением и инвестициями в экономике;

– обоснования необходимых мер государственного антициклического регулирования экономики.



Задания для самостоятельной работы по теме 15

Задание 15.1. Заполните представленную ниже таблицу, зная, что функция потребления задана формулой $C = 100 + 0,5Y$.

Таблица 15.1

Потребление и сбережения в экономике

Доход	Потребление	Сбережения
0		
100		
200		
300		
400		
500		

Задание 15.2. На основе данных о размере годового дохода на одного члена семьи и размере потребления рассчитайте сбережения по каждой группе семей, а также предельную склонность к потреблению (MPC) и предельную склонность к сбережению (MPS). Результаты расчётов внесите в табл. 15.2.

Данные о доходах, потреблении и сбережениях
различных групп семей

Группа семей	Доход на одного члена семьи	Расходы на потребление	Предельная склонность к потреблению, MPC	Сбережения, S	Предельная склонность к сбережению, MPS
А	900	900			
Б	1200	1140			
В	1800	1608			
Г	2400	2052			

Задание 15.3. Определите, верны или неверны высказывания.

- Сбережения равны располагаемому доходу минус расходы на потребление.
- Предельная склонность к потреблению – это отношение прироста потребления к приросту дохода.
- Согласно кейнсианской концепции, уровень сбережений зависит в первую очередь от уровня располагаемого дохода.
- Если предельная склонность к потреблению равна 0,9, то это означает, что предельная склонность к сбережению равна 0,1.
- Функции потребления и сбережения являются относительно нестабильными.
- Сумма значений предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению всегда не меньше 1.

Задание 15.4. Экономика страны описывается следующими данными:

$Y = C + I$, $C = 100 + 0,8Y$, $I = 50$, где Y – равновесный уровень дохода; I – автономные инвестиции; C – равновесный уровень потребления; S – объём сбережения.

Определите:

- равновесный уровень дохода;
- равновесный уровень сбережений и потребления;
- изменение равновесного выпуска, если автономные инвестиции возрастут до 100 ДЕ.



Примеры решения задач по теме 15

Задача 15.1. В предшествующем году потенциальный ВВП составлял 4000 ДЕ, а кривая совокупного спроса описывалась уравнением $Y = 4200 - 2P$.

В текущем году потенциальный ВВП вырос на 1 %, а уравнение совокупного спроса приняло вид $Y = 4280 - 2P$. На сколько процентов изменился равновесный уровень цен за этот период?

Решение:

В предшествующем году:

$$4000 = 4200 - 2P,$$

$$2P = 200,$$

$$P = 100.$$

В текущем году:

$$Y = 4000 \cdot 1,01 = 4040 \text{ ДЕ.}$$

$$4\ 040 = 4280 - 2P,$$

$$2P = 240,$$

$$P = 120.$$

Равновесный уровень цен вырос на $(120 - 100) / 100 \times 100 \% = 20 \%$.

Задача 15.2. Величина дохода (Y) равна 140 000 ДЕ. Потребление (C) составляет 100 000 ДЕ. Чему равны сбережения (S), средняя склонность к сбережению (APS) и средняя склонность к потреблению (APC)?

Решение:

Так как $Y = C + S$, $S = Y - C = 140\ 000 - 100\ 000 = 40\ 000$ ДЕ.

$$APS = \frac{S}{Y} = \frac{40\ 000}{140\ 000} = 0,29, \text{ или } 29 \%$$

$$APC = \frac{C}{Y} = \frac{100\ 000}{140\ 000} = 0,71, \text{ или } 71 \%$$

Задача 15.3. Если располагаемый доход домохозяйств возрос на 500 ДЕ, а сбережения увеличились с 25 до 50 ДЕ, то чему равна предельная склонность населения к сбережению (MPS), выраженная в процентах?

Решение:

Используя базовую формулу, получаем

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y} = \frac{50 - 25}{500} = 0,05, \text{ или } 5 \%$$

Задача 15.4. Объём сбережений в экономике составлял 10 600 ДЕ. Доход вырос на 4000 ДЕ. Предельная склонность к сбережению (MPS) равна 0,38. Насколько ДЕ возросла сумма сбережений? Какую величину она составила? Чему равна предельная склонность к потреблению (MPC)? Насколько увеличилась сумма потребления?

Решение:

Прирост сбережения равен $4000 \cdot 0,38 = 1520$ ДЕ.

Сумма сбережений составила $10\,600 + 1520 = 12\,120$ ДЕ.

Так как $MPC + MPS = 1,00$, то $MPC = 1,00 - MPS = 1,00 - 0,38 = 0,62$.

Тогда прирост потребления составил $4000 \cdot 0,62 = 2480$ ДЕ.

Задача 15.5. Если предельная склонность к потреблению составляет 0,8, то чему равен кейнсианский мультипликатор автономных расходов?

Решение:

Базовая формула:

$$k = \frac{1}{MPS} = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{1 - 0,8} = 5.$$

Задача 15.6. Если мультипликатор равен 2, то чему равна предельная склонность к потреблению?

Решение:

$$MPS = 1 / k = 1 / 2 = 0,5.$$

$$MPC = 1 - MPS = 1 - 0,5 = 0,5.$$

Задача 15.7. Прирост инвестиционных расходов на 6 млрд ДЕ привёл к изменению реального ВВП с 466 до 490 млрд ДЕ. Чему равен мультипликатор инвестиций?

Решение:

$$k = \text{прирост реального ВВП} / \text{прирост инвестиций} = (490 - 466) / 6 = 4,0.$$

Задача 15.8. В экономике страны функция инвестиций определяется уравнением $I = 10 + 0,2Y$, а функция сбережений – уравнением $S = -50 + 0,5Y$, где Y – чистый национальный продукт (ЧНП). Чему равен равновесный ЧНП?

Решение:

В точке равновесия $I = S$. Следовательно,

$$10 + 0,2Y = -50 + 0,5Y,$$

$$60 = 0,3Y,$$

$$Y = 200 \text{ ДЕ.}$$

Задача 15.9. ВВП страны составляет 400 млрд ДЕ. Предельная склонность к потреблению равна 0,75. Если правительство страны поставило задачу достичь ВВП на уровне 600 млрд ДЕ, то чему должна быть равна сумма инвестиций в экономике?

Решение:

Мультипликатор инвестиционных расходов равен

$$k = \frac{1}{MPS} = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{1 - 0,75} = 4.$$

Прирост ВВП составляет $600 - 400 = 200$ ДЕ.

k = прирост реального ВВП / прирост инвестиций. Следовательно, прирост инвестиций равен

$$200 / 4 = 50 \text{ млрд ДЕ.}$$

Задача 15.10. Функция потребления имеет вид $C = 170 + 0,6Y$. Чему равны предельная и средняя склонности к потреблению в данной экономике при уровне дохода $Y = 1000$ ДЕ?

Решение:

$$C = 170 + 0,6 \cdot 1000 = 770 \text{ ДЕ.}$$

$$APC = \frac{C}{Y} = \frac{770}{1000} = 0,77, \text{ или } 77 \%.$$

$$MPC = \frac{dC}{dY} = 0,6.$$



Задачи для самостоятельного решения по теме 15

Задача 15.11. В прошлом году потенциальный ВВП составлял 5 000 ДЕ. Кривая совокупного спроса описывалась уравнением $Y = 6\,200 - 2P$.

В текущем году потенциальный ВВП вырос на 1 %, а уравнение совокупного спроса приняло вид $Y = 6\,280 - 3P$. На сколько процентов изменился равновесный уровень цен за этот период?

Задача 15.12. Уравнение кривой совокупного спроса за прошедший период имело вид $Y = 3300 - 3P$. В текущем году оно представлено как $Y = 3270 - 3P$. Потенциальный ВВП не изменился и остался на уровне 3000 ДЕ. На сколько процентов изменился равновесный уровень цен за этот период?

Задача 15.13. Предельная склонность к сбережению равна 0,3, средняя склонность к сбережению в базовом периоде составляет 0,4, потребительские расходы возросли с 400 до 470 млрд ДЕ. Чему равен реальный ВВП?

Задача 15.14. Если сбережения домашних хозяйств за год увеличились с 1000 до 1200 ДЕ, а доход – с 6000 до 7000 ДЕ, то чему равна предельная склонность к потреблению в текущем году?

Задача 15.15. Автономное потребление составляет 100 ДЕ. Предельная склонность к потреблению равна 0,7. Если доход составит 1000 ДЕ, то чему будет равен объем потребления?

Задача 15.16. Потребление увеличилось с 2500 до 3100 ДЕ, а доход – с 5000 до 6000 ДЕ. Чему равна предельная склонность к сбережению?

Задача 15.17. Предельная склонность к сбережению (MPS) равна 0,2. Чему равен размер первоначальных автономных инвестиций, если увеличение валового национального продукта составило 10 млрд ДЕ?



Вопросы для самоконтроля по теме 15

1. Что понимается под совокупным (агрегированным) спросом? Какие компоненты входят в его уравнение?
2. Какими эффектами обусловлен отрицательный наклон кривой совокупного спроса?
3. Какие факторы вызывают смещение кривой совокупного спроса?
4. Что понимается под совокупным (агрегированным) предложением? Какие участки выделяют на кривой совокупного предложения? Какой объём выпуска называют «потенциальным»?
5. Чем выделение долгосрочного и краткосрочного периодов в микроэкономике отличается от их выделения в макроэкономике?
6. Какие факторы вызывают смещение кривой совокупного предложения?
7. Какое состояние применительно к модели «совокупный спрос – совокупное предложение» называют макроэкономическим равновесием? Какие альтернативные подходы рассматривает макроэкономическая наука?
8. По какой причине кейнсианцев называют сторонниками теории спроса?
9. В чём суть эффекта храповика?
10. От каких факторов зависят объёмы сбережений и инвестиций в экономике?
11. В чём заключается эффект мультипликатора?
12. Что понимается под терминами «средняя склонность к потреблению», «средняя склонность к сбережению», «предельная склонность к потреблению», «предельная склонность к сбережению»? Как рассчитываются эти показатели?
13. Какова графическая интерпретация потребления и сбережения в кейнсианской модели? Что понимается под автономным потреблением?
14. Какова графическая интерпретация сбережений и инвестиций в кейнсианской модели? Что понимается под инвестициями? Какие факторы влияют на их объём?
15. Как проявляется эффект мультипликатора? Что понимается под мультипликатором? Как рассчитывается этот показатель?
16. Что понимается под акселератором? В чём суть эффекта акселератора?
17. В чём состоит отличие циклических колебаний от тренда? Какие виды циклов выделяют в макроэкономической науке?

18. Каковы основные характеристики и целевые функции фаз среднесрочного цикла?

19. В чём отличие проциклических, противоциклических и ациклических переменных? Какова суть антициклической политики государства?

20. Как осуществляется государственное регулирование экономики? Какие методы при этом используются? Каковы его основные направления?



Тестовые задания для самоконтроля по теме 15

1. Оптимальное состояние экономической системы с точки зрения соблюдения интересов всех субъектов экономических отношений, необходимое условие обеспечения непрерывного процесса воспроизводства в общественном масштабе называется:

- а) макроэкономическим равновесием;
- б) микроэкономическим равновесием;
- в) макроэкономической стабильностью;
- г) макроэкономической нестабильностью;
- д) макроэкономическим балансом.

2. Экономику неполной занятости, когда имеются незадействованные факторы производства, а цены и заработная плата негибки, характеризует:

- а) горизонтальный (кейнсианский) участок кривой совокупного предложения;
- б) горизонтальный (кейнсианский) участок кривой совокупного спроса;
- в) промежуточный участок кривой совокупного предложения;
- г) промежуточный участок кривой совокупного спроса;
- д) вертикальный участок кривой совокупного предложения.

3. Отрицательный наклон кривой совокупного спроса объясняется действием следующих макроэкономических эффектов:

- а) эффекта храповика;
- б) эффекта процентной ставки;
- в) эффекта мультипликатора;
- г) эффекта импортных закупок;
- д) эффекта реального богатства.

4. Средняя склонность к потреблению рассчитывается по формуле:

а) $APC = \frac{C}{Y}$;

б) $APS = \frac{S}{Y}$;

в) $MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}$;

г) $MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y}$;

д) $MPC = \frac{dC}{dY}$;

е) $MPC = \frac{dS}{dY}$.

5. Потребление, обусловленное прожиточным минимумом, называется:

- а) максимальным;
- б) средним;
- в) предельным;
- г) автономным;
- д) перекрёстным.

6. Если состояние экономики характеризуется классическим отрезком кривой совокупного предложения, то рост благосостояния приведёт:

- а) к падению объёмов национального производства;
- б) росту цен без увеличения объёмов национального производства;
- в) резкому снижению уровня цен;
- г) росту объёмов национального производства;
- д) снижению цен при одновременном увеличении объёмов национального производства.

7. Инвестиции зависят прежде всего:

- а) от уровня дохода;
- б) уровня инфляции;
- в) уровня процентной ставки;
- г) политики государства;
- д) массы денег в обращении.

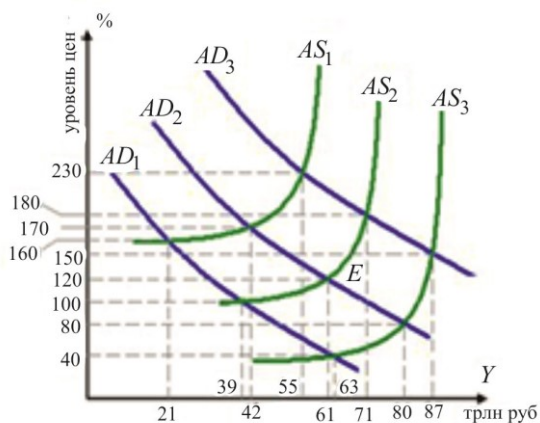
8. Исходное равновесие в экономике соответствует точке E . Рост цен на ресурсы приведет к тому, что новый равновесный уровень цен в краткосрочной перспективе составит:

- а) 120;
- б) 61;
- в) 80;
- г) 170;
- д) 42.

9. Правительство решило повысить равновесный уровень реального ВВП. С этой целью оно должно:

- а) снизить государственные закупки товаров и услуг;
- б) снизить уровень бюджетного дефицита;
- в) уменьшить налоги;
- г) уменьшить трансфертные платежи;
- д) повысить государственные расходы.

10. Равновесный объем производства в модели « $AD-AS$ » при прочих равных условиях сократится в результате:



- а) сдвига кривой совокупного спроса (AD) влево;
- б) сдвига кривой совокупного предложения (AS) вправо, вниз;
- в) сдвига кривой совокупного спроса (AD) вправо;
- г) одновременного сдвига кривой совокупного спроса (AD) вправо и кривой совокупного предложения (AS) вправо, вниз;
- д) сдвига кривой совокупного предложения (AS) влево, вверх.

11. Циклы Джозефа Китчина, или «циклы запасов», относятся к категории:

- а) краткосрочных;
- б) среднесрочных;
- в) долгосрочных;
- г) мгновенных;
- д) вековых.

12. Периодичность кризисов, по мнению Николая Дмитриевича Кондратьева, связана:
- а) с периодическим обновлением жилищ и определённых типов производственных сооружений;
 - б) чередованием процессов накопления и расходования товарно-материальных запасов;
 - в) действиями правительства в области денежно-кредитной политики;
 - г) обновлением основного капитала;
 - д) сменой объектов инфраструктуры.
13. Правильной является следующая последовательность фаз экономического цикла:
- а) депрессия, кризис, подъём, оживление;
 - б) кризис, депрессия, подъём, оживление;
 - в) подъём, оживление, кризис, депрессия;
 - г) кризис, депрессия, оживление, подъём;
 - д) подъём, кризис, оживление, депрессия.
14. Целевой функцией кризиса является:
- а) устранение диспропорции между спросом и предложением за счёт ликвидации неконкурентоспособных производств;
 - б) создание стимула к оживлению;
 - в) восстановление докризисного уровня деловой активности и объёмов производства;
 - г) обеспечение экономического роста;
 - д) предотвращение циклических колебаний.
15. Показатели, которые растут при подъёме и снижаются при спаде (например, совокупный выпуск), называются:
- а) ациклическими;
 - б) противоциклическими;
 - в) параллельноциклическими;
 - г) автономными;
 - д) проциклическими.
16. Долгосрочные вложения капитала в собственной стране или за рубежом с целью получения дохода называются:
- а) затратами;
 - б) издержками;
 - в) инвестициями;
 - г) политическим влиянием;
 - д) потребительскими расходами.

17. Кривая совокупного предложения включает следующие участки:

- а) горизонтальный;
- б) вертикальный;
- в) начальный;
- г) конечный;
- д) промежуточный.

18. Фаза экономического цикла «депрессия» характеризуется:

- а) ростом объёмов производства и снижением объёмов потребления;
- б) глубоким падением деловой активности;
- в) снижением ставок процента до минимума;
- г) ростом уровня цен;
- д) ростом деловой активности.

19. Когда экономика страны приближается к высшей точке подъёма, правительству необходимо:

- а) увеличить налоги;
- б) уменьшить государственные расходы;
- в) увеличить государственные расходы;
- г) уменьшить налоги;
- д) не допускать дефицит госбюджета.

20. Застой в экономике, характеризуемый отсутствием подъёма производства и деловой активности, низким спросом на товары и услуги, безработицей, называется:

- а) депрессией;
- б) кризисом;
- в) оживлением;
- г) подъёмом;
- д) трендом.

Тема 16. Инфляция и антиинфляционная политика государства

В результате изучения данной темы студент должен:

знать:

– базовые понятия: инфляция, покупательная способность денег, дефляция, темп инфляции, инфляционные ожидания, стагфляция, инфляционная спираль, сеньораж, антиинфляционная политика государства;

– основные причины инфляции;

– виды инфляции (умеренная, ползучая, галопирующая, гиперинфляция, инфляция открытая и подавленная, ожидаемая и неожиданная, инфляция спроса, инфляция предложения);

– концепции инфляции (монетарные и немонетарные);

– основные показатели: уровень покупательной способности денег, темп инфляции;

понимать суть:

– экономических и социальных последствий инфляции;

– монетарных и немонетарных инструментов антиинфляционной политики государства;

уметь:

– решать типовые экономические задачи на определение основных показателей, характеризующих инфляцию;

владеть навыками:

– объяснения влияния последствий инфляции на макроэкономические показатели.



Задания для самостоятельной работы по теме 16

Задание 16.1. Используя данные приведённой ниже таблицы, рассчитайте ИПЦ для 1990 года (базисный год – 1970).

Таблица 16.1

Цены на потребительские товары

Наименование	Количество	Цена, ДЕ	
		1970 г.	1990 г.
1. Рубашки (шт.)	2	10	25
2. Хлеб (кг)	25	0,6	2
3. Тетради (шт.)	12	2	7
4. Мясопродукты (кг)	25	3	8
5. Рыбопродукты (кг)	10	2	6
6. Брюки (шт.)	3	12	30
7. Носки (шт.)	5	0,2	1,2

Задание 16.2. Стоимость потребительской корзины за период с 1990 по 1995 год возросла в 10 000 раз. Средняя заработная плата за это же время увеличилась в 3000 раз, минимальный размер пенсии и стипендии – в 2000 раз. Определите индекс реальной средней зарплаты, пенсии, стипендии в 1995 году по сравнению с 1990-м годом. В течение 1995 года общий уровень цен вырос ещё в 3,1 раза, а денежные доходы – в 2,2 раза. Определите, как изменился уровень реальных доходов населения в 1995 году по сравнению с 1994 годом¹.

¹ Баяндина Т.Г. Экономическая теория: сб. задач. Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 1999. С. 51.



Примеры решения задач по теме 16

Задача 16.1. В 2005 году потребительские цены в России выросли на 10,9 %. Как при этом изменилась покупательная способность рубля?

Решение:

Уровень покупательной способности рубля равен

$$\frac{1}{\text{ИПЦ}} = \frac{1}{1,109} = 0,90.$$

Покупательная способность снизилась на

$$1,0 - 0,9 = 0,1, \text{ или } 10 \ %.$$

Задача 16.2. Предположим, что индекс цен на потребительские товары учитывает только два товара: продукты питания и услуги жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ). Доля продуктов питания в потреблении равна 0,67 (67 %), а доля услуг ЖКХ составляет 0,33 (33 %). Цены на продукты питания за год выросли на 10 %, а тарифы на услуги ЖКХ за год снизились на 3 %. Чему равен ИПЦ за этот период?

Решение:

$$\text{ИПЦ} = 0,67 \cdot 110 \% + 0,33 \cdot 97 \% = 73,7 \% + 32,01 = 105,71 \ %.$$

В среднем потребительские цены возросли на 5,71 %.



Задачи для самостоятельного решения по теме 16

Задача 16.3. Номинальная ставка процента по кредиту равна 4 % годовых. Уровень инфляции составил 2 %. Чему равна реальная ставка процента?

Задача 16.4. В 2017 году среднемесячная начисленная заработная плата в РФ составляла 39 167 руб., в 2018 году – 43 729 руб., а средняя величина пенсий составляла, соответственно, 13 323 и 14 102 руб. За этот период ИПЦ был равен 104,3 %. Как изменился уровень реальных зарплат и пенсий за этот период?



Вопросы для самоконтроля по теме 16

1. Что означают термины «инфляция», «дефляция», «покупательная способность денег»?
2. Каковы внутренние и внешние причины инфляции?
3. С помощью какого показателя можно измерить масштабы инфляции в стране? Как он рассчитывается?
4. Как связаны между собой общий уровень цен и покупательная способность денег?
5. Какие виды инфляции выделяются в зависимости от темпа роста цен в экономике? Каковы их основные характеристики?
6. Какие виды инфляции выделяют в зависимости от формы проявления и масштабов государственного регулирования?
7. На какие виды подразделяется инфляция в зависимости от степени её предвидения? Что понимается под термином «инфляционные ожидания»?
8. Какие факторы могут послужить причиной инфляции спроса? Какими могут быть её последствия?
9. Какие факторы могут послужить причиной инфляции предложения? Почему инфляцию предложения в отличие от инфляции спроса называют «сугубо отрицательным явлением»?
10. Что понимается под термином «стагфляция»?
11. Как разворачивается инфляционная спираль? Чем она опасна для экономики страны?
12. В чем состоит отличие между монетарными и немонетарными концепциями инфляции?
13. Почему привлекателен эмиссионный способ покрытия дефицита государственного бюджета?
14. Что означают термины «сеньораж» и «инфляционный налог»? Как рассчитывается величина инфляционного налога? Всегда ли сеньораж равен инфляционному налогу?
15. Каковы основные экономические последствия инфляции?
16. Каковы основные социальные последствия инфляции?

17. Что понимается под антиинфляционной политикой государства? Какие цели она преследует?

18. Какие инструменты антиинфляционной политики рекомендуют сторонники кейнсианства?

19. Какова позиция монетаристов относительно инструментов антиинфляционной политики?

20. Чем необходимо руководствоваться правительству при выборе варианта антиинфляционной политики?



Тестовые задания для самоконтроля по теме 16

1. Обесценение денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обусловленного повышением их качества, называется:

- а) инфляцией;
- б) дефляцией;
- в) стагфляцией;
- г) слампфляцией;
- д) дисконтированием.

2. Способность денежной единицы быть обмененной на определённое количество товаров и услуг, которое можно приобрести, купить за денежную единицу страны, называется _____ способностью денег:

- а) потребительной;
- б) покупательной;
- в) дисконтированной;
- г) эмиссионной;
- д) инфляционной.

3. В качестве показателя темпа инфляции может использоваться:

- а) валютный курс;
- б) ставка процента;
- в) темп роста денежной массы;
- г) индекс потребительских цен;
- д) ставка дисконтирования.

4. Инфляция не более 10 % в год, при которой сохраняется ценность денег, контракты заключаются в номинальных ценах, низки спекулятивные ожидания на денежном рынке, называется:

- а) умеренной;
- б) ползучей;
- в) галопирующей;
- г) открытой;
- д) подавленной.

5. Сочетание стагнации и инфляции, состояние экономики, при котором происходят одновременно спад производства, рост цен и безработицы, сочетание экономического кризиса с инфляцией, называется:

- а) инфляцией;
- б) дефляцией;
- в) стагфляцией;
- г) слампфляцией;
- д) дисконтированием.

6. Взаимоподстёгивающие друг друга рост заработной платы и рост цен называются:

- а) инфляционными ожиданиями;
- б) инфляционной спиралью;
- в) гиперинфляцией;
- г) скрытой инфляцией;
- д) галопирующей инфляцией.

7. Доход от эмиссии денег называется:

- а) сеньоражем;
- б) инфляционным налогом;
- в) инфляционной спиралью;
- г) инфляционными ожиданиями;
- д) стагфляцией.

8. Внешними причинами инфляции являются:
- а) деформация экономики, проявляющаяся в значительном отставании отраслей, производящих предметы потребления, от отраслей, производящих средства производства;
 - б) структурные мировые кризисы, сопровождающиеся многократным ростом цен на сырьё;
 - в) дефицит государственного бюджета, связанный с увеличением государственных расходов;
 - г) монополия государства на внешнюю торговлю;
 - д) отрицательное сальдо внешнеторгового и платёжного балансов.
9. Инфляция спроса графически выражается:
- а) в сдвиге кривой совокупного спроса влево;
 - б) сдвиге кривой совокупного спроса вправо;
 - в) установлении нового равновесия при меньшем объёме производства;
 - г) установлении нового равновесия при большем объёме производства;
 - д) установлении нового равновесия при более высоком уровне цен.
10. Инфляция предложения может быть вызвана:
- а) повышением уровня налогообложения производителей;
 - б) увеличением государственных расходов;
 - в) сокращением числа производителей;
 - г) увеличением инвестиционных расходов;
 - д) отменой дотаций производителям.
11. Инфляция спроса может быть вызвана:
- а) увеличением потребительских расходов;
 - б) повышением уровня налогообложения производителей;
 - в) увеличением предложения денег;
 - г) сокращением числа производителей;
 - д) увеличением чистого экспорта.
12. Если уровень цен удваивается, то наполовину сокращается:
- а) спрос на деньги;
 - б) номинальный доход;
 - в) ценность денег;
 - г) ставка процента;
 - д) предложение денег.

13. Если для удвоения цен необходимо 10 лет, то среднегодовой темп инфляции составляет _____ %:
- а) 3;
 - б) 7;
 - в) 17;
 - г) 18;
 - д) 20.
14. В условиях инфляции экономические агенты начинают активно предпочитать спекуляцию реальному инвестированию, так как:
- а) падают реальные доходы населения;
 - б) нарушаются процессы воспроизводства внутри экономической системы;
 - в) падает значение цены как информационного сигнала;
 - г) возрастает неопределённость при принятии инвестиционных решений;
 - д) снижается реальная ставка процента.
15. Непредвиденная инфляция приносит выгоду:
- а) дебиторам (получателям ссуд);
 - б) кредиторам (ссудодателям);
 - в) покупателям недвижимости под залог с фиксированной процентной ставкой;
 - г) правительству, накопившему большой государственный долг;
 - д) получателям фиксированных доходов.
16. Экономическими последствиями инфляции являются:
- а) рост неопределённости при принятии инвестиционных решений;
 - б) усиление социальной дифференциации населения;
 - в) рост трансакционных издержек;
 - г) снижение реальных доходов населения из-за инфляционного налога;
 - д) обострение социально-политической обстановки.
17. Социальными последствиями инфляции являются:
- а) рост неопределённости при принятии инвестиционных решений;
 - б) усиление социальной дифференциации населения;
 - в) рост трансакционных издержек;
 - г) снижение реальных доходов населения из-за инфляционного налога;
 - д) обострение социально-политической обстановки.

18. В условиях инфляции спроса правительство должно:
- а) увеличивать государственные расходы;
 - б) сокращать государственные расходы;
 - в) повышать налоги;
 - г) сокращать налоги;
 - д) расширять денежную эмиссию.
19. Кейнсианская научная школа рекомендует для борьбы с инфляцией:
- а) увеличивать государственные расходы;
 - б) сокращать государственные расходы;
 - в) повышать налоги;
 - г) сокращать налоги;
 - д) расширять денежную эмиссию.
20. Кейнсианцы рекомендуют для борьбы с инфляцией:
- а) увеличивать норму обязательного резервирования;
 - б) сокращать государственные расходы;
 - в) повышать налоги;
 - г) сокращать массу денег в обращении;
 - д) повышать ставку ссудного процента.

Тема 17. Безработица. Социальная политика государства

В результате изучения данной темы студент должен:

знать:

– базовые понятия: занятость населения, безработица, уровень безработицы, естественный уровень безработицы, полная занятость, кривая Филлипса, социальная политика, уровень жизни, прожиточный минимум, потребительская корзина, кривая Лоренца;

– основные причины безработицы;

– виды безработицы (фрикционная, структурная, циклическая);

– социально-экономические последствия безработицы;

– методику определения коэффициента Джини, децильного коэффициента;

– основные причины экономического неравенства людей;

– субъекты, задачи и основные направления социальной политики РФ;

понимать суть:

– экономического закона Оукена;

– модели кривой Филлипса;

– зависимости между инфляцией и безработицей;

– модели Лоренца;

– активных и пассивных мер государственного регулирования занятости;

уметь:

– решать типовые экономические задачи нахождение уровня безработицы, потерь национальной экономики от безработицы;

владеть навыками:

– объяснения взаимосвязи между видами безработицы и мерами государственного регулирования занятости.



Кейсы для самостоятельного решения по теме

Закон Оукена в России

Отрицательная связь между уровнем безработицы и темпами экономического роста получила название «закон Оукена» в честь американского экономиста Артура Оукена, установившего эмпирическую зависимость между этими параметрами в начале 1960-х. Согласно многим расчетам, проводившимся на интервалах с 1948 года (с этого времени появилась квартальная статистика ВВП для США) и по настоящее время, изменению уровня безработицы на 1 процентный пункт соответствует отклонение роста реального ВВП на 2 пункта от этого уровня. Но это в Америке, а как обстоит дело у нас? Во время спада 1998–1999 годов, который, если судить по динамике ВВП, был намного глубже спада 2008–2009 годов, проблема безработицы вроде бы ощущалась менее остро. А что может сказать по этому поводу статистика? Насколько выросла гибкость занятости по отношению к объему производства за межкризисное десятилетие? Эластичность нормы безработицы по ВВП, подсчитанная за период с 1995 по 2008 год, составляет около 2. То есть при падении ВВП на 10% норма безработицы в среднем росла примерно на 20%, то есть вместо 7 становилась 8,4%. Реакция, как видим, в целом необычайно слабая. Это, по всей вероятности, связано с тем, что для определения средней эластичности критически важным здесь оказывается период 1995–1998 годов, на который пришлось наиболее глубокие изменения и в ВВП, и в занятости. А это еще совсем другая экономика, с малоэластичной занятостью. Множество людей предпочитало оставаться на прежнем рабочем месте, получая копейки, в надежде пережить трудные времена, и таких же, еще «советских», принципов занятости в целом придерживалось руководство предприятий. Поэтому и в 1999 году занятость росла очень медленно, несмотря на подъем ВВП: у предприятий были большие внутренние резервы не только производственных мощностей, но и интенсивности использования наличных работников. В дальнейшем реакция занятости на изменение динамики ВВП, в частности на ускорение роста в 2006–2007 годах и спад 2008–2009 годов, оказывается значительно острее, чем предсказывает «среднеинтервальное» уравнение. В периоде 2005–2008 годов аналогичная эластичность составляет уже порядка 5, а значит, падение ВВП на 10% вызовет увеличение нормы безрабо-

тицы с 7 примерно до 10,5%. То есть реакция по Оукену получается примерно 1 к 3: на 1 процентный пункт увеличения безработицы – 3% падения ВВП. Как сильно может вырасти безработица при нынешней эластичности и некоем разумном прогнозе снижения ВВП? Минэкономразвития в своем прогнозе ожидает снижения годового показателя ВВП в 2009 году на 2,2%, предполагая, что падение производства будет идти как минимум первые два квартала. При этих предположениях и V-образной кривой динамики производства в течение нынешнего года падение ВВП на дне (то есть во втором квартале нынешнего года) по отношению к пику третьего квартала прошлого года будет примерно 6% (по сезонно скорректированным объемам), и, исходя из эластичности нормы безработицы по ВВП на уровне 5, последняя в низшей точке спада не превысит 8 с небольшим процентов. Если при тех же предположениях годовой ВВП упадет на 5%, то дно ВВП к пику снизится на 11%, а норма безработицы в низшей точке кризиса превысит 10%. Наконец, при тех же 5% годового падения ВВП, но при L-образной рецессии дно к пику – 7%, норма безработицы, соответственно, ниже, примерно 8,5%, зато она остается такой в течение как минимум трех кварталов до конца нынешнего года. Впрочем, ценность этих арифметических упражнений не очень высока. Возможно, на том интервале, где мы оценивали эластичность безработицы по ВВП, отчасти наблюдалось то же выжидательное поведение работодателей, как и во время кризиса 1998 года, и реальная чувствительность безработицы к спаду в итоге окажется гораздо выше.

Источник: сост. по материалам журнала «Эксперт», 2009, №11.

Вопросы:

1. Чему равен коэффициент Оукена в экономике США?
2. Чему равен коэффициент Оукена в современной российской экономике?
3. Объясните различие коэффициентов для российской и американской экономики.
4. Определите, насколько увеличился уровень безработицы во время кризиса 2008 года, если падение ВВП составило 5%.
5. Какие меры государственного регулирования могут способствовать снижению значения коэффициента Оукена?

Бедность в России (проблема бюджетных ограничений)

Бедность в России – модная тема. Из локальной проблемы в начале 1990-х годов нищета выросла в глобальную, объективно став тормозом развития экономики. Медлить с ее решением больше нельзя, ибо проблема эта многолика и многослойна. Взять хотя бы простой, казалось бы, вопрос: кого считать бедным? Государство выработало некий критерий – минимальная потребительская корзина. Но на бытовом уровне часто работают совершенно другие ориентиры.

По данным социологов, например, если человек, сколь бы беден он ни был, видит соседа еще более неимущего, то считать бедным себя он уже не склонен. Вместе с тем на вопрос в лоб: считаете ли вы себя бедным? – утвердительно отвечают более 40% россиян.

Еще одно любопытное обстоятельство. Как утверждают эксперты, более или менее точные сведения о доходах граждан можно получить лишь из информации о расходах: по логике вещей сумма доходов должна равняться сумме расходов.

Однако макроэкономические расчеты показывают, что расходы наших граждан превышают их официальные доходы на треть – цифры из года в год колеблются незначительно. В принципе свои доходы склонны занижать граждане любой страны, но таких «ножниц» больше нигде в мире нет.

Официальные государственные критерии бедности тоже «хромают на обе ноги». Пресловутая потребительская корзина рассчитывается по «советским лекалам» (одно пальто и два платья на пять лет, 450 г вареной колбасы на человека в год) и выглядит полным анахронизмом. В целом же бедность – понятие относительное. Нет единого определения бедности, скажем, для США, России, Нигерии или Швеции. Но для выявления ее крайних форм единый инструмент существует. Определяется доля населения, живущего на один доллар в день (с поправкой на холодный климат).

Согласно этой методике бедными следует считать людей, живущих на 25 руб. в день. В России таких – около 7%. В США и Западной Европе таких бедных нет вообще, если речь идет о гражданах. В Восточной Европе их 3–4%, а в Китае – 18%.

Специфика России – наличие бедных среди имеющих работу. Самые бедные из работающих – бюджетники, а самые неимущие среди них – медики и учителя. Средний возраст бедняков определить невозможно, но в целом корпус бедняков старше,

чем состоятельные люди. Тендерный фактор постепенно сходит на нет. Зато все более серьезным фактором бедности становится уровень образования.

Источник: Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория: учебник. М.: Эксмо, 2009. С. 130–131.

Вопросы:

1. Каковы критерии бедности?
2. Какова специфика бедности в России?
3. Как взаимосвязаны уровень образования и бедность?
4. Как влияет бедность на потребительский спрос?

Почему деньги не идут в развитие экономики России?

На днях министр развития экономики Правительства РФ Алексей Улюкаев, отвечая на вопрос журналиста центрального телеканала о проблемах развития экономики государства, сообщил, что не понимает, почему при наличии средств у потенциальных инвесторов деньги в развитие экономики России так и не идут.

Почему же деньги не идут в развитие экономики? Если ответ на этот вопрос не знает министр, то можно заключить, что этого ответа не знает никто ни в Министерстве экономического развития (иначе бы доложили), ни в Правительстве РФ. Ведь проблемы инвестиций на совещаниях в Правительстве РФ за эти годы поднимались множество раз, а «воз и ныне там».

Почему бы в таком случае не спросить, что думает об этом, например, директор какого-нибудь предприятия или даже самый малый предприниматель на рынке? Они бы сказали: «Инвестиции капитала возможно делать только в том случае, если есть надежда, покрыв расходы, вернуть их назад с прибылью». Ни один мыслящий производитель и даже самый последний спекулянт на рынке не вложит в дело и рубля, если видит, что в итоге получит убыток. А тот, кто, не подумав, инвестирует свой капитал, – тот разоряется.

Двигателем экономики (феодализма, капитализма, социализма или другого какого-изма) является его величество покупатель!

Если нет покупателя или если у покупателя нет средств, то никакой экономики не будет. Экономика от отсутствия платежеспособного спроса сжимается до нуля. Сжатию выдавливаются деньги. Этим объясняется ежегодное многомиллиардное «бегство капитала» из России. Так происходит процесс уничтожения экономики.

Платежеспособный спрос покупателя – главное условие инвестиций. Другие факторы, регулирующие экономику (законы, проценты, ставки и прочее), не так важны, и говорить о них при наличии главной нерешаемой проблемы не только бессмысленно, но и вредно. Так как тем самым забалтывается главная причина отсутствия инвестиций в экономику России – постоянно растущая нищета массы населения!

Из этой же «серии» экономических вопросов – и недавнее недоумение Президента РФ Владимира Путина по поводу снижения закупок цитрусовых в Марокко (накануне встречи в Москве с делегацией этой страны). На торговлю с этой африканской страной у России нет никаких запретительных санкций. Однако поставки апельсинов из Марокко в Россию упали почти наполовину. Почему?

Если президент и правительство не знают ответа, то зададим этот вопрос любому прохожему: «Почему Россия не покупает у Марокко апельсины»? Тот бы ответил: «У меня зарплата –10 тысяч. Из них семь тысяч я отдаю по вашим тарифам за квартплату. Три тысячи у меня остается на «хлеб и чай», а на апельсины, возросшие в цене в два раза от вашей девальвации рубля, денег в моём бюджете нет».

Если кто-то скажет, что столь маленький доход – это редкий случай, то он не прав.

Ещё в ноябре 2012 г. на центральном российском телевизионном канале НТВ в выпуске программы «Максимум» журналист Г. Пьяных привел статистику, что 1% самых богатых в России получает 73% от всего совокупного дохода, а 95% населения – 1,5% от всего дохода. И с учетом девальвации рубля в России в 2014–2015 гг. ситуация усугубилась. Расслоение в доходах – колоссальное! Не может 1% богатого населения потреблять в «три горла» за 95%. И в случае с апельсинами из Марокко, и на любой другой экономической вопрос «ключом» к ответу является конечное звено в цепи всякого бизнеса – покупатель.

Не будет в России платежеспособного покупателя – не будет и экономики!

К сожалению, многие из тех, кто управляет экономикой государства, ни одного не работали в экономике. Нет у них и связи с «землей», чтобы померить «температуру».

Заботами власти в России на протяжении последних 20 лет уничтожается платежеспособный спрос покупателя. С 1998 г. рубль в России девальвирован более чем в десять раз. Уничтожение платежеспособного спроса и разорение населения в Рос-

сии привели к разрушению отечественной экономики, промышленности, сельского хозяйства и обслуживающего сектора. Это все произошло из-за некомпетентного управления и отсутствия понимания причин происходящего.

Уничтожение экономики, в свою очередь, породило и огромную безработицу, об истинном размере которой не говорят. Безработица – это нулевой покупательский спрос. Оплата же труда чиновников-управленцев в России не зависит от результатов их деятельности. Несмотря на постоянный кризис экономики, управленцев выбирают не по деловым качествам, а по принципу лояльности.

Миллиарды долларов, которые уводятся из экономики России, можно вернуть в бюджет, если пресечь вывод прибыли из-под налогообложения через посреднические подставные фирмы в офшорных зонах. Второй путь для наполнения бюджета – прогрессивный налог на сверхвысокие доходы. Но мер для этого никто не предпринимает.

Всякий налог ложится бременем расходов на покупателя! Будь то увеличение акциза на бензин, введение платы за проезд по дорогам, оплата за стоянку машин, увеличение тарифов и т. д. Каждый излишне изъятый рубль у покупателя в итоге оборачивается разорением экономики и государства.

Развитие экономики прямо связано с состоятельностью покупателя.

Не бывает развития экономики и инвестиций в неё при нищете населения!

Автор: Владимир Гарматюк, Вологда

Источник: Официальный сайт журнала ЭКО. [Электронный ресурс]. URL: <http://ecotrends.ru/component/content/article/18-2011-10-21-10-21-48/2470-2016-05-06-11-50-05> (дата обращения: 24.10.2019).

Вопросы и задания:

- 1) Как взаимосвязаны между собой уровень доходов населения и объём потребительского спроса?
- 2) Отобразите графически с использованием модели рыночного равновесия сдвиги точки рыночного равновесия при изменении уровня доходов населения.
- 3) Кратко изложите свою позицию по озвученной в статье проблеме.
- 4) Отобразите ситуацию графически с использованием модели потребительского равновесия.



Задания для самостоятельной работы по теме 17

Задание 17.1. Используя данные учебной литературы, заполните приведённую ниже таблицу, сопоставляя между собой виды безработицы и необходимые меры государственного регулирования занятости населения.

Таблица 17.1

Виды безработицы и меры государственного регулирования занятости

Вид безработицы	Основные причины, способствующие её появлению	Сущностная характеристика	Методы борьбы
Фрикционная			
Структурная			
Циклическая			

Задание 17.2. Определите уровень безработицы, используя приведённые ниже данные.

Население города – 500 тыс. человек, в том числе:

- дети до 16 лет – 80 тыс. человек;
- пенсионеры – 60 тыс. человек, из них 10 тыс. еще работают;
- безработные – 10 тыс. человек;
- военные срочной службы – 15 тыс. человек;
- студенты вузов и техникумов – 30 тыс. человек, из них 10 тыс. обучаются по заочной форме;
- домохозяйки – 5 тыс. человек;
- лица, находящиеся в длительной изоляции, – 2 тыс. человек.

Задание 17.3. Используя приведённые ниже данные, определите, чему равны естественный и фактический уровни безработицы. Используя закон Оукена, определите потери национальной экономической системы.

В условной экономической системе с ВВП 4 млрд ДЕ численность рабочей силы составила 350 млн человек, численность безработных достигла 30 млн человек, в том числе:

- 15 млн человек стали безработными в результате банкротства предприятий;
- 3 млн обучаются новой профессии;
- 3 млн уволены в результате сокращения производства;
- 5 млн уволены в результате переориентации предприятия на новые виды деятельности;
- 4 млн не работают, так как имеют маленьких детей и престарелых родителей.



Примеры решения задач по теме 17

Задача 17.1. Естественный уровень безработицы равен 5 %, количество фрикционных безработных составляет 4 млн человек, структурных – 3 млн человек, а циклических – 2,8 млн человек. Чему равен общий уровень безработицы?

Решение:

Естественная безработица представляет собой сумму фрикционной и структурной. Следовательно, численность таких безработных равна $4 + 3 = 7$ млн человек. 7 млн человек – это 5 %, следовательно, общая численность экономически активного населения равна $7 \cdot 100 \% / 5 \% = 140$ млн человек.

Общее число безработных составляет $4 + 3 + 2,8 = 9,8$ млн человек. Тогда общий фактический уровень безработицы равен $9,8 / 140 \cdot 100 \% = 7 \%$.

Задача 17.2. Если потенциальный ВВП равен 35 млрд ДЕ, фактический ВВП составляет 31 млрд ДЕ, а коэффициент Оукена – 2,5, то чему равен уровень циклической безработицы?

Решение:

Закон Оукена выражается формулой $\frac{Y - Y^*}{Y^*} = -B \cdot u_c$.

Следовательно, $\frac{31 - 35}{35} = -2,5 \cdot u_c$.

Отсюда $-0,11 = -2,5 \cdot u_c$. $u_c = 0,044$, или 4,4 %.



Задачи для самостоятельного решения по теме 17

Задача 17.3. Объем номинального ВВП составил 27 600 ДЕ. При этом уровень фрикционной безработицы составил 3 %, структурной – 3 %, циклической – 10 %. Каков был бы объем ВВП, если бы безработица не превысила своего естественного уровня?

Задача 17.4. Численность занятых составляет 90 млн человек, а численность безработных равна 10 млн человек. Естественный уровень безработицы принят в размере 5 %. Чему равны фактический уровень безработицы и потери ВВП?

Задача 17.5. Потенциальный объем выпуска при уровне естественной безработицы в 6 % равен 6000 млрд ДЕ. При появлении циклической безработицы в 1 % происходит отклонение фактического объема выпуска от потенциального на 120 млрд ДЕ. Если уровень фактической безработицы равен 8,5 %, то чему равны потери общества?

Задача 17.6. Если потенциальный ВВП равен 100 млрд ДЕ, фактический ВВП составляет 95 млрд ДЕ, а уровень циклической безработицы – 15 %, тогда чему может быть равен коэффициент Оукена?

Задача 17.7. Фрикционная безработица в стране равна 16 млн человек, структурная – 18 млн человек, циклическая – 8 млн человек, число занятых – 280 млн человек. Чему равны уровни фактической и естественной безработицы?



Вопросы для самоконтроля по теме 17

1. Что понимается под терминами «занятость населения», «безработица»? Каковы основные причины безработицы?
2. Какой показатель характеризует масштабы безработицы? Как он рассчитывается?
3. Что означает термин «естественный уровень безработицы»?

4. Каковы отличительные черты фрикционной безработицы? Чем она обусловлена?
5. Чем вызывается структурная безработица? Каковы отличительные черты циклической безработицы? Чем она обусловлена?
6. Что такое полная занятость?
7. Что означает термин «скрытая безработица»? Как она проявляется?
8. О чём свидетельствует закон Оукена?
9. Какую зависимость отражает кривая Филлипса?
10. Каковы основные социально-экономические последствия безработицы?
11. Какие активные и пассивные меры может предпринимать правительство для снижения безработицы?
12. Какие специфические меры применяются для борьбы с различными видами безработицы?
13. Как можно измерить уровень социального неравенства в обществе?
14. Как оценивается уровень жизни населения страны?
15. Что представляет собой потребительская корзина? Как рассчитывается прожиточный минимум?
16. Что характеризует кривая Лоренца? О чём свидетельствует уровень её кривизны?
17. Как оценивается степень неравенства доходов?
18. Каковы основные причины неравенства населения по уровню доходов?
19. Для чего нужна социальная политика? На каких принципах она основывается?
20. Каковы основные задачи и направления социальной политики государства?



Тестовые задания для самоконтроля по теме 17

1. Экономическая деятельность граждан, осуществляемая ими в целях удовлетворения личных и общественных потребностей, которая не противоречит законодательству и приносит доход, называется:
 - а) безработицей;
 - б) занятостью;
 - в) хобби;
 - г) профессией;
 - д) квалификацией.

2. Социально-экономическая ситуация, характеризующаяся состоянием неравновесия на рынке труда, вызванным превышением величины предложения труда над величиной спроса на труд, называется:

- а) безработицей;
- б) занятостью;
- в) избытком рабочей силы;
- г) демографическим всплеском;
- д) демографическим спадом.

3. Временная незанятость, обусловленная добровольным переходом работника с одной работы на другую, называется _____ безработицей:

- а) фрикционной;
- б) структурной;
- в) циклической;
- г) естественной;
- д) скрытой.

4. Отраслевые сдвиги в экономике увеличивают _____ безработицу:

- а) сезонную;
- б) скрытую;
- в) циклическую;
- г) региональную;
- д) структурную.

5. Естественная безработица – это сумма _____ безработиц.

- а) структурной и циклической;
- б) циклической и фрикционной;
- в) структурной и скрытой;
- г) фрикционной и структурной;
- д) фрикционной и скрытой.

6. Параметр, показывающий, что каждый процент циклической безработицы даёт отставание по ВВП на 2,5 %, называется коэффициентом:

- а) спроса;
- б) Маршалла;
- в) Филлипса;
- г) Оукена;
- д) стоимости.

7. График зависимости между средним уровнем инфляции в стране и средним уровнем безработицы называется кривой:

- а) спроса;
- б) производственных возможностей;
- в) Филлипса;
- г) Оукена;
- д) безразличия.

8. Основными причинами возникновения фрикционной безработицы являются:

- а) смена места жительства;
- б) закрытие устаревших производств;
- в) смена профессии или социального статуса;
- г) поиск работы молодыми людьми, впервые занимающимися трудоустройством;
- д) экономический кризис.

9. Инженер К., находящийся в отпуске без оплаты, относится к категории:

- а) фрикционных безработных;
- б) структурных безработных;
- в) занятых в экономике;
- г) экономически неактивного населения;
- д) циклических безработных.

10. Стеклодув, потерявший работу в связи с автоматизацией производства и активно ищущий новую, относится к категории:

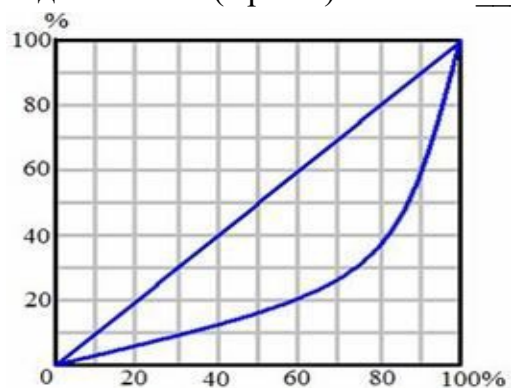
- а) фрикционных безработных;
- б) структурных безработных;
- в) занятых в экономике;
- г) экономически неактивного населения;
- д) циклических безработных.

11. Сотрудник, потерявший работу из-за спада в экономике, относится к категории _____ безработных:

- а) фрикционных;
- б) циклических;
- в) структурных;
- г) добровольных;
- д) скрытых.

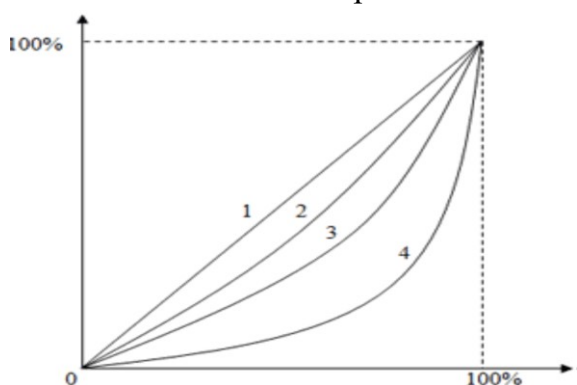
12. Последствиями безработицы являются:
- а) неполное использование экономического потенциала общества;
 - б) обесценение инвестиций;
 - в) снижение конкурентоспособности отечественной продукции;
 - г) снижение жизненного уровня населения;
 - д) углубление расслоения населения страны.
13. Активные меры борьбы с безработицей предусматривают:
- а) создание новых рабочих мест;
 - б) выплату пособий по безработице;
 - в) организацию общественных работ;
 - г) содействие развитию самозанятости населения;
 - д) регистрацию и постановку на учёт безработных.
14. Сокращению уровня циклической безработицы способствуют:
- а) усовершенствование системы сбора и предоставления информации о наличии свободных рабочих мест;
 - б) создание учреждений по переподготовке и переквалификации работников;
 - в) проведение стабилизационной экономической политики;
 - г) создание дополнительных рабочих мест в государственном секторе экономики;
 - д) проведение сдерживающей экономической политики.
15. Кривая, показывающая, какую часть совокупного дохода страны получает каждая доля низкодоходных и высокодоходных семей, т. е. отражает в процентах распределение дохода между семьями с разным достатком, называется кривой:
- а) Филлипса;
 - б) Лоренца;
 - в) Кейнса;
 - г) Оукена;
 - д) Маршалла.
16. Отношением величины доходов богатейшей 10%-й группы населения к величине доходов беднейшей 10%-й группы населения рассчитывается:
- а) коэффициент Джини;
 - б) децильный коэффициент;
 - в) коэффициент Оукена;
 - г) коэффициент Гиффена;
 - д) коэффициент Лоренца.

17. Согласно графику, превышение доходов 10 % богатых семей над доходами 60 % бедных семей (в размах) составит ____ %.



- а) 60;
- б) 40;
- в) 20;
- в) 5;
- д) 3.

18. Линия абсолютного равенства – это линия...



- а) № 1;
- б) № 2;
- в) № 3;
- г) № 4;
- д) оси абсцисс.

19. Основными задачами социальной политики государства являются:

- а) стимулирование экономического роста и подчинение производства интересам потребления;
- б) поддержание курса национальной валюты;
- в) усиление трудовой мотивации и деловой предприимчивости;
- г) удержание инфляции в определённых пределах;
- д) обеспечение должного уровня жизни и социальной защиты населения.

20. Субъектами социальной политики государства являются:

- а) органы законодательной и исполнительной власти;
- б) работодатели;
- в) домохозяйства;
- г) профсоюзные и иные общественные организации;
- д) отдельные граждане.

Тема 18. Денежное обращение и кредитно-денежная политика государства

В результате изучения данной темы студент должен:

знать:

– базовые понятия: денежная система, денежная единица страны, денежные знаки, эмиссия денег, денежная масса, денежные агрегаты, норма обязательных резервов, денежный (банковский) мультипликатор, денежная база, кредитная система, Центральный банк, коммерческие банки, активные и пассивные операции банка, кредитно-денежная (монетарная) политика государства, учётная ставка, операции на открытом рынке, валютное регулирование, валютная интервенция;

– основные показатели: скорость обращения денег, норма обязательных резервов, денежный (банковский) мультипликатор;

понимать суть:

– «ловушки ликвидности»;

– кейнсианской агрегатной модели денежного рынка;

– модели LM и модели $IS-LM$;

– дискреционной и недискреционной (автоматической) монетарной политики государства;

– инструментов государственного регулирования объёма денежной массы в экономике;

уметь:

– решать типовые экономические задачи нахождение скорости обращения денежной массы, нормы обязательных резервов, суммы обязательных резервов, денежного мультипликатора, на определение объёма изменения предложения денег в экономике, на изменение уровня цен в экономике, на определение максимальной величины суммы денег, которую банк может использовать для выдачи ссуд;

владеть навыками:

– объяснения взаимосвязи между объёмом ВВП, уровнем цен и массой денег в экономике.



Задание для самостоятельной работы по теме 18

Задание 18.1. Используя данные приведённой ниже таблицы, определите:

- 1) удельный вес наличных денег в обращении в общем объёме денежной массы;
- 2) скорость обращения денежной массы;
- 3) скорость обращения наличных денег.

Таблица 18.1

Показатели денежного обращения национальной экономики, млн ДЕ

Показатель	Базисный год	Отчётный год
ВВП	274	400
Денежная масса	55	50
Наличные деньги вне банковской системы	19	18,5



Примеры решения задач по теме 18

Задача 18.1. Суммарные резервы коммерческого банка составляют 250 млн ДЕ. Депозиты равны 980 млн ДЕ. Норма обязательных резервов составляет 20 %. Как может измениться предложение денег, если банк решит использовать все свои избыточные резервы для выдачи ссуд?

Решение:

При норме обязательных резервов 20 % сумма обязательных резервов составит $R = D \cdot rr = 980 \cdot 0,2 = 196$ млн ДЕ.

Избыточные резервы банка равны $250 - 196 = 54$ млн ДЕ.

Денежный (банковский) мультипликатор равен

$$m = \frac{1}{rr} = \frac{1}{0,2} = 5.$$

Следовательно, если избыточные резервы будут использованы для выдачи ссуд, то дополнительное предложение денег составит $54 \cdot 5 = 270$ млн ДЕ.

Задача 18.2. Центральный банк покупает государственные облигации у коммерческих банков на сумму 100 млн ДЕ. Как может измениться предложение денег, если коммерческие банки полностью используют свои кредитные возможности, а норма резервирования депозитов составляет 10 %?

Решение:

Денежный (банковский) мультипликатор равен

$$m = \frac{1}{rr} = \frac{1}{0,1} = 10.$$

Следовательно, предложение денег увеличится на сумму $100 \cdot 10 = 1000$ млн ДЕ.

Задача 18.3. В предыдущем году реальный ВВП (Y) был равен 3000 млрд ДЕ, денежная масса (M) составляла 600 млрд ДЕ. Скорость обращения денег (V) была равна 5 оборотам в год. В текущем году реальный ВВП вырос на 100 млрд ДЕ, а денежная масса (M) увеличилась на 200 млрд ДЕ. Насколько вырос уровень цен в экономике, если скорость обращения денег при этом не изменилась?

Решение:

Закон денежного обращения: $MV = PQ$ или $MV = Y$.

В текущем году реальный ВВП составил $3000 + 100 = 3100$ млрд ДЕ.

Индекс реального ВВП равен $3100 / 3000 = 1,03$.

В текущем году денежная масса равна $600 + 200 = 800$ млрд ДЕ.

Индекс денежной массы равен $800 / 600 = 1,33$.

Индекс цен равен $I_p = \frac{I_M \cdot I_V}{I_Q} = \frac{1,33 \cdot 1,0}{1,03} = 1,29$.

Уровень цен вырос на 29 %.

Задача 18.4. Денежная база на конец года составила 5578,7 млрд ДЕ, сумма наличных денег (M_0) равна 3794,8 млрд ДЕ, рублевые депозиты (до востребования, срочные, сберегательные) составили 9698,3 млрд ДЕ, депозиты в иностранной валюте равны 3281,5 млрд ДЕ. Чему равна величина денежного мультипликатора (m)?

Решение:

Денежная база равна сумме наличности и резервов. Следовательно, сумма резервов составляет $5578,7 - 3794,8 = 1783,9$ млрд ДЕ.

Денежный (банковский) мультипликатор равен

$$m = \frac{D}{R} = \frac{(9698,3 + 3281,5)}{1783,9} = 7,3.$$



Задачи для самостоятельного решения по теме 18

Задача 18.5. Норма обязательных резервов равна 20 %. Коммерческий банк хранит ещё 5 % от суммы депозитов в качестве избыточных резервов. Величина депозитов составляет 20 000 млн ДЕ. Какую максимальную сумму банк может использовать для выдачи ссуд?

Задача 18.6. ВВП (Y) составляет 41,1 ДЕ, а денежная масса (M) равна 13,5 ДЕ. Чему равна скорость оборота денежной массы (V)?

Задача 18.7. Центральный банк продал коммерческим банкам государственные облигации на сумму 60 ДЕ. Норма обязательных резервов равна 4 %. Как изменился объём денежной массы?

Задача 18.8. Если норма резервирования составляет 25 %, а банк располагает 60 млрд ДЕ депозитов, то какое количество денег данный банк может ссужать фирмам?

Задача 18.9. Удалось ли выполнить целевой ориентир роста денежной массы (M) в пределах 18–27 %, если объём ВВП вырос с 23 до 28 трлн ДЕ, а скорость обращения денег (V) снизилась на 12 %?



Вопросы для самоконтроля по теме 18

1. Что означают термины «денежная система», «денежная масса», «денежная база», «денежная единица», «денежный знак»?
2. Какие элементы образуют денежную систему страны?
3. В чём отличие между активной и пассивной частями денежной массы? Что такое квазиденьги?
4. Какие денежные агрегаты образуют денежную массу?
5. Что такое норма обязательных резервов? Зачем она нужна? Как определяется этот показатель?

6. Что понимается под денежным (банковским) мультипликатором? Как проявляется его действие? Как рассчитывается его величина?

7. Какие психологические мотивы побуждают людей хранить сбережения в денежной (ликвидной) форме? Какие два компонента спроса на деньги выделили кейнсианцы?

8. Какова графическая интерпретация кейнсианской агрегатной модели денежного рынка?

9. Как работает «ловушка ликвидности»? Каким образом она затрудняет реализацию кредитно-денежной политики государства?

10. Что понимается под кредитной системой? Какие структурные звенья она включает?

11. Каковы функции Центрального банка? Почему его называют банком банков?

12. Какие функции выполняют коммерческие банки? Какие группы операций они выполняют? Каковы основные источники формирования банковских ресурсов?

13. Что понимается под термином «кредитно-денежная политика государства»? Какие типы кредитно-денежной политики вы знаете? В чём их различия?

14. В каких случаях применяется стимулирующая, а в каких – сдерживающая дискреционная кредитно-денежная политика? Какова их графическая интерпретация?

15. С помощью каких инструментов Центральный банк манипулирует объёмом денежной массы? Как изменение нормы обязательного резервирования влияет на макроэкономическую ситуацию?

16. Что понимается под учётной ставкой? Каковы последствия её изменения для макроэкономики?

17. Какие операции на открытом рынке проводит Центральный банк? С какой целью они проводятся? Как они влияют на экономику?

18. Как и для чего проводится валютное регулирование? Что такое валютная интервенция?

19. Как модель LM позволяет интерпретировать результаты денежно-кредитной политики государства?

20. Какие основные параметры развития национальной экономики позволяет анализировать модель $IS-LM$?



Тестовые задания для самоконтроля по теме 18

1. Полный объём выпущенных в обращение денег, включая наличные деньги, чеки, денежные средства предприятий и населения, хранимые на счетах в банках, безусловные денежные обязательства, называется:
 - а) денежной системой;
 - б) денежной массой;
 - в) кассовой дисциплиной;
 - г) денежной политикой;
 - д) эмиссией денег.

2. Виды денег и денежных средств, отличающиеся друг от друга степенью ликвидности, т. е. возможностью быстрого превращения в наличные деньги, называются:
 - а) денежными знаками;
 - б) денежной массой;
 - в) денежной базой;
 - г) денежным запасом;
 - д) денежными агрегатами.

3. Денежные агрегаты отличаются друг от друга:
 - а) степенью ликвидности;
 - б) датой выпуска;
 - в) способом обращения;
 - г) размерами;
 - д) нормой прибыли.

4. Правильный порядок денежных агрегатов, начиная с самого ликвидного, следующий:
 - а) M_2, M_3, M_0, M_1 ;
 - б) M_0, M_1, M_2, M_3 ;
 - в) M_1, M_2, M_3, M_0 ;
 - г) M_3, M_2, M_1, M_0 ;
 - д) M_3, M_1, M_0, M_2 .

5. Отношение суммы обязательных денежных резервов, которые коммерческие банки обязаны хранить в Центральном банке, к сумме денежных средств, привлечённых банком, называется:
 - а) нормой обязательных резервов;
 - б) нормой прибыли на капитал;
 - в) страховым запасом материальных ценностей;
 - г) процентной ставкой;
 - д) нормой дисконта.

6. Числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастёт или сократится денежное предложение в результате увеличения или сокращения вкладов в денежно-кредитную систему на одну денежную единицу, называется:

- а) нормой обязательного резервирования;
- б) денежным (банковским) мультипликатором;
- в) акселератором;
- г) мультипликатором автономных расходов;
- д) нормой прибыли на капитал.

7. Спрос на деньги, зависящий от уровня ставки процента, отвечает следующему мотиву:

- а) спекулятивному;
- б) транзакционному;
- в) следования большинству;
- г) предосторожности;
- д) сноба.

8. Денежный агрегат M_0 включает в себя:

- а) наличные деньги в обращении;
- б) средства на расчётных, текущих и специальных счетах;
- в) депозиты населения до востребования в коммерческих банках;
- г) срочные депозиты населения в коммерческих банках;
- д) депозитные и сберегательные сертификаты и облигации государственного займа.

9. Транзакционный спрос на деньги:

- а) возрастает при снижении процентной ставки;
- б) возрастает при росте процентной ставки;
- в) снижается при возрастании номинального ВВП;
- г) снижается при уменьшении номинального ВВП;
- д) зависит от процентной ставки.

10. Организационную структуру банковских систем различных стран мира роднит единый основополагающий принцип:

- а) взаимозависимости;
- б) двухуровневости;
- в) стабильности;
- г) универсальности;
- д) надёжности.

11. Основными функциями Центрального банка являются:
- а) эмиссия денег;
 - б) расчётные и платёжные операции для организаций и граждан;
 - в) хранение золотовалютных резервов государства;
 - г) кредитование и ведение счетов коммерческих банков и правительства;
 - д) привлечение вкладов и предоставление ссуд физическим и юридическим лицам.
12. К функциям коммерческого банка относятся:
- а) кредитование бизнеса;
 - б) открытие и ведение счетов клиентов, в том числе иностранных;
 - в) управление счетами правительства;
 - г) осуществление расчётов по поручению клиентов;
 - д) хранение обязательных резервов других коммерческих банков.
13. Гибкая политика, ориентирующаяся в большей мере на изменяющуюся экономическую ситуацию, чем на решения законодательных и исполнительных органов, называется:
- а) дискреционной;
 - б) автоматической;
 - в) позитивной;
 - г) социальной;
 - д) нормативной.
14. Деятельность государственных органов по управлению обращением валюты, контролю за валютными операциями, воздействию на валютный курс национальной валюты, ограничению использования иностранной валюты, называется:
- а) валютным регулированием;
 - б) валютной эмиссией;
 - в) валютным ограничением;
 - г) валютным коридором;
 - д) валютным резервом.
15. Следование монетарному правилу: темп роста денежной массы должен соответствовать темпу потенциального роста реального ВВП соответствует _____ кредитно-денежной политике.
- а) дискреционной;
 - б) стимулирующей;
 - в) сдерживающей;
 - г) автоматической;
 - д) независимой.

16. К инструментам денежно-кредитной политики относятся:
- а) регулирование нормы обязательных резервов;
 - б) регулирование учетной ставки;
 - в) изменение налоговых ставок;
 - г) операции на открытом рынке;
 - д) валютное регулирование.
17. Если Центральный банк повышает норму обязательного резервирования, то в экономике наблюдается:
- а) сокращение объёмов кредитов;
 - б) рост объёмов кредитов;
 - в) сокращение денежной массы;
 - г) рост денежной массы;
 - д) сокращение инвестиций.
18. Рост учётной ставки приводит:
- а) к сокращению предложения заёмных средств;
 - б) росту объёмов кредитов;
 - в) сокращению денежной массы;
 - г) росту ВВП;
 - д) снижению ВВП.
19. Политика «дешёвых» денег:
- а) направлена на борьбу с безработицей;
 - б) проводится в период экономического подъёма;
 - в) направлена на борьбу с инфляцией;
 - г) проводится в период экономического спада;
 - д) реализуется домохозяйствами.
20. Если Центральный банк принимает решение сократить предложение денег, то он может:
- а) продать государственные облигации на открытом рынке;
 - б) увеличить норму обязательных резервов;
 - в) уменьшить учётную ставку;
 - г) повысить учётную ставку;
 - д) купить государственные облигации на открытом рынке.

Тема 19. Налогово-бюджетная (фискальная) политика государства

В результате изучения данной темы студент должен:

знать:

- базовые понятия: государственный бюджет, дотация, субсидия, субвенция, налоговая система, налоги, сборы, налогоплательщики – субъекты налогообложения, объект налогообложения, налоговая база, налоговая ставка, фискальная (налоговая) политика государства, бюджетный дефицит, государственный долг, внешний и внутренний долг государства;
- структуру государственного бюджета;
- функции государственного бюджета;
- принципы налогообложения;
- принципы формирования налоговой системы;
- виды налогов и налоговых ставок (твердые, прогрессивные, регрессивные);
- виды фискальной политики государства;
- виды бюджетного дефицита (циклический, структурный, фактический, активный, пассивный);
- пути финансирования дефицита бюджета;

понимать суть:

- модели кривой Лаффера;
- дискреционной (стимулирующей, сдерживающей) и недискреционной налоговой политики государства;
- подходов к решению проблемы сбалансированности государственного бюджета;

уметь:

- решать типовые экономические задачи на расчёт суммы налога, подлежащей уплате в бюджет, определение ставки налога, на расчёт величины дефицита (профицита) государственного бюджета, определение величины государственного долга;

владеть навыками:

- логического объяснения последствий проводимой государственной налоговой политики, изменений в доходах и расходах бюджета.



Кейсы для самостоятельного решения по теме

Налоговые реформы на земельном рынке

Федеральные власти меняют правила игры на земельном рынке. В 2010 году был введен налог на имущество, «упакованное» в закрытые паевые инвестиционные фонды (ЗПИФы). До сих пор эти фонды имели налоговые преференции, чем активно пользовались землевладельцы, пряча в юридическую оболочку ЗПИФов землю и объекты недвижимости. Неожиданно для всех эта лазейка захлопнулась. По мнению экспертов, нововведения дадут власти возможность получить дополнительные налоговые поступления, подготовиться к введению единого налога на недвижимость, но главное – вернуть в рыночный оборот значительные земельные массивы. Первые ЗПИФы появились в 2003 году. Предполагалось, что они станут аналогом зарубежных трастов недвижимости (REIT – Real Estate Investment Trust), инструментом коллективного финансирования строительных проектов. Именно этим было обусловлено предоставление

ЗПИФам каникул по налогу на прибыль (он уплачивался только в момент расформирования фонда) и освобождение их от имущественного налога. Теоретически в течение срока существования ЗПИФа сэкономленные средства могли реинвестироваться в инвестпроекты. Однако долгожданного притока инвестиций не произошло. Вместо этого благодаря уникальному налоговому статусу многие ЗПИФы стали превращаться во внутренние офшоры. Как гласит один из разъяснительных документов Минфина, плательщиками земельного налога признаются организации и физические лица, обладающие земельными участками. Однако если имущество (земля, недвижимость) включается в состав ПИФа и объединяется с имуществом прочих учредителей, то возникает право общей долевой собственности владельцев инвестиционных паев. При этом в Госреестре права на недвижимость в составе ПИФа не персонализируются. Указывается только, что собственниками такого имущества являются владельцы паев. Таким образом, формально учредители ПИФа не владеют земельными участками, внесенными в имущество ПИФа, а значит, могут не платить земельный налог. Сам же ПИФ по закону не является юридическим лицом. Таким образом, земельный налог платить некому. На имущество в составе фонда нельзя обратить взыскание по долгам пайщика или управляющей компании. Доступ кредиторов и госорганов к объектам

недвижимости, спрятанным в ЗПИФ, ограничен законом. Стоит ли удивляться, что в последнее время перетекание активов в зону льготного налогообложения стало лавинообразным. На долю ЗПИФов недвижимости приходится уже более 40% всех зарегистрированных инвестфондов, а совокупная стоимость активов российских ЗПИФов превышает 300 млрд руб.

При этом абсолютно рыночных ЗПИФов, т. е. с регулярными котировками паев на ММВБ, менее 1% от их общего количества. Львиная доля фондов создана под конкретных землевладельцев и собственников недвижимости. Многие компании не скрывают, что основной целью создания ЗПИФов недвижимости была оптимизация налогообложения и привлечение инвестиций на волне роста рынка недвижимости. По мнению экспертов, изменение режима налогообложения разрушает все «упаковочные» схемы: они становятся экономически нецелесообразными. ЗПИФы будут проигрывать другим формам собственности, так как пайщики фонда несут накладные расходы и выплачивают вознаграждение управляющей компании. Своеобразие ситуации заключается в том, что землевладельцы, использовавшие ЗПИФы для налоговой оптимизации, лишены свободы маневра. Они не могут завтра закрыть фонд и «перепрятать» имущество в специальные компании или офшоры. Они и девелоперы оказались заложниками конструкции ЗПИФов, которая призвана обеспечивать долгосрочность коллективных инвестиций. До сих пор не отработана процедура досрочного расформирования фонда, погашения паев и возврата имущества. Велика вероятность, что налоги землевладельцам все-таки придется платить. Если земля и недвижимость в ЗПИФе, то максимальная ставка налога на имущество составит 2,2%. Что же касается ставок налога на «неупакованную» землю, то они устанавливаются местными властями и сильно разнятся. Размер земельного налога исчисляется исходя из кадастровой стоимости, которая зависит от категории участка. По мнению экспертов, налоговое бремя (которое может существенно вырасти после введения единого налога на недвижимость) заставит многих владельцев продавать земельные активы. Активные действия властей в земельной сфере имеют финансовую и социально-экономическую подоплеку. Во-первых, дополнительные налоговые поступления в региональные бюджеты помогут решить проблему их дефицита. Во-вторых, было бы крайне несправедливо по отношению к гражданам страны обсуждать перспективы введения единого налога на недвижимость исходя из рыночной (а не инвентаризационной, как

сейчас) стоимости, в то время как земельные активы юридических лиц были бы спря-
таны от налогообложения в ПИФах и прочих «схемах». В-третьих, без реформы зе-
мельных правоотношений невозможна реализация программ развития территорий.
Избыточная концентрация земельных ресурсов в руках крупных землевладельцев за-
частую ограничивает градостроительное развитие территорий и подрывает экономику
инвестиционных и инфраструктурных проектов.

Источник: сост. по материалам журнала «Эксперт», 2010, № 48.

Вопросы:

1. Изобразите графически, как изменится ситуация на земельном рынке после изменения налогового законодательства.
2. Определите все возможные экономические последствия принятого закона.
3. Какое влияние принятая мера окажет на состояние государственного бюджета Российской Федерации, а также бюджетов различных регионов России?
4. К какому виду бюджетно-налоговой политики относится данная мера?
5. Определите, как проявятся при отмене ЗПИФов все достоинства и недостатки бюджетно-налоговой политики.

Видимость и сущность налогового бремени

Министр финансов выступил позавчера с предложением перенести часть страховых взносов (по-старому – социального налога) с предприятий на самих наёмных работников. Эксперты в целом поддержали министра, выразив только некоторые опасения относительно того, получится ли оно на деле столь же удачно, как задумано. Резонное опасение, однако в целом предложение министра и в самом деле способно несколько облегчить положение предприятий и подтолкнуть экономический рост. Другое дело, вводить его следует уже сейчас, а не ждать три-четыре года.

Как известно, сейчас страховые платежи во внебюджетные фонды (пенсионный фонд, социального и медицинского страхования) осуществляются предприятиями за работников и составляют 30% от фонда оплаты труда. Из них почти 22% от ФОТ составляют взносы в пенсионный фонд. Министр предложил, чтобы 4% из 22% начали платить сами наёмные работники из получаемой на руки заработной платы, а предприятию осталось бы уплатить только 18% (предполагается, что впоследствии доля работника во взносах может возрасти, а предприятий – сократиться ещё значительно). Если совсем просто, часть налогового бремени – 4% от ФОТ - предлагается переложить с предприятий на работников.

Вместе с тем следует отдавать отчёт, что эта мера серьёзно затронет положение наёмных работников. Если сравнивать со временем до 2011 года, когда социальный налог был повышен с 26% до 32% (и переименован в социальные взносы), изменение будет весьма значительным. Не на скромные 4%, но на все 10%. В чём причина?

Для пущей наглядности, рассмотрим противоположный случай, когда социальный налог повышается, как оно было в 2011 году. Кто понёс тягость дополнительного налога? На первый взгляд, именно предприятия. Отчасти это справедливо, однако не вполне. Дело в том, что существует решительное различие между тем, кто налог выплачивает в казну, согласно закону юридическому, и тем, кто на самом деле несёт бремя этого налога, согласно закону экономическому. Разумеется, случается, что видимый и действительный плательщик полностью совпадают. Однако подавляющее большинство известных человечеству налогов не таково.

Действительное распределение налогового бремени определяется свойствами предмета обложения. Точнее – эластичностью той или иной связанной с ним переменной. Эластичность – мера способности переменной изменяться под влиянием ка-

кой-то другой величины. Например, спрос на соль при росте цены соли даже во многие разы, не изменяется: эластичность практически нулевая. Поэтому соль – идеальный товар для обложения налогом. Предметы роскоши, напротив, очень чувствительны к цене, эластичность высокая. Даже небольшое увеличение цены приводит к резкому сокращению спроса. Почему повышение налогов на роскошь обычно не приносит казне почти ничего, экономически бессмысленно.

В случае обложения товаров, речь идёт об эластичности спроса по цене. Страховые взносы, рассчитываемые от величины фонда оплаты труда, – это на самом деле обложение налогом такого товара, как рабочая сила. Поэтому для целей настоящей заметки вполне довольно представления об эластичности по цене (заработной плате) спроса на труд. Так вот, эта эластичность довольно высока несмотря на то, что рынок труда по виду не очень-то свободный: его значительно ограничивают трудовое законодательство, коллективные договоры, деятельность профсоюзов. Подобные ограничения оказывают действие, однако оно сравнительно непродолжительно: первые год-два-три от появления какого-либо нового обстоятельства, влияющего на рынок. Но постепенно действие рыночных сил сводит влияние новых обстоятельств на нет. (Об этом свидетельствуют исследования Бюджетного офиса Конгресса США, и нет оснований полагать, что в других странах дело обстоит иначе.)

С точки зрения предприятия налоги на труд составляют часть затрат на оплату труда. Работник не видит и не чувствует налогов, отчисляемых как доля его зарплаты от его имени бухгалтерией. Для предприятия же нет никакой разницы, отдать ли деньги непосредственно работнику, или перевести на его счёт в пенсионном фонде или фонде медицинского страхования. И то, и другое – вычет из доходов, уменьшающий прибыль.

Когда налоги на труд повышаются, непосредственно ощущает это предприятие. И отвечает на раздражающее воздействие образом, наиболее приемлемым для него. Скажем, когда социальный налог в 26% был заменён страховыми взносами, составлявшими 32%, многие предприятия ушли в тень: они просто не имели средств, и это был вопрос выживания. Некоторые закрылись. Ну а те, кто продолжал действовать в «белой» части экономики, сократили спрос на труд: это самая обычная и естественная вещь со стороны покупателя при повышении цены товара.

Всё это события, происходившие в сравнительно короткое время до и после начала действия повышенных налогов (до начала – потому что налоги объявляются заранее, и деловые предприятия загодя начинают приготавливаться к их вводу в действие). События весьма печальные, поскольку, помимо снижения и криминализации экономической активности, они привели и к снижению поступления налогов в казну.

Однако по прошествии времени деловые предприятия перестали нести бремя повышения социальных платежей 2011 года. Можно без большой натяжки утверждать, что тягость данных налогов уже перешла на самих работников. Иными словами, те шесть дополнительных процентов от ФОТ по сравнению с 2010 годом, которые платят теперь предприятия (шесть, а не восемь, поскольку правительство прислушалось к общественности и понизило ставку с 32 до 30 процентов), в итоге игры рыночных сил на деле легли на плечи работников.

Выразилось это в абсолютном (реже) и относительном (всегда) понижении трудовых доходов на величину увеличения налога. Современная экономика существует в условиях постоянной инфляции, поэтому вполне довольно того, чтобы заработная плата росла медленнее, чем она росла в отсутствие данного налога. Могло иметь место и уменьшение переменной части доходов работников, разного рода доплат и премий, а также сокращение совокупной занятости.

Спрашивается, что же произойдёт, если уплату всего или части налога перенести с предприятия на работника? Не осуществится ли обратное: рост выплачиваемых заработков для возмещения работникам дополнительных налоговых платежей? Увы, подобное возможно только в тех частных случаях, когда существует рынок продавца рабочей силы. Скажем, если речь идёт о редких специальностях или уникальных мастерах своего дела. В общем же случае полную тяжесть дополнительного налога понесут всё те же наёмные работники. Каким-либо образом переложить тяготы обратно на нанимателей не удастся. Экономический закон здесь действует только в одну сторону.

Новые четыре процента Силуанова прибавятся к предыдущим шести. Если перевести это, для наглядности, на подоходный налог, речь как бы о дополнительных десяти процентах (шесть существующих и четыре будущих) к уровню 2010 года. Насколько подобное социально и политически безопасно – совсем иной разговор.

Автор: Владимир Громковский

Источник: Expert Online. 4 окт. 2014. URL: <http://expert.ru/2014/10/4/vidimost-i-suschnost-nalogovogo-bremeni>.

Вопросы и задания:

- 1) Какие факторы определяют эластичность спроса на труд?
- 2) Каковы особенности перераспределения налогового бремени на рынке труда?
- 3) Как изменятся реальная заработная плата и покупательная способность населения после планируемых изменений в налоговом законодательстве?
- 4) Отобразите ситуацию с помощью моделей макро- и микроэкономического равновесия.
- 5) Отобразите ситуацию с помощью модели равновесия потребителя.

Кейс «Польша снижает налоги»

Польский сейм принял решение о снижении налоговых ставок для физических и юридических лиц с начала следующего года. В настоящее время самая низкая налоговая ставка для физических лиц составляет 19,3%, а максимальная – 40%. Решение сейма затронет в первую очередь наиболее состоятельных поляков, для которых максимальная ставка налога будет снижена на 4%. Ставка для среднего класса снизится лишь на 1%. Налоговая нагрузка на юридических лиц также значительно уменьшится – с 34% до 30%. Сейм планирует и в дальнейшем постепенно снижать ставку налогообложения. К началу 2000 года налоговые ставки для физических лиц составят 18–28%, а для юридических – 22%.

Одновременно сейм проголосовал за отмену налоговых льгот для иностранных инвесторов, что свидетельствует о желании Варшавы ограничить влияние иностранных корпораций на экономику страны. Эксперты полагают, что компании, уже вложившие средства в польскую экономику, вряд ли уйдут с самого перспективного рынка Восточной Европы. Снизив ставку налогообложения, Варшава также надеется повысить собираемость налогов, тем самым решив проблему теневой экономики.

Автор: Вера Башун

Источник: По материалам зарубежной прессы // Эксперт. 1999. № 45.

Вопросы и задания:

- 1) Какой вид фискальной политики проводит правительство Польши?
- 2) Какие изменения произойдут с экономикой Польши в краткосрочном периоде?
- 3) Как снижение налогов на физических лиц, бизнес повлияет на экономику в целом? Отобразите графически.
- 4) Какая система налогообложения использовалась в Польше?
- 5) Какое влияние может оказать отмена налоговых льгот для иностранных инвесторов на экономику Польши?
- 6) Каким образом снижение налогов может решить проблему теневой экономики?



Задание для самостоятельной работы по теме 19

Задание 19.1. Используя данные представленной ниже таблицы, рассчитайте суммы налогов, подлежащие уплате в бюджет со следующих сумм доходов:

- а) 53 334 ДЕ;
- б) 86 000 ДЕ;
- в) 125 000 ДЕ.

Какой является система налогообложения?

Таблица 19.1

Порядок налогообложения доходов

Размер облагаемого совокупного дохода, полученного в календарном году	Методика расчета налога
До 40 000 ДЕ	11 %
От 40 001 до 80 000 ДЕ	4400 ДЕ + 15 % с суммы выше 40 000 ДЕ
От 80 001 до 120 000 ДЕ	8800 ДЕ + 20 % с суммы выше 80 000 ДЕ
От 120 001 до 160 000 ДЕ	13 200 ДЕ + 25 % с суммы выше 120 000 ДЕ
От 160 001 ДЕ и выше	17 600 ДЕ + 30 % с суммы выше 160 000 ДЕ



Примеры решения задач по теме 19

Задача 19.1. Государство в условиях депрессии проводит политику стимулирования инвестиций. Для этого оно снижает налоги на 3 %, что ведёт к увеличению инвестиций на 5 млрд ДЕ. Предельная склонность к потреблению равна 0,67. Чему равен прирост ЧНП вследствие увеличения инвестиций?¹

Решение:

$$k = \frac{1}{MPS} = \frac{1}{1-MPC} = \frac{1}{1-0,67} = 3,0.$$

Прирост ЧНП составит $5 \cdot 3 = 15$ млрд ДЕ.

Задача 19.2. Каким будет состояние бюджета, если государству приходится обеспечивать 10%-ные ежегодные выплаты по внутреннему государственному долгу, составляющему 300 млрд ДЕ, производить закупки на 400 млрд ДЕ, обеспечивать трансфертные платежи в размере 200 млрд ДЕ при налоговых поступлениях, составляющих 500 млрд ДЕ?

Решение:

Обслуживание внутреннего государственного долга обходится в сумму $300 \cdot 0,1 = 30$ млрд ДЕ.

Общая сумма расходов государства составляет $30 + 400 + 200 = 630$ млрд ДЕ.

Так как доходы бюджета (500 млрд ДЕ) ниже, чем расходы (630 млрд ДЕ), бюджет является дефицитным. Дефицит бюджета составит $500 - 630 = 130$ млрд ДЕ.



Задачи для самостоятельного решения по теме 19

Задача 19.3. Налоговые поступления бюджета равны 1000 ДЕ, расходы на социальную сферу составляют 150 ДЕ, доходы от госсобственности равны 250 ДЕ, расходы на оборону составляют 300 ДЕ, доходы от внешней торговли равны 100 ДЕ, расходы на поддержание экономической конъюнктуры и экономический рост составляют 700 ДЕ. Бюджет сбалансирован. Чему равны платежи по государственному долгу?

Задача 19.4. При прогрессивной системе налогообложения доход до 100 тыс. руб. облагается налогом по ставке 20 %, а с сумм, превышающих 100 тыс.

¹ Баяндина Т.Г. Экономическая теория: сб. задач. Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 1999. С. 63.

ДЕ, налог взимается по ставке 50 %. Если человек получает 120 тыс. ДЕ, то чему равна для него средняя ставка налога (в %)?

Задача 19.5. При регрессивной системе налогообложения налог является твёрдым и составляет 30 тыс. ДЕ в год. Насколько средняя ставка налога с дохода в 120 тыс. ДЕ больше средней ставки с дохода в 150 тыс. ДЕ?

Задача 19.6. Каким будет в процентах изменение расходов бюджета субъекта РФ в прогнозируемом году по сравнению с текущим годом при следующих условиях:

- в прогнозируемом году профицит бюджета субъекта РФ составит 2 % от объёма его доходов;
- расходы бюджета субъекта РФ в текущем году составят 6,0 млрд ДЕ;
- доходы бюджета субъекта РФ в прогнозируемом году составят 8,4 млрд ДЕ?



Вопросы для самоконтроля по теме 19

1. Что представляет собой государственный бюджет? Какие виды доходов и расходов он включает? Какие функции он выполняет?
2. В чём разница между такими трансфертами, как дотация, субсидия, субвенция? С какой целью они предоставляются государством населению и бизнесу?
3. Что понимается под налоговой системой? Какие элементы она включает?
4. Каковы принципы налогообложения и формирования налоговой системы?
5. Что понимается под налогом? Какие виды налогов выделяет макроэкономическая наука?
6. Чем сбор отличается от налога? Какие виды сборов действуют в РФ?
7. В чём разница между налоговой базой и объектом налогообложения?
8. Что понимается под налоговой ставкой? На какие виды подразделяются налоговые ставки? Какие взаимозависимости характеризует кривая Лаффера?
9. Что понимается под фискальной политикой государства? Какие виды фискальной политики может проводить правительство?

10. С какой целью проводится дискреционная стимулирующая налогово-бюджетная политика? В каких случаях проводится дискреционная сдерживающая налогово-бюджетная политика?

11. Каковы особенности недискреционной (автоматической) налогово-бюджетной политики? Какие элементы выступают в качестве встроенных автоматических регуляторов? Каков механизм их работы?

12. Каковы основные причины возникновения бюджетного дефицита? Какие виды бюджетного дефицита выделяются макроэкономической наукой?

13. Какими способами осуществляется финансирование бюджетного дефицита? Какие из них оказывают наиболее сильное инфляционное давление на экономику?

14. Что означает термин «государственный долг»? В чём отличие внутреннего государственного долга от долга внешнего? Каковы основные проблемы, связанные с внешним и внутренним государственным долгом?

15. Какие подходы применяют правительства для решения проблемы сбалансированности бюджета?



Тестовые задания для самоконтроля по теме 19

1. Смета доходов и расходов государства за определённый период времени, чаще всего за год, составленная с указанием источников поступления государственных доходов и направлений, каналов расходования средств, называется:

- а) государственным бюджетом;
- б) государственным долгом;
- в) дефицитом государственного бюджета;
- г) профицитом государственного бюджета;
- д) государственным финансовым отчётом.

2. Основными видами доходов государственного бюджета являются:

- а) налоговые поступления;
- б) расходы на рекламу;
- в) расходы на социально-экономические нужды;
- г) расходы на обслуживание государственного долга;
- д) платежи юридических и физических лиц за оказание государственных услуг.

3. Основными видами расходов государственного бюджета являются:

- а) налоговые поступления;

- б) расходы на рекламу;
- в) расходы на социально-экономические нужды;
- г) расходы на обслуживание государственного долга;
- д) платежи юридических и физических лиц за оказание государственных услуг.

4. Основными функциями государственного бюджета являются:

- а) перераспределение национального дохода;
- б) поддержание курса национальной валюты;
- в) государственное регулирование и стимулирование экономики;
- г) финансовое обеспечение социальной политики;
- д) контроль за деятельностью коммерческих организаций.

5. Обязательные индивидуально безвозмездные платежи, взимаемые центральными и местными органами государственной власти с физических и юридических лиц, поступающие в государственный и местный бюджеты, называются:

- а) налогами;
- б) сборами;
- в) таможенными платежами;
- г) административными штрафами;
- д) пошлинами.

6. Утверждение, что налоговая система не должна входить в противоречие с эффективным распределением ресурсов, является содержанием принципа:

- а) платёжеспособности;
- б) гибкости;
- в) административной простоты;
- г) экономической эффективности;
- д) справедливости.

7. Налог на доходы физических лиц относится к категории _____ налогов.

- а) прямых;
- б) косвенных;
- в) прогрессивных;
- г) регрессивных;
- д) необязательных.

8. Вид и величина дохода, имущество и его стоимость, другие предметы, объекты, виды деятельности, денежная выручка, облагаемые налогом, называются:

- а) субъектом налогообложения;
- б) объектом налогообложения;
- в) налоговой базой;
- г) налоговой ставкой;
- д) налоговым режимом.

9. Не зависит от величины дохода _____ налоговая ставка.

- а) твёрдая;
- б) пропорциональная;
- в) прогрессивная;
- г) регрессивная;
- д) косвенная.

10. Применяется в одинаковом проценте к доходу вне зависимости от его величины дохода _____ налоговая ставка.

- а) твёрдая;
- б) пропорциональная;
- в) прогрессивная;
- г) регрессивная;
- д) косвенная.

11. Характеризует связь между ставками налогов и налоговыми поступлениями в бюджет кривая:

- а) Филлипса;
- б) Оукена;
- в) Лоренца;
- г) Лаффера;
- д) производственных возможностей.

12. По виду объектов налогообложения налоги подразделяются:

- а) на федеральные;
- б) региональные;
- в) прямые;
- г) косвенные;
- д) местные.

13. Акциз относится к категории _____ налогов.

- а) прямых;
- б) косвенных;
- в) прогрессивных;
- г) регрессивных;
- д) пропорциональных.

14. Изменение системы налогообложения доходов физических лиц с прогрессивной на пропорциональную характеризуется:

- а) перемещением точки по кривой Филипса влево;
- б) приближением кривой Лоренца к линии абсолютного равенства;
- в) удалением кривой Лоренца от линии абсолютного равенства;
- г) перемещением точки по кривой Филипса вправо;
- д) сдвигом кривой Филлипса.

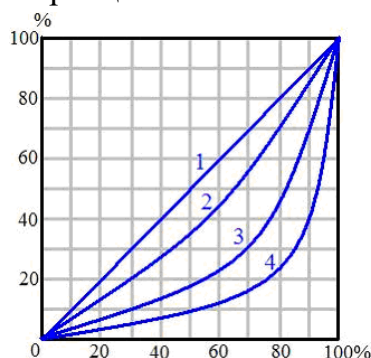
15. Сборы могут быть следующих видов:

- а) административные;
- б) косвенные;
- в) таможенные;
- г) лицензионные;
- д) прямые.

16. Налог с дохода, равного 100 тыс. ДЕ, составил 10 тыс. ДЕ, а с дохода 300 тыс. ДЕ налог составил 45 тыс. ДЕ. Такой тип налогообложения называется:

- а) равномерным;
- б) пропорциональным;
- в) регрессивным;
- г) прогрессивным;
- д) прямым.

17. Распределение расходов в обществе иллюстрирует линия 3 на рисунке справа. Замена регрессивного налогообложения на прогрессивное приведёт к сдвигу кривой Лоренца в положение:



- а) 1;
- б) 2;
- в) оси X;
- г) 4;
- д) оси Y.

18. Финансирование дефицита госбюджета за счёт займов на открытом рынке приводит:

- а) к ускорению темпов инфляции;
- б) росту государственного долга;
- в) росту процентных ставок;
- г) сокращению инвестиций;
- д) стабилизации макроэкономических показателей.

19. Циклическое балансирование бюджета заключается в том, что:
- а) в рамках экономического цикла должно выходить нулевое суммарное сальдо государственного бюджета;
 - б) каждый год бюджет должен сводиться в ноль;
 - в) величина государственных расходов должна быть равной величине государственных доходов;
 - г) допускается наличие дефицитов и профицитов в разные годы;
 - д) не должно быть ни дефицита, ни профицита бюджета.
20. Различают следующие виды бюджетного дефицита:
- а) фактический;
 - б) потенциальный;
 - в) структурный;
 - г) фрикционный;
 - д) циклический.

Тема 20. Основы мировой экономики

В результате изучения данной темы студент должен:

знать:

– базовые понятия: мировая экономика, международное разделение труда, международные экономические отношения, экспорт, импорт, абсолютное преимущество, сравнительные преимущества, платёжный баланс, внешнеторговая политика, протекционизм, фритредерство, таможенный тариф, таможенная пошлина, валюта, валютный курс, девальвация, ревальвация, мировая валютная система, валютная политика;

– факторы, определяющие международное разделение труда;

– современные процессы в мировой экономике;

– субъектов мировой экономики;

– основные формы международных экономических отношений;

– методы государственного регулирования платёжного баланса страны;

– виды таможенных пошлин;

– инструменты государственного регулирования внешней торговли (тарифные и нетарифные);

– виды валютных курсов (фиксированный, гибкий, ограниченно плавающий, «корзиночный», номинальный, реальный);

– факторы, влияющие на валютный курс;

– виды валют по степени конвертируемости;

– особенности современной валютной системы;

понимать суть:

– валютной политики государства;

– модели кривой производственных возможностей страны;

уметь:

– решать типовые экономические задачи на оценку сравнительных преимуществ разных стран, нахождение показателей платёжного баланса страны;

владеть навыками:

– построения кривой производственных возможностей страны, определения абсолютных и сравнительных преимуществ двух стран, обоснования того, какая страна будет экспортёром, а какая – импортёром товаров;

– определения приемлемого диапазона мировых цен на товары;

– определения курса национальной валюты;

– определения размера валютных резервов Центрального банка страны и платёжного баланса страны.



Задания для самостоятельной работы по теме 20

Задание 20.1. Для производства товаров X и Y в странах A и B используется только труд в качестве производственного ресурса. В каждой стране имеется 120 чел.-ч труда. Используя данные табл. 20.1:

- постройте границу производственных возможностей для каждой страны;
- определите абсолютные преимущества;
- определите сравнительные преимущества двух стран и то, какая страна будет экспортёром и импортёром каждого товара;
- установите приемлемый диапазон мировых цен на товары X и Y .

Таблица 20.1

Показатели производства двух товаров в двух странах

Производство	Требуемый объём труда в стране A	Требуемый объём труда в стране B
Товара X	5	4
Товара Y	10	5

Задание 20.2. В табл. 20.2 представлены данные о спросе и предложении часов в США и Швейцарии. Постройте по данным табл. 20.2 графики спроса и предложения для каждой из стран. Дайте ответы на вопросы:

- при отсутствии внешней торговли каковы равновесные цены и количество на рынке часов в обеих странах;
- при наличии внешней торговли какая цена равновесия установится на мировом рынке часов;
- какая из стран будет экспортировать часы и сколько¹.

¹ Баяндина Т.Г. Экономическая теория: сб. задач. Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 1999. С. 82.

Таблица 20.2

Величина спроса и предложения на рынке часов

Цена часов (за 1 шт., долл.)	Величина спроса в США (тыс. шт.)	Величина предложения в США (тыс. шт.)	Величина спро- са в Швейцарии (тыс. шт.)	Величина предложения в Швейцарии (тыс. шт.)
10	110	0	80	30
20	90	20	50	50
30	70	40	35	65
40	60	60	20	80
50	50	80	5	95
60	40	95	0	105
70	30	105	0	110
80	20	110	0	115



Примеры решения задач по теме

Задача 20.1. Какая из трёх зарубежных фирм – импортёров прохладительных напитков в данную страну может быть обвинена в демпинге на её внутреннем рынке (табл. 20.3)?

Таблица 20.3

Основные показатели деятельности фирм-импортёров

Показатель	Фирма <i>A</i>	Фирма <i>B</i>	Фирма <i>C</i>
Средние издержки производства в расчёте на единицу продукции, ДЕ	10	10	10
Цена напитков на внутренних рынках фирм-импортёров, ДЕ	10	12	9
Экспортная цена напитков, ДЕ	11	11	10,5
Цена напитков, произведённых импортозамещающими фирмами в данной стране, ДЕ	12	13	11

Решение:

Необходимо сравнить уровни экспортных цен всех фирм и уровни цен их продукции на отечественных рынках. В том случае, когда экспортная цена окажется ниже, чем цена продукции на отечественном рынке фирмы-импортёра, имеет место демпинг. Только у фирмы *B* экспортная цена прохладительных напитков в данной стране (11 ДЕ) ниже, чем их цена на отечественном рынке (12 ДЕ), что свидетельствует о демпинге фирмы *B* на внутренний рынок данной страны.

Задача 20.2. В табл. 20.4 приведена карта спроса на фунты стерлингов. Если Правительство Великобритании установит валютный курс на уровне 1 фунт стерлингов равен 2,40 долл., то объём предложения фунтов стерлингов по этому курсу будет составлять 180 млн. Должен ли Центральный банк Великобритании в этой ситуации покупать или продавать фунты? Если да, то какое количество? Что произойдёт в этом случае с официальными валютными резервами британского Центрального банка? Как отразить это изменение резервов в платёжном балансе?

Таблица 20.4

Карта спроса на фунты стерлингов

Показатель	Значения					
Цена фунта (долл.)	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5
Объём спроса на фунты (млн фунтов стерлингов)	200	190	180	170	160	150

Решение:

При установленном курсе объём предложения фунтов в размере 180 млн превышает спрос на них в объёме 160 млн. В этой ситуации Центральный банк Великобритании должен скупить избыточные фунты в объёме $180 - 160 = 20$ млн в обмен на доллары.

Официальные резервы британского Центрального банка уменьшатся, так как он покупает национальную валюту в обмен на иностранную. Уменьшение резервов отражается в платёжном балансе как кредит со знаком плюс, так как это экспортная операция.



Задачи для самостоятельного решения по теме 20

Задача 20.3. Чему равна выгода, измеряемая часами рабочего времени, каждой страны от обмена 10 т кокосов на 30 т риса при использовании ими своих сравнительных преимуществ с учётом временных затрат на производство, представленных в табл. 20.5?

Затраты времени в часах на тонну

Страны	Кокосы	Рис
<i>A</i>	20	50
<i>B</i>	15	100

Задача 20.4. Чему равны сальдо текущего счёта, счёта движения капитала и платёжного баланса страны, если:

- а) экспорт товаров составляет 19 650 ДЕ;
- б) импорт товаров равен 21 758 ДЕ;
- в) граждане страны получают доход от иностранных инвестиций в виде процентных выплат из-за рубежа в размере 3621 ДЕ;
- г) страна выплачивает зарубежным инвесторам доход в виде процентов в размере 1394 ДЕ;
- д) расходы граждан данной страны на туризм составляют 1919 ДЕ;
- е) доходы данной страны от туризма составляют 1750 ДЕ;
- ж) односторонние текущие трансферты, выплаченные страной, равны 2388 ДЕ;
- з) отток капитала из страны составляет 4174 ДЕ;
- и) приток капитала в страну равен 6612 ДЕ?

Задача 20.5. В Великобритании реальный национальный доход увеличился на 4 %, а в результате осуществления жёсткой кредитно-денежной политики темп роста денежной массы снизился на 2 %. В это же время в США темп роста производства составил 5 %, а уровень ожидаемой инфляции вырос на 3 %. Что произойдёт с курсом фунта стерлингов по отношению к доллару?



Вопросы для самоконтроля по теме 20

1. Что представляет собой мировая экономика? Какие процессы протекают в современной мировой экономике?
2. Что понимается под международным разделением труда? Какие факторы определяют участие страны в международном разделении труда?
3. Какие субъекты являются субъектами мировой экономики?

4. Что означает термин «международные экономические отношения»? Каковы их основные формы?
5. Что понимается под экспортными и импортными операциями?
6. В чём суть абсолютного преимущества страны в международной торговле? Как можно его оценить?
7. Как проявляются сравнительные преимущества страны в международной торговле? Как с их помощью определяются целесообразность или нецелесообразность торговли товарами и услугами на мировом рынке?
8. Как международная торговля расширяет потребительские возможности страны?
9. Что представляет собой платёжный баланс страны? Когда возникает активное сальдо платёжного баланса? В каких случаях сальдо платёжного баланса будет пассивным?
10. Какими методами осуществляется государственное регулирование платёжного баланса страны?
11. Что представляет собой внешнеторговая политика государства? Какие противоположные тенденции отмечаются во внешнеторговой политике стран?
12. Каковы положительные и отрицательные стороны политики протекционизма?
13. Как можно охарактеризовать политику фритредерства?
14. Каковы тарифные методы регулирования внешней торговли? Чем таможенный тариф отличается от таможенной пошлины?
15. Какие меры относятся к нетарифным инструментам регулирования внешней торговли?
16. Что означают термины «валюта», «валютный курс»? Как может определяться валютный курс страны?
17. К какому виду валют относится российский рубль с точки зрения его международной конвертации?
18. В чём состоит различие между номинальным и реальным курсами национальной валюты? Как рассчитываются номинальный и реальный курсы?
19. Что понимается под мировой валютной системой? Какие виды мировых валютных систем известны в истории мировой экономики?

20. Что понимается под валютной политикой государства? Какие инструменты она использует?



Тестовые задания для самоконтроля по теме 20

1. Система хозяйственных связей между экономиками разных стран, опирающаяся на международное разделение труда, называется:

- а) международными экономическими отношениями;
- б) мировой экономикой;
- в) международным разделением труда;
- г) мировой системой;
- д) международным движением ресурсов.

2. Вывоз за границу товаров, проданных иностранным покупателям, предназначенных для продажи на иностранных рынках или для переработки в другой стране, называется:

- а) импортом;
- б) экспортом;
- в) абсолютным преимуществом;
- г) сравнительным преимуществом;
- д) платёжным балансом.

3. Более низкие издержки одного производителя по сравнению с издержками другого, что позволяет разделить выпуск продукции между ними в пользу первого производителя для получения большей отдачи, выгоды, обуславливают:

- а) профицит;
- б) дефицит;
- в) абсолютное преимущество;
- г) сравнительное преимущество;
- д) платёжный баланс.

4. К технико-экономическим факторам, определяющим международное разделение труда, относятся:

- а) географическое положение страны;
- б) климатические условия;
- в) размер территории;
- г) уровень экономического и научно-технического развития;
- д) степень включения в НТР.

5. Процесс коренных изменений в национальных экономиках, в результате которых система международных отношений становится всё более однородной, т. е. приобретает глобальный характер, – это процесс:

- а) интернационализации;
- б) интеграции;
- в) транснационализации;
- г) глобализации;
- д) экологизации.

6. Субъектами мировой экономики являются:

- а) отдельные национальные хозяйства;
- б) региональные интеграционные объединения стран;
- в) национальные банки;
- г) международные экономические организации;
- д) правительства отдельных стран.

7. Структура платёжного баланса для стран – членов МВФ включает счета:

- а) экспорта товаров;
- б) текущих операций;
- в) движения капиталов;
- г) официальных резервов;
- д) импорта услуг.

8. Превышение платежей над поступлениями составляет _____ сальдо платёжного баланса.

- а) активное;
- б) пассивное;
- в) активно-пассивное;
- г) дебетовое;
- д) кредитовое.

9. Субсидирование экспорта относится к методам _____ регулирования платёжного баланса.

- а) административного;
- б) финансового;
- в) психологического;
- г) валютного;
- д) кредитного.

10. Перечень товаров, с которых взимаются пошлины, с указанием ставок таможенного налога на единицу данного товара, называется:

- а) объектом налогообложения;
- б) таможенной ставкой;
- в) таможенным тарифом;
- г) базой налогообложения;
- д) объектом налогообложения.

11. Продажа товара на зарубежном рынке по ценам ниже внутренних называется:

- а) квотированием;
- б) экспортной субсидией;
- в) демпингом;
- г) административными барьерами;
- д) эмбарго.

12. Повышение импортных пошлин однозначно приводит к выигрышу:

- а) покупателей импортных товаров;
- б) производителей-импортеров данных товаров;
- в) государственного бюджета;
- г) всех отечественных товаропроизводителей;
- д) населения страны.

13. Административный запрет по отношению к определённым странам или отдельным видам товаров называется:

- а) квотированием;
- б) экспортной субсидией;
- в) демпингом;
- г) административными барьерами;
- д) эмбарго.

14. Отмена таможенной пошлины на импортируемый товар приведет:

- а) к снижению внутренней цены данного товара;
- б) увеличению потребления данного товара;
- в) снижению производства данного товара внутри страны;
- г) повышению внутренней цены на данный товар;
- д) снижению потребления данного товара.

15. Согласно _____ валютной системе выделяются свободно конвертируемые мировые валюты, курс которых определяется на основе спроса и предложения на мировом валютном рынке, и прочие валюты, курс которых привязывается к одной из мировых валют или определяется «корзиночным методом».

- а) Бреттон-Вудской;
- б) Ямайской;
- в) золотодолларовой;
- г) золотовалютной;
- д) золотодевизной.

16. Обладают неограниченной полной обратимостью и могут использоваться для формирования валютных резервов _____ валюты.

- а) свободно конвертируемые;
- б) неконвертируемые;
- в) частично конвертируемые;
- г) регулируемые;
- д) национальные.

17. Основными инструментами валютной политики являются:

- а) валютный курс;
- б) валютная интервенция;
- в) золотой паритет;
- г) валютные ограничения;
- д) валютные резервы.

18. Снижение курса национальной валюты приводит:

- а) к увеличению экспортных возможностей;
- б) удешевлению импорта;
- в) удорожанию импорта;
- г) росту объёмов продажи товаров отечественного производства;
- д) росту объёмов продажи импортных товаров.

19. Факторами, влияющими на валютный курс, являются:

- а) численность населения страны;
- б) состояние платёжного баланса страны;
- в) обеспеченность страны ресурсами;
- г) инфляция и инфляционные ожидания;
- д) политические процессы в определенных странах.

20. Соотношение, в котором товары одной страны могут быть проданы в обмен на товары другой страны, характеризует _____ валютный курс.

- а) номинальный;
- б) номинальный в обратной котировке;
- в) реальный;
- г) среднерыночный;
- д) сбалансированный.

Глоссарий

Абсолютная ограниченность экономических ресурсов – это состояние, при котором объём желаемых к потреблению ресурсов не совпадает с объёмом их возможного потребления.

Абсолютное преимущество – возможность государства, региона, компании, возникающая вследствие географического положения, удачного размещения, ресурсного потенциала, других выгодных условий, производить товар с минимальными издержками в сравнении с другими странами, регионами, фирмами, выпускающими тот же или аналогичный товар.

Автономное потребление – это потребление, обусловленное прожиточным минимумом.

Агрегирование – укрупнение экономических показателей посредством их объединения в группу.

Акселератор (accelerator) – отношение прироста индуцированных подъёмом производства инвестиций к вызвавшему его относительному приросту объёма производства.

Активные операции банков – размещение имеющихся финансовых ресурсов с целью пустить их в оборот и получить доход, прибыль.

Альтернативные (вменённые) издержки производства – это издержки производства товаров и услуг, измеряемые стоимостью наилучшей упущенной возможности использования затраченных на их создание факторов производства.

Амортизация основных средств (capital consumption) – перенос стоимости изнашивающихся элементов основного капитала (основных фондов) на конечную продукцию в виде издержек, включаемых в себестоимость продукции.

Анализ – метод научного исследования (познания) явлений и процессов, в основе которого лежит изучение составных частей, элементов изучаемой системы.

Аналогия – метод научного познания, предполагающий перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестные.

Аномальный товар – товар, спрос на который снижается по мере роста доходов потребителя.

Антиинфляционная политика (antiinflation policy) – система мер по предупреждению и преодолению инфляции.

Арендная плата – денежная оплата, взимаемая за право пользования арендуемым имуществом.

Безналичные деньги – это денежные средства на банковских счетах, используемые для оплаты, взаимных расчётов, перечислений с одного счёта на другой.

Безработица – это социально-экономическая ситуация, характеризующаяся состоянием неравновесия на рынке труда, вызванным превышением величины предложения труда над величиной спроса на труд.

Биметаллизм – это денежная система, предусматривающая использование двух благородных металлов (чаще всего серебра и золота) для чеканки монет, применяемых в качестве денег.

Блага – товары и услуги, предназначенные для удовлетворения личных и общественных потребностей.

Блага взаимозаменяемые (блага-субституты; substitutes) – это блага, которые могут быть использованы для одних и тех же целей, так как удовлетворяют одну потребность.

Блага взаимодополняющие (комплементарные) – это блага, удовлетворяющие потребности людей только при совместном употреблении (принтер и картридж, автомобиль и топливо и т. п.).

Блага даровые (free goods) – блага, распространённость которых настолько широка, что их стоимость практически равна нулю, и поэтому нет необходимости в их производстве и распределении.

Блага экономические – являются результатом экономической деятельности, их можно получить в количестве, ограниченном по сравнению с объёмом потребности в них.

Бюджетная линия – линия (кривая), точки которой соответствуют комбинации предельно возможного количества товаров в наборе, которые могут быть куплены исходя из ограниченного бюджета покупателя.

Бюджетный дефицит – превышение расходной части бюджета над доходной.

Валовые инвестиции (капиталовложения) – инвестиции в основной капитал в течение определённого периода.

Валовой внутренний продукт, ВВП (gross domestic product, GDP) – показатель, представляющий исчисленную в рыночных ценах стоимость произведённого страной в течение года конечного (готового) продукта.

Валовой национальный продукт, ВНП (gross national product, GNP) – показатель, представляющий исчисленную в рыночных ценах стоимость произведённого страной в течение года конечного (готового) продукта. В ВНП включается стоимость продукта, созданного как в самой стране, так и за рубежом с использованием факторов производства, принадлежащих данной стране.

Валюта – 1) денежная единица страны (национальная валюта), используемая в данном государстве; 2) денежные знаки иностранных государств, кредитные и платёжные документы в виде векселей, чеков, банкнот, используемые в международных расчётах (иностранная валюта).

Валютная интервенция – значительное, разовое, целенаправленное воздействие Центрального банка страны на валютный рынок и валютный курс, осуществляемое путём продажи или закупки банком крупных партий иностранной валюты.

Валютная политика – составная часть экономической политики государства, представляющая линию действий государства внутри и вне страны, проводимую посредством воздействия на валюту, валютный курс, валютные операции.

Валютное регулирование – это деятельность государственных органов по управлению обращением валюты, контролю за валютными операциями, воздействию на валютный курс национальной валюты, ограничению использования иностранной валюты.

Валютный курс – цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны.

Величина предложения – это количество товаров и услуг, которое производитель желает и способен продать по данной цене в определённый момент времени.

Величина спроса – это количество товара, которое потребитель желает и в состоянии приобрести по определённой цене в течение определённого периода времени.

Верификация – проверка и подтверждение подлинности материалов, документов.

Владение – отражает юридическую, документально закреплённую фиксацию субъекта собственности либо факт реального обладания объектом.

Внешнеторговая политика – политика экспорта и импорта, воздействие на внешнюю торговлю посредством налогов, субсидий и прямых ограничений на импорт и экспорт.

Внешний государственный долг – совокупная задолженность государства международным банкам, правительствам других стран, частным иностранным банкам.

Внутренний государственный долг – это внутренняя задолженность государства организациям, предприятиям и населению, образовавшаяся в связи с привлечением их средств для выполнения государственных программ и заказов, выпуском в обращение бумажных денег, государственных облигаций и

других государственных ценных бумаг, а также вследствие наличия вкладов населения в государственных банках.

Время оборота капитала – это время, в течение которого авансированный капитал проходит стадии производства и обращения и возвращается в денежной форме.

Государственное регулирование экономики – это воздействие государства в лице государственных органов на экономические объекты, процессы и их участников; осуществляется, чтобы придать процессам организованный характер, упорядочить действия экономических субъектов, обеспечить соблюдение законов, государственных и общественных интересов.

Государственный бюджет – смета доходов и расходов государства за определённый период времени, чаще всего за год, составленная с указанием источников поступления государственных доходов и направлений, каналов расходования средств.

Государственный долг – сумма задолженности государства внешним и внутренним кредиторам.

Государство (government) – это совокупность государственных учреждений и организаций, которые обладают политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов, регулировать экономику.

Двусторонняя монополия – рынок, на котором действуют один покупатель и один продавец.

Девальвация – уменьшение курса (стоимости) валюты страны по отношению к твёрдым валютам или международным счётным единицам, а при золотовалютном стандарте – уменьшение реального золотого содержания денежной единицы.

Дедукция – метод научного познания, предполагающий умозаключения от общего к частному.

Денежная база – часть предложения денег в стране, находящаяся под контролем Центрального банка.

Денежная единица страны – законодательно установленный в стране денежный знак, основной элемент денежной системы страны, являющийся единицей денежного измерения.

Денежная масса – полный объём выпущенных в обращение денег, включая наличные деньги, чеки, денежные средства предприятий и населения, хранящиеся на счетах в банках, безусловные денежные обязательства.

Денежная система (monetary system) – 1) исторически сложившаяся форма организации денежного обращения в стране; 2) денежные знаки страны, денежные единицы, правила эмиссии и формы обращения денег, денежные отношения, законодательно установленные в стране.

Денежные агрегаты – виды денег и денежных средств, отличающиеся друг от друга степенью ликвидности, т. е. возможностью быстрого превращения в наличные деньги.

Денежные знаки – формы представления денег, виды денег, участвующих в обращении.

Денежный (банковский) мультипликатор – числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастёт или сократится денежное предложение в результате увеличения или сокращения вкладов в денежно-кредитную систему на одну денежную единицу.

Деньги – это особый вид универсального товара, используемого в качестве всеобщего эквивалента, посредством которого выражается стоимость всех других товаров.

Депрессия – застой в экономике, характеризующийся отсутствием подъёма производства и деловой активности, низким спросом на товары и услуги, безработицей.

Дефлятор – коэффициент, используемый для пересчёта экономических показателей, исчисленных в денежном выражении, с целью приведения их к уровню цен предыдущего периода.

Дефляция – устойчивая тенденция снижения общего уровня цен.

Дисконтирование доходов и затрат – приведение будущих доходов и затрат к нынешнему периоду, установление сегодняшнего эквивалента суммы, выплачиваемой в будущем.

Дискреционная политика – гибкая политика, ориентирующаяся в большей мере на изменяющуюся экономическую ситуацию, чем на решения законодательных и исполнительных органов.

Добавленная стоимость – часть стоимости товаров, услуг, приращённая непосредственно на данном предприятии, в данной фирме.

Домохозяйство (households) – это группа людей, которая проживает в одном жилом помещении или его части, совместно обеспечивает себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяет и расходует свои средства.

Дотация – государственные денежные пособия в виде доплат, предоставляемые гражданам и отдельным организациям для покрытия убытков или на специальные цели.

Дуополия – олигополия, при которой на рынке присутствуют два независимых продавца идентичной продукции при множестве покупателей.

Естественный уровень безработицы – объективно складывающийся, относительно стабильный, долговременный уровень безработицы, обусловленный

естественными причинами (текучесть кадров, миграция, демографические факторы), не связанный с динамикой экономического роста.

Закон денежного обращения – экономический закон, определяющий количество денег, необходимых для обращения, как произведение количества продаваемых за год товаров на их среднюю цену, делённое на скорость обращения денег.

Закон возвышения потребностей: индивид удовлетворяет свои потребности в порядке от низшего к высшему.

Закон возрастания предельных издержек: начиная с некоторого момента времени дополнительное использование переменного ресурса ведёт к увеличению предельных и средних переменных издержек.

Закон Оукена – закон, в соответствии с которым при небольшом ежегодном росте реального ВВП (не превышающем 2,5 %) уровень безработицы сохраняется практически постоянным, а при более глубоком изменении ВВП 2 % его изменений порождают сдвиг безработицы в обратную сторону на 1 %.

Закон предложения: с ростом цен на товар увеличивается объём предложения этого товара при прочих равных условиях.

Закон спроса: чем выше цена на товар, тем меньше величина спроса на него при прочих равных условиях.

Закон стоимости (law of value): цена товара определяется общественно-необходимыми издержками; с увеличением цены повышается эффективность деятельности предпринимателя, но при её снижении товаропроизводитель вынужден принимать меры по уменьшению своих затрат, снижению стоимости производства или его свёртыванию.

Закон убывающей отдачи (закон убывающей предельной производительности) – закон, в соответствии с которым сверх некоторых фиксированных значений факторов производства предельный продукт при изменении любого из переменных факторов, влияющих на объём производства, будет уменьшаться по мере роста масштабов вовлечения этого фактора.

Закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена): по мере роста потребления однородных благ суммарный полезный эффект от них увеличивается, но одновременно неуклонно убывает предельная полезность каждой дополнительной единицы блага.

Занятость населения – это экономическая деятельность граждан, которую они осуществляют в целях удовлетворения личных и общественных потребностей, которая не противоречит законодательству и приносит доход.

Занятые в экономике – это люди, работающие по найму; лица, самостоятельно обеспечивающие себя работой, в том числе фермеры, предприниматели, учащиеся, военнослужащие.

Заработная плата – это совокупность выплат в денежной или натуральной форме, получаемых работником за определённый период времени.

Землевладение – это обладание правом собственности на землю.

Землепользование – это пользование земельным участком с целью получения дохода.

Земля как фактор производства – все используемые в производственном процессе естественные (природные) ресурсы.

Издержки (cost) – выраженные в денежной форме затраты, обусловленные расходом разных видов экономических ресурсов (сырья, материалов, труда, основных средств, финансовых ресурсов) в процессе производства и обращения продукции, товаров.

Издержки альтернативные (неявные, внутренние) – издержки производства товаров и услуг, измеряемые стоимостью наилучшей упущенной возможности использования затраченных на их создание факторов производства.

Издержки бухгалтерские (явные, внешние) – это денежные платежи фирм поставщикам производственных ресурсов, подлежащие непосредственной денежной оплате.

Издержки невозвратные – это расходы, которые фирма не сможет возместить, даже если она прекратит свою деятельность.

Издержки общие (total cost) – это полные издержки; совокупность постоянных, не связанных с объёмом выпускаемой продукции издержек и переменных издержек, которые зависят от объёмов производства.

Издержки переменные (variable cost) – это расходы фирмы, величина которых находится в зависимости от объёмов производства товаров и услуг.

Издержки постоянные (fixed cost) – это расходы фирмы, которые не имеют непосредственной зависимости от объёма производимой продукции.

Издержки средние (average cost) – это затраты на единицу выпускаемой продукции.

Издержки транзакционные – операционные издержки сверх основных затрат на производство и обращение; косвенные, сопряжённые затраты, связанные с организацией дела, получением информации, ведением переговоров, поиском поставщиков, заключением и оформлением контрактов, лицензий, обеспечением получения прав, юридической защиты, преодолением барьеров входа на рынок.

Издержки экономические – это сумма явных и неявных издержек.

Излишек потребителя – это разница между той суммой денег, которую потребитель был согласен уплатить, и той суммой, которую он реально уплатил.

Излишек производителя – это разница между той суммой денег, за которую производитель был согласен продать свой товар, и той суммой, которую он реально получил.

Износ основных средств – частичная или полная потеря первоначальной стоимости основных средств как в процессе эксплуатации, так и при бездействии.

Изокванта – линия, представляющая собой различные сочетания факторов производства, затрат, при которых может быть произведён заданный объём выпуска продукции.

Изокоста – линия, показывающая возможные комбинации факторов производства, которые фирма может приобрести за одинаковую общую сумму денег.

Импорт – ввоз в страну из-за границы иностранных товаров, технологии, капиталов, услуг для использования на внутреннем рынке страны, удовлетворения потребностей, которые сама страна не в силах обеспечить.

Инвестирование – вложение средств, капитала в программы, проекты, предпринимательское дело, имущественные объекты, ценные бумаги.

Инвестиции (investment, I) – долгосрочные вложения капитала в собственной стране или за рубежом с целью получения дохода в предприятия разных отраслей, предпринимательские проекты, социально-экономические программы, инновационные проекты.

Индекс потребительских цен – индекс, характеризующий изменение стоимости потребительской корзины товаров и услуг.

Индивидуальное предложение – это предложение товара отдельным производителем (продавцом).

Индивидуальное частное предприятие – предприятие, принадлежащее на правах частной собственности гражданину (или членам его семьи на правах долевой собственности). Функционирует на базе личного имущества, полученных доходов и других законных источников. Владелец несет ответственность по обязательствам предприятия в пределах, указанных в учредительных документах.

Индивидуальный спрос – это спрос отдельного покупателя на определённый товар.

Индукция – метод научного познания, базирующийся на умозаключениях от частного к общему.

Инновации (innovation) – это нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности.

Иностранный сектор (foreign sector) – совокупный, рационально действующий макроэкономический агент, объединяющий все остальные страны мира, с которыми данная страна взаимодействует.

Институционализм – экономическое учение, уделяющее основное значение роли, которую играют институты в области принятия и направленности экономических решений, их эффективности и экономической деятельности вообще. Метод институционализма основывается на изучении людей, институтов управления и права, общества.

Интенсивное расширенное воспроизводство происходит на основе технического совершенствования средств производства и рабочей силы.

Инфляционная спираль – взаимоподстёгивающие друг друга рост заработной платы и рост цен.

Инфляционные ожидания – предполагаемые, прогнозируемые, ожидаемые уровни инфляции, основываясь на которых производители и потребители, продавцы и покупатели строят свою будущую денежную и ценовую политику, оценивают доходы, расходы, прибыль, кредиты.

Инфляция – обесценение денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обусловленного повышением их качества.

Капитал – это всё, что способно приносить доход, или ресурсы, созданные людьми для производства товаров и услуг.

Кардинализм – теория потребительского поведения, согласно которой субъективная полезность, которую потребитель получает от потребления благ, можно выразить в абсолютных величинах.

Карта изоквант – совокупность изоквант, отражающая максимально достижимый выпуск продукции при любом данном наборе факторов производства.

Карта кривых безразличия – графическое изображение множества кривых безразличия некоторого потребителя, когда каждая следующая кривая, расположенная дальше от начала координат, выражает относительно большую величину полезности.

Качественный рост потребления – возникновение принципиально новых видов потребностей, неизвестных в предшествующий период развития.

Кейнсианство – макроэкономическая теория, автором которой является всемирно известный учёный-экономист Дж. М. Кейнс. Она основывается на следующих положениях: а) уровень занятости определяется объёмом производства; б) общий спрос не всегда устанавливается на уровне, соответствующем объёму платёжных средств, так как часть этих средств откладывается в виде сбережений; в) объём производства фактически определяется предпринимательскими ожиданиями уровня эффективного спроса в предстоящий период,

которые содействуют инвестированию капитала; г) при равенстве между инвестициями и сбережениями, свидетельствующем о сравнимости банковской процентной ставки и процентной эффективности капиталовложений, акт инвестирования и акт сбережений становятся практически независимыми. Кейнсианский подход основан на необходимости государственного регулирования экономики.

Количественный рост потребления – возникновение новых требований к качеству уже существующих потребностей, направленных на улучшение характеристик.

Коммерческие банки – крупные негосударственные кредитные учреждения, осуществляющие универсальные банковские операции для предприятий, организаций, граждан (расчётные, платёжные операции, привлечение вкладов, предоставление ссуд, а также операции на рынке ценных бумаг и посреднические операции).

Конкуренция (competition) – состязание между экономическими субъектами, борьба между производителями (продавцами) за рынки сбыта товаров с целью получения более высоких доходов, прибыли, других выгод.

Конъюнктура рынка – это ситуация, характеризующая соотношением уровней спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объёмами продаж, движением процентных ставок, валютного курса, заработной платы, дивидендов, а также динамикой производства и потребления.

Корпорация – совокупность лиц, объединившихся для достижения общих целей, осуществления совместной деятельности и образующих самостоятельный субъект права – юридическое лицо. Чаще всего корпорации организуются в форме акционерного общества.

Коэффициент перекрёстной эластичности спроса по цене – показатель, выражающий отношение процентного изменения в объёме спрашиваемого блага к процентному изменению цены другого блага.

Коэффициент прямой эластичности спроса по цене показывает процентное изменение величины спроса на потребительский товар в ответ на однопроцентное изменение цены на него.

Коэффициент эластичности – показатель, характеризующий меру чувствительности экономической величины по отношению к факторам, от которых она зависит.

Коэффициент эластичности предложения по цене – показатель, характеризующий степень количественного изменения величины рыночного предложения при изменении цены на 1 %.

Коэффициент эластичности спроса по доходу – показатель, характеризующий степень количественного изменения величины спроса при изменении потребительских доходов на 1 %.

Кредитная система – совокупность кредитных отношений, форм и методов кредитования, а также система кредитных учреждений.

Кредитная форма накопления денег – это накопление денежных средств на счетах в банках, других небанковских кредитных институтах (в виде страховых полисов, ценных бумаг).

Кредитно-денежная политика – проводимый правительством страны курс и осуществляемые меры в области денежного обращения и кредита, направленные на обеспечение устойчивого, эффективного функционирования экономики, поддержание в надлежащем состоянии денежной системы.

Кривая безразличия – это кривая, которая отражает возможный набор вариантов комбинаций двух благ, обладающих одинаковой полезностью для потребителя.

Кривая долгосрочных средних издержек – кривая, огибающая бесконечное число кривых краткосрочных средних совокупных издержек производства, которые соприкасаются с ней в точках их минимума.

Кривая Лоренца – кривая, показывающая, какую часть совокупного дохода страны получает каждая доля низкодоходных и высокодоходных семей, т. е. отражает в процентах распределение дохода между семьями с разным достатком.

Кривая предложения – представленная в графической форме зависимость между величиной предложения товара на рынке и ценой этого товара при неизменных прочих (неценовых) факторах, влияющих на предложение.

Кривая производственных возможностей (КПВ) – это кривая, графически иллюстрирующая возможности одновременного производства двух продуктов с учётом ограниченности ресурсов, расходуемых на производство этих продуктов.

Кривая спроса – представленная в графической форме зависимость между величиной спроса на товар и его рыночной ценой при неизменных прочих (неценовых) факторах, влияющих на спрос.

Кривая Филлипса – график зависимости между средним уровнем инфляции в стране и средним уровнем безработицы.

Кризис экономический – резкое ухудшение экономического состояния страны, проявляющееся в значительном спаде производства, нарушении сложившихся производственных связей, банкротстве предприятий, росте безработицы и в итоге – снижении жизненного уровня, благосостояния населения.

Кругооборот капитала – это постоянное, непрерывное превращение капитала из денежной формы в товарную, производственную и снова в денежную.

Ликвидность – это способность активов фирмы, ценностей превращаться в средство платежа, деньги.

Личный доход (personal income, PI) – денежный доход работника, складывающийся из заработной платы и дополнительных платежей, включая дивиденды, проценты, ренту, премии, трансферты. Исчисляется до вычета налогов.

Макроэкономика (macroeconomics) – раздел экономической науки, посвящённый изучению крупномасштабных экономических явлений и процессов, относящихся к экономике страны, её хозяйству в целом.

Макроэкономическое равновесие – это оптимальное состояние экономической системы с точки зрения соблюдения интересов всех субъектов экономических отношений, необходимое условие обеспечения непрерывного процесса воспроизводства в общественном масштабе.

Маржинализм – экономическая теория, объясняющая экономические процессы и явления исходя из предельных, приростных величин или состояний, широко использующая экономико-математические методы и опирающаяся на количественный анализ.

Марксизм – учение немецкого экономиста, философа, социолога К. Маркса, основанное на положениях о классовой борьбе в связи с присвоением капиталистами прибыли и эксплуатацией ими пролетариата.

Международное разделение труда – специализация стран на производстве определённых видов товаров, для изготовления которых в стране имеются более дешёвые ресурсы и предпочтительные условия в сравнении с другими странами.

Международные экономические отношения – система хозяйственных связей между экономиками разных стран, опирающаяся на международное разделение труда.

Меновая стоимость – это свойство товара обмениваться на другой товар в определенной пропорции, находящая своё выражение в денежной стоимости, цене товара.

Меркантилизм – одна из наиболее ранних целостных экономических теорий, относящаяся к XV–XVII вв., исходящая из положения, что главенствующую роль в экономике, создании прибыли играет сфера обращения, а богатство нации заключено в деньгах.

Метод научного исследования – это способ познания объективной действительности.

Методология экономической науки – 1) наука о методах исследования экономических явлений; 2) совокупность методов исследования экономических явлений.

Микроэкономика (microeconomics) – область экономической науки, связанная с изучением относительно маломасштабных экономических процессов, субъектов, явлений, в основном предприятий, фирм, предпринимателей, потребителей, их хозяйственной деятельности, экономических отношений между ними, отдельных рынков.

Минимально эффективный масштаб производства – наименьший размер предприятия, позволяющий фирме минимизировать свои долгосрочные средние издержки.

Мировая валютная система – совокупность мировых валют и способы организации валютных отношений между странами, формы их регулирования, закреплённые международными договорами, соглашениями.

Мировая экономика – экономика всех стран мирового содружества, рассматриваемая с учётом межстрановых экономических взаимосвязей и взаимодействий.

Моделирование – это воспроизведение экономических объектов и процессов в ограниченных, малых, экспериментальных формах, в искусственно созданных условиях.

Монетаризм – экономическая теория и практическая концепция экономического управления государством, согласно которой определяющую роль в экономических процессах, хозяйствовании играет количество денег в обращении и связь между денежной массой и товарной. Монетаристы рассматривают в качестве главных способов воздействия на экономику регулирование эмиссии, валютный курс национальной денежной единицы, кредитный процент, налоговые ставки, таможенные тарифы.

Монометаллизм – это денежная система, в которой один металл служит всеобщим эквивалентом и основой денежного обращения.

Монополия естественная – отрасль, в которой долгосрочные средние издержки достигают минимума только тогда, когда одна фирма обслуживает рынок целиком.

Монополия закрытая – это монополия, защищённая от конкуренции с помощью юридических запретов и ограничений (чаще всего это государственная монополия).

Монополия открытая – ситуация на рынке, в условиях которой как минимум одна компания на определённое время превращается в единственного поставщика продукта, однако она специально не защищена от конкуренции.

Монополистическая конкуренция – тип структуры рынка, состоящий из множества мелких фирм, выпускающих дифференцированную продукцию, и характеризующийся достаточно свободным входом и выходом с него.

Монополия чистая (pure monopoly) – рыночная ситуация, когда только одна фирма производит и реализует определённый вид продукта, поскольку заменителей данному товару не существует.

Монопсония – рыночная ситуация, в условиях которой для единственного покупателя предлагаются товары и услуги со стороны множества продавцов.

Моральный износ основных средств – это потеря стоимости основных фондов в результате появления более современных объектов основных средств, обладающих лучшими технико-экономическими характеристиками.

Мультипликатор – экономический показатель, величина которого характеризует степень, в которой увеличение инвестиционного спроса или самих инвестиций порождает изменение объёма выпуска продукции и потребительского спроса на эту продукцию (а следовательно, и дохода).

Наличные денежные средства – 1) денежные средства в форме бумажных денежных знаков и монет; 2) неизрасходованные финансовые средства предприятия, которые предназначены для расходов.

Налоги – обязательные платежи, взимаемые центральными и местными органами государственной власти с физических и юридических лиц, поступающие в государственный и местный бюджеты.

Налоговая база – база налогообложения, сумма, с которой взимается налог, налогооблагаемый доход и стоимость облагаемого налогом имущества.

Налоговая система – совокупность взаимосвязанных налогов, взимаемых в стране, форм и методов налогообложения, сбора и использования налогов, а также налоговых органов.

Налоговая ставка – величина налога в расчёте на единицу налогообложения, т. е. доля от стоимости объекта налогообложения, которую подлежит уплатить в виде налога, или величина налога, приходящаяся на единицу земельной площади, веса, количества товара или на другую единицу, в которой измеряется величина объекта налогообложения.

Налогоплательщики – юридические и физические лица, которые в соответствии с законом обязаны уплачивать налоги.

Натуральное хозяйство – это хозяйство, которое удовлетворяет все свои потребности за счёт самостоятельного производства.

Научная абстракция – метод научного познания, в основе которого лежит выделение определённых свойств или исключение некоторых факторов, которые не играют определяющей роли и могут быть опущены в целях получе-

ния более чёткой картины, для выявления основных, определяющих взаимосвязей и зависимостей.

Национальная экономика – это экономика определённой страны, конкретного государства, рассматриваемая как целостная хозяйственная, социальная, организационная система, обладающая совокупным экономическим потенциалом, включающим природно-экологическую, трудовую, производственную, научно-техническую и технико-техно-логическую, информационно-управленческую, финансовую составляющие, функционирующая в условиях государственного управления и регулирования, муниципального самоуправления, рыночных отношений.

Национальный доход (national income, NI) – исчисленная в денежном выражении стоимость вновь созданного в стране в течение года совокупного продукта, представляющая доход, приносимый всеми факторами производства (землёй, трудом, капиталом, предпринимательством).

Недобросовестная конкуренция – это конкуренция, участники которой нарушают принятые на рынке правила и нормы конкуренции, вступают в сговор против других конкурентов, стремятся их опорочить, дискредитировать, используют ложную рекламу своей продукции, устанавливают дискриминационные, иногда демпинговые, цены.

Неоклассицизм – современные экономические теории и течения, представляющие развитие классической школы, оперирующее категориями спроса, предложения, полезности, маргинальности, всеобщего равновесия.

Неолиберализм – направление в экономической науке и практике хозяйственной деятельности, имеющее в основе принцип саморегулирования экономики и ограниченного государственного регулирования. В неолиберализме государственное регулирование в большей мере, чем в кейнсианстве сочетается с естественным рыночным механизмом. Уделяют первостепенное внимание поведению отдельного человека, фирмы, решениям, принимаемым на микроуровне. В понимании общественного развития стоят на позициях эволюционизма.

Непроизводственное потребление включает личное потребление населения и общественное потребление.

Неценовая конкуренция – это конкуренция, осуществляемая посредством улучшения качества продукции и условий продажи при неизменных ценах.

Номинальная заработная плата – это абсолютная сумма выплат, получаемых работником за определённый период времени.

Номинальная ставка процента – ставка, определяемая коммерческими и государственными банками по кредитным операциям, которая исчисляется без учёта инфляции.

Номинальный ВВП – это ВВП, измеренный в текущих рыночных ценах, ценах данного года.

Норма амортизации – отношение годовой суммы амортизационных отчислений к среднегодовой стоимости основных фондов, выраженное в процентах.

Норма дохода на капитал – показатель, обозначающий прибыль, полученную от вложений капитала, выраженную в процентах.

Норма обязательных резервов – отношение суммы обязательных денежных резервов, которые коммерческие банки обязаны хранить в Центральном банке, к сумме денежных средств, привлечённых банком.

Нормальный товар – товар, спрос на который растёт при росте доходов потребителя.

Нормативный анализ предполагает оценочные суждения с точки зрения долженствования, того, как должно быть.

Область производственных возможностей – это область между началом координат и кривой производственных возможностей.

Оборотный капитал (current capital) – часть средств производства, целиком потребляемая в течение производственного цикла.

Обращение – обмен посредством купли-продажи, одна из форм движения ценностей в процессе их воспроизводства, охватывающая преимущественным образом торговую сферу.

Общая полезность (total utility) – накопленная сумма полезностей от всей совокупности последовательно приобретённых единиц определённого блага.

Общественная выгода продавцов и покупателей – это сумма излишков потребителей и производителей.

Общественно необходимое рабочее время – рабочее время, которое затрачивается на изготовление товаров при: 1) общественно нормальном (господствующем) состоянии производства; 2) средней квалификации (умелости) работников; 3) средней интенсивности труда.

Объект налогообложения – это вид и величина дохода, имущество и его стоимость, другие предметы, объекты, виды деятельности, денежная выручка, облагаемые налогом.

Оживление – фаза экономического цикла, характеризующая начало подъёма в экономике после кризиса, застоя, депрессии.

Олигополия (oligopoly) – это рыночная структура, в условиях которой доминирует определённая группа продавцов при реализации какого-либо товара, а пополнение рынка новыми продавцами является затруднительным.

Операции на открытом рынке – один из элементов осуществления денежно-кредитной политики государства, заключающийся в том, что Центральный банк покупает и продаёт ценные бумаги (векселя, казначейские обязательства, облигации) на открытом рынке, влияя тем самым на курс ценных бумаг и получая прибыль.

Оптимальный объём производства – это такой объём производства продукции, который позволяет фирме получать максимальную прибыль исходя из существующих на данный момент времени рыночных и технологических условий.

Ординализм – теория потребительского поведения, основанная на предположении, что потребитель упорядочивает свои предпочтения относительно благ, систематизирует выбор набора благ по уровню удовлетворённости.

Организационно-экономические отношения связаны с организационными процессами в общественном производстве: дифференциацией и кооперацией труда, производственной концентрацией и централизацией и т.п.

Основной капитал – длительно используемые средства производства, участвующие в производстве в течение многих циклов, имеющие длительные сроки амортизации.

Отдача от масштаба (returns to scale) характеризует реакцию объёма производства продукции при соответствующем изменении количества всех используемых факторов производства.

Отдача от переменного фактора производства (returns to the variable factor input) – это относительное изменение объёма производства по мере изменения применяемого количества переменного фактора производства.

Относительная ограниченность экономических ресурсов – это ограниченность потенциала каждого появляющегося принципиально нового вида ресурсов в сравнении с потенциалом последующего принципиально нового вида.

Отношения экономические (economic relations) – это отношения, которые возникают между людьми в процессе производства.

Отрицательный эффект от масштаба производства образуется, когда долговременные средние издержки растут быстрее объёма выпуска продукции.

Партнёрство (товарищество) – форма организации совместной предпринимательской деятельности нескольких физических или юридических лиц, которая создаётся на основе договора, регулирующего права и обязанности партнёров, участие в общих расходах, распределение прибыли, раздел имущества.

Пассивные операции банков – это операции, посредством которых банки формируют свои финансовые ресурсы в виде собственных, привлечённых и эмитированных средств для проведения кредитных и других активных операций.

Перекры́стная ценовая эластичность спроса характеризует уровень изменения величины спроса на один товар, причиной которого служит изменение цены на другой товар.

Переменные факторы производства – это факторы, которые используются фирмой в разных количествах в течение конкретного периода времени, т. е. их количество изменяется, а поэтому изменяется и объём продукции, выпускаемый фирмой.

Период долговременный – это отрезок времени, в течение которого все факторы производства являются переменными, в том числе и производственные мощности.

Период краткосрочный – это отрезок времени в экономической теории, в течение которого у производителей товаров часть используемых ресурсов постоянна (оборудование, здания), а часть – переменна, но в этот период не изменяются производственные мощности.

Платёжный баланс – таблица, отражающая движение денежных средств в виде платежей из страны в страну.

Плодородие земли естественное является изначально заданным, сложившимся под воздействием природных процессов почвенно-продуктивного потенциала.

Плодородие земли искусственное – это дополнительная компонента плодородия земли, образуемая в результате деятельности людей по её улучшению при внесении удобрений, осушении, ирригации и т.п.

Плодородие земли экономическое (действительное) характеризует степень реализации естественного плодородия и формирования на его базе искусственного в условиях современного этапа технологического развития общества.

Повременная заработная плата зависит от количества отработанного времени, определяется умножением количества отработанных часов на часовую тарифную ставку оплаты труда, установленную для данной категории работников.

Подъём экономический – состояние экономики страны, характеризуемое ростом производства, повышением его эффективности, оживлением экономической деятельности в разных сферах, повышением уровня жизни.

Позитивный анализ изучает, объясняет, констатирует наблюдаемые экономические факты, события, процессы в том виде, в каком они существуют, устанавливает связи между ними.

Покупательная способность денег – способность денежной единицы быть обмененной на определённое количество товаров и услуг, которое можно приобрести, купить за денежную единицу страны.

Полезность – удовольствие, удовлетворение потребностей, исполнение запросов, которые получают люди от потребления товаров и пользования услугами.

Полная занятость – наличие достаточного количества рабочих мест для удовлетворения запросов на работу всего трудоспособного населения страны, возможность предоставить желающим трудиться рабочие места, соответствующие их профессиональной ориентации, образованию, опыту работы.

Полноценные деньги – это деньги, номинальная стоимость которых соответствует стоимости содержащегося в них благородного металла.

Положительный эффект масштаба производства – это весомое уменьшение средних производственных издержек фирмы по мере увеличения выпуска продукции.

Пользование означает применение объекта собственности в соответствии с его назначением и по усмотрению и желанию пользователя.

Постоянные факторы производства – это такие факторы, которые используются фирмой в одном и том же количестве в течение определённого периода времени, т. е. их количество не меняется с изменением объёма выпуска.

Постоянный эффект от масштаба производства – это эффект, возникающий в том случае, если долговременные средние издержки фирмы не зависят от изменения объёма выпускаемой продукции.

Потенциальные ресурсы – это ресурсы, которые включают в себя прогнозируемые, но точно не установленные запасы ресурсов.

Потенциальный ВВП – это выпуск продукции в условиях полной занятости при «нормальных» темпах экономического роста.

Потенциальный объём выпуска – это такой объём выпуска, который может быть произведён при использовании всех имеющихся в экономике ресурсов (труда и капитала) и существующей технологии.

Потребительная стоимость – полезность вещи как предмета потребления, наличие у неё свойств и качеств, позволяющих удовлетворять человеческие потребности.

Потребительская корзина – расчётный набор, ассортимент товаров, характеризующий типичный уровень и структуру месячного (годового) потребления человека или семьи.

Потребление (consumption, C) – применение и использование материальных и иных благ в целях удовлетворения человеческих потребностей.

Потребности – это объективная нужда людей в чём-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности.

Правило максимизации полезности (второй закон Госсена): при заданных ценах и бюджете потребитель достигает максимума полезности тогда, когда отношение предельной полезности к цене одинаково по всем потребляемым благам.

Правило максимизации прибыли заключается в такой комбинации ресурсов, при которой предельный продукт (в денежном выражении) каждого ресурса равен предельным издержкам его использования.

Правило максимизации прибыли для конкурентной фирмы: совокупная прибыль совершенно конкурентной фирмы достигает своего наибольшего значения при таком объёме производства, когда её предельные издержки равны рыночной цене: $MC = P$.

Правило минимизации издержек: оптимальное сочетание факторов производства достигается тогда, когда последний затраченный рубль на покупку каждого фактора даёт одинаковый прирост общего выпуска продукции.

Предельная норма замещения (marginal rate of substitution) – норма такого замещения одного блага другим, при соблюдении которой сохраняется тот же уровень удовлетворения потребителя.

Предельная норма технического (технологического) замещения (marginal rate of technical substitution) – норма такого замещения одного фактора производства другим, при соблюдении которой сохраняется тот же объём производства продукции фирмы.

Предельная полезность – это приращение полезности, дополнительная, добавочная полезность, которую получает потребитель блага при увеличении количества потребляемого блага на одну единицу (в предположении, что все прочие условия потребления, потребление других благ остаются неизменными).

Предельная прибыль (marginal profit) показывает прирост совокупной прибыли при изменении объёма выработки на единицу.

Предельная склонность к потреблению (marginal propensity to consume, MPC) – доля увеличения национального дохода, расходуемая на нужды потребления.

Предельная склонность к сбережению (marginal propensity to save, MPS) – доля увеличения национального дохода, остающаяся в сбережениях, расходуемая на накопление.

Предельные издержки (marginal cost) – это увеличение расходов фирмы, требуемое для увеличения объёма выпуска продукции на одну единицу.

Предельный анализ – поиск оптимального значения переменной, экономического показателя, производимый путём сравнения издержек и выгод, которые могли бы быть вызваны изменением значения данной переменной.

Предельный доход (marginal revenue) – это приращение совокупного дохода в результате увеличения продажи товара на единицу.

Предельный продукт (marginal product) – дополнительный продукт, произведённый при использовании дополнительной единицы ресурса.

Предложение (supply) – это желание и готовность производителей (продавцов) предложить к продаже свои товары.

Предметы потребления – блага, используемые для личного, семейного, домашнего потребления и других видов непроизводственного (социального) потребления, потребительские товары и услуги.

Предметы труда – предметы, на которые люди воздействуют с помощью орудий труда.

Предпринимательская способность – набор качеств, умений, способностей человека, позволяющих ему находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства, продажи товаров, принимать разумные последовательные решения, создавать и применять новшества, идти на допустимый, оправданный риск.

Предпринимательство (бизнес) – инициативная, самостоятельная, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленная на систематическое получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Прибыль (profit) – это превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на их производство и продажу.

Прибыль бухгалтерская – это разница между совокупными доходами и бухгалтерскими (явными, внешними) издержками фирмы.

Прибыль нормальная – это минимально необходимая прибыль для компенсации неучтённых издержек предпринимателя (личных трудовых затрат, использования собственного имущества).

Прибыль экономическая (economic prof) – это разница между совокупными доходами и экономическими издержками фирмы.

Природные ресурсы возобновляемые – это ресурсы, которые по мере расходования воспроизводятся под действием природных процессов или сознательных усилий человека.

Природные ресурсы заменимые – это ресурсы, которые можно заменить иными, экономически даже более выгодными.

Природные ресурсы невозобновляемые – это ресурсы, которые после полного их исчерпания восстановить невозможно.

Проблема безграничного возрастания потребностей: круг экономических потребностей неуклонно расширяется в качественном и количественном отношении.

Прожиточный минимум – стоимость минимально необходимого человеку набора благ, жизненных средств, позволяющих поддерживать жизнедеятельность.

Производительность труда – плодотворность, эффективность деятельности людей в процессе создания материальных благ и услуг. Она выражается количеством продукции, выпущенной в единицу времени или количеством времени, затраченного на производство единицы продукции.

Производительные силы общества – совокупность средств производства и людей, занятых в производстве.

Производственная функция – это функция, отражающая технологическую взаимосвязь между количеством ресурсов, затрачиваемых фирмой в единицу времени, и максимально возможным объёмом выпуска продукции.

Производственное потребление охватывает использование орудий, предметов труда и рабочей силы в процессе создания экономических благ.

Производство – это процесс использования рабочей силы, оборудования, природных ресурсов и материалов с целью изготовления определённых товаров и услуг.

Промышленный капитал – это денежная сумма, вложенная в процесс производства, направленная на создание прибавочной стоимости.

Простое воспроизводство – процесс, при котором ежегодно производится неизменный объём продукта.

Протекционизм – экономическая политика государства, проявляющаяся в целенаправленном ограждении внутреннего рынка своей страны от проникновения на него иностранных товаров.

Профсоюз – группа, значительное количество работников, объединяющихся для защиты своих прав и улучшения своего положения. Основными интересами группы являются повышение заработной платы, сокращение рабочего времени, улучшение условий труда.

Процесс воспроизводства – это непрерывно возобновляющийся процесс, включающий в себя производство благ, их обмен, распределение и потребление.

Рабочая сила – 1) способность человека к труду; 2) трудоспособное население, которое в трудовых ресурсах признаётся экономически активным.

Равновесие потребителя – точка, в которой потребитель достигает максимума общей полезности от расходования суммы имеющихся средств.

Равновесная цена – цена товара, устанавливающаяся на рынке при уравновешивании величин спроса и предложения на этот товар.

Равновесный объём – объём, предлагаемый и продаваемый на рынке по сформировавшейся равновесной цене, равной ценам производителя и потребителя.

Разделение труда – дифференциация, специализация трудовой деятельности, приводящая к выделению и осуществлению различных её видов.

Располагаемый личный доход (disposable income, DI) – доход, идущий на личное потребление, очищенный от налога. Личный располагаемый доход домашних хозяйств равен разности между личным доходом и суммой налогов или, что адекватно, равен сумме потреблений и сбережений.

Распоряжение даёт субъекту собственности право и возможность использовать объект собственности в рамках закона практически любым желаемым образом вплоть до передачи другому субъекту, глубокой трансформации, преобразования в другой объект и даже ликвидации.

Распределение – установление определённых пропорций, в которых субъекты воспроизводственного процесса принимают участие в производстве продукции.

Расширенное воспроизводство характеризуется постоянным увеличением объёма выпускаемой продукции.

Рационирование – это ограничение государством объёма закупок на определённые товары.

Реальная заработная плата – это количество материальных благ и услуг, которые могут быть приобретены при данном уровне номинальной заработной платы.

Реальная ставка процента – процентная ставка, очищенная от инфляции. Рассчитывается как разница между номинальной ставкой процента и уровнем инфляции.

Реальные ресурсы – это ресурсы, которые включают в себя разведанные и используемые ресурсы.

Реальный ВВП – это ВВП, измеренный в сопоставимых (базисных, постоянных) ценах, ценах базового года.

Ревальвация – изменение в сторону увеличения национального валютного курса по сравнению с иностранными валютами.

Релевантные затраты – это затраты, влияющие на ситуацию, в которой вырабатывается решение.

Рента – доход, получаемый регулярно в результате применения капитала, имущества или земли. Такой способ дохода не предусматривает занятия владельцем предпринимательской деятельностью.

Рента дифференциальная – это дополнительный доход, получение которого достигается благодаря большей плодородности участка земли и повышенной производительности труда.

Рента дифференциальная второго рода связана с дополнительными капиталовложениями в некоторый участок земли, которые обеспечивают в дальнейшем получение добавочной прибыли.

Рента дифференциальная первого рода – это дополнительный доход, источником которого является природное плодородие земли, а также лучшее местоположение земельных участков по отношению к рынкам сбыта, транспортным путям, перерабатывающим предприятиям и т.д.

Рента земельная – денежная сумма, которая уплачивается пользователем земельного участка (арендатором) владельцу (арендодателю).

Рента чистая (абсолютная) уплачивается арендатором со всех участков земли независимо от плодородия и имеющихся ресурсов, обусловлена монополией частной или государственной собственности на землю.

Рентабельность – эффективность, прибыльность, доходность предприятий или предпринимательской деятельности.

Ресурсы – это то, что применяется и затрачивается в производственном процессе.

Рынок (market) – это экономические отношения, связанные с обменом товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена.

Рынок капиталов – сфера формирования спроса и предложения на капитал, аккумулирующая и перераспределяющая денежные средства, движение основного капитала, максимизирующая прибыль, поддерживающая экономические пропорции.

Рынок труда – совокупность социально-трудовых отношений в обществе по поводу найма и использования работников в сфере общественного производства, обусловленная многообразием форм собственности, неоднородностью рабочей силы и интересов субъектов производства.

Рыночная инфраструктура – это система учреждений и организаций (банков, бирж, ярмарок, страховых компаний, консультационных фирм и т.д.), обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке.

Рыночная экономика – это экономика, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность.

Рыночное предложение – это суммарное предложение всех продавцов на данном рынке.

Рыночное равновесие – примерное равенство спроса и предложения на определённый товар в данное время и на данном рынке.

Рыночный механизм – это совокупность инструментов регулирования рыночных процессов и отношений, включающая спрос, предложение, цены, налоги, конкуренцию.

Рыночный спрос – это суммарный спрос всех покупателей на данном рынке.

Сбережения, накопления (savings, S) – часть денежных доходов населения, которую люди откладывают для будущих покупок, удовлетворения будущих потребностей.

Сборы – разнообразные виды платежей, изъятий, которые в обязательном порядке вносятся предприятиями, организациями, гражданами в порядке оплаты услуг, оказываемых им государственными органами.

Свободно конвертируемая валюта – валюта, свободно обмениваемая на валюты других стран, страна-эмитент которой не устанавливает каких-либо ограничений по использованию наличных платёжных средств в её валюте.

Сдельная заработная плата зависит от объёма произведённой работником продукции заданного качества, определяется умножением количества произведённой продукции на сдельную расценку.

Сеньораж (seniorage, SE) – доход от эмиссии денег.

Символические (неполноценные) деньги – это платёжные средства, покупательная стоимость которых в качестве денег значительно превышает издержки на их производство или эффект от их альтернативного применения не в качестве денег.

Синтез – метод научного познания явлений и процессов, основанный на соединении отдельных частей явления, изученных в процессе анализа, в единое целое.

Система национальных счетов (system of national product and income accounts) – это система национального учёта, статистики в масштабе страны, основанная на обобщении и систематизации данных сплошных и выборочных обследований, статистической отчётности.

Система оплаты труда – совокупность взаимосвязанных принципов и элементов организации оплаты наёмного труда, которая благодаря их комбинированию увязывает возрастание получаемого работником денежного вознаграждения с результативностью труда.

Смешанная экономическая система – экономическая система, состоящая из множества секторов, основанных на различной форме собственности (доминирует при этом частная форма), развитие которых регулируется рынком и государством.

Собственность – это отношения между людьми, являющиеся определённой формой присвоения благ.

Совершенная (чистая) конкуренция (pure competition) – конкуренция между продавцами товаров, имеющая место на так называемом идеальном рынке, где представлено неограниченное количество продавцов и покупателей однородного товара, свободно общающихся между собой.

Совокупное предложение, агрегированное предложение (aggregate supply, AS) – обобщающий макроэкономический параметр, показатель состояния производства и рынка, характеризующий общую сумму товаров и услуг, которую их производители и продавцы готовы, способны предложить покупателям при разных возможных уровнях средних цен.

Совокупный (общий) доход (total revenue) – это сумма дохода, получаемого фирмой от продажи определенного количества блага по определенным ценам.

Совокупный (общий) продукт (total product) – суммарный объём выпуска продукции, полученный фирмой в рамках заданной производственной функции.

Совокупный спрос – это спрос на всех рынках определённого товара либо на все изготавливаемые и продаваемые товары.

Совокупный, агрегированный спрос (aggregate demand, AD) – это общий объём спроса на товары и услуги в стране, определяемый как суммарный спрос потребителей (включая государство) на потребительские товары, услуги предприятий, фирм, предпринимателей, а также на инвестиционные товары при разных уровнях средних цен.

Социальная политика – проводимая государством политика, курс действий в отношении осуществления социальных программ, поддержания доходов, уровня жизни населения, обеспечения занятости, поддержки отраслей социальной сферы, предотвращения социальных конфликтов.

Социально-экономические отношения – это отношения, возникающие между людьми на основе разнообразия типов (форм) собственности на средства производства.

Спрос (demand) – это подкреплённое денежным потенциалом желание, намерение потребителей приобрести какой-либо товар.

Сравнительные преимущества – более низкие издержки одного производителя по сравнению с издержками другого, что позволяет разделить выпуск продукции между ними в пользу первого производителя для получения большей отдачи, выгоды.

Средние общие издержки (average total cost) – это величина совокупных издержек, приходящаяся на единицу выпускаемой продукции.

Средние переменные издержки (average variable cost) – это величина переменных издержек, приходящаяся на единицу выпускаемой продукции.

Средние постоянные издержки (average fixed cost) – это величина постоянных издержек, приходящаяся на единицу выпускаемой продукции.

Средний доход (average revenue) – это сумма дохода, приходящаяся на единицу проданного блага.

Средний продукт (average product) показывает, какое количество произведённой продукции приходится на единицу переменного фактора.

Средняя прибыль – это сумма общей (валовой) прибыли, приходящаяся на единицу проданного блага.

Средняя склонность к потреблению (average propensity to consume, APC) – это отношение общего потребления к общему наличному доходу.

Средняя склонность к сбережению (average propensity to save, APS) – это отношение размеров сбережения к размеру дохода.

Средства производства – 1) орудия и предметы производственной, трудовой деятельности людей (к основным средствам производства относятся производственные здания, сооружения, машины, оборудование, к оборотным – сырьё, материалы, энергия, используемые в производстве товаров и услуг); 2) средства труда и предметы труда, взятые в единстве.

Средства труда – орудия производства, с помощью которых осуществляется воздействие человека на предметы труда.

Ссудный капитал – это денежный капитал, который предоставляется в форме ссуды на основе возвратности и выплаты ссудного процента.

Ставка процента – это норма доходности от финансово-кредитных сделок; за неё принимается отношение суммы процентов, которые выплачиваются за установленный отрезок времени, к величине ссуды.

Стагфляция – сочетание стагнации и инфляции, состояние экономики, при котором происходят одновременно спад производства, рост цен и безработицы, сочетание экономического кризиса с инфляцией.

Стоимость – 1) цена товара; 2) затраты денежных средств на приобретение товара, выполнение работ и услуг, получение благ; 3) ове­ществлённый в товаре труд.

Структура рынка – это специфические черты рынка, к которым можно отнести число и размеры действующих на нём фирм, доступность рыночной информации, степень сходства либо различия товаров разных предприятий, условия вхождения в отрасль.

Структурная безработица – безработица, вызываемая изменениями в структуре спроса и технологии производства.

Субвенция – денежное пособие, выделяемое центральными органами или одними субъектами другим на целевое финансирование определённого мероприятия, объекта.

Субсидия (subsidiy) – разовое пособие в денежной или натуральной форме, предоставляемое из средств бюджета или из специальных фондов физическим или юридическим лицам, местным органам, другим государствам.

Субъект экономический, хозяйствующий – лицо, осуществляющее экономическую, хозяйственную деятельность, будь то человек, семья, предприниматель, фирма, государство.

Суженное воспроизводство характеризуется постоянным уменьшением количества производимых материальных благ в результате сокращения используемых ресурсов, сужении потребностей.

Таможенная пошлина – налог, взимаемый государственными органами, таможенными службами по ставкам таможенного тарифа с провозимых через государственную границу товаров.

Таможенный тариф – перечень товаров, с которых взимаются пошлины, с указанием ставок таможенного налога на единицу данного товара.

Тезаврация – накопление денег в наличной форме.

Темп инфляции (rate of inflation) – темп повышения общего уровня цен в течение определённого периода времени, выраженный в процентах.

Теория предельной полезности – это теория, согласно которой стоимость товаров рассматривается как субъективная категория и цены определяются предельной полезностью тех или иных благ.

Технологическая эффективность производства характеризует зависимость между используемыми ресурсами и получаемой продукцией в натуральном выражении.

Технология производства – это способ соединения экономических ресурсов для производства заданного объёма товаров и услуг.

Товар – это продукт труда, который имеет стоимость и распределяется в обществе с помощью обмена, купли-продажи; всё, что позволяет удовлетворить

потребность и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления.

Товарное хозяйство – тип хозяйства, в котором производство ориентировано на рынок.

Традиционная экономика – экономическая система, в которой традиции, обычаи определяют способ использования редких, ограниченных природных ресурсов.

Тренд (trend) – направленность изменения экономических показателей, определяемая путём обработки отчётных, статистических данных и установления на этой основе тенденций экономического роста или спада.

Труд (labor) – осознанная, энергозатратная, общепризнанная целесообразная деятельность людей, требующая приложения усилий, осуществления работы.

Труд абстрактный – специфическая общественная форма труда, расходование физиологической человеческой рабочей силы – физической, умственной, нервной энергии. Труд абстрактный обнаруживается только в сфере обмена, поскольку это труд вообще, который представляет собой обезличенный, однородный, соизмеримый труд, воплощённый в произведённом товаре.

Труд конкретный – целесообразное расходование человеческой рабочей силы, направленное на создание потребительной стоимости. Виды такого труда отличны друг от друга по создаваемой потребительной стоимости, их отличают цели, производственные операции, применение орудий и предметов труда, профессионально-квалификационные свойства и навыки работников, результаты.

Труд простой (common labor) – труд работника, который не обладает квалифицированной подготовкой.

Труд сложный (complicated labor) – труд работника, обладающего определённой специальной подготовкой; квалифицированный труд.

Уровень безработицы (rate of unemployment, u) – отношение числа безработных к численности экономически активного населения.

Уровень жизни – уровень благосостояния населения, потребления благ и услуг, совокупность условий и показателей, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей людей; обычно определяется величиной ВВП или ВНП на душу населения, средними доходами семьи, человека в сравнении с прожиточным минимумом в данной стране и в других странах, с потребительским бюджетом семьи.

Уровень занятости – отношение числа занятых к общему объёму рабочей силы.

Услуги – специфический продукт труда, который не приобретает вещной формы и потребительская стоимость которого заключается в полезном эффекте.

Учётная ставка – ставка процента, под который Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам для пополнения их денежных резервов и кредитования клиентов.

Факторы производства – это ресурсы, используемые в производстве.

Физиократия (в пер. с греч. «власть природы») – направление экономической мысли, представители которого основывались в своих убеждениях на определяющей роли земли и сельскохозяйственного производства в экономике, заложили основы для научного анализа капиталистической системы производства, перенеся исследования из сферы обращения, которую изучали меркантилисты, в сферу производства:

Физический износ основных средств – потеря первоначальной стоимости основных фондов вследствие их интенсивного использования, а также бездействия и воздействия на них естественных сил природы, по причине чего основные средства разрушаются и становятся непригодными для дальнейшего использования.

Фирма (business firms) – это организация, использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью максимизации прибыли, владеющая и управляющая одним или несколькими предприятиями.

Фискальная политика – это политика правительства в области налогообложения, государственных расходов, государственного бюджета, направленная на обеспечение занятости населения и предотвращение, подавление инфляционных процессов.

Фрикционная безработица – временная незанятость, обусловленная добровольным переходом работника с одной работы на другую, чем и вызван период временного увольнения.

Фритредерство – политика свободной торговли и невмешательства государства в хозяйственную жизнь.

Функциональный анализ – установление и исследование зависимостей одних экономических величин от других.

Функция предложения – количественная зависимость между величиной предложения и определяющими его факторами (детерминантами).

Функция спроса (demand function) – количественная зависимость между величиной спроса и определяющими его факторами (детерминантами).

Цена предложения – это минимальная цена, по которой продавец согласен продать определённое количество данного товара в определённый момент времени на данном рынке.

Цена спроса – это максимальная цена, которую покупатели готовы заплатить за определённое количество товара или услуги в данное время на данном рынке.

Ценовая конкуренция – это конкуренция, осуществляемая посредством снижения цен.

Централизованная (централизованно управляемая) экономика – это экономика, управляемая централизованным образом государственными органами на основе директивных планов и программ, прямого подчинения нижестоящих органов вышестоящим, государственной собственности на средства производства.

Центральный банк – главный государственный банк страны, основное звено денежно-кредитной системы государства; наделён особыми функциями, в особенности правом эмиссии денежных знаков и регулирования деятельности коммерческих банков.

Циклическая безработица – это безработица, обусловленная циклическими спадами производства.

Чистое частное благо – это благо, каждая единица которого может быть оценена и продана.

Чистое общественное благо (pure public good) – это такое благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят люди за него или нет.

Чистые инвестиции (капиталовложения) – это валовые инвестиции за вычетом амортизации.

Чистый факторный доход (ЧФД) – это доход от национальных факторов в других странах за вычетом доходов от иностранных факторов на территории данной страны.

Экономика как наука – это наука о хозяйственной деятельности, способах её ведения, отношениях между людьми в процессе производства и обмена товаров, закономерностях протекания хозяйственных процессов.

Экономика, понимаемая как хозяйство, – это совокупность средств, объектов, процессов, используемых людьми для обеспечения жизни, удовлетворения потребностей путём создания необходимых человеку благ, условий и средств существования с применением труда.

Экономическая политика государства – проводимая государством, правительством генеральная линия действий, система мер в области управления экономикой, придания определённой направленности экономическим процессам в соответствии с целями, задачами, интересами страны.

Экономическая система – это исторически возникшая или установленная, действующая в стране совокупность принципов, правил, законодательно

закреплённых норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта.

Экономическая эффективность производства отражает стоимостную зависимость между расходами фирмы на факторы производства (издержками) и её доходами.

Экономически активное население – это такая категория населения, которая предлагает за вознаграждение свою рабочую силу для производственного процесса.

Экономические законы – установленные на основе опыта, практической деятельности, выявленные путём научных исследований устойчивые, существенные связи, взаимосвязи между экономическими явлениями, процессами, отношениями, характеризующими их величинами и показателями.

Экономические категории – это важнейшие понятия экономической науки, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономических явлений и процессов, например: деньги, стоимость, цена, труд и т.д.

Экономический кругооборот – это круговое движение реальных экономических благ между экономическими агентами, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов.

Экономический рост – это увеличение масштабов совокупного производства и потребления в стране, характеризуемое прежде всего такими макроэкономическими показателями, как валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, национальный доход.

Экономический цикл – постоянно периодически повторяющиеся на протяжении ряда лет подъёмы и спады экономической деловой активности.

Экспорт – вывоз за границу товаров, проданных иностранным покупателям, предназначенных для продажи на иностранных рынках или для переработки в другой стране.

Экстенсивное расширенное воспроизводство осуществляется за счёт вовлечения дополнительных трудовых и природных ресурсов, средств производства без изменения их технической основы.

Эластичность – мера изменения одного показателя по отношению к изменению другого, от которого зависит первый.

Эластичность предложения по цене – характеристика изменения величины рыночного предложения в соответствии с изменением цены на товары, сложившегося в результате конкуренции.

Эластичность спроса по доходу – характеристика уровня изменения величины спроса в ответ на изменение уровня доходов потребителей.

Эластичность спроса по цене – характеристика степени изменения величины спроса в ответ на изменение цены.

Электронные деньги (электронная система платежей) – безналичные расчёты между продавцами и покупателями, банками и их клиентами, осуществляемые посредством компьютерной сети, систем связи с применением средств кодирования информации и её автоматической обработки.

Эмиссия денег – выпуск в обращение денежных знаков во всех формах.

Эффект дохода – воздействие, оказываемое изменением цены товара на реальный доход потребителя и на количество продукта, которое он приобретает, приняв в расчёт эффект замещения.

Эффект замещения (замены) – изменение величины спроса на товар в результате замещения (замены) более дорогих товаров менее дорогими.

Эффект мультипликатора – влияние изменения совокупных расходов на чистый национальный продукт, вызванное изменением в потреблении, объёме инвестиций, чистом объёме налоговых поступлений, объёме правительственных расходов на товары и услуги или в объёме экспорта.

Эффекта Фишера проявляется в том, что номинальная ставка процента изменяется так, чтобы реальная ставка оставалась неизменной.

Ответы к заданиям и задачам

Тема 1. Методология экономической науки	
<i>Тестовые задания</i>	
1.	б
2.	г
3.	в
4.	д
5.	в
6.	вд
7.	вг
8.	а
9.	б
10.	в
11.	д
12.	гд
13.	бв
14.	в
15.	б
16.	г
17.	б
18.	б
19.	бв
20.	агд
Тема 2. Экономические системы	
<i>Задачи</i>	
Задача 2.5	300 руб.
Задача 2.7	а) $X_{max} = 20$ шт. $Y_{max} = 10$ шт. б) Альтернативные издержки производства седьмой единицы товара $Y = 3$ шт. товара X . в) $5x + 0,25 y^2 = 100$
Задача 2.8	Крайние точки КПВ: 6 кг копченой рыбы и 40 кг сушеной рыбы. Вмененные издержки: для производства 1 кг сушеной рыбы нужно оказаться от производства 1,5 кг копченой рыбы
Задача 2.9	Максимально возможное производство стульев равно 200 шт.
Задача 2.10	Крайние точки новой КПВ: 130 тонн нефти и 78 тонн бензина
<i>Тестовые задания</i>	
1.	а
2.	б
3.	в
4.	бгд
5.	вд
6.	а

7.	г
8.	д
9.	б
10.	авд
11.	аб
12.	в
13.	бв
14.	а
15.	б
16.	в
17.	г
18.	б
19.	а
20.	д
Тема 3. Рынок как форма общественного хозяйства	
<i>Задания</i>	
Задание 3.1	а) 1, 3, 6 б) 2, 4, 5
Задание 3.2	а) средство накопления; б) средство платежа; в) средство обращения; г) мировые деньги; д) мера стоимости; е) мера стоимости
<i>Задачи</i>	
Задача 3.5	Производительность труда выросла на 0,7 автомобиля на одного человека (с 2,3 до 3,0 автомобиля на человека)
Задача 3.6	50 млн ДЕ
Задача 3.7	Снизилась на 12,5 %
<i>Тестовые задания</i>	
1.	б
2.	а
3.	в
4.	г
5.	б
6.	г
7.	в
8.	г
9.	б
10.	б
11.	в
12.	г
13.	б, в
14.	б
15.	в
16.	б
17.	в

18.	д
19.	б
20.	а, в, д
Тема 4. Рынок и рыночное равновесие	
<i>Задания</i>	
Задание 4.2	$P_E = 36$ ДЕ, $Q_E = 60$ шт.
<i>Задачи</i>	
Задача 4.7	$P_E = 5$ ДЕ, $Q_E = 25$ шт. а) дефицит 18 шт. б) избыток 15 шт.
Задача 4.8	400 ДЕ
Задача 4.9	$P_E^* = 3$ ДЕ, $Q_E^* = 9$ шт., $H = 9$ ДЕ
Задача 4.10	$P_E = 15$ ДЕ, $Q_E = 55$ шт., $P_E^* = 22$ ДЕ, $Q_E^* = 34$ шт., $T = 340$ ДЕ
<i>Тестовые задания</i>	
1.	в
2.	а
3.	а, б, д
4.	а
5.	а
6.	г
7.	б
8.	в
9.	а
10.	б, в
11.	а, в
12.	б, в
13.	а, г
14.	в
15.	б
16.	а, г
17.	а, в, г
18.	а, д
19.	а, в, д
20.	б
Тема 5. Эластичность спроса и предложения	
<i>Задачи</i>	
Задача 5.9	Коэффициент эластичности спроса по цене равен -0,8 (товар с неэластичным спросом по цене)
Задача 5.10	Коэффициент эластичности спроса по цене равен -0,31
Задача 5.11	Коэффициент эластичности спроса по цене равен -1,0. Товар с единичной эластичностью спрос по цене
Задача 5.12	Коэффициент эластичности спроса по цене равен -2,1
Задача 5.13	Первоначальный объем спроса составлял 200 шт.
Задача 5.14	Коэффициент эластичности спроса по доходу равен 2,0
Задача 5.15	Снижение цены приведет к увеличению спроса на $0,25 \cdot 8 = 2\%$

	Рост дохода потребителя приведет к увеличению спроса на $0,8 \cdot 5 = 4 \%$. Совокупное увеличение спроса составит $2 + 4 = 6 \%$
Задача 5.16	При цене 40 ДЕ коэффициент эластичности предложения по цене составит -2,5. При увеличении цены на 20 % предложение возрастёт на $20 \cdot 2,5 = 50 \%$
Задача 5.17	При цене 30 ДЕ
Задача 5.18	После повышения цены объем продаж составил 3500 шт.
Задача 5.19	Объем продажи сока до снижения цены составлял 90 пакетов
<i>Тестовые задания</i>	
1.	б
2.	а
3.	б
4.	г
5.	г
6.	б
7.	а, в
8.	а, в
9.	б
10.	б
11.	а
12.	д
13.	б
14.	д
15.	а, г
16.	д
17.	в
18.	а
19.	б, в
20.	д
Тема 6. Теория потребительского поведения	
<i>Задания</i>	
Задание 6.1	Предельная полезность: 3, 1, 0, -2,5
Задание 6.2	Комбинация напитков, состоящая из 3 бутылок «Пепси» и 2 бутылок «Фанты», принесёт наибольшую полезность
Задание 6.3	Рациональный потребитель выберет 3 единицы товара А и 4 единицы товара В
Задание 6.4	Точка равновесия потребителя: вариант 3. Соотношение цен и предельная норма замещения равны 2,0
Задание 6.7	Оптимальным является потребление 2 кг винограда и 1 кг конфет
	Предельная полезность четвертого банана равна 2 ютилям, а пятого банана составляет -1 ютиль
<i>Задачи</i>	
Задача 6.6	Потребление товара В принесёт полезность в размере 7,1 ютилей

Задача 6.7	Предельная норма замещения равна -2,0
Задача 6.8	Зритель достигнет точки насыщения через 2,5 часа
Задача 6.9	Начиная с седьмого пряника, общая полезность будет снижаться
Задача 6.10	Величина дохода равна 36,8 ДЕ
<i>Тестовые задания</i>	
1.	а
2.	д
3.	д
4.	а
5.	б
6.	в
7.	в
8.	б, д
9.	а
10.	а
11.	б
12.	а
13.	б
14.	а, в, г
15.	д
16.	в
17.	а
18.	г
19.	а, г
20.	б
Тема 7. Теория производства	
<i>Задания</i>	
Задание 7.2	Так как $MRP_L/P_L = 20/10 > MRP_K/P_K = 5/5$, объём использования труда должен быть увеличен
Задание 7.4	При найме третьего работника
Задание 7.5	Варианты Б и Д
<i>Задачи</i>	
Задача 7.5	У фирмы В предельная производительность труда выше, чем у фирмы А
Задача 7.6	$AP_L = 250$ ед., $MP_L = 250$ ед.
Задача 7.7	$L = 625$ ед., $K = 250$ ед.
Задача 7.8	2 ед.
<i>Тестовые задания</i>	
1.	б
2.	б
3.	а
4.	д
5.	б
6.	в
7.	г
8.	а, б, д

9.	а, б
10.	а
11.	б
12.	в
13.	д
14.	б
15.	г
16.	а
17.	д
18.	г
19.	в
20.	б, в
Тема 8. Издержки и прибыль фирмы	
<i>Задачи</i>	
Задача 8.5	$MC(10) = 4,3 \text{ ДЕ. } TC(8) = 42,7 \text{ ДЕ}$
Задача 8.6	$\pi = 200\,000 \text{ ДЕ}$
Задача 8.7	$FC = 20. \quad VC = 4Q^2 + 3Q. \quad ATC = 20/Q + 4Q + 3.$ $AVC = 4Q + 3. \quad AFC = 20/Q. \quad MC = 8Q + 3$
Задача 8.8	Экономическая прибыль равна -12 млн руб.
Задача 8.9	Альтернативные издержки равны 70 тыс. ДЕ. Экономическая прибыль равна -20 тыс. ДЕ. Фирму покупать не стоит
Задача 8.10	Бухгалтерская прибыль = 2 млн ДЕ. Экономическая прибыль = 0,5 млн ДЕ
Задача 8.11	Цена = 120 ДЕ
<i>Тестовые задания</i>	
1.	г
2.	д
3.	а
4.	б
5.	в
6.	д
7.	а
8.	б
9.	б, г
10.	б
11.	в
12.	б
13.	в
14.	а
15.	а
16.	д
17.	г
18.	а, б
19.	а, в, г
20.	в
Тема 9. Типы рыночных структур	

<i>Задачи</i>	
Задача 9.8	$HN = 1811$ (средний уровень концентрации). При слиянии HN составит 2980. Гос.органы слияние не разрешат
Задача 9.9	Оптимальный объём выпуска продукции равен 10 шт., прибыль фирмы равна 455 ДЕ. Если цена сократится до 30 ДЕ, то объём выпуска составит 3 шт., а прибыль будет равна нулю
Задача 9.10	Цена фирмы равна 20 ДЕ, объём выпуска равен 4 шт., прибыль фирмы равна 28 ДЕ
Задача 9.11	Индекс Лернера равен 0,5. Фирма действует на рынке монополистической конкуренции
Задача 9.12	$Q = 40$ шт., $P = 2\ 200$ ДЕ
<i>Тестовые задания</i>	
1.	г
2.	б
3.	в
4.	д
5.	г
6.	д
7.	г
8.	б
9.	а
10.	в
11.	б
12.	в
13.	б, г, д
14.	а, в
15.	а, б, д
16.	а, б
17.	г
18.	в
19.	в
20.	б, г
Тема 10. Рынок трудовых ресурсов	
<i>Задачи</i>	
Задача 10.5	Цены возросли на 8 %
Задача 10.6	$w = 300$ ДЕ, $L = 500$ человек
Задача 10.7	$w = 8$ ДЕ за одно изделие
Задача 10.8	До иммиграции: $w_E = 240$ ДЕ, а $L_E = 280$ тыс. человек. Иммиграция вызвала смещение кривой предложения, новая функция предложения имеет вид: $S_L' = S_L + 20 = 2w - 180$. После иммиграции: $w_E = 236$ ДЕ, а $L_E = 292$ тыс. чел. Однако из этих 292 тыс. чел. 20 тыс. чел. будут составлять иммигранты, следовательно, численность занятых местных жителей составит: $292 - 20 = 272$ тыс. чел. Таким образом, 8 тыс. местных жителей будут вытеснены с этого локального рынка труда

Задача 10.9	$w = 32$ ДЕ, $L = 38$ чел. При $w = 40$ ДЕ $D_L = 22$ человека. $S_L = 46$ человек. Безработица = $46 - 22 = 24$ человека
<i>Тестовые задания</i>	
1.	в
2.	а, б
3.	б, в, д
4.	а
5.	а
6.	б
7.	в
8.	б
9.	г
10.	г
11.	а, б, в
12.	а, в
13.	б
14.	а
15.	г
16.	а, б
17.	б
18.	г
19.	а
20.	в
Тема 11. Рынок природных ресурсов	
<i>Задачи</i>	
Задача 11.3	Цена земельного участка = 600 000 ДЕ
Задача 11.4	Рентный доход участка земли = 10 000 ДЕ
Задача 11.5	При ставке процента = 0,15 (или 15 %)
Задача 11.6	Цена земельного участка = 2 300 ДЕ
Задача 11.7	Цена земли = 300 000 ДЕ
<i>Тестовые задания</i>	
1.	а
2.	а
3.	б
4.	в
5.	г
6.	д
7.	б
8.	б
9.	а, г, д
10.	а, б, в
11.	г
12.	б
13.	в
14.	а, в, г
15.	д
16.	д

17.	б
18.	б, г, д
19.	а, в
20.	а, б
Тема 12. Рынок капитала	
<i>Задачи</i>	
Задача 12.7	Ежегодная сумма амортизации = 16 000 ДЕ, норма амортизации = 20 %
Задача 12.8	Норма прибыли на капитал = 0,1 (или 10 %)
Задача 12.9	Номинальная ставка процента равна = 0,12 (или 12 %). Реальная ставка процента = -0,02 (или -2,0 %)
Задача 12.10	Необходимая сумма средств для размещения в банке составляет 343,6 тыс. ДЕ
Задача 12.11	Предпочтительнее второй вариант
Задача 12.12	Годовая банковская прибыль = 1 000 ДЕ
<i>Тестовые задания</i>	
1.	а, в, г
2.	а
3.	г
4.	в
5.	б
6.	а
7.	в
8.	в
9.	г
10.	а
11.	б
12.	д
13.	а, в, д
14.	а, г
15.	б
16.	г
17.	в
18.	г
19.	б
20.	б, д
Тема 13. Информация и предпринимательство в современной экономике	
<i>Задачи</i>	
Задача 13.3	Объём использования труда должен быть уменьшен за счёт увеличения объёма использования капитала
Задача 13.4	Владельцу фермы следует нанять 70 человек
<i>Тестовые задания</i>	
1.	в
2.	а
3.	б
4.	в
5.	д

6.	Г
7.	Д
8.	а
9.	б
10.	в
11.	б, в
12.	в, Г, Д
13.	в, Г
14.	а, в, Г
15.	б, д
16.	а, Г, Д
17.	а, б, в
18.	а, б, д
19.	Г
20.	б, в, Г
Тема 14. Национальная экономика и экономический рост	
<i>Задания</i>	
Задание 14.1	ВВП = 109 362 млрд руб.
Задание 14.2	номинальный ВВП (2019) = 475 ДЕ, номинальный ВВП (2020) = 605 ДЕ, реальный ВВП (2019) = 475 ДЕ, реальный ВВП (2020) = 459 ДЕ, индекс-дефлятор ВВП = 1,32. Индексы цен: по формуле Пааше = 1,3180; по формуле Ласпейреса = 1,3263; по формуле Фишера = 1,3222
Задание 14.4	ВВП = 25 ДЕ
<i>Задачи</i>	
Задача 14.6	Величина государственных расходов = 1 100 ДЕ
Задача 14.7	ТР _{ВВП} = 103,75 %; ТПР _{ВВП} = 3,75 %
Задача 14.8	Реальный ВВП 2018 г. = 104 205 млрд руб.
Задача 14.9	ЧВП = 745 ДЕ; НД = 625 ДЕ
<i>Тестовые задания</i>	
1.	д
2.	г
3.	б
4.	а
5.	б
6.	д
7.	б, Г
8.	а
9.	д
10.	в
11.	а
12.	г
13.	а
14.	в
15.	а, в, Г
16.	а
17.	а, б, д

18.	а, б
19.	б
20.	в
Тема 15. Макроэкономическое равновесие и нестабильность	
<i>Задания</i>	
Задание 15.3	Верны ответы а, б, г
<i>Задачи</i>	
Задача 15.11	Равновесный уровень цен вырос на 2,5 %
Задача 15.12	Равновесный уровень цен снизился на 10 %
Задача 15.13	Реальный ВВП = 767 ДЕ
Задача 15.14	Предельная склонность к потреблению = 0,8
Задача 15.15	Объём потребления = 800 ДЕ
Задача 15.16	Величина предельной склонности к сбережению = 0,4
Задача 15.17	Размер первоначальных автономных инвестиций = 2 млрд ДЕ
<i>Тестовые задания</i>	
1.	а
2.	а
3.	б, г, д
4.	а
5.	г
6.	б
7.	в
8.	г
9.	в, д
10.	а, д
11.	а
12.	д
13.	г
14.	а
15.	д
16.	в
17.	а, в, д
18.	б, в
19.	а, б
20.	а
Тема 16. Инфляция и антиинфляционная политика государства	
<i>Задания</i>	
Задание 16.1	ИПЦ для 1990 года (базисный год – 1970) составил 2,83
Задание 16.2	Снижение покупательной способности средней зарплаты составило 70 %, средних пенсий и стипендий – 80%, средних реальных доходов населения – 29 %
<i>Задачи</i>	
Задача 16.3	Реальная ставка процента = 2 % годовых
Задача 16.4	Уровень реальных зарплат вырос на 7 %, пенсий – на 1,5 %
<i>Тестовые задания</i>	
1.	а

2.	б
3.	г
4.	а
5.	в
6.	б
7.	а
8.	б, д
9.	б, г, д
10.	а, в, д
11.	а, в, д
12.	в
13.	б
14.	г
15.	а, в, г
16.	а, в, г
17.	а, в,
18.	б, г, д
19.	б, в
20.	б, в
Тема 17. Безработица. Социальная политика государства	
<i>Задания</i>	
Задание 17.2	Уровень безработицы = 3,05 %
Задание 17.3	Фактический уровень безработицы = 8,57 %. Естественная безработица = 12 млн человек. Естественный уровень безработицы = 3,43 %. Циклическая безработица = 18 млн человек. Уровень циклической безработицы = 5,14 %. Следовательно, отставание ВВП в процентах составляет 12,85 %. Отставание ВВП в сумме составляет 0,514 млрд ДЕ
<i>Задачи</i>	
Задача 17.3	Отставание ВВП в сумме составляет 6 900 ДЕ
Задача 17.4	Фактический уровень безработицы = 10 %. Потери ВВП = 12,5 %
Задача 17.5	Общая сумма потерь составит 300 млрд ДЕ
Задача 17.6	Коэффициент Оукена = 0,33
Задача 17.7	Уровень фактической безработицы = 15 %, уровень естественной безработицы = 12 %
<i>Тестовые задания</i>	
1.	б
2.	а
3.	а
4.	д
5.	г
6.	г
7.	в
8.	а, в, г

9.	в
10.	б
11.	б
12.	а, г, д
13.	а, в, г
14.	в, г
15.	б
16.	б
17.	д
18.	а
19.	а, в, д
20.	а, б, г
Тема 18. Денежное обращение и кредитно-денежная политика государства	
<i>Задания</i>	
Задание 18.1	Удельный вес наличных денег в обращении в общем объеме денежной массы вырос с 34,6 % до 37,0 %. Скорость обращения денежной массы возросла с 5 до 8 оборотов. Скорость обращения наличных денег выросла 14 до 22 оборотов
<i>Задачи</i>	
Задача 18.5	Для выдачи ссуд банк может использовать 16 000 млн ДЕ
Задача 18.6	Скорость оборота денежной массы составила 3,04 оборота
Задача 18.7	Объем денег в экономике уменьшился на 1 500 ДЕ
Задача 18.8	Банк может ссужать фирмам 45 млрд ДЕ
Задача 18.9	Не удалось, так как прирост денежной массы составил 38 %
<i>Тестовые задания</i>	
1.	б
2.	д
3.	а
4.	б
5.	а
6.	б
7.	а
8.	а
9.	г
10.	б
11.	а, в, г
12.	а, б, г
13.	а
14.	а
15.	г
16.	а, б, г, д
17.	а, в, д
18.	а, в, д
19.	а, г
20.	а, б, г

Тема 19. Налогово-бюджетная (фискальная) политика государства	
<i>Задания</i>	
Задание 19.1	Система налогообложения является прогрессивной
<i>Задачи</i>	
Задача 19.3	Платежи по государственному долгу = 200 ДЕ
Задача 19.4	Средняя ставка налога = 25 %
Задача 19.5	Больше на 5 %
Задача 19.6	Расходы бюджета увеличатся на 37,2 %
<i>Тестовые задания</i>	
1.	а
2.	а, д
3.	в, г
4.	а, в, г
5.	а
6.	г
7.	а
8.	б
9.	а
10.	б
11.	г
12.	а, б, д
13.	б
14.	в
15.	а, в, г
16.	г
17.	б
18.	б, в, г
19.	а, г
20.	а, в, д
Тема 20. Основы мировой экономики	
<i>Задачи</i>	
Задача 20.3	Выигрыш страны А составит 100 часов сэкономленного рабочего времени, страны В - 550 часов сэкономленного рабочего времени
Задача 20.4	Сальдо текущего счета = -2 438 ДЕ. Сальдо счёта движения капитала = 2 438 ДЕ. Сальдо платёжного баланса страны = 0 ДЕ
Задача 20.5	Фунт стерлингов подорожает на 4 % по отношению к доллару
<i>Тестовые задания</i>	
1.	а
2.	б
3.	г
4.	г, д
5.	г
6.	а, б, г
7.	б, в, г

8.	б
9.	б
10.	в
11.	в
12.	г
13.	д
14.	а, б, в
15.	б
16.	а
17.	б, г, д
18.	а, в, г
19.	б, г, д
20.	в

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics): учебник / под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова и др. М.: КноРус, 2020. 681 с.

Дополнительная

Максимова В. Ф. Микроэкономика: Учебник. М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.

Третьякова Е. А. Управленческая экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2019. 329 с. (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс).

Учебное издание

Третьякова Елена Андреевна
Носков Алексей Александрович

Экономика. Практикум

Учебное пособие

Редактор *М. А. Шемякина*
Корректор *Н. А. Антонова*
Компьютерная верстка: *А. А. Третьяков*

Объем данных 5,76 Мб
Подписано к использованию 31.08.2020

Размещено в открытом доступе
на сайте www.psu.ru
в разделе НАУКА / Электронные публикации
и в электронной мультимедийной библиотеке ELiS

Издательский центр
Пермского государственного
национального исследовательского университета
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15