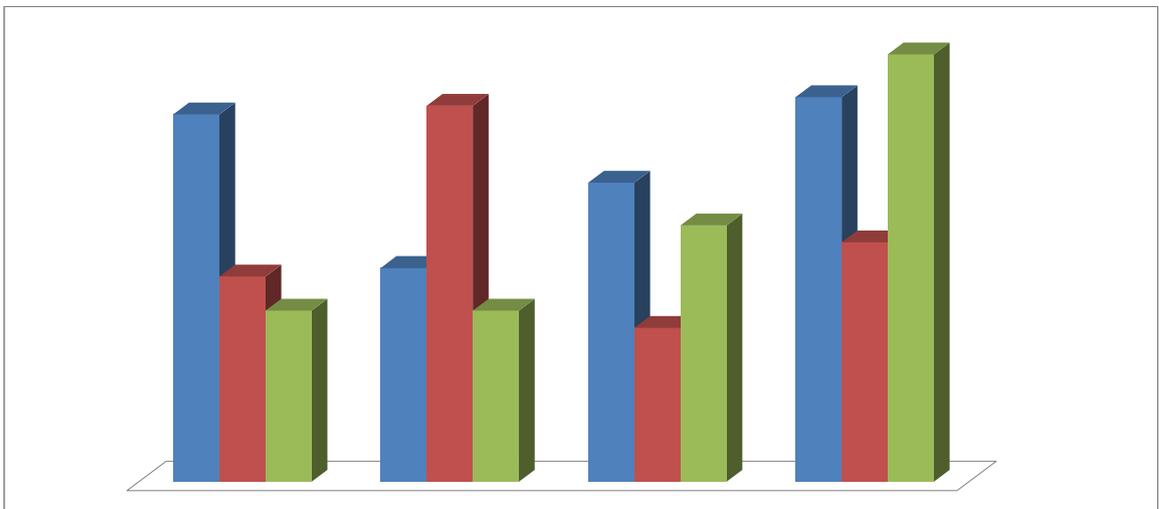


**А. ЗУЛПУКАРОВ**

# **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

*Курс лекций по  
макро и микроэкономике*



**Жалал-Абад - 2010**

**Министерство образования и науки Кыргызской Республики  
Жалал-Абадский государственный университет**

**А. ЗУЛПУКАРОВ**

# **Экономическая теория**

**Курс лекций по  
макро и микро экономике**

*«Допущено Министерством образования и науки Кыргызской Республики» в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений*

Жалал-Абад 2010

**УДК 330  
65Я73**

Рецензенты: д-р экон. наук, проф., ректор Жалал-Абадского университета «Дружбы народов им. К.А.Батырова», **О.О. Караматов**  
канд.экон.наук, и.о. проф, зав. кафедрой «Бухгалтерского учета и анализа» ЖАГУ **Б. Турдубеков.**

**Зулпукаров А.**

**З-93 Экономическая теория; Курс лекций по макро и микро экономике. ЖАГУ. – Жалал-Абад: 2010.– 237 с**  
ISBN. 978-9967-09-169-6

Курс лекций по макро и микро экономике ставит своей целью самостоятельной работе над изучением курса «Экономическая теория: макро и микроэкономика» экономических специальностей. Курс лекций по макро и микро экономике не полностью раскрывает содержание узловых вопросов, они лишь ориентируют на выяснение главного в каждой изучаемой теме. Эту же цель преследует тематика рефератов и вопросы самопроверки.

Желаю Вам успешной подготовки и активного участия в работе каждого текущего контроля и семинарского занятия.

3 0601000000-09

УДК 330  
65Я73 65 я 73

ISBN 9967-414-52-9

© Зулпукаров А., 2010

© Жалал-Абадский госуд. университет, 2010

## Цели и задачи курса лекций

### **«Экономическая теория, макро и микро экономики»**

**Программа курса лекций «Экономическая теория, (макро- и микроэкономика)»** составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта базового высшего образования. В основу содержания настоящей курса лекций положены достижения мировой экономической науки и мысли с учетом требований проводимых в странах СНГ и в республике Кыргызстан экономических реформ. В данном курсе лекций предусмотрены основополагающие изменения в жизни Кыргызстана обретение республикой статуса суверенного демократического государства, выхода на международный рынок, развитие системы свободного предпринимательства и экономического выбора.

Развитие рыночных отношений требуют формирования рыночного типа поведения всех субъектов общества. Изучение экономики, т.е. основ экономической теории, как общественной науки дает знание общеэкономических, методологических, базовых положений для дальнейшего изучения конкретных экономических дисциплин и воспитывает экономический образ мышления, адекватное толкование законов и закономерностей рыночной экономики.

Программа учебного курса лекций, отличается нацеленностью на новое содержание экономической теории, её двух уровней - изучение основ микроэкономики и макроэкономики, в соответствии с уровнем преподавания дисциплин в высших учебных заведениях Кыргызстана. Предусматривается изучение экономических Законов Кыргызской Республики и Указов Президента Кыргызской Республики, а также изучение фактических и статистических данных по экономической и социальной сферах Республики Кыргызстан.

Основные знания и умения, приобретаемые студентами при изучении курса лекций «Экономическая теория, макро и микроэкономики», наделены на то, что они должны быть знакомы с важнейшими отраслями и этапами развития гуманитарного и социально - экономического знания, основными научными школами, направлениями, концепциями, источниками гуманитарного знания, приемам работы с ними - знать основы экономической теории, общие проблемы рыночной экономики, как органической составной части экономической теории, вопросы экономики, менеджмента и маркетинга, фундаментальные теоретические положения, содержащиеся в произведениях зарубежных и отечественных экономистов:

- владеть теорией основ макроэкономики, знать основные макроэкономические цели и пропорции, их взаимодействие и развитие;
- иметь представление об основах микроэкономики, поведении всех рыночных субъектов на всех уровнях на различных рынках;

- владеть теорией государственного регулирования экономики в условиях рынка и знать основные инструменты этого регулирования: фискальную, денежную, инвестиционную, социальную политику, регулирование доходов и внешнеэкономическое регулирование;
- понять тенденции современного мирового развития, закономерности интернационализации национальных хозяйств;
- иметь представление о глобальных проблемах экономической науки;
- владеть основами анализа экономических событий в стране и за её пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики.

**Смежные дисциплины и разделы по этим дисциплинам, необходимые при изучении основ экономической теории (экономики).**

| №  | Смежные дисциплины   | Разделы тем  |
|----|--|--|
| 1. | Философия  | Логика познания сущности (объективной и субъективной) в действительности и познании.   |
| 2. | История экономических учений                               | Предмет и метод исследования представителей классической экономической теории; экономическая модель человека в теории рынка А. Смита классическая теория стоимости и маржинализма; «Эффективный спрос» Кейнса; теория заработной платы и распределения Рикардо; теория денег, модель экономического роста Харрода, Кейнсианский вариант государственного регулирования экономики; общее экономическое равновесие Вальраса. |
| 3. | История экономики  | Модели экономики допромышленной и промышленных эпох, мировое экономическое развитие в конце XIX начале XX вв., модели экономики допромышленных эпох, системы регулируемой экономики, генезис промышленной модели экономики, основные направления перестройки мирохозяйственных связей.   |
| 4. | Поведенческая экономика                                    | Интерес, потребность, собственность и потребление, основная модель основ поведенческой экономики, управление экономическими интересами   |
| 5. | Менеджмент   | Функция управления.  |
| 6. | Мировая экономика и международные экономические отношения. | Мировой рынок, мировые валютно-финансовые отношения, глобальные экономические проекты будущего.  |

**Перечень лекционного курса, практических и семинарских занятий по дисциплине «Экономическая теория, макро- и микроэкономики»**

| №   | Перечень тем   | часы        |             |
|---|--|-------------|-------------|
|   |  | лекц.       | Прак.       |
| <b>Раздел 1. Начало экономической теории как науки: основные принципы и исходные формы.</b>                       |  |             |             |
| 1.1.  | Общие основы теории экономической системы.   | 6           | 6           |
| 1.2.  | Предпосылки и типы экономической организации общества.                                     | 6           | 6           |
| 1.3.  | Человек в экономической системе общества.  | 6           | 6           |
|   | <b>итого:</b>  | <b>18</b>   | <b>18</b>   |
| <b>Раздел 2. Основы теории рыночной экономики: анализ основных микроэкономических процессов и форм.</b>           |  |             |             |
| 2.1.  | Общие начала организации и функционирования рынка.   | 4           | 4           |
| 2.2.  | Основы предпринимательской деятельности, организационные формы и экономические содержание. | 6           | 6           |
| 2.3.  | Производство. Издержки. Прибыль.   | 6           | 6           |
| 2.4.  | Монополия и конкуренция.   | 6           | 4           |
| 2.5.  | Рынок средств производства.  | 4           | 4           |
| 2.6.  | Занятость и рынок труда.   | 6           | 6           |
| 2.7.  | Заработная плата. Вопросы теории и организации.  | 6           | 6           |
| 2.8.  | Рынок землепользования рента.  | 6           | 4           |
| 2.9.  | Распределение доходов.   | 4           | 2           |
|   | <b>итого:</b>  | <b>48</b>   | <b>42</b>   |
| <b>Раздел 3. Основы теории рыночной экономики: анализ основных совокупных процессов, форм и их регулирование.</b> |  |             |             |
| 3.1.  | Макроэкономические параметры.  | 6           | 4           |
| 3.2.  | Деньги. Денежный рынок. Процент.   | 6           | 4           |
| 3.3.  | Банки. Банковская система. Кредит.   | 6           | 4           |
| 3.4.  | Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа.  | 4           | 2           |
| 3.5.  | Финансы и государственный бюджет.  | 4           | 4           |
| 3.6.  | Экономические циклы и инфляция.  | 6           | 4           |
| 3.7.  | Инвестиции. Экономический рост. Общее равновесие.  | 6           | 4           |
| 3.8.  | Государственное регулирование экономики.   | 4           | 4           |
|   | <b>итого:</b>  | <b>42</b>   | <b>30</b>   |
| <b>Раздел 4. Мировое хозяйство.</b>   |  |             |             |
| 4.1.  | Эволюция мирового хозяйства и закономерности развития.                                     | 6           | 6           |
| 4.2.  | Мировой рынок и международная торговля.  | 4           | 4           |
| 4.3.  | Мировые валютно-финансовые отношения.  | 4           | 4           |
| 4.4.  | Глобальные проблемы экономического развития.   | 4           | 4           |
|   | <b>итого:</b>  | <b>18</b>   | <b>18</b>   |
|   | <b>всего по курсу:</b>   | <b>126ч</b> | <b>108ч</b> |

**Лекционные и практические занятия по предмету «Экономическая теория» по блокам-модулям.**

| №    | Темы учебной дисциплины   | Лекции часы     | Практ. зан. час. | Виды контроля | Сроки проведения | Максимально возмож. баллы | Факт. получ. баллы |
|------|---|-----------------|------------------|---------------|------------------|---------------------------|--------------------|
| 1.   | 2   | 3               | 4                | 5             | 6                | 7                         | 8                  |
| 1.1. | <b>Общие основы теории экономической системы</b>                                    |                 |                  |               |                  |                           |                    |
|      | 1 занятие   | 2               | 2                | Устн. опрос   |                  | 10                        |                    |
|      | 2 занятие   | 2               | 2                |               |                  | 5                         |                    |
|      | 3 занятие   | 2               | 2                |               |                  | 5                         |                    |
| 1.2. | Предпосылки и типы экономической организации общества - 1 занятие                   | 2               | 2                | Бланоч тестир |                  | 10                        |                    |
|      | 2 занятие   | 2               | 2                | Экспр. опрос  |                  | 5                         |                    |
|      | 3 занятие   | 2               | 2                |               |                  | 5                         |                    |
| 1.3. | Человек в эконом. системе общества  |                 |                  |               |                  |                           |                    |
|      | 1 занятие   | 2               | 2                | Устн. опрос   |                  | 5                         |                    |
|      | 2 занятие   | 2               | 2                | Контр. раб.   |                  | 3                         |                    |
|      | 3 занятие   | 2               | 2                |               |                  | 2                         |                    |
|      | <b>1 модуль 1 семестр</b>   | <b>18</b>       | <b>18</b>        |               |                  | <b>50</b>                 |                    |
|      |   | <b>36 часов</b> |                  |               |                  |                           |                    |
| 2.1. | Общие начала организации функционирования рынка                                     |                 |                  |               |                  |                           |                    |
|      | 1 занятие   | 2               | 2                | Тестир        |                  | 5                         |                    |
|      | 2 занятие   | 2               | 2                |               |                  | 5                         |                    |
| 2.2  | Основы предпринимательской деятельности: организационные формы и эконом. содержание |                 |                  |               |                  |                           |                    |
|      | 1 занятие   | 2               | 2                | Уст. опрос    |                  | 10                        |                    |
|      | 2 занятие   | 2               | 2                |               |                  | 5                         |                    |
|      | 3 занятие   | 2               | 2                |               |                  | 5                         |                    |
| 2.3. | Производство. Издержки. Прибыль   |                 |                  |               |                  |                           |                    |
|      | 1 занятие   | 2               | 2                | Экспр. опрос  |                  | 5                         |                    |
|      | 2 занятие   | 2               | 2                |               |                  | 5                         |                    |
|      | 3 занятие   | 2               | 2                |               |                  | 5                         |                    |

|      |  |                 |           |                        |  |            |  |
|------|--|-----------------|-----------|------------------------|--|------------|--|
| 2.4. | Монополия и конкуренция 1 занятие                      | 2               | 2         |                        |  | 5          |  |
|      | <b>2 модуль 1 семестр</b>                              | <b>18</b>       | <b>18</b> | <b>Билетн систем а</b> |  | <b>50</b>  |  |
|      | <b>Всего за 1 семестр</b>                              | <b>36 часов</b> | <b>36</b> |                        |  | <b>100</b> |  |
|      | <b>Итого за 1 семестр</b>                              | <b>72 часов</b> |           |                        |  |            |  |
|      | Монополия и конкуренция 2 занятие                      | 2               |           |                        |  | 3          |  |
|      | 3 занятие  | 2               | 2         |                        |  | 5          |  |
| 2.5. | Рынок средств производства 1 занятие                   | 2               | 2         | Экспр. опрос           |  | 2          |  |
|      | 2 занятие  | 2               | 2         |                        |  | 5          |  |
| 2.6. | Занятость и рынок труда 1 занятие                      | 2               | 2         |                        |  | 2          |  |
|      | 2 занятие  | 2               | 2         |                        |  | 3          |  |
|      | 3 занятие  | 2               | 2         |                        |  | 5          |  |
| 2.7. | Заработная плата опросы теории и организации 1 занятие | 2               |           | Устн. опрос            |  | 2          |  |
|      | 2 занятие  | 2               | 2         |                        |  | 3          |  |
|      | <b>1 модуль 2 семестр</b>                              | <b>18</b>       | <b>14</b> | <b>Тести рован ие</b>  |  | <b>30</b>  |  |
|      | <b>Всего</b>   | <b>32 часов</b> |           |                        |  |            |  |
|      | Заработная плата опросы теории и организации 3 занятие | 2               | 2         | Экспр. опрос           |  | 5          |  |
| 2.8. | Рынок землепользования и земельная рента               |                 |           |                        |  |            |  |
|      | 1 занятие  | 2               | 2         | Тестир                 |  | 2          |  |
|      | 2 занятие  | 2               |           |                        |  | 3          |  |
|      | 3 занятие  | 2               | 2         |                        |  | 5          |  |
| 2.9. | Распределение доходов                                  |                 |           |                        |  |            |  |
|      | 1 занятие  | 2               |           | уст. опр.              |  | 5          |  |
|      | 2 занятие  | 2               | 2         | Блан.те стиров.        |  | 5          |  |
| 3.1. | Макроэкономические параметры                           |                 |           |                        |  |            |  |
|      | 1 занятие  | 2               | 2         |                        |  | 5          |  |
|      | 2 занятие  | 2               |           | Тестир                 |  | 5          |  |
|      | 3 занятие  | 2               | 2         |                        |  | 5          |  |
|      | <b>2 модуль 2 семестр</b>                              | <b>18</b>       | <b>12</b> |                        |  | <b>40</b>  |  |
|      | <b>Всего:</b>  | <b>30 часов</b> |           |                        |  |            |  |
| 3.2. | Деньги, денежный рынок процент                         |                 |           | Устн.оп рос            |  |            |  |

|      |   |                    |           |                      |  |            |  |
|------|---|--------------------|-----------|----------------------|--|------------|--|
|      | 1 занятие   | 2                  | 2         |                      |  | 3          |  |
|      | 2 занятие   | 2                  |           |                      |  | 5          |  |
|      | 3 занятие   | 2                  | 2         |                      |  | 5          |  |
| 3.3. | Банки, банковская система, кредит                                   |                    |           |                      |  |            |  |
|      | 1 занятие   | 2                  | 2         | Экс. опр.            |  | 2          |  |
|      | 2 занятие   | 2                  | 2         | Бланочный тест       |  | 3          |  |
|      | 3 занятие   | 2                  | 2         |                      |  | 5          |  |
| 3.4. | Рынок ценных бумаг фондовая биржа                                   |                    |           |                      |  |            |  |
|      | 1 занятие   | 2                  |           |                      |  | 2          |  |
|      | 2.занятие   | 2                  | 2         |                      |  | 3          |  |
| 3.5. | Финансы и государственный бюджет 1 занятие                          | 2                  | 2         |                      |  | 2          |  |
|      | <b>3 модуль 2 семестр</b>   | <b>18</b>          | <b>14</b> | <b>Тестирование</b>  |  | <b>30</b>  |  |
|      | <b>Всего за 2 семестра</b>  | <b>54 часов 38</b> |           |                      |  | <b>100</b> |  |
|      | <b>Итого за 2 семестр</b>   | <b>164 часов</b>   |           |                      |  |            |  |
| .    | Финансы и государственный бюджет 2 занятие                          | 2                  | 2         | Контрольная работа   |  | 10         |  |
|      | Экономические циклы и инфляция 1 занятие                            | 2                  | 2         |                      |  | 5          |  |
|      | 2 занятие   | 2                  |           |                      |  | 5          |  |
|      | 3 занятие   | 2                  | 2         |                      |  | 5          |  |
| 3.7. | Инвестиция, экономический рост. Общее равновесие 1 занятие          | 2                  | 2         |                      |  | 5          |  |
|      | 2 занятие   | 2                  |           | Опрос.               |  | 5          |  |
|      | 3 занятие   | 2                  | 2         |                      |  | 5          |  |
| 3.8. | Государственное регулирование экономики                             |                    |           |                      |  |            |  |
|      | 1 занятие   | 2                  | 2         |                      |  | 5          |  |
|      | 2 занятие   | 2                  | 2         |                      |  | 5          |  |
|      | <b>1 модуль 3 семестр</b>   | <b>18</b>          | <b>14</b> | <b>Контр. работа</b> |  | <b>50</b>  |  |
|      | <b>Всего:</b>   | <b>32 часов</b>    |           |                      |  | <b>2</b>   |  |
| 4.1. | Эволюция мирового хозяйства и закономерности его развития 1 занятие | 2                  | 2         | Устн. опрос          |  | 10         |  |
|      | 2 занятие   | 2                  | 2         |                      |  | 5          |  |
|      | 3 занятие   | 2                  | 2         |                      |  | 5          |  |
| 4.2. | Мировой рынок и международная торговля 1 занятие                    | 2                  | 2         | <b>Тестирование</b>  |  | <b>5</b>   |  |

|      |  |                  |            |                       |            |  |
|------|--|------------------|------------|-----------------------|------------|--|
|      | 2 занятие                                      | 2                | 2          | Устный<br>опрос.      | 5          |  |
| 4.3. | Мировые валютно-<br>финансовые отношения       |                  |            |                       |            |  |
|      | 1 занятие                                      | 2                | 2          | Контрольные<br>работы | 5          |  |
|      | 2 занятие                                      | 2                | 2          |                       | 5          |  |
| 4.4. | Глобальные проблемы<br>экономического развития |                  |            |                       |            |  |
|      | 1 занятие                                      | 2                | 2          | Бланочный<br>тест     | 5          |  |
|      | 2 занятие                                      | 2                | 2          |                       | 5          |  |
|      | <b>2 модуль 3 семестр</b>                      | <b>18</b>        | <b>18</b>  |                       | <b>50</b>  |  |
|      | <b>Всего за 3 семестр:</b>                     | <b>36</b>        | <b>32</b>  |                       | <b>100</b> |  |
|      | <b>Всего за 3 семестр:</b>                     | <b>126</b>       | <b>108</b> |                       |            |  |
|      |  | <b>234 часов</b> |            |                       |            |  |

## **Начало экономической теории как науки, основные принципы и исходные данные.**

При изучении раздела «Начала экономической теории как науки, основные принципы и исходные формы», необходимо понять содержание теоретической и прикладной экономики, т.е. выяснение принципов и законов экономического развития, анализ механизма функционирования экономических систем и разработка основ экономической политики.

Экономическая теория разделяется на две группы:

### **1. Позитивная;**

### **2. Нормативная.**

Позитивная экономическая теория познает существующее экономическое положение общества.

Нормативная изучает, как в перспективе будет развиваться общество.

В ходе развития общества каждая группа имеет свои принципы, свои экономические законы.

Таким образом, предметом экономической теории является система объективных экономических отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена, потребления и накопление жизненных благ.

Усилиями таких выдающихся экономистов, как А.Монкретьен, В.Петти, Ф.Кенэ, А.Тюрго, А.Смит, Д.Рикардо, Дж. М. Кейнс, Дж.С.Милль, А.Маршалл, А.Пигу, К.Маркс. Ф.Энгельс, В.И.Ленин, и других обоснована и разработана экономическая теория как наука.

**Экономическая теория** - это наука об условиях, формах, при которых происходит производство и обмен в различных человеческих обществах: первобытно-общинном, рабовладельческом, феодальном, капиталистическом и социалистическом (коммунистическом).

Теоретическая и прикладная экономика изучается по разделам «**микроэкономика**» и «**макроэкономика**». В микроэкономике рассматриваются проблемы, касающиеся преимущественно предприятий (фирм), отраслей и рынков. **На макроэкономическом уровне исследуются вопросы относящиеся к экономике страны в целом.**

На всех стадиях развития общества функционируют экономические законы. **Экономические законы** есть выражение наиболее общих связей между экономическими процессами и явлениями. Экономические законы выражают не всякую неизбежность, а лишь наиболее общую объективную связь. Одни экономические законы относятся ко всем сферам хозяйственной жизни, другие - преимущественно к макро или микроэкономике. Среди законов общехозяйственного значения можно выделить **закон стоимости, закон накопления, закон денежного обращения и др.**

К сфере **микроэкономики** относятся: деятельность фирмы, ее издержки и доходы. Структуры бизнеса, основные типы рыночных

структур, закон спроса, закон предложения, закон падения эффективности дополнительных затрат факторов производства.

**Необходимо и знать экономические категории, к ним относятся: товар, деньги, капитал, цена, прибыль, стоимость, себестоимость, рентабельность, национальный доход и другие.**

Теоретическая и прикладная экономика имеет свои методические приемы для изучения и анализа:

- метод сравнительного анализа;
- метод научной абстракции;
- метод графического анализа;
- метод экономико-математического моделирования;

В истории человечества имеется два типа общества:

1. **Традиционное (до капиталистическое);**
2. **Индивидуальное (капиталистическое).** В связи с этим выделяется шесть стадий экономического роста:
  1. традиционное общество;
  2. стадия подготовки условий для сдвига или переходное общество;
  3. стадия сдвига и перехода к индивидуальному развитию
  4. постиндустриальное общество;
  5. стадия массового потребления;
  6. современный период.

В мире действовали различные типы экономических систем.

**Две рыночные системы:**

1. **Рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм);**
2. **Современная рыночная экономика (современный капитализм).**

**Две не рыночные системы:**

1. **Традиционная система;**
2. **Административно-командная система.**

Также формировались **экономические системы переходного типа**, например: Россия, другие страны СНГ, страны Восточной и Центральной Европы, а также социалистического Китая и Вьетнама.

Экономическая наука развивалась на протяжении многих веков и на каждом этапе она была обусловлена уровнем производительных сил и характером производственных отношений. С разделением общественного труда на земледелие, животноводство и ремесленничество, впервые появились экономические категории как: частная собственность, товар, рынок (натуральный обмен товаров).

Люди всегда стремились минимизировать свой труд при достижении результата, что являлось главным фактором развития общества. Кроме этого, потребности человека также является главной движущей силой общества. Потребности человека бесконечны. Потребность порождает новую потребность. Таким образом, общество (экономическая формация) не стоит на месте, всегда развивается независимо от воли человека. Человек не знает, что, минимизировав свой труд и удовлетворив свою

растущую потребность, двигает общество вперед. Общество развивается неравномерно, иногда падает вниз, затем постепенно поднимается. Главными причинами падения общества является стихийные бедствия, природные катаклизмы, войны, землетрясения, наводнения и т. д.

Каждому этапу развития общества присущи свои экономические отношения, организация производства, порядок использования основных факторов экономики: труд (рабочая сила), земля (природные ресурсы), капитал (деньги и основные средства и т.д), предпринимательства и наука.

Цивилизация человечества всегда развивается неравномерно с учетом уровня развития производительных сил и производственных отношений. В результате в ряде стран путь перехода от одной стадии к другой, (вернее от одной формации к другой) займет от 300 до 500 лет, а некоторые проходят за 150-300 лет и т.д.

Человечество или отдельные его части в обязательном порядке проходят все этапы иерархии общественно-экономической зрелости. На наш взгляд, Кыргызской Республике, находясь в глубоком экономическом кризисе, по законам развития общества следует прожить в условиях товарного хозяйства (капитализма) долгие годы, прежде чем перейти к другому, более высокой ступени развития цивилизации. В этих целях целесообразно в первую очередь ликвидировать старое мещанское феодальное мышление людей, перестроить социально-экономические условия жизни, довести их до уровня следующей ступени зрелости цивилизации. Чтобы перейти более развитой, глобализованно-цивилизованной ступени развития общества, в первую очередь необходимо быстрыми темпами продолжить проведение экономической, системной реформу, особенно земельно-аграрной реформы, с тем чтобы поднять экономику аграрного сектора.

# Тема: Общие основы теории экономической системы

## Лекция № 1,2,3

### Лекция № 1. Предмет и функции экономической теории.

Камнем преткновением ученых стал вопрос, с чего началась хозяйственная жизнь людей, создавших в XVIII веке основы экономической теории. Историческая наука в то время еще не имела достоверных данных о первобытном состоянии человечества. В эпоху феодального периода люди верили, что сначала люди жили в «естественном состоянии»- были равными и свободными, не знала власти общества. По мысли экономистов «дикие народы» состояли из охотников и рыбаков, которые добывали себе пищу и обменивались ею между собой.

Теперь разберёмся, как каждый человек связан с экономикой начальный период развития ребёнка – до 15 лет - целиком обеспечивают семья и общества. С 20 лет человек обычно начинает обеспечивать себя своим трудом, а в 30-45 лет достигаются наибольшие уровни производительности и потребления.

Таким образом, за трудоспособный период с 16 лет и до пенсионного возраста работник создает доход такой величины, который значительно превышает объем использованных им благ.

Впервые теоретическое изучение экономики началось в рабовладельческом обществе. Великий греческий мыслитель Аристотель (III в. до н.э.) ввел в оборот название науки «экономия» (греч. «*ойкос*» - дом, хозяйство; «*номос*» - учение, закон). В ней он рассмотрел, как организовано хозяйство в поместье рабовладельца.

Экономическая теория как наука возникла в XVII- XVIII вв. в период становления капитализма. Ее основной задачей было выяснить, «как государство богатеет».

Исследования дали неоднозначные результаты. Первоначально возникла теоретическая школа – **меркантилизм** (от итальянского «*мерканте*» – торговец, купец ). Она считала, что богатства людей – это деньги, золото, за которое можно все купить.

Ученый Антуан де Монкретьён (1516-1627гг.) дал экономической теории название «*политическая экономия*», от греческого «*политике*» - искусство управлять государством., что означало: наука государственного управления экономикой.

Затем появилось теоретическое учение **физиократов** (греч. «*физио*» – власть природой).

Таким образом, экономическая теория изучает хозяйственной деятельности людей заключающейся в создании материальных и нематериальных основ благосостояния любого общества, в условиях ограниченных ресурсов.

А предметом экономической теории является система объективных экономических отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена, потребления и накопление жизненных благ.

В соответствии с их функциональными назначением экономическая теория может быть разделена на две основные группы. При формировании экономической политики осуществляется переход от позитивной экономики к нормативной.

**1. Позитивная** экономическая теория стремится познать существующий мир, дать ему характеристику разобраться в его чертах и закономерностях, а также имеет дело с фактами (уже отобранными и перешедшими на уровень теории) и свободна от субъективных оценочных суждений. Позитивная экономика пытается формулировать научные представления об экономическом поведении.

**2. Нормативная ветвь** экономической теории идет дальше. На основе познания существующей деятельности она намечает путь совершенствования экономической системы, перехода ее на новые ступени общественного прогресса.

Нормативная экономика отражает оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика, или какую конкретную политическую акцию или правовой порядок следует рекомендовать, основываясь на экономических законах.

Необходимо подчеркнуть, что большинство разногласий между экономистами связано с нормативными подходами, с политикой, основанной на субъективных суждениях.

Позитивная экономика изучает то, что объективно, реально существует; нормативная экономика выражает субъективные представления о том, что должна быть.

А предметом экономической теории является система объективных экономических отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена, потребления и накопление жизненных благ.

Анализ проблем теоретической и прикладной экономики - это своеобразный синтез их направлений, которые, особенно актуальны для познания и регулирования важнейших процессов хозяйственной жизни. Их основные задачи: выяснение принципов и законов экономического развития; анализ механизма функционирования экономических систем, в особенности изучение методов деятельности народного хозяйства в целом, отдельной фирмы, предприятий; разработка основ экономической политики.

Теоретическая и прикладная экономика изучается по разделам "**Микроэкономика**" и "**Макроэкономика**".

В микроэкономике рассматриваются проблемы, касающиеся преимущественно предприятий (фирм), отраслей и рынков. В основном изучаются и анализируются цели и функции предприятий (фирмы), спрос,

издержки, определяется рациональный объем производства, рассматривается организация заработной платы, использование прибыли, основы инвестиционной политики предприятий (фирмы), поддержание технического уровня.

**На макроэкономическом уровне исследуются, вопросы относящиеся к экономике страны в целом. Дается оценка роли и средств государственного регулирования экономики. Исследуются проблемы экономического роста и структурных изменений, управления денежным обращением, кредитом, бюджетом и налогами. Доходами и расходами населения.**

С ростом хозяйственных связей теоретическая и прикладная экономика не может обойтись без анализа проблем мирового рынка. Эти вопросы отдельно изучаются в разделе "Мировая экономика", где рассматривается методика определения степени участия страны в мировом хозяйстве, излагается теория внешней торговли, вопросы международного движения капитала, интеграции, платежного баланса.

Практическая функция экономической науки сводится к рекомендации относительно того, как наиболее удачно вписаться в рыночные отношения, добиться высоких результатов в бизнесе.

**Пол Самуэльсон - лауреат Нобелевской премии в области экономики называет три центральные проблемы, общие для всех хозяйств:**

- 1. Что должно производиться, и в каких количествах?**
- 2. Как будут производиться товары, т.е. кем, с помощью каких ресурсов, и какой технологии они должны быть произведены?**
- 3. Для кого предназначаются производимые товары?**

**Американский экономист, профессор Пол Самуэльсон, лауреат Нобелевской премии говорил, "Люди, никогда систематически не изучавшие экономическую теорию, похожи на глухих, которые пытаются оценить звучание оркестра".**

Он дает определение, что "экономическая теория" (экономикс) наука о деятельности по поводу производства и обмена благами, тенденция в развитии, производства, аботицы.

Экономическая теория - наука о выборе и распределении ограниченных производственных ресурсов: земли, труда, оборудования, технических знаний. Главная проблема - рациональное использование их между различными членами общества изучает деньги, форму заработной платы, капитала и богатство.

А профессор Р. Кемпбелл, Муккоелл и Стюли Л. БрН определяют "Экономикс" - это исследование поведением людей в процессе производства, распределения и потребления материальных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов. Наме стремятся работать с благами жизни, - это и есть предмет экономики, экономическая наука.

Раймон Барр писал, что «экономическая наука — это наука об управлении ресурсами, о формах человеческого поведения и способах их использования для удовлетворения потребностей».

### Функция экономической науки:

Бермунд «функция» происходит от латинского «unctio» — исполнение, свершение. Функция означает деятельность, которую выполняет экономическая теория в системе познания объективного мира, а также ее задачи по отношению к другим научным дисциплинам.

Основные функции экономической теории — познавательная, прогностическая и практическая.

1. По Ейбвалу «функция экономической теории заключается в научном познании (изучении) закономерностей и категорий жизни и ее основных проявлениях в кругообороте общественного производства (производства, распределения, обмена, потребления и накопления). Экономическая теория познает зоны и тенденции развития общества, применительно к современному его состоянию. 2. Прогностическая функция и термины *Prognosis* — предвидение, предсказание — заключается в разработке научных основ предания перспектив научно-технического и социально-экономического развития на обозримое будущее. Эта функция заключается в разработке перспективных индексов и показателей. Она приобретает важное значение в связи с разработкой планов и прогнозов развития национального хозяйства.

Участие в кругообороте общественного производства (производства, распределения, обмена, потребления и накопления). Экономическая теория познает зоны и тенденции развития общества, применительно к современному его состоянию. 2. Прогностическая функция и термины *Prognosis* — предвидение, предсказание — заключается в разработке научных основ предания перспектив научно-технического и социально-экономического развития на обозримое будущее. Эта функция заключается в разработке перспективных индексов и показателей. Она приобретает важное значение в связи с разработкой планов и прогнозов развития национального хозяйства.

2. Прогностическая функция и термины *Prognosis* — предвидение, предсказание — заключается в разработке научных основ предания перспектив научно-технического и социально-экономического развития на обозримое будущее. Эта функция заключается в разработке перспективных индексов и показателей.

и показателей. Она приобретает важное значение в связи с разработкой планов и прогнозов развития национальной экономики.

**3. Практическая или прагматичная функция экономической теории** состоит в обосновании экономической политики государства, выведении принципов и методов рационального хозяйствования. Об этом речь идет не о -практике конкретных хозяйственных решений, а о -теоретическом разделении научных основ социально-экономической политики от практической или прагматичной функции экономической теории

Практическая или прагматичная функция экономической теории обосновывает экономическую политику в отношении производства, науки и политики. В экономической литературе часто упоминается два понятия (-повседневная практика и прогноз - рассматриваются в отрыве друг от друга) как слуховые понятия их анализировать в действительности. Отрыв практики от преемственности ее развития начального периода неизбежно ведет к резкому отрицательным последствиям в экономике и жизни общества.

Экономическая теория также выполняет **образовательную** функцию. она формирует экономическое мышление и соответствует своему социальным целям. Образовательная функция в конечном итоге определяет общественное поведение, которое действует на общественную психологию

Значение экономической теории не только как элемент гуманитарного образования, но и для определения ее роли в жизни человека более широким кругом и глубоким пониманием ее социальных сил современности, в конечном счете допущения большего материального ущерба, чем нетерпеливый человек способен справиться с ним сразу же при помощи практического опыта.

Дж. Кейнс, говоря о роли экономической теории, отмечает, что «деятельность государства больше, чем прежде, уменьшилась» «В действительности только они правят миром» Люди-практики, которые считают себя совершенно неподверженными интеллектуальным влияниям, обыкновенно являются рабами кабогонибудь экономиста(прошлое)»<sup>4</sup>

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

<sup>4</sup> Кейнс Дж.М. Избранные произведения. / М., 1993.С.18

□

□ □  
□

## Лекция № 5. Экономические законы и методы экономических исследований.

Экономические законы – это выражения наиболее общих связей между экономическими процессами и явлениями, т.е. действия (какого-то) данного фактора с объективной необходимостью ведет к определенным последствиям.

Экономические законы выражают не всякую неизбежность, а лишь наиболее общую объективную связь. Одни экономические законы относятся ко всем сферам хозяйственной жизни, другие преимущественно к макро или микроэкономике. Среди законов общехозяйственного значения можно выделить закон стоимости, закон накопления, закон денежного обращения.

**Закон стоимости** выражает отношение цены к общественно - необходимому труду, затрачиваемому на производство товаров. Стоимость товара зависит от множеств факторов, среди них наиболее это уровень спроса и предложение, качество товаров, доход населения и т.д.

**Закон накопления** - это часть выручки от хозяйственной деятельности, которую необходимо направлять для расширения масштабов хозяйствующих субъектов и на их инвестиции. Без накопления,

обеспечивающего расширенное воспроизводство, фирма или даже страны другими конкурентами.

**Закон денежного обращения** выражает объективную связь между уровнем цен и количеством бумажных денег, находящихся в обращении. Закон гласит, что покупательная способность денег прочна, если их количество соответствует потребностям рынка в определенной массе денег.

К сфере микроэкономики относятся: закон спроса, закон предложения, закон падения, эффективность дополнительных затрат факторов производства.

В изучении курса "Экономическая теория" сталкиваемся с **методологией** - что означает учение о принципах построения, формах и способах научного познания.

**Методологическая** экономическая теории проявляется как теоретический фундамент (основание) для комплекса отраслевых, подотраслевых, функциональных, историко-экономических, а также экономических наук, находящихся на стыке различных отраслей знаний.

Выявленные экономической теорией законы (повышение производительности труда), категории («деньги», «финансы», «кредит» и т.д.) касаются всех экономических наук. Научное определение сущности этих законов, таким образом, относится к прерогативе экономической теории в целом.

Экономическая теория исследует общее, т.е. в целом, в то время как конкретные экономики исследуют частное, опирается на общие законы как исходные методологические посылки исследований

В связи с проблемой разработки и обоснования научных прогнозов следует указать и на возможности постановки экономических экспериментов, которые являются проверкой тех или иных форм хозяйствования в реальной экономической деятельности, т.е. апробацией определенных теоретических выводов, гипотез, моделей.

С помощью экономической теории, возможно, сделать реальный анализ накопившихся проблем. И чем реалистичнее анализ, тем точнее, научное воздействие на социально-экономические процессы

**Методология** – учения о способах, приемах научного познания действительности.

Наиболее существенные методы экономических исследований:

**1. Метод научной абстракции.** В экономической теории большую роль играет **метод научной абстракции**. В его основе лежит отвлечение от внешних проявлений экономических процессов с целью вскрытия наиболее глубокой сущности и причины данных явлений. Абстракции в экономической теории представляют собой некое подобие плана или карты, которые не отражают всей реальной экономической жизни в ее многообразии, но не позволяют заблудиться на экономической местности и достигнуть поставленных целей. Кроме того, только при помощи

абстракции мы можем построить оптимальную теорию, объясняющую экономические процессы.

**2. Методы экономические эксперименты** применяются в экономической теории, что в свою очередь не принижает роли и значение теоретических методов познания экономических процессов. Наша республика в настоящее время является экспериментальным полигоном, где происходит от планового хозяйствования к социально-ориентированным рыночным экономическим отношениям.

**3. Метод анализ и синтез** является эффективным методом научного познания экономических процессов. В ходе анализа экономисты разлагают сложные экономические явления на отдельные составные части. При синтезе происходит складывание из отдельных частей, составляющих экономической жизни ее целостной картины.

**4. Индукция** - это логическое умозаключение, при котором на основе частной выводится общие положения, принципы.

**5. Дедукция** – это обратный процесс, при котором на базе общих положений обосновываются те или иные частности экономических объектов, процессов.

**6.** Методами изучения экономических процессов, очень часто служит **статистические средства**, так как происходящие экономические процессы первоначально фиксируются с помощью цифровыми данными.

**7. Метод единства исторического и логического** – все элементы экономической системы все время исторически развиваются в единстве логического. Любое общества находится в непрерывном процессе своего исторического развития. Историческое и логическое исследования не противоречат друг другу, а применяются в единстве, поскольку исторически исходный пункт исследования совпадает, в общем, и целом с исходным пунктом логического исследования. Однако логическое (теоретическое) исследование экономических явлений и процессов не является зеркальным отражением исторического процесса. В конкретных условиях той или иной страны могут возникнуть экономические явления, которые не являются обязательными для господствующей системы хозяйствования. Если фактически (исторически) они имеют место, то в теоретическом анализе подобные явления можно игнорировать.

Используя исторический метод, экономическая теория исследует хозяйственные процессы и явления в той последовательности, в которой они возникали, развивались и сменялись одни другими. Такой подход позволяет конкретно и наглядно представить все особенности различных экономических систем. Но он имеет тот недостаток, что обилие описательного материала и частных исторических подробностей может затруднить серьезное теоретическое изучение хозяйства.

Методология исследования экономических процессов предполагает также использование методов, которые применяются и другими общественными науками, в частности:

- а) обследования: интервьюирование, фотография рабочего дня, анкетирование, изучение документов, наблюдение, функционально-стоимостный анализ;
- б) совершенствования: системный подход, аналогии, параметрический, блочный, моделирования;
- в) анализ системный, декомпозиция, сравнение, динамический, структуризация целей, экспертно-аналитический, нормативный, выделение главных компонентов, балансовый, корреляционный и регрессионный, матричный, аналитически-расчетный (экономико-математического моделирования);
- г) обоснования: аналогий, сравнений, экспертно-аналитический, моделирования (фактического и желаемого), расчеты количественных показателей, нормативный;
- д) внедрения: обучение, подготовка и повышение квалификации, материальное и моральное стимулирование нововведений, опора на массы и включение их в управление.

**8. Экономико-математического моделирования является наиболее сложной задачей экономических систем.** Можно детально разобрать все частности экономической системы, обосновать экономические законы, дать им красивые названия, но сегодня не это требуется от науки. Для практического использования экономической науки, в том числе и экономической теории, требуются экономико-математические модели, использование которых позволяет не только разобраться с состоянием экономики, поставить диагноз, определить методы лечения, но и точно сказать, что будет с экономикой через какое то время, каковы последствия, какова социально-экономическая цена принимаемых решений.

Математическое моделирование в экономике весьма сложное дело. Это связано с несработанностью ряда областей математики, огромным объемом информации, которую надо получить и обработать в относительно короткие сроки.

Экономическими категориями являются: товар, деньги, капитал, цена, прибыль, стоимость, себестоимость, рентабельность, национальный доход и др.

### Лекция № 3. Экономические системы и их сущность.

В исследовании экономических систем наблюдаются два подхода:

**Первый** – *исторический*, характерен для марксизма и институционализма;

**Второй** – *вне исторический*, - присущ методологии неоклассизма, неолиберализма.

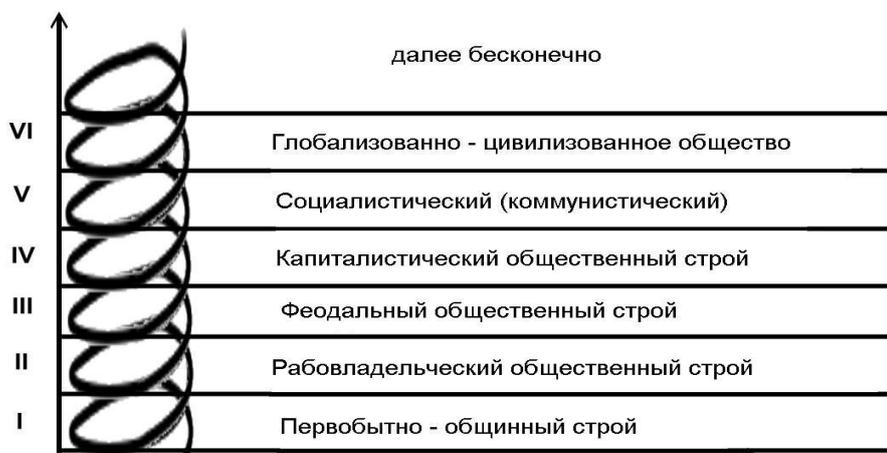
Первый подход к анализу экономических процессов и явлений во второй половине XIX в. и первой половине XX в. осуществлялся на основе методологии К.Маркса. Его концепция о формационном подходе использовалась многими экономическими школами.

**Общественно-экономическая формация** – исторически определенный тип общества с органическими взаимосвязями, закономерностями и законами самообразования и развития.

В основе общественно-экономической формации лежит определенный способ производства, а ее сущность образуют производственные отношения. Формация охватывает также соответствующую политическую надстройку. Формации присущи

культура, нравственность, религия, которые более зависимы от традиций, менталитета.

*Ниже приводится графическое изображение закономерности развития общества*



Каждому этапу развития общества присущи свои экономические отношения, организация производства, порядок использования основных факторов экономики: труд (рабочая сила), земля (природные ресурсы), капитал (деньги и основные средства и т.д), предпринимательства и наука.

Цивилизация человечества всегда развивается неравномерно с учетом уровня развития производительных сил и производственных отношений. В результате в ряде стран путь перехода от одной стадии к другой, (вернее от одной формации к другой) займет от 300 до 500 лет, а некоторые проходят за 150-300 лет и т.д.

Человечество или отдельные его части в обязательном порядке проходят все этапы иерархии общественно-экономической зрелости. На наш взгляд, Кыргызской Республике, находясь в глубоком экономическом кризисе, по законам развития общества следует прожить в условиях товарного хозяйства (капитализма) долгие годы, прежде чем перейти к другому, более высокой ступени развития цивилизации. В этих целях целесообразно в первую очередь ликвидировать старое мещанское феодальное мышление людей, перестроить социально-экономические условия жизни, довести их до уровня следующей ступени зрелости цивилизации. Чтобы перейти более развитой, глобализованно-цивилизованной ступени развития общества, в первую очередь необходимо быстрыми темпами продолжить проведение экономической, системной реформу, особенно земельно-аграрной реформы, с тем чтобы поднять экономику аграрного сектора.

Критериями различной общественно-экономической формации являются:

1. Формы собственности;
2. Степень эксплуатации в обществе;

3. Взаимоотношение классов;
4. Состояние земледельческой общины.

К.Маркс объяснил, что смена формации происходит в результате саморазвития на основе разрешения антагонистических противоречий, в частности (между трудом и капиталом и ряд других).

**Способ производства** - единство производительных сил и производственных отношений как определенный способ добывания материальных благ: первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический, коммунистический.

**Производительные силы:**

1. Система субъективных (человек) и вещественных (средства производства) элементов, выражающих отношение людей к природе;
2. Совокупность средств производства и людей, овладевших этими средствами производства.

**Производственные отношения** – это отношения между людьми по поводу производства, обмена, распределения, потребления благ. Это общественная форма производительных сил. Их сущность характеризует собственность.

Отвергая формационный подход к анализу, ряд экономистов подменяет объективную основу экономических систем субъективной трактовкой. К примеру, экономическую систему (ES) определяют как:

«комплекс институтов, который характерен для данной экономики» (Г.Гросман);

«комплексы организаций, включающих поведение сотен миллионов единиц» «Г.Оркатт»;

«совокупность механизмов, с помощью которых определяется предпочтительная цель экономической активности и способ ее достижения» (В.Лоукс).

Определение экономической системы Ф.Прайора отличается перечислением многих элементов, которые воздействуют на поведение. По его мнению, экономическая система – это институты, организации, законы и правила, традиции, убеждения, позиции, оценки, запреты и схемы поведения, которые прямо или косвенно воздействуют на экономическое поведение и результаты.

В.В.Леонтьев считает, что экономика каждой страны – это большая система, в которой много разных видов деятельности, и каждое звено, компонент системы может существовать только потому, что получает что-либо от других.

В совокупность свойств ES основополагающую роль играет собственность в ее многочисленных формах. Она является критерием дифференциации ES при определении их типов.

Помимо собственности, называются следующие критерии:

- уровень производства (Ф.Лист);
- характер обмена (С.Б.Гильдебрант);

- техноструктура (Дж.К.Гелбрейт) и др.

В трактовке экономических систем выделяется «теория стадий» У.Ростоу.

Он выделял: - традиционное общество;

- стадия подготовки условий для сдвига или переходное общество;

- стадия сдвига и перехода к индустриальному развитию;

- постиндустриальное общество;

- стадия массового потребления;

- современный период.

Причем у него общество преобразуется из одной стадии в другую эволюционным путем.

Экономическая система, это и есть совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе действующих в нем отношений собственности и организационно-правовых форм. В любой экономической системе первичную роль играет производство в куче с распределением, обменом, потреблением.

В немарксистской экономической науке имеются различные подходы в периодизации истории. Одним из наиболее распространенных из них является теория стадий экономического роста, согласно которой в истории человечества основными являются два типа общества – традиционное (докапиталистическое) и индивидуальное (капиталистическое).

К.Р.Макконнелл и С.Л.Брю в «Экономикс» дают оригинальную классификацию ES:

- чистый капитализм (свободная конкуренция);
- командная экономика (коммунизм);
- смешанная система (США, СССР, Швеция, Япония);
- авторитарный капитализм (гитлеровский режим);
- рыночный социализм (Югославия);
- традиционная экономика (слаборазвитые страны).

В мире действовали различные типы экономических систем: **две рыночные системы:**

1. **Рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм).**
2. **Современная рыночная экономика (современный капитализм).**

**Две нерыночные системы:**

1. **Традиционная система.**
2. **Административно-командная система.**

Также формировались экономическая система **переходного типа**, например: Россия, другие страны СНГ, стран Восточной и Центральной Европы, а также социалистического Китая и Вьетнама.

В учебнике «Теоретическая экономика» (М., 1997. С. 59) экономическая система определена как «особым образом упорядоченная система связи между производителями и потребителями материальных и

нематериальных благ и услуг». Это означает, что в экономической системе хозяйственная деятельность скоординирована тем или иным образом.

Отличительными чертами системы **рыночной экономики свободной конкуренции (чистый капитализм)** является: частная собственность на инвестиционные ресурсы; рыночный механизм регулирования макроэкономической деятельностью, основанной на свободной конкуренции; наличие множества самостоятельно действующих покупателей и продавцов каждого продукта и товара.

Личная свобода всех участников экономической деятельности, т.е. не только капиталиста – предпринимателя, но и наемного работника, является одним из главных предпосылок чистоты капитализма.

В связи с развитием научно-технического прогресса, быстрыми темпами начала развиваться производственная и социальная инфраструктура. Это привело к изменению хозяйственных механизмов, организационных форм хозяйственной деятельности и экономические связи между хозяйственными субъектами.

Плановые методы хозяйствования получают дальнейшее развитие в рамках отдельных фирм в виде маркетинговой системы управления, а на макро уровне, также получило развитие плановых методов государственного регулирования экономикой. Это обусловило появление **экономической системы современной рыночной экономики (современный капитализм)**.

**Традиционная система экономики** базируется на отсталой технологии, широким распространением ручного труда, ярко выраженной многоукладной экономики. При многоукладной экономике существуют различные формы хозяйствования: натурально общинные формы и мелкотоварное производство.

В ряде стран традиционная система экономики основывается на общинном коллективном ведении хозяйства и натуральных формах распределения созданного продукта.

**Административно-командная система** - общественная (а в реальности государственная) собственность практически на все экономические ресурсы, монополизация и бюрократизация экономики в специфических формах, централизованное экономическое планирование как основа хозяйственного механизма.

Уровень экономического развития, социальные и национальные условия для каждой системы характеризуются своими национальными моделями экономики.

Для административно-командной системы характерна советская, китайская модель и др.

Обобщая понятия, известные в зарубежной литературе, можно определить **экономическую систему** как совокупность институтов и механизмов для принятия и реализации решений, касающихся производства, распределения доходов и потребления в рамках определенной географической территории.

М.Фридмен в книге «Капитализм и свобода» рассматривает два способа организации экономической деятельности.

**Первый** - централизованное руководство, сопряженное с принуждением или иерархия. Таковы методы армии, полиции, тоталитарного государства.

**Второй** способ, по М.Фридмену, - это добровольное сотрудничество индивидов, или стихийный порядок, в котором главный сигнал к действию - цены. Повышение или понижение цены на ресурсы и результаты труда сигнализирует, в каком направлении следует действовать для реализации своих интересов.

Неоклассики считают рыночную систему способной поддерживать экономику в состоянии динамического равновесия. «Если не вмешиваться в действия индивидуумов, - писал Л.Вальрас, - то они сами приведут к правильным пропорциям между различными частями экономики».

Однако в современных условиях рыночная система как спонтанный механизм развития не исключает государственное регулирование.

Под **государственным регулированием экономики** понимается деятельность государства по организации процесса общественного воспроизводства, направленная на эффективное использование ограниченных производственных ресурсов для удовлетворения потребностей членов общества.

Исследуя экономические системы, Ян Тимберген обосновал концепцию конвергенции (соединения) преимуществ капитализма и социализма. Эта точка зрения отвергалась концепцией П.Репке, объясняющей дивергенцию (расхождение): «не существует третьего пути», а Хензель вообще доказывал несовместимость этих систем.

### **Вопросы для самопроверки (для лекции № 1-3)**

1. Что является предметом экономической теории?
2. Почему производство всегда является общественным?
3. Почему производство на определенной ступени своего развития становится общественным процессом?
4. Как понимаются позитивная и нормативная ветвь экономической теории?
5. По какому качественному признаку различаются современные экономические системы?
6. Что понимают под производством и воспроизводством?
7. Раскройте содержание понятия "Экономическая система"?
8. Что является основой экономической системы?
9. Каковы характерные черты переходной экономики (от административно-командной к рыночной)?
10. Какие имеются функции экономической науки? Дайте объяснение своему ответу.

11. Является ли распределение элементом воспроизводственного процесса? Дайте содержательный ответ, что понимаете под экономическим законом.
12. Что является экономической категорией.
13. Какие национальные модели развития знаете?
14. По какому пути развития идет экономика Кыргызстана?
15. Что не изучает экономическая теория?  
Экономическая теория должна быть:
  - нормативной теорией
  - позитивной теорией
  - нормативно-позитивной теорией
  - логико-аналитической теорией экономической практики.

#### **Темы рефератов**

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Экономические законы и их значения.
3. Современное состояние развития экономики Кыргызстана.

## **Тема: Предпосылки и типы экономической организации**

### **Лекция № 4,5,6.**

#### **Лекция № 4. Модели экономического развития.**

История развития человеческого общества непосредственно связана с различными экономическими системами, включающими множество элементов или свойств, которых можно формализовать как:

$$ES = f(A_1 \dots A_n),$$

где **ES** – экономическая система, **A** – определяющие свойства от 1 до n.

В совокупности составляющих свойств основополагающую роль играет собственность в ее многообразных формах. Свойств **ES** и, прежде всего собственность являются критериями дифференциации экономических систем, определения их типов, моделей.

Уровень экономического развития, социальные и национальные условия для каждой системы характеризуются своими национальными моделями экономики.

Для административно-командной системы характерна советская и китайская модель и др.

Наиболее известные национальные модели являются: **Американская модель**, **Шведская модель**, **социально-рыночное хозяйство ФРГ**, **Японская модель**, **Южноамериканская модель**.

**1. Американская модель** основана на высоком уровне производительности труда, массовой ориентации на достижение личного успеха, а также государственное воздействие, направленное на поддержание стабильной конъюнктуры и экономического равновесия. Она построена на системе всемирного поощрения предпринимательской активности, обогащения наиболее активной части населения. Малообеспеченным группам населения создается приемлемый уровень жизни за счет частичных льгот и пособий. Эта модель основана на высоком уровне производительности труда и ориентации масс на достижение личного успеха.

В американской экономике государство играет важную роль в утверждении правил экономической игры, развитии образования, регулировании бизнеса. Однако большинство решений принимается исходя из ситуации на рынке и преобразований на нем.

Наблюдается определенное отставание уровня жизни населения (в том числе уровня заработной платы) от роста производительности труда. За счет этого снижается себестоимость продукции и повышается ее конкурентоспособности на мировом рынке. Препятствий имущественному расслоению не ставится. Такая модель возможна только при исключительно высоком развитии национальной экономики, приоритете интересов нации над интересами конкретного человека, готовности населения идти на определенные материальные жертвы ради процветания страны.

**2. Шведская модель** отличается сильной социальной политикой, направленной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения. В руках государства находится всего 4% основных фондов, но доля государственных расходов доходит до 70% ВВП, причем более половины из этих расходов направляется на социальные нужды. Естественно, это возможно только в условиях высокой нормы налогообложения. Такая модель получила название "**функциональная социализация**", при ней функция производства ложится на частные предприятия, действующие на конкурентной рыночной основе, а функция обеспечения высокого уровня жизни, включая занятость, образование, социальное страхование и многие элементы инфраструктуры – на государство.

**3. Социально-рыночное хозяйство ФРГ** представляется всем формам хозяйства, т.е. мелкие и средние предприятия, фермерские хозяйства. Государство активно влияет на цены, пошлины, технические нормы. Эта модель сформировалась на основе ликвидации концернов гитлеровских времен и предоставления всем формам хозяйства.

Крупным, средним, мелким дается возможности устойчивого развития. При этом особым покровительством пользуются так называемые «миттельштанд», т.е. мелкие и средние предприятия, фермерские хозяйства. Государство, устанавливая правовые порядки, влияет на цены, технические нормы, осуществляет активную социальную политику. Государство, как судья на футбольном поле, следит за соблюдением «порядка», но не ограничивает развитие предпринимателей.

**Японская модель** – характерна высокому развитию национального самосознания, готовности населения идти на определенные материальные жертвы ради процветания страны, она связана с активной ролью государства, направлена на создание такой хозяйственной среды, в которой перспективные отрасли развиваются наиболее динамично.

При появлении модели экономики характерно определенное отставание уровня жизни населения, в том числе уровня заработной платы от роста производительности труда. За счет этого достигается снижение себестоимости продукции и резкое повышение ее конкурентоспособности на мировом рынке.

Эта модель отличается развитым планированием и координацией деятельности правительства и частного сектора. Экономическое планирование государства носит рекомендательный (индикативный) характер. Планы представляют собой государственные программы, ориентирующие и мобилизующие отдельные звенья экономики на выполнение общенациональных задач.

**5. Южнокорейская модель** имеет много общего с японской моделью. Однако южнокорейская модель имеет свои специфические элементы, т.е. государство целенаправленно содействовало созданию мощных плацдармов рыночной экономики в лице крупных корпораций, так называемых чеболь, переросших затем в финансово-промышленные конгломераты. Здесь четко разделены функции между центром и провинциями, что также способствовало формированию развитой рыночной экономики.

**6. Российская модель переходной экономики.** Переход от одной экономической системы к другой не представляет собой мгновенной скачки. Превращение одной экономической системы в другую занимает длительные исторические периоды. Переход от традиционной системы к рыночной экономике свободной конкуренции занял в Западной Европе конец VIII – первую половину XIX в. В России такое переходное состояние экономики было характерно для периода 1861-1913 гг.

При переходной системе происходит частичная приватизация предприятий, т.е. переход от государственной к частной собственности. При этом происходит резкое обострение социально-экономических противоречий, активизация классового соперничества, ослабление регулирующих функций государства, повышение частной предпринимательской инициативы, что приводит к резкому социальному расслоению населения.

В последние годы у нас была предпринята попытка, перестроить экономику по социально-демократическим моделям. Однако победа радикальных политиков повлекла трансформацию экономику по капиталистическому пути, появилась, если так можно сказать, эклектическая система, составляющими которой стали оттенки командно-административной системы, методы рынка эпохи первоначального накопления капитала и элементы современной рыночной системы. Причем испытывается серьезное влияние хозяйственного национального опыта, менталитета.

### **Лекция № 5. Экономические потребности общества.**

Потребность – это надобность в чем-либо необходимом для поддержания нормальных условий жизни и функционирования. Общественные потребности возникают в процессе развития общества в целом, отдельных его членов, социально-экономических групп населения, т.е. потребность можно разделять на общественные и личные. Потребности общества определяются необходимостью обеспечения условий его функционирования и развития. К ним относятся: производственные, потребность в государственных управлениях и обеспечении конституционных гарантий членам общества, охране окружающей среды, обороне и т.п.

Личные потребности возникают и развиваются в процессе жизнедеятельности человека. Они выступают как осознанное стремление человека к достижению объективно необходимых условий жизни, обеспечивающих полное благосостояние всестороннее развитие личности. Личные потребности выступают как специфическая экономическая категория между людьми по поводу производства, обмена и использования материальных и духовных благ и услуг.

Потребность как категория экономической теории безгранична, а ресурсы ограничены. Мы рано или поздно сталкиваемся с определенными ограничениями, которые в конечном итоге находят свое воплощение в действии закона насыщаемых потребностей или закон убывающей полезности. С законом убывающей полезности связана такая категория, как предельная полезность, которая является полезностью от предельной покупки, совершаемой человеком, чего-либо, вместо того чтобы самому изготовить данную полезность в виде товара или услуги.

С помощью экономического механизма приводится в действие экономическая система. Хозяйственный механизм является основным источником функционирования экономики, т.е. для удовлетворения потребностей человека, в его потребности в товарах и услугах.

В первоначальной стадии развития человечества готовые продукты природы удовлетворяли их потребности. С развитием общества, люди постепенно начали удовлетворять свои потребности за счет изготовления продукции на основе трудовых, природных, научных и других экономических ресурсов.

Необходимо различать потребности в продуктах текущего потребления и длительного пользования. Первые из них требуют постоянного возобновления, например, продукты питания, а товары и услуги длительного пользования имеют свои специфические цены производства, реализации и потребления, например телевизор, холодильник, автомобили и др.

Стимулом дальнейшего развития производства является удовлетворение потребностей, это в свою очередь порождает новую потребность.

С развитием общества потребности изменяются в сторону увеличения и усложнения. Это связано с развитием новой техники, технологии и появления новых товаров народного потребления. В ходе прогрессивного развития общества экономическая наука сформулировала **закон возвышения потребностей.**

В ходе развития общества с реальным потреблением и процессом производства между ними существует противоречие. Это противоречие стимулирует процесс производства. Удовлетворяющие экономические потребности можно подразделять на предметы роскоши (драгоценности, автомобили и др.) и предметы первой необходимости (пища, одежда, жилье и др.).

Структуры потребностей можно разделить на потребности материальные и духовные.

С развитием общества люди стремятся удовлетворять свои потребности в самых разных услугах. Некоторая часть людей готова экономить на пище и одежде, не сокращать духовные потребности, а другая часть людей наоборот готова сокращать общение с культурой и искусством.

У нас в Кыргызстане с каждым годом растет доля различных видов услуг в совокупном объеме потребления. Например: в 2007 году в Кыргызстане в производстве валового внутреннего продукта все виды услуг уже превышают 50%.

В республике различное конечное потребление домашних хозяйств в текущих ценах составил в 1993 году 1 млрд. сомов, а в 1997 году - 29,7 млрд. сомов, 2006 году – 65,7 млрд. сомов.

**Таблица 1**

**В среднем в год (1994 – 2007 гг.) потребление продуктов на одного члена домохозяйства по республике составил в килограммах):<sup>5</sup>**

|                        | <b>1994</b> | <b>1997</b> | <b>1998</b> | <b>2000</b> | <b>2005</b> | <b>2009</b> |
|------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Хлебные продукты       | 123         | 128         | 131         | 124         | 132         | 137         |
| Картофель              | 53          | 57          | 56          | 54          | 55          | 56          |
| Овощи и бахчевые       | 65          | 65          | 65          | 64          | 65          | 66          |
| Фрукты и ягоды         | 35          | 29          | 21          | 20          | 21          | 23          |
| Мясо и мясопродукты    | 25          | 16          | 15          | 14          | 15          | 16          |
| Молоко и мол. продукты | 153         | 95          | 101         | 98          | 99          | 100         |

В экономических процессах происходит процесс производства и реализации товаров и услуг. В этих процессах участвуют хозяйствующие субъекты самостоятельно принимающие, планирующие и реализующие решения в сфере экономической и хозяйственной деятельности. В экономической науке эти субъекты называют **экономическими агентами**. К ним относятся отдельные лица, семьи, руководители хозяйственных субъектов.

**К экономическим агентам** относятся: домашние хозяйства, предприятия (фирмы) и государство (органы государственного управления, государственные учреждения), а также некоммерческие организации. Приблизительно так можно делить на секторы экономики.

**Домашние хозяйства** осуществляют операции, связанные с ведением домашнего хозяйства. Они располагают рабочей силой, капиталом, землей, техникой и т.д.

**Предприятия** (фирмы) - это самостоятельные хозяйственные единицы, осуществляющие производственную деятельность и инвестирование.

Государство должно регулировать экономическую деятельность, формировать инфраструктуру, а также активно вмешиваться в экономику.

<sup>5</sup> Кыргызстан в цифрах, 2006г.

## Лекция № 6. Собственность и экономические ресурсы.

В экономической теории долгое время господствовало представление, что собственность – это отношение человека к вещи, власть человека над вещью, его возможность владеть, распоряжаться, использовать материальные условия своего существования. При этом стремление человека к овладению вещами выступало как природный, неотъемлемый инстинкт.

Важнейший шаг в изучении собственности сделала экономическая мысль прошлого века. Идеологу мелкобуржуазного социализма П.Ж Прудону (1809-1865) принадлежит знаменитая фраза: «Собственность – это кража». Такое определение не получило всеобщего признания и было подвергнуто критике, хотя в трактовке Прудона заложена весьма ценная мысль: если одно лицо владеет вещью, то другое лицо лишено возможности ее иметь. То есть не природа, а общественные отношения лежат в основе собственности. Человек в тесном взаимодействии с другими людьми живет, производит и использует результат своего труда. Исходя из этого, можно утверждать что собственность - это отношение между людьми, выражающее определенную форму присвоения благ и присвоение средства производства или собственность это владение, использование и присвоение.

**Присвоение** благ одним предлагает **отчуждение** другим тех же благ, которые не доступны последним для пользования. То есть сущность этих отношений проявляется через противоречие присвоение - отчуждения в функциях владения, распоряжения, использования объекта собственности.

**Функции собственности** определяют ее роль в системе общественных отношений.

**Во-первых**, собственность – это основа экономической системы. От характера утвердившихся форм собственности зависят и формы обмена, распределения, потребления. В рыночной экономике преобладает частная собственность. Частная собственность обеспечивает экономическую свободу, независимость экономического поведения и экономическую ответственность производителя.

**Во-вторых**, от собственности зависят положение определенных групп, классов, слоев в обществе и возможности их доступа к использованию всех факторов производства.

**В-третьих**, собственность есть результат исторического развития. Роль форм меняется с изменением экономической системы в целом. Причем главной движущей силой этого изменения является развитие производительных сил. Ф.Энгельс писал, что производство, олицетворяемое ветряной мельницей, дает общество с сюзереном во главе, паровая машина выдвигает на первый план промышленную буржуазию.

**В-четвертых**, хотя в пределах каждой экономической системы существует превалирующая форма собственности, но это не исключает существования и других ее форм, как старых, перешедших из прежней

экономической системы, так и новых, своеобразных ростков перехода к новой системе.

Переплетение и взаимодействие всех форм собственности оказывает положительное воздействие на весь ход развития общества, определяя многообразие форм хозяйствования.

**В пятых**, переход от одних форм собственности к другим может идти эволюционным путем, на основе конкурентной борьбы за выживаемость, постепенного вытеснения всего того, что отмирает, и усиления господства того, что доказывает свою жизнеспособность в соответствующих условиях. Однако, имеют место и другие способы смены форм собственности, когда новые формы насильственно утверждают свое господство (экспроприация, национализация, трансформация).

В теории марксизма ликвидация частной собственности на средства производства рассматривается в качестве главного содержания социалистической революции. В соответствии с этой теорией в России вслед за завоеванием власти была ликвидирована частная собственность в промышленности, на транспорте, в строительстве и торговле. Коллективизация в деревне заменила индивидуальную собственность крестьян кооперативно-колхозной.

Государственная собственность имела и свои достоинства. Она обеспечивала огромную концентрацию ресурсов и их использование для решения крупнейших, хозяйственных задач. На развитии государственной собственности базировался процесс расширенного воспроизводства. Централизация собственности являлась основой относительного равенства в распределении материальных и духовных благ между членами общества.

Истории известны весьма разнообразные типы и виды собственности на средства производства. В период развития общества могут сочетаться разные типы и формы собственности, т.е. экономика в целом становится смешанной. Невозможно сейчас найти в мире государство, где в чистом классическом виде было бы только один тип присвоения. В экономике западных стран можно обнаружить все виды собственности. Особенно большое разнообразие такого рода наблюдается в развивающихся странах.

Собственность имеет следующие виды:

- 1. Частная.**
- 2. Государственная.**
- 3. Индивидуальная.**
- 4. Смешанная.**
- 5. Коллективная.**
- 6. Федеральная.**
- 7. Муниципальная.**

Вся система общественных отношений основана на собственности. Распределение, обмен, потребление зависит от форм собственности. В рыночной экономике преобладает частная собственность. От собственности зависит положение определенных групп, классов, слоев в

обществе. Формы собственности меняются с изменением способов производства. Главной движущей силой этого изменения является развитие производительных сил.

Кроме вышеуказанных форм собственности также существует интеллектуальная собственность, которая выступает в виде изобретений, программных обеспечений электронной техники, рукописей, достижений в искусстве и других продуктов человеческого интеллекта. Патенты, авторские права, товарные знаки и другие регистрирующие документы дают право на эти виды собственности. Они жизненно необходимы для стимулирования творчества и новаторства, а надёжная интеллектуальная собственность является одним из неперенных условий существования рыночной экономики.

В кодексе Наполеона говорилось, что "собственность - есть право пользоваться и распоряжаться вещами наиболее абсолютным образом".

В процессе производства, для создания материальных благ используются ресурсы.

К ним относятся:

1. Природные ресурсы (земля, недра, водные и лесные ресурсы и др.) сокращенно - Земля.
  2. Трудовые ресурсы (люди с их способностью производить товары и услуги), сокращенного - Труд
  3. Капитал в форме денег, т.е. денежный капитал или средства производства, т.е. это реальный капитал.
  4. Предпринимательские способности людей к организации производства товаров и услуг, сокращенно - предпринимательская способность (предприимчивость);
  5. Научно-технический прогресс, сокращенно - наука;
- В экономической теории, вместо "экономические ресурсы" используются термин: "факторы производства", "производственные ресурсы" или "факторы экономического роста".

Все выше названные экономические ресурсы между собой переплетаются и взаимодействуют. Каждый из этих ресурсов представляет собой как бы большой ресурсный рынок.

Предприятия (фирмы) и другие хозяйственные субъекты, а также домашние хозяйства являются потребителями экономических ресурсов. В результате они осуществляют производство материальных благ. В конечном итоге эти материальные блага, т.е. товары и услуги имеют свои цены и реализуются. Разница полученной от реализации выгоды и понесенными при этом затратами, является доходами или прибылью.

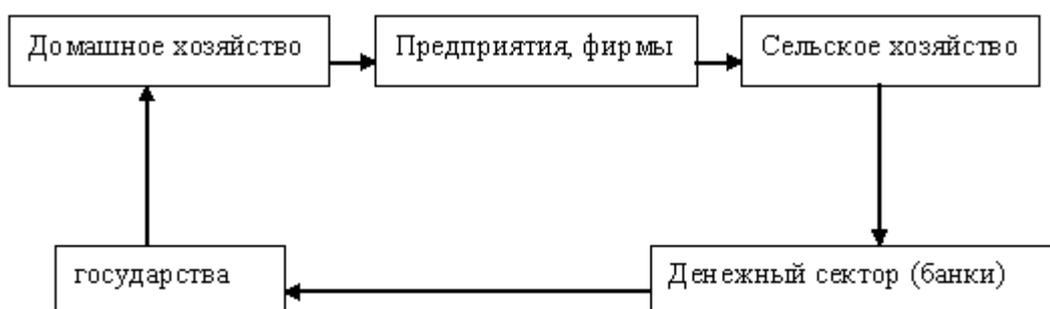
Стремление получить максимальную прибыль, является движущей силой рыночной экономики. Различают нормальную и избыточную прибыль.

**Нормальной прибылью** считается доход предпринимателя, равный затраченным им усилиям.

**Избыточная прибыль** возникает как результат деформации рынка или спекулятивных действий предпринимателя; конкурентный рынок сводит избыточную прибыль к нулю.

## Экономический кругооборот.

В экономических процессах принимают участие многочисленные хозяйствующие субъекты. Каждый из них выполняет свои функции: производят, реализуют, транспортируют, предоставляют кредиты, используют и т.д. Все эти сложные многочисленные связи можно сгруппировать, схему движения расходов, доходов, денег, ресурсов и продукции в сфере экономической деятельности. Эта будет картина экономического кругооборота.



Например, рассмотрим связь между домашним хозяйством и предприятием (фирмой). Домашнее хозяйство представляет спрос и потребляет потребительские товары (хлеб, одежду, бытовую электронику) и услуги (бытовые, транспортные), предприятие (фирма) представляет рабочую силу, капитал, природные ресурсы и т.д. За потребительские товары и услуги домашнее хозяйство оплачивает за счет доходов, которые получает за представленные рабочую силу, природные ресурсы и т.д.

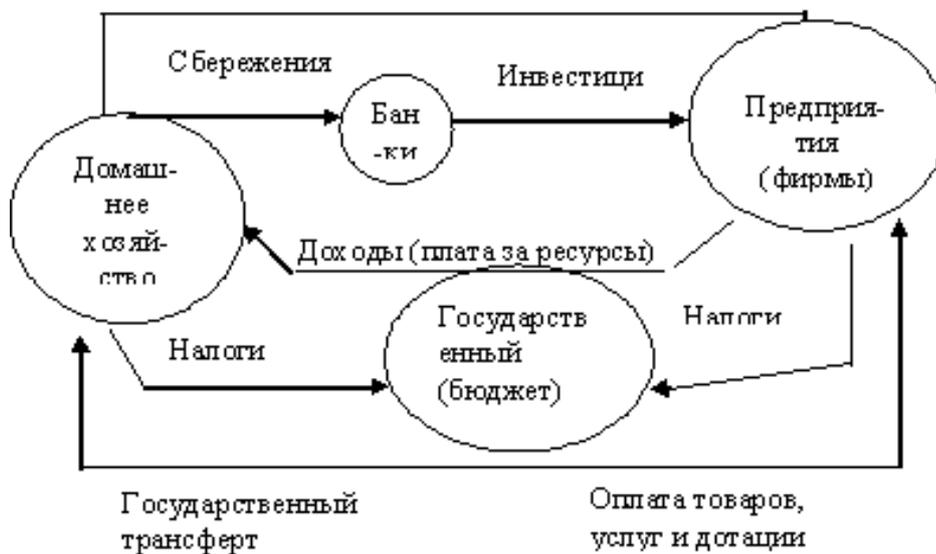
Предприятия включают ресурсы в производственный процесс и поставляют готовые потребительские товары и услуги домашним хозяйствам. Потребляемые домашними хозяйствами потребительские товары заканчиваются, и процесс кругооборота начинается снова.

В процессе кругооборота кроме домашних хозяйств и фирм принимает участие государство. Оно собирает налоги, осуществляет расходы (закупает товары и услуги) производит другие выплаты из бюджета, перераспределяет денежные ресурсы. В кругообороте также участвуют кроме домашних хозяйств, предприятия (фирмы), государство, а также банки.

В экономическом кругообороте функционирует денежный и реальный сектор. К денежному сектору относят ту часть экономического кругооборота, которая представлена, прежде всего, движением доходов, расходов и денег в целом.

В денежный сектор включают банки, биржи, торговлю и другие отрасли сферы услуг, занятые преимущественно обслуживанием расходов, доходов и их перераспределением.

### Экономический кругооборот с участием государства и банков.



Английские экономисты «классики» открыли циклическое движение общественного богатства, установив, что богатство движется по такой колее: производство – распределение – обмен – потребление. Исходным является непосредственное производство – процесс создания полезного продукта. В это время работники приспособляют вещество и силы природы к удовлетворению общественных потребностей, скажем, вылавливают из железной руды чугун и сталь, из нефти – бензин, из древесины мебель и др.

Общественное производство возникло и развивалось, имея своим конечным назначением удовлетворение потребностей людей. По мере удовлетворения ранее сложившихся потребностей возникают новые, более высокого порядка потребности. У человека происходит переход от более низкого уровня потребностей и потребления к более высоким уровнем. Такой рост бесконечен. В человеческом обществе развитие производства порождает закон возмещения потребностей. Таким образом, в процессе экономического кругооборота возникают противоречие между достигнутым уровнем производства, с одной стороны, и возросшими в количественным и качественным отношениям и потребностями общества – с другой. Это противоречие – своего рода мотор, движущей в перед экономикой.

Настоятельная необходимость в расширении и улучшении производства приводит в действие закон повышающейся производительности труда. Каждая новая экономическая эпоха базируется на более высоком уровне выработки производственных работников.

В результате движение общественного богатства в большинстве случаев представляет собой не замкнутый круг, а скорее всего, спираль движение по которой приобретает все больший размах и высоту. Такова ведущая тенденция экономического прогресса.

В реальный сектор включают: промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и связь.



Таким образом, между производителями и потребителями возникают особые связывающие производство и потребление фазы - распределение результатов производства и обмен ими. В результате этого производство приобретает вид воспроизводства, т.е. непрерывного экономического кругооборота по фазам: производство - расширение - обмен - потребление. Главным результатом этого экономического кругооборота является создание валового общественного продукта или валового национального продукта т.е. фактический объем рыночного потребления населением товаров, услуг и инвестиций.

### Вопросы для самопроверки (для лекций № 4- 6)

1. Что означает закон возвышения потребностей?
2. Структуры потребностей в республике Кыргызстан?
3. Что означает экономический аспект собственности?
4. Что означает социальный аспект собственности?
5. Собственность - это:
  - отношения присвоения
  - отношения производства
  - отношения потребления
  - отношения владения
6. Чем является собственность по отношению к экономической системе?
7. Какие виды разделения труда в обществе существуют? Дайте анализ их содержания.
8. Что означает экономический агент или что понимают под экономическим агентом?
9. Ограниченность производственных ресурсов - это
  - экономическая ограниченность.
  - потребительская ограниченность.
  - рыночная ограниченность.
  - естественная ограниченность.

10. **Натуральный тип хозяйства** - это:
- хозяйство, направленное на собственное потребление;
  - хозяйство, направленное на планомерное распределение продуктов;
11. **Товарно-рыночный тип хозяйства** - это:
- хозяйство, организованное для решения вопроса “что производить”
  - хозяйство, организованное для решения вопроса “как производить”
  - хозяйство, организованное для решения вопроса “для кого производить”
  - хозяйство, организованное на принципах рыночной экономики.
12. **Означает ли вопрос “Как производить”?**
- какими средствами производить,
  - какой комбинацией факторов производить,
  - какой технологией производить,
  - какими ресурсами производить
13. **Что означает экономический кругооборот**
- существует ли ограниченность трудовых ресурсов, обоснуйте свой ответ.
  - как связаны между собой разделение труда,
  - технологический способ производства.
  - определите общие черты различных типов хозяйств и сделайте анализ их содержания?
14. **Условием возникновения и развития науки является:**
- разделение труда.
  - отделение умственного труда от промышленного труда.
  - отделение физического труда от труда духовного
  - отделение умственного труда от физического труда.

### **Тема рефератов**

1. Значение и вид экономической собственности.
2. Экономическое потребление общества (на пример республики)
3. Типы и виды собственности в Кыргызской Республике.

## **Тема: Человек в экономической системе общества**

### **Лекция № 7,8,9.**

#### **Лекция № 7. Экономическая теория в изучении человечества в обществе.**

Происхождение человека определяется в далеком прошлом. Наука антропология не дает окончательного и достоверного представления о времени и причинах появления "Человека разумного". Человек прошел в своем биологическом и социальном развитии долгий путь.

Изучение человеческого общества в экономической системе исходит из важнейшей предпосылки о том, что человек является одновременно и производителем и потребителем экономических благ. Создавая новую технику и технологию, человек предъявляет и новые требования к физическим и интеллектуальным параметрам самого себя. В эпоху первобытной общины: добыть пищу, возможно, лишь затратив необходимые усилия. Стремление человека минимизировать эти усилия заставляло его изобретать новые орудия труда, новые технологии добычи самых необходимых жизненных благ.

Стремление избежать тяжести физического труда, заставляло человека трудиться над изобретением все более и более широкого спектра материальных благ. Чтобы не ходить пешком, изобретается колесо; чтобы не рыть землю руками создаются мотыги, лопаты, а затем современные экскаваторы и т.д.

Теория рынка определяет труд, как своеобразный вид издержек, который несет человек, прежде чем он сможет приобрести необходимое благо.

Существует проблема мотивации труда. Это заинтересовывает и стимулирует, человек трудится эффективно с большей отдачей.

При командно- административном хозяйствовании было стремление воспитать в духе трудового энтузиазма или натурального вознаграждения. Однако эта задача оказалась не из простых, пропаганда и насилие обладает известным производительным потенциалом, но временная продолжительность этих двух инструментов невелика.

Таким образом, отделения производителя от средства производства ведет к отчуждению труда. Отчуждение проявляется там, где используется насильственные способы соединения работника со средствами производства: рабовладение, феодализм, капитализм и социализм.

Неповторимая индивидуальность и многообразие человеческой личности, разнообразная жизнь делает представление о человеке, действующем в конкретной системе исторического развития, т.е. строит модель человека. Эта модель включает в себя основные параметры, характеризующие индивидов, и, прежде всего мотивы экономической активности, ее цели, а также особенности физических, психологических и

интеллектуальных возможностей человека, используемых им для достижения поставленных целей.

Человек как фактор общественного производства играет важную роль в экономической теории и практике. На поведение человека влияют разные факторы: национальные, политические, экономические, религиозные, трудовые деятельности и т.д.. В процессе индивидуальной экономической деятельности человек создает условия для собственного благополучного существования, расходует свои умственные способности и физические силы. Большое значение для человека имеют также отношения, которые складываются у него с коллегами и руководством. На положение человека в обществе и на его характер оказывают большое влияние величина и способ получения дохода. Истории развития человеческой цивилизации имеет множество фактов, свидетельствующих о том, что состояние нищеты противостоит нормальному человеческому существованию, борьба с которой является серьезной причиной для многих общественных проявлений, а также предметом изучения экономической теории.

В человеке главным образом экономическая теория выделяет экономическое поведение людей в хозяйственных различных системах при безграничности человеческих потребностей, при ограниченности ресурсов. Экономическая деятельность людей – это реализация человеческой личности, как отдельного человека, так и общества в целом.

Имеется важное жизненное мерило; сколько всякий человек получает для себя различных благ от семьи, общества и сколько он им возвращает. В разном возрасте неодинаково соотношение между тем, что человек производит в виде национального дохода (вновь создаваемого ежегодно общественного продукта) что из него потребляет.

Как установили социологи, начальный период жизни ребенка – до 16 лет – целиком обеспечивают семья и общество. Использовать детский труд на предприятиях в нашей стране запрещено. Поэтому дети в основном только потребляют.

Второй период жизни (примерно с 20 лет) человек обычно начинает обеспечивать себя своим трудом, правда частично. Создаваемый им национальный доход постепенно начинает несколько превышать сумму потребляемого ими блага. В данный период жизни резко расширяются человеческие потребности, и возрастает желание скорее их удовлетворить. Это стимулирует рост профессионального мастерства, качества работы и величины выработки.

В третий период (30-45 лет) достигаются наивысшие уровни производительности и потребления. Благодаря максимальной выработке сумма создаваемого работником дохода в 3-4 раза превышает лично присеваемую им величину.

Для пенсионеров, не прекративших работу на производстве, наступает четвертый период их жизнедеятельности. Объемы потребления материальных благ резко сокращаются, и они лишь частично

компенсируются вновь создаваемыми продуктами. Наступает, наконец время полного отдыха, когда заботу о пенсионерах проявляют родственники и общество.

В моделировании человека условно можно выделить четыре направления:

**Первое направление** представлено английской классической школой, маржинализмом и неоклассиками. В рамках этого направления ставится эгоистический материальный, прежде всего денежный интерес, являющийся главным мотивационным стимулом деятельности "экономического человека". Анализ экономического поведения людей этого направления предполагает использование постулата о рациональном поведении человека, т.е. стремление индивидуума получить максимальный результат при минимальных затратах в условиях ограниченности используемых возможностей и ресурсов.

При удовлетворении своих субъективных интересов люди везде стоят перед необходимостью выбирать альтернативные способы использования ограниченных экономических благ.

Для реализации своего рационального поведения индивидуумы должны обладать свободой выбора. Рациональное экономическое поведение людей в системе рыночного хозяйства очень важно.

**Второе направление** присуще кейнсианской школе, институционализму, исторической школе. Модели человека, выработанные в рамках этого направления, представляются более сложными. Мотивационные стимулы включают в себя не только стремление к материальным, денежным благам, но и определенные элементы психологического характера - милосердие, цели, связанные с традициями, соображениями престижа, использование свободного времени. В этих моделях общество имеет более сложную структуру, для поддержания которой в состоянии равновесия требуется вмешательство в экономические отношения со стороны государства

**Третье направление** представлено новой моделью субъектов социально-экономического процесса отражающее современные реалии. Новой модели присуще значительная информированность о мире, в котором люди существуют, более высокий общеобразовательный и культурный уровни.

**Четвертое направление** – это такая специфическая модель как "советский экономический человек". Основные черты экономического поведения человека в командно - административной системе хозяйства, это стремление к личному благосостоянию, минимизации трудовых затрат, иждивенческое настроение, нередки хищения государственного имущества, преобладает ожидание скромного, но твердого гарантированного вознаграждения не за результат труда, а за само присутствие на рабочем месте.

Знание основных моделей человека в обществе позволяет реально оценивать роль человека в экономике на различных стадиях развития.

## Лекция № 8. Школы современного направления и преемственности экономической теории.

Аккумулируя все лучшее из опыта многовекового развития школы экономической политики государств, способствует поиску путей преодоления противоречий хозяйственной жизни. Основанные на фактах, подкрепленные аргументами и обоснованиями, научные обобщения процессов, происходящих в экономической жизни, необходимо понимать под экономической практикой.

В экономической науке существуют разные направления и школы, в основе которых лежат различия в методах анализа, понимании предмета и задач исследования. В рамках одного направления может существовать несколько школ. Например, школа монетаризма развивается в общем русле нелиберального направления, экономика этой школы примыкает к неоклассическому направлению.

В отдельных случаях школы получают свои наименования по географическому признаку - стокгольмская, лондонская, кембриджская.

Экономическая теория как особая область научных знаний возникла в период разложения феодализма и зарождения капитализма.

Англичанин Уильям Петит (1523-1687г.) основатель экономической статистики, именовал свою науку политической арифметикой. Создатель первой макроэкономической модели француз Франсуа Кенэ (1694-1774г.) называл себя экономистом. Создатель классической политической экономики шотландец Адам Смит (1723-1790г.) свой труд назвал "Исследование о природе и причинах богатства народов".

Английский экономист, предприниматель Давид Риккардо (1772-1823г.) завершил создание классической экономической теории или начала политической экономии. Англичанин Джон Стюарт Милль (1806-1873г.) создал основания политической экономии.

В XVIII веке классической школы связано с именем Адама Смита. В 1776 году А. Смит опубликовал книгу "Исследование о природе и причинах богатства народов", ставшую первым фундаментальным трудом английской классической школы политэкономии. А Смит открыл законы разделения труда и роста его производительности. Его теоретические выводы лежат в основе современных концепций о товаре, деньгах, заработной плате, прибыли, капитале и др. Он считал, что основными стимулом экономической активности человека является частный интерес, который можно реализовать в процессе разделения труда «естественным порядком». Поэтому свободная конкуренция, свободное продвижение капитала, товаров, денег и людей необходимо для процветания общества. Гениальная работа А.Смита оказала влияние на все последующее развитие экономической науки в мире.

Дальнейшее развитие классической школы в конце XVIII-начале XIX в принадлежит таким экономистам, как Д.Риккардо, Ж.Б.Сей и Т.Мальтус. Так, Д.Риккардо выявил закономерность тенденции нормы

прибыли к понижению, разработал теорию о формах земельной ренты, обосновал закономерности изменения стоимости денег как товаров в зависимости от их количества в обращении.

Ж.Б.Сей, впервые исследовал проблему равновесия между спросом и предложением, реализации совокупного общественного продукта в зависимости от конъюнктуры рынка

Появление тех или иных взглядов и концепций всегда тесно связано с объективными условиями, потребностями и интересами экономической практики.

Например, **меркантилисты** абсолютизировали и на первый план ставили роль торговли.

**Физиократы** утверждали о том, что национальное богатство увеличивают только дары земли, т.е. сельское хозяйство.

**Неоклассики** Альфред Маршалл (1842-1924г.), Артур Пигу (1877-1959г.) и др., ставили в центр внимания главную проблему - удовлетворения потребностей человека. Ими выдвигались на первый план – потребительская стоимость (полезность) благ (товаров и услуг) и спрос на эти блага со стороны потребителей.

Маршалл использовал понятие равновесной цены: когда цена спроса равна цене предложения, объем производства не обнаруживает тенденцию к увеличению, ни к сокращению; налицо – равновесие. Когда спрос и предложение пребывают в равновесии, количество товара, производимого в единицу времени, можно назвать **равновесным количеством**, а цену, по которой он продается **равновесной ценой**.

Далее Маршалл писал: “Принцип издержек производства” и принцип “конечной полезности”, без сомнения являются составными частями одного всеобщего закона спроса и предложения; каждого из них можно сравнить с одним из лезвий ножниц - т.е. два лезвия одних ножниц<sup>4</sup>.

Экономист австрийской школы Карл Ментур (1840-1921г.), Евгений Бем-Баверк (1911-1914г.) разработали **теории предельной полезности**.

Полезность одного ломтя хлеба, одного стакана воды, одной пары обуви намного выше полезности сотни стаканов воды, корзины хлеба, несколько десятков пар обуви. Наименьшей по величине полезности является предельная полезность. Таким образом, под предельной полезностью принято понимать наименьшую из всех удовлетворяемых имеющихся запасов (набора, комплекта). Цена должна соответствовать предельной полезности товара. Если растут цены товаров, то их относительная полезность падает.

Важное место в неоклассической системе занимает теория предельной производительности. Эта теория основывается на законе убывающей производительности, суть которого состоит в том, что последовательное увеличение затрат одного из факторов производства при

---

4. Маршалл А. Принципы политической экономики В3 т.Т.2.М., 1984.С. 28.

неизменности других, имеет своим результатом уменьшение прироста на единицу затрат.

При изучении новых проблем микро хозяйственных процессов, экономического роста, инфляции, исследовании рынков отдельных товаров дальше углубили, теоретически разработав, представители школы **неоклассического синтеза**: Джон Хике (1904-1989), Пол Самуэльсон (1915).

Они считали, что лучшим регулятором, является денежно-кредитный метод. Рыночный механизм, по мнению представителей этой школы, способен, в конечном счете, сам установить между экономическими параметрами – спросом, предложением, производством и потреблением.

Школа англичанина Джона Мейнарда Кейнса (1883-1946) предложила свои рецепты регулирования экономики. Рецепты Дж. М. Кейнса нашли применение на практике не только в Англии и США, но и в других странах Запада. Идея Кейнса состоит в том, чтобы через активизацию и стимулирование совокупного спроса воздействовать на расширение производства и предложения товаров и услуг. Эта теория также придает решающее значение инвестициям. Теория Кейнса предусматривает активное вмешательство государства в экономическую жизнь, регулируя уровень процента (ссудного, банковского), либо осуществляя инвестиции в общественные работы и другие сферы.

**Представители институционализма** - Торстейн Беблен (1957-1929), Уэсли Митчелл (1974-1948), Джон Гэдбрейт (1908), Ян Тинберген (1903). Три основные идеи институционалистов: во – первых институционалисты весьма расширительно трактует предмет экономики. По их мнению, экономическая наука не должна заниматься чисто экономическими отношениями, что нередко приводит к голым абстракциям. Необходимо учитывать весь комплекс условий и факторов, влияющих на хозяйственную жизнь правовых, социальных, психологических и политических. Во-вторых, следует изучить не только функционирование, сколько развитие, трансформацию капиталистического общества. Институционалисты выступают с критикой капитализма за расширение социальных программ. Вопрос о социальных гарантиях занятости может стать важнее вопроса об уровне заработной платы.

По их мнению, основа власти крупных корпораций – техника, а не замены рынка.

В-третьих – они предлагают отказаться от анализа экономических отношений экономического человека. Необходимо организовать скоординированные действия против диктата предпринимателей, которые призваны организовывать и проводить профсоюзы и государственные органы. Государству надлежит взять под свою опеку экологию, образование и медицину.

**Концепция и практика неолиберализма.** Представителями неолибералистов относят три школы: Чикагскую (Милтон Фридмен);

Лондонскую (Фридрих Фон Хайек); Фрайфургскую (Вальтер Ойкен, 1891-1950); Людвиг Эрхард (1897-1977). Современные либералы: Н.Бэрри, А. Лернер.

Неолибералисты отстаивают принципы саморегулирования экономики свободной от излишней регламентации, также они отстаивают приоритетное значение свободы субъектов экономической деятельности, при этом государство должно обеспечивать условия для конкуренции и осуществлять контроль там, где отсутствуют эти условия.

Они выступают не только против кейнсианства, но и против монетаризма, обвиняя эти школы в увеличении макроэкономическими проблемами в ущерб микроэкономике.

## Лекция № 9. Школы современного направления и преемственности экономической теории. (продолжение)

**Концепции неолибералистов** отстаивают принцип саморегулирования экономики, свободной от излишней регламентации. Они защищают рынок, как эффективную форму хозяйствования, создающую наилучшие условия экономического роста. Неолибералисты также отстаивают приоритетное значение свободы субъектов экономической деятельности. Государство должно обеспечивать условия для конкуренции и осуществлять контроль там, где отсутствуют эти условия.

К неолиберализму относят три школы: чикагскую- Мильтон Фридмен; лондонскую- Фридрих фон Хайек; французскую- Вальтер Ойкен (1891-1950); Людвиг Эрхард (1897-1977).

**Концепция материалистического понимания истории** разработанной К. Марксом (1818-1883) оказала существенное влияние на формирование взглядов многих представителей экономической науки.

Существованием и развитием общества является материальное производство - основное положение марксистской концепции. Материальным базисом общества является совокупность производственных отношений, которая определяет формы сознания, юридическую и политическую настройку общества.

"С изменением экономической основы, - писал К. Маркс, - более или менее быстро происходит переворот во всей громадной надстройке"<sup>5</sup>. Он утверждает о том, что производственные отношения становятся тормозом развития производственных сил и должны быть преобразованы революционным путем. Марксисты разработали теории стоимости, на основе которых лежит только один производственный фактор – труд работников. По Марксу эксплуатация наемного труда приводит к отчуждению результатов труда наемных работников капиталистами.

Экономическое учение Маркса - привлекательное и глубокое направление в экономической науке. Шведский теоретик И. Эклунд экономист отмечая, "что марксистское учение имело огромное значение для всех социалистов разных поколений как источник вдохновения и теоретический путеводитель".

К особым теориям XIX века следует отнести марксизм, который, основываясь на теоретических посылаках классической школы обосновал необходимость революционного переустройства капиталистического общества.

К. Марксом разработана теория прибавочной стоимости и раскрыта антагонистическая и эксплуататорская сущность капитализма. В главном произведении «Капитал» К.Маркс изложил основы своих экономических и социалистических воззрений, дал критику капитализма и предрек его неизбежную гибель. Убежденность в неизбежном крахе капитализма

---

<sup>5</sup> Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т.13. С.7.

основана на теории классов, классовой борьбе между пролетариатом и буржуазией. Дальнейшее развитие марксистского направления в экономической теории предложено Г.В.Плехановым, В.И.Лениным, К.Каутским, Э.Берштейном и другими и служило теоретическим обоснованием классовой борьбы пролетариата по преобразованию экономики.

В своей книге «Экономикс» известные американские экономисты Кемпбелл Р., Макконелл К. и Стенли Л. Брю пишут: «Соперничающие в борьбе за наши умы идиологи современного мира в значительной мере сложились под влиянием трудов великих экономистов прошлого, например, Адама Смита, Давида Риккардо, Джона Стюарта Милля, Карла Маркса и Жона Мейнарда Кейнса»<sup>6</sup>.

Экономическая наука имеет практическое значение для бизнеса. Руководитель фирмы, который понимает общий характер функционирования экономической системы, лучше определит свою хозяйственную политику. Например, если руководителю фирмы ясны причины и следствия инфляции, то он может по сравнению с другими руководителями принимать более разумные решения в периоды инфляции.

Кроме этого, знание экономики позволяет любому гражданину как потребителю, как работнику принять лучшее для себя решения при покупке товаров и найме на работу, ответить на множество вопросов, таких, как: что купить и в каком количестве? Как оградить себя от снижения покупательной способности при инфляции? Какие профессии лучше оплачиваются, а какие менее подвержены безработице? Человек понимающий связь между бюджетным и торговым дефицитом, с одной стороны, и курсами ценных бумаг (акций и облигаций), с другой, способен принимать более обоснованные решения о личных инвестициях.

Таким образом, можно сделать вывод, что экономическая наука в значительной мере способствовала, способствует, и будет способствовать прогрессу человеческого общества.

Прогресс общества в каждой отдельно взятой стране во многом зависел, зависит, и будет зависеть от отношения к экономической науке этого общества и их умения применять на практике ее правила и закономерности, для достижения признанных во многих развитых странах мира следующих экономических целей:

- 1. Экономический рост.** Желательно обеспечить производство большего количества и лучшего качества товаров и услуг, а проще говоря – более высокий уровень жизни.
- 2. Полна занятость.** Подходящее занятие следует обеспечивать всем, кто желает и способен работать.
- 3. Экономическая эффективность.** Мы хотим получить максимальную отдачу при минимуме издержек от имеющихся отграниченных производственных ресурсов.

---

<sup>6</sup> Макконелл К., Брю С. «Экономикс». т. 1, с. 23-24.

4. **Стабильный уровень цен.** Необходимо избегать значительного повышения или снижения общего уровня цен, то есть инфляции и дефляции.

5. **Экономическая свобода.** Управляющие предприятиями, рабочие и потребители должны обладать в своей экономической деятельности высокой степенью свободы.

6. **Справедливое распределение доходов.** Ни одна группа граждан не должна пребывать в крайней нищете, когда другие граждане купаются в роскоши.

7. **Экономическая обеспеченность.** Следует обеспечить существование хронических больных, нетрудоспособных, недееспособных, престарелых или других иждивенцев.

8. **Торговый баланс.** Мы стремимся к поддержанию разумного баланса нашей международной торговли и международных финансовых сделок.

Главные достижения Российской экономической науки это разработка **математических методов**, используемых в экономических исследованиях.

Одним из ярких представителей математической школы политической экономики был В. К. Дмитриев (1868-1913). Впервые он предложил способ определения полных затрат труда на производство продукции.

Экономист-математик Е. Е. Слуцкий (1880-1948) разработал "теорию сбалансированного бюджета потребителя". Он пришел к выводу, что категория полезности формируется под влиянием изменения цен и доходов, т.е. реальных, объективно действующих факторов.

Наиболее значительное достижения в области экономико-математических исследований было открытие Л. В. Канторовичем (1912-1986) метод **линейного программирования**, т.е. решение линейных уравнений посредством составления программ и применение методов их последовательного решения. Он открыл новый раздел математики, получивший распространение в экономической практике, способствующий развитию электронно-вычислительной техники. За разработку метода линейного программирования Л. В. Канторович был удостоен Нобелевской премии в области экономики (1975).

При активном участии Канторовича и его ближайших коллег и друзей В. В. Новожилова (1892-1970) и В. С. Немчинова (1894-1964) во второй половине 50-х - начала 60-х гг. формируется отечественная экономико-математическая школа. Все трое предлагали разработку методов линейного программирования, строили экономические модели, перейдя затем к разработке системы моделей, получивших название СОФЭ (системы оптимального функционирования экономики).

Творческое наследие М. И. Туган-Барановского (1865-1919) исследование кардинальных проблем рынка, особенностей формирования совокупного спроса и совокупного предложения, анализ и специфика экономических кризисов, создание системы индикаторов в интересах

прогнозирования, выявления путей становления капиталистических отношений.

Учение А. В. Чаянова (1888-1937) – его концепции семейно-трудового хозяйства, теории сельскохозяйственной кооперации, методологии исследования аграрных отношений – не потеряло своей актуальности и сегодня. Развитие теории больших циклов неразрывно связано с именем Н. Д. Кондратьева. Он разработал концепции длинных волн (названных длинными волнами Кондратьева).

### **Экономика предложения, эффект Лаффера. Концепция неолибералистов. Марксистская теория и теория Российских экономистов.**

Название "экономика предложения" происходит от основной идеи авторов концепции т.е. стимулировать предложение капиталов и рабочей силы. Прежде всего она содержит обоснование системы практических рекомендаций в области налоговой политики.

Сторонники этих концепций против метода прямого и непосредственного управления экономикой со стороны государств, т.е. перенос усилий в управление спросом на стимулирование совокупного предложения активизации производства и занятости.

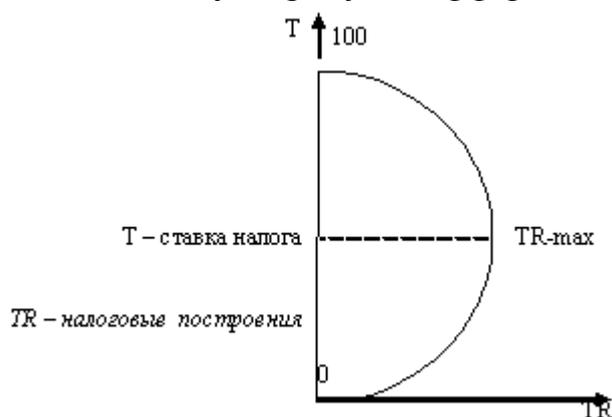
Развитием неоклассического направления является концепция «экономики предложения». Причинно-следственные связи экономического развития, согласно этой теории, выстраиваются в следующую цепочку: сбережения - капитальное вложение - производственный продукт, который сам себе создает рынок сбыта. Главная цель экономической и финансовой политики – это создание государством через налоговую систему необходимых условий для формирования сбережений, достаточных обеспечения инвестиций в частном секторе.

Сторонники неоконсервативного направления считают, что налоговая политика должна стимулировать экономический рост в долгосрочном плане. Основная идея состоит в создании «нейтральной» для развития экономики налоговой системы, способствующей действию рыночных сил. Так, с помощью графика американской экономист А.Лаффер показал, что повышение налоговых ставок до определенного предела приводит к росту бюджетных доходов, а затем начинается запретная зона налогообложения, в границах которой взимание налогов приводит к росту бюджетных доходов, так как высокие налоги подавляют частную инициативу, подрывают стремление к новым инвестициям, выпуск продукции сокращается, доходы падают, налоговая база сужается неоконсерваторы выступают за государственную финансовую политику, нацеленную на снижение государственных расходов, налогов, дефицитов и долгов.

Перед любым правительством в стране с рыночной экономикой состоит проблема выбора – чему отдать предпочтение, правительственным расходам или налогам. При этом «либеральные» экономисты считают, что

в период спада необходимо проводить политику роста государственных закупок, а период роста инфляции – увеличения налогов. «Консервативные» экономисты предлагают следующий механизм: В период спада – сокращение налогов, в период роста инфляции – сокращение государственных расходов.

Теоретики экономики в своих рассуждениях опираются на предложения, на так называемую кривую Лаффера.



По этой теории снижение предельных ставок налогов обладает мощным стимулирующим воздействием на производство. Сокращение налоговых ставок приводит к увеличению производства товаров и услуг, в результате собирается больше налогов.

В программе президента США Рейгена включены элементы снижения налогов.

Существуют рекомендации других экономистов. Они предлагают урезать социальные программы, сократить бюрократический аппарат, и другие федеральные расходы.

**Концепции неолибералистов** отстаивают принцип саморегулирования экономики, свободной от излишней регламентации. Они защищают рынок, как эффективную форму хозяйствования, создающую наилучшие условия экономического роста. Неолибералисты также отстаивают приоритетное значение свободы субъектов экономической деятельности. Государство должно обеспечивать условия для конкуренции и осуществлять контроль там, где отсутствуют эти условия.

К неолиберализму относят три школы: чикагскую- Мильтон Фридмен; лондонскую- Фридрих фон Хайек; французскую- Вальтер Ойкен (1891-1950); Людвиг Эрхард (1897-1977).

**Концепция материалистического понимания истории** разработанной К. Марксом (1818-1883) оказала существенное влияние на формирование взглядов многих представителей экономической науки.

Существованием и развитием общества является материальное производство - основное положение марксистской концепции. Материальным базисом общества является совокупность

производственных отношений, которая определяет формы сознания, юридическую и политическую настройку общества.

"С изменением экономической основы, - писал К. Маркс, - более или менее быстро происходит переворот во всей громадной надстройке"<sup>7</sup>. Он утверждает о том, что производственные отношения становятся тормозом развития производственных сил и должны быть преобразованы революционным путем. Марксисты разработали теории стоимости на основе которых лежит только один производственный фактор – труд работников. По Марксу эксплуатация наемного труда приводит к отчуждению результатов труда наемных работников капиталистами.

Экономическое учение Маркса - привлекательное и глубокое направление в экономической науке. Шведский теоретик И. Эклунд экономист отмечая "что марксистское учение имело огромное значение для всех социалистов разных поколений как источник вдохновения и теоретический путеводитель".

Главные достижения Российской экономической науки это разработка **математических методов**, используемых в экономических исследованиях.

Одним из ярких представителей математической школы политической экономики был В. К. Дмитриев (1868-1913). Впервые он предложил способ определения полных затрат труда на производство продукции.

Экономист-математик Е. Е. Слуцкий (1880-1948) разработал "теорию сбалансированного бюджета потребителя". Он пришел к выводу, что категория полезности формируется под влиянием изменения цен и доходов, т.е. реальных, объективно действующих факторов.

Наиболее значительное достижения в области экономико-математических исследований было открытие Л. В. Канторовичем (1912-1986) метод **линейного программирования**, т.е. решение линейных уравнений посредством составления программ и применение методов их последовательного решения. Он открыл новый раздел математики, получивший распространение в экономической практике, способствующий развитию электронно-вычислительной техники. За разработку метода линейного программирования Л. В. Канторович был удостоен Нобелевской премии в области экономики (1975).

При активном участии Канторовича и его ближайших коллег и друзей В. В. Новожилова (1892-1970) и В. С. Немчинова (1894-1964) во второй половине 50-х - начала 60-х гг. формируется отечественная экономико-математическая школа. Все трое предлагали разработку методов линейного программирования, строили экономические модели, перейдя затем к разработке системы моделей, получивших название СОФЭ (системы оптимального функционирования экономики).

Творческое наследие М. И. Туган-Барановского (1865-1919) исследование кардинальных проблем рынка, особенностей формирования

---

<sup>7</sup> Макконелл К., Брю С. «Экономика». т. 1, с. 23-24.

совокупного спроса и совокупного предложения, анализ и специфика экономических кризисов, создание системы индикаторов в интересах прогнозирования, выявления путей становления капиталистических отношений.

Учение А. В. Чаянова (1888-1937) – его концепции семейно-трудового хозяйства, теории сельскохозяйственной кооперации, методологии исследования аграрных отношений – не потеряло своей актуальности и сегодня.

Развитие теории больших циклов неразрывно связано с именем Н. Д. Кондратьева. Он разработал концепции длинных волн (названных длинными волнами Кондратьева).

### **Вопросы для самопроверки (для лекций №7- 9)**

1. Расскажите роль человека в экономической системе общества?
2. Назовите основной вид деятельности человека общества?
3. Что образует субъективную сторону экономической системы?
4. Что понимаете под мотивацией и минимизацией труда?
5. Что образует объективную сторону экономической системы?
6. Первичным в обществе является человек или экономика?
7. Объясните выражение "производственная деятельность человека и воспроизводственная деятельность человека"?
8. Дайте объяснения выражению "Человек как экономический субъект"?
9. Как вы понимаете "Экономический образ мышления человека"?
10. Каково содержание факторов, определяющих характер и направление поведенческой деятельности?
11. Раскройте содержание вопроса характеристики и оценки труда в экономической системе?
12. Какие варианты оценки труда вы знаете?
13. Произведите классификацию человека по основным направлениям его деятельности?
14. Что означает "статус человека" в экономической системе общества?
15. Какие модели человека изучает экономическая теория?
16. Как вы понимаете вопрос экономическая система и человек?
17. Как вы понимаете поведение человека и чем оно определяется?
18. Какие существовали школы и направления в изучении экономической науки?
19. Каковы содержания марксистской теории и теории Российских экономистов?
20. Что значит эффект Лаффера?

### **Вопросы рефератов**

1. Человек в экономическом обществе.
2. Модели человека и их виды.
3. Экономические школы и их основные направления.

# Тема: Общие начала организации и функционирования рынка.

## Лекция № 10,11.

### Лекция № 10. Условия возникновения рынка.

Во всей системе общественного хозяйства огромную роль играет сфера обмена. Рынок как совокупность отношений товарного обмена приобретает чрезвычайную историческую значимость.

Рынок как необходимый процесс имеет исторические условия. Какие же условия? **Первое условие** это появление общественного разделения труда, возникшее в глубокой древности. История человечества прошла через ряд крупных ступеней общественного разделения труда. **Первая** - отделение скотоводства от земледелия, **вторая** - выделение ремесла как самостоятельной отрасли, **третья** - возникновение купечества. В результате разделения труда неизбежно требуется обмен. Скотоводы нуждались в продуктах земледелия, а земледельцы в продуктах скотовода. В свою очередь ремесленники также нуждались в продуктах земледелия и скотоводства. Обмен постоянно расширялся. Сначала обмен происходил внутри общины, затем возник межобщинный обмен. Вначале обмен происходил путем бартера, товар обменивали на товар. Развитие обмена привело к появлению денег. С появлением денег расширяется товарное производство, т.е. производство таких товаров, которые нужны не для собственного потребления, а можно было взамен получить десятки других нужных товаров. Таким образом, появилось производство товаров на рынок, для удовлетворения потребностей других людей.

**Второе условие** - это экономическая обособленность производителей. Товарный обмен обязательно предполагает стремление к эквивалентности. Никто не хочет проиграть, т.е. хочет получить взамен своего товара эквивалентное количество другого. В результате возникает частная собственность.

**Третье условие** - это самостоятельность производителя, свобода предпринимательства.

Рынок зародился много тысячи лет назад на стадии разложения первобытнообщинного строя.

Специфические черты:

|   |  |
|---|--|
| Простое товарное производство                   | Капиталистическое товарное производство                    |
| Средства производства принадлежат производителю | Средства производства принадлежат Собственнику капиталисту |
| Продукт создается трудом производителя          | Продукт создается, наемным работником                      |
| Цель удовлетворение личных                      | Цель максимизации прибыли                                  |

|                                  |                     |
|----------------------------------|---------------------|
| потребностей                     |                     |
| Рабочая сила не является товаром | Рабочая сила -товар |

Капиталистическое товарное производство возможно только при наличии рынка, обеспечивающего обмен результатами.

Обмен осуществляется либо непосредственно – бартер: T-T<sub>1</sub>, либо, с помощью денег: T-D-T<sub>1</sub>, T-D...D-T<sub>1</sub>.

**Субъектами рынка** являются продавцы и покупатели, в качестве которых выступают домохозяйства (В составе одного или нескольких лиц), фирма (предприятия), государство. Большинство субъектов рынка действуют одновременно и как покупатели, и как продавцы. Все хозяйствующие субъекты тесно взаимно взаимодействуют на рынке, образуя взаимосвязанный «поток купли продажи».

**Объектами рынка** являются товары и деньги. В качестве товаров выступает не только произведенная продукция, но и факторы производства (труд, земля, капитал), услуги. В качестве денег – все финансовые средства, важнейшими из которых являются сами деньги.

Рыночный механизм взаимодействия субъектов предполагает:

1. согласие обменивающихся сторон;
2. эквивалентную возмездность;
3. свободный выбор партнеров;
4. наличие конкуренции.

Для определения места “рынка” в хозяйственной (экономической) деятельности можно выделить четыре сферы.

1. Производство
2. Распределение
3. Обмен
4. Потребление

Важнейшей сферой экономики является производство, хотя, естественная конечная цель экономической жизни – это потребление. Без развития производства не может быть никакого рынка, именно производство рождает товарную массу.

За производством следует распределение, т.е. система, определяющая, кому достанутся непосредственные результаты производства, кто станет собственником произведенной продукции. Распределение играет огромную роль в формировании социальных отношений между людьми, в определении материального положения различных слоев общества.

Обмен, занимая третье место в сфере экономики, играет огромную роль во всей системе общественного хозяйства и приобретает историческую значимость.

Рынок развитая, система отношений товарного обмена представляет собой систему отдельных взаимосвязанных рынков, т.е. структура рынка представляется ниже:

- 1) Рынок рабочей силы.
- 2) Финансовый рынок.

- 3) Рынок средств производства.
- 4) Потребительский рынок.
- 5) Рынок услуг.
- 6) Рынок технологий.
- 7) Рынок духовных благ.

На рынке труда получает оценку стоимость рабочей силы, определяются условия ее найма, в том числе величина заработной платы, условия труда, возможность получения образования, профессионального роста, гарантии занятости и т.д.

На динамику рынка труда оказывает влияние целый ряд факторов. Так, предложение рабочей силы определяется, в первую очередь, факторами демографическими – уровнем рождаемости, темпами роста численности трудоспособного населения, его половозрастной структурой.

Помимо демографического, данным фактором динамики рынка труда является степень экономической активности различных демографических и этнических групп трудоспособного населения, рассчитываемая, как отношение численности занятых и безработных к общей численности трудоспособного населения в данной группе.

Со стороны спроса главным фактором, оказывающим влияние на динамику занятости, является состояние экономической конъюнктуры, фаза экономического цикла. Помимо этого, серьезное влияние на потребность в рабочей силе оказывает научно-технический прогресс.

В наиболее развитых странах, появляется новый тип сегментации рынка труда, основанного на смешанном, профессионально-отраслевом делении рабочей силы: 1) рынок охватывающий быстрорастущие наукоемкие производства и отрасли услуг с гораздо меньшим средним уровнем концентрации и смешанной в квалификационном отношении рабочей силы; 2) рынок в старых традиционных секторах экономики, бывших в недавнем прошлом, главными.

По статистике к рабочей силе относят всех занятых (включая военнослужащих) и безработных. Безработица - это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве товаров и услуг.

Для эффективного функционирования рынка труда можно выделить четыре основных направления:

1. Программа по стимулированию роста занятости и увеличению числа рабочих мест;
2. Программы, направленные на подготовку и переподготовку рабочей силы;
3. Программы содействия найму рабочей силы;
4. Программы по социальному страхованию безработицы, т.е. правительство выделяет средства на пособия безработным.

Особое место в системе регулирования рынка труда занимают биржи труда (служба занятости, служба трудоустройства, служба содействия

найму), являющиеся одно из важных структур рыночного хозяйственного механизма.

Основными направлениями деятельности бирж труда являются:

1. Регистрация безработных;
2. Регистрация вакантных мест;
3. Трудоустройство безработных и других лиц, желающих получить работу;
4. Изучение конъюнктуры рынка труда и предоставление информации о ней;
5. Тестирование лиц, желающих получить работу;
6. Профессиональная ориентация и профессиональная переподготовка безработных;
7. Выплаты пособий.

## Лекция № 11. Сущность и функции рынка.

Что представляет собой рынок:

- рынок это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения, совокупность отношений товарного обмена.
- рынок – это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, иными словами, отношение спроса и предложения.
- рынок – это сфера обильна внутри страны и между странами связывающая между собой производителей продукции.
- рынок складывается из наличия товаров, цены, спроса и предложения и конкуренции.
- рынок или рыночная экономика дает высокую эффективность при решении следующих задач:

**1. Обеспечение взаимосвязи производства и потребления.** Эти функции рынок осуществляет через совпадение потребности и платежеспособного спроса с ассортиментом представленного к реализации продукции.

**2. Общественная оценка результатов труда самостоятельно хозяйствующих субъектов.** Механизм такой оценки прост, эффективен и объективен. Дает ответ состояния и не состояния купли – продажи.

**3. Свободное движение цен.** Свободное взаимодействие спроса и предложения определяет величину и динамику рыночных цен. Только рынок свободное движение цен.

**4. "Оздоровление" (санация) экономики.** Свободное движение цен определяет отстающих производителей от преуспевающих. Поэтому в рыночном механизме заложена возможность ее постоянного "оздоровления".

**5. Всеобщность конкуренции.** Во всех сферах и на всех уровнях рыночной экономики существует конкуренция.

Таким образом, функции рынка в рыночных отношениях оказывают огромное воздействие на все стороны хозяйственной жизни. Рынок выполняет ниже следующие функции:

1. Информационная.
2. Посредническая.
3. Ценообразующая.
4. Регулирующая.
5. Санирующая.

**Информационная функция** рынка дает участникам объективную информацию о количестве, ассортименте и качестве тех товаров и услуг, которые представляются на рынок. В условиях рыночной экономики успехи предпринимателя во многом зависят от информативности сменяющимися условиями рынка.

**Посредническая функция** рынка в условиях глубокого общественного разделения труда помогает участникам рынка найти друг друга и обменяться результатами своей деятельности. Без рынка невозможно определить, насколько взаимовыгодной является та или иная

технологическая и экономическая связь между конкурентными участниками общественного производства.

С достаточно развитой конкуренцией потребитель имеет возможность выбора оптимального поставщика, в то же время поставщику представляется возможность выбрать наиболее подходящего покупателя.

**Ценообразующая функция рынка.** Продукты и услуги поступающие на рынок содержат неодинаковое количество материальных и трудовых затрат. Рынок признает только общественно необходимые затраты, только их согласии оплатить покупатель. Таким образом, рынок определяет объективную цену продукта и услуг поступающих на рынок.

**Регулирующая функция** связана с воздействием рынка на все сферы экономики, прежде всего на производство. Рынок не мыслим без конкуренции, и является одной из важнейших задач государственного регулирования в странах с развитой рыночной системой. Рынок регулирует, что производит, для кого производит и как производит. Отношение спроса и предложения существенно влияет на цены и играет важную роль в рыночной экономике.

**Санирующие функции.** Рыночный механизм это жесткая система. С помощью конкуренции рынок регулирует и уничтожает общественное производство от экономически слабых, неустойчивых, нежизнеспособных хозяйственных единиц и дает более выгодные условия для существования предприимчивым и эффективным товаропроизводителям.

В США от одной трети до половины всех розничных магазинов прекращают свою деятельность в течении трех лет с момента открытия. Средний цикл малого бизнеса не превышает шести лет. Нередко гибнут в конкурентной борьбе и крупные фирмы.

Позитивные функции рынка делают его в принципе достаточно эффективной системой. Однако это не означает, что рыночные отношения являются абсолютно совершенными. Его несовершенство выражается в первую очередь стихийностью, тенденцией к монополизации, отсутствием стимулов к удовлетворению ряда общественных потребностей, безработицей и социальным расслоением. Эти несовершенства смягчаются мерами государственной экономической и социальной политиками.

Функционирование рынка осуществляется посредством определенной структуры и системы рынков в сфере хозяйственных отношений. **Структура рынка** – это внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их доля в общем объеме рынка.

Основными элементами рынка являются: **товар, цена, спрос, предложение.**

**Товар** – продукт труда, способный удовлетворить какую-либо потребность покупателя и обмениваться посредством купли-продажи. Товар обладает двумя свойствами.

Первое – потребительная стоимость, которая характеризует неповторимость товаров, создается конкретным трудом с определенными профессиональными качествами (пекаря, тракториста и др.),

характеризуется полезными свойствами. Она отталкивает товары друг от друга, делает их непохожими (хлеб, масло, сыр, самолет). Количественная определенность товаров связана с потребностью и ограниченностью ресурсов.

Какая-либо потребность удовлетворяется следующими друг за другом единицами товара, которые постепенно снижают полезность

В 1854 году **Герман Генрих Госсен** сформулировал в этой связи:

**1-й закон** величина данного желания непрерывно уменьшается, если мы продолжаем удовлетворять это желание без перерыва, до достижения полного насыщения. То есть все потребности имеют тенденцию к насыщению.

**2-й закон** – величина всякого отдельного желания в момент прекращения получаемого удовольствия должна быть одинаковой для всех желаний. То есть человек максимизирует полезность, выбирая между удовлетворением различных потребностей.

Законы Г. Госсена через 30 лет нашли отражение в концессии австрийской школы маржинализма. Сам Г. Госсен дал весьма высокую оценку своим законам, о которых он сказал: «Я верю, что сделал для объяснения взаимодействия между людьми то же, что Коперник смог сделать для объяснения взаимодействия твердых тел».

### **Вопросы для самопроверки (для лекций № 10-11)**

1. Что такое рынок?
2. Какие исторические условия необходимы для возникновения рынка?
3. Назовите структуры рынка?
4. Каковы экономические формы выражения и последствия активности субъектов рынка?
5. Совпадают ли по содержанию и форме понятия многообразие форм собственности и многообразие форм хозяйствования?
6. Проведите практический анализ достижения рыночного равновесия с учетом:
  - спроса и предложения
  - объема производства
  - цены
  - конкуренции

Покажите все это графически.

### **Темы рефератов.**

1. Формы и виды рынка.
2. Правовое обеспечение рыночных процессов в Кыргызстане.
3. Проблемы рыночных отношений в сельском хозяйстве в Кыргызстане.
4. Состояние рыночных инфраструктур в Кыргызской Республике.

# **Тема: Основы предпринимательской деятельности, организационные формы и экономическое содержание**

## **Лекция № 12,13,14.**

### **Лекция № 12. Сущность предпринимательской деятельности.**

История предпринимательства уходит в глубь веков, современное его понимание сложилось в период становления и развития капитализма.

В зарубежной экономической литературе понятие "предприниматель" появилось в XVIII веке и часто ассоциировалось с понятием "собственник". А. Смит характеризовал предпринимателя как собственника, идущего на экономический риск ради реализации какой-то коммерческой идеи и получения прибыли. Он сам планирует, организует производство, распоряжается результатами производства. Позднее, когда в реальной хозяйственной жизни происходит отделение капитала - функции от капитала - собственности, понятие "предприниматель" не совпадает с понятием "собственник" и уже трактуется гораздо шире.

Современная западная литература также рассматривает предпринимательство через призму хозяйственного искусства, экономического и организационного творчества, свободного проявления инициативы, новаторства, готовности к риску и т.д. ради получения прибыли к такому пониманию предпринимательства движется сегодня и наша экономическая мысль, точнее, теория управления. Тем более, что речь идет об управлении и организации производства в условиях возрожденного товарного, конкретного хозяйства, где индивидуальные склонности, навык, смекалка играют далеко не последнюю роль.

Предпринимательство - составная неотъемлемая часть хозяйственной деятельности руководителей и специалистов предприятий, коммерческих структур, финансовых организаций и других экономических агентов.

Американские специалисты Хизриг и Питерс пришли к выводу, что предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предприниматель - это человек, который затрачивает на это все силы, берет на себя весь риск, получая награду деньгами и удовлетворение достигнутым.

**Предпринимательская деятельность (предпринимательство)** представляет собой инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли. Предпринимательство - это хозяйственная предприимчивость, отвергающая самоуспокоенность, застои, самодовольство, расточительство.

Предпринимательскую способность можно определить как один из экономических ресурсов, влияющих на характер и темпы экономического

развития. В состав данного ресурса следует включать всю предпринимательскую инфраструктуру страны, т.е. банки, биржи, страховые компании, консультативные фирмы, а также к данному ресурсу относятся предпринимательская этика и культура, а также предпринимательский дух общества. В целом предпринимательский ресурс можно охарактеризовать как особый механизм реализации предпринимательских способностей людей, основанный на действующей модели рыночной экономики.

Благодаря предпринимательскому потенциалу приходят во взаимодействие прочие экономические ресурсы - труд, капитал, земля, наука. Риск, инициатива и умение предпринимателей позволяют с максимальной эффективностью использовать все прочие экономические ресурсы и стимулировать экономический рост. Как показывает опыт многих стран с рыночной экономикой, их экономические достижения зависят от реализации предпринимательского потенциала. Так, экономический курс, ориентированный на поддержку предпринимательства, уменьшение государственных расходов и государственного регламентирования, позволил США и ряду других Западных стран весьма эффективно преодолеть многие экономические трудности 80-90 гг.

Залогом успешной реализации предпринимательского потенциала являются, прежде всего, сами предприниматели, их квалификация и уровень образования, способность брать на себя ответственность и инициативу, умение ориентироваться в высокой конкурентной среде, а также их чувство социальной ответственности.

В странах развитой рыночной экономики сформировалась система свободного предпринимательства, основу которой составляют:

**1. Частная собственность.**

**2. Свободное ценообразование.**

**3. Защищаемая конкуренция.**

1. **Частная собственность** означает, что трудоспособные граждане могут быть собственниками любого разрешенного законом имущества и использовать его для получения личного дохода.

2. **Свободное ценообразование** означает, что результаты деятельности людей, предприятий и государства оцениваются по ценам реального спроса, а не по ценам, назначаемым государственными органами.

3. **Защищаемая конкуренция** означает, что между производителями, продавцами и покупателями происходит постоянное соперничество, поддерживаемое государством. Конкуренция выгодна всему обществу.

Малый и средний бизнес является двигателем экономического развития, и уровень их развития является необходимым условием успешного функционирования рыночной экономики в стране. Поэтому экономическая эффективность можно определить

конкретно по каждому экономическому хозяйствующему субъекту отдельно.

Деятельность субъектов малого бизнеса носит объективный характер. Практика показала, что существует целый ряд производственно-технических, научных, экономических, организационных, управленческих, мотивационных и других факторов, способствующих эффективной работе субъектов малого бизнеса.

К этим факторам можно отнести:

- ✓ умение использовать близость к местным рынкам, более быстрая адаптация к местным условиям;
- ✓ более быстрое и дешевое осуществление технической реконструкции;
- ✓ в соответствии с требованиями научно-технической революции возможность создания небольших, узкоспециализированных фирм;
- ✓ гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений;
- ✓ относительно более высокая оборачиваемость капитала;
- ✓ успешная деятельность в отраслях, где номенклатура продукции быстро меняется, а технология производства еще полностью не отработана;
- ✓ сокращение глубины переработки, когда крупные фирмы сосредотачивают свою деятельность только на важнейших технологически: операциях. Все остальное перепоручается малым фирмам;
- ✓ более полное использование персонала и оборудования, возможность поддержания более низких запасов;
- ✓ относительно простое управление;
- ✓ сопричастность работников к общему делу, умение реализовать свои идеи, проявить способность;
- ✓ преимущества малого бизнеса перед крупным в ускорении научно технического прогресса.

Несомненным достоинством малого бизнеса в целом, с точки зрения интересов общества, является его способность создавать новые рабочие места.

Государство, крупный бизнес могут сократить занятость. А малый бизнес, как правило, во многих странах создает новые рабочие места. Большинство ученых, занимающихся проблемами малого бизнеса, указывают на его положительные стороны. Но вместе с тем отмечают, что отдельные недостатки, свойственные субъектам малого бизнеса, среди которых наиболее существенными являются следующие:

- ✓ высокая степень неустойчивости на рынке;
- ✓ более высокий уровень риска;
- ✓ зависимость во многих случаях от крупных компаний;
- ✓ недостаточная компетентность руководителей субъектов малого бизнеса, являющаяся следствием отсутствия специального образования;

- ✓ большие трудности в привлечении дополнительных финансовых средств и получении кредитов на льготных условиях.

Этот перечень можно было бы продолжить. Но ясно одно, что доля банкротов среди фирм и организаций малого бизнеса гораздо выше, чем в крупном и среднем. Однако число вновь образовавшихся фирм выше обанкротившихся, и в целом малый бизнес развивается. В развитых странах он достигает 40-50% валового национального продукта. Признание в мире малого бизнеса вызвано его способностью, создавать новые продукты и услуги, новые рабочие места, внедрять новые технологии, развивать конкуренцию и др. Признав важность малого бизнеса, целесообразно определить, какие субъекты рыночной экономики можно отнести к малому бизнесу. Спектр в этом отношении весьма широк и здесь целесообразно, ограничиться классификациями, принятыми в Европейском Союзе (ЕС), России и Кыргызской Республике.

В ЕС приняты следующие параметры. Малое предприятие определяется как предприятие, которое:

- имеет менее 50 работников;
- либо имеет годовой оборот, не превышающий 7 млн. ЭКЮ;
- удовлетворяет критериям независимости.

Микро предприятиями считаются МСП (малое или среднее предприятие), имеющее менее 10 работников. Под независимыми понимаются предприятия, в капитале которых доля одного или нескольких предприятий, не являющихся малыми или средними, не превышает 25 %.

В России в соответствии с законом от 12 мая 1995 г, «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого предпринимательства отнесены коммерческие организации. В уставном капитале, которых доля участия Российской Федерации, субъектов РФ, общественных и религиозных организаций, благотворительных или иных фондов не превышает 25%. Средняя численность работников за отчетный период не превышает следующие предельные уровни: в промышленности, строительстве и на транспорте - 100 чел., в сельском хозяйстве, научно-технической сфере - 60, оптовой торговле - 50, в розничной торговле и бытовом обслуживании населения - 30, в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности - 50 чел.

В нашей республике, согласно Постановлению Правительства от 17 февраля 1998 г. № 78, малые предприятия тоже выделены в зависимости от таких критериев, как среднегодовая численность персонала и объем оборота. (см. табл. 1, 2).

### **Классификация хозяйствующих субъектов в зависимости от среднесписочной численности оплачиваемых работников.**

Таблица №2

|  |   |
|--|---|
| Тип предприятия по среднесписочной численности оп- | Порог и интервал значений среднесписочной численности оплачиваемых работников |
|--|---|

|                       |                         |                        |                          |
|-----------------------|-------------------------|------------------------|--------------------------|
| лачиваемых работников |                         | Производственная сфера | Непроизводственная сфера |
|                       |                         | до 50 включительно     | До 15 включительно       |
| 1                     | Малые предприятия       | до 50 включительно     | До 15 включительно       |
| 2                     | В том числе особо малые | до 15 включительно     | До 7 включительно        |
| 3                     | Средние предприятия     | от 5 1 до 200          | От 16 до 50 включительно |
| 4                     | Крупные предприятия     | от 201 и выше          | от 51 и выше             |

**Классификация хозяйствующих субъектов по общему объему оборота**  
(производства, работ, услуг)

Таблица № 3

|   | Тип предприятия по общему объему оборота (производства, работ, услуг) | Пороги и интервалы значений общего объема оборота (продукции, работ, услуг), тыс. сомов |                          |
|---|---|---|--------------------------|
|   |   | Производственная сфера  | Непроизводственная сфера |
| 1 | Малые предприятия   | до 500  | до 500                   |
| 2 | В том числе особо малые   | до 150  | до 230                   |
| 3 | Средние предприятия   | от 5 80 до 2000   | от 580 до 2000           |
| 4 | Крупные предприятия   | от 2000 и выше  | от 2000 и выше           |

Таким образом, критериями малого бизнеса являются численность занятых и объем производимой продукции и оказываемых услуг.

Для современной экономики характерна сложная комбинация субъектов рынка - крупных с тенденцией к монопольным структурам и небольших. Малый бизнес может характеризоваться не только количеством работающих людей и объемом производства, но и числом занятых в экономике (дает работу 75% работающим в государстве), как, например, в Японии. Малый бизнес еще и функционален, он является фундаментом, на котором строится все здание экономики. Роль малых компаний сводится к интеграции, они связывают экономику в единое целое.

А.Ю. Юданов делит все сообщество хозяйствующих субъектов рынка на следующие типы компаний: «виоленты», «пациенты», «коммутанты», «эксплеренты» или соответственно «львы», «лисы», «мыши», «ласточки». Эта терминология была предложена русским исследователем Л.Г. Раменским и швейцарским ученым Харальдом Фризевин-килем.

Для фирм малого бизнеса подходят термины «коммутант», «мышь». Коммутанты - это в переводе с латинского «соединители», а название «серые мыши» дано, видимо, в силу их многочисленности, неистребимости, несмотря на потери, гибкость, проникновение во все сферы.

Необходимость малого бизнеса, его связующая роль видна из следующего примера. Выпуск легковых автомобилей осуществляется на крупных предприятиях, имеющих массовый тип производства. Бензин для этих автомобилей производится на нефти комбинатах, имеющих непрерывное производство и являющихся очень крупными предприятиями. Соединяет их, не достигая «лоскутной экономики», бензоколонка, которую содержать этим гигантам невыгодно и, как правило, она относится к малому бизнесу.

«Мыши» и «коммутанты» используют каждую возможность, действуют там, где потребности невелики, связаны с ограниченным кругом клиентов и представлены во всех отраслях и сферах деятельности экономики.

- Для того чтобы выжить в жестокой конкурентной борьбе, имея мощных соперников, субъекты малого бизнеса придерживаются следующих линий поведения:
- Действуют в областях, где малый бизнес традиционно присутствует и превалирует;
- Являются субпоставщиками деталей, полуфабрикатов, комплектующих для виолентов и пациентов;
- Выпускают товары и оказывают услуги, копирующие законно (дженерика или клонмейкеры) или незаконно товары и услуги других фирм.

## Лекция № 13, 14. Организационные формы предпринимательства.

В условиях рыночной экономики в хозяйственной деятельности участвуют тысячи хозяйствующих субъектов, целью которых является получение прибыли. Принято их называть экономическими агентами, в состав которых включаются домашние хозяйства, государство в целом и его хозяйствующие структуры, банки, страховые и кредитные общества, индивидуальные предприятия и товарищества, акционерные общества, крестьянские и фермерские хозяйства и т.д.

Являясь главным субъектом рыночной экономики, предприниматель реализует присущие ей экономические отношения собственности в их правовом оформлении через определенные организационные механизмы своей деятельности. Предпринимательство является одним из важнейших предметов исследования экономической науки, поскольку именно предприниматель является главным действующим лицом рыночного хозяйства.

Существуют нижеследующие направления предпринимательства:

- 1. Производство товаров и услуг.**
- 2. Коммерческая деятельность.**
- 3. Финансы и кредит.**
- 4. Интеллектуальный комплекс.**

Среди названных направлений главную роль играет предприниматель занимающийся производством товаров и услуг. От них зависит богатство государства и социально-экономический уровень жизни населения.

Чем быстрее будут развиваться эти направления, тем быстрее улучшается экономическое состояние государства.

Имеются несколько форм предпринимательства:

- 1. Индивидуальные.**
- 2. Коллективные.**
- 3. Корпоративные.**

Указанные формы, в свою очередь квалифицируются на:

- 1. Малые.**
- 2. Средние.**
- 3. Крупномасштабные.**

Индивидуальные формы образования юридического лица в виде предприятия относятся к инициативному индивидуальному предпринимательству. Она базируется главным образом на ручном труде и универсальных малопродуктивных средствах производства и недостаточной степени использует научно-технический прогресс.

Коллективные предпринимательства имеют следующие формы:

- 1. Хозяйственные товарищества.**
- 2. Хозяйственное общество.**
- 3. Акционерное общество.**
- 4. Ассоциации, союзы.**

Способность к бизнесу – это своеобразный талант. Необходимо обладать бесстрашием, ибо предприниматель часто рискует всем своим капиталом.

С какими же сложностями встречаются начинающие предприниматели:

1. **Риск.** Из опыта развивающихся стран, каждые два из трех новых предприятий терпят крах в течение первых четырех лет, а их организаторы несут ощутимые финансовые потери.

2. **Конкуренция.** С первых же дней предприниматель сталкивается с разного рода конкурентами, из которых наиболее трудным являются крупные компании.

3. **Неустойчивость.** Финансовые возможности малого бизнеса крайне ограничены, поэтому даже незначительное ухудшение экономической ситуации оборачивается потенциальным банкротством для мелких предпринимателей.

4. **Налоги.** Начинающим предпринимателям зачастую не под силу выдержать даже льготное налогообложение.

5. **Кредит.** Из-за рискованности и финансовой неустойчивости мелкого бизнеса банки неохотно кредитуют начинающих предпринимателей.

Средний предприниматель по сравнению с единоличным предпринимательством имеет одно важное преимущество – более мощную финансовую базу, поскольку эта фирма позволяет объединить денежные средства группы лиц.

Среднее предпринимательство обычно представлено товариществом (кооперативом) – коллективом совладельцев факторов производства. Наиболее распространены товарищества с ограниченной ответственностью, под которой понимается финансовая ответственность товарищества в пределах средств, вложенных в бизнес или имеющихся на счету товарищества.

Управление в товариществах – совместное, по заранее договоренности распределение прибыли по долям. Самая простая форма товарищества это **кооператив**, объединяющая только лиц, которые принимают непосредственное участие в его создании и работе.

Как правило, крупное предпринимательство представлено акционерными обществами. Собственность предприятий поделена на части владельцами. Документ на владение соответствующей частью предприятия называется акция, поэтому совладельцы акционерного предприятия называются акционерами.

Акционерные общества бывают **закрытого** и **открытого** типа. Различие между ними в том, что акции свободно могут покупаться и продаваться только открытых акционерных обществ, тогда как акционерам закрытых акционерных обществ, предъявляются ограничивающие их число требования.

Непосредственное управление производством и реализации продукции осуществляют профессиональные наемные персоны, т.е. менеджеры и маркетологи.

Регламентирующим документом деятельность акционерного общества является документы утвержденной государственными органами. Устав акционерного общества. Число голосов у каждого акционера равно числу принадлежащих ему акций.

Высшим органом управления акционерным обществом считается собрание голосующих акционеров, которое в свою очередь избирает руководящие и контролирующие органы (Совет директоров, Правление, Ревизионную комиссию и т.д.).

Совет директоров определяет экономическую стратегию и величину дивидендов. Президент, менеджеры и другие специалисты, повседневно управляют работой различных отделов и производственных подразделений акционерного общества. Совет директоров рассматривает годовой финансовый отчет об экономическом положении акционерного общества.

Наряду с вышеназванными формами предпринимательства также действуют **холдинговые компании**, когда одно акционерное общество овладевает контрольными пакетами акций других акционерных фирм с целью финансового контроля над их работой и получения доходов на вложенный в акции капитал.

Возникновение временное объединение предприятий, организаций для решения конкретных задач в течение определенного периода времени называется **консорциумами**. Одним из коллективных форм предпринимательства является синдикат. Данная форма связана в основном со сбытом продукции.

Любому предпринимателю, прежде чем начать деятельность необходимо составить бизнес план. **Бизнес план** – это документ, описывающий основные аспекты будущего коммерческого мероприятия анализирующий проблемы с которыми может столкнуться фирма и способы их решения. Бизнес план обычно состоит из 9 разделов.

Становление малого бизнеса в Кыргызской Республике началось еще в советский период, когда в 1989 г. был принят закон СССР «О кооперации в СССР». Принятие этого закона послужило толчком для кратковременного бума кооперативного сектора. Это позволило увеличить производство дефицитных товаров широкого профиля, развить сферу услуг, розничной торговли и общественного питания. Затем было принято Постановление Совета Министров СССР от 8 августа 1990 г. №790 «О мерах по созданию и развитию малых предприятий», которым было разрешено создание предприятий малого бизнеса. В развитие этого постановления было принято соответствующее Постановление Совета Министров Кыргызской ССР от 1 ноября 1990 г. №314 «О мерах по созданию и развитию малых предприятий в Кыргызской ССР», в котором учитывались некоторые специфические особенности республики, но в целом оно соответствовало союзному постановлению. С этого времени началось создание малых

предприятий, самостоятельных в своей хозяйственной деятельности, распоряжающихся своей продукцией и получаемой прибылью. Малые предприятия самостоятельно определяли формы и размеры заработной платы. Однако создание малых предприятий носило разрешительный характер, и сохранялась монополия государства на материально-технические ресурсы.

27 мая 1991 г. выходит Указ Президента РК № УП-212 «О мерах по стимулированию предпринимательской деятельности производственных кооперативов», 20 декабря 1991 г. принимается Закон КР №683-Х11 «Об общих началах разгосударствления, приватизации и предпринимательства в Республике Кыргызстан». В развитии малого бизнеса в республике можно выделить несколько этапов [1].

**Первый этап** начался в конце 80-х годов, когда республика входила в состав СССР и существовала в условиях командно-административной системы.

**Второй этап** длился с 1991 по 1995 гг. и характеризовался совершенно новым курсом, связанным с шоковой терапией.

**Третий этап** начался с 1996 г. и характеризовался определенными качественными изменениями.

Деление истории развития малого бизнеса в республике на этапы - условно и не претендует на полноту освещения. Нашей целью является показать, что развитие малого бизнеса в Кыргызстане не шло по круто восходящей прямой. Были определенные изменения, неувязки, корректировки этого развития. На протяжении первого этапа развития малого бизнеса наблюдался кратковременный бум кооперативного сектора, начавшийся в 1988 г. и уже к концу 1991 г. можно было наблюдать его спад.

Второй этап характеризовался проведением ряда реформ, таких как либерализация цен, снятие запретов на частную торговлю внутри страны, на либерализацию внешней торговли, что привело к расцвету посреднической, а затем и торговой деятельности. Произошли определенные изменения в сферах деятельности малого бизнеса. Лидером стала сфера коммерческой деятельности - количество малых предприятий увеличилось в 2 раза. С большим отрывом от нее следовали транспорт и связь - в 4 раза, в сельском хозяйстве - в 3,8 раза, в сфере бытовых услуг и жилищном хозяйстве - в 3,7 раза, в торговле и общественном питании - в 3,4 раза. Одновременно происходит резкое уменьшение доли промышленных и строительных предприятий в общей численности субъектов малого бизнеса.

Период 1991-1995 гг. был характерен либерализацией цен, ужесточением налоговой политики, высокой инфляцией. Это привело к увеличению ставок банковского кредита и обесценению сбережений. А это негативно сказалось на инвестиционной деятельности. В этот период принимается ряд законодательных актов: Закон КР от 17 января 1994 г. «О банкротстве», от 15 апреля 1994 г. «Об ограничении монополистической деятельности, развитии и защите конкуренции». Выходит Указ Президента КР от 25 марта 1994 г. №УП-34 «О некоторых мерах по защите и развитию

частного предпринимательства». Этим Указом был утвержден комплекс первоочередных мер по развитию и государственной поддержке малого бизнеса. В нем были определены приоритетные направления развития малого бизнеса: переработка сельскохозяйственной продукции, производство продовольственных товаров, лекарственных препаратов, строительство и инновационная деятельность, оказание производственных, коммунальных, бытовых услуг. Данный Указ Президента КР облегчил процесс регистрации частных предпринимателей без регистрации юридического лица, упростил порядок открытия обменных пунктов валюты физическими и юридическими лицами, установил некоторые ограничения в работе следственных органов.

12 октября 1994 г. вышел Указ Президента КР №УП-257 «Об образовании Фонда развития предпринимательства Кыргызской Республики».

Закон КР «О государственной регистрации юридических лиц» от 26 июля 1996 г. отражает основные цели и правила регистрации юридических лиц и определяет, что государственной регистрации подлежат юридические лица - коммерческие организации, создаваемые на территории КР независимо от вида деятельности, организационно-правовой формы и состава участников.

К числу основных законодательных актов Кыргызской Республики, регулирующих деятельность в области малого и среднего бизнеса, безусловно, необходимо отнести и Конституцию КР, в которой устанавливается право каждого:

- на экономическую свободу, свободное использование способностей и имущества для любой экономической деятельности
- на свободу труда, свободный выбор рода деятельности и профессии.

Другим важным законодательным актом является Гражданский Кодекс КР, предусматривающий, что граждане вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. И допускающий осуществление гражданином предпринимательской деятельности без государственной регистрации, в случае, если это оговорено соответствующим законом.

Большое значение в развитии малого предпринимательства сыграл Закон КР «О хозяйственных товариществах и обществах», принятый в 1996 г. (новая редакция в 1998 г.), в котором указано, что предпринимательство развивается в любой организационно-правовой форме, выбранной учредителями.

К законам, создавшим правовую базу функционирования предпринимательства в Кыргызстане, также относятся: Закон «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности в КР», Закон «О государственной регистрации юридических лиц», Закон «Об иностранных инвестициях», Закон «Об ограничении монополистической деятельности», Закон «О лицензировании» и др.

21 апреля 1998 г. выходит Постановление Правительства КР №423 «О мерах по развитию малого и среднего бизнеса в республике». В соответствии с ним развитие малого и среднего бизнеса является приоритетным направлением деятельности Правительства Кыргызской Республики. Главными неотложными задачами являются:

- усиление правовой защиты предпринимателей;
  - устранение бюрократических барьеров, препятствующих повышению деловой активности предпринимателей и развитию малого и среднего бизнеса, максимальное сокращение излишних звеньев разрешительной системы;
  - совершенствование и развитие инфраструктуры малого и среднего предпринимательства, информационных и инновационных услуг, содействие профессиональному росту предпринимателей;
  - совершенствование механизмов микро кредитование индивидуальной предпринимательской деятельности, кредитования малого и среднего бизнеса;
- использование простаивающих, законсервированных и неэффективных работающих мощностей предприятий государственного сектора для развития производственных возможностей малого и среднего бизнеса. Активизация его участия в дальнейшем разгосударствлении и приватизации государственной собственности.

14 сентября 1998 г. было принято Постановление Правительств КР №607 «об инициативе Государственного фонда поддержки малого среднего бизнеса при Правительстве КР по развитию частного предпринимательства в КР». А 1 октября 1998 г. издается Указ Президента КР «О дополнительных мерах по формированию благоприятной предпринимательской и инвестиционной среды в КР».

Необходимо отметить, что первые нормативно законодательные акты позволили сформировать необходимую правовую базу на государственном уровне, но не до конца были созданы необходимые организационно - правовые основы регулирования развития отечественного предпринимательства

Проблемы малого бизнеса требуют решений, которые возможны только при создании эффективной системы государственной поддержки и регулирования сектора малого предпринимательства с целью создания благоприятной среды для динамичного развития данного сектора. В Указе Президента КР «О дополнительных мерах по защите предпринимательской деятельности и упорядочению работы контролирующих органов» от 1 апреля 1997 г. за №71 отмечено, что отсутствие необходимой координации в работе налоговых, таможенных и иных контролирующих органов порождает излишнее дублирование. Препятствует эффективному осуществлению государственного контроля, создает неоправданные трудности для граждан, занятых предпринимательской деятельностью. Следующий Указ Президента КР «О

дополнительных мерах по формированию благоприятной предпринимательской и инвестиционной среды» постановил считать, что формирование благоприятной, предпринимательской и инвестиционной среды является приоритетной задачей всех государственных органов республики.

На начальном этапе Осуществления реформ в Кыргызстане он создан Госкомитет по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства. Основными направлениями его деятельности была государственная поддержка в информационно-правовой сфере, в финансово-кредитном обеспечении, в усилении стимулирующей роли налогообложения; в привлечении иностранных инвестиций и технологической помощи; в обеспечении консультационной помощи и т.д.

В октябре 1994 г. согласно Указу Президента КР он был переименован в Фонд национального предпринимательства, а в марте 1996 г. указом Президента преобразован в Государственный фонд поддержки среднего и малого бизнеса при Правительстве Кыргызской Республики.

Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 19 марта 2001 г. №113 Государственный фонд поддержки малого и среднего бизнеса был преобразован в Государственную комиссию при Правительстве Кыргызской Республики по развитию предпринимательства с передачей ей функций департамента развития малого и среднего бизнеса Министерства внешней торговли и промышленности Кыргызской Республики.

Такая реорганизация органов государственного управления была осуществлена на основании Указа Президента Кыргызской Республики от 28 декабря 2000 г. «О реорганизации центральных органов управления» и «О мерах по дальнейшему совершенствованию управленческих структур государственных органов Кыргызской Республики». Такое совершенствование структур центральных органов управления позволило сократить количество организаций, занимающихся отдельными вопросами малого бизнеса, и скоординировать усилия в рамках единой структуры, которая осуществляет комплексную, целенаправленную политику в области предпринимательства.

С целью защиты прав граждан при реализации предпринимательской деятельности и регулирования инициативной деятельности субъектов Законодательным собранием Жогорку Кенеша Кыргызской Республики от 29 декабря 2000 г. был принят Закон «О защите прав предпринимателей». Одним из положений этого закона является признание того, что государство и его органы не должны вмешиваться в деятельность предпринимателей, кроме предусмотренных законодательством случаев и в пределах полномочий соответствующих органов.

Таким образом, с началом проведения реформ в Кыргызской Республике постепенно повышается роль малого бизнеса в решении задач социально-экономического развития страны. Создана нормативно-зако-

нодательная база, способствующая становлению и развитию сектора малого бизнеса.

Экономические реформы, начавшиеся в 1992 г., сопровождались крупными структурными изменениями в экономике республики. Увеличился удельный вес малого бизнеса настолько, чтобы он стал оказывать влияние на экономику в целом. Малые предприятия сегодня выступают движущей силой экономического роста и являются одной из основ устойчивого развития экономики.

В ходе дальнейшего развития экономики должны совершенствоваться условия для экономического функционирования малого бизнеса в широком аспекте, ибо дальнейшее развитие малого бизнеса зависит от множества факторов: роли государства, создания инфраструктуры, финансирования и кредитования, правового обеспечения и др.

Проблемы развития малого бизнеса

Наряду с впечатляющими успехами за прошедшие 10 лет малый бизнес нуждается в решении ряда проблем, важных для его дальнейшего развития.

На наш взгляд, проблемы малого бизнеса заключаются в следующем:

- роль государства в развитии малого бизнеса;
- недостаточно развитая инфраструктура;
- несовершенство законодательной и нормативной базы в поддержке и защите малого предпринимательства;
- ограниченный доступ субъектов малого бизнеса к финансовым, материальным и интеллектуальным ресурсам;
- территориальные и отраслевые аспекты малого бизнеса;
- система регулирования и координации сектора малого бизнеса;
- дефицит квалифицированных кадров.

Не затрагивая все вышеперечисленные проблемы, остановимся на некоторых из них.

Перед Кыргызстаном стоит острая социально-экономическая проблема - безработица, достигшая в настоящее время высокого уровня. И, если не принять определенных мер, она увеличится. Поэтому должен быть определен естественный или приемлемый уровень безработицы. И если он превышен, это должно расцениваться как угроза экономической стабильности республики.

Таким образом, региональные аспекты малого бизнеса при более детальном рассмотрении оказываются сложными. Решение этих вопросов требует разработки региональных стратегий на основе:

- учета принципов размещения производительных сил;
- учета факторов, влияющих на местонахождение субъекта малого бизнеса;
- учета человеческих, природных и других ресурсов;
- учета государственной политики поддержки малого бизнеса;
- учета существующей инфраструктуры малого бизнеса.

Этот перечень можно было бы продолжить.

Для нашей республики малый бизнес имеет большое значение. При решении проблем, которые стоят перед государством (экономический рост, создание рабочих мест и др.), потенциала только крупных компаний недостаточно, тем более что они до сих пор сталкиваются с трудностями в процессе адаптации к рыночным условиям. И только малый бизнес в этот период успешно развивается, демонстрируя весьма впечатляющие достижения (табл. 1).

### Жалалабатская область

Таблица №4

|   | 2005         | 2006         | 2007         |
|---|--------------|--------------|--------------|
| <b>Количество действующих малых и средних предприятий, единиц<sup>1</sup></b>                                       | <b>324</b>   | <b>340</b>   | <b>369</b>   |
| <i>малые предприятия</i>  | 261          | 283          | 300          |
| <i>средние предприятия</i>  | 63           | 57           | 69           |
| <b>Численность зарегистрированных</b>   |              |              |              |
| <b>индивидуальных предпринимателей</b>  | 14 585       | 16 684       | 19 059       |
| <b>Численность занятых в сфере малого и среднего</b>  |              |              |              |
| <b>предпринимательства, тыс. человек<sup>2</sup></b>  | <b>21,2</b>  | <b>22,5</b>  | <b>25,4</b>  |
| <i>малые предприятия</i>  | 2,2          | 2,3          | 2,3          |
| <i>средние предприятия</i>  | 4,4          | 3,5          | 4,0          |
| <i>индивидуальные предприниматели<sup>3</sup></i>   | 14,6         | 16,7         | 19,1         |
| <b>Объем промышленной продукции, произведенный субъектами МСП, млн. сомов</b>                                       | <b>612,9</b> | <b>664,7</b> | <b>559,2</b> |
| <i>малые предприятия</i>  | 151,3        | 234,3        | 116,6        |
| <i>средние предприятия</i>  | 373,8        | 322,4        | 326,0        |
| <i>индивидуальные предприниматели<sup>4</sup></i>   | 87,8         | 108,0        | 116,6        |
| <b>Объем промышленной продукции, произведенный субъектами МСП, в процентах к общему объему республики (области)</b> | <b>21,1</b>  | <b>20,3</b>  | <b>15,7</b>  |
| <i>малые предприятия</i>  | 5,2          | 7,2          | 3,3          |
| <i>средние предприятия</i>  | 12,9         | 9,8          | 9,2          |
| <i>индивидуальные предприниматели</i>   | 3,0          | 3,3          | 3,2          |

### Вопросы для самопроверки (для лекций № 12-14)

1. Что означает предпринимательство и предпринимательская деятельность?
2. Что составляет основу свободного предпринимательства?
3. Какие имеются формы или направления предпринимательства?
4. Какой экономический смысл заложен в предложение "сфера предложения в рыночной экономике"?
5. Какую противоположную тенденцию содержит в себе индивидуальное предпринимательство?

6. С точки зрения распределения, чем отличается корпорация от общества с ограниченной ответственностью?
7. Какую противоположную тенденцию содержит в себе корпоративное предпринимательство?
8. Назовите основные элементы экономического предпринимательства.
9. Какими обстоятельствами объясняется необходимость предпринимательства как экономического явления?

### **Темы рефератов**

1. Формы и виды предпринимательства.
2. На примере конкретной фирмы АО, банк АКБ или др. формы предпринимательской деятельности, сделайте анализ реализации философии предпринимательства в Кыргызстане.
3. Предпринимательство и экономический прогресс общества.

## Тема: Производства. Издержки. Прибыль.

### Лекция № 15,16,17.

#### Лекция № 15. Производство и его сущность.

Простая картина, содержащая глубокий смысл: чтобы жить, люди должны иметь пищу, одежду, обувь, жилище и другие жизненные блага и услуги. Человек тесно связан с природой. Ученые рассчитали, что он может прожить без пищи 5 недель, без воды – 5 дней, без воздуха – 5 минут. Все, что необходимо для жизни, имеется в природе. Однако для присвоения того, чем располагает «мать-природа», для приспособления веществ природы, удовлетворяющих нужды людей, необходимо трудиться, создавать материальные блага и услуги. Общество погибло бы, если оно приостановило работу хотя бы на несколько недель.

Основой жизни, развития человеческого общества является производство, которое есть процесс воздействия человека на предмет и силы природы и приспособление их к удовлетворению тех или иных потребностей.

В своем движении общественный продукт проходит ряд взаимосвязанных стадий: производство, распределение, обмен и потребление.

**Производство** – это общественный процесс, в котором люди, определенным образом соединяясь для совместной деятельности, создают материальные ценности и осуществляют свою сознательную цель. Производство выступает как экономическая категория, выражающая самые общие, самые главные и существенные черты в системе производственных отношений. Производство – исходный пункт, в котором возникает, создается сам общественный продукт и с которого начинается его движение. В процессе производства человек приспособливает вещества и силы природы к удовлетворению своих потребностей.

**Производство** – это деятельность общества, посредством которого оно удовлетворяет свои потребности. Производство есть объективная необходимость так, как природа не представляет человеку необходимые ему блага, их надо производить.

Производство включает в себя так называемые факторы, т.е. ресурсы, которые участвуют в производстве товаров и услуг. Основные факторы производства являются: труд, капитал, земля, предпринимательство, которые в процессе производства взаимодействуют. Каждый фактор имеет свое место в системе и свою конкретную функцию.

Производство можно рассматривать как в узком, так и широком смысле. В узком смысле производство – это процесс создания благ и услуг в определенный период времени. В широком смысле производство берется как непрерывно возобновляющийся процесс, который включает в себя распределение, обмен и потребление производственных благ и услуг.

Создание материальных и нематериальных благ, удовлетворяющих человеческие потребности, является результатом процесса производства. Состояние неудовлетворенности, или нужды, которое он стремится преодолеть, можно определить как потребности человека.

Потребности человека делятся на материальные и духовные. Потребности человека безграничны и постоянно растут. В экономической теории эту тенденцию представляет **закон возвышения потребностей**. Производство есть прежде всего процесс преобразования природы: животные приспособляются к природе, человек подчиняет себе. Состояние неудовлетворенности, или нужды, которое он стремится преодолеть, заставляет человека прилагать определенные усилия для осуществления производственной деятельности. Огромным разнообразием отличается классификация потребностей. Так, Маршалл, ссылаясь на немецкого экономиста Германа разделяет потребности на абсолютные и относительные, высшие и низшие, неотложные и могущие быть отложенными, прямыми и косвенными, настоящими и будущими и др.

Деление потребностей на первичный (низший) и вторичный (высший) уровень, чаще всего используется в современной учебной экономической литературе. Под первичным подразумеваются потребности человека в еде, питье, одежде, жилье и др. Вторичные потребности в основном связаны главным образом с духовной интеллектуальной деятельностью человека – потребности в образовании, искусстве, развлечении и т.п.

По мере эволюции человеческой цивилизации потребности человека развиваются. Люди, чтобы удовлетворить свои потребности в общественном производстве создают общественный продукт, который проходит ряд взаимосвязанных стадий: производство, распределение, обмен, потребление и накопление.

**Производство** – это создание материальных благ и услуг. В конечном итоге эти блага потребляются. Потребление является непосредственной целью производства лишь во вне рыночных системах хозяйства. В первобытном общинном строе добытые людьми продукты за день потреблялись. При рабовладельческом обществе целью производства было потребление рабовладельцев, а рабам доставалась мизерная часть производственного продукта.

В системе рыночной экономики непосредственной целью производства является получение **прибыли**. Выдающийся австрийский экономист Ф. Хайек отметил, что "Стремление к прибыли, это как раз то, что позволяет использовать ресурсы наиболее эффективно. Высоко сознательный социалистический лозунг. "Производство во имя потребления, а не ради прибыли".

Включить в себя распределением, обмен и потребление производственных благ и услуг, производство как непрерывно возобновляющийся процесс является воспроизводством.

Экономисты неоклассики выдвигали идею, - обмен способствует увеличению богатства общества. Физиократы считали производительным, только труд в сельскохозяйственном производстве. А. Смитт и Д. Рикардо считали производительным и труд в промышленности. К. Маркс считал, что производственными является только отрасли материального производства и всячески подчеркивал непроеизводственный характер обмена: в этой сфере человеческой деятельности ничего не создается, происходит только смена денежной формы стоимости товара и наоборот.

А. Маршалл поясняет что, человек может сделать с физической природой это либо перестроить (комбинировать) материальные предметы так, чтобы сделать их более полезными, например, соединить куски дерева и сделать стол, либо расположить материальные предметы так, чтобы природа сделала их более полезными (посеять зерна и получить колосья пшеницы).

Распределение как категория экономической науки является распределение ресурсов и факторов производства и распределения результатов общественного производства, т.е. конечных товаров и услуг.

Распределение в обществе зависит от института общности, так как факторы производства принадлежат их собственникам. В рыночной экономике распределение ресурсов происходит под воздействием рынка, основным решающим является ценовой механизм.

Потребление можно рассматривать как своеобразное, отрицательное производство. В современной экономической теории существует две противоположные оценки социальной роли потребления и производителя. Потребитель является объектом давления со стороны производителей, вынуждающих покупателей к нерациональным затратам. Во многих случаях искажается подлинная структура потребностей, изменение самого спроса преобладает над изменением величины спроса.

Производителей обвиняют в жажде прибыли, стремлении к монополизму, создании искусственного дефицита.

Потребление можно подразделить на два типа – личное потребление и производственное или производительное потребление. Личное потребление, это потребление – еда, питье, чтение и т.д. Производственное потребление использование косвенных благ, или средств производства, для создания новых благ.

Производство, приобретая характер общественного процесса становится результатом отношений между собственниками факторов производства. Таким образом, производство есть объективная необходимость. Процесс, при котором воспроизводство возобновляется из года в год в неизменных размерах, является простым воспроизводством. А расширенное воспроизводство – это возобновление производства во всех увеличивающихся размерах.

Эффективность можно определить как отношение между результатом и затратами на этот результат.

## **Лекция № 16,17. Издержки, их сущность и структуры. Прибыль.**

В условиях рыночной экономики главной целью любого хозяйствующего субъекта является получение максимальной прибыли. Реализации этой цели во всех случаях ограничены издержками производства. Поэтому требуется постоянный анализ имеющихся издержек производства.

К. Маркс в своем произведении "Капитал" рассматривал издержки как затраты на заработанную плату, материалы, топливо, амортизацию средств труда, т.е. на расходы производство товара. Эти затраты Маркс называл издержками производства. А затраты на заработную плату работников торговли, содержание торговых помещений, транспорт и т.д. – называл издержками обращения.

Издержки подразделяются на внешние и внутренние. Все то, что сами не производят а используют для создания изделия топливо, комплектующие материалы и т.д. включаются во внешние издержки к внутренним издержкам включаются все затраты связанные с выпуском изделий за счет собственных средств фирмы.

Величина издержек зависит от объема выпускаемой продукции. Таким образом, существуют издержки зависимые и не зависимые от величины производства. Не зависимые от величины производства являются постоянными издержками. К ним относятся стоимость оборудования или часть величины амортизации основных средств, которая даже в случаях остановки предприятий должна быть оплачена.

К постоянным издержкам также относятся оплата по облигационным займам, рентные платежи, часть отчислений амортизации зданий и сооружений, страховые взносы, часть которых обязательна и сумма отчислений для содержания вышестоящих управленческих аппаратов.

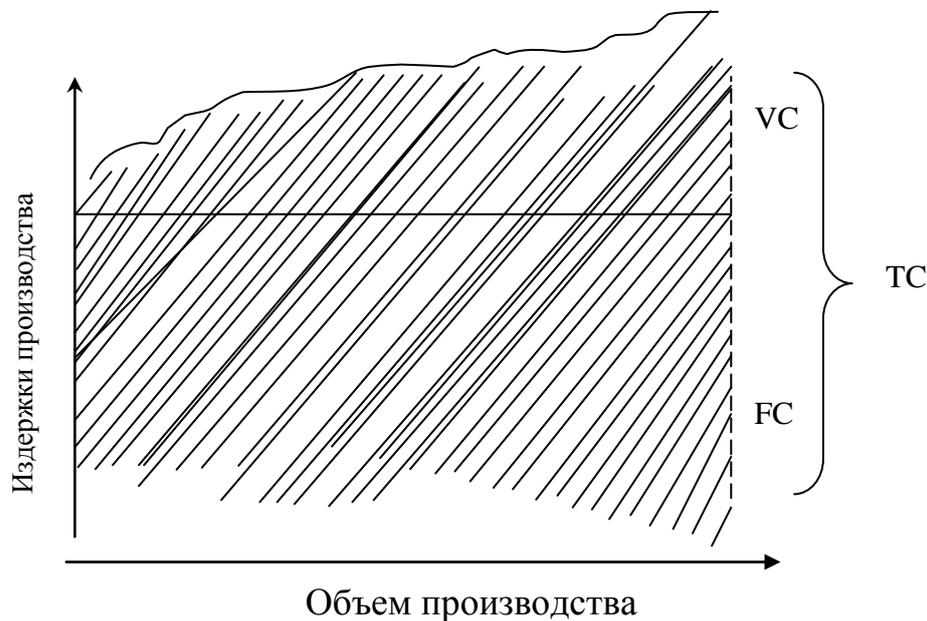
А переменные издержки непосредственно зависят от количества произведенной продукции. Они состоят из затрат на сырье, материалы, энергию, заработную плату работникам, транспорт, непредвиденные расходы и т.п.

Сумма постоянных и переменных издержек составляет валовые издержки, которые необходимо постоянно знать руководителям фирмы величина валовой издержки в расчете единицы продукции. Для максимализации прибыли, необходимо в расчет брать объем выпускаемой продукции, далее в свою очередь вызывает необходимость использования категории предельных издержек. Предельные издержки рассчитываются на производство расчетного объема производства.

FC – постоянные издержки

VC – переменные издержки

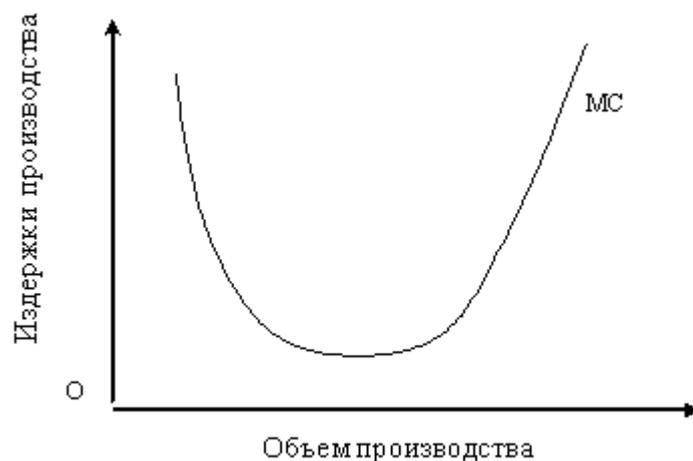
ТС – общие или валовые издержки



Приходящиеся на единицу выпускаемой продукции издержки, являются средними издержками, которые подразделяются на три вида: средние общие издержки, средние постоянные и средние переменные. Средние издержки обозначаются буквами АТС, средние постоянные издержки - AFC, средние переменные издержки – AVC.

Средние общие издержки равны сумме средних постоянных и средних переменных издержек.

По мере увеличения количества производителей продукции изменяется подобно изменениям средних общих и средних переменных издержек также предельных издержек (МС), которая представляют дополнительные или добавочные, издержки, связанные с производством, еще одной единицы продукции. Оно имеет более выраженные стадии снижения и возрастания, более высокие темпы падения и роста.



Выше перечисленные виды издержек испытывают влияние временных ограничений, так как могут изменяться с течением времени. Различаются издержки производства на краткосрочных и долгосрочных, временных интервалах. При краткосрочном времени, объем производства может регулироваться только с помощью изменения объемов переменных затрат при неизменных постоянных затратах.

**Закон убывающей производительности** определяется на изменении переменных затрат при производстве продукции.

**Закон убывающей производительности** отражает связь увеличения производства и затрат переменного фактора при неизменности всех других факторов. Увеличение производства, достигаемое при равномерном приросте переменного фактора, согласно этому Закону и по достижении определенного уровня будет снижаться по мере роста соотношения между переменными и постоянными факторами.

При долгосрочном периоде времени изменения в объемах выпуска продукции могут привести к изменениям в объеме не только переменных, но и постоянных затрат. В этих условиях все издержки будут выступать в качестве переменных.

При социалистической системе валовые издержки известны под названием "себестоимость", то есть собственные затраты производителя, стоимость продукции для самого себя. Говоря об издержках и о себестоимости, необходимо различать их значение для всего объема продукции, выпускаемой предприятием за определенный период, и в расчете на единицу этой продукции.



Издержки производства исчисляются в денежном выражении материальные затраты включают прежде всего расходы производителя на сырье, материалы, энергию, полуфабрикаты, комплектующие и другие покупные изделия.

Зарботная плата представляет собой затраты на оплату труда основного и вспомогательного персонала, включая все начисления на заработную плату и связанные с ней отчисления в разнообразные фонды (страховые, пенсионные и др.).

Амортизация основных средств — обязательные, включаемые в себестоимость отчисления на реновацию (восстановление) износа основных фондов, компенсацию их физического и морального износа (старения).

Дополнительные (накладные) расходы, представляющие собой затраты, не связанные непосредственно с процессом производства, но необходимые для его поддержания. Это расходы на обучение, командировки, оплату услуг сторонних организаций и многое другое.

Валовая прибыль — важнейший показатель хозяйственной деятельности предприятий и определяется, как разность между ценой продажи товара и его себестоимостью.

Относительную прибыль называют рентабельностью и исчисляются как отношение валовой прибыли к издержкам производства. В отдельных случаях рентабельность определяют как отношение валовой прибыли к стоимости основных средств, с использованием которых произведена продукция, дающая прибыль.

Прибыль является основным показателем работы предприятия, которая получается вычитанием из совокупного дохода издержек. Экономисты выделяют четыре вида дохода: заработной платы, земельной ренты, проценты от капитала и прибыль.

Прибыль можно рассматривать как своеобразную плату за риск. Различаются три вида риска:

- риск неуплаты дивидендов;
- риск связанный с характером производственных процессов;

- риск связанный с техническими новшествами, которые могут оказаться как удачными, так и неудачными.

Источником прибыли, К. Маркс видит как наличие прибавочной стоимости, создаваемой наемными рабочими за счет неоплаченного труда. Труд служит важнейшим источником не только прибыли, но и всего общественного богатства в целом. Объем прибыли рассчитывается вычитанием от валового дохода всех издержек, т.е. заработная плата, стоимость материалов и энергии, арендная плата, проценты по ссудам, включая и исключая налоги.

Прибыль служит для повышения эффективности производства, а убытки являются наказанием за неумелое хозяйствования и применение неэффективных методов производства.

По состоянию на 1 января 1998 года в республике числятся основные фонды по балансовой стоимости 94,2 млрд. сомов, объем валового внутреннего продукта составил 30,4 млрд. сомов, на 1 сом основному фонду приходится 32,3 тыйына валового внутреннего продукта, это очень мало. За 1997 год в республиканской экономике получено 986,1 млн. сомов прибыли, это составляет немногим более одного процента от объема валового внутреннего продукта, тогда как в развитых странах этот показатель составляет более 10 процентов.

### **Вопросы для самопроверки (для лекций № 15-17)**

1. Объясните сущность и значение производства.
2. Чем отличается простое и расширенное производство?
3. Что общего, и какие различия между технологическими и экономическими вопросами: что производить и как производить.
4. Какие виды издержек производства имеются?
5. От чего зависит величина издержек?
6. Чем отличаются постоянные и переменные издержки?
7. Как понимаете законы убывающей производительности труда?
8. Каков основной экономический механизм максимизации прибыли?

### **Темы рефератов**

1. Общественное производство – основа жизнедеятельности людей.
2. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
3. Экономическое значение издержек производства.
4. Издержки производства и их минимизации.
5. Состояния балансовой прибыли в Кыргызской Республики.

# Тема: Монополия и конкуренция.

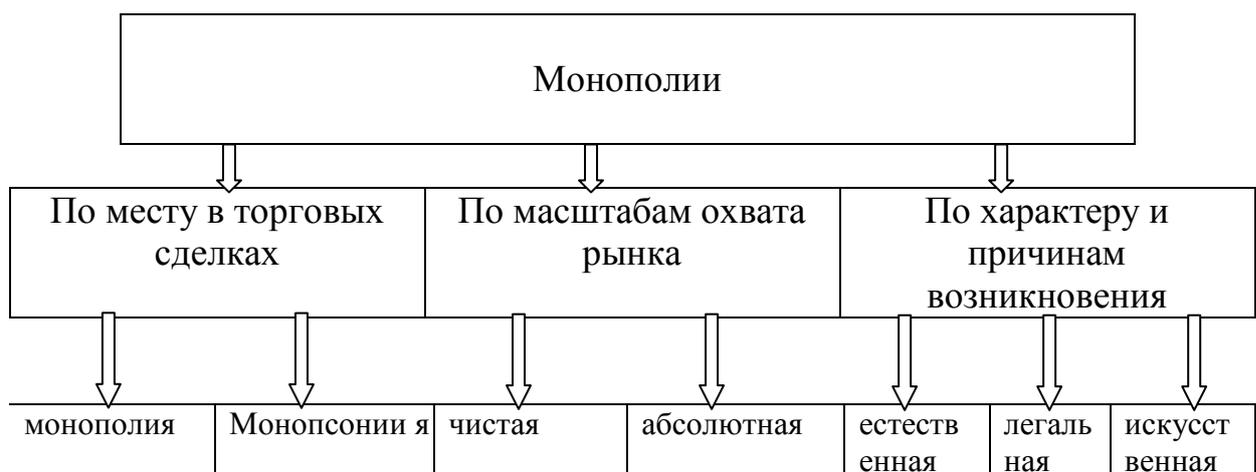
## Лекция № 18,19,20.

### Лекция № 18. Сущность и двойственная роль монополии.

**Монополия** – это рыночная структура, в которой единственный продавец производит и продает все единицы товара или услуг в конкретном рынке. Таким образом, монополия существует, тогда, когда только один производитель продает продукцию, которая не имеет близких заменителей.

В экономической теории термин «монополия» используется для обозначения двух разных понятий. Во-первых монополии применительно к отношениям собственности. Имелось в виду единовластие в присвоении имущества (монополия собственности) и его хозяйственном использовании (монополия хозяйствования). Здесь пойдет речь о рыночной монополии. Монополия (греч. Monos – один; poleo – продаю) в этом смысле – захват физическом или юридическим лицом части или всего рыночного пространства и установление на нем своего господства.

Как известно, на рубеже XIX-XX вв. произошла широкомасштабная монополизация рынка. Свободная конкуренция стала исторически соответствовать периоду классического капитализма. В период становления корпоративного и финансового капитала свободная конкуренция уступила многие свои позиции монополистическим объединениям. Монополизация экономически явилась закономерным следствием большого скачка в концентрации и централизации промышленного производства под воздействием научно-технического прогресса.



1. По месту в торговых сделках монополии подразделяются на два вида:

а) Объединение предприятий, продающее определенные товары множеству покупателей, - *монополия*.

б) Хозяйственное объединение, скупающее какие-то продукты у всех продавцов, - *монопсония*. Например, гигантские по своим размерам корпорации пищевой промышленности превращаются в монопсонии по отношению к фермерам, сбывающим им сельскохозяйственную продукцию.

2. С учетом степени охвата рынка выделяются следующие виды монополистических организаций:

а) В масштабе одной отрасли рыночной деятельности – *чистая монополия*. В этом случае действует один продавец, доступ на рынок для возможных конкурентов закрыт, продавец имеет полный контроль над количеством товара, предназначенного для продажи, и его ценой.

В отраслевом масштабе обычно разворачивается деятельность *чистой монопсонии*. В отсутствие каких-либо конкурентов она полностью контролирует скупку продукции множества товаропроизводителей по установленной ею цене.

б) В масштабе национального хозяйства может сформироваться *абсолютная монополия*. Она находится в руках государства или его каких-то хозяйственных органов (например, государственная монополия внешней торговли и т.п.).

Аналогично – в общенациональном масштабе – действует *абсолютная монопсония*.

4. В зависимости от характера и причин возникновения различают следующие виды монополистических объединений:

а) *Естественная монополия*. Ею обладает собственники и хозяйственные организации, имеющие в своем распоряжении редкие и свободно не воспроизводимые элементы воспроизводства (например, редкие металлы, особые земельные участки под виноградники). Сюда также относятся некоторые отрасли и виды производства, в которых из-за особой технологии недопустимо развивать конкуренцию.

б) *Легальные монополии*, образующиеся на законном основании. К ним можно перечислит формы монополизации, как бы защищенные от конкуренции:

а) *патентная система*. Такая система действует в нашей стране. Закон устанавливает, что выданный физическим и юридическим лицам патент удостоверяет приоритет, авторство изобретения, полезной модели, промышленного образца и исключительное право на их использование.

б) *авторские права*. Закон установил, что автору (физическому лицу, творческим трудом которого создано произведение науки, литературы и искусства) принадлежит исключительное право на использование его произведения в любой форме и любым способом.

б) *товарные знаки*. Согласно закону владелец товарного знака имеет исключительное право пользоваться и распоряжаться товарным знаком, а также запрещать его использование другими лицами.

5. *Искусственные монополии.* Под этим условным названием (которое отделяет данные организации от естественных монополий) имеются в виду объединения, создаваемые ради получения монополистических выгод.

Искусственные монополии выступают в виде ряда конкретных форм: *картеля, синдиката, треста и концерна.*

*Картель* – союз нескольких предприятий одной отрасли промышленности, в котором его участники сохраняют свою собственность на средства и продукты производства, а созданные изделия сами реализуют на рынке, договариваясь о квоте – доли каждого в общем выпуске продукции, о продажных ценах, распределении рынков и др.

*Синдикат* – объединение ряда предприятий, изготавливающих однородную продукцию; здесь собственность на материальные условия хозяйствования сохраняются за участниками объединения, а готовая продукция реализуется как их общее достояние через созданную для этого контору.

*Трест* – монополия, в которой создается совместная собственность данной группы предпринимателей на средства производства и готовую продукцию.

*Концерн* – союз формально независимых предприятий (обычно из разных отраслей промышленности, торговли, транспорта и банков), в рамках которого головная фирма организует финансовый (денежный) контроль за всеми участниками. Концерн получил сейчас широкое распространение.

Профессор П. Самуэльсон особо подчеркивает это обстоятельство: «Экономике крупного производства, возможно, присущи определенные факторы, ведущие к монополистическому содержанию организации бизнеса. Это особенно наглядно проявляется быстро меняющейся области технологического развития. Ясно, что конкуренция не смогла бы долго просуществовать и быть эффективной в среде бесчисленного множества производителей». П. Самуэльсон. Экономика. Т.1.М., 1993. С.54

Монополию можно рассматривать как тип фирмы, представляющий собой крупную корпорацию, которая занимает ведущее положение в определенной сфере национального хозяйства, среди них например, "Кока-кола", "Дженерал моторс", "Лукойл", "Бакай" и т.д. В отдельных случаях может оказаться небольшое по размерам предприятие, если на рынке не окажется продукции крупных фирм-монополистов.

Монополия как экономическая структура рынка рассматривается как определенный тип экономических отношений, который дает возможность одному из участников этих отношений диктовать свои условия на рынке определенного товара и позволяет ему устанавливать цену, которая принимает максимум прибыли.

На монопольном рынке *отсутствует конкуренция*: здесь есть только один производитель, предлагающий уникальный товар. Это позволяет продавцу-монополисту назначать произвольную цену, обеспечивающую ему максимальную прибыль. Закон спроса не действует.

Двойственная роль монополии: Отрицательная сторона монополии. Монополистический рынок *снижает уровень жизни* (т.к. потребитель вынужден оплачивать завышенные цены, сокращая другие расходы), снижает качество товаров (ограниченность предложения делает покупателя менее привередливым), снижает экономическую эффективность производства (монополии не заботятся об экономии затрат, так как все будет оплачено потребителем). Иными словами, здесь нет нужды заботиться не только о снижении цены (как на рынке несовершенной конкуренции), но и о качестве товара (как на рынке олигопольной конкуренции).

На практике функционирует чистой монополии, к ним относятся представление коммунальных услуг, кабельного телевидения, телефонные компании или монополию книгоиздательства на реализации учебников и т.д.

Имея более высокую прибыль, фирма-монополист будет привлекать других производителей. На практике встречается, что только одна фирма-монополист обслуживает весь рынок. В таких условиях новым конкурентам чрезвычайно трудно войти в такую отрасль, так как это требует крупных капитальных вложений. В отдельных случаях доминирующая фирма специально снижает цену продукции, чтобы уничтожить конкурента. В ряде стран мира правительство предоставляет фирмам статус единственного субъекта-продавца. Например: транспортные услуги, связь, газоснабжение и др.

В этих случаях правительство сохраняет за собой право регулировать действие таких монополий, чтобы исключить злоупотребление властью, защитить интересы немонополизированных отраслей и населения.

Чтобы обеспечить производителям монопольные позиции на рынке, правительство гарантирует патентную защиту новым продуктам и производственным технологиям.

Благодаря безраздельному владению источниками производственного ресурса, некоторые компании являются монополистами.

В целях получения дополнительного дохода фирма - монополист, используя свое рыночное положение, продает один и тот же товар по разным ценам на различных рынках. Применение различных цен со стороны фирмы называются ценовой дискриминацией. Монополия всегда имеет двойственную противоречивую роль в экономике. С одной стороны монополия ограничивает выпуск продукции, устанавливает высокие цены, в результате снижается жизненный уровень населения.

Положительная сторона монополии. С другой стороны продукция фирмы-монополиста отличается высоким качеством, что и позволяет ей завоевать господствующее положение на рынке, и обладает достаточными средствами для успешного проведения исследований и разработок.

Крупные монополистические объединения играют роль своеобразного “буфера”, сдерживая падения производства и, следовательно, увеличивая безработицу во время кризиса. Таким образом, крупные монополии - это опорные узлы конструкции национального хозяйства.

Учитывая двойственный характер монополистических объединений, правительства стран с развитой рыночной экономикой стараются в какой-то мере противостоять монополизму, поддерживая и поощряя конкуренцию.

Технологическая и техническая основа монополизма – это, прежде всего следствие специализации, связанной с ней концентрации производства. Получение высокой монопольной прибыли на товарном рынке обеспечивается, с одной стороны, преимуществами в технической оснащенности и в масштабах производства, меньшими расходами материальных и трудовых ресурсов на единицу продукции. С другой стороны, ограничением конкуренции. Это обеспечивает монополиям более выгодные условия при реализации продукции на товарном рынке, закупки сырья у мелких и средних фирм по монопольным ценам, получения кредитов, а значит, и перераспределения в свою пользу прибавочной стоимости, созданной в немонополизированных структурах.

Повсеместное утверждение монопольного рынка означало бы экономическую катастрофу - искусственное взвинчивание цены обогащающую монополию, но истощающую потребителя; экономика приобретает застойный характер; объем производства сокращается, вызывая безработицу и падение доходов, - со всеми вытекающими социально-политическими последствиями.

## Лекция № 19,20. Законы и монополия. Конкуренция, и ее виды.

Неравномерное развитие рыночных процессов может сопровождаться монополизацией тех или иных сфер хозяйственной жизни. Совершенная конкуренция постепенно превращается в несовершенную конкуренцию. Таким образом, под удар ставится экономическая демократия, которая в свою очередь, является основной политической демократией. Исходя из этого, еще в конце XIX века в США была осознана необходимость, поставить определенный заслон деструктивным силам монополизации. Как нам известно, монополия означает определенную степень власти над ценой. А это захват значительной доли отраслевого производства, тайные и явные соглашения о разделе рынков и уровне цен, создание искусственных дефицитов и др. Антимонопольное законодательство призвано не допустить развертывания разрушительной ограничительной деловой практики.

Наиболее разработанным принято считать антимонопольное законодательство США, она базируется на трех основных законодательных актах.

**1. Закон Шермана (1890г).** Этим Законом запрещается тайная монополизация торговли, захват единоличного контроля в той или иной отрасли, сговор о ценах.

**2. Закон Клейтона (1914).** Запрещал ограничительную, деловую практику в области сбыта, ценовую дискриминацию, определенные виды слияний, переплетающиеся директораты и др.

**3. Закон Робинсона - Пэтмэна (1936г.)** - запрет на ограничительную, деловую практику в области торговли; “ножницы цен”, ценовая дискриминация и др.

В 1950 г. к закону Клейтона была принята поправка Селлера-Кефопера: уточнялось понятие незаконного слияния. Так, запрещались слияние путем скупки активов. Если актом (законом) Клейтона был поставлен заслон горизонтальным слияниям крупных фирм, то поправка Селлера-Кефопера ограничивала вертикальные слияния.

При проведении в жизнь антимонопольного законодательства перед государственными органами стоят сложнейшие задачи. Эти задачи заключаются в следующем:

1. Каковы те экономические критерии, на основании которых устанавливается факт монополизации?

2. Что считается низким или наоборот завышенным уровнем цен?

3. Какой процент (доля) всего отраслевого производства свидетельствует о монополистическом захвате?

4. Какой уровень ограничения выпуска продукции считается искусственным дефицитом?

Все вышеперечисленные - непростые вопросы. При решении этих вопросов нельзя дать однозначный ответ.

Важнейшим средством регулирования деятельности монополий является антимонопольное законодательство, основы которого, заложены в законодательных актах Верховного Совета Республики Кыргызстан.

Эти законодательные акты представляют собой пакет Законов, который выступает, как средство поддержания государством баланса между конкуренцией и монополией, как средство установления официальных “правил игры” на рынке.

В постановлении Правительства КР от 4 декабря 2009 года N 732 О Государственном агентстве антимонопольного регулирования при Правительстве Кыргызской Республики отмечается что:

1. антимонопольное регулирование является целенаправленной государственной деятельностью;

2. нормативное антимонопольное регулирование выражается в установлении в нормативных правовых актах правил ведения хозяйственной деятельности и контроле за ее осуществлением.

В западной Европе антимонопольное законодательство было принято в послевоенный период и имеет ряд особенностей. Оно формально направлено на защиту интересов потребителей и призвано поощрять процесс концентрации производства и образования крупных корпораций, если связано с научно-техническим прогрессом.

Современное антимонопольное законодательство имеет два принципиальных направления - контроль над ценами и контроль за сессиями компаний. Антимонопольное законодательство в первую очередь запрещает соглашения по ценам. Незаконным является любой сговор между фирмами в целях установления цен..

В нашей республике с распадом СССР изучение путей и методов борьбы с монополизмом началось относительно недавно. Существует два варианта антимонопольной политики. Первый из них предусматривает, что демократизация производства должна в значительной мере предшествовать переходу к рынку, т.е. заблаговременно должны создаваться предпосылки конкурентного, а не монопольного рынка.

Второй вариант - это путь борьбы с монополизмом в процессе перехода к рыночным отношениям. Центральное место здесь занимают методы рыночного саморегулирования и косвенного регулирования: создание возможностей для протекания в экономике любых процессов, способствующих демонополизации.

Проводимая демонополизация, разгосударствления и приватизация, переход к рынку, функционирующему на основе конкуренции в республике, потребовало выработки и принятия целого пакета, в том числе и антимонопольного.

В каждой стране условия рыночной экономики предполагают сложное взаимодействие многих физических и юридических лиц, наличие многочисленных противоречий. Средствами разрешения этих противоречий является конкуренция. Уровень эффективности

национальной экономики тем выше, чем сильнее в ней развита конкуренция.

Таким образом, конкуренция, это соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и реализации продукции. Существуют нижеследующие виды конкуренции:

1. Межотраслевая.
2. Внутриотраслевая
3. Совершенная - нет ограничения рыночным процессам.
4. Несовершенная - (ограничение свободного предпринимательства).
5. Монополистическая.
6. Ценовая и неценовая конкуренция.
7. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.

По семи признакам оценивается уровень конкуренции на том или ином рынке.

1. Число фирм - производителей;
2. Различие товаров;
3. Уровень концентрации, т.е. удельный вес каждой фирмы в производстве и реализации данного товара;
4. Способ формирования цены товара;
5. Возможности для появления новой фирмы на данном рынке;
6. Степень информированности покупателей и продавцов о ценах и качестве товаров;
7. В какой мере покупка осуществляется без принуждения.

Конкуренция - это латинское слово – конкурро - сталкиваться. Такое неизбежное столкновение порождается объективными условиями: полной хозяйственной особенностью каждого производителя, его полной зависимостью от конъюнктуры рынка против состояния всем другим товаровладельцам в борьбе за покупательский спрос.

В хозяйствах, основанных на частной собственности, развиваются несколько основных видов конкуренции:

1. Простых товаропроизводителей.
2. Единоличных капиталов;
3. Монополий;
4. Национальных капиталов;
5. Интернациональных капиталов.

При совершенной конкуренции рынок состоит из большого числа продавцов, конкурирующих между собой. Каждый из них предлагает стандартную однородную продукцию многим покупателям. Они имеют равный доступ к информации, то есть все продавцы имеют представление о цене, технологии производства и возможной прибыли. Существует свобода входа и выхода из рынка.

При несовершенной конкуренции не выполняется хотя бы одна из условий чистой конкуренции. При этом на большинстве рынков подавляющая часть продукции предлагается ограниченным числом фирм. Сосредоточившие в своих руках, значительную часть рыночного

предложения крупные корпорации оказываются в особых отношениях с рыночной средой.

Во-первых - они могут существенно влиять на условия реализации продукции, так как они занимают господствующее положение на рынке.

Во-вторых, меняется и отношение между участниками рынка: производители внимательно следят за поведением своих конкурентов, и реакция на их поведения должна быть своевременной.

Несовершенную конкуренцию принято подразделять на три основные типа:

- 1) **Монополистическая конкуренция;**
- 2) **Олигополия;**
- 3) **Монополия.**

Реальность рыночной экономики такова, что большинство рынков в ней предельно рынками несовершенной конкуренции, когда множество производителей предлагает сходные по значению, но отличающиеся по использованию товары. Целенаправленный выпуск взаимозаменяемых товаров получил название “товарная дифференциация”.

Товарная дифференциация позволяет фирме найти свою группу покупателей. Это значит, что единый рынок совершенной конкуренции распадается при товарной дифференциации на бесчисленное множество сегментов, образуя рынок несовершенной конкуренции.

Благодаря дифференциации товаров и цен рынок несовершенной конкуренции полнее удовлетворяет запросы потребителей, но он обнаруживает и опасные для конкуренции тенденции:

1. Различие в положении производителей в разных сегментах рынка;
2. Ограничение действия закона спроса;
3. Более сложным и затруднительным становится вхождение в данный сегмент рынка новых производителей.

Вышеуказанные тенденции рынка несовершенной конкуренции называются “рынок монополистической конкуренции”.

В свою очередь при развитии рынка олигополюсной конкуренции, на котором предложение товаров исходит уже от ограниченного числа производителей, решающим признаком становится уровень концентрации, который измеряется удельным весом крупнейших фирм отрасли в общем объеме продажи отраслевой продукции.

Механизм ценообразования на олигополюсном рынке ограничен двумя методами:

1. Лидерством в ценах;
2. Ценовым соглашением.

Лидерство в ценах – это ориентация производителей–олигополистов на цены, устанавливаемые ведущей фирмой.

Ценовое соглашение – это по существу сговор между фирмами о единой цене и разделе рынка.

На монополюсном рынке отсутствует конкуренция: здесь есть только один производитель, предлагающий уникальный товар. Это позволяет

продавцу-монополисту назначать произвольную цену, обеспечивающую ему максимальную прибыль.

### **Вопросы для самопроверки (для лекций № 18-20)**

1. Что означает монополия?
2. В чем заключается двойственная роль монополии?
3. Проведите анализ причины существования монополий.
4. Отличаются ли по содержанию понятия “Конкуренция и соперничество”?
5. Что понимаете под конкуренцией?
6. Существует ли монополия в экономике Кыргызстана, как общественный факт или они существуют пока лишь как тенденции?
7. Что максимизируют потребители в условиях монопольного рынка?
8. На каких основных законодательных актах базируется антимонопольное законодательство США.
9. Какие меры принимаются по регулированию деятельности монополий Кыргызской Республики.

### **Темы рефератов**

1. Современная тенденция монополизации экономики и рынка в Кыргызстане.
2. Становление и развитие несовершенных типов конкурентного рынка в Кыргызстане?

## Тема: Рынок и законы его функционирования.

### Лекция № 21,22.

#### Лекция № 21. Виды рынков: рынок факторов производства.

В зависимости от характера воздействия государства в лице государственных органов на основных участников рыночного процесса и их взаимодействия на рынке различают три типа рынков:

1. Нерегулируемый;
2. Регулируемый (частично регулируемый);
3. Централизованно управляемый.

**Нерегулируемый рынок** – это стихийный рынок, на котором объемы продаж и цены формируются в результате прямых контактов, торга между участниками процесса купли-продажи. Практически отсутствует государственное вмешательство в рыночный процесс.

В государствах с экономикой рыночного типа действуют **регулируемые рынки**, где государство, в лице законодательных и исполнительных органов устанавливает самые общие правила поведения участников рынка, чаще всего в виде “мягких” или “узких” ограничений, касающихся видов товаров, условий продажи, цен. Для исключения диктата какого-либо субъекта рыночных отношений, в особенности производителя, государство использует антимонопольные меры.

**При централизованно управляемом рынке** все отношения находятся под наблюдением и контролем недремлющего государственного ока, предписывающего образ действий каждого субъекта рыночного процесса.

На централизованно управляемом рынке вопросы: “Что производить?”, “Как производить?”, “Для кого производить?” – решаются государственными органами, выдающими однонаправленные плановые или административно-распорядительные указания.

Разные рынки различаются количеством продавцов, видом продаваемых товаров, способом, посредством которого товар поступает от производителя к продавцу и от продавца к покупателю, объемом единичных продаж, формами оплаты товара, а также степенью легализации рыночных процессов.

#### **Например:**

1. Рынок непосредственной продажи (через магазины, ларьки);
2. Продажа за безналичным (перечислением);
3. Продажа наложенным платежом;
4. Продажа товаров в кредит;
5. Продажа товаров в залог;
6. Товарообменная продажа;
7. Рынок оптовой торговли;
8. Рынок розничной торговли;

## 9. Продажа товаров через фирменные магазины.

В целом рынки можно классифицировать следующим образом:

### 1. Рынки потребительских товаров и услуг:

- рынок продовольственных товаров;
- рынок непродовольственных товаров;
- рынок услуг;

### 2. Рынки факторов производства:

- рынок рабочей силы (рынок труда);
- рынок средств производства;
- рынок сырья;

### 3. Рынки недвижимости:

- рынок жилья;
- рынок земли;

### 4. Финансовый рынок:

- фондовый рынок;
- денежный рынок;
- фьючерский рынок или рынок срочных контрактов;

### 5. Информационный рынок;

- рынок духовно-интеллектуального продукта.

Купля – продажа экономических ресурсов или факторов производства делится на первичные, производительные факторы, представляемые домашними хозяйствами, которые состоят из трех видов рынков:

#### **1. Рынок труда;**

#### **2. Рынка земли;**

#### **3. Рынка капиталов.**

Субъектами рынка факторов производства выступают производители, являющиеся покупателями факторов производства и домохозяйства, выступающие продавцами. Государство также в этом рынке принимает определенное участие. Таким образом, на рынке факторов производства производители, которые раньше были продавцами товаров, выступают как покупатели, обеспечивая продовольственный процесс необходимыми ресурсами. Рациональное распределение имеющихся у общества ограниченных ресурсов между их отдельными потребителями регулирует рынок факторов производства через спрос и предложение. Чтобы произвести продукт для конечного потребления, производительно необходимы ресурсы. Однако, спрос на ресурсы носит вторичный производственный характер. Если спрос на конечный продукт для удовлетворения потребностей будет повышаться, то и повышается спрос на ресурсы.

Увеличение цены на конкретный ресурс может привести к увеличению спроса. Для фирмы-производителя определенное значение имеют цены на ресурсы, так как от них зависит уровень издержек производства.

Спрос является важнейшим ориентиром для предложения. Такие товары или услуги пользуются спросом наименьшей издержки, в этих условиях помогают производству избежать убытков.

На рынках идентично взаимодействуют предложение и спрос, как потребительских товаров, так и факторов производства. Таким образом, состояние экономики отдельных регионов, государств, а также социально-экономическое положение людей зависит от имеющихся ресурсов труда, земли, сырья, материально-технических факторов производства.

Рынок земли, природных богатств, полезных ископаемых в нашей экономике находится в стадии формирования. Образование рынка земли и природных богатств связано, как правило, с необходимостью выработки и принятия правовых законодательных основ, регулирующих деятельность такого рынка.

Состоявшийся в республике референдум, по изменению Конституции по вопросам о введении частной собственности на Землю, являются переломным условием изменений хода аграрной реформы Кыргызстана.

Введение рынка Земли связано с необходимостью выработки и принятия правовых, законодательных основ, регулирующих деятельность такого рынка.

Рынок Земли в Кыргызской экономике находится на стадии формирования. Земля в республике вообще не рассматривалась как объект купли продажи, но в соответствии с февральским 1994 г. Указом Президента республики 75% пахотных земель, сады и сенокосы были переданы на 99 лет сельским жителям для пользования. В связи с этим практически отсутствовал ценовой механизм, не были выработаны способы установления цен на эти виды товаров, которые традиционно считались "бесплатными", не был налажен учет затрат вкладываемых в землю, не составлен полный земельный кадастр, учитывающий относительную ценность разных земель.

После введения частной собственности на землю в республике, в соответствии с Указом Президента объявлен мораторий - запрет на куплю и продажу земель в республике в течение пяти лет. В эти сроки будет доработан весь пакет законодательных актов, определяющий порядок купли и продажи земель: Земельный кодекс, Земельный кадастр, Закон о регистрации земель, Закон об ипотеке, кооперации и крестьянском хозяйстве.

Рынок рабочей силы – это свободная продажа каждым трудоспособным человеком своих трудовых возможностей и свободный найм работников. Такой рынок называется рынком труда и рабочих мест. Наиболее явной формой рынок рабочей силы проявляется в виде биржи труда.

## Лекция № 22. Рынок средства производства. Типы рыночных связей.

Основным фактором производства является капитал. Термин "капитал" имеет много значений, среди них как некоторый запас материальных благ и нематериальные элементы, как человеческие способности, образование. Многие экономисты прошлых лет под капиталом понимали средства производства. Классики политической экономики: А. Смит рассматривал капитал как накопленный труд, Д. Рикардо считал, что капитал – это средство производства. Капитал состоит из средств производства длительного пользования для производства других товаров. К ним относятся: станки, оборудования, компьютеры, автотранспортные средства, здания и сооружения и т. д. Эти средства производства называются **основным капиталом**.

Другой вид капитала включает сырье, материалы, энергетические ресурсы расходуются полностью за один производственный цикл и называется **оборотным капиталом**.

В процессе использования основной капитал подвергается физическому и моральному износу.

Когда элементы основного капитала становятся физически непригодными для дальнейшего использования в производстве, то он подвергается физическому износу.

Основными факторами определяющий физический износ является продолжительность и интенсивность использования основного капитала.

А так называемый моральный износ представляет собой процесс обесценивания основного капитала вследствие появления более дешевого или более современного оборудования. Высокий темп роста научно-технического прогресса влияет на уровень морального износа.

Часть стоимости основного капитала, которая ежегодно входит в стоимость производимой продукции называется амортизационными отчислениями и за счет этого, происходит возмещение физически изношенного и морально устаревшего оборудования.

Нормой амортизации называется отношение суммы амортизационных отчислений к стоимости основного капитала, выраженное в процентах.

Попадающие в сферу действия обширного рынка материально-технические средства, участвующие в производстве прямо или косвенно, называются рынком средства производства.

Он состоит из трех рынков:

1. Рынок купли-продажи производственных зданий и сооружений;
2. Рынок машин, технологического оборудования приборов, аппаратов производственного назначения;
3. Рынок сырья, материалов, полуфабрикатов, энергии.

При командно-административном, плановом методе ведения хозяйства средства производства распределялись согласно плану и договорам между предприятиями. Цены на эти средства производства

устанавливались централизованно, жестко по единой тарифной системе. В руках Госплана и Госснаба СССР находилась вся система распределения основных средств. Практически отсутствовал рынок основного капитала.

В условиях рыночной экономики вся процедура рынка основных средств в корне изменилась, т.е. они являлись объектом свободной продажи.

В настоящее время в республике торговля средствами производства имеет место в виде их прямой продажи предприятиями-изготовителями или собственниками, купли продажи специальными торгово-закупочными или сбытовыми организациями, базами, продажи на ярмарках, аукционах и товарных биржах.

Рынок способен обеспечить агентам максимальную степень *экономических свобод*.

*Покупатель* приобретает свободу:

-выбирать товары из множества взаимозаменяемых и независимых благ;

-отыскивать продавца из числа тех, кто лучше обслужит и продаст продукт по сходным условиям.

*Продавец* обладает свободой:

-выбирать наиболее подходящего покупателя;

-иметь возможность распоряжаться деньгами, вырученными от продажи товаров, по своему усмотрению.

Для *покупателя и продавца* свобода состоит в неограниченном выборе условий торговой сделки.

По степени развитости этих и иных хозяйственных свобод рынки можно подразделить на три типа:

1. свободный;
2. нелегальный
3. регулируемый.

*Тип свободного рынка* обладает максимумом экономических свобод в их классическом понимании. Иначе говоря, стихийность, непредсказуемость развития и неуправляемость, свойственные первому типу рынка, выражают основные черты классического капитализма в сфере обращения:

- на рынке свободно действуют единоличные собственники небольших фабрик;

- производители обычно создают продукты без предварительной договоренности с покупателями;

- сами производители, как правило, заботятся о розничной продаже продуктов населению.

*Тип нелегального рынка* близок по характеру поведению его субъектов к свободному рынку. Но имеются существенные различия между ними.

Нелегальный рынок включает два типа:

- а) *теневая торговля*. Она связана с нарушением законов и правил купли-продажи обычных товаров (при отсутствии необходимых патентов, лицензий; при неоплате налогов, рыночных сборов и т.п.) Нередко такая торговля связана со спекуляцией – перепродажей дефицитных товаров по повышенным ценам;
- б) *черный рынок*. На нем подпольно торгуют товарами, которыми запрещено торговать.

### **Вопросы для самопроверки (для лекций № 21-22)**

1. Какие различают типы рынков?
2. Почему спрос на средства производства выявляется производным спросом?
3. В чем особенность предложения средства производства?
4. Какой необходимостью порождается спрос на средства производства?
5. Какие разновидности спроса на средства производства вы знаете, и чем определяется каждый из них?
6. Каковы основные варианты соотношения физического капитала и труда при комбинации факторов производства?
7. Экономически и технически, что означает превышение средств производства в производственном процессе?

### **Темы рефератов**

1. Рынок средств производства в Кыргызстане: проблемы, перспективы.
2. Прибыль и динамика соотношения физического капитала и труда в производстве (на конкретном примере).

## **Тема: Занятость и рынок труда.**

### **Лекция № 23,24,25.**

#### **Лекция № 23. Понятие занятости и рабочей силы.**

Уровень занятости является важным экономическим показателем, характеризующим состояние и развитие экономики.

Классификация населения по статусу занятости, классификация занятий, классификация на рабочую силу, которые используются в статистической практике, основываются на соответствующих международных классификациях.

Часть населения, которая предлагает свой труд для производства товаров и услуг является экономически активным населением. Термин "экономически активное население" по международному стандарту имеет два значения в зависимости от продолжительности периода, к которому оно применяется. Если экономически активное население определяется за короткий период, равный неделе или дню, то подразумевается население, активное в данный период, к которому применяется также термин "рабочая сила", если за длительный период - то подразумевается обычно активное население.

Население, активное в данный период (или рабочая сила), - это наиболее часто используемый показатель, характеризующий численность экономически активного населения.

Экономически активное население включает две категории - занятых и безработных.

К занятой категории относятся лица обоего пола в возрасте от 16 лет и старше, а также лица младших возрастов, которые в рассматриваемый период:

1. Выполняли работу по найму за вознаграждение, деньги или с ними расплачивались в натуральной форме, а также иную работу, приносящую доход, самостоятельно или компаньонами, как с привлечением, так и без привлечения наемных работников независимо от сроков получения непосредственной оплаты или дохода за свою деятельность.

2. Временно отсутствовали на работе по причине: болезни или травмы; выходных дней; ежегодного отпуска; различного рода отпусков, как с сохранением содержания, так и без сохранения, отгулов; отпуска по инициативе администрации; забастовки и других причин;

3. Выполнили работу без оплаты на семейном предприятии.

Понятие "занятость" непосредственно связано с понятием "границы производства" так, как занятыми следует считать лиц, которые участвуют в создании товаров и оказании услуг в пределах границ производства. Такой подход к определению занятости позволяет проводить совместный анализ

показателей занятости и производства. В международных стандартах к числу занятых относятся лица, работающие одну неделю или один день.

В России к числу занятых лиц относятся лица, работающие один час и более в обследуемую неделю.

На основе данных о численности занятого населения и экономически активного населения можно рассчитать коэффициент занятости населения:

$$K_{зан} = \frac{T_t}{P_{э.ак}} \cdot 100$$

где  $T_t$  - численность занятых на  $t$ -ю дату;

$P_{э.ак}$  - численность экономически активного населения. Общая численность лиц, занятых в экономике, определяется как сумма работников всех предприятий и организаций всех форм собственности, деятельность которых юридически оформлена, лиц занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью, и неоплачиваемых работников семейных предприятий. Важной многоплановой областью экономической социальной жизни общества является сфера труда. Она охватывает как рынок рабочей силы, так и ее непосредственное использование в общественном производстве. На рынке труда получает оценку стоимость рабочей силы, определяются условия ее найма, в том числе величина заработной платы, условия труда, возможность получения образования, профессионального роста, гарантии занятости и т.д. На рынке труда происходит и осуществляется занятость рабочей силы в ее основных отраслевых профессионально квалифицированных и демографических структурах. Рынок труда отражает основные тенденции развития рабочей силы в общественном разделении труда, мобильность рабочей силы, масштабы и динамику безработицы.

Необходимо выделить четыре основных концептуальных подхода к анализу функционирования современного рынка труда.

К первой концепции относятся сторонники классической политической экономии (П. Самуэльсон, М. Фелдстайн, Р. Холл, Д. Гилдер, А. Лаффер и др.) Они полагают, что рынок труда, как и все прочие рынки, действуют на основе ценового равновесия, т.е. основным рыночным регулятором служит цена - в данном случае рабочей силы (заработная плата). По их мнению, с помощью заработной платы регулируется спрос и предложение рабочей силы, поддерживается их равновесие.

Иного подхода к функционированию рынка труда, придерживаются кейнсианцы и монетаристы (Дж. М. Кейнс, Р. Гордон). Кейнсианская модель исходит из того, что цена рабочей силы (заработная плата) жестко фиксирована и практически не изменяются особенно в сторону уменьшения.

Спрос на рабочую силу по этой модели регулируется не колебаниями рыночных цен на труд, а совокупными спросами, иначе объемом производства.

Представитель монетаристической модели (М. Фридмен) исходит из жесткой структуры цен на рабочую силу и, более того, из предпосылки их однонаправленного, повышенного движения. По мнению представителей данной школы, для рынка труда такими негативными факторами, усиливающими рыночные не равновесия, являются установление государством минимального уровня заработной платы, сильные позиции профсоюзов, отсутствие всей необходимой информации о наличии вакансий и резервной рабочей силы. Для уравнивания рынка монетаристы предлагают использовать инструменты денежно-кредитной политики.

Представители школы институционалисты (Дж. Данлоп, Л. Ульман и др.), основное внимание уделяли к анализу, профессиональных, отраслевых различий рабочей силы и их уровень заработной платы.

По определению марксистской экономической теории рынок труда определяется, как рынок особого рода, его отличают от других рынков, разницей товара "рабочая сила" и физического капитала. Если рабочая сила в процессе труда создает стоимость, то все прочие виды ресурсов лишь переносятся на новую стоимость самим трудом. Марксисты полагают, что рынок рабочей силы, хотя и подчиняется общим рыночным закономерностям, имеет существенные особенности, поскольку сама рабочая сила как субъективный фактор производства, будучи товаром, может в то же время активно влиять на соотношение спроса и предложения.

Выше рассматриваемые концепции, дополняя друг друга, дают общую картину функционирования рынка труда. Рынок труда, подчиняясь в целом законам спроса и предложения, но многим принципам механизма своего функционирования представляет собой специфический рынок имеющий ряд существенных отличий от других товарных рынков.

## Лекция № 24. Функционирования рынка труда

Переход к рыночной экономике неизбежным образом влечёт за собой необходимость рынка и рабочей силы. Рынок труда - наиболее сложный элемент рыночной экономики. Циклически изменяющиеся состояния экономики переплетение интересов работника и работодателя при найме и увольнении, уровень инвестиционной активности, величина трудовых доходов населения, сложившиеся традиции в трудовой сфере, специфика национального поведения и другие факторы оказывают существенное влияние на объем и структуру спроса и предложения на рынке труда. Поэтому рынки труда имеют ярко выраженные специфические национальные черты. Рынок труда можно определить как систему социально-экономических отношений между собственниками рабочей силы, нуждающимися в работе по найму, и владельцами средств производства предъявившими спрос на наемную рабочую силу, по поводу вовлечения рабочей силы в общественное производство, ее функционирования и воспроизводства, а также распределения и перераспределения.

Естественность и неизбежность рыночных отношений в сфере труда проявляется в любом развитом товарном хозяйстве. Отсутствие или ограниченное проявление рыночных отношений в трудовой экономике не рыночного типа, это не проявление объективных закономерностей развития экономики, а следствие государственного вмешательства, идеологизации экономики, замены естественных экономических форм искусственными, порождаемыми административной системой.

В рыночной экономике отношения найма базируются на полной свободе двух сторон при решении вопроса о трудоустройстве. Трудовое отношение в процессе трудовой деятельности регулируется преимущественным образом договором, и срается на конкретных началах.

Контрактных трудовых соглашений наряду с конкурентностью в стремлении занять дефицитное рабочее место служат рычагами рыночной экономики, способ соответствующими непрерывному поддержанию интереса работника к производительному труду, к получению высоких результатов, они же служат залогом ответственности работника перед нанимателем и трудовым коллективом.

С момента самостоятельности республики Кыргызстан произошли масштабные изменения в сфере труда. Так как спрос на труд носит производный характер, то либерализация товарных рынков привела к либерализации рынка труда и способствовала к его активному становлению. С этого времени на рынке труда произошли существенные изменения: приняты законы о занятости и о коллективных договорах и соглашениях, создана государственная служба занятости населения, безработица устойчиво росла, возникла существенная дифференциация заработной платы и доходов.

Современный этап развития экономики связан с новым взглядом на рабочую силу как на один из ключевых ресурсов экономики. Этот новый взгляд - свидетельство реального роста роли человеческого фактора в условиях технологического этапа НТР, когда налицо прямая зависимость результатов производства от качества, мотивации и характера использования рабочей силы в целом и отдельного работника в частности.

Возрастание роли человеческого фактора в производстве подтверждено результатами экономических исследований ведущих американских ученых. Начиная с 1929-го года главным производством; индивидуализация всех видов и форм производственного и непромышленного обслуживания.

В новых, более эффективных организационных условиях происходит соединение рабочей силы и рабочих мест, включение в инновационно-производственный процесс творческого потенциала трудящихся, подготовка и переподготовка кадров, решение проблем социальной защиты трудящихся и т.п.

Интенсивная экономика, живущая в режиме периодического технологического и организационного обновления, постепенно превращается в экономику непрерывного развития, для которой характерно практически постоянное совершенствование методов производства, принципов управления, эксплуатационных характеристик товаров и форм обслуживания населения. Источником роста производительности труда и национального дохода США в триаде «труд-земля-капитал» является первый фактор, охватывающий совокупность образовательных, квалификационных, демографических и культурных характеристик рабочей силы.

Вложения средств в человеческие ресурсы и кадровую работу становятся долгосрочным фактором конкурентоспособности и выживания фирмы в условиях рыночной экономики.

В эпоху высокоразвитой рыночной цивилизации роль рынка труда в эволюции экономики непрерывно возрастает. Впервые в истории производительные силы выходят на такой уровень развития, при котором их эволюция возможна лишь в условиях творческой активности работников значительной части профессий и широкого использования в сфере общественного труда новейших технических средств и сопутствующих им знаний. К рабочей силе начинают предъявляться совершенно новые, по сравнению с прошлым, требования: участие в развитии производства практически на каждом рабочем месте; обеспечение высокого качества быстро меняющейся по своим характеристикам и технологически все более сложной продукции; удержание низкой себестоимости изделий путем постоянного совершенствования методов. Рынок труда становится важнейшим звеном национальной и мировой рыночной цивилизации, на нем формируются

трудовые ресурсы творческого типа, осуществляющие повседневную эволюцию общества. Речь идет о той или иной форме инициативы, производственной самостоятельности, стремлении к совершенствованию технологии и методов обслуживания населения.

Исследования показывают, что активный созидательный труд в настоящее время в той или иной мере входит в содержание деятельности большей части работающего населения, прежде всего специалистов с высшим и средним специальным образованием, административно-управленческого персонала, высококвалифицированных рабочих, работников услуг. Это ведущий отряд национальной рабочей силы, охватывающий в западных странах от 40 до 50 % занятых в народном хозяйстве.

Сфера труда - важная и многоплановая область экономической и социальной жизни общества. Она охватывает как рынок рабочей силы, так и ее непосредственное использование в общественном производстве. Рынок рабочей силы, или как его еще называют, рынок труда, имеет принципиальную особенность - его составляющими являются непосредственно живые люди, которые не только выступают носителями рабочей силы, но и наделены специфическими особенностями: психофизиологическими, социальными, культурными, религиозными, политическими и др. Эти особенности оказывают существенное влияние на мотивацию и степень трудовой активности людей и отражаются на состоянии рынка рабочей силы в целом.

На рынке труда получает оценку стоимость рабочей силы, определяются условия ее найма, в том числе величина заработной платы, условия труда, возможность получения образования, профессионального роста, гарантии занятости и т.д. Рынок труда отражает основные тенденции в динамике занятости, ее основных структурах (отраслевой, профессионально-квалификационной, демографической), т.е. в общественном разделении труда, а также мобильность рабочей силы, масштабы и динамику безработицы.

Рынок труда представляет собой механизм осуществления контактов между покупателями рабочей силы (нанимателями) и продавцами рабочей силы (нанимаемыми). Этот рынок включает не только специально организованные учреждения - биржи труда, но и все индивидуальные сделки по найму рабочей силы. Рынок труда тесно связан с остальными подсистемами рынка. Например, для того чтобы пользоваться спросом, рабочая сила должна обладать определенной совокупностью физических, умственных и профессиональных способностей. Реализуя эти способности в процессе производства, она должна постоянно воспроизводиться. Это зависит, в частности, от состояния рынка потребительских товаров. На рынке рабочей силы должна присутствовать конкуренция как основная движущая сила совершенствования способностей работника к труду.

Круг продавцов на рынке труда чрезвычайно разнообразен. В него входят и шахтер, нанимающийся для добычи угля под землей, и рок-певец, подписывающий договор на проведение концертов, и ученый, получающий деньги для проведения нужных заказчику исследований, и министр, которому государство платит жалование за руководство определенной сферой деятельности.

Испытывая потребность к постоянному воспроизводству, причем каждый раз на новом, более высоком уровне, носитель рабочей силы ищет только такого работодателя, которому он мог бы предложить ее на наиболее выгодных условиях. Поэтому в спросе на рабочую силу также должна быть конкуренция. При таких условиях будет происходить социальное и экономическое развитие общества, основанное на рыночной активности работников, предлагающих свою рабочую силу, с одной стороны, и нанимателей - с другой.

Рынок труда - совокупность экономических и юридических процедур, позволяющих людям обменять свои трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды, которые фирмы согласны им, предоставить в обмен на трудовые услуги.

Неоклассический подход В западных экономических теориях рынок труда - это рынок, где реализуется лишь один из прочих ресурсов. Здесь можно выделить четыре основных концептуальных подхода к анализу функционирования современного рынка труда. В основе первой концепции лежат постулаты классической политэкономии. Ее придерживаются в основном неоклассики (П.Самуэльсон, М.Фелдстайн, Р.Холл), а в 80-х г.г. ее поддерживали также сторонники концепции экономики предложения (Д.Гилдер, А.Лаффер и др.). Приверженцы этой концепции полагают, что рынок труда, как и все прочие рынки, действует на основе ценового равновесия, т.е. основным рыночным регулятором служит цена - в данном случае рабочей силы (заработная плата). Именно с помощью заработной платы, по их мнению, регулируется спрос и предложение рабочей силы, поддерживается их равновесие. Инвестиции в образование и квалификацию (в человеческий капитал) - это аналоги инвестиций в машины и оборудование. Согласно маргинальной концепции индивид «инвестирует в квалификацию» до тех пор, пока не понижается норма прибыли на эти вложения. Из неоклассической концепции следует, что цена рабочей силы гибко реагирует на потребности рынка, увеличиваясь или уменьшаясь в зависимости от спроса и предложения, а безработица невозможна, если на рынке труда существует равновесие.

## **Лекция № 25. Государственное регулирование рынка труда.**

### **Безработица и ее сущность.**

Для эффективного функционирования рынка труда необходимо квалифицированное регулирование. Одной из основных социальных мер проводимых в республике Кыргызстан является создание действенной системы регулирования в сфере занятости. Необходимо отметить, что кое-что в этой области в нашей республике сделано. Принят закон о занятости, успешно функционирует в республиканском, областном районном, городском уровне службы занятости, где проводится регистрация безработных и выплата пособий безработным.

По опыту многих развитых стран можно выделить четыре основных направления государственного регулирования рынка труда и.е. программы:

1. Программы, по стимулированию роста занятости и увеличению число рабочих мест;
2. Программы, направленные на подготовку и переподготовку рабочей силы;
3. Программы содействия найму рабочей силы.
4. Программы по социальному страхованию безработицы, т.е. правительство, выделяет средства, пособия безработным.

В послевоенный период в рамках этих программ в США были созданы сотни тысяч рабочих мест в государственном секторе т.е. в сфере общественных услуг- образование, медицинское обслуживание, коммунальное хозяйство, а также в строительстве общественных зданий и сооружений и ремонтно-восстановительных работах.

Для выплаты пособий безработным в республике Кыргызстан из заработной платы ежемесячно перечисляется в фонд занятости в размере 1,5 процента.

На уровне районов и городов ведутся учет и регистрация безработных, им создаются в определенной мере рабочие места.

Кейнсианцы и институционалисты и многие годы (до конца 70-х г.г.) проводили активную государственную политику на рынке труда. В 80-90-х г.г. в экономическом регулировании на западе, в том числе на рынке труда, возобладала концепция сторонников "экономики предложения", использующих ограничение государственного вмешательства в экономику, трактующих безработицу как в значительной степени естественное и добровольное явление, объяснение которому лежит в поведении индивидуумов.

На основе этой концепции, американское правительство в 80-х г.г. существенно урезало федеральные расходы на государственные программы в области трудовых ресурсов.

В стране с рыночной экономикой, важной основой регулирования рынка труда является зависимость между безработицей и заработной платой.

Наряду вышеперечисленными направлениями существует комплекс мер косвенного регулирования рынка рабочей силы: налоговая, денежно-кредитная и амортизационная политика правительства.

Особое место в системе регулирования рынка труда занимают биржи труда: служба занятости, служба трудоустройства, служба содействия найму, являющиеся одной из важных структур рыночного, хозяйственного механизма.

Биржа труда осуществляет посреднические функции на рынке рабочей силы.

Биржа труда выполняет нижеследующие функции:

1. Регистрация безработных;
2. Регистрация вакантных мест;
3. Трудоустройство безработных и других лиц желающих получить работу;
4. Изучение конъюнктуры рынка труда и представление информации о ней;
5. Тестирование лиц, желающих получить работу;
6. Профессиональная ориентация и профессиональная переподготовка безработных;
7. Выплата пособий.

Безработица - это социально - экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занято в производстве товаров и услуг.

К безработным относятся лица, достигшие 16 лет и старше, которые в рассматриваемый период;

- не имели дохода (доходного занятия);
- занимались поисками работы, т.е. обращались в государственную или коммерческую службу занятости, использовали или помещали объявления в печати, непосредственно обращались к администрации предприятия (работодателю), использовали личные связи и другие способы, предпринимали шаги к организации собственного дела;
- были готовы приступить к работе.

При отнесении к безработным, зарегистрированным в органах государственной службы занятости, относятся лица, не имеющие официальный статус безработного в органах государственной службы занятости.

Выдвигается также тезис о якобы добровольном характере безработицы. Однако если безработица носит добровольный характер, то почему она колеблется в зависимости от фазы экономического цикла? Выдвигается и тезис о «поиске» рабочего места как явлению, вызывающем нестабильность рынка. Суть его заключается в том, что наемные работники очень разборчивы и стремятся к максимально выгодной работе.

Однако и в этом случае не ясно, почему таких работников бывает то 4-5%, то все 15%? Но главный вопрос, на который не могут ответить сторонники неоклассического подхода,- почему все наемные работники в случае превышения их предложения над спросом не предлагают свою рабочую силу по более низкой цене?

### Кейнсианский подход

Иного подхода к объяснению функционирования рынка труда придерживаются кейнсианцы и монетаристы. В отличие от неоклассиков они рассматривают рынок труда как явление постоянного и фундаментального неравновесия. Кейнсианская модель (Дж.М.Кейнс, позже Р.Гордон и др.), в частности, исходит из того, что цена рабочей силы (заработная плата) жестко фиксирована и практически не изменяется (особенно в сторону уменьшения). Этот элемент модели никак не доказывается, он берется как безусловный факт. Поскольку же цена (заработная плата) по данной концепции не является регулятором рынка, он (регулятор) должен быть привнесен извне. Его роль отводится государству, которое, уменьшая или увеличивая совокупный спрос, может ликвидировать данное неравновесие. Так, снижая налоги, государство стимулирует рост спроса и потребления. Это, в свою очередь, приводит к росту производства и занятости. Таким образом, спрос на рабочую силу по этой модели регулируется не колебаниями рыночных цен на труд, а совокупным спросом, иначе - объемом производства.

### Монетаристская модель

Как и сторонники кейнсианского подхода, представители школы монетаристов (прежде всего, М.Фридмен) исходят из жесткой структуры цен на рабочую силу и, более того, из предпосылки их одностороннего, повышательного движения. Монетаристами вводится понятие некоего естественного уровня безработицы, отражающего структурные характеристики рынка труда, делающего цены на нем негибкими, препятствующими нормальному его функционированию, усугубляющими его неравновесие и, стало быть, безработицу.

По мнению представителей данной школы, для, например, американского рынка труда такими негативными факторами, усиливающими рыночное неравновесие, являются установление государством минимального уровня заработной платы, сильные позиции профсоюзов, отсутствие всей необходимой информации о наличии вакансий и резервной рабочей силы. Для уравнивания рынка монетаристы предлагают использовать инструменты денежно-кредитной политики. Речь, в частности, идет о необходимости использовать такие рычаги, как учетная ставка Центрального банка, размеры обязательных резервов коммерческих банков на счетах Центрального банка, что

позволит, в частности, стимулировать инвестиционную и деловую активность и таким образом увеличить занятость в стране.

### Институционалисты на рынке труда

Еще один распространенный теоретический подход к механизму функционирования рынка труда представлен школой институционалистов (Дж.Данлоп, Л.Ульман и др.). Основное внимание в ней уделяется анализу профессиональных и отраслевых различий в структуре рабочей силы и соответствующих уровней заработной платы. Здесь прослеживается отход от макроэкономического анализа и попытка объяснить характер рынка особенностями динамики отдельных отраслей, профессиональных демографических групп.

### Марксизм об особенностях рынка труда

В марксистской экономической теории рынок труда определяется как рынок особого рода. Его отличает от других рынков разница товара «рабочая сила» и физического капитала. Если рабочая сила в процессе труда создает стоимость, то все прочие виды ресурсов лишь переносятся на новую стоимость самим трудом.

Это кардинально отличает рабочую силу от всех прочих ресурсов, обеспечивает ее ключевое значение в общественном производстве. Кроме того, марксисты полагают, что рынок рабочей силы, хотя и подчиняется общим рыночным закономерностям, имеет существенные особенности, поскольку сама рабочая сила как субъективный фактор производства, будучи товаром, может в то же время активно влиять на соотношение спроса и предложения.

Ни один из перечисленных выше подходов не дает полной и адекватной картины механизма функционирования рынка рабочей силы, хотя они и отражают отдельные его элементы.

Представляется, что рассматриваемые концепции, дополняя друг друга, дают общую картину функционирования рынка труда. Полагают, в частности, что квалификация работника всегда приобретается до прихода его на рынок труда, а это далеко не всегда верно, так как во многих случаях работник получает квалификацию уже на производстве, т.е. после приема на работу. Это значит, что оценить на рынке его потенциал достаточно сложно.

Другой постулат гласит, что производительность труда человека заранее известна. Но и это не так, поскольку существует множество методов мотивации, способных поднять производительность труда. Очевидно также, что не только заработная плата служит для работника достаточной оценкой его труда и отражением степени его удовлетворенности своим положением на производстве и на рынке труда.

Это также ставит под сомнение упрощенный рыночно-ценовой подход к человеку. Весьма нелегко оценить потенциал человека на рынке труда еще и потому, что в процессе труда основной вклад в производство в большинстве случаев достигается путем не индивидуальных, а коллективных усилий.

Таким образом, рынок труда, подчиняясь в целом законам спроса и предложения, по многим принципам механизма своего функционирования представляет собой специфический рынок, имеющий ряд существенных отличий от других товарных рынков. Здесь регуляторами являются факторы не только макро- и микроэкономические, но и социальные и социально-психологические, отнюдь не всегда имеющие отношение к цене рабочей силы - заработной плате.

Функционально-организационная структура рынка труда включает в себя в условиях развитой рыночной экономики следующие элементы: принципы государственной политики в области занятости и безработицы; систему подготовки кадров; систему найма, контрактную систему; фонд поддержки безработных; систему переподготовки и переквалификации; биржи труда; правовое регулирование занятости.

На рынке труда встречаются продавец и покупатель, как при любой сделке купли-продажи. Продавцы - это работники, предлагающие свою рабочую силу (способность к труду), а покупатели - это трудовые коллективы или отдельные предприниматели, которые могут самостоятельно решать, сколько и каких работников им требуется.

На рынке труда действует закон спроса и предложения на рабочую силу, который влияет на заработную плату. Закон спроса и предложения на рабочую силу отражает несоответствие свободных рабочих мест составу приходящих на рынок труда работников по количественным и качественным параметрам.

На рынке труда происходит жестокий, беспощадный отбор наиболее способных, предприимчивых. Слабых и неспособных рынок не щадит. Но вместе с тем он стимулирует высококвалифицированный труд, способствует созданию жесткой взаимосвязи между вкладом каждого и полученным конкретным результатом.

Существовавшая ранее в нашей стране административно-командная система управления, при которой государство как собственник основных средств производства централизованно планировало необходимое для полной занятости число рабочих мест, распределяло и перераспределяло трудовые ресурсы, полностью разрушило мотивацию к труду.

Международный опыт свидетельствует, что рынок труда не может существовать вне конкурентной, основанной на частной собственности экономики и демократических общественных институтов. Тоталитарное общество даже теоретически исключает возможность существования

такого рынка, ибо не считает человека равноправным, юридически и экономически независимым от государства субъектом. Такому государству не столь важно, используется ли людской потенциал эффективно и согласно с личными интересами человека или нет. Для него значимо другое - иметь человека в полном и безоговорочном подчинении для любых нужд, а личные интересы удовлетворять по минимуму, что исключает экономическую и социальную независимость человека. Это обеспечивает хотя и малоэффективную, но почти полную управляемость людскими массами. Свободный рынок труда в таких условиях просто не нужен, более того, он был бы серьезной помехой, хотя его антипод - распределение рабочей силы, обслуживающее дефицитную по своей природе, принадлежащую государству экономику тоже называется рынком труда.

Национальный рынок труда охватывает все общественное производство - через него каждая отрасль получает необходимые ей кадры не только заданного профессионально - квалификационного состава, но и определенных культурных и этико-трудовых достоинств, адекватных требованиям экономики.

На рынке труда реализуется возможность:

- \* свободного выбора профессии, отрасли и места деятельности, поощряемого приоритетными предложениями (уровень оплаты труда, возможности реализации творческих замыслов и т.д.);
- \* найма и увольнения при соблюдении норм трудового законодательства, защищающего интересы граждан в плане гарантий занятости, условий труда, его оплаты;
- \* независимой и вместе с тем экономически поощряемой миграции трудовых ресурсов между регионами, отраслями и профессионально - квалификационными группами, которой обычно сопутствует улучшение условий жизни и трудовой деятельности, чему способствует наличие высококачественного жилья, потребительских товаров культурных и духовных ценностей;
- \* свободного движения заработной платы и других доходов при сохранении приоритета квалификации и образования, соблюдении установленного законом гарантированного минимума зарплаты, обеспечивающего прожиточный минимум, и регулировании верхнего предела доходов через налоговую систему, основанную на прогрессивной шкале.

В конкурентно-рыночных отношениях отражаются глубокие процессы, постоянно происходящие в обществе и определяющие его движение вперед. Через рынок труда проходят, скрещиваясь в нем, три взаимосвязанных эволюционных потока - развитие экономики

(материально-технических элементов и структур), развитие человека (общей и профессиональной культуры, творческих возможностей, нравственных качеств), развитие общественных отношений (государственных и классовых структур, отношений собственности, производственных связей). Они образуют основу прогресса в обществе, его главное содержание.

Рабочая сила представляет собой товар особого рода, производственные созидательные качества которого целиком определяют эффективность конкурентной экономики, ее возможности создания высокосортных товаров и комфортных услуг, масштабы и темпы научно-технических и организационных преобразований. Поэтому подготовка и выпуск на рынок труда образованной и творчески активной рабочей силы, обеспечение ее квалификационной и территориальной мобильности является одной из первооснов жизнедеятельности народного хозяйства. И чем выше общий уровень развития экономики, чем более сложные задачи ей приходится решать, тем значительнее потребность в рабочей силе высшей квалификации. Подобной рабочей силе в развитых странах мира в эпоху НТР абсолютное большинство работодателей и государственные органы стремятся создать наилучшие производственные и жизненные условия, гарантируя по возможности и социальную защищенность на рынке труда.

Рабочая сила - товар особого рода еще и потому, что она сама в первую очередь является, как правило, наиболее заинтересованной стороной в развитии своих созидательных возможностей, реализуемых в народном хозяйстве и выражающих индивидуальные, особенно творческие, способности личности.

Преобладающая общность интересов «товара» рабочей силы и ее потребителей - экономики и государства - является важнейшей социально - экономической чертой рыночной экономики, создающей прочную гуманистическую основу развития народного хозяйства и всего общества. Несомненно, что организованный, во многом управляемый государством и поддерживаемый предприятиями товарной экономики, постоянно совершенствуемый по мере развития народного хозяйства рынок рабочей силы является одним из ключевых, жизненно важных звеньев социально - экономической системы любой страны.

Конечной целью рынка труда является, во-первых, удовлетворение профессионально - трудовых и жизненных интересов экономически активного населения, включая социальную защиту, и обеспечение народного хозяйства нужными ему кадрами; во-вторых, достижение максимально полной и минимально прерывной занятости, с учетом потребности в частичной рабочей неделе, скользящем графике рабочего дня и т.п.

Одной из принципиальных особенностей современного западного рынка труда является значительная распространенность

предпринимательской деятельности. Примерно каждый десятый работающий в США, Франции, Великобритании, каждый седьмой в Японии, каждый пятый в Италии является предпринимателем. Почти 2/3 из них возглавляют средние и мелкие предприятия, а каждый четвертый ведет дело, в котором занято 20 и менее человек.

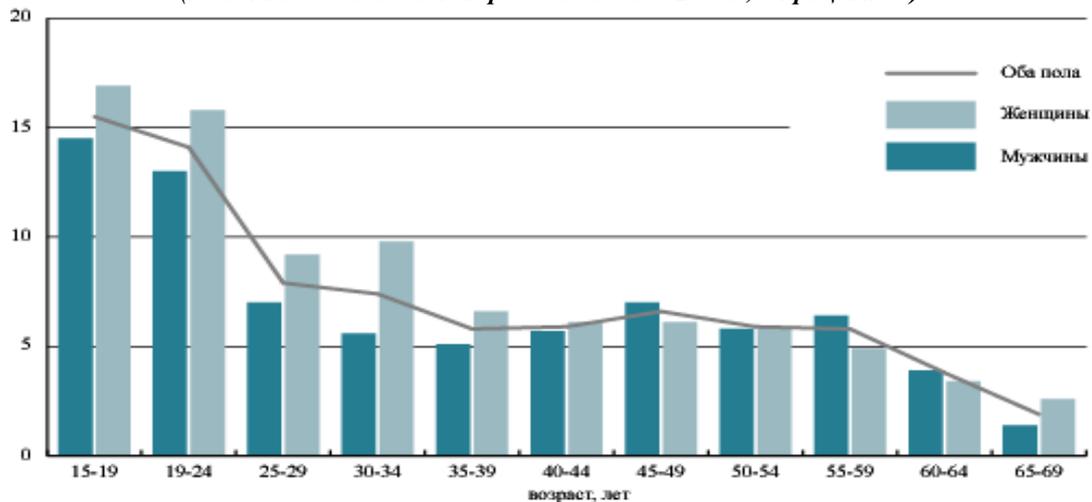
Труд в условиях частной собственности, когда она является не враждебным и противостоящим человеку понятием, а полным или частичным личным достоянием, формирует особо важные качества рабочей силы, которые высоко ценятся на рынке труда и быстрее всего закрепляются в людях, облаченных ответственностью предпринимателя. Личное владение утверждает в человеке сознание и чувство ответственности за принадлежащую ему частицу национального богатства, развивает в нем социальный инстинкт сбережения материальных и духовных ценностей, желание их развивать и укреплять. Около 80 % занятых в западных странах в той или иной форме выступают владельцами или совладельцами семейного дела, мелких, средних и крупных предприятий, обладателями акций фирм и корпораций.

Общий уровень квалификации трудовых ресурсов сегодня таков, что предпринимательством успешно занимаются представители практически всех профессий, причем рабочие в данном отношении держат пальму первенства.

Ситуация на рынке труда Кыргызской Республики за последние пять лет определялась изменениями, происходящими в экономической и социальной сферах жизни республики. Необходимо отметить, что опережение роста численности трудоспособного населения по отношению к росту занятого населения стало ослабевать. Так, за этот период при росте численности населения в трудоспособном возрасте в среднем за год на 66 тыс. человек (2,3 процента) рост численности занятого населения в среднем за год составлял 61 тыс. человек (3,3 процента). В связи с этим уровень занятости населения стал расти, так уровень занятости населения в трудоспособном возрасте возрос с 64,7 процента в 2003г. до 67,6 процента - в 2007г. Более напряженная обстановка на рынке труда в городах, где уровень безработицы составил 10,7 процента, тогда как в сельской местности - только 6,7 процента. Проведение земельной реформы, когда практически каждая сельская семья смогла получить в пользование земельный надел, позволило в определенной мере решить проблему с занятостью на селе. В крестьянских (фермерских) хозяйствах в сельскохозяйственных работах принимают участие практически все работоспособные члены семьи.

Возрастная структура безработных характеризуется молодым составом - среди них более половины приходится на население в возрасте до 30 лет (График 1). Средний возраст безработных составил 30,9 года (занятых - 35,6 года), в том числе в городах - 31,8 (36,9), сельской местности - 30 лет (35 лет).

**График 1: Уровень общей безработицы по полу и возрасту  
(по данным обследования рабочей силы в 2007г.; в процентах)**



Наибольших значений безработица достигает среди молодежи в возрасте 15-19 лет (15,1 процента). Но уже в возрастной группе 25-29 лет она снижается на 8,2 процентных пункта. Именно на начальный этап трудовой активности населения приходится наиболее интенсивный поиск работы, молодежь впервые выходит на рынок труда. Кроме этого чаще, по сравнению с лицами старших возрастов, меняет работу, т.к. находится в стадии поиска наиболее приемлемого для нее варианта. Многие студенты и учащиеся, наряду с учебой, также заняты поиском работы. Так, доля студентов и учащихся среди безработных в возрасте от 15 до 24 лет составляет 13 процентов.

Пятая часть безработных, причем как женщин, так и мужчин, имеют высшее или среднее профессиональное образование.

Как показали итоги обследования, наиболее низкий уровень безработицы у населения, имеющего высшее образование (6 процентов), т.е. чем больше произведено вложений в «человеческий капитал», тем меньше риск попадания в ряды «лишних людей» (График 6). Обращает на себя внимание высокий уровень безработицы среди лиц с неполным высшим профессиональным образованием, который намного превышает средний уровень по республике. Это связано со спецификой поведения студентов вузов (рассматриваемая категория в значительной мере состоит из них), заинтересованных в получении работы, которую можно было бы совмещать с учебой. Высокий уровень безработицы в группе населения, имеющего основное общее образование, можно объяснить ее возрастной структурой, в этой группе преобладает молодежь.

### **Вопросы для самопроверки (для лекций № 23-25)**

1. Что означает активное и неактивное население?
2. Какие категории населения относятся к занятому населению?
3. Из знаний полученных в лекции сделайте вывод: безработица – это явление характеризующее временные затруднения в экономике, т.е.

переходящее явление, или же оно является следствием глубинных противоречий данной экономической системы.

4. Верное или неверное положение о том, что существует дискриминация на рынке труда.
5. Определите проблемы безработицы и рынка труда в Кыргызстане.

### **Темы рефератов**

1. Занятость и безработица в Кыргызстане (на фактическом материале).
2. Государственное регулирование занятости.

## **Тема: Заработная плата. Вопросы теории и организации.**

### **Лекция № 26,27,28.**

#### **Лекция № 26. Экономическая основа заработной платы.**

Заработная плата образует большую часть доходов потребителей и поэтому оказывает существенное влияние на размер спроса на потребительские товары и на их цены.

Важнейшим фактором производства является труд и его цена заработной платы. Именно труд служит основным источником создаваемой стоимости.

В свое время основоположник классической школы экономической науки Адам Смит провозгласил труд единственной основой общественного богатства.

Заработная плата представляет собой материальную основу существования большинства людей на земле.

Сам человек не является товаром, однако, использует свою умственную и физическую силу, получая за это заработную плату. Поэтому рабочая сила и труд являются производственным фактором, хотя по своей природе рабочая сила и труд принципиально отличаются от вещественных факторов производства, какими являются природные ресурсы, земля, станки, машины и др.

С течением времени подход к определению заработной платы менялся. Классики политической экономии считали, что ее размеры в среднем достаточны лишь для приобретения минимально необходимого количества средств существования.

По мере развития производства и экономического благосостояния общества заработная плата постепенно возрастает и покрывает расходы не только на приобретение непосредственных средств существования, но и на некоторые другие потребности.

Спад производства, экономический кризис могут заметно снизить уровень заработной платы.

Отношение работодателя и наемного работника внешне выглядят как купля-продажа труда, оплачиваемая заработной платой. Здесь деньги выступают в качестве средства платежа за труд – труд сначала отдается в кредит, а затем следует плата. Заработная плата выдается лишь после того, как рабочий уже затратил в производстве свой труд. Если признать, что работнику оплачивается его труд, то труд является товаром. Тогда его цена, как и цена стоимости, которая определяется общественно необходимым абстрактным трудом. Исходя из этого, стоимость и цена труда определяются количеством затрачиваемого полезного труда. Когда работник вступает в сделку с работодателем, труда еще нет, но есть способность к труду или его рабочая сила, которую он и продает, стремясь вычислить за нее нормальные издержки по ее воспроизводству, или

стоимость этой рабочей силы. Сознательно, работодатель покупает способность к труду наемного работника и соответственно – способность к созданию новой стоимости. Но как определить способность к труду? Видимо, по ее реализации в процессе производства, т.е. по количеству выполненного труда. В этом состоит полезность рабочей силы, обнаруживаемая при ее потреблении. Соотношение между стоимостью рабочей силы  $P_c$  и ее полезностью для работодателя в виде затрат труда  $Z_t$  и определяют цену труда  $C_t$  на рынке:

$$C_t = \frac{P_c}{Z_t}$$

Итак, заработная плата есть превращенная форма стоимости, или цены рабочей силы.

В условиях рыночной экономики уровень заработной платы неравномерно, но постепенно растет.

Вместе с тем среднемесячная заработная плата постепенно растет, но цены на товары намного быстрее растут, чем заработная плата, пенсии и пособия.

Заработная плата делится на **номинальную** и **реальную**.

Под **номинальной** заработной платой понимается сумма денег, которую получает работник наемного труда за свой дневной, недельный, месячный труд.

**Реальная** заработная плата – это действительная стоимость, с помощью которой можно определить, какое количество необходимых продуктов и услуг можно купить за нее.

Величину реальной заработной платы можно вычислить, разделив номинальную заработную плату на уровень цен на товары. Если номинальная заработная плата увеличилась вдвое, а цены за это же время также увеличились вдвое, то прирост заработной платы составит ноль. Поэтому для анализа уровня жизни и благосостояния общества всегда необходимо обращаться к реальной, а не номинальной денежной заработной плате.

### **Порядок найма рабочей силы**

Наем рабочей силы в компании определяется двумя основными обстоятельствами: состоянием внутреннего рынка труда, стратегией развития фирмы и результатами ее деятельности, возможностями подготовки кадров и положения на национальном рынке рабочей силы эти обстоятельства относятся к внутреннему фактору;

Второе обстоятельство – это внешний найм, который осуществляется с помощью четырех методов:

1. Найм специалистов из высших учебных заведений, т.е. университетов, институтов и колледжей;
2. Тщательный отбор тех претендентов, которые непосредственно обращаются на фирму за работой;
3. Найм кадров с помощью рекламных объявлений в средствах массовой информации;

4. Обращение в государственные и частные агентства по содействию найма.

По положению кадровых служб компании число рассматриваемых кандидатов на должности должно быть как минимум в два раза больше, чем количество имеющихся вакансий. В банках данных компании анализируется имеющихся информации о лицах претендентов желающих устроиться на работу. Проводится тестирование претендентов на общий интеллектуальный уровень, на уровень подготовки тех или иных вопросах, как правило, общего характера умение читать, писать, понимание, и изложение текстов, знание основ математики и информатики и т.п., а также на специальные способности и знания.

Крупные компании имеют специализированные центры оценки кадров, осуществляющие как отбор вновь нанимаемых работников, на основе результатов тестирования и аттестации.

В компаниях используются специально разработанные схемы замещения сотрудников, учитывающие все затраты компании на найм, увольнение, продвижение персонала и управление им. Требуется постоянный анализ перспективных потребностей по отдельным категориям персонала, исходя из долгосрочных целей компании. Для этого составляются списки на передвижение специалистов с учетом и готовности их занять ту или иную должность на момент составления списков, так и необходимости дополнительной подготовки молодых специалистов и прохождения ими промежуточных должностных ступеней. Кадровая служба компании осуществляет всю деятельность по управлению персоналом, которая состоит из нескольких отделов: трудовые отношения занятости, управления персоналом, заработной платы, условий труда и борьбы травматизмом, обучения кадров, учета и делопроизводства. В крупных компаниях кадровая служба выполняет ряд функций, т.е. направления на непрерывную подготовку и переподготовку кадров, разработка и реализация всего комплекса мер по мотивации персонала.

В процессе труда человек должен проявить себя как созидаящая, творческая личность. Эта высокогуманная цель пока еще остается идеалом и пожеланием. На пути ее реализации встречаются огромные трудности. Например: в некоторых странах существует дискриминация при найме на работу и оплате труда, основанная на различиях по нему, национальности, религии, политическим убеждениям. Свободный рынок труда предполагает свободный выбор места работы, вида труда, профессии свободного продвижения по стране в поисках наилучшего места труда и жизни. Однако, в отдельных странах свобода, хотя и провозглашается, но осуществляется далеко не всегда и в полном объеме.

Во многих странах в настоящее время трудящиеся объединены в различные формы союзов по профессиям, которые в свою очередь входят в общий союз на федеральной основе.

Такие профессиональные союзы самостоятельно принимают решения по защите интересов союза и отдельных его групп. Вносят предложения по повышению заработной платы.

### **Формы и виды заработной платы**

Заработная плата представляет собой часть валового внутреннего продукта, выраженного в денежной форме, которое поступает в личное потребление трудящихся и распределяется по установленным нормам в соответствии с количеством и качеством затраченного ими труда.

Организация заработной платы осуществляется в соответствии с принципом "от каждого – по способности, каждому по труду", т.е. в соответствии с количеством и качеством труда определяется его продолжительность, сложность, тяжесть, общественная значимость и эффективность.

В отраслях промышленности применяются две формы заработной платы:

#### **1. Сдельная.**

#### **2. Повременная.**

При сдельной форме заработной платы труд рабочего оплачивается в соответствии с количеством произведенной продукции определенного качества или объемом выполненной работы и установленной расценкой за единицу продукции (работы).

При повременной форме заработной платы труд работника оплачивается в соответствии с его квалификацией и фактически отработанным временем.

Как сдельная, так и повременная форма заработной платы подразделяются на системы оплаты труда.

Основное назначение систем заработной платы – обеспечить правильное соотношение между трудом и мерой его оплаты.

Сдельная форма оплаты труда подразделяется на следующие системы: прямую сдельную, сдельно-премиальную, косвенную сдельную, сдельно-прогрессивную, аккордную. В свою очередь в зависимости от формы организации труда каждая из сдельных систем может быть индивидуальной или коллективной (бригадной).

При прямой сдельной системе, заработок рабочего определяется по одной и той же расценке за каждую единицу выработанной продукции или выполненной работы независимо от процента выполнения установленной нормы.

При сдельно-прогрессивной системе выработанная продукция рабочим в пределах установленной нормы оплачивается по основным (неизменным) сдельным расценкам, а выработанная сверх нормы по повышенным расценкам.

При сдельно-премиальной системе заработная плата рабочего складывается из заработка по основным сдельным расценкам, начисленного за фактическую выработку, и премии за выполнение и перевыполнение установленных показателей премирования.

По косвенно-сдельной системе обычно оплачивается труд вспомогательных рабочих, непосредственно не создающих продукции, а

обслуживающих участок производства, где работают основные рабочие – сдельщики.

При аккордной системе размер оплаты устанавливается не по расценкам за каждую единицу выполненной работы, а за весь комплекс работ, т.е. за аккордные задания.

Индивидуальная единая система оплаты труда применяется на тех участках производства, где количественные показатели работы непосредственно зависят от данного рабочего и возможно точный учет выполняемой им работы.

При коллективной (бригадной) сдельной системе оплаты труда заработок работника непосредственно зависит от количества произведенной всем коллективом продукции установленного качества. Общий заработок распределяется между членами бригады в соответствии с установленным разрядом и обработанным рабочим временем, как правило, с применением коэффициента трудового участия.

Повременная заработная плата подразделяется на две системы:

**1. Простую повременную.**

**2. Повременно-премиальную.**

При простой - повременной системе оплаты труда размер заработной платы зависит от квалификации работающего и количества фактически отработанного времени.

Повременно-премиальная система – это сочетание простой повременной оплаты труда с премией, выплачиваемой за количественные и качественные достижения в работе: экономии сырья, материалов, топлива, электроэнергии, улучшения качества продукции и др.

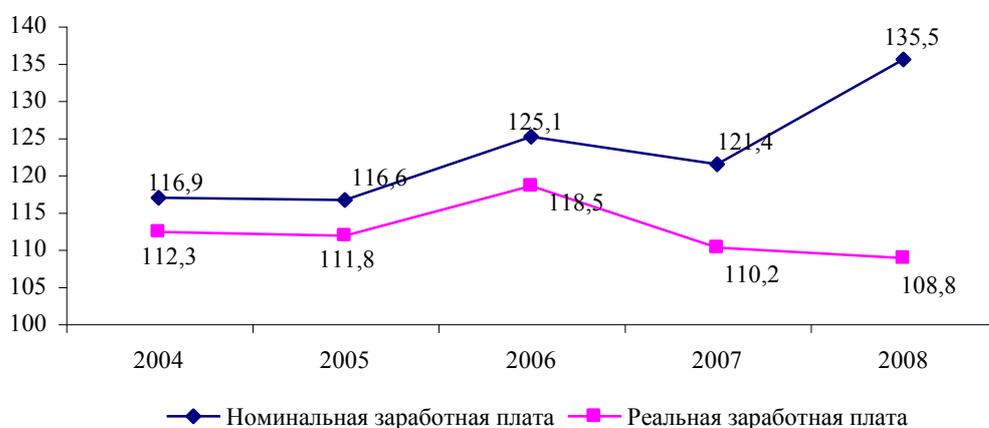
Применяется на практике тарифная система – это совокупность нормативов, с помощью которых государство регулирует уровень заработной платы рабочих и служащих по отраслям и регионам страны в зависимости от формы оплаты труда, видов производства, характера и условий труда различных категорий работающих.

Тарифная система состоит из следующих взаимосвязанных элементов: тарифно-квалификационный справочник, тарифная сетка, тарифные ставки и районные коэффициенты к заработной плате.

## Лекция № 27. О заработной плате работников предприятий, организаций, учреждений в 2008г.

В 2008г. среднемесячная номинальная заработная плата работников предприятий, организаций и учреждений сложилась в размере 5378 сомов, что на 35,5 процента выше, чем в 2007г. Размер реальной заработной платы, исчисленный с учетом индекса потребительских цен на товары и услуги (124,5 процента), увеличился за этот период на 8,8 процента.

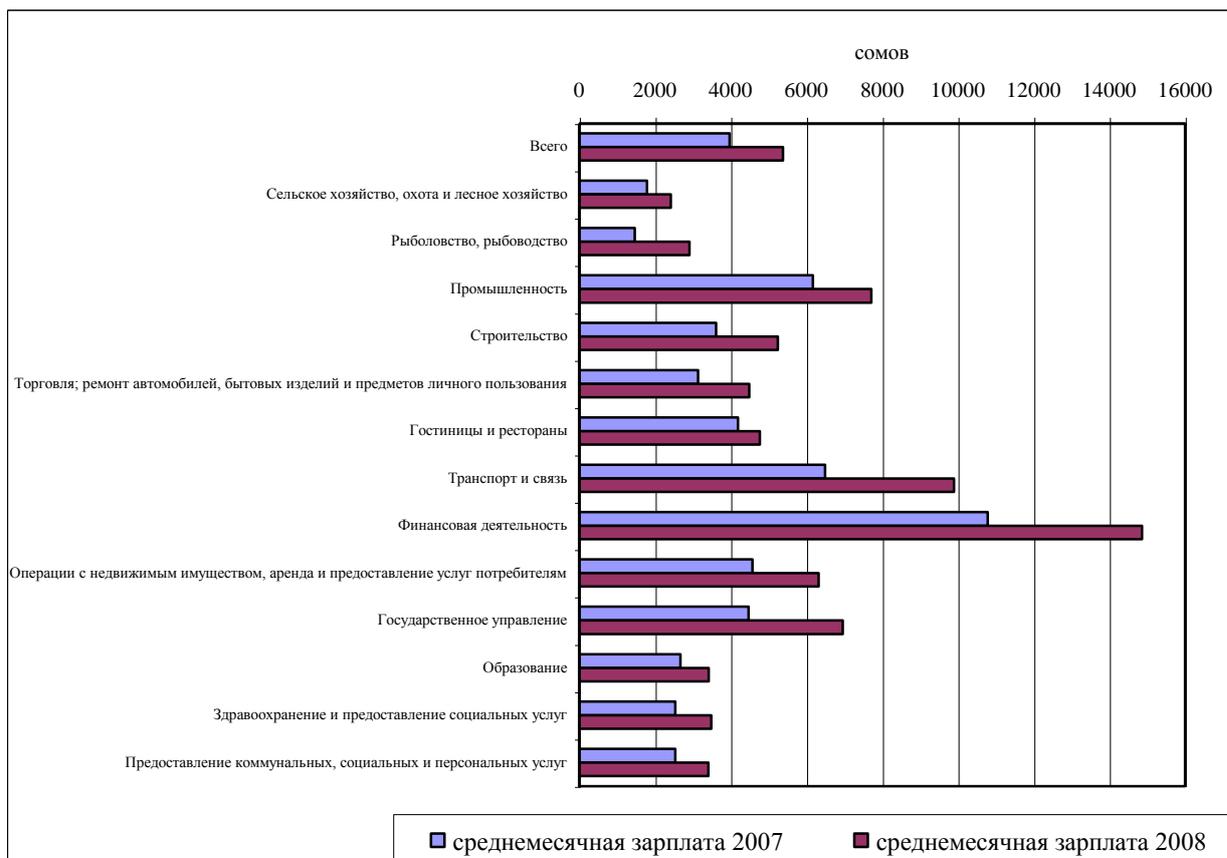
График 1. Изменение уровня среднемесячной номинальной и реальной заработной платы  
(в процентах к предыдущему году)



За последние пять лет наибольший рост номинальной заработной платы был отмечен в 2008 г. который объясняется заметным повышением заработной платы работникам государственного управления, образования, здравоохранения.

Необходимо отметить, что заработная плата значительно дифференцирована по видам экономической деятельности. В 2008г. заработная плата характеризовалась более высоким ее уровнем у работников финансовой деятельности (14864 сома) транспорта и связи (9897 сомов), производства и распределения электроэнергии, газа и воды (7935 сомов), обрабатывающей промышленности( 7812 сома ), государственного управления (6958 сомов). В 2008г. самая низкая заработная плата, как и в предыдущие годы зарегистрирована у работников сельского и лесного хозяйства (2416 сомов). В образовании и здравоохранении уровень оплаты постепенно увеличивается. Но по – прежнему уступает уровню заработной платы в промышленности и строительстве. Так, по сравнению с 2007г. в системе здравоохранения зарплата увеличилась на 37,2 процента, образования – на 28 процентов (см.график 2).

**График 2. Среднемесячная заработная плата по видам экономической деятельности в 2007-2008гг.**

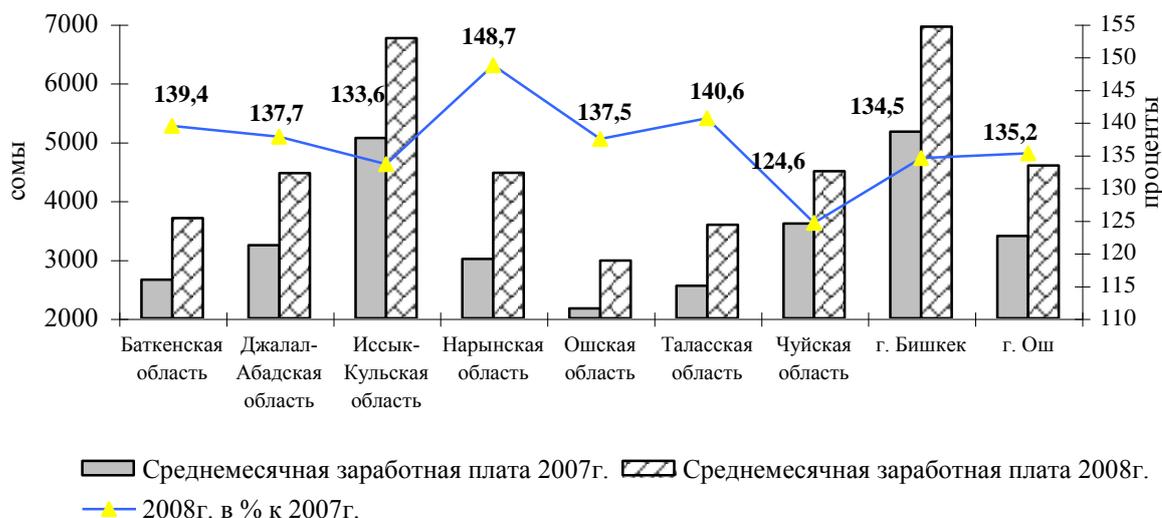


Динамика уровня среднемесячной заработной платы по видам экономической деятельности республики за пять лет приведена в Приложении 1.

Продолжает сохраняться и межрегиональная дифференциация в уровне оплаты труда. Выше среднего уровня по республике в 2008г. среднемесячная заработная плата сложилась в г. Бишкеке (6958 сомов), в Иссык-Кульской области (6762 сома), а в остальных регионах республики ее размер составлял от 2981 сомов в Ошской до 4598 сомов в г. Ош (см. Приложение 2).

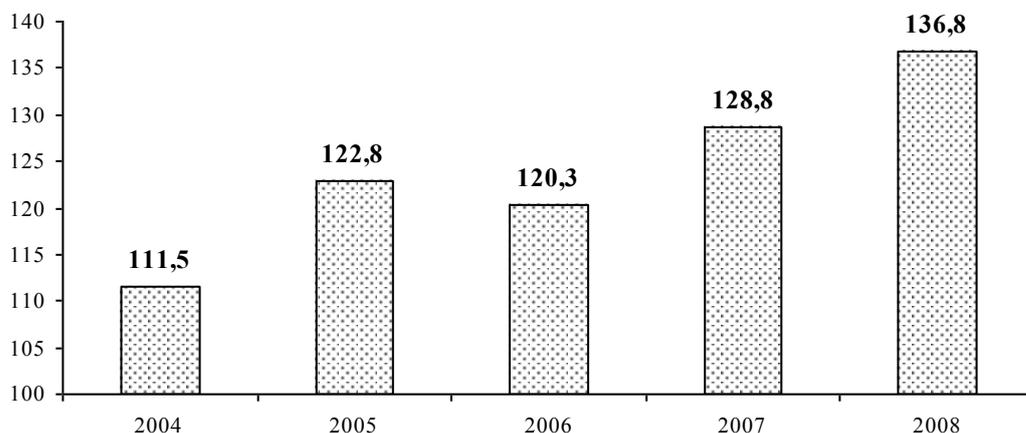
Рост среднемесячной заработной платы в 2008г. по сравнению с 2007г. наблюдался во всех регионах республики, но наибольший произошел в Нарынской (в 1,5 раза), Таласской (в 1,4 раза), Баткенской (на 39,4 процента), Джалал-Абадской (на 37,7 процента) и Ошской (на 37,5 процента) областях (см. график 3).

**График 3. Среднемесячная заработная плата по регионам  
в 2007 - 2008гг.**



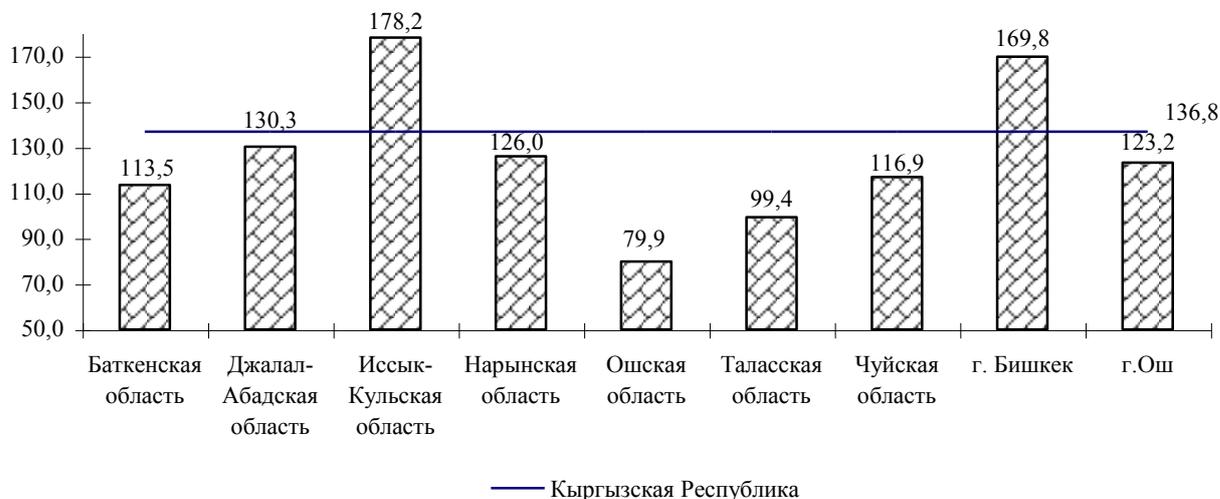
За 2004-2008гг. соотношение среднемесячной заработной платы и минимального потребительского бюджета трудоспособного населения сложилось следующим образом (см. график 4).

**График 4. Соотношение среднемесячной номинальной заработной платы и минимального потребительского бюджета трудоспособного населения (в процентах)**



Сравнивая соотношение номинальной заработной платы и величины минимального потребительского бюджета трудоспособного населения в региональном разрезе, можно отметить, что уровень данного соотношения был заметно выше в Иссык-Кульской области и г. Бишкек и наоборот ниже в Ошской и Таласской областях (см. график 5).

**График 5. Соотношение среднемесячной номинальной заработной платы и минимального потребительского бюджета трудоспособного населения по регионам в 2008г. (в процентах)**



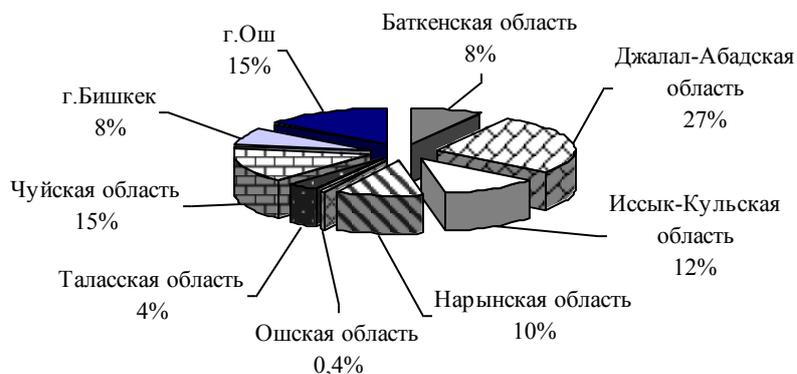
Одним из недостатков в области оплаты труда остается задолженность по ее выплате. На конец 2008 г. она сложилась в размере 327,7 млн. сомов, что на 3,1 процента меньше, чем на конец 2007г.

Задолженность в расчете на одного работающего на конец 2008г. составила 691,6 сома и сократилась по сравнению с соответствующим периодом 2007г. на 2,5 процента.

В общей сумме задолженности на конец 2008г. основная доля приходилась на промышленные предприятия 73,8 процента (241,9 млн. сомов) и на строительные организации – 6,1 процента (19,9 млн.сомов).

В региональном разрезе на конец 2008г. наибольший удельный вес в общей сумме задолженности приходился на Джалал-Абадскую (27 процентов) и Чуйскую области и г. Ош (по 15 процентов), а наименьший - на Ошскую (0,4 процента) и Таласскую области (4,1 процента)(см. график б).

**График 6. Распределение общей суммы задолженности по регионам в 2008г. (на конец года, в процентах)**



Наибольший рост задолженности на конец 2008г. по сравнению с соответствующим периодом 2007г. в региональном разрезе произошел в Ошской (в 2,9 раза), Нарынской ( в 1,8 раза) и Таласской области (в 1,4 раза) (см.табл. 1)

**Таблица 5**  
**Задолженность по выплате заработной платы по регионам в 2007-2008гг.**  
*(на конец года, тыс.сомов)*

|                              | <b>2007</b>   | <b>2008</b>   | <b>2008 в % к 2007</b> |
|------------------------------|---------------|---------------|------------------------|
| <b>Кыргызская Республика</b> | <b>338119</b> | <b>327685</b> | <b>96,9</b>            |
| Баткенская область           | 24935         | 27167         | 108,9                  |
| Джалал-Абадская область      | 100555        | 89674         | 89,2                   |
| Иссык-Кульская область       | 31570         | 38343         | 121,5                  |
| Нарынская область            | 18783         | 33386         | 177,7                  |
| Ошская область               | 432           | 1232          | 285,4                  |
| Таласская область            | 9539          | 13358         | 140,0                  |
| Чуйская область              | 60451         | 49686         | 82,2                   |
| г. Бишкек                    | 30795         | 24563         | 79,8                   |
| г. Ош                        | 61059         | 50278         | 82,3                   |

В целях сопоставления среднемесячной заработной платы по странам СНГ, ниже приводится средняя заработная плата в странах содружества в 2007-2009гг. в пересчете на доллары США, исходя из официальных курсов валют, установленных национальными (центральными) банками этих стран.

**Таблица 6**  
**Среднемесячная заработная плата в странах СНГ в 2007г. и феврале 2008-2009гг.**  
*(в долларах США)*

|                              | <b>2007</b> | <b>Февраль 2008</b> | <b>Февраль 2009</b> |
|------------------------------|-------------|---------------------|---------------------|
| <b>Кыргызская Республика</b> | <b>106</b>  | <b>123</b>          | <b>135</b>          |
| Азербайджан                  | 249         | 275                 | 363                 |
| Армения                      | 225         | 272                 | 314                 |
| Беларусь                     | 326         | 354                 | 322                 |
| Казахстан                    | 427         | 453                 | 506                 |

|             |     |     |     |
|-------------|-----|-----|-----|
| Молдова     | 170 | 199 | 240 |
| Россия      | 529 | 626 | 492 |
| Таджикистан | 48  | 62  | 81  |
| Украина     | 268 | 323 | 224 |

## **Лекция № 28. Использование женских и молодёжных трудовых ресурсов.**

Изучение проблем социальной адаптации, включая адаптацию женщин и молодёжи на рынке труда, вызвано, прежде всего, изменениями, происходящими в Кыргызстане. Наше общество вступило в новую стадию развития - информационную, которая не только ускорила, но и изменила ритм социальных отношений. Одновременно происходят кардинальные изменения, связанные с трансформацией общества, и адаптация всего населения, в частности женщин к новым информационным технологиям и стандартам жизни.

Структурные изменения, начавшиеся в середине 90-х годов XX века в политической, экономической и социальной сферах общества, отразились на всех гражданах Кыргызстана. В период экономических преобразований, наиболее уязвимой частью населения оказались женщины и молодёжь. Так, в частности, на производстве чётко проявляется тенденция обособления двух рынков труда с вытеснением женщин во второй, социально менее престижный. Наблюдается устойчивая тенденция преобладания женщин и молодёжь среди безработных граждан.

Женщины, оказавшись в среде безработных, гораздо острее переносят утрату своего социального статуса, что становится одной из причин развития негативного поведения и социально-психологической патологии: рост алкоголизма, наркомании, проституции и различных видов противоправного поведения.

Перспектива увольнения и реальная потеря работы негативно сказываются на положении женщин в семье, демографической ситуации и воспитании детей. Это наносит существенный ущерб генофонду общества, ставит под сомнение будущее нации. Сохранение полноценного социального статуса женщин в названных условиях предполагает разрешение комплекса сложных научных и практических задач. Одна из них заключается в создании социального механизма повышения адаптивности женщин в условиях безработицы.

На сегодняшний день государством разработан ряд мер по поддержанию профессиональной занятости женщин, повышению их конкурентоспособности на рынке труда. Ведущая роль в данном процессе принадлежит службе занятости, которая ставит своей целью не только трудоустроить женщин, но и помочь им адаптироваться в новых экономических условиях.

Становление новой экономики и рынка предполагает формирование нового субъекта труда, его скорейшую адаптацию к новым политическим,

экономическим и социальным условиям. Главной составляющей данного процесса должна стать, прежде всего, активная позиция самих женщин в социально-политической и трудовой сфере.

Всё это обуславливает **актуальность** научной разработки проблематики социальной адаптации в целом, и женской и молодёжной проблематики в частности. Особое значение она имеет для осмысления и оптимизации курса политических, экономических и духовных преобразований в стране.

**Задачами** исследования являются анализ:

- современного состояния социально-трудовых отношений, рынка труда и занятости населения;
- социально-экономических последствий безработицы, в частности, женской и молодёжной безработицы;
- социальных проблем занятости женщин и молодёжи в современной Кыргызстана;
- дискриминации женщин на рынке труда в условиях рыночной экономики;
- путей улучшения положения женщин и молодёжи на современном рынке труда;

В экономической теории человеческий потенциал подлежит рассмотрению не во всем многообразии своих характеристик, а лишь в той мере, в какой его реализация влияет на социальную и экономическую эффективность воспроизводственных процессов.

В современных западных экономических исследованиях и отечественной науке постсоветского периода широкое распространение получила теория человеческого капитала, что связано с качественным изменением роли нематериальных, в том числе, личностных факторов в экономическом развитии. Отсюда потребность в изучении особенностей нематериальных составляющих воспроизводственного процесса. Введение в оборот понятия человеческого капитала базируется на признании факта разности качества рабочей силы, наличия в ее структуре заложенных природой и искусственно формируемых характеристик и, соответственно, возможностей нематериального накопления. Именно они постепенно начинают играть ключевую роль.

Ядро теории человеческого капитала - инвестиционная трактовка затрат на качественное совершенствование человеческого потенциала (развитие способностей и формирование потребностей населения), а также характеристика вклада этих инвестиций в экономический рост.

Человеческий капитал, являясь разновидностью капитала, обладает всей совокупностью его структурообразующих признаков (способностью к самовозрастанию, инвестиционной природой, включенностью в отношения рыночного обмена). В то же время он безусловно самостоятельная категория, обладающая рядом специфических черт. Его невозможно отделить от конкретного человека и передать другому собственнику. Он может обесцениваться, истощаться (деградировать) в связи с физической изношенностью человека или в результате морального устаревания знаний и навыков (из этого вытекает особая значимость систем образования и профессиональной подготовки).

Изменения, произошедшие в сфере занятости в результате реформирования отношений собственности, оказались весьма противоречивыми и носили далеко не во всем позитивный характер. Усилились недоиспользование, обесценение и деградация значительной части человеческих ресурсов. Следует объективно оценить эту противоречивость и привлечь внимание соответствующих органов к необходимости внесения коррективов в стратегию занятости и ориентиры социально-экономической политики.

Одна из главных причин рыночных реформ в Кыргызстане состояла в невозможности обеспечить в рамках советской системы эффективную реализацию человеческого потенциала населения и устойчивый прогресс. В условиях всеобщности труда и полной занятости структура последней формировалась исходя из задач и потребностей централизованно управляемой экономики, ориентированной на ускоренное индустриальное развитие, укрепление обороноспособности в ущерб расширению и диверсификации потребления. Отсюда возник неизбежный «технократический» перекосяк: избыток научно-технических кадров при недопроизводстве специалистов гуманитарного, экономического, управленческого профиля. Разбалансированность в подготовке кадров дополнялась негативными явлениями в сфере реализации человеческого потенциала на фоне всеобщей уравниловки. Необходимость радикальных экономических преобразований стала очевидной.

Выбранная стратегия реформирования предполагала максимальную опору на рыночные механизмы при перестройке всех сфер общественно-экономической жизни. Ожидалось, что рынок достаточно быстро выправит десятилетиями накапливавшиеся противоречия и диспропорции в социально-трудовой сфере. Реформаторы не учли «укорененность» патерналистских стереотипов в менталитете населения. К тому же курс на свободу рынка не сопровождался развитием нематериального инвестиционного комплекса, улучшением условий и качества занятости, формированием адекватной новым условиям системы социальных амортизаторов.

Между тем мировая практика подтверждает необходимость сочетания рыночных и нерыночных механизмов развития человеческого потенциала. Как показывает практика, невозможно достичь процветания экономики без

широчайшего использования рыночных инструментов. Однако рынок - всего лишь один из многих институтов. Рыночная экономика дает разные результаты в зависимости от того, как распределяются физические ресурсы, как реализуется и развивается человеческий капитал, какие правила преобладают, какую роль играет государство и общество.

В Кыргызстане процесс рыночных преобразований сопровождался не только количественным сокращением, но и качественным изменением структуры спроса на труд. На начальном их этапе наибольшую тревогу вызывали ожидания лавинообразного нарастания безработицы. Однако скоро стало понятно, что безработица - не единственная и не ключевая проблема, которую надо решить для обеспечения эффективной занятости. Более серьезными последствиями сопровождалось недоиспользование человеческого потенциала работников, что вело к его обесценению, деградации.

Возникло и набирает силу противоречие между пока еще достаточно высоким уровнем образования и профессиональной квалификации населения, с одной стороны, и ухудшением условий и качества занятости, с другой. Нередко квалифицированные и образованные работники сталкиваются с проблемой нехватки «хороших» рабочих мест, когда приходится соглашаться на любое занятие, не соответствующее их квалификации и опыту. Одновременно все чаще раздаются жалобы работодателей на нехватку высококвалифицированных кадров. Налицо сильнейшая разбалансированность рынка труда, хотя общие структурные показатели занятости на первый взгляд приближаются к показателям, характеризующим соотношение крупных секторов в развитых странах.

Однако это соотношение само по себе - формальный и малоинформативный критерий. Для содержательной оценки складывающейся структуры занятости существенное значение имеют два обстоятельства: причины, повлекшие те или иные изменения, и конкретное наполнение крупных секторов. Так, в сектор услуг входят во многом различные (по роли в экономике и по динамике занятости) отрасли производственной и рыночной инфраструктуры (электроэнергетика, транспорт и связь, финансы и кредит, торговля) и отрасли собственно сферы услуг (социальная инфраструктура, бытовое обслуживание, ЖКХ).

При нормальном развитии экономики изменения в структуре занятости (в сторону увеличения доли непроемкой сферы) происходят в результате роста производительности труда и связаны с развитием наукоемких отраслей промышленности, а в профессионально-квалификационной структуре - кадров, стоящих за пределами производственного процесса и занятых его обслуживанием (специалисты, управленцы). В третичном секторе повышается роль отраслей нематериального инвестиционного комплекса (специалисты в области науки, образования, здравоохранения, информационных технологий).

Молодежная безработица - возникает на двух этапах жизненного пути человека: после окончания средней школы (если не удалось сразу

поступить в ВУЗ, техникум или другое учебное заведение, устроиться на предприятие) и после получения профессионального образования (если нет гарантированного направления на работу, или оно не устраивает молодого человека).

Отсутствие перспектив на будущее в молодом возрасте особенно опасно. Именно из-за этого слоя пополняются ряды преступников, наркоманов, членов экстремистских политических течений.

Поэтому трудоустройство молодежи должно быть объектом первоочередных экономических и правовых мер. Необходимо позаботиться о создании отвечающих устремлениям молодежи и уровню ее квалификации рабочих мест, установить квоту для молодежи при создании новых мест на предприятии, поддерживать молодежное предпринимательство.

Женская безработица - один из наиболее распространенных видов безработицы, которая возникает в силу меньшей конкурентоспособности женщин на рынке труда: женщины несут с собой больший, чем мужчины, социальный груз (декретные отпуска, больничные по уходу за ребенком, обеспеченность яслями, детдомами и т.п.). Принцип справедливости требует, чтобы мужчины и женщины имели равный доступ к работе по найму и к работе по семье. Государство должно применять ряд мер как административного, так и правового регулирования: квотирование рабочих мест для женщин, налоговое наказание и поощрение работодателей в целях увеличения женской занятости.

Молодежная и женская безработица являются острейшими социальными проблемами практически для всех стран, где развивается рыночная экономика.

В заключении следует подчеркнуть, что содержание организационные формы и технологии профессионального обучения незанятого населения необходимо рассматривать во взаимосвязи с спецификой того или иного вида безработицы, характерного для данного города, региона. На этой основе целесообразно строить прогнозы развития основных направлений профессионального обучения незанятого населения.

#### **Вопросы для самопроверки (Для лекций № 26-28)**

1. Что представляет собой заработная плата?
2. От чего зависит уровень заработной платы.
3. Как понимаете под номинальной и реальной заработной платой?
4. Какие методы существуют при внешнем найме рабочей силы?
5. Как называется заработная плата мерой установления, которой является часть труда и количество произведенной продукции?
6. Какие формы и виды заработной платы имеются?

#### **Темы рефератов**

1. Заработная плата в Кыргызстане, проблемы и их решения.

## 2. Сущность заработной платы в экономической теории Маркса в современной экономической теории.

### **Тема: Рынок землепользования и рентные отношения.**

### **Лекция № 29,30,31.**

#### **Лекция № 29. Природные и земельные ресурсы как экономические факторы.**

Земля, ее ресурсы на рынках факторов производства включены в товарный оборот как ресурсы, не имеющие альтернативы взаимозамещения во многих сферах хозяйствования. Одной из важных характеристик Земли является ее ограниченная площадь, ее размеры невозможно изменить.

С момента своего возникновения человеческое общество выступило, как исключительно много качественный фактор изменения природных явлений. Человек может оказывать на природу механическое, физическое, химическое, биологическое и социальное воздействие.

Развитие любого экономического общества основано на трех факторах экономического роста: трудовые ресурсы, капитал (средства производства), природные ресурсы. Исчерпаемые природные ресурсы, по критерию в свою очередь делятся, на возобновляемые (вода, почва, лес, животный мир) и не возобновляемые (полезные ископаемые), и неисчерпаемые - это энергия солнца, ветра, морей и океанов.

Экономика в целом есть система производства. Распределения, обмена, потребления и накопления. С началом общественного разрешения труда постоянно происходит взаимодействие общества на природу.

Экономическое развитие любого производства и потребления связано с использованием на окружающую среду. Основным фактором производства является земля. Определенные участки земной поверхности используются человеком для производственной деятельности, например: моря и реки используются для рыболовства; участки богаты ископаемыми, необходимыми для добывающей промышленности; какую-то часть суши используют для строительства и работ в сельском хозяйстве.

Резкие обострившиеся экономические проблемы ставят перед обществом задачу осмысления сложившихся тенденций эколого-экономического развития и разработки принципиально новых концепций развития. С распадом Союза ССР это проблема еще глубже усугубляется. Современный техногенный тип экономического развития наносит значительный экономический ущерб, являющийся стоимостной оценкой деградации природных явлений и загрязнения окружающей среды в результате человеческой деятельности.

В результате развития техногенного типа экономики приводит к возникновению глобальных экологических проблем. Среди этих проблем

можно выделить следующие: опустынивание, обезлесение, дефицит сырья, парниковый эффект, истощение мирового океана, исчезновение видов животных и растений, повышения уровня океана стихийные бедствия, оползни, наводнения и др.

Человек бесконечно не может определенным образом воздействовать на природные ресурсы земли. Рано или поздно придет время, ресурсы земли истощатся и перестанут давать отдачу. Таким образом, подходим к важному закону, касающейся Земли, - закону убывающей отдачи.

Закон убывающей доходности отражает связь между выпуском производства при неизменном объеме других факторов, т.е. дополнительно применяемые затраты одного фактора труда, сочетаются с неизменным количеством другого фактора – Земли. Закон убывающей отдачи А. Маршалл сформулировал таким образом: "Каждое приращение в общем пропорционально меньшее увеличение количества получаемого продукта, если только указанное превращение не совпало по времени с усовершенствованием агротехники". (Маршалл А. Принцип экономической науки. Т.1. М., 1993. С. 220).

Земля служит средством для выращивания определенных сельскохозяйственных культур. Человек способен в определенных пределах изменить состояние почвы, используя механическую обработку, внося органические и химические удобрения. Свойства Земли можно разделить на естественные и созданные искусственно.

Первая группа свойств, которая включает в себя местоположение участка, климатические условия, является главной, поскольку, именно эти свойства придают особое значение собственности на землю и определяют специфический характер дохода собственников земли.

Таким образом, существенное экономическое значение имеет собственность на ресурсы природы. Государственная собственность дает возможность бесплатно использовать ряд природных ресурсов в интересах общества, а в частном секторе обычно предполагает внимание специальных налогов, рентных и других платежей.

На проблему вовлечения природных ресурсов в процессе производства товаров и услуг огромное влияние оказывает научно-технический прогресс.

В земледелии и животноводстве внедряются более интенсивные способы производства, основанного на промышленном производстве, переходе и энергосберегающим и материалов сберегающим технологиям.

Таким образом, наряду с трудом, капиталом, научной, предпринимательской способностью природные ресурсы являются одним из экономических ресурсов.

## **Лекция № 30. Влияние использования минерально-сырьевых, природных ресурсов на развитие экономики.**

Одним из важных факторов охраны окружающей природной среды является рациональное использование минерально-сырьевых и природных ресурсов. С момента своего возникновения человеческое общество выступило как исключительно много качественный фактор изменения природных явлений. Человек может оказывать на природу механическое, физическое, химическое, биологическое и социальное воздействие.

Основным способом воздействия общества с природой стал труд с момента появления человека. Развитие любого экономического общества основано на трех факторах экономического роста: трудовые ресурсы, капитал (средства производства), природные ресурсы. Природные ресурсы по критерию исчерпаемости делятся на исчерпаемые которые в свою очередь делятся на возобновимые (вода, почва, лес, животный мир) и невозобновимые (полезные ископаемые) и неисчерпаемые-это энергия солнца, ветра, морей и океанов.

Экономика в целом есть система производства распределения обмена, потребления и накопления. С началом общественного разделения труда постоянно происходит взаимодействие общества на природу.

Экономическое развитие любого производства и потребление связано с использованием на окружающую среду. Основным фактором производства является Земля. Определенные участки земной поверхности используются человеком для производственной деятельности, например: моря и реки используют для рыболовства; участки богатые ископаемыми, необходимыми для добывающей промышленности; какую-то часть суши используют для строительства и работ в сельском хозяйстве. Резкие обострившиеся экономические проблемы ставят перед обществом задачу осмысления сложившихся тенденций эколого-экономического развития и разработки принципиально новых концепций развития. С распадом Союза ССР это проблема еще глубже усугубляется.

Современный техногенный тип экономического развития, как природоёмкий, природоразрушительный тип развития наносит значительный экономический ущерб, являющийся стоимостной оценкой деградации природных ресурсов и загрязнения окружающей среды в результате человеческой деятельности. В результате развития техногенного типа экономики приводит к возникновению глобальных экологических проблем. Среди этих проблем можно выделить следующие: опустынивание, обезлесение, дефицит сырья, парниковый эффект, истощение мирового океана, исчезновение видов животных и растений,

повышение уровня океана, стихийные бедствия, оползни, наводнение и др.

Уменьшение питьевой и поливной воды могут спровоцировать социальный взрыв и межнациональные противоречия, а также ущемление прав малых наций и народностей. Из покоя веков народы Средней Азии занимались земледелием. Всем нам известно, что без полива наша Земля не дает должного урожая.

Уже на сегодняшний день эта проблема существует. Например: Кампиравадская водохранилище находящиеся на территории соседнего Узбекистана дает поливную воду для полей Атабековского, Барпинского, Ырысского, Сузакского сельских Управ, Сузакского района где проживает около 100 тысяч населения. На этих территориях в основном выращивается хлопок, рис, овощебахчевые культуры. В период сезона полива постоянно Узбекистан уменьшает на половину нормы подачу воды, а в отдельных случаях ссылаясь на проверку «свыше» на неделю вообще закрывают подачу воды. В результате среди многонационального населения возникает недовольство, а урожайность полей сокращается на 30-40 процентов, а отдельные участки, где посеяны рис вообще высыхают. Таким образом в результате этих действий наносится большой экономический ущерб населению далее в целом государству.

Следующая - это демографическая проблема. Население Ферганской долины, в том числе население нашей республики, проживающие в этой долине, ежегодно прибавляется от 3 до 10 %. А площадь Земли остается по-прежнему, а в отдельных регионах даже сокращается из-за эрозии, оползни, посева на новых землях, строительства для народного хозяйства и т.д. Количество новых семей растет и молодые семьи хотят жить отдельно от родителей и начинают строиться жилья.

В верхних зонах Ферганской долины, где растут уникальные орехоплодовые деревья, проживает не малочисленное население. Из-за бесконтрольности и бездействия местных властей для строительства жилья вырубаются эти деревья, кустарники, вспахиваются пастбища, это приводит к уменьшению подземной воды, а также оползням. В результате оползней вода в реках увеличивается в 10-20 кратном размере, а это приводит к плачевным последствиям. А государство наносится многочисленный экономический ущерб, как это случилось в этом году в Сузакском районе.

Если не будут приняты координальные меры по предотвращению и решению этих экологических проблем, то в XXI веке станут необратимые изменения в окружающей среде и биосфере, что будет угрожать самому существованию человека.

Постоянный рост населения планеты приводит к резкому увеличению нагрузки на окружающую среду. Без решения демографической проблемы, без стабилизации численности населения невозможно решить кризисные экологические процессы на планете. Деградация и гибель

сельскохозяйственных земель приводит к нехваткам продуктов питания населения. За последние годы резко сокращаются поливные посевные площади. Отдельные руководители сельские Управы, в целях наживы продают поливные земельные участки под строительство жилых домов.

Все виды природных ресурсов требуют бережного и заботливого отношения, без чего невозможно рационально использовать минерально-сырьевые ресурсы республики.

Природные богатства и ее ресурсы должны подвергаться комплексному, экономному использованию в условиях перехода к рыночной экономики. Она должна основываться на применении всех достижений науки и техники, на должном уровне регулироваться и контролироваться государством в интересах всего общества.

По данным национального статистического комитета забор воды из природных водных источников в 2008 году составил 8,5 млрд. кубических метров. Сброшено 18,5 млн. куб. метров загрязненных сточных вод.

В 2008 году в городах республики выброшено загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников всего 39,7 тысяч тонн, в том числе в г.Бишкеке 21,9 тысяч тонн; твердых веществ -21,6 тысячи тонн, в том числе в г.Бишкеке 12,3тысячи тонн; газообразных и жидких 18,5 тысячи тонн, в том числе в г.Бишкеке 9,6 тысячи тонн.

Из газообразного и жидкого выброса 8,8 тысячи тонн составляет сернистый ангидрид.

На областных, районных, городских органах власти и сельских управ лежит ответственность за охрану и рациональное использование природных богатств на территории их деятельности.

## **Лекция № 31. Рентные отношения. Понятие земельной ренты.**

### **Дифференциальная рента.**

Прежде чем анализировать рентные отношения необходимо определить некоторые категории землевладения и землепользования.

Землевладение означает признание права данного лица на определенный участок земли, т.е. землевладением подразумевается собственность на землю.

Землепользование – это пользование землей в установленном порядке. Он не является собственником земли.

В целях создания более эффективных условий для экономической и хозяйственной деятельности крестьян, сельских товаропроизводителей и их активности посредством перехода к развитию, рыночным, земельным и аграрным отношениям, обеспечения равноправного развития всех форм собственности и хозяйствования в селе. Для осуществления проведения земельно-аграрной реформ был издан Указ Президента Республики Кыргызстан в феврале 1994 года.

Указом разрешено гражданам, работающим и проживающим в сельской местности получить свою долю земельных угодий сельскохозяйственного назначения, кроме участков национального земельного фонда и пастбищных угодий. Размер национального земельного фонда (затем был назван фондом перераспределения) определен 25% от общего земельного фонда.

Указом Президента Кыргызской Республики "О мерах по дальнейшему развитию и государственной поддержке земельной и аграрной реформы в Кыргызской Республике от 3 ноября 1995 года определено владельцам право пользования земельным участкам (долей) продление срока землепользования до 99 лет. В этом же Указе, поручено главам областных и районных государственных администраций до 31 декабря 1995 года, завершить выдачу гражданам свидетельств на право пользования земельной долей единого образца.

Состоявшийся Референдум Кыргызской Республики внесло изменений и дополнений в Конституцию Кыргызской Республики по отношению к земле.

В новой редакции Конституции изложено 4 статьи в следующей редакции: "Земля, ее недра, водные и иные природные ресурсы используются и охраняются в Кыргызской Республике, как основа жизни и деятельности народа Кыргызстана.

Земля и иные ресурсы могут находиться в частной, государственной, коммунальной и иных формах собственности. Право собственности на землю и иные природные ресурсы приобретаются и реализуются

гражданами, юридическими лицами и государством исключительно в соответствии с Законом".

Таким образом, в республике в корне изменилось отношение людей к земле. В результате этих изменений граждане республики могут свободно продавать и покупать земельные участки в соответствии с установленным порядком. Отсюда изменяются отношения по поводу ценообразования и распределения доходов от использования земли, ее ископаемых ресурсов и недвижимости, так называемые рентными отношениями. Собственность на землю с ее естественными ресурсами приносят собственнику чистой прибыли или доходов в виде арендной платы. При использовании недвижимости, т.е. сооружения, построенные на арендуемых участках, собственник получает специальный доход, так называемой арендной платой, которой в отдельных случаях включает в общую сумму земельные ренты.

Земельная рента, как экономическая категория, представляет собой цену земли уплачиваемой арендатором ее собственнику за возможность производительного использования и получения прибыли. Рента является формой реализации собственности на природные ресурсы.

Важным условием возникновения земельной ренты, является факт ограниченности и неэластичности предложения земли.

Земля, ее ресурсы и недвижимость на рынках факторов производства включается в товарный оборот как ресурсы. Чистая экономическая рента определяется соотношением спроса и предложения земли на рынках.

Величина ренты зависит от плодородия земли, богатства ее недр, лучшее ее географическое расположение и проведения мелиоративных работ, расположение от рынков, состояние дорожной сети, системы электроснабжения и т.д.

На основе частной собственности на землю происходит купля и продажа земли. Земельные участки имеют определенные цены, и отличаются от цен обыкновенных товаров. Земля - это благо природы, а не продукт труда, но она принимает товарную форму и продается и покупается. После Референдума, сельские труженики стали собственниками своих наделов. Покупка земли означает - право на получение земельной ренты, дохода. Чем большую ренту дает земельный участок, тем больше денег будет платить за него покупатель, следовательно, цена земли выше. Цена земли равняется сумме денег, которая, будучи отдана в ссуду, ежегодно приносит доход, равный ренте, получаемый с этой земли.

Дифференциальная рента исследовались теоретическими школами (А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс, А. Маршалл и др.). При анализе они подчеркивали о том, что качества земельный участков не везде одинаково. Таким образом, производительности земли как фактора производства будет различной в зависимости от ее плодородия, а также место положения (близкие к рынку сбыта сельскохозяйственной продукции).

Дифференциальная рента № 1 - это доход, полученный в результате использования ресурсов более высокой производительности, применения высоко урожайных семян, соблюдение агротехники в ситуации ранжирования этих ресурсов.

Дифференциальная рента № 2 это дополнительно полученный доход в результате ранжирование земельных участков по месту положению по отношению к рынку сбыта сельскохозяйственной продукции; в городе - по местоположению в зависимости от удаленности от центра города и т.п.

К. Маркс, предлагает национализацию земли так, как плотность земли препятствует для развития производительных сил в сельском хозяйстве. А представители неоклассической школы, наоборот, подчеркивают, что плотность земли способствует росту отдачи земли. Цена на землю будет расти, если увеличивается земля ренты и подать, если повышается норма процента. Цена земли зависит от множества факторов, влияющих на спрос и предложения земельных участков. При растущем спросе на землю для хозяйственных целей, в условиях инфляции и особенно гиперинфляции резко возрастают цены на землю. В странах рыночной экономики Запада за весь период с начала XX века цены имели устойчивую тенденцию к росту.

### **Вопросы для самопроверки (Для лекций № 29-31)**

1. Является ли земля как ресурсы на рынках, факторов производства?
2. Что означает закон убывающей отдачи?
3. Арендная плата увеличивается потому, что увеличиваются цены на продукцию сельского хозяйства или цены увеличиваются на продукцию сельского хозяйства потому, что увеличивается арендная плата за землю?
4. При каких условиях рента на землю будет расти (при прочих разных условиях)?
  - снижения цены земли
  - роста спроса на землю
  - сокращением спроса на землю
  - роста цен на продукцию сельского хозяйства
  - роста спроса на продукцию сельского хозяйства
5. Даны следующие утверждения. Определите, какие из них являются неверными:
  6. экономическая рента - это доход от земли
    - экономическая рента - это плата за аренду земли
    - экономическая рента - это форма прибыли в сельском хозяйстве
    - экономическая рента - это экономическая форма реализации собственности на землю
    - экономическая рента - это форма предпринимательского дохода в сельском хозяйстве.
  7. Что происходит с ценами на землю, если арендная плата увеличивается вдвое?
    - цены возрастут

- ничего не произойдет
  - цены понизятся вдвое
  - вопрос поставлен неверно
  - цены возрастут вдвое
8. Арендная плата увеличивается в силу того, что растут цены или цены растут в силу того, что растет арендная плата.
9. При каком условии рента на землю будет расти?
10. Как характеризуется рента в современной экономической теории?
11. Как организованы земельные отношения в Кыргызской Республике?
12. Чем отличается дифференциальная рента I и II.

### **Темы рефератов**

1. Проблемы реформы земельных отношений в Кыргызстане: проблемы организации и пути их решения
2. Проблемы реформы земельных отношений в Кыргызстане: проблемы ренты и арендной платы.

## Тема: Распределение доходов. Доходы от ресурсов.

### Лекция №32, 33.

#### Лекция № 32. Понятие о доходах

Доход есть денежная оценка результатов деятельности физического (юридического) лица как субъекта рыночной экономики, это денежная масса, регулярно поступающая в его непосредственное распоряжение.

Существуют такие экономические показатели, как доход, капитал, процентная ставка, земельная рента.

За счет использования различных факторов экономических ресурсов, получаемые доходы в виде платы за использование ресурсов делятся на ряд категорий:

- природную ренту (земельную, горную, плату за воду);
- трудовую - заработную плату;
- капитала – процент (как доход собственников денежного капитала) и прибыль (как доход собственников реального капитала);
- предпринимательской собственности – предпринимательский доход;
- научно- технического прогресса - доход от интеллектуальной собственности.

Доходами организации, согласно бухгалтерскому учету, считается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящего к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества). Доходы подразделяются на:

1. Доходы от основной деятельности;
2. Доходы от инвестиционной деятельности;
3. Доходы от финансовой деятельности.

В монетарной экономической системе доход всегда представлен деньгами. Эффективное участие в экономической жизни общества является условием его получения. Сам факт получения денежного дохода есть объективное свидетельство участия данного лица в экономической жизни общества.

Величина дохода делится на номинальный и реальный доходы.

**Номинальный доход** – это сумма денег, поступающая в личное распоряжение получателя.

**Реальный доход**- это количество товаров и услуг, которое можно приобрести на данный номинальный доход.

Первоначально доход сосредотачивается в руках собственника факторов производства так, как все расходы на производстве несут они. А поскольку собственность каждого фактора производства выполняет определенную функцию в рыночном производстве, то первичные формирования доходов получили названия "функциональное расследование доходов".

**"Функциональные доходы" состоят из следующих видов:**

- зарплата наемных работников;
- жалование служащих в государственном секторе;
- прибыль крупных предпринимателей и компаний;
- рента собственников земли и других естественных ресурсов;
- доходы мелких собственников (комбинация зарплаты, прибыли, ренты, процента и дивидендов).

Классики политической экономики, капитал, часто отождествляют со средствами и факторами производства. Так, А. Смит относил к капиталу накопленный труд, воплощенный в орудиях производства, а Д. Рикардо называл капиталом средство производства, а классики - французские физиократы - считали капиталом землю. А представители современных экономистов Самуэльсон называет капиталом все те капитальные блага, которые служат для производства других товаров. К. Маркс определяет капитал как самовозрастающую стоимость, создаваемую прибавочным трудом рабочих. Марксистское понятие денежного капитала выражается схемой движения:  $D-T-D+d$ , где деньги используются для наживы, приобретения дополнительного капитала, получения прибыли.

Французский экономист Ж.Б.Сей выдвинул теорию трех факторов производства. Согласно взглядам Ж.Б.Сей, в создании стоимости товаров равноправно задействованы труд, земля и капитал. Они соответственно служат источником доходов общества – заработной платы, прибыли и ренты. Доходы же рассматривались как плата за производственные услуги, оказываемые факторами производства. Величину вклада каждого из них в создание стоимости Ж.Б.Сей определял соотношением спроса и предложения. Что касается заработной платы, то она представлялась как доход от «производительной услуги» труда рабочих, а ее величина измерялась уровнем их выработки.

Вместе с тем Ж.Б.Сей считал, что заработная плата полностью возмещает труд рабочего. Он утверждал, что «мерилом заработной платы за труд, самый простой и грубый, служит то, что требуется рабочим для того, чтобы жить» Ж.Б.Сей признавал необходимость учитывать в оплате труда расходы по содержанию семьи рабочего и на образование.

Ж.Б.Сей приписывал капиталу определенную производственную услугу. Эта услуга связана с созданием той части стоимости товара, которой соответствует прибыль. По его словам, промышленность доставляет потребителям продукты, которые стоят больше промышленных работ и процентов за капитал, употребленный на эти продукты. Этот «излишек составляет прибыль владельца».

Критики концепции Ж.Б.Сея отметили крайне поверхностную, самоочевидную констатацию в ней связи факторов производства с соответствующими видами доходов. Они обратили внимание на то, что вещественные ресурсы – средства и предметы труда, взятые в их натуральном виде, принимают участие в производстве товаров. Однако эти материальные средства изготавливаются на других предприятиях и поступают на данную фирму до процесса создания на ней новой стоимости. Поэтому капитал (средства труда) и землю неправомерно считать источниками соответствующих частей новой стоимости.

### Лекция № 33. Распределение доходов. Понятие прибыли

Распределения доходов на практике осуществляется двумя путями: "функциональным" и "вертикальным". Между функциональным и вертикальным распределением доходов имеется существенное отличие. Функциональное распределение совокупного дохода относится к доходам только собственников производства. А вертикальное распределение - это результат пере распределительное вмешательство государства к доходам, которыми располагают даже такие группы населения, как нетрудоспособные и безработные.

Доход, получаемый физическими лицами, делится на три части:

1. Уплата налогов.
2. Текущее потребление.
3. Личное сбережение.

Доход, оставшийся после уплаты налогов и процентов за кредит, называется чистым личным доходом. Каждый дохода получатель решает одну и ту же проблему: как распределить его между "потреблением" и "сбережением".

Соотношение между "сбережением" и "потреблением" чистого личного дохода зависит, прежде всего, от его величины и уровня процента. Полное потребительское применение дохода означало бы его равенство с расходами. В реальности, увеличение размера дохода сопровождается опережающим увеличением его "сберегаемой" части. Наибольшая часть чистого личного дохода расходуется на личное текущее потребление, тем самым, основная масса личных доходов находится у дохода получателей.

Таким образом, объем и структура экономики страны, во многом зависят от размера и структуры "потребляемой" части доходов.

Существуют три основных направления потребительских расходов:

1. Товары кратковременного пользования.
2. Товары длительного пользования.
3. Услуги, расходуемые на жилье, медицину и туризм.

Показатели объема каждого из трех направлений потребительских расходов является основным показателем экономического состояния государства.

При экономическом подъеме происходит резкий рост товаров и услуг длительного пользования. Но при ухудшении экономической ситуации, начинаются трудности сбыта товаров длительного пользования.

С целью удовлетворения общих потребностей (оборона, экология, развитие производственной и социальной инфраструктуры), поддержки временно не занятых в производстве, нетрудоспособных, а также малообеспеченных слоев населения, государство вмешивается в распределение и перераспределение доходов.

Прямым и косвенным способами осуществляется перераспределение доходов следующим образом.

1. "Трансфертные платежи", т.е. пособия, выплачиваемые мало обеспеченным группам населения: пенсионерам и безработным;
2. "Регулирования цен" на социально важную продукцию;
3. "Индексация" фиксированных доходов и трансфертных платежей при определенном законом проценте инфляции;
4. "Обязательный минимум зарплаты" как будто оплата труда во всех сферах экономики;
5. "Проживное налогообложение", при котором налоговая ставка увеличивается по мере роста размеров номинального дохода.

Процентная ставка и налогообложения, являются главным инструментом регулирования поведения дохода получателя.

Взгляды Ж.Б.Сея послужили отправным пунктом для новой теории, разработанной Дж.Б.Кларком. Дж.Б.Кларк разделял взгляды Ж.Б.Сея.

При анализе *теорию предельной производительности* факторов производства излагал в виде ряда основных положений.

*Первое положение.* В труде «Распределение богатства» он писал; «Цель этой работы – показать, что распределение общественного дохода регулируется общественным законом и что этот закон ,действуя он без сопротивления, дал бы каждому фактору производства ту сумму богатства, которую этот фактор создает»

*Второе положение.* Согласно концепции предельной производительности, каждый из трех факторов в процессе создания стоимости (соответствующего фактору дохода) имеет определенные границы своего производительного эффекта.

*Третье положение.* Образование новой стоимости (и соответствующего дохода, приходящего на фактор) происходит в соответствии с *законом убывающей производительности* последовательных затрат. Закон гласит; если объемы одних производственных факторов являются неизменными, то предельный продукт любого из переменных факторов (например, труда) сверх некоторого уровня его использования будет уменьшаться по мере роста масштабов вовлечения этого фактора в производство.

#### Отчет о прибылях и убытках

|       |  | сумма |
|-------|--|-------|
|       | Выручка от реализации (валовой доход)  |       |
| минус | Себестоимость от реализации, в том числе:<br>- прямые материальные затраты;<br>- прямые затраты труда;<br>- производственно-накладные расходы. |       |
| равен | Валовая прибыль  |       |
| минус | - Непроизводственные, косвенные операционные расходы, в том числе:<br>- общие административные расходы;  |       |

|       |  |  |
|-------|--|--|
|       | - коммерческие расходы.  |  |
| равен | Операционная прибыль (прибыль до уплаты% и налогов)  |  |
| плюс  | Не операционные доходы, в том числе:<br>- % и дивиденды к получению;<br>- арендные платежи (полученные)<br>- поступления от продажи основных средств;<br>- активы, полученные безвозмездно;<br>- положительная курсовая разница;<br>- прибыль прошлых лет, признанная в отчетном году;<br>- прочие не операционные доходы. |  |
| минус | Не операционные расходы, в том числе:<br>- % и дивиденды к уплате;<br>- арендные платежи (уплаченные);<br>- отрицательная курсовая разница.  |  |
| равен | Налогооблагаемая прибыль   |  |
| минус | Налог на прибыль   |  |
| равен | Чистая прибыль компании  |  |
| Минус | Дивиденды по привилегированным акциям  |  |
| равен | Чистая прибыль акционеров  |  |
| минус | Дивиденды по обыкновенным акциям   |  |
| равен | Нераспределенная прибыль отчетного периода   |  |

В рыночной экономике, важнейшей категорией является прибыль. Максимизация прибыли выступает непосредственной целью производства в любой отрасли национальной экономики. Прибыль, всегда была объектом экономической теории, происходящие споры и дебаты и о ее сущности, формах продолжают не одно столетие. В многочисленных научных книгах и статьях категория "прибыль" неразрывно связывается с категориями дохода, капитала, процента его ставки, земельными рентами и т.д.

Прибыль в широком смысле, означает фактически, совокупность предпринимательского дохода, процента на собственный денежный капитал предприятия, прибыль от использования им своего реального капитала, дохода от собственного интеллектуального продукта, а также зачастую дохода от природных ресурсов и трудовых ресурсов.

Прибыль предприятия включает выручку предприятия от реализации продукции за вычетом из нее затрат на производство реализованной продукции, добавляя (исключая), при этом доходы (расходы) от внереализованных операций (доходы от ценных бумаг, расходы на выплату некоторых налогов, убытки от стихийных бедствий и др.)

Таким образом, если из перечисленной прибыли вычесть налог на нее и некоторые другие платежи в бюджет, то получается прибыль, остающаяся в распоряжения предприятия, которая называется чистой прибылью.

## **Вопросы для самопроверки (Для лекций № 32-33)**

1. Что понимаете под доходами?
2. Какие виды доходов знаете?
3. Что означает номинальный и реальный доход?
4. Как распределяются доходы из ресурсов?
5. На какие части делятся доходы, получаемые от физических лиц?
6. Расскажите о балансе доходов и расходов Кыргызской Республики.
7. Что означает прибыль предприятий?

### **Темы рефератов**

1. Распределение доходов в Кыргызстане.
2. Проблемы бедности.
3. Первичные и вторичные доходы.

## **Тема: Макроэкономические параметры.**

### **Лекция № 34,35.**

#### **Лекция № 34. Идеи и концепции А.Смита и Д. Кейнса**

До 30-х годов нашего века представитель классической экономической школы А.Смит (1723-1790) представлял идеи, что экономика есть само регулируемая система. Благодаря равновесным ценам как результат свободного взаимодействия спроса и предложения; равновесие совокупного спроса (сумма всех индивидуальных спросов) и совокупного предложения (сумма всех индивидуальных предложений) “автоматически” обеспечивает полную занятость и реализацию всех произведенных товаров. Государственное вмешательство в экономику должно быть минимальным, чтобы не мешать экономике, справляться со своими “болезнями”.

Другой выдающийся создатель экономической науки Д. Кейнс не согласился с идеями Смита. Он предложил противоположную идею, в частности, равновесие совокупного спроса и совокупного предложения отнюдь не исключает возможности безработицы и не реализации части товаров. В период спада необходимо стимулирование совокупного спроса, которое вызовет рост производства, рост занятости и рост доходов; стимулирование совокупного спроса способно осуществить только государство, поэтому активное вмешательство государства в экономические процессы - есть потребность современной экономики.

Ужасающий экономический кризис в 30-х годах нашего века охватил США, выход из которого без вмешательства государства оказался невозможным.

Поэтому с периода 30-х годов идеи Кейнса стали общепризнанными. Кейнс стал основоположником “фискальной политики”, где государственное вмешательство связано с маневрированием налогов и бюджетных расходов.

Английский экономист Д. Кейнс (1883-1946) в книге “Общая теория занятости, процента и денег” (1936г.) предложил новую модель регулирования экономики. Д. Кейнс подверг резкой критике классические представления о само регуляции рынка, о том, что производство само создает потребление, поэтому рынок не нуждается в каком-либо вмешательстве со стороны государства. Только благодаря государственному регулированию можно обеспечить выход из Великой депрессии 30-х годов, - так он утверждал. Увеличения реального объема производства и ликвидации его спада через расширение государственных расходов и снижение налогов является основным идеалом его теории.

Определив основные понятия и сформировав важнейшие закономерности, Д. Кейнс заложил основы макроэкономики.

С обострением начала 70-х годов инфляционные процессы начинаются критики кейнсианской модели. Большую популярность получает монетаристическая модель, разработчиком является чикагская школа, во главе с известным экономистом М. Фридменом.

Монетаристы, как экономисты-классики, выступают против вмешательства государства в регулирование рынка. Они считают, что правильная денежно-кредитная политика, свободная от производительных изменений курса, некомпетентного вмешательства правительства, является эффективной борьбой с инфляцией.

В связи с стагфляцией т.е. одновременным ростом инфляции и спадом производства возникшие в США и других странах мира в начале 80-х годов вызвали критические отношения к монетаристской модели.

Новые идеи и концепции, касающиеся в вопросах регулирования рынка, явились основным расхождением между кейнсианцами и монетаристами.

Таким образом, идея не об отрицании саморегуляции и самоорганизации рынка, а о дополнении их внешней организацией и регулированием. Регулирование экономики со стороны государства не только возможно, но и необходимо, считали Кейнс и его последователи.

### **Макроэкономические показатели**

Состояние макроэкономики и тенденции ее развития оценивается двумя показателями?

1. Объем валового национального продукта (ВНП).
2. Уровень безработицы.

ВНП - это рыночная стоимость всех готовых товаров и произведенных услуг в течение года. Полуфабрикаты и сырье при этом не учитываются. Чтобы избежать повторного счета (т.е. когда в стоимость готового продукта включается стоимость вошедших полуфабрикатов), на практике суммируют всю добавленную стоимость, созданную во всех хозяйствах.

Добавленная стоимость - это то, что предприятие само добавило к стоимости производимого продукта. Она определяется как разность между доходами от продажи и затратами на покупку полуфабрикатов и сырья у других предприятий. Таким образом, добавленная стоимость - это, то, что предприятия выплачивают в качестве возмещения: заработную плату, прибыль и процент тем, кто работает на предприятии и владеет предприятием, и тем, кто предоставляет свой капитал в распоряжение предприятия. Это, в свою очередь означает, что сумма всех добавленных стоимостей должна быть равна сумме всех доходов.

ВНП таким образом, равен валовому национальному доходу. За вычетом амортизации капитала остается чистый (нетто) национальный продукт, который равен чистому национальному доходу.

Для того, чтобы подсчитать размеры ВНП, суммируются затраты всех секторов экономики на приобретение готовых товаров и услуг (т.е. не

включают полуфабрикаты). Суммарную структуру ВВП можно выразить формулой:  $VNP = C + I + G$ , где  $C$  (си)- расходы домохозяйства,  $I$  (ай)- расходы фирм,  $G$  (джи) - государственные расходы.

При определении ВВП следует учитывать, что:

1. В ВВП включаются только конечные продукты, без учета стоимости промежуточных продуктов, что позволяет избежать “двойного счета” например: Цена автомобиля уже включила все предшествующие затраты на покрышки, магнитофоны, радиоприемники и т.д.;

2. В ВВП включается доход от превышения экспорта над импортом.

3. В ВВП не включается стоимость “прошлых” товаров, которые были учтены в ВВП соответствующих лет;

4. В ВВП не включаются продукты, производимые и потребляемые внутри домохозяйств, а также товары “теневого сектора”, укрываемые от органов государственного контроля;

5. ВВП измеряется в постоянных ценах, поскольку текущие цены искажают действительные размеры ВВП на величину инфляционного прироста цен.

Уровень безработицы измеряется процентной долей безработных в общем, числе трудоспособных. Безработица - это социально-экономическое явления, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не заняты в общественном производстве.

Различают три типа безработицы:

1. “Фрикционная”, т.е. временная безработица, неизбежно возникающая в период перемены места и вида работы, а также сезонных работников (например, в сельском хозяйстве).

2. “Структурная”, возникающая в результате изменения отраслевой структуры экономики страны;

3. “Циклическая”, возникающая в результате наступления фазы сокращения, особенно фазы спада.

В экономической теории общепризнанно, что максимальное использование трудовых ресурсов объективно не может превышать 95-96% от числа трудоспособных, эта величина считается в экономической теории “полной занятостью”.

В макроэкономическом показателе также главным является покупатель валовой внутренний продукт (ВВП).

ВВП- это обобщающий экономический показатель выражает совокупную стоимость конечных товаров и услуг, созданных внутри страны, в рыночных ценах.

Рассчитывается тремя методами:

1. По доходам: суммируются доходы частных лиц, акционерных обществ и частных предприятий, а также доходы государства от предпринимательской деятельности;

2. По расходам: суммируются расходы на личное потребление, на государственные закупки (государственное потребление) капиталовложения и сальдо внешней торговли;

3.Метод добавленной стоимости (производственный метод): суммируются стоимость условно чистой продукции всех сфер экономики.

Таким образом, ВВП - один из важнейших показателей системы национальных счетов, характеризующий конечный результат производственной деятельности экономических единиц - резидентов как в сфере материального производства, так и в сфере нематериальных услуг, который измеряется стоимостью товаров и услуг, произведенных этими единицами для конечного использования.

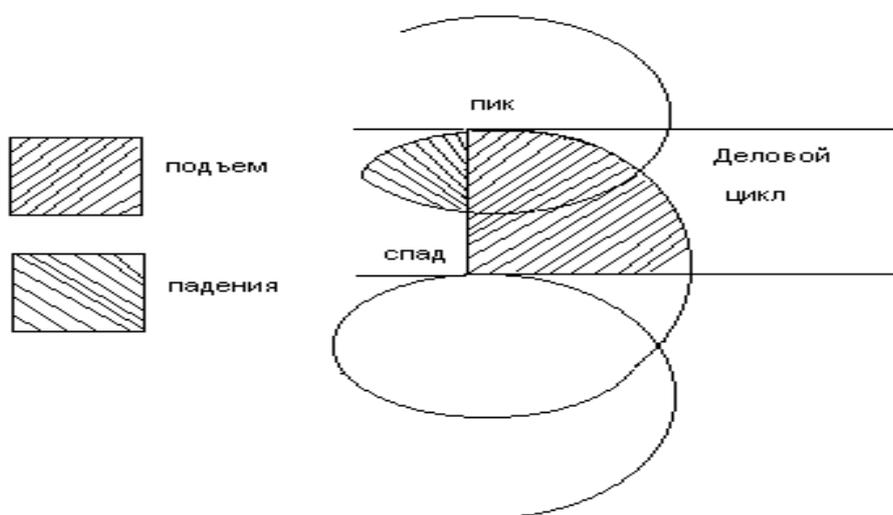
## Лекция № 35. Экономические равновесия и регулирование макроэкономики

Макро рынок состоит из множеств отдельных рынков и представляет один огромный рынок, представляющий взаимодействия совокупного производителя и совокупного потребителя.

Проблемы и процессы макроэкономики существенно отличаются от проблем и процессов микроэкономики.

Процесс макроэкономики можно описать двумя понятиями “равновесием” и “динамикой”.

Совпадение совокупной величины платежного спроса и товарного предложения является **равновесное** состояние рыночной экономики.



В условиях рыночной экономики все произведенные продукты должны стать товарами и быть проданными, а все доходы предназначены для покупки и должны отоварены.

Только в этом случае совокупные величины платежеспособного спроса и товарного предложения совпадут.

Постоянное движение рыночной экономики приводит к нарушению равенства совокупного спроса и совокупного предложения. Такое нарушение и есть механизм динамики рыночной экономики. Экономическое равновесие требует равенства совокупного спроса и совокупного предложения, а экономическая динамика - их неравенства. В рыночной экономике удовлетворяются требования экономического равновесия и экономической динамики в отдельных случаях. Таковую “равновесную динамику” можно уловить посредством макроэкономических моделей. В условиях рыночной экономики происходит периодический спад и подъем экономики. Такое положение в экономике доставляет много хлопот обществу, частным фирмам, предпринимателям и потребителям, и обычно сопровождается большими материальными, социальными и политическими издержками. Поэтому, процесс падения и подъема находится в центре внимания экономической

науки. Общество и экономика развивается спиралеобразно, т.е. периодически происходит спад и подъем экономики. Единицей измерения движения экономики является “деловой цикл” и объединяет два периода - “подъем” и “падения”.

При периоде подъема повышается уровень жизни населения, цены на товары и услуги стабилизируются при высоком уровне занятости.

При падении - увеличивается безработица, и растут цены, в результате - понижается уровень жизни населения. Таким образом, деловой цикл включает движения по четырем фазам: **подъем → пик → сокращение → спад.**

Причиной циклического движения рыночной экономики является:

1. Колебания в величине потребительского спроса;
2. Изменения в величине производственных инвестиций;
3. Экономическая политика правительства.

Государство регулирует макроэкономические показатели путем увеличения налогов, бюджетных расходов, учетных ставок, операций на открытом рынке, нормы резервов, т.е. правительство должно составить общую картину экономической ситуации.

Государственное регулирование достигается сопоставлением объемов совокупного производства, совокупного спроса и совокупного предложения.

Совокупное предложение - это годовая сумма всех расходов на производство товаров и услуг.

Совокупный спрос - это годовая сумма всех доходов, используемых на приобретение товаров и услуг.

Современная экономика является социально рыночной (смешанной). Для общества и природы неконтролируемые рыночные процессы являются разрушительными. Поэтому, рыночная экономика нуждается в регулировании с государством.

Государственное регулирование макроэкономики преследует три цели:

1. Минимизацию неизбежных негативных последствий рыночных процессов.
2. Создание правовых, финансовых и социальных предпосылок эффективного функционирования рыночной экономики.
3. Обеспечение социальной защиты тех групп рыночного общества, положение которых, в конкретной экономической ситуации становится наиболее уязвимым.

### **Вопросы для самопроверки (Для лекций № 34-35)**

1. Понятие макроэкономики, основные макроэкономические цели.
2. Макроэкономические параметры, их типы и измерение во времени, индексы.
3. ВВП. ВНП и национальный доход, способы их измерения.

4. Система национальных счетов как инструмент обоснования макроэкономических показателей.
5. Различия между идеями и концепциями А. Смита и Д. Кейнса.
6. Какими показателями оценивается состояния тенденции развития макроэкономики?
7. Какие имеются типы безработицы?
8. Что означает равновесное состояние рыночной экономики?
9. Что означает "деловой цикл" развития экономики?
10. Как осуществляется государственное регулирование экономики?

### **Темы рефератов**

1. Состояние макроэкономических параметров, системы национальных счетов в Кыргызской республике.
2. Способы получения макроэкономической информации.
3. Структуры и объемы ВВП Кыргызской республики.
4. Платежный баланс Кыргызской республики.

## Тема: Деньги. Денежный рынок. Процент.

### Лекция № 36,37.

#### Лекция № 36. Сущность и функции денег.

Бартерные сделки являются самой ранней формой обмена одного продукта труда на другой или непосредственный обмен одной вещи на другую, одной услуги на другую. При бартерной сделке деньги как таковые отсутствуют. Бартер не является отличительной чертой только далекого прошлого. Он не исчезает и в современных условиях. Бартерные сделки применяются особенно при галопирующей и гиперинфляции, а также при дефицитной экономике.

В условиях дефицитной экономики вводится также альтернатива денежному обмену - использование системы карточек или талонов, при которой товар обменивался скорее на карточки и талоны, нежели непосредственно на деньги.

До появления денег, имел место натуральный обмен в виде товара, который использовался повседневно, а при обмене служил всеобщим эквивалентом: продовольственный (скот, соль, чай, зерно, рис и др.), меховой (шкуры пушных зверей), орудия труда (мотыги, топоры, ножи, лопаты), украшения (кольца, браслеты, цепочки). Затем роль денег перешла к металлам, при этом роль денег выполняли: медь, бронза, серебро и золото.

Бумажные деньги впервые появились в Китае в 812 г. Самые ранние в мире выпуски банкнот, были осуществлены в Стокгольме в 1661 г, а в России в 1769 г.

А. Смит называл деньги "колесом обращения", К. Маркс - "всеобщим эквивалентом". Таким образом, деньги возникают тогда, когда люди - хотя бы они того или нет - вынуждены обмениваться результатами своего труда. Это произошло тогда, когда происходило общественное разделение труда, т.е. когда работник специализируется на производстве какого-либо продукта. Поэтому, для удовлетворения своих потребностей он должен вступать в обменные отношения с другими специализированными производителями.

Все трудности были преодолены, когда появились деньги - общепризнанные знаки оплаты товара и услуг. Деньги должны быть стабильными, удобными, прочными, однородными, делимыми, узнаваемыми и уникальными.

Сущность денег проявляется в их функциях.

**1. Деньги как мера стоимости**, т.е. общепризнанный измеритель и показатель рыночной ценности любого товара, тогда, как при отсутствии денег такая единая оценка невозможна. Деньги дают количественное

соизмерение величины стоимости товара. Стоимость товара, выраженная в деньгах, является его ценой. С помощью меры стоимости, цена товара, как показатель величины стоимости преобразуется в прейскурантную или рыночную цену, выраженную в национальных денежных единицах.

**2. Деньги как средство обращения,** позволяют платить владельцам ресурсов и производителям такого товара (деньгами), который может быть использован для покупки любого другого товара или услуги, имеющих на рынке. Выполняя функцию средства обращения, деньги выступают посредником при обмене товаров и услуг. В результате сокращаются издержки обращения. Эту функцию выполняют реальные деньги. Как средство обмена, деньги позволяют избежать неудобства бартерного обмена.

**3. Деньги как средство накопления, сбережения и образования сокровищ.** Деньги, изъятые из обращения с целью накопления, если товаропроизводитель, продав свой товар, в течение длительного времени не покупает другой товар, то выполняют функцию средств образования сокровищ, т.е. это способность денег использовать соответствующую стоимость того, что было продано сегодня для будущей покупки. Это функция денег является следствием их абсолютной ликвидности, т.е. владение денег в любой момент выполнить любое финансовое обязательство, поскольку деньги всегда могут быть использованы в качестве платежа и имеют фиксированную номинальную стоимость.

**4. Деньги как средство платежа.** В отдельных случаях товары не всегда могут продаваться за наличные деньги. При этом возникает необходимость купли продажи товаров в кредит, т.е. с отсрочкой уплаты денег. Деньги функционируют как средство платежа не только при оплате купленных в кредит товаров, но и при погашении других обязательств, например при возврате денежных ссуд, внесении арендной платы за землю, уплате налогов.

Денежная система - это форма организации денежного обращения в стране, т.е. движение денег в наличной и безналичной формах. Включает следующие элементы: денежную единицу, масштаб цен, виды денег в стране, порядок эмиссии и обращения денег, а также, государственный аппарат, осуществляющий регулирование денежного обращения. Состояние экономики любого государства зависит от денежного обращения.

Для определения необходимого количества денег применялась следующая формула:

$$M = \frac{P}{V};$$

где М - к-во денег;

Р - сумма цен реализуемых товаров;

V - число оборотов денежной единицы.

## **Денежные агрегаты. Наличный и безналичный денежные обороты.**

В условиях рыночной экономики применяются различные группировки денег. Они называются денежными агрегатами. Существуют следующие денежные агрегаты:

**M1** - сюда включаются наличные деньги, счета до востребования, другие чековые вклады, дорожные чеки, иногда - кредитные карточки;

**M2** - состоит из M1 плюс вклады небольших размеров и другие легко ликвидные сбережения (т.е. сбережения, легко обратимые в наличные деньги);

**M3** - состоит из M2 плюс срочные вклады крупных размеров.

**M4** - включает M3 плюс депозитные сертификаты крупных коммерческих банков.

Для расчета совокупной денежной массы в Кыргызстане предусмотрены следующие денежные агрегаты

**MO** - наличные деньги;

**M1** - равен агрегату MO плюс расчетные, текущие и прочие счета, вклады в коммерческих банках, депозиты до востребования в Сбербанке;

**M2** - состоит из M1 плюс срочные вклады в Сбербанке;

**M3** - включает M2 плюс депозитные сертификаты и облигации государственных займов.

Движение денег в наличной и безналичной формах, обслуживающее реализацию товаров, а также нетоварные платежи и расчеты в хозяйстве называется денежным оборотом. Различают налично-денежное обращение движение денег в безналичной форме.

Движение наличных денег в виде банкнот, разменных монет и бумажных денег (казначейских билетов) является налично-денежным обращением.

Движение средств на счетах клиентов называется безналичным оборотом.

Безналичные расчеты могут быть самыми разнообразными: они зависят от экономических особенностей отдельных стран. Наиболее распространены: чеки, аккредитивы, кредитные карточки, электронные переводы, векселя, сертификаты, платежные поручения и платежные требования-поручения.

Между налично-денежным и безналичным обращением существует взаимосвязь: деньги постоянно переходят из одной сферы денежного обращения в другую. Только наличность обеспечивает человеку удобство, связанное с тем, что необходимые для покупки средства лежат у него в кармане, и ему нет необходимости при каждой покупке ходить в банк, но наличность лишает человека возможности получать проценты по вкладу. В связи с этим, необходимо решить, сколько же наличных денег надо иметь на руках, а сколько - положить в банк.

Модель управления наличной денежной массой была разработана в 50-х годах экономистами У. Баумолем и Дж. Тобином и получила название - модель Баумоля-Тобина. Согласно этой модели, можно определить оптимальное число посещений банка или оптимальную сумму наличных денег исходя из соотношения убытков, в виде неполученного на эту сумму банковского процента и стоимостной оценки экономии времени от более редких походов в банк.

Модель Баумоля-Тобина можно использовать также при выборе оптимального варианта распределения богатства на активы в денежной форме и на денежные активы в форме акций и облигаций.

## Лекция № 37. Денежный рынок. Теория монетаризма.

### Понятие мультипликатора.

Денежный рынок объединяет спрос и предложение денег определения равновесной ставки процента. Равновесие денежного рынка устанавливается посредством изменения цен на облигации. С изменением цен на облигации процентные ставки меняются в обратном направлении. При равновесной ставке процента цены на облигации постоянны, а спрос и предложения денег равны.

Уменьшение предложения денег создает временную нехватку денег на денежном рынке. Люди и учреждения пытаются получить больше денег, чем понижать цены на облигации и поднимают процентную ставку. При более высокой процентной ставке количество денег, которые люди хотят иметь на руках, уменьшаются. Следовательно, количество предложенных и требуемых денег снова равно при более высокой процентной ставке. Увеличение предложения денег создает временный их убыток, в результате чего увеличивается спрос на облигации и цена на них становится выше. Процентная ставка падает, и на денежном рынке восстанавливается равновесие.

Монетаризм - экономическая теория, согласно которой, количество денег в обращении является определяющим фактором формирования хозяйственной конъюнктуры, существует прямая связь между изменением денежной массы в обращении и величиной валового национального продукта. Родоначальником теории монетаризма был профессор экономики Икельскольского университета США Ирвинвинг Фишер (1867-1947). Математик по образованию, он использовал свои знания, для обоснования выдвигаемых теоретических положений.

Монетаристы - наиболее влиятельная сейчас среда сторонников свободного не регулирования рынка, школа экономической мысли. Они считают, что государство должно ограничить свое вмешательство в хозяйственную жизнь только поддержанием стабильного темпа роста денежной массы. По их мнению, в долгосрочном плане финансовая экспансия только к росту процентных ставок и вытеснению частных инвестиций, тогда как кредитно-денежная экспансия стимулирует только инфляцию, но не расширение объема производства.

Максимальное  
увеличение денег  
на текущих счетах = избыточные  
резервы × денежный  
мультипликатор

Монетарная политика - это экономическая политика, опирающаяся на способность денежно-кредитной системы существенным образом влиять на функционирование и развитие экономики.

Сторонником монетаризма является известный американский экономист Милтон Фридмен.

Мультипликатор означает множитель, т.е. коэффициент, характеризующий связь между увеличением инвестиций и изменением величины национального дохода. Суть эффекта мультипликатора в рыночной системе в том, что национальный доход возрастает в большей мере, чем увеличиваются инвестиции. В то же время, сохранение инвестиций уменьшает доход в большей мере, чем сокращаются инвестиции. Специфическая особенность мультипликатора состоит в том, что он раскрывает влияние только автономных или независимых инвестиций в отличие от акселератора, который отражает влияние так называемых стимулированных инвестиций.

Мультипликатор текущих счетов, или денежный мультипликатор схож с мультипликатором дохода. В основе мультипликатора дохода лежит тот факт, что расходы одного домохозяйства получаются в виде дохода другого: мультипликатор счетов основывается на том, что резервы и счета, потерянные одним банком, получают другим,

или 
$$m = \frac{I}{R}$$

В этой формуле **m**-обозначает максимальное количество новых кредитных денег, которое может быть создано одним долларом избыточных резервов при данной величине **R**. Для определения максимального количества новых денег на текущем счету, которое может быть создано банковской системой на основе любого данного количества избыточных резервов, следует просто умножить избыточные резервы на денежный мультипликатор, то есть:

Денежный мультипликатор = 
$$\frac{1}{\text{требуемая резервная норма}}$$

Готовность банков давать ссуды на основе избыточных ресурсов циклически меняется, и в этом кроется причина государственного контроля над денежным предложением с целью обеспечить экономическую стабильность. Когда царствует процветание, можно ожидать, что банки расширяют кредит до максимума своих возможностей. Наоборот, на экономическом горизонте появляются тучи депрессии, банкиры поспешно берут назад свои предложения о займах, стремясь к безопасной ликвидности (избыточным резервам), даже для этого потребуется пожертвовать потенциальным доходом от процента. Банкиры могут опасаться крупномасштабных изъятий вкладов паникующим населением и сомневаться в способности заемщиков выплатить ссуду. Вывод состоит в том, что от стремящихся к прибыли банкиров можно

ожидать таких изменений денежного предложения, которые усиливают циклические колебания.

Ссудный процент - одна из форм прибавочной стоимости. Банкир предоставляет во временное пользование свой денежный капитал промышленнику или торговцу за определенный процент.

### **Вопросы для самопроверки (Для лекций № 36-37)**

1. Какие были сделки до появления денег?
2. Когда появились бумажные деньги и где?
3. Как называл деньги А. Смит?
4. Какие преимущества имеют денежные обращения перед бартером?
5. В каких условиях бартер может оказаться полезным?
6. Что называется масштабом цен. Кем он устанавливается?
7. Какие преимущества имеют бумажные деньги перед золотом и серебром как деньги?
8. Почему не выгоден "Золотой стандарт".
9. Что называют ликвидностью актива?
10. Основные денежные агрегаты.
11. Чем определяется спрос на деньги?
12. Какие процессы происходят в национальной экономике, если нарушается равновесие на денежном рынке?
13. Почему чековые вклады считаются деньгами?
14. Когда появилась национальная валюта Кыргызской Республики?
15. Какая была необходимость выпуска в республике денежных знаков?
16. Расскажите о функциях денег.

### **Темы рефератов**

1. Сущность и функции денег.
2. Значение национальной валюты Кыргызстана.
3. Товарно-рыночная сущность денег.
4. Свойства и роль кредитно-финансовых денег.

## **Тема: Банки. Банковская система. Кредит.**

### **Лекция № 38,39,40.**

#### **Лекция № 38. Банковская система.**

В банковских системах различных стран известно несколько видов:

1. Двухуровневая банковская система: Центральный банк и система коммерческих банков;
2. Централизованная моно банковская система;
3. Уникальная децентрализованная банковская система - федеральная резервная система США.

Во многих странах существует двухуровневая структура банковской системы.

Первый уровень банковской системы образует Центральный банк страны. Он выполняет следующие функции:

- осуществляет эмиссию национальных денежных знаков, организует их обращение и изъятия из обращения, определяет стандарты и порядок ведения расчетов и платежей;
- проводит общий надзор за деятельностью кредитно-финансовых учреждений и исполнение финансового законодательства;
- предоставление кредитов коммерческим банкам;
- выпускает и проводит погашение государственных ценных бумаг;
- управляет счетами правительства, осуществляет зарубежные финансовые операции;
- осуществляет регулирование банковской ликвидности, с помощью традиционных для центрального банка методов воздействия на коммерческие банки: проведение политики учетной ставки, операций на открытом рынке с государственными ценными бумагами и регулирование нормативов обязательных резервов коммерческих банков.

Помимо двухуровневой структуры банковской системы, существует децентрализованная Федеральная Резервная система (ФРС) США. Ее возглавляет 12 федеральных резервных банков в различных регионах страны, задачей которых, является контроль за деятельностью банков-членов ФРС и определение кардинальных направлений монетарной политики США. Членами ФРС являются 40% всех коммерческих банков. Остальные коммерческие банки работают " на свой страх и риск".

Банковская система СССР складывалась из трех государственных банков:

1. Госбанк.
2. Стройбанк
3. Внешторгбанк и системы сберегательных касс.

Госбанк СССР, помимо эмиссионной и расчетно-кассовой деятельности, выполняет функции кредитования различных отраслей народного хозяйства: представление краткосрочных кредитов промышленности, транспорта, связи и долгосрочных -сельскому хозяйству.

Стройбанк осуществлял долгосрочные кредитования и финансирование капитальных вложений в различные отрасли народного хозяйства, кроме сельского хозяйства. Внешторгбанк проводит кредитование внешней торговли, занимается международными расчетами, операциями с иностранной валютой, золотом и драгоценными материалами. Сберегательные же кассы привлекали денежные вклады населения, осуществляли оплату коммунальных и других услуг.

Курс на развитие рыночных отношений потребовал создания качественно новой системы банков. В середине 80-х годов началось проведение банковской реформы, в результате организованы крупные отраслевые специализированные банки: Госбанк СССР, Промстройбанк, Агропромбанк, Жилсоцбанк, Сбербанк и Внешэкономбанк. Однако, реально такая реформа привела к тому, что монополия трех государственных банков была заменена монополией реорганизованных специализированных банков.

Первые коммерческие банки были созданы в августе 1988 г. После принятия закона СССР "О кооперации" в 1988 г. объединениям кооперативов предоставлялось право создавать кооперативные банки. В апреле 1989 года было разрешено создание акционерных коммерческих банков и коммерческих банков на паевых началах.

Основными преимуществами создаваемых коммерческих банков по сравнению с государственными специализированными банками являлись предоставленная свобода в выборе методов ведения банковских операций и прямая зависимость в привлечении клиентов на договорной основе.

Кредитные организации делятся на банки и небанковские кредитные организации.

Банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупность следующие банковские операции:

- привлечение во вклады денежных средств юридических и физических лиц;
- размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, срочности и плотности;
- открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц;
- покупка у юридических и физических лиц и продажа им иностранной валюты (наличностью и на счетах);
- привлечение и размещение драгоценных металлов во вклады;
- финансирование капитальных вложений по поручению владельцев и распорядителей депозитов.

Небанковская кредитная организация - кредитная организация, имеющая право осуществлять отдельные банковские операции, предусмотренные законом.

В начале 1997 года в республике зарегистрировано 17 коммерческих банков и 120 их филиалов. Ими представлены кредиты предприятиям, организациям и населению - 4 млрд. 667,7 млн. сомов, а другим банкам - 79,6 млн. сомов.

На конец 1997 года числилось 152 коммерческих банков и расчетно-сберегательной компании. В них было 66 тысячи вкладчиков, и сумма вкладов составляла 770,7 млн. сомов. Средний размер вклада составил 11666 сомов

## Лекция № 39. Банковские операции. Денежно-кредитная (фискальная) политика.

Выделяются четыре группы банковских операций:

1. Пассивные операции;
2. Активные операции;
3. Банковские услуги;
4. Собственные операции банков.

Для мобилизации средств, служат пассивные операции, суть которых сводится к получению ссуды, банки получают денежные средства, которые используются для финансирования активных операций. Результаты этих операций отражаются в пассиве баланса банка.

Виды пассивных операций: **депозитивные** операции, это все срочные и бессрочные вклады клиентов банка, кроме сберегательных.

Депозиты можно подразделить на две группы: на вклады до востребования и срочные вклады.

Вклады (депозиты) до востребования представляют собой средства, которые могут быть востребованы в любой момент. Депозиты до востребования предназначены в первую очередь для осуществления текущих расчетов.

Срочные вклады бывают двух видов: собственно срочные вклады и вклады с предварительным увеличением о снятии средств.

К пассивным операциям банка относятся и так называемые привлеченные средства (кредиты, полученные от других банков). Если одна группа пассивных операций - это эмиссия облигаций: ипотечных (закладных листов) и банковских. Суть этих операций состоит в мобилизации банками денежных средств, взамен выдачи определенных ценных бумаг.

В активных операциях банков выделяются кредитные (учетно-ссудные) операции и операции с ценными бумагами (фондовые). На них приходится до 80% всего баланса. Кроме того, банки осуществляют кассовые, акцизные операции, сделки с иностранной валютой, недвижимостью.

Кредитные операции можно квалифицировать по следующим признакам:

1. В зависимости от обеспечения ссуды;
2. По срокам погашения;
3. По методу взимания процента;
4. По характеру погашения;
5. По категориям заемщиков.

**Различают четыре вида ссуд:**

1. Коммерческие ссуды;
2. Ссуды посредникам фондовой биржи;
3. Сельскохозяйственные ссуды;
4. Кредитования конечного потребления.

**К банковским услугам относятся:**

1. Инкассовые операции;
2. Аккредитив;
3. Переводные операции;
4. Торгово-комиссионные операции;
5. Доверительные (трастовые) операции.

**Инкассовые операции** представляют собой операции, при посредстве которых банк, по поручению своего клиента получает деньги по денежным и товарно-расчетным документам.

**Аккредитив**- это поручение о выплате определенной суммы лицу или компании при выполнении указанных условий в аккредитивном письме.

**Переводные операции** заключаются в перечислении внесенных в банк денег получателю, находящемуся в другом месте. Они осуществляются путем посылки банковского чека или перевода банку- корреспонденту.

**Доверительные (транстовые) операции** для частных лиц: временное управление имуществом лиц, лишенных права осуществлять эту функцию (вдовы, несовершеннолетние); управление имуществом умершего в интересах наследников; управление капиталом, с целью получения наивысшей прибыли (вложение денег в акции, недвижимость); хранение ценностей в сейфах и т.п.

Главная цель денежно - кредитной политики - это регулирование экономической ситуации путем воздействия на состояние кредита и денежного обращения, в том числе, для активной борьбы с инфляцией. Она направлена либо на стимулирование кредита и денежной эмиссии (кредитная экспансия), либо на их содержание и ограничение (кредитная рестрикция).

Общими методами денежно-кредитной политики являются:

1. Учетная (дисконтная) политика, являющаяся старейшим методом кредитного регулирования;
2. Операции на открытом рынке заключаются в продаже или покупке в центральном банке у коммерческих банков государственных ценных бумаг, банковских акцептов и других кредитных обязательств по рыночному или заранее, объявленному курсу.
3. Установление норм обязательных резервов коммерческих банков;
4. Контроль по отдельным видам кредитов;
5. Регулирование риска и ликвидности банковских операций.

**Фискальная** (лат. *Fiscalis* - казенный) политика – совокупность финансовых мероприятий государства по регулированию правительственных доходов и расходов. Она значительно видоизменяется в зависимости от поставленных стратегических задач, как, например,

антикризисное регулирование, обеспечение высокой занятости, борьба с инфляцией.

Современная фискальная политика определяет основные направления использования финансовых ресурсов государства, методы финансирования и главные источники пополнения казны. В зависимости от конкретно-исторических условий в отдельных странах такая политика имеет свои особенности. Вместе с тем в странах запада используется общий набор мер. Он включает прямые и косвенные финансовые методы регулирования экономики.

К *прямым* относятся *способы бюджетного регулирования*. Средствами государственного бюджета финансируются;

- а) затраты на расширенное воспроизводство;
- б) непроизводительные расходы государства;
- в) развитие инфраструктуры, научных исследований и т.п.;
- г) проведение структурные политики;
- е) содержание военно-промышленного комплекса и т.п.

С помощью *косвенных методов* государство воздействует на финансовые возможности производителей товаров и услуг и на размеры потребительского спроса. Важную роль здесь играет система налогообложения. Изменяя ставки налогов на различные виды доходов, представляя налоговые льготы, снижая необлагаемый минимум доходов, и т.п., государство стремится добиться, возможно более устойчивых темпов экономического роста и избежать резких взлетов и падений производства.

К числу важных косвенных методов, содействующих накоплению капитала, относится *политика ускоренной амортизации*. По существу, государство освобождает предпринимателей от уплаты налогов с части прибыли, искусственно перераспределяемой в амортизационный фонд.

В зависимости от характера использования прямых и косвенных методов различают два вида фискальной политики государства; а) дискреционную; б) недискреционную.

Дискреционная (лат. *discrío* – действующий по своему усмотрению) политика означает следующие, Государство сознательно регулирует свои расходы и налогообложение в целях улучшения экономического положения страны. При этом правительство учитывает следующие проверенные на практике функциональные зависимости между финансовыми переменными величинами.

## Лекция № 40. Кредит и кредитная система.

Движение ссудного капитала в денежной форме, представляемое в ссуду его собственниками на условиях возвратности за плату в виде процента, называется кредитом.

Источниками ссудного капитала являются:

1. Денежные средства, предназначенные для восстановления основного капитала и накапливаемые по мере перенесения его стоимости по частям на создаваемые товары в виде амортизации;

2. Часть оборотного капитала, высвобождаемая в денежной форме, в связи с несовпадением во времени продажи изготовленных товаров и покупки сырья, топлива и материалов, необходимых для продолжения процесса производства;

3. Капитал, временно свободный в промежутках между поступлением денежных средств от реализации товаров и выплатой заработной платы;

4. Предназначенная для капитализации стоимость, накапливаемая при расширенном воспроизводстве до определенной величины, зависит от масштабов предприятий и их технического уровня;

5. Денежные доходы и сбережения частных лиц, включая все общественные слои населения. Важным источником ссудного капитала являются и денежные накопления государства.

Кредитная система представляет собой функциональную подсистему хозяйства, опосредствующие процессы формирования капитала в экономической системе и его движения между субъектами и секторами экономики.

Кредитные деньги - это бумажные знаки стоимости, возникшие взамен золота на основе кредита. Различают три основных вида кредитных денег: вексель, банкнота и чек.

Депозитивные деньги - система специальных счетов между банками на основе банковских вкладов, путем переноса суммы с одного счета на другой.

Таким образом, денежно-кредитная система управляет развитием денежных рынков, формирует капитал и организует его приток из одних секторов экономики в другие, создает и определяет инвестиционный климат и влияет на инвестиционную активность, задает правила игры в денежно-кредитном обращении.

Форма кредита выступает в двух основных формах: коммерческого и банковского кредита.

Коммерческий кредит - это кредит, предоставляемый одними предприятиями другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа.

Орудием коммерческого кредита служит вексель. Векселя делятся на простые и переводные.

Простой вексель представляет собой вексельное обязательство, выдаваемое заемщиком на имя кредитора, с указанием места и времени выдачи долгового обязательства, суммы последнего места и времени платежа.

Переводной вексель, или тратта, представляет собой письменный приказ одного лица (кредитора) другому (заемщику) об оплате определенной суммы третьему лицу или предъявителю. Лицо, выдающее переводной вексель, именуется **трассантом**; лицо, обязанное совершить платеж – **трассатом**. А лицо, которому передается право получения денег - **ремитентом**. Объект переводного векселя - товарный капитал.

Цель коммерческого кредита - ускорить реализацию товаров и заключенной в них прибыли.

**Банковский кредит** представляется владельцами денежных средств, банками, специальными кредитными учреждениями заемщикам в виде денежных ссуд. Объект банковского кредита - денежный капитал. Заемщик - предприниматель, государство, сектор домашних хозяйств; кредитор - владелец денежных средств, преимущественно банк.

**Коммерческий кредит** обслуживает лишь обращения товаров, а банковский кредит - и накопление капитала, превращая в него часть денежных доходов и сбережений всех слоев общества. Банковский кредит носит двойственный характер, выступая то в виде ссуды капитала, когда заемщики используют его для увеличения объема функционирующего капитала, то в виде ссуды денег - платежных средств, необходимых для погашения долговых обязательств.

В современной рыночной экономике характерно переплетение коммерческого и банковского кредита. Это проявляется при кредитовании не только предприятий, но и потребителей.

**Потребительский кредит** предоставляется частным лицам обычно, в виде товаров (с отсрочкой платежа через розничные магазины) длительного пользования: мебель, автомобили, холодильники, телевизоры и др.

**Государственный кредит** - совокупность кредитных отношений, в которых заемщиками, или кредиторами, выступают государство и местные органы власти.

Они заимствуют средства на рынке ссудных капиталов, путем выпуска займов через финансово-кредитные учреждения. Доходы от внутренних займов стали вторыми после налогов - источников финансирования государственных расходов.

Международный кредит - движение и функционирование ссудного капитала между странами. Кредитные отношения существуют не только внутри каждой страны, но и между разными государствами, их компаниями и банками как одна из форм международного движения капитала.

### **Вопросы для самопроверки (Для лекций № 38-40)**

1. Что такое банк? Активные и пассивные банки. Виды банков и их функции.
2. Как возникли коммерческие банки, какова их структура?
3. Как создаются банковские деньги?
4. Как определяется мультипликатор денежного предложения?
5. Почему банки должны иметь норму обязательных резервов и соблюдать ее?
6. Как зависит длительность кредита (краткосрочный, среднесрочный) от размера банковского капитала и позиции данного банка в деловом мире?
7. Почему, несмотря на самый низкий процент годовых, которые представляют швейцарские банки, все стремятся поместить свои средства именно в эти банки?
8. Как влияет стремление к ликвидности на собственность банков создавать деньги?
9. Роль банков в денежном обращении.
10. Банковская система в Кыргызской республике.
11. Что означает мультипликатор.

### **Темы рефератов**

1. Виды банков и их функции.
2. Значение и роль банков в рыночных условиях.
3. Кредит и кредитная система в Кыргызской республике.

## Тема: Рынок ценных бумаг.

### Лекция № 41, 42.

#### Лекция № 41. Финансовый рынок.

*Финансовый рынок* (рынок ссудных капиталов) – это механизм перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при помощи посредников на основе спроса предложения на капитал. На практике он представляет собой совокупность кредитных организаций (финансово-кредитных институтов), направляющих поток денежных средств от собственников к заемщикам и обратно. Главная функция финансового рынка (рынка ссудных капиталов) состоит в трансформации бездействующих денежных средств в ссудный капитал.

В экономическом процессе главную роль играет финансовый рынок. Финансовый рынок состоит из денежного рынка и рынка капиталов. Рынок краткосрочных кредитных операций до одного года является денежным рынком. Денежный рынок подразделяется на учетный, межбанковский и валютный рынок.

Финансовый рынок (рынок ссудных капиталов)

| Денежный рынок |                     | Рынок капиталов |                               |  |
|----------------|---------------------|-----------------|-------------------------------|--|
| Учетный рынок  | Межбанковский рынок | Валютный рынок  | Рынок ценных бумаг (фондовый) | Рынок средне- и долгосрочных банковских кредитов |

К *учетному рынку* относят казначейские и коммерческие векселя, другие виды краткосрочных обязательств или так называемые ценные бумаги. На учетном рынке обращается большое количество ценных краткосрочных бумаг, являющихся высокой ликвидностью и мобильностью.

Ценные бумаги подразделяются на среднесрочные и долгосрочные. Под ценной бумагой понимается документ установленной формы с соблюдением обязательных реквизитов, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых, возможны только при его

предъявлении. К ценным бумагам относятся облигации, депозитный и сберегательный сертификаты, чеки, векселя, акции, ценные государственные бумаги и другие документы.

Ценные бумаги делятся на бумаги с фиксированным и нефиксированным доходом, государственные, муниципальные и ценные корпоративные бумаги.

Ценные бумаги с фиксированными доходами или долговые обязательства представлены облигациями депозитивными сертификатами, чеками, векселями.

**Облигации** - это долговые обязательства акционерных обществ, выпускаемые обычно большими партиями. Облигация представляет собой долг, а ее держатель является кредитором.

Депозитный сертификат - это финансовый документ, выпускаемый кредитными учреждениями. Он является свидетельством этого учреждения о депонировании денежных средств, удостоверяющим право вкладчика на получение депозита.

Депозитные сертификаты бывают до востребования и срочные, на них указан срок изъятия вклада и размер причитающегося процента.

**Сберегательный сертификат** - это письменное обязательство о депонировании денежных средств физическим лицом в кредитном учреждении, удостоверяющее право вкладчика на получение вклада и процента по нему.

**Чек** - это денежный документ установленной формы, содержащий безусловный приказ чекодателя кредитному учреждению о выплате его держателю указанной в чеке суммы. Плательщиком по чеку выступает банк или другое кредитное учреждение, имеющее такое право.

**Вексель** - это необеспеченное обещание корпорации -задолжника выплатить в назначенный срок долг и процент по нему.

Ценные бумаги с нефиксированным доходом - это прежде всего акции, т.е. ценные бумаги, удостоверяющие владение паем в капитале акционерного общества и дающие на получение части прибыли в виде дивиденда.,,

**Ценные государственные бумаги** - это долговые обязательства правительства. Они различаются по датам выпуска, срокам погашения, размером процентной ставки.

*Межбанковский рынок* – часть рынка ссудных капиталов, где временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой, преимущественно в форме межбанковских депозитов на короткие сроки. Наиболее распространенные сроки депозитов – один, три шесть месяцев, предельные сроки – от одного дня до двух лет (иногда до пяти лет). Средства межбанковского рынка используются банками не только для краткосрочных, но и для средне- и долгосрочных активных операций,

регулирования балансов, выполнения требований государственных регулирующих органов.

*Валютные рынки* обслуживают международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран. Специфика международных расчетов заключается в отсутствии общепринятого для всех стран платежного средства. Поэтому необходимым условием расчетов по внешней торговле, услугам, инвестициям, межгосударственным платежам является обмен одной валюты на другую в форме покупки или продажи иностранной валюты плательщиком или получателем. Валютные рынки – официальные центры, где совершается купля-продажа валют на основе спроса и предложения.

*Рынок капиталов* охватывает средне- и долгосрочные кредиты, а также акции и облигации. Он подразделяется на рынок ценных бумаг и рынок средне- и долгосрочные банковских кредитов. Рынок капиталов служит важнейшим источником долгосрочных инвестиционных ресурсов для правительств, корпораций и банков. Если денежный рынок предоставляет высоколиквидные средства в основном для удовлетворения краткосрочных потребностей, то рынок капиталов обеспечивает долгосрочные потребности в финансовых ресурсах.

Финансовый рынок можно рассматривать и как совокупность первичного и вторичного рынков, а также делить на национальный и международный. Первичный рынок возникает в момент эмиссии ценных бумаг, на нем мобилизуются финансовые ресурсы. На вторичном рынке эти ресурсы перераспределяются, и даже не один раз. В свою очередь, вторичный рынок подразделяется на биржевой и не биржевой. На последнем происходит купля-продажа ценных бумаг, по каким-либо причинам не котирующихся на бирже (например, через банки).

*Государство и финансовый рынок.* Взаимоотношения государства и финансового рынка многоплановы. Государство может выступать кредитором и заемщиком, устанавливать общие правила функционирования рынка и осуществлять повседневный контроль за ним, проводить через рынок официальную денежно-кредитную политику и даже более широкие экономические мероприятия.

Государство также может поощрять и защищать развитие финансового рынка, от состояния которого в значительной мере зависит устойчивое функционирование национальной экономики. В первую очередь, такая политика проводится через придание рынку и его составляющим организационной завершенности, стандартизации операций и жесткого контроля.

## Лекция № 42. Понятие о фондовой бирже и ее системы.

Фондовая биржа - это государственно-организованный определенным образом рынок, где осуществляются купля – продажа ценных бумаг при посредничестве членов биржи. Все сделки заключаются методом открытого торга, строго следят за тем, чтобы никто из продавцов или покупателей не мог диктовать цены. О каждом торге информация поступает на электронное табло биржи, а затем публикуется в печати.

Торговля ценными бумагами ведется партиями на определенную сумму, или по видам, при этом сделки заключаются без наличия на бирже самих ценных бумаг. На фондовой бирже действуют три стороны: продавец, покупатель и посредник. Посредник может действовать двояко. Во-первых, приобретая за свой счет ценные бумаги, он становится на время их владельцем, и получает доход в виде разницы между курсами покупки и продажи. Таких посредников называют **дилерами**. Во-вторых, он может работать как поверенный или за определенный процент от суммы сделки, т.е. за комиссионное вознаграждение, просто принимая от своих клиентов поручения на куплю-продажу ценных бумаг. В этом случае, он именуется брокером или управляющим. Кроме того, он от своего имени совершает операции с переданными ему в доверительное управление на определенный срок чужими ценными бумагами.

Помимо дилерской и брокерской деятельности развиваются другие виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг как: клиринг - это деятельность по определению взаимных обязательств на рынке ценных бумаг, депозитарная деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг и другие посреднические услуги.

**Фондовые** биржи являются наиболее представительным рынком ценных бумаг. Фондовые биржи функционировали еще в Древнем Египте, Вавилоне, и Финикии. Первая постоянная биржа возникла в 1406 г. в голландском городе Брюгге. Позднее возникли товарные и фондовые рынки в: Антверпене (1460г.), Лионе (1462г.), Тулузе (1469г.), Амстердаме (1530г.), Париже (1563г.), Гамбурге (1564г.), Кёльне (1566г.), Гданьске (1593г.), Берлине (1716г.), Вене (1771г.). В конце XVIII столетия фондовые биржи возникли в Великобритании, США, Германии, а в 1878 г. - в Японии. В 1900 г. фондовый отдел создан в составе Петербургской биржи.

Деятельность биржи строго регламентирована правительственными документами и уставом биржи. В уставе, прежде всего, определяются возможные члены биржи, условия их приема, порядок образования и управление. Члены биржи или государственный орган, контролирующая ее деятельность, устанавливают правила ведения биржевых операций, режим, регулирующий допуск к котировке. Процедура включения акций в котировочный лист биржи называется литингом.

Сделки с ценными бумагами делятся на кассовые и срочные операции. Различают также арбитражные сделки, основанные на перепродаже ценных бумаг на различных биржах, когда имеется разница в их курсах и

пакетные сделки, являющиеся сделками по купле-продаже крупных партий ценных бумаг.

При кассовой операции её выполнение в основном происходит непосредственно после заключения сделки. Например, операция должна быть завершена не позднее второго рабочего дня после заключения сделки, при этом сами ценные бумаги физически не участвуют в операциях, потому что, как правило, хранятся на специальных счетах банков. Для того, что бы перевести проданные ценные бумаги из банка покупателю, их владелец выписывает специальный чек на ценные бумаги. После введения комплексных компьютерных систем биржевых расчетов необходимость выставления чеков на ценные бумаги отпала, и все переводы осуществляются с помощью ЭВМ.

Срочные операции являются по существу договорами о поставке, в силу которых, одна сторона обязуется сдать в установленной срок определенное количество фондовых ценностей, а другая сторона - немедленно их принять и оплатить заранее установленную сумму. Срочные сделки обычно заключаются на двоих от одного до трех месяцев.

Срочные операции представлены, прежде всего, простыми срочными операциями, фьючерсами и опционами.

Финансовый фьючерс - это стандартная сумма сделки, которая заключается биржей по установленным правилам, когда партнером в каждой сделке является сама биржа в лице её клиринговый (расчетный) платы.

Слово "опцион" дословно переводится как выбор. Поэтому, если к фьючерсному контракту добавить такое условие, как право выбора за определенное вознаграждение (премию) купить (продать) ценную бумагу по заранее оговоренной в контракте цене или отказаться от сделки, то этот дополнительный параметр превращает срочную сделку в опцион.

Тем самым, рассмотренные сделки выполняют функцию хеджирования, т.е. ограничения рисков при проведении различных биржевых операций.

Важным видом операций с ценными бумагами являются поручения на проведение биржевых операций, поступающие от инвесторов. Они бывают четырех основных видов:

1. Поручение на проведение сделки по текущему рыночному курсу. Брокер выполняет поручение по самому благоприятному для клиента курсу, в момент, когда поручение попадает в зал биржи.
2. Лимитное поручение. Указанный в нем курс означает цену, с которой сделка становится приемлемой для инвесторов.
3. Пороговое поручение, или поручение типа «стоп». Инвесторы используют такие поручения для сокращения «бумажной прибыли».
4. Порученные на проведение операции на условиях, определяемых полностью или частично брокером. Такие поручения возникли на основе того, что деловые контакты между инвестором и брокером с течением времени придают их отношениям настолько доверенный характер, что

инвестор полагается на мнение брокера при принятии решений о покупке или продаже фондовых ценностей. Поручения данного вида, являются своего рода доверенностью в силу чего они, и оформляются соответствующим образом - только в письменном виде.

## **Тема: Финансы и государственный бюджет.**

### **Лекция № 43,44.**

#### **Лекция № 43. Возникновение финансов.**

*Финансы* (лат. *financia* – наличность, доход) – совокупность всех денежных средств, которыми обладают домашние хозяйства, предприятия и государство.

На уровне микроэкономики – на предприятиях и в домашних хозяйствах – образуются *первичные финансы*. Здесь собственники факторов производства применяют труд и его вещественные условия для получения первичных доходов, в том числе денежных средств. Эта исходная финансовая деятельность включает два момента: образование денежных средств (что происходит посредством начального распределения доходов) и расходование таких средств.

Первичные финансы на уровне макроэкономики служат базой *вторичных финансов государства*. Они образуются в результате последующего *распределения (или перераспределения)* доходов главным образом с помощью налогов. *Налоги* – обязательные платежи предприятий и населения, которые государство взимает с учетом величины первичных доходов.

Финансы - историческая категория. Они появились одновременно с возникновением государства при расслоении общества на классы. В период первобытнообщинного строя не было классов, не было государства. Первое крупное деление общества на классы - это деление на рабовладельцев и рабов, и первое государство - рабовладельческое. Переход от рабовладельческой общественно-экономической формации, к феодальной формации, привел к образованию феодальных государств.

В докапиталистических формациях большая часть потребностей государства удовлетворялась путем установления различного рода натуральных повинностей и сборов.

В условиях капитализма, когда товарно-денежные отношения приобрели все охватывающий характер, финансы стали выражать экономические отношения в связи с образованием, распределением и использованием фондов денежных средств в процессе распределения и перераспределения национального дохода.

После второй мировой войны произошло резкое развитие финансовых отношений. Объемы государственных бюджетов стали выражаться в

миллиардах национальных валют. Во всех странах произошло огосударствление крупной части национального дохода. Располагая огромными фондами денежных средств, государства стали оказывать существенное воздействие на процесс воспроизводства. Расширилась сфера финансовых отношений. Государство стало аккумулировать не только ресурсы бюджетной системы, но и ресурсы многочисленных внебюджетных фондов.

Значительное развитие получили финансы предприятий различных форм собственности. В развитых зарубежных странах основной организационно-правовой формой стали акционерные общества. Выпуск акций - одна из мощных форм мобилизации капитала. Она позволяет трансформировать денежные сбережения в произведенные инвестиции. Без акций, облигаций, кредитов банков и других элементов финансового рынка корпорации должны были бы находиться на самофинансировании, что резко ограничило бы возможности их роста.

Все большее значение приобретает финансовая сторона деятельности акционерных обществ и предприятий других форм собственности.

Финансовые отношения охватывают две сферы:

1. Экономические денежные отношения, связанные с формированием и использованием централизованных денежных фондов государства, аккумулируемых в государственной бюджетной системе и правительственных внебюджетных фондов.

2. Экономические денежные отношения, непосредственный кругооборот децентрализованных денежных фондов предприятий.

Финансы представляют собой экономические отношения, связанные с формированием, распределением и использованием централизованных и децентрализованных фондов денежных средств, в целях выполнения функций и задач государства, и обеспечения условий расширенного воспроизводства.

Финансы - неотъемлемая часть денежных отношений, поэтому их роль и значения зависят от того, какое место денежные отношения занимают в экономических отношениях. Однако не всякие денежные отношения выражают отношения. Финансы отличаются от денег, как по содержанию, так и по выполняемым функциям.

Деньги - это всеобщий эквивалент, с помощью которого прежде всего измеряются затраты труда производителей, а финансы - экономический инструмент распределения и перераспределения валового внутреннего продукта (ВВП) и национального дохода, орудие контроля за образованием и использованием фондов денежных средств.

Главное их назначение в том, чтобы путем образования денежных доходов и фондов обеспечить не только потребности государства и предприятий в денежных средствах, но и обеспечить контроль над расходованием финансовых ресурсов.

Финансы выражают денежные отношения, возникающие между: предприятиями в процессе приобретения товарно - материальных ценностей, реализации продукции и услуг предприятиями и вышестоящими организациями при создании централизованных денежных средств и их распределении; государством и предприятиями, при уплате ими налогов в бюджетную систему и финансировании расходов; государством и гражданами при внесении ими налогов и добровольных платежей; предприятиями, гражданами и внебюджетными фондами при внесении платежей и получении ресурсов; отдельными звеньями бюджетной системы; страховыми организациями и предприятиями и населением при уплате страховых взносов и возмещения ущерба при наступлении страхового случая, а также денежные отношения, не посредствующий кругооборот фондов предприятий.

*Фискальная политика (лат. fiscalis -казенный)* политика – совокупность финансовых мероприятий государства по регулированию правительственных доходов и расходов. Она значительно видоизменяется в зависимости от поставленных стратегических задач, как, например, антикризисное регулирование, обеспечение высокой занятости, борьба с инфляцией.

Современная фискальная политика определяет основные направления использования финансовых ресурсов государства, методы финансирования и главные источники пополнения казны. В зависимости от конкретно-исторических условий в отдельных странах такая политика имеет свои особенности. Вместе с тем в странах Запада используется общий набор мер. Он включает *прямые и косвенные* финансовые методы регулирования экономики.

К *прямым* относятся *способы бюджетного регулирования*. Средствами государственного бюджета финансируются:

- а) затраты на расширенное воспроизводство;
- б) непроизводительные расходы государства;
- в) развитие инфраструктуры, научные исследований и т.п.;
- г) производство структурной политики;
- е) содержание военно-промышленного комплекса и т.п.

С помощью *косвенных методов* государство воздействует на финансовые возможности производителей товаров и услуг и на размеры потребительского спроса. Важную роль здесь играет система налогообложения. Изменяя ставки налогов на различные виды доходов, предоставляя налоговые льготы, снижая необлагаемый минимум доходов и т.п., государство стремится добиться, возможно, более устойчивых темпов экономического роста и избежать резких взлетов и падений производства.

## Лекция № 44. Сущность и роль бюджета.

Ведущим звеном любой страны является государственный бюджет. Он объединяет главные доходы и расходы государства. Бюджет - есть единство основных финансовых категорий, т.е. налоги, государственные кредиты, государственные расходы.

Государственный бюджет представляет собой основной финансовый план государства на текущий год, именуемый силу закона. Бюджет утверждается законодательным органом власти - парламентом и выражает экономические денежные отношения, не посредствующий процесс образования и использования централизованного фонда денежных средств государства и утверждается парламентом как закон.

Государственная бюджетная система включает в себя три звена: федеральный бюджет, бюджеты государственных и административно-территориальных образований.

Все эти бюджеты функционируют автономно, каждый из них имеет законодательно определенный источник доходов и направления расходования средств.

Ведущим звеном государственной бюджетной системы является государственный (федеральный) бюджет - основной финансовый план формирования и использования централизованного денежного фонда государства. Именно с его помощью государство осуществляет в основном территориальное и межотраслевое распределение и перераспределение валового национального продукта.

Основными доходами государственного бюджета выступают налоги, неналоговые платежи. За государственным бюджетом закреплены главные налоги - налог на прибыль юридических лиц, акцизы, НДС, таможенные пошлины. К налоговым доходам государственного бюджета относятся также штрафы и пени, уплаченные за нарушение налогового законодательства.

К неналоговым доходам государственного бюджета относятся как обязательные платежи - доходы от использования имущества, находящегося в федеральной собственности, доходы от продажи принадлежащего государству имущества, доходы от реализации государственных запасов, доходы от внешнеэкономической деятельности, так и штрафы, взимание которых не связано с налоговым законодательством, доходы от продажи конфискованных товаров и т.п.

В 2007 году, структура доходной части государственного бюджета республики от налоговых доходов составила 80,7% в том числе, налог на добавленную стоимость - 32, 8%, акцизные сборы - 11,8%, налог на прибыль - 7,6%, подоходный налог - 6,6%, налог на юридических лиц - владельцев транспортных средств - 2,2%, земельный налог с юридических лиц - 4,3%, налог на международную торговлю и внешние операции - 6,2% и т.п.

Не налоговые поступления составили 16,4%. В структурах расходной части бюджета расходы на образование составили 22,8%, на здравоохранение - 13,4%, государственные услуги общего назначения, социальное страхование и социальное обеспечение - по 13,4 %, на оборону - 6,9%, на общественный порядок и безопасность - 5,3%, жилищное - коммунальное хозяйство - 5,3%, организация отдыха и культурно - религиозная деятельность - 2,8%, и на финансирование отраслей экономики - 12,0%.

По предварительным расчетам дефицит бюджета составляет более 900 млн. сомов.

Для пополнения доходной части бюджета различных уровней, и воздействия на национальную экономику немаловажную роль играют налоги.

Налоги - это обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц на основе специального налогового законодательства. Налоги выражают обязанность юридических и физических лиц участвовать в формировании финансовых ресурсов государства.

Налоги выполняют следующие функции:

- регулирующую;
- стимулирующую;
- распределительную;
- фискальную.

К элементам налогов относятся:

- субъект налога - лицо, которое по закону обязано платить налог;
- носитель налога – лицо, которое фактически уплачивает налог;
- объект налога – доход или имущество, с которого начисляется налог (заработная плата, недвижимое имущество и т.д.);
- ставка налога – величина налоговых начислений на единицу объекта налога (денежная единица доходов, единица земельной площади, единицы измерения товара и т.п.).

Подход налогообложения различают: валовой доход, вычеты и облагаемый доход. Валовой доход – это сумма доходов полученных из различных источников. Из валового дохода вычитаются производственные, транспортные, командировочные, рекламные расходы, налоговые льготы, сумма пожертвований, льготы для инвалидов пенсионеров и т.п.

НДС представляет собой изъятие в бюджет части прироста стоимости, созданной в процессе производства товаров, работ и услуг, и вносятся в бюджет по мере их реализации. Налог взимается с разницы между отпускной ценой и издержками производится до данной стадии движения товаров, т.е. фактически на каждой технологической стадии движения товара к потреблению.

### **Вопросы для самопроверки (Для лекций № 41-44)**

1. Какой документ является ценной бумагой?
2. Какие виды ценных бумаг имеются?

3. Как называют человека, занимающегося вопросами организации торговли ценными бумагами на фондовой бирже?
4. Как называется ценная бумага, являющаяся приказом о передаче указанной в векселе суммы денег и ее особенности?
5. Что означает учредительская акция и её особенности?
  - приобретением акций
  - выпуском акций
8. Как называется ценная бумага, дающая право приобретать и продавать ее по определенной цене, в определенное время?
9. Дайте определение ценной бумаги:
  - свидетельство, дающее право на участие в перераспределении денежных ресурсов
  - свидетельство, дающее право на предпринимательскую прибыль
  - свидетельство, дающее право на управление делами акционерного общества.
  - свидетельство на получение дивиденда, соответственно вложенному капиталу.
10. Почему, наравне с деньгами существуют ценные бумаги, и чем они отличаются друг от друга?
11. Чем отличаются между собой номинальная стоимость акций и реальная стоимость (цена) акций?
12. Что собой представляет первичный рынок ценных бумаг и вторичный рынок ценных бумаг?
13. Основные виды сделок на фондовой бирже и их характеристика.
14. Как называется торговля на фондовой бирже и ее виды?
15. Является ли фондовая биржа элементом инфраструктуры рынка?
16. Какому виду фондовой биржи отдается предпочтение и почему в рыночной практике?
17. Какие комитеты существуют во всех фондовых биржах и почему?
18. Что означает "место" на фондовой бирже?
19. Дайте полную характеристику листингу.
20. Как организуется торговля ценными бумагами на фондовой бирже и как называется форма торговли?
21. Как называется торговля накопленными заказами и каково его экономическое содержание?

### **Темы рефератов**

1. Сущность и значение применения ценных бумаг.
2. Виды и значение фондовой биржи.

## Тема: Экономические циклы и инфляция.

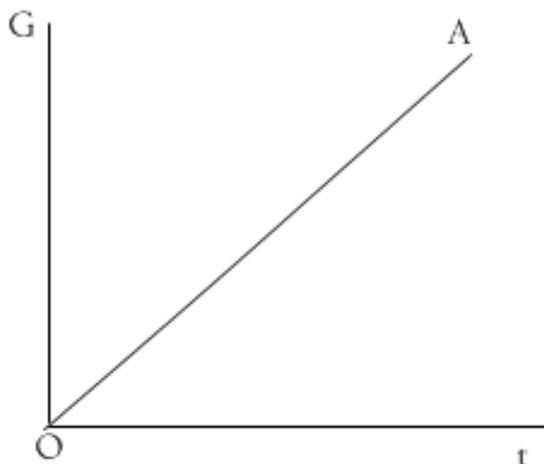
### Лекция № 45, 46, 47.

#### Лекция № 45, 46. Проблемы цикличности развития экономики.

Изучение реальной жизни подтверждает существование процесса цикличности в экономике и является как проблема стоящее перед обществом.

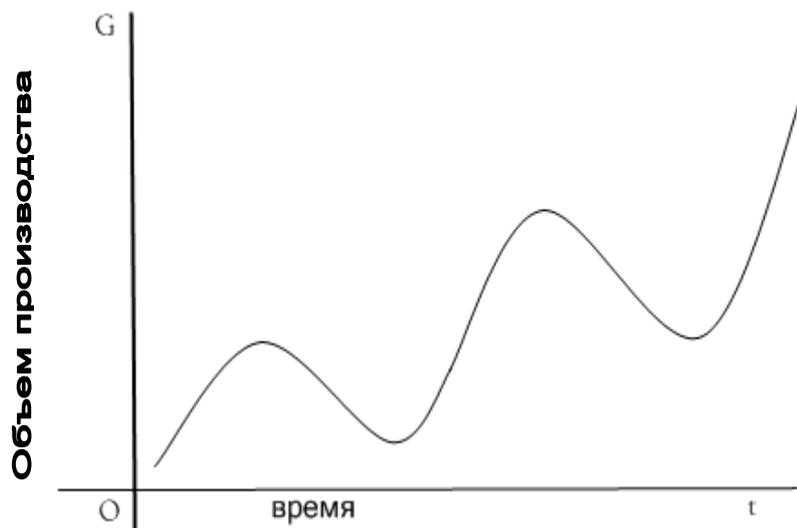
Цикличность - это форма развития национальной экономики и мирового хозяйства как единого целого, это движение от одного макроэкономического равновесия в масштабе экономики в целом к другому.

Один из способов саморегулирования рыночной экономики является цикличность экономики. Характерная черта цикличности- движения не по кругу, а по спирали, то она является формой прогрессивного развития. Если рассмотреть динамику объема производства в системе свободного рынка в масштабе общества в целом за длительный период, то графически эта динамика может быть представлена в виде возрастающей прямой.



Как показано в рисунке, по горизонтальной оси показано время (t), по вертикали - объем производства (Q). Возрастающая прямая O, A свидетельствует о постоянном экономическом росте и развитии производства в системе свободного рынка.

Под экономическим ростом принято понимать увеличение объемов, созданных за определенный период, товаров и услуг.



В разные годы производство может возрастать большими или меньшими темпами, а в ряде случаев (например, сейчас в России) увеличение может иметь отрицательный знак, что означает падение производства. Поэтому (точнее) динамику развития экономики будет отражать волнообразная линия, где каждая волна характеризует полный цикл развития экономики. Ученые - экономисты обозначают такой ход развития общим термином "экономические флюктуации" или случайное отклонение величины, характеризующей систему из большого числа частиц, от ее среднего значения и выделяют следующие тенденции развития:

1. За одно столетие;
2. Циклы, охватывающие несколько столетий;
3. Нормальные экономические циклы;
4. Специфические, колебания внутри отдельных отраслей экономики (например, сельского хозяйства);
5. Специфические колебания отдельного явления (например, размер запасов) и т.д.

Известно несколько типов экономических циклов, которых называют волнами. Наиболее известны циклы Н.Д.Кондратьева (50-60 лет), получившие название "длинных волн", циклы С.Кузнецова (18-25 лет), циклы К.Жугляра (10 лет), Короткие циклы Дж.Китчина (2 года 4 месяца). Нельзя не сказать и о вкладе К.Маркса в разработку теории цикличности. Он исследовал короткие циклы получившие названия периодических циклов или кризисов перепроизводства.

Особое место в разработке теории цикличности принадлежит русскому ученому Н.Д.Кондратьеву. Его исследования охватывают развитие Англии, Франции и США за период 100-150 лет. Он обобщил материалы с конца XVIII в (1790 г.) по таким показателям, как средний уровень товарных цен, процент на капитала номинальная заработная плата, оборот внешней торговли, добыча и потребления угля, производства чугуна и свинца, то есть, по существу, он провел многофакторный -анализ

экономического роста. В результате исследований он выделил следующие большие циклы:

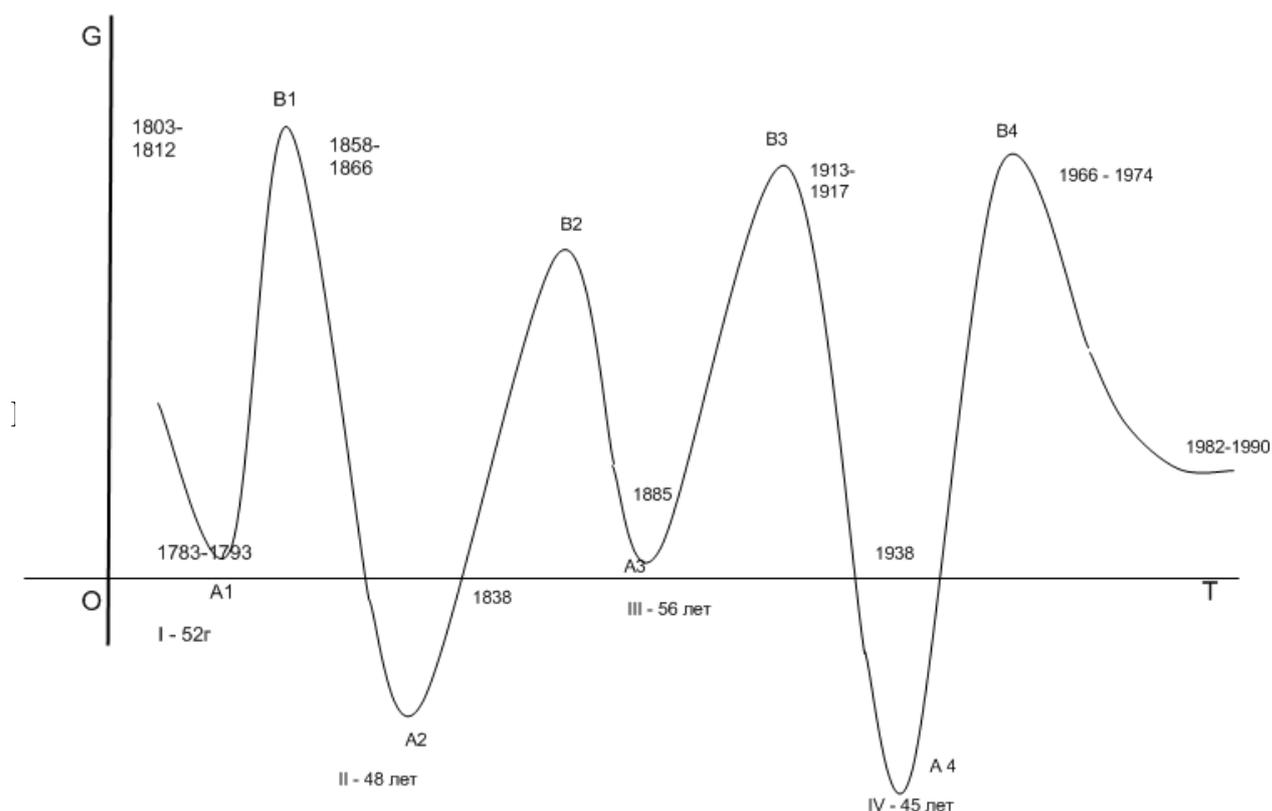
I цикл: с 1787 по 1814 гг.- повышательная волна, с 1814 по 1851 гг.- понижательная волна;

II цикл: с 1844 по 1875 гг.- повышательная волна и с 1870 по 1896 гг. - понижательная волна

[III цикл: с 1896 по 1920 гг.-повышательная волна.

Наибольшей научной заслугой Н.Д.Кондратьева является попытка сконструировать теоретическую социально- экономическую систему, которая сама может генерировать длительные колебания.

Изучение Адлинных волн в XX в. занимались такие известные ученые,- как Й.Шумпетер, С.Кузнец, К.Кларк, У.Митчелл, П.Боккара, Д.Гордон, Ю.Кучинский. В России эти процессы исследуют Ю.Яковец, Л.Клименко, С.Меньшиков и др. Современная периодизация длинных волн, включает пять длинных волн



I волна (52 года) характеризуется переходом от мануфактуры к фабрике, заменой ручного труда машинной техникой, распространением парового двигателя.

II волна (48 лет)- развитие тяжелых отраслей - промышленности, усовершенствование паровоза, строительство турбин, использование цемента, создание первого

автомобиля, железнодорожный бум, появление акционерных обществ, капиталоемких производств.

III волна (56 лет)- промышленная революция на рубеже XIX -XX вв., появление электроэнергии, автомобилестроения, двигателя внутреннего сгорания, самолетостроения, монополизации экономики.

IV волна (45 лет)- обеспечение на основе промышленной революции массового производства для потребления, динамизация экономики, создания общества массового потребления, расцвет государственного монополизма, теория регулирования экономики государством Дж.Кейнса.

V волна- нарушение воспроизводственного процесса, обеспечение капитала в энергоемких и материалоемких отраслях, массовая безработица, инфляция, энергетический, сырьевой и валютный кризисы, приватизация, индустриализация, теория М.Фридмана системы свободного рынка и Л.Эрхарда - социальной рыночной экономики.

Таким образом, экономический цикл (волна)- это общая черта почти всех областей экономической жизни и всех стран с рыночной экономикой.

### **Понятие о цикле.**

Цикл (волны)- это периодические колебания экономической активности.

Цикл представляет собой интервал времени в развитии экономики, в течение которого происходит увеличение объема производства товаров и услуг, а затем сокращение, спад, депрессия, оживление и, наконец, снова его работа-.

Графически этот процесс может быть представлен следующим образом:



Кризис отличается от нарушения равновесия между спросом и предложением на какой-то определенный товар или в какой-либо отрасли хозяйства, тем что он возникает как всеобщее перепроизводство, сопровождаемое стремительным падением цен, банкротством банков и остановкой производственных предприятий, ростом ссудного процента, безработицы. Низкая точка падения называется спадом, за которым, как правило, следует период депрессии. Последний, характеризуется

застойным состоянием хозяйства, слабым спросом на товары и услуги, значительной недогрузкой предприятий, массовой безработицей.

Негативные явления в циклическом развитии экономики характеризуют и рецессия - это состояние экономики, когда валовой национальный продукт при неуклонном снижении становится меньше, что свидетельствует о спаде производства или замедлении темпов его развития.

Первый кризис разразился в Англии в 1825 г., затем в Англии и США - в 1836 г., в США - в 1841-1847 гг. Первым циклическим кризисом является кризис 1857 г., затем последовали кризисы 1873, 1882, 1890 гг. Наиболее сокрушительным был кризис 1900-1901 гг., который начался одновременно в США и России и обрушился прежде всего на металлургическую промышленность. Мировой кризис 1929-1933 гг. по своей глубине превзошел все предыдущие и остается одним из самых грандиозных, его последствия изучаются до сих пор.

Причины циклического развития экономики зависят от двух причин: внешней и внутренней.

Экстремальные теории объясняют экономический цикл внешними причинами: возникновением пятен на солнце, которые ведут к неурожаю и общему экономическому спаду (У.Джевонс, В.Вернадский); войнами, революциями и другими политическими потрясениями; основанием новых территорий и связанной с этим миграцией населения, колебаниями численности населения земного шара; мощными прорывами в технологии, позволяющими коренным образом изменить структуру общественного производства.

Интернациональные теории рассматривают экономический цикл как порождение внутренних причин: соотношение оптимизма и пессимизма в экономической деятельности людей (В.Парето, А.Пигу); избыток сбережений и недостаток инвестиций (Дж.Кейнс); противоречие между общественным характером производства и частным присвоением (К.Маркс); нарушение в области денежного спроса и предложения (И.Фишер, Р.Хоутри); перенакопление капитала (М.Туган-Барановский, Г.Кассель, А.Шпитхоф); недопотреблением к бедностью населения (Г.Мальтус) и др.

По мере развития экономической науки будут найдены способы управления циклическими фазами в экономике свободного рынка.

## Лекция № 47. Сущность инфляции и ее виды.

Под инфляцией понимается дисбаланс спроса и предложения или форма нарушения общего равновесия, проявляется в общем росте цен. Деньги, как и товары, имеют цену, - но если цена товаров выражается в количестве денег, то цена денег - в количестве товаров (которые можно приобрести на определенное число денежных знаков). Вот почему цена денег получила название "покупательная способность".

Покупательная способность денег изменяется: Она может расти, а может падать. Это зависит от изменения цен на товары - если они растут, то ту же сумму денег можно купить меньше товаров и покупательная способность денег падает; а если цены товаров падают, то на ту же сумму денег можно купить больше товаров и покупательная способность денег растет.

Следовательно, *покупательной способности* денег из-за роста цен называется "инфляция" (повышение *покупательной способности* денег, из-за снижения цен на товары называется "дефляция").

Инфляцию можно определить, как непрерывный общий рост цен.

Для понижения сущности инфляции важно учитывать три момента:

1. Инфляция - это макроэкономический процесс, охватывающий всю экономику, цены на все товары; это значит, что инфляционный рост цен следует отличать от маневрирования ценами на отдельных рынках в рамках "борьбы" спроса и предложения имеющий целью установление "равновесной цены".
2. Под инфляцией имеют в виду не всякий рост цен, а только такой, который снижает покупательную способность денег, обесценивает деньги.
3. Инфляция, в конечном счете, выражается в увеличении количества денег, необходимых для обращения товаров и для накопления, дефляция - в их уменьшении.

Инфляция как рост среднего уровня цен есть результат соотношения объемов прироста товарной и денежной массы, т.е.:

$$\text{Уровень инфляции} = \frac{\text{прирост количества денег (в\%)}}{\text{прирост количества товаров (в\%)}}$$

Из формулы видно, что инфляция порождается или уменьшением количества товаров, или увеличением количества денег (отсюда же очевидны два направления её обуздания: уменьшение денежной или увеличение товарной массы).

Уменьшение товарной массы (по сравнению с денежной) приводит к превышению спроса над предложением, вызывая рост цен; эта ситуация получила в экономической теории название "инфляция спроса".

Увеличение денег (по сравнению с товарной массой) также ведет к превышению спроса над предложением, что также вызывает рост цен. Но

поскольку здесь причины инфляции находится в производстве (необоснованный рост зарплаты), то она получила в экономической теории название "инфляция издержек". Такой вид инфляции особенно опасен тем, что перерастает в "инфляционную спираль", когда рост зарплаты вызывает рост цен, а рост цен вынуждает к новому росту зарплаты, и т.д.

В целом инфляция разрушительна для рыночной экономики: инфляция обеспечивает многолетние денежные сбережения всех участников экономики; при инфляции становится бессмысленным превращением части дохода в сбережения; это вынуждает расходовать весь доход на потребительские блага, что усиливает спрос и еще больший рост цен; сокращаются объемы кредитов, либо кредитов и становится невыгодным. Это приводит к сокращению инвестиций, а значит, и объема производства, и далее - к росту безработицы; далее:

- останавливаются предприятия с длительным циклом производства поскольку обеспечивающая выручка не может возместить издержки;
- неопределенность ситуации снижает предпринимательскую активность, поскольку инфляция не позволяет рассчитывать перспективные цены, а с ними и будущий доход.

Для измерения инфляции применяется, индексы цен они выражают относительное изменение среднего уровня цен за определенный промежуток времени. Обычно цены базового года принимаются за 100%, а цены других лет оценивают к этим 100%.

С помощью индекса стоимости жизни изменяются цены фиксированной "рыночной корзины" потребительских товаров. В потребительской корзине США учитывается 400 видов товаров и услуг (а у нас 19).

За базовый период в США принимается 1982г. В 1996 году или за 14 лет индекс стоимости жизни в США составил 129%.

Различают "открытую" и "подавленную" инфляцию открытая инфляция присуща странам с рыночной экономикой, где свободное взаимодействие спроса и предложения способствует открытому, ничем не стесненному росту денежных цен в результате инфляционного падения покупательной способности денежной единицы.

Подавляющая инфляция присуща экономике с административным контролем над ценами и доходами. Она потому-то и называется "подавленной", что жесткий контроль над ценами и доходами не позволяют, открыто проявиться инфляции в единственно доступной ей форме - росте денежных цен.

В зависимости от темпов инфляция различают три ее уровня: "ползучую" (среднегодовой темп прироста цен не более 10%), "галопирующую" (10-100%) и "гиперинфляцию" (свыше 100%). "

## **Тема: Инвестиции. Экономический рост. Общее равновесие.**

### **Лекция №: 48, 49,50.**

#### **Лекция №48. Сущность, источники финансирования и анализ инвестиций.**

Инвестиции - это вложения в капитал, как денежный, так и реальный. Они осуществляются в виде денежных средств, банковских вкладов, паев, акций и других ценных бумаг, вложенный в движимое и недвижимое имущество, интеллектуальную собственность, имущественные права и другие ценности.

Инвестиции в воспроизводстве основных фондов и связанные с этим изменения оборотного капитала называются капитальными вложениями. К капитальным вложениям, относятся затраты на строительные работы всех видов; затраты по монтажу оборудования, на приобретение оборудования, требующего и не требующего монтажа, предусмотренного в сметах на строительство; на приобретение производственного инструмента и хозяйственного инвентаря, включаемых в сметы на строительство; на приобретение машин и оборудования не входящих в сметы на строительство; на прочие капитальные работы и затраты. Затраты на капитальный ремонт в капиталовложения не включаются.

Капитальные вложения как часть инвестиций могут быть названы инвестициями в экономическом смысле, так как связаны с воспроизводством реального капитала, т.е. капитала по экономическому определению.

Совокупность практических действий по реализации инвестиций называется инвестиционной деятельностью или инвестированием, а осуществляющие инвестиции лица - инвесторами. Осуществление капиталовложений и ввод в действия основных фондов называется капитальным строительством.

Инвестиционная деятельность может осуществляться за счет:

1. Собственных финансовых ресурсов инвестор (прибыли, амортизационных отчислений, денежных накоплений, сбережений граждан, юридических лиц и др.);
2. Заемных финансовых средств инвесторов (облигационных займов, банковских и бюджетных кредитов);
3. Привлеченных финансовых средств инвестора (средств, получаемых от продажи акций, паевых и иных взносов граждан и юридических лиц);
4. Бюджетных инвестиционных ассигнований.

Анализ инвестиций весьма многообразен. Некоторые его направления следующие:

1. Анализ динамики инвестиций, очищенный от инфляции, позволяет судить об инвестиционной активности фирмы.

2. Анализ структуры инвестиций, объектами которого могут являться: производственная (отраслевая) структура инвестиций; география инвестиций, характеризующая территориальную экспансию фирмы; воспроизводственная структура капиталовложений, т.е. соотношение между вложениями в новое строительство: в расширение действующих предприятий; в техническое перевооружение и реконструкцию действующих предприятий; технологическая структура капиталовложений, т.е. соотношение затрат на строительные-монтажные работы.

3. Другие направления анализа инвестиций, и прежде всего анализ их доходности. Капитальные (инвестиционные) проекты принимают формы при планировании реализации и осуществлении инвестиций в жизни. Для этого и существует проектный анализ (анализ инвестиционных проектов).

Проектным анализом называется процесс анализа доходности капитального проекта. Иными словами, это сопоставление затрат на капитальный проект и выгод, которые будут получены из этого проекта. По мере подготовки и реализации капитального проекта проходит различных стадий и можно выделить шесть таких стадий.

1. Пред идентификация и идентификация проекта эти же стадии часто объединяются. На этих стадиях вначале рождается сама идея, а затем подготавливаются основные детали проекта, который проходит, предварительные обоснования и сравнивается с набросками других проектов. Это стадия предварительного технико-экономического обоснования.

2. Разработка проекта. На этой стадии идет детальная проработка всех аспектов проекта, которые окончательно должны обосновать выгодность проекта. Это можно назвать стадией подготовки технико-экономического обоснования.

3. Оценка проекта. Это экспертиза, которую проходит подготовленный проект, (он изучается и обсуждается руководством фирмы, независимыми экспертами, потенциальными кредиторами, министерством и т.п.).

4. Принятие проекта (переговоры по проекту). На этой стадии руководство всех уровней и кредиторы принимают окончательное решение по проекту.

5. Осуществление проекта. Здесь главное- это контроль и наблюдение за реализацией проекта.

6. Эксплуатация проекта и оценка его результатов на этих последних стадиях, не только получают выгоды от введенного в строй объекта.

Направление проектного анализа.

1. Технический анализ.

2. Коммерческий анализ.

3. Институциональный анализ.

4. Социально-культурный анализ.

5. Анализ окружающей среды.

6. Финансовый анализ.

7. Экономический анализ.

## **Лекция № 49,50. Сущность экономического развития. Экономический рост и его измерения.**

Экономическое развитие представляет собой много факторный процесс, отражающий как эволюцию хозяйственного механизма, так и смену на этой основе экономических систем. Вместе с тем это противоречивый и трудно измеряемый процесс, который не может происходить прямолинейно, но восходящей линии. Само развитие происходит неравномерно, включает периоды роста и спада, количественные и качественные изменения в экономике, положительные и отрицательные тенденции. Экономическое развитие должно рассматриваться за средне- и долгосрочные периоды времени:

Уровень экономического развития оценивается следующими показателями:

1. ВВП или НД на душу населения;
2. Отраслевая структура национальной экономики;
3. Производство основных видов продукции на душу населения (уровень развития отдельных отраслей);
4. Уровень и качество жизни населения;
5. Показатели экономической эффективности.

Ведущим показателем при анализе уровня экономического развития являются показатели ВВП на душу населения. Эти показатели положены в основу международных классификаций, подразделяющих стран на развитые и развивающиеся. Так, к числу стран в середине 90-х гг. относились страны с душевым производством ВВП от 6-7 тыс. долл. в год и выше. У нас объем ВВП составлял примерно 30 с лишним млрд. сома, в долларах составит примерно 1 млрд. сома, на (4,7 млн. человек) душу населения Кыргызстана приходится 210 доллара США.

Другим показателем, широко принимаемым в международной практике, является отраслевая структура экономики. Её анализ проводится на основе показателя ВВП, подсчитанного по отраслям. Прежде всего изучается соотношение между крупными народнохозяйственными отраслями материального и нематериального производства. Это соотношение выявляется, прежде всего, по доле обрабатывающей промышленности.

Уровень экономического развития страны характеризуют и показатели производства некоторых основных видов продукции, являющихся базисными для развития национальной экономики; они позволяют судить о возможностях удовлетворения потребностей в этих основных видах продукции. В первую очередь к таким показателям относят производство электроэнергии на душу населения. Среди важнейших видов промышленной продукции, производимых на душу населения из них выплавку стали, производство проката, металлорежущих станков,

автомобилей, минеральных удобрений, химических волокон, бумаги и ряда других товаров.

Другим характерным показателем такого рода является производство в странах на душу населения основных видов продуктов питания: зерна, молока, мяса, сахара, картофеля и др.

Анализ уровня жизни населения обычно сопровождается анализом двух взаимосвязанных показателей: потребительская корзина и прожиточный минимум. Прожиточный минимум представляет собой совокупность товаров и услуг, выраженных в стоимостной форме и предназначенных для удовлетворения потребностей, которые общество признает необходимыми для сохранения приемлемого уровня жизни; при этом предполагается, что бедные имеют более или менее нормальные жизненные условия.

В основе применяемого в Кыргызстане с 1992 г. физиологического минимума лежит набор из 19 основных продуктов питания, который рассчитывается исходя их годовых норм потребления, необходимых для мужчин трудоспособного возраста. В набор расчете на год входят: хлеб-178,7 кг, пшено-18,1 кг, вермишель - 7,3 кг, сахар - 24,8 кг, масло растительное -10 кг и животное - 3,6 кг, говядина - 42 кг, колбаса вареная - 2, 2 кг и полу копченая - 1,1 кг, молока- 184, 3 л, сметана - 4, 2 кг, сыр - 2 кг, яйца - 183 шт, картофель - 146 кг, капуста свежая -29, 8 кг, лук репчатый - 10,2 кг, яблоки- 11 кг и сигареты- 94 пачек.

Минимальный потребительский бюджет (МПБ) представляет собой - социальный минимум средств, необходимый для обеспечения нормальной жизнедеятельности человека. В России МПБ составлен на основе более 200 видов товаров и услуг, в том числе 80 продуктов питания.

Уровень жизни оценивают также по показателям: -уровень трудовых ресурсов (средняя продолжительность жизни, уровень образования населения, потребление на душу населения, основных продуктов питания в калориях, в протеиновом содержании, уровень квалификации трудовых ресурсов, численность учащихся и студентов на 10 тыс. человек населения, доля расходов на образование в ВВП); развитие сферы и услуг (число врачей на 10 тыс. человек населения жильем, бытовыми приборами и т.п.).

В мировой практике для определения качества жизни стали пользоваться так называемыми показателями, или индексами общественного развития страны, объединяющими в себе многие экономические и социальные показатели, в том числе образовательный уровень населения, продолжительность жизни, продолжительность рабочей недели и ряд других.

### **Экономическое равновесие и ее сущность.**

Экономическое равновесие - это соответствие между ресурсами и потребностями. Потребность всегда опережает ресурсы. Поэтому обычно равновесие достигается либо посредством ограничения потребностей, либо посредством увеличения и оптимизации ресурсов.

Ценовой механизм способствует достижению равновесия. Колебания цен происходят выравнивание спроса и предложения товаров: в точке их пересечения устанавливается равновесная цена.

На макро уровне принято различать общее и частичное равновесие. Частичное равновесие - это количественное соответствие (равенство) двух взаимосвязанных параметров или сторон экономики. Например, частичное равновесие производства и потребления, покупательной способности и товарной массы, доходов и расходов госбюджета, спроса и предложения и т.п.

В отличие от частичного, общее равновесие означает соответствие (согласованное развитие) всех сфер экономической системы. В основе общего экономического равновесия лежит, прежде всего, соответствие между спросом и предложением товаров и услуг, причем соответствие между спросом и предложением не только потребительских благ, но и средств производства, рабочей силы и т.д. Иначе говоря, условием устойчивого и стабильного развития экономической системы является равновесие не только на рынке товаров, но и на всех остальных рынках.

Диспропорции, нарушения в сфере производства неизбежно ведут к неравновесности на рынках. Наряду с рыночными воздействиями экономики испытывает влияние других; не рыночных факторов: политических, социальных и демографических.

Учитывая выше изложенное, можно выделить наиболее важные предпосылки общего равновесия в экономике.

1. Равновесие подразумевает соответствие общественных целей и экономических возможностей. Цели и приоритеты общественного развития меняются, изменяются и потребность в ресурсах, а следовательно, происходят изменения в пропорциях, возникает необходимость в обеспечении нового равновесного состояния.

2. Экономическое равновесие предполагает такое состояние хозяйства, когда используются все экономические ресурсы страны. При этом должны сохраняться резервы мощностей и нормальный уровень занятости. Но в равновесной экономике не должно быть ни избытка простаивающих мощностей, ни избыточной продукции, ни чрезмерного перенапряжения в применении ресурсов.

3. Равновесие означает, что общая структура производства приведена в соответствие со структурой потребления. Скажем, отсутствие на протяжении длительного времени нормальных ценовых пропорций между промышленностью и сельским хозяйством вело к систематическому отставанию последнего.

4. Условием общего равновесия в экономике служит рыночное равновесие, равновесие спроса и предложения на всех основных рынках.

Спрос и предложение формируются не сами по себе, а в процессе их взаимодействия. В относительно короткие отрезки (при неизменных размерах производства) «давить» спрос. В продолжительные периоды спрос выравнивается и определяющую роль играет предложение. В

условиях свободной конкуренции, некоторых других предпосылок рынок в силу действия внутренних закономерностей стремится к достижению равновесия.

Проблему рыночного равновесия в условиях несовершенной конкуренции анализировал Дж. Робинсон и Э. Чемберлин. Они отмечали, что в условиях монополии цена устанавливается выше средних и предельных издержек. Причины нарушения равновесия в экономике и условия равновесия в развивающейся системе рассматривал Дж. Кларк.

Теоретиком общего экономического равновесия считается Л. Вальрас. Он пришел к выводу, что общее равновесие предполагает наличие ряда условий, в том числе свободную конкуренцию, равенство всех покупателей на рынке, неизменность экономических ситуаций, замкнутость экономических систем. Л. Вальрас построил модель общего равновесия, широко используя математический аппарат. Теоретическая конструкция Вальраса помогает выявить систему функциональных зависимостей, представить механизм формирования равновесных цен, уяснить, в силу чего рыночная экономика стремится к равновесному состоянию.

Экономика находится в постоянном движении, в непрерывном развитии: изменяются фазы цикла, конъюктура, доходы, происходят сдвиги в спросе. Равновесие в экономике – это такое состояние системы, в которое оно постоянно возвращается в соответствии со своими собственными закономерностями. В случае нарушения равновесности существенное значение имеет, какова направленность процесса, т.е. речь идет об усилении неравновесности или, напротив, о её ослаблении.

Общее экономическое равновесие – это сбалансированность всей экономики страны. Это системы взаимосвязанных и взаимосогласованных пропорции во всех сферах, отраслях, на всех рынках, у всех участников экономической деятельности, обеспечивающие нормальное развитие хозяйства.

### **Вопросы для самопроверки (Для лекций № 45-50)**

1. Что является материальной основой экономических кризисов?
2. Сколько фаз цикла известны экономической науке, и как они называются?
3. Как надо понимать малые циклы?
4. Как надо объяснить/средние циклы?
5. Как определяется длинные циклы?
6. Как определяется цикличность?.
7. Как характеризуется фаза оживления экономики?
8. Как называется пятая фаза инфляции?
9. Как называется пятая фаза циклов?
10. Как называется первая фаза цикла?
11. Как Вы понимаете темп инфляции?
12. Какой финансовый субъект контролирует темп инфляции?

13. Назовите основной фактор, определяющий темп инфляции?
14. Что характеризует увеличение темпа прироста денежной массы на 1%, вызывает увеличение темпа инфляции тоже на 1%?
15. Как Вы понимаете гиперинфляцию?
16. Что означает умеренная инфляция?
17. Как Вы понимаете галопирующую инфляцию?
18. Что означает инвестиция?
19. Сколько типов инвестиционных расходов Вы знаете?
20. Как понимаете, инвестиции в запасе; незавершенное производство; отложенные в запас деньги; находящиеся в хранении у фирм сырье, материалы и т.д.; вложения денег на увеличение средства производства?
21. Что происходит с инвестициями, если ставка процента снижается?
22. Что происходит с инвестициями, если ставка процента растет?
23. Как следует понимать экономический рост?
24. Что является конечной целью экономического роста?
25. Как Вы понимаете интенсивный тип экономического роста и какова его характеристика?
26. Как Вы понимаете экстенсивный тип экономического роста и какова его характеристика?
27. Что является основой общего экономического равновесия?
28. Как Вы понимаете общее экономическое равновесие?
29. Что означает рыночное равенство совокупного спроса и совокупного предложения?
30. Макроэкономический рынок товаров и услуг требует равенств: объемов инвестиций и национального дохода; - объемов капитала и труда; объемов сбережений и инвестиций; объемов совокупных доходов и совокупных сбережений.

### **Темы рефератов**

1. Значение и понятие экономического цикла.
2. Виды и причины инфляции.
3. Состояние инфляции Кыргызской Республики.
4. Значение применения инвестиции в Кыргызстане.
5. Макроэкономический рынок товаров и услуг

## **Тема: Государственное регулирование экономики.**

### **Лекция № 51,52.**

#### **Лекция № 51. Понятие, объекты и цели государственного регулирования экономики.**

Государственное регулирование экономики (ГРЭ) представляет собой систему типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям.

В условиях рыночной экономики возникали и обострялись экономические и социальные проблемы, которые не могли быть решены автоматически на базе частной собственности. Появились отраслевые и общехозяйственные кризисы, массовая безработица, нарушения в денежном обращении, обострившаяся конкуренция на мировых рынках требовали государственной экономической политики (ГЭП). Понятие ГЭП шире ГРЭ. Термины "государственное регулирование экономики" и "государственная экономическая политика" в наше время идентичны.

В современных условиях ГРЭ является составной частью процесса воспроизводства. Оно решает различные задачи, например стимулирования экономического роста, регулирования занятости, поощрения прогрессивных сдвигов, в отраслевой и региональной структуры, поддержки экспорта.

В некоторых странах Западной Европы (во Франции, ФРГ, Нидерландах, Скандинавских странах, Австрии, Испании) в Японии, ряде быстро развивающихся стран Азии и Латинской Америки сложился наиболее развитый механизм ГРЭ. Слабее развито ГРЭ в США, Канаде, Австралии, где в отличие от Европы не было социально-экономических потрясений.

Особенно важна роль ГРЭ в развивающихся странах, создающих независимую экономику, в бывших социалистических странах, осуществляющих переход от планового хозяйства на базе государственной собственности к рыночному хозяйству на базе частной собственности.

Для уяснения механизма ГРЭ целесообразно охарактеризовать его субъекты, объекты, цели, инструменты или средства, а также этапы развития.

Субъектами экономической политики являются носители, выразители и исполнители хозяйственных интересов.

Носители хозяйственных интересов - это социальные группы, отличающиеся друг от друга по ряду причин: имущественному, по доходам, видам деятельности при аналогичных доходах, профессиям, отраслевым и региональным интересам. Это наемные работники и хозяева предприятий, фермеры и земельные собственники, мелкие и крупные

предприниматели, управляющие и акционеры, лица свободных профессий, государственные служащие, текстильщики и крестьяне и др.

Выразители хозяйственных интересов являются многочисленные союзы и ассоциации: это профсоюзы, союзы предпринимателей, фермеров, различных торговцев, студентов, маклеров, аптекарей и т.п.

Исполнители хозяйственных интересов (субъектами ГРЭ) являются органы трех ветвей власти, а также центральный банк.

Объекты ГРЭ - это сферы, отрасли, регионы, а также ситуации, явления и условия социально-экономической жизни страны, где возникли или могут возникнуть трудности, проблемы, не разрешаемые автоматически или разрешаемые в отдаленном будущем, причем снятие этих проблем настоятельно необходимо для нормального функционирования экономики и поддержания социальной стабильности. Генеральной целью ГРЭ является экономическая и социальная стабильность, укрепления существующего строя внутри страны и за рубежом, адаптация от него к изменяющимся условиям.

В условиях кризиса первичной целью становится выход из него, в узком конкретном смысле - оживление конъюнктуры. Все остальные цели отступают и подчиняются первичной. В условиях длительного дефицита платежного баланса, роста важнейшей задолженности, уменьшения валютных резервов на первый план выступает первичная цель - оздоровление платежного баланса и подчиненные ей цели - привлечение капитала в страну, повышение национальной конкурентоспособности на мировых рынках.

Средства государственного регулирования подразделяется на административные и экономические.

Административные средства базируются на силе государственной власти и включают меры запрета, разрешения и принуждения.

Экономические средства государственного регулирования подразделяются на средства денежно-кредитной и бюджетной политики. Основные средства денежно-кредитной политики - это:

1. Регулирование учетной ставки (дисконтная политика, осуществляемая центральным банком);
2. Установление и изменение размеров минимальных резервов, которые финансово-кредитные институты страны обязаны хранить в центральном банке;
3. Операции государственных учреждений на рынке ценных бумаг, такие как эмиссия государственных обязательств, торговля ими и погашение.

Прямое хозяйственное, государственное регулирование осуществляется средствами бюджетной политики. Государственный бюджет - это доходы и расходы центрального правительства и местных властей.

Высшей формой ГРЭ является государственное экономическое программирование. Его задачей является комплексное использование в глобальных целях всех элементов ГРЭ. На уровне правительства

формируются краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные цели, определяется порядок их достижения и органы, ответственные за исполнение, выделять необходимые средства и определять порядок финансирования.

Программы бывают национальные среднесрочные, чрезвычайные и целевые. Среднесрочные программы составляются на пять с ежегодной корректировкой и продлением на один год (скользящее программирование). Чрезвычайные программы разрабатываются в критических ситуациях, например, в условиях кризиса, массовой безработицы, опасной инфляции; они, как правило, краткосрочные.

Субъекты экономического программирования - это государственные учреждения, ответственные за составление программы их непосредственное осуществление и контроль над ними.

Механизм рыночного саморегулирования имеет исторические границы своего действия. Он в состоянии исправно выполнять свои функции, во-первых, при наличии на рынке массы мелких и независимых товаровладельцев. Во-вторых, при условии развития свободной конкуренции. В-третьих, в полной мере должна проявляться регулирующая роль рыночных цен.

На смену свободной конкуренции пришло доминирующее положение монополий и олигополий. Субъекты мезоэкономики разрушили весь механизм рыночного регулирования поведения продавцов и покупателей. На рынке свободной конкуренции негативно сказались следующие действия мезоэкономики.

А) В границах сферы своего влияния мезоэкономика парализовала стихийное действие законов спроса и предложения в ценообразовании. Мезокомплексы сами стали устанавливать монопольные цены на подавляющую часть продукции. Тем самым было подорвано обратное регулирующее воздействие рыночных цен на производство (как известно, монополии исключают действие закона предложения).

Б) Мезохозяйства использовали стихийный, неконтролируемый рынок для установления ценового «безпредела» - развязывания в своих интересах инфляционного роста цен. Однако при инфляции нарушается действие механизма развития спроса и предложения, который свойствен свободному конкретному рынку.

В) Мезосистемы воспользовались, как говорится, «свободой рук» на стихийном рынке для крупномасштабных спекуляций. Эти спекуляции подорвали рыночное равновесие – равенство совокупного спроса и совокупного предложения.

Стало очевидно, что стихийная рыночная экономика уже не может обеспечить прочное равновесие совокупного предложения и совокупного спроса. Вместе с тем пришло своего рода озарение для тех, кто верил неоклассическим догмам: рыночная система не в состоянии *избавить общество от кризисов и безработицы.*

Выдающийся английский экономист Джон Кейнс создал новую парадигму (*греч.* *paradeigma* – пример, образец), т.е. теорию и модель постановки проблем, ставших образцом решения макроэкономических задач. Эта парадигма положила начало новому разделу экономической теории – макроэкономике и переходу к такому ее регулятору, который способен обуздать стихийные разрушительные силы рынка.

Новые принципы кейнсианства, отличающие его от классиков и неоклассиков в вопросе о макроэкономическом регуляторе:

*Первый принцип: регулятором национальной экономики в целом является не рынок, а государство.*

Помимо политических функций государство осуществляет также *экономические функции.*

Оно становится ведущим субъектом национальной экономики, наделенном своей собственностью. На этой основе образуется, как известно, особый *государственный сектор* макроэкономике. Он создается двумя путями:

а) через *национализацию* (огосударствление) хозяйства благодаря выкупу имущества у иных собственников;

б) через *создания предприятий* новейших отраслей промышленности, порожденных НТР за счет инвестиций.

*Второй принцип: прогнозирование и планирование национальной экономики.*

Основой государственного регулирования являются научные прогнозы социально-экономического развития страны на один год, среднесрочную (3-5 лет) и долгосрочную перспективу (10,20 лет). Такие прогнозы способствуют достижению народнохозяйственной пропорциональности, определяемой с помощью национальных счетов и межотраслевых балансов.

Как правило, имеется три варианта *прогноза:*

- пессимистический (с наименьшими по величине показателями);

- Оптимистический (с наибольшими значениями показателей);

- базовый (с более реалистическими показателями); он принимается за основу плана.

По степени жесткости плановых заданий различают два вида планов:

- *директивный* (строго обязательный для исполнения); применяется прежде всего на государственных предприятиях;

- *индикативный* (рекомендательный, ориентирующий). Такой план состоит из ряда программ, предусматривающих решение отдельных социально-экономических задач.

*Третий принцип: осуществление государством «политики эффективного спроса».*

Дж. Кейнс в труде «Общая теория занятости, процента и денег» (1936) поставил перед собой задачу исследовать причины спадов производства и увеличения безработицы. Эти причины он увидел в недостаточности покупательского спроса на предметы личного потребления и на средства

производства. Такая недостаточность, по его мнению, обусловлена тем, что по мере роста доходов снижаются темпы увеличения спроса на полезные блага: у людей уменьшается «склонность к потреблению» и усиливается «стремление к сбережениям». Дж. Кейнс утверждал: «Основной психологический закон... состоит в том, люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той же мере, в какой растет доход».

## **Лекция № 52. Механизм и этапы государственного регулирования экономики.**

Одним из важных механизмов государственного регулирования экономики является ценообразование, являющееся объектом постоянного внимания и регулирования со стороны государства. Цена - одна из критических точек экономической и социально-политической жизни, где сталкиваются групповые интересы производителей и потребителей, оптовых и розничных торговцев, профсоюзов и союзов предпринимателей, экспортеров и импортеров. Цены затрагивают интересы каждого, и, естественно, вокруг них идет борьба в партиях и парламентах, в правительстве и на переговорах социальных партнеров, на международных совещаниях.

Глобальным целям ГРЭ служит воздействие на цены, целям конъюнктурной и структурной политики, борьбе с инфляцией, усилению национальной конкурентоспособности на мировых рынках и смягчению социальной напряженности. Воздействие государственной экономической политики на другие объекты регулирования, в свою очередь, отражается на процессах формирования цен. Конкретные акции в области цен могут иметь краткосрочные или даже экстренные цели, которые в данный конкретный момент могут не совпадать с другими целями, но в конечном итоге они всегда служат генеральной цели государственного регулирования - оптимизации темпов и пропорций экономического развития и стабилизации социальной системы.

Государственные мероприятия по регулированию цен могут носить законодательный, административный и судебный характер. Принятие парламентами законы создают правовую основу отношений между хозяйственными субъектами, а также между ними и государством в сфере ценообразования. Комплекс этих законов представляет собой ценовое право, входящее составной частью в гражданское право. На основе этого права уполномоченные государственные органы осуществляют административную деятельность по регулированию цен. В случае нарушения законов виновные могут быть привлечены к судебной ответственности.

В каждой стране при правительстве или отдельных его органах существуют эксперты комитеты, куда входят известные специалисты, и советы, в которых заседают представители профсоюзов, союзов крестьян,

торговцев, предпринимателей и представители государственных органов. Указанные комитеты призваны консультировать государственные органы по вопросам цен и выражать свое мнение по поводу ценовых законопроектов.

Фиксации цен на товары и услуги госсектора происходит установлением цен на минеральное сырье, добываемое в государственных шахтах, на электроэнергию, производимую на государственных электростанциях, железнодорожных и почтово-телеграфных тарифов.

Фиксирование цен или установление пределов их повышения в негосударственном секторе типичное средство хозяйственного административного регулирования. Оно применяется редко и, как правило, в условиях рыночного хозяйства является неэффективным в долгосрочном и даже среднесрочном аспекте. Фиксирование цен используется в основном в исключительных случаях в качестве средства ослабления социальной напряженности. Контроль за ценами на определенные виды товаров осуществляется национальными органами. Например, установление цен на уголь и черные металлы Европейским объединением угля и стали (ЕОУС), закупочных цен на сельскохозяйственные продукты ЕС и т.п.

Существующая ныне система ГРЭ сложилась не сразу. В процессе своего развития она прошла несколько этапов.

1. Создание общих благоприятных условий для воспроизводства частного капитала; сосредоточение усилий государства на разработке трудового, налогового, торгового, социального законодательства, таможенной политики, обеспечение устойчивости денежного обращения. Строительство и приобретение объектов в сырьевых и инфраструктурных отраслях.

2. Несогласованные между собой акции антикризисной и структурной направленности, попытки воздействовать на занятость и цены.

3. Эксперименты с использованием денежно-кредитных и бюджетных средств регулирования хозяйства. Волна приватизации объектов государственной собственности.

4. Переход в ряде стран к отраслевому и региональному среднесрочному программированию; попытка повысить действенность ГРЭ путем изучения совместимости и взаимозаменяемости инструментов регулирования, определения их эффективности.

5. Осуществление во все большем числе развитых стран общегосударственного среднесрочного программирования в сочетании с выработкой долгосрочных, перспективных ориентиров. Все более адресное, дозированное и комплексное использование инструментов регулирования.

6. Меры по согласованию общегосударственных среднесрочных программ на межгосударственном уровне в рамках интеграционных объединений; шаги в направлении над национального программирования в ЕС.

Таким образом, в своем развитии ГРЭ прошло ряд этапов: от создания общих благоприятных условий для воспроизводства частного капитала путем разработки законодательных норм до осуществления мер по межгосударственному согласованию средне срочных общеэкономических программ и участию в составлении и выполнении международных целевых программ.

### **Вопросы для самопроверки\_(Для лекций № 51-52)**

1. Что представляет собой ГРЭ?
  2. Каково направление деятельности государства в условиях денежной нестабильности?
  3. Какой вид государственного регулирования в условиях дефицита госбюджета является приоритетным?
  4. Из приведенных вариантов, определите вариант, соответствующий экономической функции государства:
    - создание свободных экономических зон;
    - создание условий для функционирования рынка;
    - определение эффективной структуры экономики;
    - определение макроэкономических концепций.
  5. Какая концепция является первой научной концепцией макроэкономического регулирования?
  6. Какое направление является ведущим в социальной политике государства?
  7. Как называется политика регулирования денежного спроса населения?
  8. Основными направлениями современного государственного регулирования является:
    - кейсианское и неоклассическое синтез;
    - неоклассическое синтез институциональное;
    - неоклассическое и кейсианское.
- Ведущими формами государственного регулирования является:
- краткосрочное и долгосрочное регулирование;
  - индикативное планирование и программирование;
  - программирование и прогнозирование;
  - денежное регулирование и индикативное планирование.

### **Темы рефератов**

1. Государственное регулирование экономики в современных условиях.
2. Научная концепция макроэкономического регулирования.

## Тема: Эволюция мирового хозяйства и закономерности развития.

### Лекция № 53,54,55.

#### Лекция № 53. Мировое хозяйство и внешне экономические связи. Значение международного экономического отношения в современных условиях.

Истории известны четыре этапа процесса формирования всемирного хозяйства.

*Первый этап* приходится на доиндустриальную стадию производства. Если искать истоки человеческой общности, то они обнаруживаются в такой исторической дали, которая отстоит от нас на 10 000 лет. Тогда зарождался торговый обмен, и люди, жившие в обособленных друг от друга родовых общинах и племенах, закладывали основы взаимовыгодного экономического сотрудничества. Его первыми объектами стали излишки зерна, мяса и других благ, образовавшихся у соседних племен, отдельных семей и лиц. С течением времени товарное производство создавало постоянно увеличивавшуюся массу продукции, которая поступала в регулярный обмен между различными государствами. С образованием сословия купцов начала развиваться международная торговля.

*Второй этап* экономического общения возник на индустриальной стадии производства. В результате распада замкнутых натуральных хозяйств и всестороннего развития рыночных отношений, появления крупного машинного производства и неумолимого стремления бизнесменов к обогащению внешняя торговля превратилась в не неотъемлемую составную часть практически любой национальной экономики. Возникновение *мирового рынка* – вот высшее экономическое достижение классического капитализма.

*Третий этап* образования глобальной экономики наступил на рубеже XIX-XX вв. Тогда впервые возникла *всемирная система хозяйства*, для которой характерен ряд особых признаков.

|                             |
|-----------------------------|
| Всемирная система хозяйства |
|-----------------------------|

|                              |                                |                    |
|------------------------------|--------------------------------|--------------------|
| Экономический раздел<br>мира | Территориальный<br>раздел мира | Новая роль колоний |
|------------------------------|--------------------------------|--------------------|

В погоне за новыми прибылями он устремился в другие страны. Усилившиеся вывоз капитала и широкий международный обмен породили международные монополии. Оно и поделили между собой мировые рынки сбыта, источники сырья и области приложения капитала экономически.

Это было сделано посредством договоров, аренды, концессий и т.п. *Раздел мирового экономического пространства* создал для крупного капитала возможность извлекать монопольную прибыль на территориях многих зависимых стран.

*Всемирное хозяйство* – это глобальный экономический организм, в котором сложились взаимосвязи и взаимозависимости всех стран и народов планеты. Для него характерны интернационализация производительных сил и создание многообразной системы международных экономических отношений. По мере своего развития всемирное хозяйство начинает отражать растущую и крепнущую целостность мира. Однако в первой половине нынешнего столетия такая целостность обеспечивалась преимущественно с помощью *внеэкономического принуждения* по отношению к подавляющей части человечества.

Международные экономические отношения являются одной из наиболее динамично развивающихся сфер экономической жизни, экономические связи между государствами имеют многовековую историю. На протяжении столетий они существовали преимущественно как внешнеторговые, решали проблему обеспечения населения товарами, которые национальная экономика производила неэффективно или не производила вовсе. В ходе эволюции они превратились в сложную совокупность международных экономических отношений, - мировое хозяйство. Происходящие в нем процессы затрагивают интересы всех государств мира. Россия и страны СНГ были ориентированы на участие в международном разделении труда преимущественно среди стран – членов СЭВ. Особенностью этой интеграционной группировки было планово-централизованное регулирование внешнеэкономических связей. Это позволяло ограждать национальную экономику от «бурь мирового рынка», но одновременно ограждало от необходимости постоянно объективно оценивать уровень эффективности национального производства. Закономерное следствие таких «тепличных» условий – отставание от мировых интеграционных процессов, слабая встроенность в систему международного разделения труда, международную торговлю и международные валютно-финансовые отношения.

Перенос ориентиров во внешнеэкономической сфере от задач, диктуемых государственным планом к требованиям и запросам мирового рынка при тяжелейшем кризисе на рынке, внутренняя задача необычайно сложная. Решать ее приходится в условиях развала прежних внешнеэкономических связей. Но необходимость похождения путей активного взаимодействия с мировым хозяйством сомнения не вызывает. Наши трудности лишний раз подчеркивают необходимость внимательно изучать мировой опыт. Тем более что, путь замкнутой экономики к экономике открытой пришлось в разное время пройти многим странам

мира, включая и те, которые в настоящее время являются лидерами мирового экономического развития.

Мировое сообщество включает в себя более 160 национальных, формально независимых и самостоятельных экономических субъектов, каждый из которых способен влиять на направление развития. Все страны имеют свою историко-географическую, национальную, религиозную и социально-политическую специфику, которая в самых разнообразных формах преломляется в социально-экономические особенности развития данной страны. Мир поделен на различные социально-экономические системы, международные группировки, отличающиеся друг от друга целями, механизмами функционирования, эффективностью действия механизмов. Классификация стран мирового сообщества производится на основе различных критериев. До недавнего времени в нашей литературе мировое сообщество делилось на мир социализма, мир капитализма и третий мир. В общем подходе, к классификации стран мирового сообщества можно выделить три группы государств в соответствии со спецификой хозяйственных систем:

1. Страны с развитой рыночной экономикой;
2. Страны с развивающейся рыночной экономикой;
3. Страны не с рыночной экономикой.
4. Группы по степени развитости (низко - ; средне - ; высоко-развитые); новые индустриальные страны (НИС) Юго-Восточной Азии и Латинской Америки; высоко доходные нефть экспортирующие (Саудовская Аравия; Кувейт и др); наименее развитые страны (НРС), в том числе наиболее бедные страны мира (Чад, Бангладеш, Эфиопия); различные союзы и интеграционные группировки.

Последние десятилетия XX века характеризуются углублением социально-экономической дифференциации стран мирового сообщества, прежде всего, по уровню развития. В относительно небольшой группе новых индустриальных стран (НИС) продолжается экономический рост и их сближение с уровнем развития промышленно развитых стран. В наименее развитых странах (НРС) Африки, Азии, Латинской Америки увеличивается отставание даже от средних показателей для развивающихся стран в целом. Среднедушевой размер ВВП в 40 странах НРС в 4 раза меньше, чем по развивающемуся и в 50 раз меньше в сравнении с развитым. Все это разнообразие стягивается в единство силовым полем взаимной экономической зависимости.

Однако проявляются противоречия в отношениях между региональными группировками стран, например азиатского, европейского и американского регионов и в отношениях между промышленно развитыми странами, например, соперничество США, Западноевропейских стран и Японии. Противостояние интересов приветствуется и в отношениях между развитыми странами и развивающимися. Последние считают, порой не без основания, что они во взаимодействии с развитыми

странами остаются объектом эксплуатации и выкачивания сверхприбылей.

#### **Лекция № 54. Международное разделение труда.**

В основе мирового хозяйства, сформировавшегося на базе национальных хозяйств и экономических связей между ними, лежит международное разделение труда.

*Международное разделение труда* (МРТ) представляет собой специализацию отдельных стран на производстве определенных видов товаров и услуг, которыми эти страны обмениваются между собой. Такая специализация отдельных стран приводит к формированию *отраслей международной специализации*, продукция которых ориентирована преимущественно на экспорт.

Международное разделение труда зародилось в мануфактурный период развития капитализма (XVII – XVIII вв.). В это время основной формой реализации МРТ были двусторонние и трехсторонние внешнеторговые связи. На рубеже XIX-XX вв. международное разделение труда охватило практически весь мир.

До промышленного переворота (конец XVIII – первая половина XIX в.) МРТ базировалось на естественной основе – различиях между отдельными странами в природно-климатических условиях, географическом положении, сырьевых ресурсах и источниках энергии. В период расцвета колониальной системы (конец XIX – первая половина XX в.) за большим числом стран была закреплена роль поставщиков одного или нескольких, главным образом сырьевых и энергетических, товаров (монокультурная специализация).

В современных условиях МРТ оказывает огромное воздействие на разделение труда внутри страны (т.е. на общественное разделение труда) и на формы этого внутристранового разделения. Так, МРТ опосредует общее разделение труда между крупными сферами и группами отраслей экономики (промышленность, сельское хозяйство), частное – между отраслями и единичное (предметная, технологическая и пеодетальная специализация).

Объективной основой формирования мирового хозяйства является общественное разделение труда. Мировое хозяйство оформилось как целостная система на рубеже XIX и XX вв. История его становления неотделима от истории промышленной революции. До машинной стадии международное разделение труда базировалось на своей естественной основе – различиях в природно-климатических условиях страны, в их географическом положении, ресурсах и энергетических источниках. Начиная с машинной стадии, зависимость специализации и кооперирования от естественной основы значительно уменьшается. Для стадии индустриального роста характерна зависимость специализации от развития собственно технологического фактора.

В индустриальной стадии начинается процесс постепенного перемещения центра тяжести мировых хозяйственных связей из сферы обращения в сферу производства. И как следствие, в настоящее время трудно найти крупную отрасль национального хозяйства, которая не зависела бы от международных условий производства. Сфера международного разделения труда непосредственно охватывает все структурные составляющие общественного разделения труда. Международному обмену способствует общее разделение труда между крупными сферами экономики (промышленность, сельское хозяйство), частное - между областями этих сфер и единичное, углубляя предметную, технологическую и подстальную специализации. Разделение труда на межнациональном уровне углубляет и обнаруживает большую перспективность, в отличие от национального.

Переход в 60-80-е годы развитых стран на новую технологическую базу, с преобладанием все проникающих информационных технологий сопровождался бурным ростом мирохозяйственных связей. Усилилась интернационализация воспроизводственных процессов, причем в обеих ее формах и интеграционной (через сближение, взаимо-присобление национальных хозяйств) и транснациональной (через создание межнациональных производственных комплексов).

Во всем мире наблюдается устойчивая тенденция к региональной межстрановой интеграции. В наиболее развитом европейском интеграционном сообществе (ЕС) в ближайшем будущем предполагается завершить создание «единого экономического пространства», в рамках которого будет осуществляться свободное передвижение товаров, услуг и рабочей силы.

На создание североамериканского общего экономического пространства нацелены США, Канада и Мексика. Канадский общий рынок, как перспективу рассматривают Боливия, Венесуэла, Колумбия, Перу. Усиление межгосударственной интеграции характерно для стран юго-восточной Азии, арабского мира, Африки и Центральной Америки.

Еще интенсивнее углубляется интернационализация производства вследствие частнокапиталистических межгосударственных корпораций, пожалуй, наиболее распространенных рыночных структур в мировой экономике в 80-е годы, приходилось более глобального производства товаров и услуг.

Транснациональные воспроизводственные структуры во многом способствуют созданию межстрановой интеграции, объединяя национальную экономику не столько географически (общность границ), сколько на основе более глубоких воспроизводственных связей.

Обострение межотраслевых противоречий приводит порой к политическому размежеванию. Как следствие, для поддержания национально-экономической безопасности, ложно понятых национально-государственных интересов, страна попадает в тупик экономической изоляции. Неоднократно предпринимавшиеся в прошлом попытки жить

независимо от мирового сообщества к успеху не приводили. В современных условиях, когда взаимная зависимость усилена углубляющейся интернационализацией хозяйственных связей, все охватывающим характером научно-технической революции, принципиально новой ролью средств информации и коммуникаций, невозможно эффективное функционирование экономики в условиях автаркии - национальной экономической самообеспеченности. В этих условиях тенденции к изоляции, к национальной или групповой автаркии, какими бы благоприятными политическими лозунгами не прикрывались, бесперспективны.

Показатели, характеризующие степень вовлеченности страны в мирохозяйственные связи, ее роль в мировом хозяйстве, могут служить такие факторы как экспортная квота - отношение стоимости экспорта на душу населения, структура экспорта и импорта, объем внешнего долга по отношению к ВВП, объем зарубежных инвестиций и т.п. На их основе можно судить не только о степени «открытости» экономики, но и об уровне экономического развития страны.

Таким образом, международное разделение труда лежит в основе международных экономических отношений (МЭО), т.е. хозяйственных связей между экономическими агентами разных стран. Международные экономические отношения, прежде всего, имеют форму мировой торговли товарами и услугами, международного движения капитала, международной миграции рабочей силы.

## Лекция № 55. Структура мирового хозяйства и движение капиталов

К числу важнейших форм мировых экономических отношений относятся:

1. Международная торговля товарами и услугами.
2. Движение капиталов и зарубежных инвестиций.
3. Миграция рабочей силы.
4. Межстрановая кооперация производства.
5. Обмен в области науки и техники.
6. Валютно-кредитные отношения.

Примерно в такой же последовательности от торговли к вывозу капитала, формированию международного производства и мирового финансового рынка шло становление мирового хозяйства. Причем формы, появившиеся раньше других, выступают основой для развития следующих, и сами изменяются под влиянием форм международных экономических отношений, возникающих в ходе эволюции мирового хозяйства. Так, эксперт капитала теперь нередко прокладывает путь для экспорта товаров и т.п.

Хотя различные формы международных экономических связей развиваются во взаимодействии, в реализации каждой из них есть своя специфика, что позволяет говорить о них как о составных частях структуры мирового хозяйства. В структуру мирового хозяйства входят мировые рынки товаров и услуг, капиталов, рабочей силы, международная валютная система, международная кредитно-финансовая система, сфера обмена в области науки, техники и информации, международный туризм и др.

Непрерывно возрастающее передвижение товаров, рабочей силы, финансовых средств через национальные границы ускоряет развитие и совершенствование всемирной инфраструктуры: мировая сеть информационных коммуникаций, формирования единого научно-информационного пространства.

Специфика международного разделения труда начинает испытывать на себе все возрастающие влияния международного движения капиталов, которое, в самом общем виде, можно определить как движение финансовых потоков кредитов и обязательств из страны в страну. Вывоз капитала осуществляется как в предпринимательской форме (портфельные и прямые инвестиции в предприятиях различных отраслей), так и в ссудной (в виде займов). В условиях, когда международная конкурентоспособность во многом определяется быстротой разработки и внедрения технологических изменений, усиливается значение вывоза капитала. Заемщики получают средства для инвестиционных вложений в настоящее время, а кредиторы – обязательства или акции, которые гарантируют им получение процентов или дивидендов в будущем.

Формы вывоза капитала:

1. Прямые частные инвестиции.
2. Государственные займы.
3. Кредиты международных финансовых организаций.

Движение капитала в поисках высокой нормы дохода, прибыльных сфер инвестиций приводит к более производительному использованию капитала и обеспечивает более высокий уровень дохода не только для индивидуальных держателей капитала, но и для мира в целом, это ведет в конечном счете к увеличению мирового продукта.

Прямые зарубежные инвестиции признаются наиболее эффективной формой среди форм международного движения капитала. Их осуществляют как фирмы, имеющие национальную принадлежность, так и многонациональные фирмы.

Прямые и портфельные инвестиции – это приобретение акций или кредитование зарубежных предприятий. При портфельных инвестициях, предприятие не принадлежит инвестору и неподконтрольно ему. Прямые зарубежные инвестиции имеют место, когда предприятия находятся в значительной степени в собственности инвестора или инвестор имеет возможность контролировать деятельность зарубежного предприятия.

Если для первой половины XX века традиционными направлениями потоков капиталов были развивающиеся страны, то последние десятилетия характеризуются усилением взаимного переплетения капиталов развитых стран. Среднегодовые темпы роста прямых зарубежных инвестиций в развитых странах превышают темпы роста ВВП и товарного экспорта. В настоящее время во Франции и Англии за счет иностранных инвестиций производится одна пятая всей продукции обрабатывающей промышленности, в Италии - четверть, в ФРГ – около одной трети. Англия и США, которые традиционно были крупнейшими экспортерами капитала, теперь выступают как главные его импортеры.

Устойчивая тенденция роста вывоза капитала, углубляя международное разделение труда, отражает объективные потребности развития производительных сил в условиях НТР.

Экспорт капитала способствует появлению таких новых форм международных экономических связей как долгосрочная аренда оборудования (лизинг), субподрядные контракты на оказание инженерно-строительных работ, технологических, финансовых и других услуг.

Процесс глобализации экономики не ограничивается новыми формами международного разделения труда, всемирной торговли и валютных отношений. Он охватывает также основные производственные факторы – капитал и рабочую силу.

В XX в. стала широко развиваться одна из форм интернационализации экономики - *международная миграция капитала* – помещение за границей средств, приносящих доход их собственнику. Миграция (*лат. migratio* - перенаселение) – вывоз капитала – происходит,

когда он может быть помещен в другом государстве с большей прибылью чем в своей стране. Причинами вывоза капитала ради большей прибыли являются:

- а) перенакопление капитала в регионе, откуда он вывозится;
- б) несовпадение спроса на капитал и его предложения в различных звеньях всемирного хозяйства;
- в) наличие в государствах, куда экспортируется капитал, более дешевого сырья и рабочей силы;
- г) интернационализация производства.

|                         |
|-------------------------|
| ПРИЧИНЫ ВЫВОЗА КАПИТАЛА |
|-------------------------|

|                         |                  |                              |                              |
|-------------------------|------------------|------------------------------|------------------------------|
| Перенакопление капитала | Спрос на капитал | Дешевые факторы производства | Интернационализация капитала |
|-------------------------|------------------|------------------------------|------------------------------|

*Перенакопление капитала* – образование его относительного избытка в стране, где он не может найти высоко прибыльного применения. Это состояние характерно для крупных корпораций, которые получают монопольную сверхприбыль в определенных отраслях и не заинтересованы в менее выгодном использовании своих средств внутри государства. В результате образуются капиталы, предназначенные для более прибыльного помещения за границей.

*Повышенный спрос на капитал* в странах, куда он экспортируется, объясняется неравномерностью развития экономики разных государств. Обычно страны, испытывающие потребность в иностранных капиталовложениях, создают для них наиболее благоприятные условия. Они повышают банковский процент и дивиденды, принимают законы и проводят хозяйственную политику, которая создает особые льготы и гарантии выгодного применения инвестиций.

Зарубежных собственников капитала из развитых стран особенно привлекает возможность использовать в экономически более слабых государствах сравнительно *дешевые факторы производства* (низкая заработная плата, невысокие цены на сырьё, воду, энергию) Многих устраивают также возможность уменьшить расходы, необходимые для обеспечения экологической безопасности. В результате сбережений на всех видах издержек производства иностранные инвесторы получают более высокую норму прибыли.

Важной причиной, расширяющей масштабы экспорта капитала, является *интернационализация производства*. Будучи первоначально результатом зарубежных капиталовложений, интернационализация постепенно становится постоянно действующим фактором расширения экспорта капитала. Когда предприятия отдельных стран превращаются в звенья международного производственного организма, они получают возможность использовать выгоды разделения труда и сложившихся в мировой экономике хозяйственных и денежных связей.

## **Вопросы для самопроверки (Для лекций № 53-55)**

1. Как осуществляется разделение труда в бывшем СССР?
2. Что такое мировое сообщество?
3. Одним из экономических принципов функционирования мирового хозяйства является:
  - согласование совместных действий;
  - международное разделение труда;
  - невмешательство в дела других государств;
  - международные экономические отношения.
4. Как называется процесс, когда одна страна строит промышленное предприятие в другой стране?
5. Как называется процесс, когда капитал одной страны участвует в развитии экономики другой страны?
6. Как называется процесс перемещения рабочей силы из одной страны в другую?
7. Какие исторические периоды охватывает первый этап развития мирового хозяйства?
8. Какие исторические периоды охватывает второй этап развития мирового хозяйства?
9. Какие исторические периоды охватывает третий этап развития мирового хозяйства?
10. Началом мирохозяйственных связей является:
  - движение капиталов между странами;
  - обмен результатами научно-технических достижений;
  - мировая торговля и становление международных валютно-денежных отношений.
11. Когда становятся постоянными международные экономические связи?
12. Какова глубинная тенденция развития мирового хозяйства на современном этапе?
13. Сколько этапов в своем становлении прошло Европейское экономическое сообщество (ЕЭС)?
14. Что является результатом валютного союза в рамках Европейского сообщества?
15. Определите единую Европейскую денежную единицу.
16. Как определяются экономические преобразования развивающихся стран?
17. Роль и место Кыргызской республики в мировом сообществе.

## **Темы рефератов**

1. Функционирование мирового хозяйствования их виды.
2. Состояние международных отношений Кыргызстана.

**Тема: Мировой рынок и международная торговля**

**Лекция № 56,57.**

**Лекция № 56. Мировой рынок.**

В результате развития МРТ сложился *мировой рынок*, т.е. совокупность национальных рынков отдельных стран, связанных друг с другом международными экономическими отношениями (М.Э.О).

В ходе своего развития мировой рынок прошел ряд этапов, каждый из которых характеризуется определенным уровнем вовлечения в МЭО национальных хозяйств.

Мировой рынок зародился в XVI в., в период великих географических открытий. Для мирового рынка XVI-XVIII вв. была характерна нередко неэквивалентная торговля между странами Западной Европы, где происходило становление рыночной экономики, и остальными странами, в которых безраздельно господствовала традиционная система.

Переход ведущих стран Западной Европы и Северной Америки к крупному промышленному производству в конце XVIII и в XIX в. привел к наступлению более высокого этапа развития мирового рынка. Крупная машинная промышленность сформировала мировой рынок. Эпоха свободной конкуренции. Фабрично-заводская индустрия развитых стран не могла обходиться без сбыта своей продукции на мировом рынке. В свою очередь, мировой рынок способствовал возникновению и развитию крупного промышленного производства, дальнейшему расширению мирового рынка, способствовал совершенствованию транспорта, связавшего между собой практически все страны и регионы мира.

Вследствие роста производства в индустриальных странах, постепенно происходил переход от простых форм торговли, преимущественно в виде вывоза товаров, и экспорта капитала и к усилению производственных связей национальных хозяйств.

Общий мировой выигрыш от свободного движения капитала, обоснованный экономической теорией - слабое утешение для стран, оказавшихся в роли неплатежеспособных должников. Многие развивающиеся страны не могут справиться с погашением долгов, и нередко они превышают размеры новых поступлений капитала. Эти страны либо не соблюдают графики выплат по долгам, либо вовсе отказываются от платежей. Ситуация в целом характеризуется как кризис системы международного кредитования. Этот кризис приобрел хронический характер.

Необходимость расчетов по займам, в условиях не получения прибыли оказалась для многих стран неразрешимой проблемой. Как результат – вспышки долгового кризиса. Когда от платежей отказывается суверенный заемщик, каковым является государство, - проблемы выходят за чисто экономические рамки. Мировое сообщество озабочено данной проблемой, когда ведет поиски путей преодоления кризиса в системе международного кредитования.

Для решения этой сложной проблемы предлагается связывать проблему платежей с выдачей новых кредитов, страховать займы через

залог, который может перейти в собственность кредитору в случае остановки выплат по долгу. Считается, что как вид страхования можно рассматривать и взаимную зависимость стран, когда торговля и кредитование между странами идут в обоих направлениях. Так, тот факт, что развитые страны и государства Юго-восточной Азии (Южная Корея, Тайвань и др.) являются исправными плательщиками по государственным займам, что их собственное экономическое положение во многом определяется торговлей со странами-кредиторами.

Международный валютный фонд (МВФ) связывает выдачу новых кредитов не только с проблемой погашения старых долгов, но и с проведением в стране определенной макроэкономической политики (сокращение денежной массы, государственных расходов, уменьшение дефицита бюджета и т.п.). На строгом соблюдении требований МВФ, как условий новых отсрочек по выплате долга, настаивают в настоящее время кредиторы России.

Мировой рынок на основе острой конкурентной борьбы определяет, в конечном счете, структуру и объем производства и экспорта, степень развития международного разделения труда, т.е. экономические отношения во всемирном сообществе складываются во многом именно под воздействием рынка. Закономерности мировых экономических отношений традиционно анализируются в теории международной торговли. Сквозь призму проблем мирового рынка, платежных балансов, валютных проблем рассматриваются вопросы интернационализации производства и капитала, международного разделения труда, миграции рабочей силы.

Вместе с тем бурный рост мирохозяйственных связей приходится на период, когда возрастает мобильность факторов производства - капитал перерастает в национальные границы, усиливается миграция рабочей силы, ускоряются процессы формирования международного разделения труда. А это свидетельствует, что интернационализация хозяйственных связей во многом обусловлена логикой развития производительных сил, которые, перерастая в национальные рамки, объективно подводят к необходимости интернационализации производства.

## **Лекция № 57. Сущность и возникновение международной торговли**

Среди ранних экономических доктрин, анализируемых межгосударственные экономические отношения, следует назвать меркантилистов. Их идеи господствовали на протяжении почти трех столетий (XV-XVIII вв.). Меркантилисты считали, что государство должно

как можно больше продавать на внешнем рынке и как можно меньше покупать, накапливать золото как основу богатства, и т.п.

Сегодня постулаты их учения выглядят наивными. Однако они перекликаются с идеями протекционизма - одной из двух основных концепций современных нам международных экономических отношений. Учение меркантилистов можно назвать докапиталистическим протекционизмом.

В политике с взглядами меркантилистов, которую вели классики политической экономии А. Смит и Д. Рикардо, был обоснован противоположный подход к протекционистской оценке выгод международной торговли. Это так называемая концепция свободной торговли-фритредерства (от англ. слова *freetrade* –свободная торговля).

История мировых отношений это вместе с тем история борьбы двух вышеуказанных концепций в подходе к мировым связям и соответственно двух направлений в государственной внешнеэкономической политике. Сторонники протекционизма отстаивают необходимость государственной защиты промышленности своей страны от иностранной конкуренции. Сторонники свободной торговли считают, что в идеале не государство, а рынок должен формировать структуру экспорта и импорта. Сочетание этих подходов в той или иной пропорции, отличает внешнеэкономическую политику государств в ранние периоды их развития.

Для национальной экономики большая открытость, либерализация торговли характерна для периодов высоких темпов экономического роста, сильного экспортного потенциала (например, Англия на рубеже XIX и XX в., США после второй мировой войны). И, напротив, в периоды экономического спада, при ослаблении экспортных потенциалов, как правило, больше прислушиваются к аргументам сторонников протекционизма.

Среди этих аргументов такие как необходимость: защищать национальных производителей от иностранной конкуренции; сохранять рабочие места в отечественных производствах конкурирующих с импортом; защищать отрасли, связанные с национальной обороной; принимать ответные меры, если партнеры по торговле выводят барьеры.

Период после второй мировой войны характеризовался усилением позиций сторонников свободной торговли. В конце 80-х и в начале 90-х годов вновь во внешней торговой сфере произошел всплеск протекционистских тенденций - антидемпинговые законы, увеличение количества квот и т.п. И все же можно утверждать, что основной тенденцией мирового хозяйственного развития является либерализация международной торговой политики. Она отражает другую объективную закономерность мирового хозяйства - его все возрастающую интернационализацию.

Все множество инструментов, которое есть в распоряжении государства для регулирования внешнеэкономической деятельности, можно условно разделить на три большие группы:

1. Таможенные тарифы.
2. Нетарифные ограничения.
3. Формы стимулирования экспорта.

К тарифным средствам регулирования внешних связей относятся таможенные пошлины, государственные налоги, взимаемые за провоз через границу страны (экспорт-импорт) товаров и иных материальных ценностей. Систематизированный перечень таможенных пошлин - есть таможенный тариф. Различают экспортные и импортные тарифы.

К нетарифным ограничениям относятся разнообразные (насчитывают свыше 2000 различных видов) экономические, политические и административные методы прямого или косвенного ограничения внешнеэкономической деятельности. Среди них наибольшее распространение имеет квотирование (контингентирование), т.е. установление определенных квот на экспорт (импорт) отдельных товаров или товарных групп. В рамках установленных квот, экспорт и импорт осуществляется по лицензии, которую выдают уполномоченные органы. Как правило, квотируется импорт товаров, и квота играет роль, подобную протекционистской пошлины, т.е. способствует снижением конкуренции на внутреннем рынке.

К формам стимулирования экспорта относятся особые группы мер, которые использует государство, регулируя отношение страны с мировым хозяйством. Среди них можно отметить: льготное государственное кредитование экспорта (уменьшение ставок и удлинение сроков кредита), государственное страхование экспортных кредитов, прямое субсидирование экспорта и различные налоговые льготы для экспортеров.

К формам стимулирования экспорта примыкает такое направление торговой политики, как демпинг-продажа экспортируемых товаров на каких-либо зарубежных рынках по более низким ценам, чем на других.

#### **Вопросы для самопроверки (Для лекций № 56-57)**

1. Когда зародился мировой рынок?
2. Мировой рынок его функции и структура?
3. Основные формы внешнеэкономических отношений.
4. Каким образом государство регулирует внешнеэкономическую деятельность
5. Какие существуют инструменты торговых ограничений и формы поощрения торговых отношений с внешним миром?
6. Международная торговля: общая характеристика и значение?

7. Какие формы имеются для стимулирования экспорта?
8. Интернационализация хозяйственной жизни и международное разделение труда?
9. Современные проблемы международной торговли?
10. Страны, участвующие в процессе международной торговли, достигают уровня потребления, который превышает их внутренние производственные возможности, это:
  - выигрыш от торговли;
  - условия торговли;
  - абсолютное преимущество;
  - сравнительное преимущество;
11. Формы торгового барьера, являющиеся препятствием для свободной торговли?

#### **Темы рефератов**

1. Международное отношение и международная торговля.
2. Мировой рынок и его значение.
3. Роль Кыргызстана на мировом рынке.

**Тема: Мировые валютно-финансовые отношения.**

**Лекция № 58, 59.**

**Лекция № 58. Мировая валютная система. Международное денежное обращение**

Денежные единицы различных стран, каждая из которых имеет свой национальный «мундир», опосредуют процесс международного движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы и тем самым формируют *мировую валютную систему*.

*Национальная валютная система* – это форма организации денежных отношений, который охватывает не только внутреннее денежное обращение, но и сферу международных расчетов страны. По мере развития международных экономических отношений на базе национальных валютных систем возникает *мировая валютная система*.

Международные расчеты – это расчеты между государствами, организациями, фирмами и гражданами, находящимися на территории различных стран. В сфере международных расчетов возникают две базовые проблемы:

- а) как устанавливать и регулировать соотношения обмена национальной денежной единицы с иностранными;
- б) как решать проблемы несбалансированности расчетов национальной экономики с внешним миром.

Весь комплекс отношений, возникающих в процессе международных расчетов, находит свое концентрированное выражение в платежных балансах. Несбалансированность платежного баланса той или иной страны требует введения в действие механизма его выравнивания.

На базе национальных валютных систем функционирует мировая валютная система - форма организации международных валютных отношений, сложившаяся на основе развития мирового рынка и закреплённая межгосударственными соглашениями. Ее составными элементами являются:

1. Основные международные платежные средства (национальные валюты, золото, международные валютные единицы - СДР, ЭКЮ);
2. Механизм установления и поддержания валютных курсов;
3. Порядок балансирования международных платежей;
4. Условия обратимости (конвертируемости) валют;
5. Режим международных валютных рынков и рынков золота;
6. Статус межгосударственных институтов, регулирующих валютные отношения.

В условиях перехода к рыночной экономике через крупные коммерческие банки происходит движение денежных средств из страны в страну. В разных странах мира эти коммерческие банки имеют сеть филиалов или валютные счета в банках других стран. Проводя через такие банки торговые и иные внешнеэкономические операции, клиенты имеют возможность вносить на счет банка в одной стране и при необходимости, переводить эти вклады в другую страну в иной валюте.

На внешнем валютном рынке главными экономическими агентствами выступают экспортеры, импортеры, держатели портфеля активов. Наряду с «первичными» субъектами валютного рынка экспортерами, импортерами, формирующими базисный спрос и предложение валюты, выделяют и «вторичных» - тех участников валютного рынка, которые торгуют непосредственно валютой. Это - коммерческие банки, валютные брокеры и дилеры. Определение «вторичные» весьма условно, поскольку в настоящее время около 90% всех валютных сделок на внешнем валютном рынке не связаны с торговыми операциями. Большая часть торговли валютой - это обычная биржевая игра, с целью получения прибыли, где в качестве объекта фигурируют обменные курсы валют. Наиболее крупные центры международного валютного рынка расположены в Лондоне, Токио, Нью-Йорке, Франкфурте-на-Майне, Брюсселе.

Важнейшими субъектами в сфере международного денежного обращения выступают правительственные органы. Денежно-кредитные отношения в мировой экономике затрагивают национальные интересы государств. Закономерно, что в ходе эволюции этих отношений выработывались правила и законы, регулирующие эти отношения, приемлемые с точки зрения национальных интересов.

Формирование мировой валютной системы шло вслед за промышленной революцией и образованием мировой системы хозяйства. Она прошла в своем развитии три этапа, каждому из которых соответствует свой тип организации международных валютных отношений. Первым этапом в развитии мировой валютной системы можно считать период от ее возникновения в XIX в. до начала второй мировой войны. Переход ко второму этапу начался с конца 30-х годов. Свое юридическое оформление мировая валютная система этого этапа получила на Бреттон-Вудской конференции (США) в 1944 г. Третий этап - это существующая в настоящее время мировая валютная система, которая сформировалась в 70-е годы. Организационно оформилась после совещания 1976 г. в Кингстоне (Ямайка).

На первых двух этапах своего развития мировая валютная система была основана на золотом стандарте. За национальной валютой законодательно фиксировалось золотое содержание, неизменное в XIX в. и до начала первой мировой войны. Банки осуществляли размен выпускаемых ими банкнот на золото. Средством уравнивания международных платежей служил свободный ввоз и вывоз золота. Золотой стандарт существовал в форме золотомонетного стандарта, когда осуществлялась свободная чеканка золотых монет, золотослиткового - когда чеканка золотых монет была прекращена и золото использовалось лишь для международных расчетов, и золотовалютного (золотодевизного), когда наряду с золотом используются в международных расчетах валюты стран с золотым стандартом.

Золотовалютный стандарт был характерен для мировой валютной системы между первой и второй мировыми войнами. К началу второй мировой войны лишь в США сохранился обмен долларов на золотые слитки для официальных органов иностранных государств. После второй мировой войны до начала 70-х годов в международных валютных отношениях сохранились отдельные черты золотовалютного стандарта. С прекращением официальной продажи золотых слитков на доллары правительством США, золота, вслед за внутренним денежным обращением было устранено и из международных валютных расчетов.

*Золотой (золотомонетный) стандарт.* Данная организация системы денежного обращения и международных расчетов предполагала закрепление за золотом денежных функций и официальное установление фиксированного золотого содержания (паритета) национальной денежной единицы. Установленный золотой паритет являлся и официальной ценой золота. Золотые монеты находились в обращении и имели силу законного платежного средства. Центральные банки были обязаны обменивать бумажные деньги (банкноты, казначейские билеты и другие денежные знаки) на золото по номиналу. Был разрешен свободный вывоз золота в любом виде. Валютные курсы стран фиксировались на базе золотых паритетов национальных денежных единиц и колебались лишь в узких пределах «золотых точек», которые определялись расходами (в основном на транспортировку и страхование), связанными с перемещением золота между странами.

В условиях золотого стандарта регулирование платежного баланса осуществлялось в основном стихийно путем переливов золота из одних стран в другие через частные каналы. Государство практически не участвовало в процессе регулирования международных расчетов, а официальные золотые резервы были главным регулятором несбалансированности платежного баланса.

## **Лекция № 59. Валютные курсы. Валютные - финансовые системы**

Любая национальная денежная единица является *валютой*, она приобретает целый ряд дополнительных функций и характеристик как только начинает рассматриваться не в узких рамках национальной системы

макроэкономических координат, а с позиции участника международных экономических отношений и расчетов.

Соотношение обмена двух денежных единиц или цена одной денежной единицы, выраженная в денежной единице другой страны, называется *валютным курсом*.

Фиксирование курса национальной денежной единицы в иностранной называется *валютной котировкой*. При этом курс национальной денежной единицы может быть установлен в форме как *прямой котировки* (1,10, 100 ед. иностранной валюты =  $x$  ед. иностранной валюты). В большинстве стран при установлении курса национальной валюты используется прямая котировка, в Великобритании обратная, в США применяются обе котировки.

Валютный курс является одним из важнейших элементов любой валютной системы, который показывает цену валюты одной страны, выраженную в валюте другой, существует 3 режима установления валютных курсов:

1. На основе золотых паритетов (при золотом стандарте);
2. Системы фиксированных курсов валют;
3. Система плавающих курсов валют, колеблющихся в зависимости от спроса и предложения.

Золотой стандарт основывался на соотношении золотого содержания денежных единиц, т.е. на золотом паритете (лат *parity* - равенство). Так, если золотое содержание английского фунта стерлингов составляло  $\frac{1}{4}$  унции золота (1 тройская унция равна 31,3 г), а долларов США –  $\frac{1}{20}$ , то их валютный курс составлял 1:5, т.е. 1фунт стерлингов равен 5 долларам. Золотое содержание Российского рубля до октября 1917 года равнялось 0,774232 г.

В 30-х годах международная валютная система распалась на ряд блоков (стерлинговый, долларовый, блок франка и т.п.). Во время второй мировой войны международные расчеты носили в основном клиринговый характер. При двухстороннем клиринге две стороны договариваются о взаимном погашении расходов за товары и услуги. При многостороннем клиринге актив одной страны по отношению к другой, может быть использован для погашения пассива по отношению к третьей.

В условиях плавающих курсов валютный курс, как и всякая другая цена, определяется рыночными силами спроса и предложения.

Среди факторов, непосредственно влияющих на динамику курса валют, можно назвать такие, как национальный доход и уровень издержек производства; реальная покупательная способность денег и уровень инфляции в стране; состояние платежного баланса, влияющего на спрос и предложения валюты; уровень процентных ставок в стране; доверие к валюте на мировом рынке и т.п.

Котировка валют - это иностранные валюты, выраженные в национальной. Например, 1 курс американского доллара на 1 октября 2009 года составлял 43 сомов. В случае обратной котировки выражают единицу национальной валюты в иностранной. В нашем примере 1 сом = 0,0232 долл.

Одним из важнейших факторов, определяющих условия включения национальной экономики в мировую является режим конвертируемости (обратимости) национальных валют. Режим обратимости, различают свободно-конвертируемую валюту (СКВ), частично конвертируемую и неконвертируемую. СКВ обладает, как правило, полной внешней и внутренней обратимостью. Она может беспрепятственно обмениваться на любую другую иностранную валюту, в том числе на частично конвертируемую. В настоящее время к числу СКВ относятся доллары США и Канады, фунт стерлингов, марка ФРГ, Японская Йена, швейцарский франк.

К неконвертируемым относятся валюты стран, применяющих жесткие запреты и ограничения по ввозу и вывозу, обмену, продажам и покупкам национальной и иностранной валюты. К неконвертируемым относятся валюты большинства развивающихся стран.

С началом функционирования денег в международном обороте возникли международные валютные отношения, на протяжении истории менялись формы мировых денег и условия международных расчетов.

В настоящее время на экономическую политику всех без исключения государств большое влияние оказывают процессы, происходящие в сфере международных финансов.

В состав национальной валютной системы входят следующие элементы:

1. Национальная валютная единица;
2. Режим валютного курса;
3. Условия обратимости валюты;
4. Система валютного рынка и рынка золота;
5. Порядок международных расчетов страны;
6. Состав и система управления золото валютными резервами страны;
7. Статус национальных учреждений, регулирующих валютные отношения страны.

Национальные валютные системы формируются на основе национального законодательства с учетом норм международного права. Их особенности определяются условиями и уровнем развития экономики страны, ее внешнеэкономическими связями, задачами социального развития.

В рамках межгосударственных валютно-финансовых организаций происходит координация действий. Наиболее значимую роль в сфере валютного регулирования играют ежегодные экономические совещания «семерки» ведущих стран Запада, Международный валютный фонд (МВФ), Международный банк реконструкции и развития (МБРР), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭФ), Международная ассоциация развития (МФК) и др.

### **Вопросы для самопроверки. (Для лекций № 34-35)**

1. Каким составным элементом являются мировая валютная система?
2. Кто является «первичным», «вторичным», субъектами валютного рынка?
3. Экономическое содержание валютной обратимости?
4. Как формируется плавающий курс валюты?
5. Валютные курсы и валютная система?
6. Торговый и платежный баланс страны?
7. Что такое национальная валютная система?
8. Что называется фиксированным валютным курсом?
9. Что такое баланс текущих операций?
10. Как составляют баланс движения капиталов?
11. Когда говорят, что страна девальвировала свою валюту. Что имеется в виду?
12. Сколько этапов развития прошла мировая валютная система?
13. Что означает конвертируемая и не конвертируемая валюта?

### **Темы рефератов.**

1. Значение мировых валютно-финансовых отношений.
2. Торговый и платежный баланс.
3. Особенности международных расчетов валютной политики Кыргызстана.

**Тема: Глобальные проблемы экономического развития.**

### **Лекция № 60, 61**

**Лекция № 60. Сущность и формы проявления глобальных проблем.**

Понятие «глобальные проблемы» вошло в научный оборот в 60-70 годы и определяется как проблемы, которые касаются каждого человека и

всего человечества в целом. Под глобальными проблемами понимаются проблемы, создающие угрозу всему человечеству. Однако не все глобальные проблемы угрожают ему. Так, например, проблема освоения космоса носит, несомненно, планетарный характер, и ее нерешенность вовсе не угрожает выживанию человека на Земле. То же самое можно сказать об исследованиях внутреннего строения Земли или долгосрочном прогнозировании погоды и др.

Имеются также много глобальных проблем мало связанных с человеческой деятельностью, такие, как солнечные затмения, падение метеоритов, наводнения и землетрясения.

В 60-70-е годы XX в. явственно обнаружилось глобальные проблемы, которые вызывают тревогу всего мира и значительно обострились в дальнейшем.

Высокие темпы экономического роста на основе использования достижений научно-технической революции явились главной причиной их обострения. Глобальные проблемы современного мирового сообщества - это негативные результаты научно-технического и экономического прогресса. Каждый этап прогрессивного развития общества оставляет за собой сложные нерешенные социально-экономические проблемы. Иначе говоря, прогресс неминуемо содержит в себе и элементы регресса. Общество может предотвратить негативные тенденции экономического роста. Однако чем выше темпы научно-технического прогресса и экономического роста, тем более сложным дорогостоящим и отдаленным во времени становится прогресс «обезболивания» его достижений.

Научные открытия в ядерной физике и их реализация в военном деле, атомной энергетике были столь стремительны, что на решение проблемы обезвреживания ядерных отходов не нашлось ни времени, ни средств. За 50 последних лет не осталось не только на суше, но и в Мировом океане мест, которые не были бы подвергнуты атомной радиации.

В структуре глобальных проблем насчитывается от 3 до 19, в том числе выделяют 9 главных. В Российской экономической литературе чаще всего называют пять глобальных проблем:

1. Предотвращение ядерной войны и разоружение;
2. Защита окружающей среды, или экономическая проблема;
3. Демографическая;
4. Сырьевая и энергетическая;
5. Продовольственная.

С окончанием «холодной войны» между СССР и США острота проблемы предотвращения ядерной войны и разоружения несколько снизились. В связи с этим многие авторы, не исключая возможности ядерного разоружения и обеспечения безопасности атомной энергетике, на первое место выносят экологическую проблему, справедливо полагая, что

она является наиболее острой и неотложной. Противоречия между природой и обществом вплотную приблизились к критической отметке и стали фактором, угрожающим жизнедеятельности современного человечества.

Экологическая проблема, бесспорный результат высоких темпов роста не только промышленного, но и сельскохозяйственного производства на основе достижений научно-технического прогресса в области промышленных технологий и агрохимии. Воздух, вода, земля оказались отравленными отходами промышленного производства и химическими удобрениями.

Демографическая проблема порождена тем, что во второй половине XX столетия начался «демографический взрыв» - стремительный рост населения Земли. При этом возникла необычная асимметрия в его динамике: 80% прироста мирового населения приходится на Азию, Африку и Латинскую Америку. В этом эпицентре «демографического взрыва» с помощью современных средств медицины удалось значительно снизить детскую смертность, ликвидировать некоторые массовые эпидемии. При помощи новой техники увеличилось производство продуктов питания. Эти и другие изменения в хозяйстве и общественной жизни привели к удлинению средней продолжительности жизни. С другой стороны, здесь сохранилась чрезмерно высокая рождаемость.

Быстрый рост населения в развивающихся странах вызывает ряд серьезных социально-экономических осложнений. Здесь в национальных границах некоторых государств численность населения увеличивается столь быстро, что обнаруживаются признаки абсолютного перенаселения, препятствующего рациональному хозяйствованию. Несмотря на увеличение производства размеры потребления в расчете на душу населения остаются невысокими и по сравнению с реальными потребностями людей и в особенности в сопоставлении с уровнем потребления в развитых странах.

Ученные демографы стремятся сформировать в странах с высокими темпами прироста населения понимание ответственности государства и каждого человека за последствия бесконтрольного роста народонаселения, разрабатывают программы, направленные на ограничение рождаемости.

Продовольственная проблема затрагивает условия существования значительной части населения всех континентов. Глобальный характер продовольственной проблемы состоит в том, что от недоедания и неполноценного питания страдают люди на всех континентах: в Западной Европе и Северной Америке – около 4 % населения, в Азии, Африке и Латинской Америке до 25%. По данным продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, число голодающих в современном мире составляет около 1 миллиард человек. Из них примерно половина обречена на гибель и вымирание от голода и недоедания и вызываемых ими болезней

## **Лекция № 61. Взгляды современных ученых на глобальные проблемы экономического развития.**

Впервые внимание мировой общественности на наличие глобальных проблем было обращено в докладе Римского клуба «Пределы роста» (1972 г.), составленном группой ученых под руководством американского кибернетика профессора Д. Медоуза и его супруги. Этот доклад опирался на идеи учителя Медоуза - профессора прикладной математики и кибернетики Дж. Форрестера (Массачусетский технологический институт США). В книге «Мировая экономика» (1971 г.) Форрестер предсказывал неизбежность всемирных катастроф, которые наступят вследствие заражения окружающей среды, истощения природных ресурсов, демографического взрыва в развивающихся странах. По сравнению с таким будущим, утверждал автор, качество жизни современного периода гораздо выше и, возможен конец XX в. будет признан впоследствии «Золотым».

Для предотвращения всемирных катастроф Форрестер разработал модель «глобального равновесия», в соответствии, с которой предложил затормозить прирост населения Земли, установив его численность к концу XX в. на уровне 4,5 млрд. человек.

Кроме того, в докладе Медоузов обосновывается наличие еще двух глобальных проблем, угрожающих мировому сообществу. Это истощение природных ресурсов и нарушение экологического равновесия.

В качестве основного решения глобальных проблем Медоузы обосновывают необходимость сокращения экономического роста до «О» (нуля.) В связи с этим, доклад вошел в литературу как теория «нулевого роста», суть которой заключалась в том, что не должно быть роста ни экономики, ни населения. Если политика «нулевого роста» не будет принята, утверждали авторы, то через 50 лет наступит глобальная катастрофа.

Неприемлема была модель Медоузов и для экономически развитых стран: расширение производства - основное средство увеличения массы прибыли. Иначе говоря, реализация модели Медоузов вступала в противоречие с объективными законами рыночной экономики. Кто может запретить накопление и экономический рост в условиях свободы предпринимательства и конкуренции?

Учитывая многочисленную критику, ученые Римского клуба в 1974 г. подготовили второй доклад (под руководством американского кибернетика профессора М. Месаровича и директора Института теоретической механики в ФРГ Э. Пестеля), названный «Пределы роста». Авторы этого доклада предложили идею «Органического дифференцированного роста». Они рассматривают мировое сообщество как взаимозависимую систему, где рост одной какой-либо части зависит от

роста или отсутствия роста других частей. Отсюда авторы делают вывод: нежелательный рост одной части угрожает не только этой части, но и другим частям.

В зависимости от уровня экономического развития авторами доклада мировое хозяйство было разделено на 10 географических регионов, каждом из которых предписывались свои темпы экономического роста. В отличие от проекта Медоузов с их предсказаниями всеобщих катастроф в будущем, Месарович и Пестель считали неизбежными довольно близкие катастрофы в отдельных регионах, которые в силу системной взаимосвязи отразятся и на планете в целом.

Сегодня ученые всех стран мира отдают должное ученым римского клуба и их докладам, встревожившим мировую общественность. Они впервые назвали глобальные проблемы, обосновали их реальность, обратили внимание населения планеты на их остроту и необходимость решения.

В течении более чем 20-летнего периода после опубликования первого доклада Римского клуба мировой общественности были предложены сотни других докладов, исследований, монографий по рассматриваемой тематике и связанным с ней проблемам качества жизни.

Однако наиболее результативным следует признать переход от исследования сути глобальных проблем к созданию международных организаций и выработке механизмов управления этими процессами.

В 1983 г. по инициативе ООН создается Всемирная комиссия по окружающей среде и развитию. Эта комиссия разрабатывает концепцию устойчивого развития, в которой определяются цели и проблемы, стоящие перед мировым обществом.

В 1992 г. в Рио-Де-Жанейро на конференции ООН по развитию к окружающей среде (ЮНЕСКО) в специальном документе «Повестка дня на XXI век», четко были сформулированы принципы достижения устойчивого развития. Этот документ отличается широтой охвата глобальных проблем. Кроме традиционно рассматриваемых проблем экономики, в нем получили отражение вопросы борьбы с бедностью, сохранения и рационального использования природных богатств, защиты и улучшения здоровья людей.

### **Вопросы для самопроверки. (Для лекций № 61-62)**

1. Что понимаются под глобальными проблемами?
2. Назовите структуру глобальных проблем?

3. Каковы характерные черты глобальных экономических вопросов современности?

- вопросы «Войны и мира, разоружения и развития», «Человек и общество», «Общество и природа».

- общество и природа, человек и его будущее;

- борьба с нищетой, голодом, болезнями;

- защита интересов человека и всего человечества.

4. Что понимаете под конверсией военной промышленности?

5. Является ли военное производство движущей силой или тормозом развития экономики?

6. Что означает модель «глобального равновесия» и нулевого роста.

### **Темы рефератов.**

1. Взгляды современных ученых на глобальные проблемы экономического развития.
2. Глобальные черты современной экономики.
3. Человек, общество и природа.

### **Дополнительные литературы**

1. Экономическая теория. Г.М.Гукасьян, Г.А.Маховикова, В.В Амосова – Москва 2008г.

2. Экономическая теория. И.К.Станкевская, И.А.Стрелец, Москва 2008г.
3. Экономическая теория. А.И.Добрынина, А.И.С.Тарасевич, Питер 2009г.
4. Экономическая теория. Г.С.Вечканов, Москва 2009г.
5. Экономическая теория. И.К.Станкевская, И.А.Стрелец, Москва 2009г.
6. Экономическая теория. Е.Ф.Борисов, Москва 2009г.
7. Экономическая теория. Н.Х.Кумскова, Бишкек 2009г.
8. Экономическая теория. М.Н.Чепурина,Е.Н.Киселова, «АСА» 2009г.
9. Экономическая теория. Е.Ф.Борисов, Москва 2010г.
- 10.Экономическая теория. Г.М.Гукасьян, Г.А.Маховикова, В.В Амосова – Питер 2010г.
- 11.Макроэкономика и микроэкономика. Часть II. Микроэкономика. Рачковская И.Н., Фреюк Г.В. 2000.
- 12.Экономика, учебник. Под ред. Архиповой А.И., Нестеренко А.Н., Большаковой А.К. 1998.
- 13.Экономика, учебник. А.С. Булатов. М. 1999г.
- 14.Кыргыз Республикасынын экономикасы. Мусакожоев Ш 1997
15. Денежно- финансовый фактор в рыночной экономике. Кумсков В. 1998.
16. Кыргызстан в системе международных экономических отношений. Идинов К. 1997.
17. Экономическое развитие Кыргызской Республики. Кудабаев З.И., 2001.
18. Кыргызстан в цифрах. Официальное издание. Нацстатком КР. 2008, 2009.
19. Аграрная реформа в Кыргызстане. Зулпукаров А., 2001.
20. Социально-экономические проблемы аграрной реформы в Кыргызстане. Зулпукаров А., 2002.
- 21.Экономическая теория, учебное пособие. Зулпукаров А., 2002,2008.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|                                   |          |
|-----------------------------------|----------|
| 1. Цели и задачи дисциплины _____ | стр<br>4 |
|-----------------------------------|----------|

|  |     |
|--|-----|
| 2. Смежные дисциплины и разделы по этим дисциплинам, необходимые при изучении основ экономической теории _____ | 6   |
| 3. Перечень лекционного курса, практических и семинарских занятий _____  | 7   |
| 4. Лекционные и практические занятия по предмету Экономическая теория по блокам-модулям _____                  | 8   |
| 5. Начало экономической теории как наука, основные принципы и исходные данные _____                            | 12  |
| 6. Лекция № 1 _____  | 15  |
| 7. Лекция № 2 _____  | 19  |
| 8. Лекция № 3 _____  | 22  |
| 9. Лекция № 4 _____  | 28  |
| 10. Лекция № 5 _____   | 31  |
| 11. Лекция № 6 _____   | 33  |
| 12. Лекция № 7 _____   | 40  |
| 13. Лекция № 8 _____   | 43  |
| 14. Лекция № 9 _____   | 46  |
| 15. Лекция № 10 _____  | 53  |
| 16. Лекция № 11 _____  | 56  |
| 17. Лекция № 12 _____  | 60  |
| 18. Лекция № 13-14 _____   | 65  |
| 19. Лекция № 15 _____  | 75  |
| 20. Лекция № 16-17 _____   | 78  |
| 21. Лекция № 18 _____  | 82  |
| 22. Лекция № 19-20 _____   | 87  |
| 23. Лекция № 21 _____  | 92  |
| 24. Лекция № 22 _____  | 95  |
| 25. Лекция № 23 _____  | 98  |
| 26. Лекция № 24 _____  | 100 |
| 27. Лекция № 25 _____  | 104 |
| 28. Лекция № 26 _____  | 114 |
| 29. Лекция № 27 _____  | 118 |
| 30. Лекция № 28 _____  | 124 |
| 31. Лекция № 29 _____  | 129 |
| 32. Лекция № 30 _____  | 131 |
| 33. Лекция № 31 _____  | 133 |
| 34. Лекция № 32 _____  | 137 |
| 35. Лекция № 33 _____  | 139 |
| 36. Лекция № 34 _____  | 143 |
| 37. Лекция № 35 _____  | 146 |
| 38. Лекция № 36 _____  | 148 |
| 39. Лекция № 37 _____  | 151 |
| 40. Лекция № 38 _____  | 154 |
| 41. Лекция № 39 _____  | 156 |
| 42. Лекция № 40 _____  | 159 |
| 43. Лекция № 41 _____  | 162 |
| 44. Лекция № 42 _____  | 163 |
| 45. Лекция № 43 _____  | 165 |
| 46. Лекция № 44 _____  | 168 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 47. Лекция № 45-46        | 171 |
| 48. Лекция № 47           | 176 |
| 49. Лекция № 48           | 178 |
| 50. Лекция № 49-50        | 180 |
| 51. Лекция № 51           | 185 |
| 52. Лекция № 52           | 189 |
| 53. Лекция № 53           | 192 |
| 54. Лекция № 54           | 195 |
| 55. Лекция № 55           | 197 |
| 56. Лекция № 56           | 202 |
| 57. Лекция № 57           | 203 |
| 58. Лекция № 58           | 206 |
| 59. Лекция № 59           | 208 |
| 60. Лекция № 60           | 211 |
| 61. Лекция № 61           | 213 |
| Дополнительные литературы | 216 |

**Зулпукаров Аманкул**

**Экономическая теория**  
*Курс лекции по*  
*макро – и микроэкономике*

Редактор: Зупанов С.З.  
Тех. редактор: Уметов С.С.  
Корректор: Паничева Г.А.

Подписана к печати \_\_\_\_\_  
Формат \_\_\_\_\_ Офсетная печать  
Объем 13,6 пл. Тираж 500

Редакционно-издательский отдел ЖАГУ  
7156000.г. Жалалабад, ул. Ленина 57