

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ И.А.БУНИНА»

Экономика организаций

*Учебно-методическое пособие для студентов
экономического факультета*

Елец – 2010

УДК ____
ББК ____
А ____

Печатается по решению редакционно-издательского совета Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина от _____, протокол № _____

Рецензенты:

К.С. Терновых – зав. кафедрой организации и предпринимательской деятельности в АПК ВГАУ им. К.Д. Глинки, д.э.н., профессор
М.И. Шепелев, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и экономического анализа Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина.

Авторы:

д.э.н., профессор Нечаев Н.Г., д.э.н., профессор Архипенко В.А., к.п.н., доцент Пищулин В.Н., ст. преподаватель Трубицына Н.С.

Нечаев Н.Г., Архипенко В.А., Пищулин В.Н., Трубицына Н.С., Экономика организаций: учебно-методическое пособие для студентов экономического факультета. – Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2010 – 100 с.

Данное учебно-методическое пособие содержит основные теоретические положения, тесты, контрольные вопросы, темы докладов, сгруппированные по темам дисциплины. Целью данной методической работы является оказание помощи студентам в подготовке к семинарским занятиям по указанной дисциплине для более эффективного получения, углубления, закрепления полученных знаний по дисциплине «Экономика организаций».

УДК ____

ББК ____

©Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2009
© Нечаев Н.Г., Архипенко В.А., Пищулин В.Н. Трубицына Н.С., 2009

Раздел 1. Цели и задачи дисциплины. Место дисциплины в учебном плане специальности (направления) подготовки

«Экономика предприятий» относится к дисциплинам федерального компонента для студентов 1 – 2-го курса специальности «Экономика и управление на предприятиях машиностроения» дневной формы обучения.

Экономика предприятий является прикладной базовой дисциплиной, изучающей закономерности деятельности различного рода организаций в современных условиях.

В рамках курса студент знакомится с целями и задачами деятельности предприятия как основного звена экономики, с их организационно-правовыми формами и особенностями функционирования в условиях рыночной среды; с методикой оценки и направлениями повышения экономической эффективности производства; с вопросами определения величины и направлениями рационального использования производственных ресурсов; с организационно-экономическими методами управления НТП и повышения качества продукции; с экономической сущностью форм организации производства и оценкой их эффективности; с результатами экономической деятельности предприятия.

Главной целью преподавания дисциплины является овладение студентами совокупностью знаний по экономике и развитию предприятий, о месте и роли предприятия в рыночной экономике.

Основная задача изучения дисциплины – приобретение необходимых навыков и умения выполнять конкретные экономические расчеты, выбирать наиболее рациональные пути реализации хозяйственных решений.

Раздел 2. Знания, умения, навыки, включающие определения основных понятий (определений), методик расчета, материально-технической базы (приборов и оборудования)

В результате изучения дисциплины будущий специалист должен знать:

- цели и задачи деятельности предприятия как ведущего звена экономики;
- организационно-правовые формы предприятий и формы предпринимательской деятельности;
- сущность экономической эффективности производства, пути ее повышения и методику расчета;
- методы определения производственного потенциала предприятия; методы определения и рационального использования производственных ресурсов;
- организационно-экономические методы управления научно-техническим прогрессом на предприятиях и повышения качества продукции;

- экономическую сущность форм организации производства и методику оценки их эффективности;
- механизм формирования себестоимости, прибыли, рентабельности, цены на продукцию.

Раздел 3. Содержание дисциплины

Распределение часов курса по темам и видам работ

№ п/п	Наименование тем и разделов	Всего часов	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			Лек.	Сем. (прак.)	Лаб.	
1	Организация (предприятия) в системе народного хозяйства	16	6	2	-	8
2	Производственная и организационная структура предприятия: принципы организации производственного процесса	18	6	4	-	8
3	Кадры предприятия. Формы материального стимулирования труда	18	6	4	-	8
4	Основной капитал предприятия	18	6	4	-	8
5	Оборотные средства предприятия	16	4	4	-	8
6	Издержки производства и себестоимость продукции	16	4	4	-	8
7	Прибыль и рентабельность	16	4	4	-	8
8	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	18	6	4	-	8
9	Ценообразование	16	6	2	-	8
10	Планирование деятельности предприятия	20	6	4		10
	ИТОГО	172	54	18	-	82

Раздел 4. Краткий курс лекций и семинарских занятий

Тема 1. Организация (предприятия) в системе народного хозяйства

1. Предприятие в системе рыночной экономики

Предприятие – хозяйственная единица, перерабатывающая экономические ресурсы в рыночно востребованные товары и услуги с целью получения дохода. Взаимодействие фирм с домохозяйствами позволяет ответить на вопрос: что производить? А конкуренция между фирмами формирует ответ на вопрос: как производить, а форма собственности определяет распределение как ресурсов, так и доходов.

Предприятие – обособленная специализированная единица, основанием которой является профессионально организованный трудовой коллектив, способный с помощью имеющихся в его распоряжении средств производства изготовить нужную потребителям продукцию (выполнять работы, оказывать услуги) соответствующего назначения, профиля и ассортимента.

С чисто правовой стороны, согласно законодательству РФ, **предприятием** является самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

К важнейшим задачам действующего предприятия относят:

- получение дохода владельцем предприятия (среди владельцев могут быть государство, акционеры, частные лица);
- обеспечение потребителей продукцией предприятия;
- обеспечение выплаты заработной платы персоналу предприятия, а также нормальных условий труда, и возможностей профессионального роста работников;
- создание рабочих мест для населения;
- охрана окружающей среды;
- недопущение сбоев в работе предприятия (в т.ч. срывов поставок, и выпуска недоброкачественной бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и дохода предприятия).

Взгляд на фирму неоднозначен. Впервые на роль фирмы, мануфактуры обратил внимание А. Смит. Он показал, что производство в рамках организации базируется на общественном разделении труда и создает условия для роста производительности труда.

Фирма, в понимании К. Маркса – это фабрика – средство для эффективной эксплуатации наемного труда.

Маршал считал фирму особым фактором производства и сравнивал ее с живым организмом.

Все теоретические исследования фирм в настоящее время сведены к 3-м теориям:

- 1) технологическая – здесь фирма – это набор производительных функций, которые обеспечивают максимизацию прибыли;
- 2) контрактная – в соответствии с ней, фирма – совокупность внутренних контрактов, которые обеспечивают более высокую эффективность, чем система внешних рыночных контрактов;
- 3) стратегическая – здесь фирма является иницирующим началом рыночной экономики. Она активно формирует предложение и стремится определить спрос на свою продукцию через систему маркетинга и рекламы.

2. Классификация предприятий

Для оценки эффективности деятельности фирмы, а также для практики налогообложения важным является классификация предприятий.

В первую очередь классификация осуществляется по размерам производства. Размеры производства определяются численностью занятых работников – это единственный в РФ критерий, по которому предприятие относят к мелкому, среднему и крупному.

К мелким в промышленности относят предприятия с численностью работников до 200 человек;

К средним – от 200 до 500;

К крупным – свыше 500 человек.

В экономической практике западных стран критерием отнесения предприятия к мелкому, среднему или крупному является также размер количества и объемов продаж.

В зависимости от вида выпускаемой продукции фирмы делятся на:

Промышленные предприятия по выпуску продуктов питания, одежды и обуви; по изготовлению машин и оборудования, инструментов, добыче сырья, производству материалов, выработке электроэнергии и др.;

Сельскохозяйственные предприятия по выращиванию зерна, овощей, скота, технических культур;

Предприятия строительной индустрии и транспорта.

По формам собственности различают:

- 1) частная собственность;
- 2) государственная собственность;
- 3) смешанная форма, где участвует коллектив частных лиц и государства.

По юридическим формам:

- 1) единоличное владение;
- 2) партнерство (товарищество);
- 3) акционерное общество (АО).

По организационно-технологическому единству выделяют:

1. **Картель.** Здесь фирмы не теряют своей юридической самостоятельности. Они проводят лишь совместную ценовую политику, определяют и согласовывают рыночные квоты продаж.

2. **Синдикат.** В его условиях фирмы обладают производственной самостоятельностью, но теряют сбытовую, т.к. реализацию продукции синдиката осуществляет специальная контора. Таким образом, предприятие имеет дело непосредственно с конторой, тем самым усиливая свое единство. (Пример: Росвооружение).

3. **Трест.** В него входят предприятия единого производственного цикла (табачное, мебельное производство). Таким образом, предприятия теряют свою производственную самостоятельность.

4. **Концерн.** Здесь объединяются предприятия, использующие в своей деятельности примерно одинаковые технологии и системы машин (производство стиральных машин, кондиционеров, а также автомобильная промышленность).

5. **Конгломерат.** В этом случае в фирму объединяются предприятия с разнородной продукцией и технологически не связанные (пример: производство стали и гостиничный бизнес).

По формам управления:

- 1) линейно управляемые (директор – начальник цеха – бригадир) характерно для однопродуктовых предприятий с небольшим размером.
- 2) функциональная форма управления. Здесь управление по функциям (управление сбытом, управление производством) характерно для среднего и малого бизнеса.
- 3) штабная или линейно-функциональная (управление осуществляется и по продуктам выпуска и по технологическим стадиям производства) характерно для среднего бизнеса.
- 4) многодивизионная или матричная – форма управления, в функции которой входит производство и реализация, а также ведение дел.

Предприятия классифицируются по месту в технологической цепочке:

- 1) предприятия – поставщики ресурсов (угледобывающие);
- 2) предприятия – посредники;
- 3) предприятия – производители конечной продукции.

По отраслевой принадлежности:

- предприятия, производящие товары производственного назначения (Гидропривод);
- предприятия, производящие предметы потребления (Мясокомбинат);
- предприятия экспортноориентированных отраслей (Нефтегаз);
- предприятия импортоориентированных отраслей (Сборка компьютеров).

По характеру влияния на рынок:

- 1) доминирующие фирмы;
- 2) фирмы аутсайдеры.

По структуре производства:

- 1) узкоспециализированные – изготавливают ограниченный ассортимент (производство чугуна, прокат стали, литье, выработка электроэнергии);
- 2) многопрофильные – выпускают широкий ассортимент продукции различного назначения (промышленность + сельское хозяйство; НЛМК + рыбное хозяйство);
- 3) комбинированные – в классическом виде встречаются в химической, текстильной и металлургической промышленности, в сельском хозяйстве.

3. Субъекты предпринимательской деятельности

Субъектами предпринимательства являются лица физические и юридические, правомочные осуществлять предпринимательскую деятельность.

Субъекты предпринимательства, во-первых, должны быть субъектами права, т.е. носителями прав и обязанностей, вытекающих из Конституции; во-вторых, должны быть субъектами гражданского права. А они в соответствии с ГК РФ подразделяются на 3 группы:

- 1) физические лица – граждане резиденты страны, иностранные граждане – нерезиденты и лица без гражданства;
- 2) юридические лица – российские, иностранные и со смешанным капиталом;
- 3) РФ, субъекты РФ и муниципальные образования.

Субъект предпринимательской деятельности – это субъект гражданского права, который на свой страх и риск самостоятельно осуществляет деятельность, направленную на систематическое извлечение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров и услуг и которые зарегистрированы соответствующим образом.

Физические лица могут заниматься предпринимательством путем оформления индивидуальной предпринимательской деятельности. Для приобретения статуса ИП гражданин должен обладать общей правоспособностью, гражданской дееспособностью, иметь ФИО, место жительства, при этом главным является дееспособность.

Все граждане по признаку дееспособности делятся на 4 группы:

- 1) недееспособные (малолетние, и с расстройной психикой лица), но их имуществом могут распоряжаться от их имени родители или опекуны;

- 2) не полностью дееспособные (от 6 до 14 и от 14 до 18) – для них разрешено совершать только мелкие сделки (покупка хлеба);
- 3) ограниченно дееспособные (алкоголики и наркоманы), т.е. те, которые не в праве получать заработную плату;
- 4) полностью дееспособные (лица, которые могут осуществлять все предпринимательские сделки). В РФ общая дееспособность начинается с 18 лет, а при определенных условиях с 16 лет (в случае женитьбы и т.д.).

Физические лица приобретают статус предпринимателя в результате государственной регистрации. Граждане не зарегистрированные в качестве предпринимателя действуют как нелегалы. Все действия предпринимательского характера физических лиц показывают хозяйственную практику арбитражных судов.

Юридические лица, в отличие от физических, являются неодушевленным субъектом. Они должны обладать рядом признаков:

- 1) юридическое лицо должно обладать обособленным имуществом или в собственном или в хозяйственном ведении или оперативном управлении;
- 2) юридическое лицо должно самостоятельно отвечать по своим обязательствам, от своего имени выступать в сделках, в т.ч. и в суде. Юридическое лицо должно обладать внутренней организационной структурой, структурой управления, иметь самостоятельный баланс (смету), а также почтовый и электронный адрес.

Юридические лица могут функционировать только в строго определенных организационно-правовых формах.

4. Организационно-правовые формы предпринимательства в РФ

Организационно-правовая форма юридического лица устанавливает общие для отдельных предпринимательских фирм организационно-экономические и правовые нормативные характеристики, в рамках которых только и может осуществляться их деятельность. Классификация организационно-правовых форм сельскохозяйственных предприятий представлена на рис. 1.



Рис. 1. Классификация организационно-правовых форм предпринимательства

В Российской Федерации наибольшую долю среди организационно-правовых форм занимают хозяйственные товарищества и общества. В соответствии с Гражданским кодексом РФ «...хозяйственными товариществами и обществами признаются коммерческие организации с разделенными на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей (участников), а также произведенное и приобретенное хозяйственным товариществом или обществом в процессе его деятельности, принадлежит ему на праве собственности».

Общим для товариществ и обществ является то, что их уставный капитал разделяется на доли; имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное хозяйственными товариществами или обществом в процессе его деятельности принадлежит ему на праве собственности; все они как юридические лица могут быть участниками других обществ и товариществ; а также, в связи с тем, что общества и товарищества являются собственниками своего имущества, их учредители по отношению к обществу имеют лишь право обязательственного характера, но не вещного права на его имущество.

Основное различие товариществ и обществ заключается в том, что хозяйственное товарищество – это объединение лиц для совместной

деятельности, а общество – это объединение капиталов. Особенностью является также то, что общества могут быть созданы одним лицом, товарищества нет.

Товарищества разделяются на два вида: полные и коммандитные. Полным товариществом признается объединение лиц на основе заключения договора для проведения совместной деятельности под общим наименованием с целью получения прибыли. Полный товарищ непосредственно участвует в делах организации и несет неограниченную имущественную ответственность по обязательствам фирмы. При этом кредиторы имеют право через суд обратиться с иском к любому личному имуществу любого из участников полного товарищества. Полные товарищи имеют равные права в управлении фирмой и присваивают часть прибыли, пропорциональную величине своего вклада. Законодательно установлено, что минимальное число участников полного товарищества – два, максимальное – неограниченно, однако, количество участников такой формы организации бизнеса всегда небольшое, так как деятельность полного товарищества основывается на высоком взаимном доверии. Изменение состава участников полного товарищества (выход, исключение, смерть или утрата дееспособности гражданином, признание его безвестно отсутствующим, ликвидация или принудительная реорганизация юридического лица) влечет за собой ликвидацию полного товарищества, если иное не предусмотрено учредительным договором или соглашением оставшихся участников (п. 1 ст. 76 ГК РФ).

Вторым видом товарищества является товарищество на вере (коммандитное товарищество). Гражданский кодекс РФ дает следующее определение такой организационно-правовой формы: «...Товариществом на вере (коммандитным товариществом) признается товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников – вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности».

Хозяйственные общества, согласно Российскому законодательству, могут создаваться в форме обществ с ограниченной ответственностью (ООО), обществ с дополнительной ответственностью (ОДО) и акционерных обществ (АО) открытого и закрытого типа. Федеральный закон Российской Федерации «Об обществах с ограниченной ответственностью» дает следующее определение ООО: «Обществом с ограниченной ответственностью признается учрежденное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими

вкладов». Из данного определения следует, что ООО является только объединением капиталов, участники общества несут ответственность перед кредиторами в пределах суммы своего вклада и не рискуют собственным имуществом. Максимальное количество учредителей ООО в РФ составляет пятьдесят.

Определение общества с дополнительной ответственностью дано п.1 ст. 95 Гражданского кодекса РФ. В соответствии с ним: «Обществом с дополнительной ответственностью признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники такого общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами общества». Причем, в случае банкротства одного из учредителей общества его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам.

С 1 января 1996 г. введен в действие Закон РФ «Об акционерных обществах». Данный документ имеет большое значение для дальнейшего развития акционерной формы хозяйствования и выгодно отличается от предшествующих нормативных документов, касающихся АО. Новый Закон разработан на основе ГК РФ с учетом критического анализа предшествующего опыта работы данного типа обществ.

В соответствии с законом РФ «Об акционерных обществах»: «акционерным обществом признается коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу».

Акционерные общества могут создаваться в форме открытых и закрытых обществ. Открытые акционерные общества проводят открытую подписку на свои акции, причем число акционеров не ограничено. Общества, которые должны распространять свои акции только среди определенного круга лиц или только среди учредителей являются закрытыми. Максимальное число акционеров в данном случае, не должно превышать пятидесяти, в противном случае закрытое общество преобразуется в открытое или ликвидируется в установленном законом порядке.

Акции, формирующие уставный капитал общества обращаются в виде простых и привилегированных акций. Причем, в соответствии с п. 1 ст. 25 и п. 1 ст. 27 закона «Об акционерных обществах» уставный капитал АО в момент его учреждения должен состоять из определенного количества обыкновенных акций с одинаковой номинальной стоимостью и привилегированных акций разных типов с разной номинальной стоимостью, общая величина которых не должна превышать 25%. Владельцы привилегированных акций регистрируются в специальном реестре акционеров, таким образом, выпуск акций на предъявителя

запрещен. Такие акции называются размещенными. В уставе АО может быть предусмотрена возможность выпуска объявленных акций (их общество вправе разместить среди своих акционеров в дальнейшем). Обыкновенные акции являются голосующими, размер дивиденда по ним заранее не предусматривается, тогда как по привилегированным акциям устанавливается строгий процент дивидендов. Однако, акционеры – владельцы привилегированных акций общества не имеют права голоса на общем собрании акционеров, кроме определенных Федеральным законом «Об акционерных обществах» случаев.

В соответствии с ГК РФ «Производственным кооперативом (артелью) признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов».

Ответственность членов производственного кооператива по его обязательствам является субсидиарной. Минимальное число членов кооператива определено Федеральным законом «О производственных кооперативах» и составляет пять человек. Кроме того, данный закон говорит о том, что число членов кооператива, внесших паевой взнос, участвующих в деятельности кооператива, но не принимающих личного трудового участия в его деятельности, не может превышать двадцать пять процентов числа членов кооператива, принимающих личное трудовое участие в его деятельности. Каждый член кооператива имеет право участвовать в хозяйственной деятельности кооператива, а также в работе общего собрания членов кооператива с правом одного голоса. ГК РФ предусматривает дополнительную ответственность членов кооператива по его долгам, хотя и не всем своим имуществом, а в заранее определенном в уставе размере. Обычно этот размер является кратным по отношению к паевому взносу или долевого участию члена кооператива, но не может быть ниже предусмотренного законом минимума.

ГК РФ предусматривает возможность ведения хозяйственной деятельности в рамках государственных и муниципальных унитарных предприятий. В п. 1 статьи 113 ГК РФ указаны два основных признака унитарного предприятия:

- 1) унитарное предприятие – это коммерческая организация;
- 2) унитарное предприятие не является собственником закрепленного за ним имущества.

Собственником имущества остается субъект, создавший унитарное предприятие. В этом и состоит отличие унитарного предприятия от остальных организационно-правовых форм, являющихся собственниками принадлежащего им имущества, в состав которого могут входить и предприятия как имущественные комплексы. Модель унитарного

предприятия предусматривает взаимодействие двух заинтересованных сторон – государства и наемного работника. Такая организация отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ей имуществом, однако, не несет ответственность по обязательствам собственника имущества, при этом имущество является неделимым, и ни при каких условиях не может быть распределено по долям и паям, в том числе между работниками унитарного предприятия.

Унитарные предприятия в зависимости от наличия внешнего права подразделяются на два вида: унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения и унитарные предприятия, основанные на праве оперативного управления (казенное предприятие).

5. Порядок учреждения, реорганизации и ликвидации предпринимательских фирм

Создание фирмы предполагает два этапа. На первом – подготовительном разрабатывается нормативная модель будущего предприятия, что реализуется через разработку и утверждение учредительных документов: Устав и (или) Учредительный договор – это те юридические нормативные акты, в соответствии с которыми будет работать предприятие.

Второй этап – государственная регистрация организации. В случае, если гражданин занимается предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, то первый этап отсутствует. При этом учредительный договор заключается, а устав утверждается участниками предпринимательской деятельности.

В данных документах определяется наименование юридического лица, местонахождение, порядок управления деятельностью.

Коммерческие фирмы по критериям учредительных документов делятся на 3 группы:

1-ю образуют хозяйственные товарищества. Для них необходим один документ – учредительный договор. Его подписывают все участники полного товарищества и полные товарищи командитного товарищества. В содержании учредительного договора должны быть даны условия о размерах и порядке внесения и изменения долей каждого участника полного товарищества. Он должен содержать сведения о совокупном размере вкладов, которые вносят вкладчики (в товариществе образуется складочный капитал).

2-ю группу по документам образуют общества с ограниченной и дополнительной ответственностью. Два документа: Учредительный договор, подписанный всеми учредителями общества и ими же учрежденный Устав. Если общество учреждается одним лицом, то для него документ один – Устав. В нем должны содержаться сведения о размере УК, размере долей каждого участника, времени внесения вкладов, ответственность участников за нарушение обязательств перед обществом.

В 3-ю группу входят коммерческие предприятия типа АО и производственных кооперативов, а также муниципальные предприятия. У них основным учредительным документом является Устав.

Устав АО утверждается его учредителями, при этом он должен содержать полное и сокращенное наименование, местонахождение, тип общества, количество и номинальную стоимость, а также категории акций.

Учредители АО заключают между собой письменный договор о создании, он определяет порядок совместной деятельности, размер УК, размер и порядок оплаты вкладов в УК.

Устав производственного кооператива утверждается общим собранием членов кооператива. Он должен содержать сведения о размерах паевых взносов, составе и порядке внесения, ответственность за нарушение и порядок участия членов кооператива в производственной деятельности кооператива. Причем членов кооператива должно быть не менее 8 человек.

Устав унитарного предприятия утверждается органами местного самоуправления или соответствующими государственными органами. А устав предприятия, основанного на принципах оперативного управления утверждается Правительством РФ.

Важнейшую роль имеет выбор наименования предприятия или фирмы. При этом обязательные составляющие определены законодательством. Пример, фирменное наименование товарищества на вере должно содержать перечисление фамилий всех полных товарищей или не менее одного полного товарища с добавлением «и компания». Если в фирменное наименование включена фамилия вкладчика он автоматически становится полным товарищем.

При выборе наименования фирмы исходят из следующих условий:

- 1) наименование должно быть броским, запоминающимся и включать элемент рекламы той деятельности, в которой эта фирма работает;
- 2) наименование не должно нарушать Закона «Об интеллектуальной собственности», в соответствии с которым зарегистрированное фирменное наименование является интеллектуальной собственностью данной фирмы.

Местонахождение фирмы. Оно определяется местом регистрации фирмы. Но также необходимо указать в Уставе юридический адрес, почтовый адрес, при этом в соответствии с законодательством предпринимательские фирмы не могут регистрироваться в жилых помещениях.

ГК РФ определяет также порядок банкротства предпринимательских фирм. Основными причинами банкротства являются:

- 1) неумелый внешний менеджмент:
 - а) слабое изучение конъюнктуры рынка;
 - б) неудачный выбор производства товаров и услуг.

В этом случае затраты фирмы через рынок не возмещаются.

- 2) связана с внутренним менеджментом (высокие издержки производства, в связи с высокими затратами ресурсов, которые превышают рыночную цену);
- 3) фирмы вступают в гражданско-правовые отношения с другими фирмами. И в случае несостоятельности одной фирмы это автоматически переходит на другую;
- 4) в связи с невыполнением обязательств самим государством (это присуще предприятиям, ориентированным на государственный заказ).

Вопросы к семинарским занятиям

1. Предмет науки «экономика предприятия».
2. Фирма как рыночный агент. Классификация фирм.
3. Субъекты предпринимательства.
4. Особенности функционирования отдельных организационных форм: единоличное владение.
5. Особенности функционирования отдельных организационных форм: товарищество.
6. Особенности функционирования отдельных организационных форм: акционерное общество.

Вопросы для самопроверки

Как в Гражданском кодексе Российской Федерации определяются понятия предпринимательской деятельности и предприятия? Какая связь существует между ними?

В чем заключается понятие права собственности? Каковы формы собственности предприятий?

Каковы характерные признаки юридического лица?

Чем различаются коммерческие и некоммерческие организации?

В каких организационно-правовых формах могут действовать коммерческие организации (предприятия)? Каковы их основные отличия?

По каким основным признакам и как классифицируются предприятия?

Каковы критерии отнесения предприятия к малым?

Что представляет собой объединение предприятий, в каких формах оно может существовать?

Каков порядок учреждения и регистрации предприятия?

Каковы формы реорганизации предприятий?

В каких случаях и каким образом может быть ликвидировано предприятие?

Тест

1. Организационно-правовые формы предприятий – это:
 - а) домашнее хозяйство;
 - б) малое предприятие;

- в) совместное предприятие;
 - г) акционерное общество открытого типа.
2. Формой специализации не является:
- а) предметная;
 - б) производственно-техническая;
 - в) поддетальная;
 - г) стадийная.
3. Какая из форм специализации характерна для машиностроительного комплекса:
- а) предметная;
 - б) поддетальная;
 - в) технологическая.
4. Для какой из форм специализации характерен выпуск автомобилей, станков, телевизоров и т.п.:
- а) предметной;
 - б) поддетальной;
 - в) технологической.

Тема 2. Производственная и организационная структура предприятия: принципы организации производственного процесса

1. Структура современного предприятия

Структура предприятия – это состав и соотношение его внутренних звеньев: цехов, отделов, лабораторий и других компонентов, составляющих единый хозяйственный объект (рис.1).

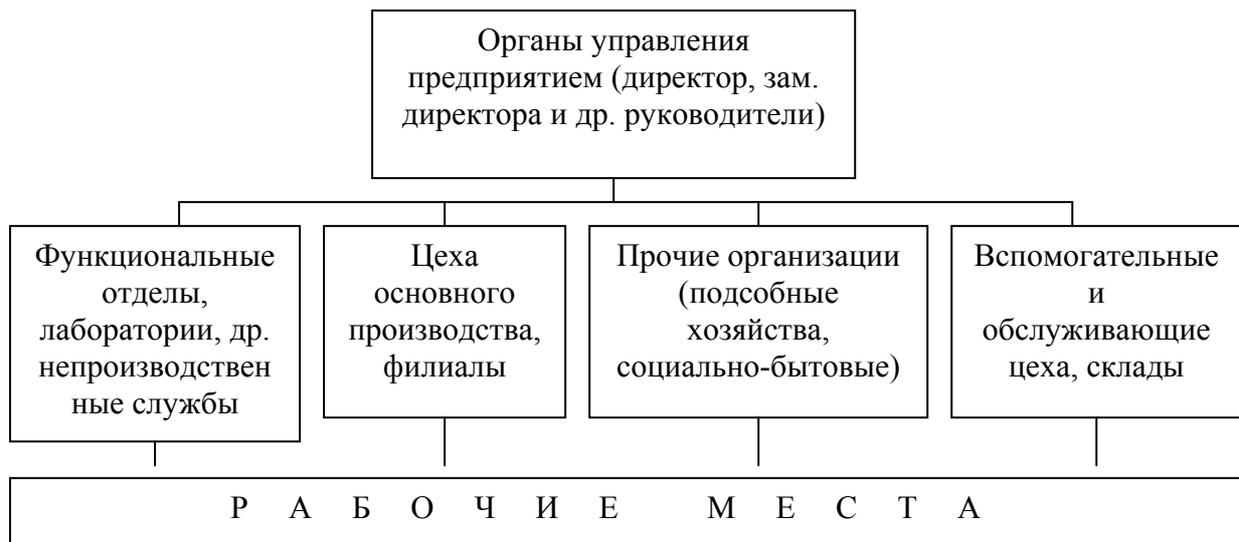


Рис.1. Схематичное представление структуры предприятия

Структура предприятия определяется основными факторами:
- размером предприятия

- отраслью производства
- уровнем технологии и специализации.

Любое предприятие должно обладать производственно-техническим, организационным, экономическим и социальным единством.

- 1) производственно-техническое единство реализуется через взаимодействие средств производства и технологий;
- 2) организационное предполагает формирование единого коллектива и общего руководства;
- 3) экономическое – приоритет экономических целей деятельности, т.е. в первую очередь в коллективном стремлении к получению прибыли;
- 4) социальное единство – у работников единая социальная задача (т.е. формирование и распределение ФЗП, обеспечение нормальных условий труда и отдыха).

По структуре предприятие представляет собой комплекс производственных подразделений и обслуживающих их работников вместе со штатом управления.

К производственным подразделениям предприятия относят цеха, лаборатории, в которых непосредственно происходит изготовление и контроль продукции – это цеха основного производства.

К обслуживающим цехам относятся цеха, в задачу которых входит обеспечение нормальной, бесперебойной работы основных цехов. К ним относятся также ЖКХ, санатории, базы отдыха, детские сады.

Вспомогательные цеха также обеспечивают бесперебойность поставки ресурсов и само функционирование Основного производства (транспортный цех, ремонтный цех и т.д.).

Обслуживающие цеха связаны с хранением готовой продукции и ее транспортировкой.

Побочные цеха связаны с утилизацией отходов основного производства.

Производственная структура предприятия может быть цеховой, бесцеховой и корпусной.

2. Специализация цехов

Цехи предприятия могут быть организованы по технологическому, предметному и смешанному типам.

При технологическом типе структуры цех специализируется на выполнении однородных технологических операций (например, на текстильном предприятии – прядильный, ткацкий, отделочный цехи; на машиностроительном – штамповочный, литейный, термический, сборочный).

Технологическая специализация приводит к усложнению взаимосвязей между участками и цехами, к частым переналадкам оборудования. Расположение оборудования по группам, выполняющим

однородные работы, приводит к встречным перевозкам предметов труда, увеличивает протяженность транспортировки, затраты времени на переналадку оборудования, длительность производственного цикла, объем незавершенного производства, оборотных средств, существенно усложняет учет. Вместе с тем технологическая специализация цехов имеет и определенные положительные моменты: она обеспечивает высокую загрузку оборудования и отличается относительной простотой руководства производством, занятым выполнением одного технологического процесса. Построение цехов по технологическому принципу характерно для предприятий, производящих разнообразную продукцию.

При предметном типе цехи специализируются на изготовлении определенного изделия или его части (узла, агрегата), применяя при этом различные технологические процессы.

Подобное построение создает возможность организации предметно-замкнутых цехов, в которых выполняются разнообразные технологические процессы. Такие цехи имеют законченный цикл производства.

Предметная специализация имеет значительные преимущества по сравнению с технологической. Более глубокая специализация рабочих мест дает возможность применения высокопроизводительного оборудования, обеспечивает рост производительности труда и повышает качество продукции. Замкнутое построение производственного процесса в пределах цеха уменьшает затраты времени и средств на транспортировку, приводит к сокращению длительности производственного цикла. Все это упрощает управление, планирование производства и его учет, приводит к повышению технико-экономических показателей работы. Закрепление за цехом цикла производства определенного изделия повышает ответственность коллектива цеха за качество и сроки выполнения работ. Однако при незначительном объеме производства и трудоемкости выпускаемых изделий предметная специализация может оказаться неэффективной, так как приводит к неполной загрузке оборудования и производственных площадей.

Следует иметь в виду, что даже в условиях значительного масштаба производства и устойчивой номенклатуры выпуска предметная специализация цехов полностью не вытесняет технологическую. Особенности технологического процесса приводят к тому, что заготовительные цехи (например, литейный, штамповочный) строятся по технологической специализации.

Наряду с технологической и предметной структурами на промышленных предприятиях широкое распространение получил смешанный (предметно-технологический) тип производственной структуры. Этот тип структуры часто встречается в легкой промышленности (например, обувное и швейное производство), в машиностроении и ряде других отраслей.

Смешанный тип производственной структуры имеет ряд преимуществ: он обеспечивает уменьшение объемов внутрицеховых

перевозок, сокращение длительности производственного цикла изготовления продукции, улучшение условий труда, высокий уровень загрузки оборудования, рост производительности труда, снижение себестоимости продукции.

Совершенствование производственной структуры должно идти по пути расширения предметной и смешанной специализации, организации участков и цехов при высокой загрузке оборудования, централизации вспомогательных подразделений предприятия.

3. Типы производства

Тип производства – классификационная категория производства, выделяемая по признакам широты номенклатуры, регулярности, стабильности объема выпуска изделий, типа применяемого оборудования, квалификации кадров, трудоемкости операций и длительности производственного цикла. Обычно различают единичное, серийное и массовое производства.

Единичное производство характеризуется широким ассортиментом продукции и малым объемом выпуска одинаковых изделий. Образцы или не повторяются, или повторяются нерегулярно. Рабочие места не имеют глубокой специализации. Единичное производство характеризуется наличием значительного незавершенного производства, отсутствием закрепления операций за рабочими местами, применением уникального оборудования, частой переналадкой оборудования, высокой квалификацией рабочих, значительным удельным весом ручных операций, общей высокой трудоемкостью изделий и длительным циклом их изготовления, высокой себестоимостью выпускаемой продукции. Разнообразная номенклатура делает единичное производство более мобильным и приспособленным к условиям колебания спроса на готовую продукцию.

Единичное производство характерно для станкостроения, судостроения, производства крупных гидротурбин, прокатных станов и другого уникального оборудования.

Серийное производство характеризуется изготовлением ограниченного ассортимента продукции. Партии (серии) изделий повторяются через определенные промежутки времени. В зависимости от размера серии различают мелкосерийное, среднесерийное и крупносерийное производства.

В серийном производстве удается специализировать отдельные рабочие места для выполнения подобных технологических операций. Уровень себестоимости продукции снижается за счет специализации рабочих мест, широкого применения труда рабочих средней квалификации, эффективного использования оборудования и производственных площадей, уменьшения, по сравнению с единичным производством, расходов на заработную плату.

Продукцией серийного производства является стандартная продукция, например машины установившегося типа, выпускаемые обычно в более

значительных количествах (металлорежущие станки, насосы, компрессоры, оборудование химической и пищевой промышленности).

Массовое производство характеризуется изготовлением отдельных видов продукции в больших количествах на узкоспециализированных рабочих местах в течение продолжительного периода. Механизация и автоматизация массового производства позволяют значительно снизить долю ручного труда. Для массового производства характерны неизменная номенклатура изготавливаемых изделий, специализация рабочих мест на выполнении одной постоянно закрепленной операции, применение специального оборудования, небольшая трудоемкость и длительность производственного процесса, высокая автоматизация и механизация.

Себестоимость продукции массового производства по сравнению с продукцией единичного и серийного производства минимальна. Этот тип производства экономически целесообразен при достаточно большом объеме выпуска продукции. Необходимым условием массового производства является наличие устойчивого и значительного спроса на продукцию. В условиях экономического кризиса массовое производство становится наиболее уязвимым.

4. Организация производственного процесса

Производственный процесс представляет собой совокупность отдельных процессов труда, направленных на превращение сырья и материалов в готовую продукцию. Содержание процесса производства оказывает определяющее воздействие на построение предприятия и его производственных подразделений. Производственный процесс является основой деятельности любого предприятия.

Основные факторы производственного процесса, определяющие характер производства, – это средства труда (машины, оборудование, здания, сооружения и т.д.), предметы труда (сырье, материалы, полуфабрикаты) и труд как целесообразная деятельность людей. Непосредственное взаимодействие этих трех основных факторов и образует содержание производственного процесса.

Принципы рациональной организации производственного процесса можно разделить на две категории: общие, не зависящие от конкретного содержания производственного процесса, и специфические, характерные для конкретного процесса.

Общие принципы – это принципы, которым должно подчиняться построение любого производственного процесса во времени и пространстве. К ним относятся следующие:

- принцип специализации, означающий разделение труда между отдельными подразделениями предприятия и рабочими местами и их кооперирование в процессе производства;
- принцип параллельности, предусматривающий одновременность осуществления отдельных частей производственного процесса, связанного

с изготовлением определенного изделия; • принцип пропорциональности, предполагающий относительно равную производительность в единицу времени взаимосвязанных подразделений предприятия;

- принцип прямооточности, обеспечивающий кратчайший путь движения предметов труда от запуска сырья или полуфабрикатов до получения готовой продукции;

- принцип непрерывности, предусматривающий максимальное сокращение перерывов между операциям;

- принцип ритмичности, означающий, что весь производственный процесс и составляющие его частичные процессы по изготовлению заданного количества продукции должны строго повторяться в равные промежутки времени;

- принцип технической оснащенности, ориентированный на механизацию и автоматизацию производственного процесса, устранение ручного, монотонного, тяжелого, вредного для здоровья человека труда.

Производственный процесс включает ряд технологических, информационных, транспортных, вспомогательных, сервисных и других процессов.

Производственные процессы состоят из основных и вспомогательных операций. К основным относятся операции, которые непосредственно связаны с изменением форм, размеров и внутренней структуры обрабатываемых предметов, и сборочные операции. Вспомогательными являются операции производственного процесса по контролю качества и количества, перемещению обрабатываемых предметов.

Совокупность основных операций называют обычно *технологическим процессом*. Он составляет основную часть производственного процесса. Характер технологического процесса в наибольшей степени определяет организационные условия производства – построение производственных подразделений, характер и размещение складов и кладовых, направление и протяженность транспортных маршрутов.

Операция – часть производственного процесса, выполняемая на одном или нескольких рабочих местах, одним или несколькими рабочими (бригадой) и характеризуемая комплексом последовательных действий над определенным предметом труда.

5. Классификация производственных процессов

Различные отрасли промышленного производства, как и предприятия одной отраслевой принадлежности, значительно отличаются друг от друга по характеру создаваемой продукции, используемых средств производства и применяемых технологических процессов. Эти различия порождают исключительное многообразие производственных процессов, протекающих на предприятиях. Важнейшими факторами, определяющими специфику производственных процессов в промышленном производстве, являются: состав готового продукта, характер воздействия на предметы труда

(технологический процесс), степень непрерывности процесса, значение различных видов процессов в организации производства продукции, тип производства. Готовый продукт влияет на производственный процесс своей конструкцией (сложностью и размерами форм), а также требуемой точностью составных частей, физическими и химическими свойствами.

С точки зрения организации производства большое значение имеет также количество компонентов изготавливаемого продукта. По этому признаку все производственные процессы разделяются на процессы производства простых и сложных продуктов. Производственный процесс изготовления сложного продукта образуется в результате сочетания ряда параллельных процессов производства простых продуктов и называется *синтетическим*. Процессы, в результате которых из одного вида сырья получают несколько видов готовой продукции, называются *аналитическими*. Чем сложнее продукт и разнообразнее методы его изготовления, тем сложнее и организация производственного процесса.

Преобладание на предприятии того или иного типа процесса производства оказывает большое влияние на его производственную структуру. Так, при синтетических процессах имеет место разветвленная система заготовительных цехов, в каждом из которых происходит начальная переработка сырья и материалов. Затем процесс переходит в более узкий круг обрабатывающих цехов и завершается одним выпускающим цехом. В этом случае весьма трудоемки работы по материально-техническому обеспечению, внешнему и внутризаводскому кооперированию, управлению заготовительным производством.

При аналитическом процессе один заготовительный цех передает свои полуфабрикаты в несколько обрабатывающих и выпускающих цехов, специализирующихся на изготовлении различного рода продукции. В этом случае предприятие производит значительное число различных видов продукции, имеет большие и разветвленные связи по сбыту, на таких предприятиях обычно развиты побочные производства,

По характеру воздействия на предметы труда производственные процессы разделяются на механические, физические, химические и т.д. По степени непрерывности – на непрерывные (отсутствуют перерывы между различными операциями) и дискретные (с технологическими перерывами).

По стадии изготовления готового продукта выделяют заготовительные, обрабатывающие и отделочные производственные процессы.

По степени технической оснащенности бывают ручные, частично и комплексно-механизированные.

Производственный цикл – один из важнейших технико-экономических показателей, который является исходным для расчета многих показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия. На его основе, например, устанавливаются сроки запуска изделия в производство с учетом сроков его выпуска, рассчитываются мощности производственных подразделений, определяется объем

незавершенного производства, и осуществляются другие планово-производственные расчеты.

Производственный цикл изготовления изделия (партии) представляет собой календарный период нахождения его в производстве от запуска исходных материалов и полуфабрикатов в основное производство до получения готового изделия (партии).

Вопросы к семинарским занятиям

1. Процессы производства на предприятии
2. Организация производства на предприятии
3. Формы управления производством на предприятии

Вопросы для самопроверки

Назовите основные принципы организации производственного процесса.

Какие существуют типы промышленного производства? Каким образом они влияют на экономику и организацию производства?

Как влияет тип производства на организационную структуру предприятия?

Какие нормативные документы регламентируют организационную структуру предприятия?

Тест

1. К основным цехам машиностроительного предприятия относятся:
 - а) кузнечно-штамповочные;
 - б) ремонтные;
 - в) утилизация отходов;
 - г) изготовление тары.
2. Производственный процесс подразделяется:
 - а) Основной; вспомогательный, обслуживающий;
 - б) Основной, вспомогательный, контрольный;
 - в) Испытательный; контрольный; основной;
 - г) Нет верного ответа.
3. Цеха основного производства подразделяются:
 - а) На заготовительные, контрольные, покрасочные;
 - б) На заготовительные, обрабатывающий, сборочные;
 - в) На обрабатывающие, сборочные, наладочные.
 - г) Все ответы верны.
4. Единичному производству свойственно:
 - а) преимущественная численность рабочих средней квалификации;

- б) непрерывная дистанционная диспетчеризация производства;
 - в) использование универсального оборудования;
 - г) широкое использование статистических методов контроля качества продукции.
5. Серийному производству свойственно:
- а) широкое использование универсального оборудования;
 - б) организация рабочих мест по технологической специализации;
 - в) типизация технологических процессов и оснастки;
 - г) значительная доля времени на подготовительно-заключительные операции.

Тема 3. Кадры предприятия. Формы материального стимулирования труда

1. Состав и структура кадров предприятия

Предприятие для своего функционирования должно обладать ресурсами. Важнейшими из них является труд. Носителями труда являются кадры предприятия. Задача фирмы так организовать и структурировать их деятельность, чтобы они давали максимальную отдачу. Выделяют основной штатный состав постоянных работников фирмы. Его называют производственными кадрами или персоналом.

Информацию о постоянных производственных кадрах используют при решении вопросов налогообложения, отнесения фирм к малому, среднему и крупному бизнесу и рационализации кадрового состава фирмы.

Основной характеристикой персонала выступает численность работников. Ее деление регламентируется положением ГОСКОМСТАТА от 1998г. В соответствии с ним различают списочную и среднесписочную численность работников.

В списочную численность входят наемные работники, занятые в фирме по договору (контракту) 1 или более дней, а также собственники организации, если они получают в ней заработную плату. Списочная численность фиксируется ежедневно и на последний день месяца, квартала, года. В ней учитываются как фактически работающие на данный день, так и отсутствующие работники по любой причине.

Работники, принятые на работу по совместительству, не входят в состав. А работники, занятые в порядке внутреннего совместительства, но работающие по неполной ставке, учитываются только один раз.

Среднесписочная численность рассчитывается за период (месяц, квартал, год). Этот расчет делается путем суммирования списочной численности за каждый день, включая праздничные и выходные и делением полученной суммы на число календарных дней в периоде.

Среднесписочная численность работников, работающих не полный месяц определяется путем деления суммы списочной численности за все дни работы на общее число календарных дней в данном периоде.

Для более крупных периодов времени вместо данных по дням используются данные среднесписочной численности по месяцам.

Основными формами учета численности являются приказы о зачислении, переводе на другую работу, предоставлении отпусков, табель использования рабочего времени.

Для обеспечения эффективности использования труда существенную роль в структуре кадров играет состав и структура кадров. Для распределения численности работников по категориям используется общероссийский Классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов от 1 января 1996 года. В соответствии с ним производственный персонал делится на рабочих, руководителей, специалистов и других служащих.

К рабочим относятся лица, непосредственно занятые в материальном производстве или в обслуживании этого производства в виде оказания материальных услуг.

Руководителями считаются лица, имеющие должность руководителя организации или его подразделения. Сюда же относятся главы администрации, министры, президенты.

К специалистам относят лиц, выполняющих инженерно-технические, бухгалтерские работы.

К другим служащим относятся лица, связанные с документационным обеспечением производства (секретари, стенографисты, архивариусы).

Кроме того, в статистической практике персонал делится по роду деятельности на основной и занятый в неосновной деятельности.

К 1-м относятся все лица, занятые в цикле основного производства фирмы.

Ко 2-м относятся лица, связанные с поддержанием здоровья работников, работники общепита, подсобных сельскохозяйственных предприятий.

На практике используется группировка персонала по функциональному признаку. В этом случае выделяют:

- рабочих;
- ИТР;
- служащих;
- МОПовцев (младший обслуживающий персонал);
- работников охраны;
- учеников.

К рабочим относят персонал, непосредственно занятый в процессе производства, деятельность которого направлена на преобразование предметов труда в товары и услуги. Они делятся на основные и вспомогательные.

ИТР обеспечивают техническое руководство и обеспечение (директора, главные инженеры, технологи).

Служащие – работники финансово-расчетных служб, экономические, снабженческие и конторские работники.

Работники, предназначенные для содержания служебных помещений в чистоте относятся к МОП (уборщицы, гардеробщицы, курьеры).

Охрана – вахтеры, сторожа, пожарные.

Учениками считаются лица, которые проходят обучение в самом процессе производства. Они могут обучаться индивидуальным или бригадным способом.

Структурирование кадров по функциональному признаку не учитывает качества персонала и уровня их специальности. Эффективность работы предприятия зависит от профессионально-квалификационного наполнения функциональной структуры предприятия. А это реализуется через профессии, специальность и квалификацию.

Под профессией понимается набор теоретических знаний и практических умений, обязательных для выполнения определенных типов работ в экономике. Профессия характеризует конкретную сферу приложения труда, относительно постоянный вид занятий с ограниченным набором работ (профессия токаря, преподавателя).

Более узким понятием является специальность. Она предполагает дополнительное знание и практические навыки на конкретном участке производства (слесарь-наладчик, слесарь-инструментальщик).

В конечном счете специальность реализуется через квалификацию. Она характеризует сложность выполняемых конкретных видов работ. Это мера овладения работником данной специальности профессиональными знаниями. Это подтверждается в квалификационных Тарифных разрядах для рабочих и категориях для инженерно-технического персонала.

По признаку квалификации рабочие делятся на неквалифицированных, малоквалифицированных, квалифицированных и высококвалифицированных. Это отражается через тарифную сетку, состоящую из 6, а иногда для отдельных отраслей из 8 разрядов.

Специалисты делятся на 1, 2, 3-ю категории и без категории. Руководители подразделяются по структурным звеньям управления (высшее – директора, среднее – начальники цехов и низшее – бригадиры, старшие рабочие).

Кроме перечисленных классификаций в аналитической работе используется разделение персонала по возрасту, полу, стажу, образованию.

2. Оценка состава, движения, эффективности использования труда

Для оценки кадрового состава предприятия используют систему показателей, отражающую как состав, так и движение персонала предприятия.

Первым показателем является:

Коэффициент численности основных рабочих:

$K_{op} = 1 - \frac{P_{вп}}{P}$, где $P_{вп}$ – среднесписочная численность вспомогательных

работников в цехе, на участке или предприятии;

P – среднесписочная численность работников за данный период.

2. Структура кадров предприятия, участка, цеха:

$dp_i = \frac{P_i}{P}$, где P_i – среднесписочная численность работников i -той

категории;

P – среднесписочная численность работников за данный период.

3. Коэффициент выбытия кадров:

$K_{вк} = \frac{P_{ув}}{P} \times 100\%$, где $P_{ув}$ – количество уволенных за данный период.

4. Коэффициент приема кадров:

$K_n = \frac{P_n}{P} \times 100\%$, где P_n – количество принятых за данный период.

5. Коэффициент замещения кадров:

$K_{зк} = \frac{P_n - P_{ув}}{P} \times 100\%$

6. Коэффициент устойчивости кадров:

$K_{ук} = \frac{P_{ск}}{P} \times 100\%$, где $P_{ск}$ – списочный состав кадров, проработавших

весь период.

Эффективность использования как ресурсов в целом, так и труда характеризуется показателем производительности. Различают индивидуальную и общественную производительность труда. Индивидуальная отражает эффективность использования живого труда. Он измеряется количеством материальных благ, производимых работником в единицу времени (выработка). Или наоборот затратами рабочего времени на единицу продукции, т.е. трудоемкость. Этот показатель отражает эффективность живого труда.

Если брать производительность по экономике в целом, то в этом случае используют показатель эффективности использования совокупного труда, как живого, так и овеществленного, тем самым получается производительность общественного труда.

В экономике используют 3 метода измерения производительности труда:

- 1) натуральный;
- 2) трудовой;
- 3) стоимостной.

Первый измеряет производительность труда как выработку продукции в натуральном выражении за единицу времени.

Натуральные показатели ограничены в применении. Они используются для сравнения производительности подразделений

предприятия, выполняющих аналогичную работу (бригады, звенья, отдельные работники).

Второй метод (трудовой) характеризует отношение нормативных затрат к фактическим затратам рабочего времени. Он ограничен в своем применении, т.к. нормативные затраты труда часто отсутствуют или они не привязаны к конкретным условиям работы на предприятии.

Третий метод (стоимостной) наиболее широко используемый, т.к. обеспечивает сопоставление эффективности, производительности в разных по содержанию видов деятельности. В планировании развития предприятия чаще всего используются именно стоимостные показатели. Но этот метод не всегда отражает фактическую эффективность использования труда. Т.к. на его уровень влияют ценовые факторы, а также структура выпускаемой продукции.

Конкретно на предприятии рассчитывается выработка – количество продукции, произведенное на единицу времени, либо рассчитанное на одного среднесписочного работника или одного среднесписочного рабочего за определенный период времени (час, смену, квартал, год).

При этом при расчете часовой выработки в состав отработанных чел / час не включаются внутрисменные простои. При расчете дневной выработки в состав отработанных чел / дней не включаются целодневные простои и невыходы работников.

Обратным показателем производительности является трудоемкость.
Различают:

- технологическую трудоемкость;
- трудоемкость обслуживания производства;
- производственную трудоемкость;
- трудоемкость управления производством;
- полную трудоемкость по предприятию в целом.

Технологическая отражает затраты труда основных производственных работников – сдельщиков и повременщиков в расчете на единицу выпуска продукции.

Трудоемкость обслуживания – совокупность затрат труда вспомогательных работников основного производства + вспомогательных цехов и служб, включенных в обслуживание производства, приходящихся на единицу выпуска.

Производственную трудоемкость включает затраты всех основных и вспомогательных работников на единицу выпуска.

Трудоемкость управления производством – затраты труда руководителей, специалистов, служащих, занятых в основном и вспомогательном производствах и общезаводских службах.

В состав полной трудоемкости включаются затраты труда всего ППП предприятия.

По характеру и назначению трудоемкость может быть фактической, плановой, нормативной.

Рост производительности труда (в виде снижения трудоемкости) играет решающую роль в повышении производственной эффективности. В числе главных факторов роста производительности или снижения трудоемкости выделяют:

- 1) рост технического уровня производства (повышение механизации и автоматизации производства, совершенствование самих технологических процессов, модернизация действующего оборудования, использование в производстве новых материалов в виде топлива, эффективная переработка отходов основного производства);
- 2) улучшение организации производства и труда (совершенствование внутрипроизводственной специализации и кооперации (в крупных предприятиях вплоть до использования внутривозовских цен) увеличение норм и зон обслуживания, сокращение внутрисменных потерь рабочего времени, сокращение численности работников, не выполняющих нормы выработки);
- 3) повышение качества выпускаемой продукции;
- 4) изменение структуры производства и выпуск рыночно востребованных видов продукции.

3. Планирование численности и оплаты труда работников предприятия

При оценке прогнозных показателей предприятия по численности работников, во-первых, необходимо иметь производственную программу предприятия на плановый период; во-вторых, спланировать мероприятия по техническому развитию и организации производства; в-третьих, опередить нормативы затрат живого труда (на 1 дет = 3 часа); в-четвертых, составить баланс рабочего времени одного работника.

Кроме того, для планирования важным является анализ деятельности предприятия по данным видам деятельности за предшествующий период, в т.ч. и в области использования труда.

При планировании численности работников предприятия, а также определения ФЗП рассчитывают календарный, номинальный и эффективный (полезный) фонд рабочего времени.

Расчет численности работников на плановый период (год) может вестись по нормам выработки, или по трудоемкости работ – для основных работников, или для обслуживающих на основе норм и зон обслуживания.

По нормам выработки численность основных работников определяется:

$$Ч_{o.p.} = \frac{Q}{H_{выр} \times F \times P_{выполнение}}, \text{ где}$$

Q – объем работ в плановом периоде, в натуральном выражении;

$H_{выр}$ – норма выработки на одного рабочего в единицу времени;

F – эффективный (полезный) фонд рабочего времени одного работника, час;

$R_{\text{вып}}$ – плановый процент выполнения нормы выработки.

Численность управленческих работников, специалистов и служащих определяется на основе утверждаемого ежегодно штатного расписания. Численность МОП рассчитывается на основе норм обслуживания или отражена в штатном расписании.

4. Нормирование труда

Под нормированием труда понимают установление меры затрат труда в форме норм труда на осуществление определенных операций, выполнение работ или оказание услуг.

Основными задачами нормирования являются:

1. установление меры труда для отдельных работников и (или) трудовых коллективов;
2. оптимизация варианта технологических процессов и организации труда и производства на предприятии;
3. обоснование показателей текущего и перспективного развития предприятия (определение производственных мощностей, численности персонала на эти мощности, планирование ФЗП);
4. выявление внутрипроизводственных резервов, обеспечивающих рост производительности труда и экономию ресурсов.

Нормы труда подразделяются на:

- нормы выработки;
- нормы времени;
- нормы обслуживания;
- нормы управляемости.

Норма времени представляет собой количество времени, необходимое для выполнения определенного объема работ. Она устанавливается в секундах, минутах, сменах, часах.

Норма выработки, в отличие от нормы времени, представляет собой объем работ, который необходимо выполнить за определенное время. Она устанавливается в натуральных показателях.

$$N_{\text{выработки}} = \frac{1}{N_{\text{времени}}}$$

По сути эти два показателя обратно зависимы, но при этом количественного совпадения этих величин не может быть.

Норма обслуживания представляет собой количество единиц оборудования, рабочих мест или производственных площадей, которые должен обслуживать работник в определенное время.

Нормы времени, выработки и обслуживания могут быть как индивидуальными, так и коллективными.

Для руководителей рассчитывается норма управляемости. Она показывает, сколькими работниками может управлять специалист. Она устанавливается по степени численности.

$$\frac{1}{H_N^M} = \frac{1}{H_1} \times \frac{1}{H_2} \times \frac{1}{H_N}, \text{ где}$$

H_N^M - норма управляемости М-й степени управления, для N-го руководителя;

$\frac{1}{H_N^M}$ - норма управляемости, приходящаяся на одного конкретного руководителя;

H_1, H_2, H_N - норма управляемости 1, 2 и N-го руководителя по степеням управляемости.

Нормы труда по степени обоснования подразделяются на:

1. *научно-обоснованные* – в этом случае они рассчитываются в научно-технических проектных институтах, исходя из максимальной производительности машин и оборудования;
2. *опытно-статистические* нормы – в этом случае руководитель берет за основу фактические затраты труда, при выполнении определенных видов работ и экстраполирует их на будущее.

Если первый подход завышает, то второй занижает нормы выработки.

На практике часто используют метод хронометража, т.е. фиксации отдельных операций или этапов деятельности работника, выявление непроизводительных и формирование на этой основе норм труда.

Изучение резерва рабочего времени осуществляется на основе хронометража, либо фотографии рабочего времени.

Фотография рабочего времени – это вид наблюдения, при проведении которого изучаются все затраты времени, имеющегося в течение рабочей смены. Они могут быть индивидуальными или коллективными.

Хронометраж проводится по элементам, по операциям. Хронометраж рекомендуется проводить двукратно в течении смены: после 1 часа работы работника и за 1,5 часа до окончания смены. Для удобства все затраты рабочего и нерабочего времени классифицируются:

- *подготовительно-заключительное время* – время на получение наряда, инструмента, приспособления, установка их в начале работы и сдача материалов и инструмента в конце рабочей смены;

- *оперативное время* – время основной и вспомогательной работы. Основная работа включает качественное и количественное изменение предметов труда;

- *вспомогательное время* – время, затрачиваемое на установление, крепление и съём детали, контроль качества, временное изменение режима работы;

- *регламентированные перерывы* – установленные санитарные нормы отдыха – 10 минут на 1 час;

- *непроизводительные затраты времени* – время целодневных простоев. Они могут быть в связи с болезнью, прогулами или из-за организационно-технологических неполадок;

- *внутри-сменные потери времени* – по решению администрации;

- *простой по вине работника* – опоздание, преждевременный уход, брак и исправление брака.

На основе анализа полученных данных за время работы устанавливается норма выработки и норма времени.

5. Тарифная система организации оплаты труда

Тарифная система включает в себя:

- тарифную ставку;

- тарифно-квалификационные справочники;

- базисные сетки;

- тарифные справочники должностей служащих;

- должностные оклады, надбавки;

- районные коэффициенты заработной платы.

Тарифная сетка – это шкала разрядов, каждому из которых присвоен свой тарифный коэффициент. Он показывает во сколько раз тарифная ставка любого из разрядов выше первого.

Тарифная ставка первого разряда при этом принимается за единицу. В нашей стране в основном используется 6-ти разрядная тарифная сетка. По некоторым отраслям 8-ми разрядная (черная металлургия, железная дорога).

<i>Тарифные разряды</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
<i>Тарифные коэффициенты</i>	<i>1</i>	<i>1,13</i>	<i>1,29</i>	<i>1,48</i>	<i>1,71</i>	<i>2,0</i>

Тарифные коэффициенты могут строиться с равным нарастанием и прогрессивным нарастанием. При прогрессивном тарифные ставки высоких разрядов вырастают относительно более высокими темпами к более низким. При этом общий принцип: разница между разрядами не должна быть менее 10%.

Тарифная ставка – выражается в денежных показателях – абсолютный размер оплаты труда в единицу времени. Величина тарифной ставки 1-го разряда не может быть меньше установленного государством минимального размера оплаты труда. Она регламентируется коллективным договором, заключенным между предприятием и профсоюзом.

Тарифно-квалификационные справочники – нормативные документы, устанавливающие разряды работ для работников. В справочнике содержатся данные о том, что должен знать теоретически и практически работник каждого разряда. Он включает 3 раздела:

1. Характеристика работ;
2. Должен знать;
3. Примеры работ по данному разряду.

Сейчас тарифный квалификационный справочник носит рекомендательный характер. Присвоение квалификации или разряда осуществляет специальная квалификационная комиссия (цеховые или заводские).

Важнейшим элементом тарифной системы являются формы и системы оплаты труда. Именно они определяют взаимосвязь между фактическими результатами труда и оплатой труда.

К основным элементам относят районный коэффициент и надбавки. Они устанавливаются или за стаж работы или за работу в неблагоприятных природно-климатических условиях. Причем, районные коэффициенты устанавливаются на законодательном уровне.

6. Формы и системы оплаты труда

Оплата труда является основной частью доходов работника предприятия. Кроме нее в доходы входят денежные выплаты по социальным льготам (больничным), поощрения из прибыли и дивиденды по акциям.

Заработная плата составляет в общих доходах около 90% всех доходов в развитых странах. В промышленности используются две основные формы заработной платы:

- сдельная;
- повременная.

Они делятся на ряд систем.

Исторически первой была сдельная оплата труда. Рынок не был насыщен, следовательно стоял вопрос не о качестве выпускаемой продукции, а о количестве, требовалась интенсификация труда. Она стимулировала работника. Затем сдельная оплата труда вытеснилась повременной, т.к. акцент перешел на качество. В советском периоде основной заработной платой являлась сдельная, т.к. было ориентирование на увеличение валовой продукции.

Всего на сдельной оплате труда работает около 60 – 70% работников.

Преимущества: она материально стимулирует работника в количественном результате труда, происходит рост продукции, а рост квалификации способствует более эффективному использованию оборудования и рабочего времени.

Сдельная система оплаты труда применяется при соблюдении ряда условий:

- 1) если существуют количественные показатели оценки работников в натуральном выражении;
- 2) существует научно-обоснованное нормирование труда;
- 3) имеются возможности для перевыполнения этих норм без ущерба технологии и качества выпуска;
- 4) если на предприятии имеется четкая система организации труда и производства.

В зависимости от технико-экономических условий **сдельная оплата труда** делится на ряд систем:

1. индивидуальная сдельная оплата труда. Она определяется количеством изготовленной продукции и расценкой за единицу. В массовом крупносерийном производстве применяются нормы выработки, в индивидуальном – нормы времени.

Сдельная расценка определяется умножением часов тарифной ставки (Z_q) соответствующей разряду работы на норму времени ($H_{вр}$):

$$Z = Z_q \times H_{вр}$$

Сдельный заработок работника за месяц и другой период можно определить умножением сдельной расценки на количество изготовленной продукции.

Прямая индивидуальная сдельщина эффективна с позиции количества выпускаемой продукции, в то же время она может стимулировать и брак, поэтому чаще используют другие формы сдельщины:

2. Сдельно-прогрессивная оплата труда. В этом случае продукция изготавливается в пределах нормы и оплачивается по прямым сдельным расценкам. Оплата продукции сверх нормы производится по повышенным расценкам. Эта степень повышения регламентируется специальной шкалой. В ней показывается увеличение основной расценки в зависимости от перевыполнения исходной базы.

Исходная база устанавливается не ниже нормативных, но может быть на уровне фактического выполнения за 3 последних месяца.

Данная система применяется только в случае, когда имеет место временная не состыковка между отдельными подразделениями производства.

3. Сдельно-премиальная. В этом случае оплата труда строится по прямым сдельным расценкам, а премии выплачиваются за перевыполнение намеченных количественных и качественных показателей (за экономию материалов, электроэнергии и т.д.).

4. Косвенная сдельная оплата труда. Применяется для работников, занятых в обслуживании основного производства основных работников, и причем их деятельность прямо влияет на результативность основных работников. По ней оплачивается труд наладчиков, водителей внутривозовского транспорта. Для получения косвенной расценки дневная тарифная ставка работника, занятого на этой работе делится на

установленную норму обслуживания станков, машин или на дневную расценку обслуживаемых основных работников.

5. Коллективная (бригадная) сдельная оплата труда. Используется в случае, если труд работников трудно вычлнить из общего труда работников или (и) трудовой процесс предполагает использование совмещение профессий, причем труд бригады в целом можно количественно и качественно оценить (бригада электриков оснащает станок электрооборудованием. Все они взаимозаменяемы).

Существует ряд методов расчета индивидуального заработка. На конвейерных машинах заработная плата вычленяется из объема выпущенной продукции и индивидуальной расценки каждого члена бригады. Индивидуальная расценка рассчитывается на основе бригадной нормы выработки и тарифной ставки данного работника, часто учитывается и время, отработанное работником. Наибольшее распространение получило определение индивидуальной оплаты с помощью КТУ (коэффициента трудового участия). КТУ дает обобщенную характеристику трудового вклада каждого. Он строится в зависимости от квалификации, фактического размещения профессии, отработанного времени, соблюдения трудовой дисциплины.

С учетом КТУ распределяется сдельный приработок, экономия по ФЗП (за сокращение персонала). КТУ не применяется за доплату в ночное время, праздничные дни, за руководство бригадой, за рационализаторские предложения.

Разновидностью коллективной сдельной оплаты труда является аккордная система. В этом случае коллективу заранее определяется общая сумма заработной платы за оговоренный объем работы. В процессе выполнения аккордной работы труд авансируется.

Повременная оплата труда – это заработная плата, которая определяется временем работы, а также требованиями, предъявляемыми рабочим местом к данному работнику. Область применения этой системы находится там, где затраты на определение плановой и учет фактической продукции относительно высоки; количественный результат труда определен ходом самого рабочего процесса, например: Конвейер. Количественный результат труда не является главным, если работа является опасной, если работа по характеру является не однородной (кладовщик), если работа характеризуется высокими научно-техническими требованиями (сборка компьютеров).

Различают:

1. простая повременная. В этом случае труд оплачивается с учетом отработанного времени и его квалификации;
2. повременно-премиальная. В этом случае кроме оклада в соответствии с отработанным временем и квалификацией работник может получать премию за количественные и качественные показатели. Оплата труда специалистов и служащих осуществляется повременно на основе штатного расписания, и контрактной оплаты труда. Для более полного учета

должностных окладов, квалификации специалистов их подразделяют на категории.

Квалификация специалистов осуществляется на основе аттестации, проводимой не реже 1 раза в 3 года.

7. Надбавки, доплаты и премии на предприятии

Доплаты и надбавки используются для учета особенностей труда конкретных работников. Доплаты за совмещение профессий стимулируют рост квалификации работников. Премия рассчитана на стимулирование труда.

Доплаты и надбавки делятся на 2 группы:

- компенсационные;
- стимулирующие.

Компенсационные – являются обязательными для сфер народного хозяйства. Они регламентируются законодательно 9 за работу в выходные и праздничные дни – двойной размер заработной платы; за работу в сверхурочное время – первые 2 часа размер заработной платы увеличивается в 1,5 раза, а следующие 2 часа – в двойном размере; при этом переработка не должна составлять более 4 часов в сутки или 120 часов в год. Компенсация такого рода переработки отгулом не допускается.

Не допускается компенсация работникам ниже присвоенного им трудового разряда. Им выплачивается разница между тарифной ставкой и ставкой выполненной им работы.

Работникам осуществляется доплата в связи с отклонением условий труда от установленных.

Стимулирующие:

- 1) доплата за совмещение профессий;
- 2) за расширение зоны обслуживания;
- 3) за выполнение обязанностей отсутствующего работника;
- 4) за профессиональное мастерство;
- 5) за ведение учета и делопроизводства, которые не предусмотрены основной работой;
- 6) за обслуживание вычислительной техники.

Помимо доплат используется система премирования, которая включается в коллективный договор, и премии выплачиваются из прибыли предприятия. В коллективном договоре оговариваются показатели и условия премирования, размер премий, круг работников к премированию. При этом показатели к премированию должны ориентировать на качество продукции и экономию ресурсов. Число показателей не должно превышать 2 – 3.

8. Бестарифная система оплаты труда

Бестарифная система оплаты труда тесно увязывает трудовой вклад и результаты работы каждого работника с размером его оплаты. Заработок работника зависит от конечных результатов работы всего трудового коллектива. При этой системе общий фонд оплаты труда предприятия и каждого подразделения распределяется по работникам в соответствии с определенной базой (квалификационным уровнем работника, коэффициентом трудовой стоимости работника, коэффициентом социальной значимости и др.). Общим для расчета базы является то, что эти коэффициенты показывают увеличение заработной платы данного работника по отношению к минимальной заработной плате, принятой на предприятии.

Для расчета базы берется заработок каждого работника за предшествующий период времени (3 — 6 месяцев). Его «очищают» или «не очищают» от премий и доплат. Полученный коэффициент пересматривается коллективом или администрацией и по мере необходимости корректируется. Кроме того, значение коэффициента может быть фиксированным или находиться в определенном диапазоне величин.

Так, на некоторых машиностроительных предприятиях при расчете общего коэффициента для каждого работающего (базы распределения) учитывают квалификацию работника, коэффициент трудового участия (КТУ) и фактически отработанное время за расчетный период. Произведение указанных факторов дает индивидуальный коэффициент трудовой стоимости (K_{ci}). Например, если уровень квалификации работника оценен в 3 балла, КТУ = 1,2 и фактически он отработал за месяц 170 ч, тогда для него $K_{ci} = 3 \times 1,2 \times 170 = 612$.

Заработная плата каждого i -го работника определяется по формуле

$$L_i = \frac{L_{об} \times K_{ci}}{K_{cp} \times P} = \frac{K_{ci}}{\sum_i^p K_{ci}} L_{об}$$

где $L_{об}$ — общий фонд оплаты труда подразделения, руб.; K_{ci} — коэффициент i -го работника; P — общая численность работников подразделения, чел.; K_{cp} — средний коэффициент по подразделению.

Коэффициент K_{ci} , с помощью которого распределяется общий фонд оплаты труда, является своеобразным трудовым рейтингом данного работника. В зависимости от целей, стоящих перед предприятием, при расчете этих коэффициентов можно принять во внимание различные факторы, например образовательный уровень, опыт работы, умение реализовывать свои знания и др.

9. Особенности оплаты труда в рыночно-развитых странах

Основными являются различные разновидности повременной оплаты труда. В США традиционно сложилось 3 вида оплаты труда:

- 1) почасовая заработная плата рабочих;
- 2) годовое жалование служащих;
- 3) единовременное вознаграждение администраторов.

При этом основная заработная плата дополняется суммой участия в доходах. В этом случае доход – это разница денежной выручки и полных затрат. Участие в доходах включает в себя дополнительные вознаграждения за выполнение производственных заданий, включающих требования по росту производительности труда, качества и культуры труда.

Участие в прибыли значит, что работники получают годовое вознаграждение, выплачиваемое из прибыли либо наличными, либо перечисляются в личный пенсионный фонд. Здесь заработная плата и жалование строится от числа успешно выполненных заданий за год и в зависимости от уровня личной квалификации работников.

В Японии длительное время использовалась половозрастная оплата труда. В этом случае рост заработной платы зависел от длительности работы наемного работника на предприятии. Однако в условиях высокой изменчивости научных знаний последнее 10-летие эта форма оплаты труда трансформировалась и теперь используется 4 критерия:

- 1) возраст;
- 2) стаж;
- 3) профессиональный разряд;
- 4) результативность труда.

В Швеции используется солидарная система оплаты труда. Ее принцип – равная оплата за равный труд вне зависимости от результатов деятельности предприятия. В этом случае вне зависимости от отраслей и предприятий в коллективных договорах устанавливалась одинаковая заработная плата для работников, выполняющих один вид работ. Такая политика привела к тому, что малоэффективные предприятия либо модернизировали производство, либо разрушались.

Вопросы к семинарским занятиям

1. Состав и структура кадров предприятия.
2. Показатели движения и использования труда.
3. Резервы роста производительности труда на предприятии.
4. Организация труда.
5. Занятость.
6. Нормирование труда.
7. Тарифная система.
8. Сдельные системы оплаты труда.
9. Повременные системы оплаты труда.

Вопросы для самопроверки

Что понимается под понятием «кадры (персонал) предприятия»?

Как классифицируются кадры (персонал) предприятия?

Что такое профессия, специальность, квалификация?

Чем различаются понятия подготовки и повышения квалификации кадров?

Каковы формы подготовки и повышения квалификации работников предприятия?

Какие методы используются для определения численности работников предприятия?

Какова сущность понятия производительности труда? В чем проявляется отличие индивидуальной производительности труда от общественной?

Какие показатели и методы используются для измерения производительности труда?

Какие факторы влияют на рост производительности труда?

В чем заключается отличие резервов от факторов повышения производительности труда?

Как осуществляется оценка влияния технико-экономических факторов на изменение численности работников и рост производительности труда?

В чем заключается сущность тарифной системы оплаты труда?

Охарактеризуйте формы оплаты труда на предприятии.

Примерные задачи:

1. Сезонное предприятие начало работать с 17 мая. Число работников по списку составляло (человек): 17 мая – 300; 18 мая – 330; 19 мая – 350; 20 мая – 360; с 21 по 31 мая – 380; с 1 июля по 31 декабря – 400. Определите среднесписочную численность работников в мае, II, III, IV кварталах, за год.

2. Определить коэффициент численности основных рабочих, коэффициент выбытия кадров, коэффициент приема кадров, коэффициент замещения кадров, если на предприятии 220 человек основных рабочих и 200 вспомогательных. В текущем периоде уволилось:

- по собственному желанию 18 человек;
- за нарушение трудовой дисциплины 2 человека;
- ушло на пенсию 10 человек;
- было принято на работу 40 человек.

3. Монтаж железобетонной колонны осуществляет бригада из 5 человек. Среди них один работник 6-го разряда, 1 – 5-го разряда, 2 – 4-го разряда, 1 – 3-го разряда. Норма времени на установку колонны 4,8 чел/час. Тарифная ставка 1-го разряда 50 руб.

Определите сдельную расценку на установку колонны, если имеется следующая тарифная сетка:

Тарифный разряд	1	2	3	4	5	6
Тарифный коэффициент	1	1,13	1,29	1,48	1,71	2

4. Норма времени на изготовление одного кондитерского изделия составит 0,5 минуты, часовая тарифная ставка равна 50 руб., в месяце 24 рабочих дня. продолжительность смены - 8 часов. За месяц изготовлено 25000 изделий.

Определить:

1. Норму выработки в месяц (шт.).
2. Сдельную расценку за единицу изделия (руб.).
3. Сумму сдельной заработной платы в месяц, если: за каждый процент перевыполнения нормы выплачивается премия в размере - 1,5 % заработка по сдельным расценкам (руб.).

5. На ремонт 20 м пути первой бригаде из 5 человек было дано 4 дня. Она выполнила работу на 1 день раньше. Другая бригада отремонтировала 30 м пути за 4 дня. В бригаде было 8 человек. Стоимость одного метра пути работ – 12000 руб.

Определить производительность труда в день каждой бригады.

Тест

1. Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата в соответствии с:
 - а) количеством изготовленной (обработанной) продукции;
 - б) количеством отработанного времени;
 - в) количеством оказанных услуг;
 - г) должностным окладом.
2. Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством:
 - а) изготовленной (обработанной) продукции,
 - б) отработанного времени,
 - в) оказанных услуг.
3. Какие из перечисленных действий относятся к методам нормирования труда - хронометражу :
 - а) нормирование оперативного времени на ручных вспомогательных работах;
 - б) замеры подготовительно-заключительного рабочего времени;
 - в) замер затрат времени за весь рабочий день;
 - г) замеры продолжительности операций по отделу ним элементам и рабочим приемам;
 - д) изучение затрат времени на обслуживание рабочего места в течение всего или части рабочего дня.

4. Понятие «производительность труда» включает:

- а) затраты общественно-необходимого труда на производство единицы продукции;
- б) затраты живого труда на производство единицы продукции;
- в) производительную силу труда, т.е. способность за единицу рабочего времени создавать определенные потребительские стоимости;
- г) меру количества затраченного труда.

5. Уровень производственного труда характеризуют:

- а) фондоотдача, фондоемкость;
- б) выработка на одного работающего (рабочего);
- в) трудоемкость продукции;
- г) фондовооруженность труда;
- д) прибыль.

6. Какой из факторов влияет на производительность труда:

- а) интенсивность труда;
- б) время выпуска детали со станка;
- в) затраты труда на производство единицы продукции;
- г) рациональное использование трудовых ресурсов;
- д) фонд времени рабочего.

Тема 4. Основной капитал предприятия

1. Структура основного капитала предприятия

К ОК относятся средства труда, используемые на предприятии. Для них характерно многократное использование в процессе производства при сохранении натуральной вещественной формы. Стоимость ОК по частям переносится на создаваемую продукцию.

По своему экономическому содержанию ОК – неоднороден. В этой связи для планирования инвестиций, расчета износа и формирования амортизационного фонда ОК классифицируется на ряд групп:

Здания – архитектурно-строительные объекты, обеспечивающие необходимые условия труда и производства. К ним относятся производственные корпуса цехов, склады, гаражи, лаборатории, административные здания (28 – 30%).

Сооружения – инженерно-строительные объекты для выполнения технических операций по обслуживанию основного производства (насосные станции, кислородные, тоннели, мосты и т.д.) (по н/х – 21%).

Передаточные устройства – с их помощью осуществляется передача различных видов энергии (газо-, нефтепроводы) (по н/х – 6%).

Машины и оборудование (28%) – выделяют:

- силовые машины и оборудование (генераторы, двигатели);
- рабочие машины – непосредственно воздействуют на предметы труда (станки, прессы, молоты).

Транспортные средства, включающие внутризаводской транспорт и транспорт для перевозок вне предприятия (14%).

Инструменты, используемые в процессе производства (верстаки, емкости, стеллажи).

Хозяйственные инвентарь – конторский инвентарь (столы письменные, пишущие машинки, сейфы).

Земельные участки и многолетние насаждения.

Рабочий, продуктивный и племенной скот.

Видовая классификация используется при планировании износа и его восполнения за счет капитальных вложений. В состав ОК не включаются средства труда со сроком полезного использования менее 12 месяцев, не зависимо от их стоимости. Также не включаются объекты со стоимостью не более 20000 руб. вне зависимости от срока полезного использования.

Затраты по таким объектам непосредственно списываются на текущие издержки.

Состав ОФ дифференцирован по отраслям (энергетика, машиностроение). Помимо ОК производственного назначения в народном хозяйстве используются объекты непроизводственного назначения (долговременного пользования) (профилактории, санатории и т.д.) Возмещение износа такого рода объектов производится или за счет бюджетных ассигнований или за счет прибыли предприятия.

Оценка (стоимостная) ОК производится по следующим видам стоимости:

Первоначальная стоимость основных средств представляет собой стоимость их приобретения, транспортировки и монтажа или строительства по сложившимся на тот период ценам.

От первоначальной стоимости рассчитывается сумма амортизации на реновацию (полное восстановление).

Под восстановительной стоимостью основных средств следует понимать оценку ранее приобретенных объектов в ценах данного текущего периода. Такая оценка связана с тем, что текущие цены на ОК формируются под влиянием спроса и предложения. В этом случае возникает диспропорция в оценках. Один и тот же объект будет стоить по разному. Для получения восстановительной стоимости производится переоценка ОК.

В настоящее время предприятиям дано право самим ежегодно проводить переоценку старых (ранее приобретенных изданных) объектов. Это может делаться с помощью прямого пересчета, в этом случае за базу берутся сложившиеся рыночные цены на аналогичные объекты.

Под остаточной стоимостью понимают первоначальную или восстановительную стоимость за вычетом стоимости износа основных средств и нематериальных активов.

Ликвидационная стоимость – стоимость реализации объекта, после окончания срока его службы.

Балансовая стоимость – стоимость, по которой ОК учитывается в бухгалтерском учете предприятия. Эта категория связана с тем, что на

балансе предприятия объекты могут учитываться в смешанной форме. Так объекты, по которым производилась переоценка – по восстановительной, а только приобретенные – по первоначальной.

Для расчета экономической эффективности использования ОК используют его среднегодовую стоимость. Величину среднегодовой стоимости ОК (ОС) можно определить по следующим формулам:

1. Средне-хронологическая:

$$\overline{OK} = \frac{0,5 \cdot OK_{н.г.} + \sum_{n=i}^{n=12} OK + 0,5 \cdot OK_{к.г.}}{12}, \text{ где}$$

\overline{OK} - среднегодовая стоимость ОК, (ОС)

$OK_{н.г.}, OK_{к.г.}$ - стоимость основного капитала на начало и конец года соответственно (1января.)

$\sum_{n=i}^{n=12} OK$ - суммарная стоимость ОК на 1-е число каждого месяца, начиная с февраля и заканчивая декабрем отчетного года.

2. Согласно второму методу ввод и выбытие ОК приурочиваются на конец и начало анализируемого периода.

$$\overline{OK} = OK_{н.г.} + \frac{\sum_{i=n}^n OK_{вв} \times T_i}{12} - \frac{\sum_{i=n}^n OK_{л} \times T_{выб}}{12}, \text{ где}$$

$OK_{вв}, OK_{л}$ - стоимость вводимого и ликвидируемого ОК;

T_i - продолжительность эксплуатации введенного ОК с момента ввода и до конца периода;

$T_{выб}$ - продолжительность не использования объекта от момента выбытия и до конца года.

Причем продолжительность эксплуатации вводимых и ликвидируемых объектов учитывается в полных месяцах.

2. Воспроизводство основного капитала

ОК участвуя в процессе производства постепенно утрачивает свои полезные свойства, подвергаясь физическому и моральному износу.

Физический износ представляет собой утрату основными фондами своих производственно-технических качеств в процессе эксплуатации и влияния природно-климатических условий. На размеры физического износа основных фондов в процессе их использования влияет ряд факторов:

- а) степень нагрузки основных фондов в производственном процессе;
- б) качество основных фондов;
- в) особенности технологического процесса и степень защиты основных фондов от влияния внешних условий;
- г) квалификация рабочих и отношение их к основным фондам;

д) качество ухода за основными фондами.

Для определения физического износа основных фондов применяют два метода расчетов. Один из них основывается на сопоставлении физических и нормативных сроков службы или объемов работ, другой — на данных о техническом состоянии средств труда, устанавливаемых в процессе обследования.

Коэффициент физического износа по объему работ можно установить лишь по тем инвентарным объектам, которые обладают определенной производительностью (машины, станки). Этот коэффициент можно определить по формуле:

$$I_{\phi} = \frac{T_{\phi} \times P_{\phi}}{T_n \times P_n}, \text{ где}$$

T_{ϕ} — количество лет, фактически отработанных машиной; P_{ϕ} — среднее количество продукции, фактически выработанной за год; P_n — годовая производственная мощность (или нормативная производительность труда); T_n - нормативный срок службы.

Физический износ отдельных инвентарных объектов можно определить и по сроку службы. Этот метод применим ко всем видам основных фондов. Коэффициент этого износа может быть определен по следующей формуле:

$$I_{\phi} = \frac{T_{\phi}}{T_n}$$

где T_{ϕ} — фактический срок службы средств труда; T_n — нормативный срок службы.

Моральный износ проявляется в потере экономической эффективности и целесообразности использования основных производственных фондов до истечения срока полного физического износа.

Моральный износ бывает двух видов. И тот и другой являются следствием технического прогресса.

1. уменьшения стоимости машин и оборудования вследствие удешевления их воспроизводства в современных условиях (станок стоил 100000 руб., сейчас – 90000 руб., следовательно – станок обесценился вследствие морального износа).

2. Моральный износ второго вида обусловлен созданием и внедрением в производство более совершенных и экономичных видов машин и оборудования.

При рассмотрении морального износа второго вида выделяют частичный и полный износ, а также его скрытую форму.

Частичный моральный износ — это частичная потеря потребительной стоимости и стоимости машины.

Полный моральный износ — это полное обесценивание машины, когда ее дальнейшая эксплуатация в любых условиях убыточна.

Скрытая форма морального износа подразумевает угрозу обесценивания машины вследствие того, что утверждено задание на разработку новой, более производительной и экономичной техники.

Для возмещения стоимости ОК формируется амортизационный фонд. Это происходит путем отчисления изношенной части стоимости ОК, которая поступает на расчетный счет предприятия после реализации продукции.

Начисление амортизации, а значит формирование фонда, осуществляется с помощью норм, которые установлены в % от стоимости ОК.

Объектами для начисления амортизации могут быть объекты, находящиеся у предприятия на правах собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления.

По объектам сданным в аренду начисление производит либо арендодатель либо арендатор, в соответствии с заключенным договором.

На объекты, полученные безвозмездно, а также на объекты ЖКХ, лесного и дорожного хозяйства, продуктивный скот и многолетние насаждения не достигшие срока эксплуатации, амортизация не начисляется.

Объекты жилого фонда, используемые для извлечения дохода амортизируются в общем порядке.

Амортизационные начисления производятся с 1-го числа месяца, следующего за месяцем принятия объекта в эксплуатацию.

Приостановление начисления амортизации по объекту может быть если он выведен из производства для модернизации сроком свыше 12 месяцев.

Амортизация объектов в настоящее время производится 4-мя методами:

- линейным;
- способом уменьшаемого остатка;
- способом списания стоимости по сумме числе лет полезного использования;
- способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ, услуг).

При линейном способе годовая сумма амортизационных отчислений определяется, исходя из первоначальной стоимости объекта и нормы амортизации, начисленных, исходя из срока полезного использования объектов.

При способе уменьшаемого остатка годовая сумма амортизации определяется исходя из остаточной стоимости объекта на начало отчетного года и нормы амортизации. Последняя определяется сроком полезного использования объекта и коэффициентом ускорения, который устанавливается законодательно. Этот коэффициент применяется к высокотехнологическому оборудованию и машинам и в настоящее время не может быть превышать 2.

В соответствии с 3 методом годовая сумма амортизации определяется исходя из первоначальной стоимости объекта и норм амортизации, начисленной как соотношение:

$$\frac{\text{Число лет, остающихся до конца срока полезного использования объекта}}{\text{Число лет срока полезного использования данного объекта}}$$

В соответствии с 4-м методом списания стоимости пропорционально объему произведенной продукции (работ, услуг) с помощью технической документации определяется нормативное использование объекта (например, пробег машины) и на него делится произведение его стоимости и фактического объема произведенной продукции, работ, услуг.

3. Нематериальные активы

НМА – являются вторым элементом основного капитала предприятия. К ним относятся активы, не имеющие натуральной вещественной формы, но участвующие в процессе создания товаров и услуг и приносящие предприятию доход. К ним относятся:

1. Права пользования отдельными ресурсами (аренда помещений, оборудования, природных ресурсов, патентные права, ноу-хау, куда включены технические, технологические, управленческо-организационные новации, которые оформлены в виде технической документации, а также товарные знаки, компьютерное программное обеспечение, деловая репутация фирмы).
2. НМА предприятия включаются в ОК, если длительность их использования превышает 12 месяцев. Такого рода активы также по частям переносят свою стоимость.
3. Финансовые активы, под которыми понимаются долгосрочные вложения предприятия в ценные бумаги, а также предоставленные другим предприятиям займы.

Денежная оценка НМА производится по ценам приобретения. Стоимость НМА погашается путем начисления амортизации в течение срока полезного использования актива. Используется линейный метод и списание стоимости пропорционально объему произведенной продукции.

По объектам, которым срок полезного использования не установлен, он принимается равным 10 годам. По НМА, полученным в результате дарения, приватизации или за счет бюджетных средств амортизация не начисляется.

Оценка деловой репутации фирм производится как разница между рыночной стоимостью фирм и стоимостью ее чистых активов.

4. Показатели оснащенности, движения и использования ОК

Основной капитал является существенной частью производственного потенциала предприятия. Уровень его использования на макро-уровне определяет объем ВВП, соотношение в национальном доходе фонда накопления и потребления, а также темпы развития отраслей производящих средства производства, уровень использования труда и качество выпускаемой продукции.

На микро-уровне использование ОК определяет величину выпуска, издержки, прибыль и рентабельность.

Основным показателем наличия фондов является их среднегодовая стоимость. Кроме того, используется показатель фондовооруженности – отношения среднегодовой стоимости ОК к среднесписочной численности работников предприятия.

Движение ОК определяется системой показателей, в частности используются:

1. Коэффициент обновления ОК:

$$K_{обн.} = \frac{OK_{в.}}{OK_{к.г.}}, \text{ где}$$

$OK_{в.}$ - стоимость вводимого в течение года капитала;

$OK_{к.г.}$ - стоимость капитала на конец года.

2. Коэффициент выбытия ОК:

$$K_{л} = \frac{OK_{л.}}{OK_{н.г.}}, \text{ где}$$

$OK_{л.}$ - стоимость ликвидируемого в течение года капитала;

$OK_{н.г.}$ - стоимость капитала на начало года.

3. Коэффициент прироста ОК:

$$K_{пр} = \frac{OK_{в.} - OK_{л.}}{OK_{н.г.}},$$

4. Удельный вес активной части ОК:

$$K_{ак} = \frac{OK_{ак}}{OK}, \text{ где}$$

$OK_{ак}$ - активный капитал;

OK – стоимость основного капитала производственного и непроизводственного назначения на предприятии.

К активной части ОК относят ту часть, которая связана с непосредственным воздействием на предметы труда. Сюда относятся машины, оборудование, передаточные устройства, контрольно-измерительные приборы(КИП). По доле активной части можно судить о характере развития отрасли. Чем она выше, тем эффективнее производство.

Показатели использования ОК делятся на общие и частные.

К общим относятся:

Фондоотдача – отношение стоимости выпуска (валовая товарная продукция) к среднегодовой стоимости ОК. Сколько продукции на 1 рубль ОК.

Фондоемкость – обратный показатель. ($\frac{\overline{ОК}}{\text{выпуск}}$). Показывает сколько необходимо ОК на единицу выпуска.

Рентабельность ОК – отношение прибыли предприятия к среднегодовой стоимости ОК в %.

Частные показатели делятся на интенсивные, экстенсивные и интегральные.

1. Коэффициент экстенсивного использования оборудования ($K_{\text{экт}}$):

$$K_{\text{экт}} = \frac{\text{Фактическое количество работы оборудования в смену } (t_{\text{факт}})}{\text{Количество плановых часов работы оборудования в смену } (t_{\text{план}})}$$

Чем выше данный коэффициент, тем лучше (100%).

Коэффициент сменности работы оборудования (K_c):

$$K_c = \frac{\text{Общее число смен, отработанных оборудованием данного вида, в течение суток}}{\text{Общее количество станкосмен, которое могло быть при полном использовании оборудования}}$$

Коэффициент использования сменного режима времени ($K_{\text{ср}}$):

$$K_{\text{ср}} = \frac{K_c}{\text{Установленная продолжительность смены на предприятии}}$$

2. Коэффициент интенсивного использования оборудования ($K_{\text{инт}}$) – отражает использование оборудования по их нормативам производительности:

$$K_{\text{инт}} = \frac{\text{Фактическая выработка продукции во времени}}{\text{Нормативная производительность продукции за единицу времени (выработка)}}$$

3. Коэффициент интегрального использования оборудования – учитывает экстенсивные и интенсивные факторы в системе. Рассчитываются как произведение $K_{\text{экт}} \times K_{\text{инт}}$.

Кроме обобщенных показателей на практике используют показатели, характеризующие использование производственных мощностей на отраслевом уровне. В черной металлургии – коэффициент полезного использования печи, часовая производительность стана – в прокате стали; в угольной промышленности – получение угля на один угольный комбайн в смену и т.д.

5. Расчет производственных мощностей предприятия

Под производственной мощностью предприятия понимается потенциальный объем выпуска продукции по объему, номенклатуре в

течение планового периода. В рыночных условиях производственные мощности предприятия должны быть ориентированы на удовлетворение портфеля заказов. Производственная мощность оценивается в натуральном выражении, или в условных единицах измерения, если продукция однофункциональна.

Для оценки производственных мощностей используют единицы измерения в натуральных величинах. Для оценки производственных мощностей групп предприятий используются двоичные показатели (например, трубопрокатный завод или в тыс. тонн или в метрах; тракторный завод – в штуках или в лошадиных силах; целлюлозно-бумажный завод – в м² или в тоннах).

Производственная мощность зависит от количества и производительности оборудования, качественного состава оборудования, уровня физического и морального износа его, уровня технологии, качества используемого сырья и материалов в производстве, уровня специализации и форм организации производства и труда, фонда времени полезного использования оборудования.

Кроме производственных мощностей используется понятие «производственной программы предприятия» - это план производства предприятия на какой то период. Он определяется по объему, по номенклатуре и ассортименту, качеству и срокам выпуска. Мах (потенциальный) уровень производственной программы соответствует производственной мощности предприятия, а фактическая производственная программа формируется за счет портфеля заказов.

При определении производственной мощности исходят из номенклатуры выпуска продукции, в условиях многономенклатурной продукции она рассчитывается по типовым представителям. Типовой представитель установлен по однородным группам продукции. Критерием приведения к однородной продукции является коэффициент трудоемкости.

Производственная мощность определяется по мощности ведущего подразделения (цеха, участка) предприятия. Ведущим подразделением считается или выпускающее, сборочное подразделение или подразделение, где концентрируется основной набор машин, оборудования и технологии.

При реализации производственной программы и ее приближению к освоению производственной мощности важным является выделение «узких мест». Под узким местом понимается несоответствие между производственной мощностью отдельных цехов и производственной мощностью ведущего подразделения – это несопряженность между цехами, участками и оборудованием (эффект воронки: сыпем песок в воронку, а горло узкое, следовательно производительность малая).

Оценка узких мест производится с помощью коэффициента несопряженности – отношение пропускной способности цеха (участка, оборудования) и пропускной способности ведущего подразделения. Если коэффициент сопряженности близок к 1, то на предприятии отсутствуют узкие места. Если меньше, следовательно больше узких мест. Если больше

единицы, следовательно омертвление оборудования в других цехах по отношению к ведущему.

Выделяют:

1. входную мощность предприятия на начало года;
2. выходную мощность на конец года. Она формируется с учетом выбытия и ввода мощности за счет капитального строительства, модернизации, реконструкции или совершенствования технологии.

Для планирования деятельности важное место имеет определение среднегодовой мощности:

$$\overline{M} = M_{н.г.} + \frac{M_{вв} \times T_n}{12} - \frac{M_{выб} \cdot (12 - T_n)}{12}, \text{ где}$$

$M_{н.г.}$ - мощность на начало года;

$M_{вв}, M_{выб}$ - мощности вводимого и выбывающего оборудования соответственно;

T_n - срок действия оборудования.

Сопоставление среднегодовой стоимости ОК предприятия со стоимостью среднегодовой мощности дает среднемощностный коэффициент:

$$K_{ср.м.} = \frac{ОК}{M}.$$

Он показывает потребность в ОК на единицу производственной мощности. Для расчета производственной мощности на практике необходимо иметь плановый фонд рабочего времени одного станка. Он определяется режимом работы; количеством машин; производительностью оборудования; трудоемкостью производственной программы по номенклатуре.

Режим работы оборудования определяется условиями, технологией производства. Различают предприятия с непрерывным процессом производства. Для такого производства максимально возможный фонд времени равен числу календарных дней в году \times 24 часа, за вычетом времени проведения капитальных и профилактических ремонтов.

При прерывном процессе производства рассчитывается эффективный (номинальный) фонд времени. Он определяется на основе числа календарных дней за минусом выходных, праздничных, количества смен и их продолжительности, а также времени на капитальные и профилактические работы.

Количество оборудования определяется по его наличию в цехах, в т.ч. включая на ремонте. В расчет производственных мощностей не включаются станки, оборудование, машины вспомогательных подразделений, и не включается резервное оборудование.

Технические нормы производительности оборудования — используются нормы производительности, которые записаны в техническом паспорте оборудования. В случае их достижения и превышения за норму

производительности берутся показатели, достигнутые на этом оборудовании передовиками производства (20,25% от числа работающих).

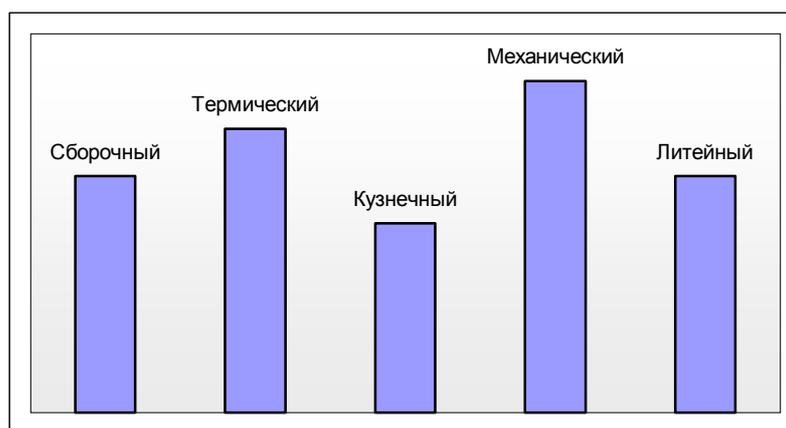
Производственная мощность определяется по каждому из наименований выпускаемой продукции. Для многономенклатурной продукции производственная мощность переводится с помощью переводных коэффициентов.

Изделия	Трудоемкость изделия	Количество изделий по производственной программе	К-т приведения изделий по трудоемкости	Приведенное количество изделий
A1	400	1000	1	1000
A2	350	500	$350/400=0,875$	$500*0,875=435$
A3	300	200	$300/400=0,75$	$200*0,75=150$

Сумма

1585

Данные коэффициенты рассчитываются только для групп изделий, близких по конструкторско-технологическим характеристикам. Для наглядности выявления производственной мощности строят диаграммы.



Из диаграммы следует, что производственная мощность определяется сборочным цехом, при этом термический цех недозагружен, что делает возможным выполнение им работ на сторону. Мощности кузнечного цеха недостаточны, что предполагает разработку и реализацию организационно-технических мероприятий: увеличение сменности, установление дополнительного оборудования, совершенствование технологий и т.д.

Показателем, определяющим эффективность использования производственных мощностей является коэффициент использования среднегодовой мощности.

$$K_m = \frac{Q}{M}, \text{ где } Q - \text{объем выпуска продукции.}$$

Вопросы к семинарским занятиям

1. Состав и структура основного капитала.
2. Виды износа и методы исчисления амортизации.
3. Показатели оснащенности и использование основного капитала.

4. Основные направления повышения эффективности использования основного капитала.

Вопросы для самопроверки

- В чем заключается сущность основного капитала и основных фондов?
По каким признакам и как классифицируются основные фонды?
Какие существуют виды оценок основных фондов и для чего они применяются?
Каковы сущность и значение амортизации основных фондов?
Какие существуют методы начисления амортизации?
Каков порядок расчета амортизационных отчислений линейным и нелинейным методами?
Какие существуют виды износа основных фондов? Как их можно определить и измерить?
Какие показатели характеризуют уровень использования основных фондов?
Каковы наиболее важные пути улучшения использования основных фондов на предприятиях?

Примерные задачи:

1. Полная первоначальная стоимость комплекта теплового оборудования равна 16,0 млн. руб., срок полезного использования оборудования - 6 лет. Затраты на дополнительные механизмы составили 900,0 тыс. руб., расходы по монтажу — 600,0 тыс. руб., остаточная стоимость выбывающего технологического оборудования равна 450,0 тыс. руб.

Определить годовую сумму амортизационных отчислений по данному технологическому оборудованию и годовую норму амортизации.

2. ОК акционерного общества на начало отчетного года составил 1664 тыс. руб. В первом и третьем квартале приобретены и введены в действие основные фонды на сумму 314 тыс. руб. и 518 тыс. руб. соответственно. Выбытие основных фондов произошло во втором и третьем квартале в размере 115 тыс. руб. и 152 тыс. руб. соответственно.

Определить:

- 1) ОК общества на конец отчетного периода;
- 2) среднегодовую стоимость основных фондов в отчетном году.

3. ОПФ на начало года составляли 2825 тыс. руб. Ввод и выбытие ОПФ в течение года отражены в таблице:

На 1-е число месяца	Основные фонды, тыс. руб.	
	Ввод	Выбытие
Февраль	40	60

Май	50	40
Август	70	80
Ноябрь	20	50

Определить среднегодовую стоимость и стоимость ОПФ на конец года, а также коэффициенты выбытия и обновления ОФ.

4. Определить коэффициенты экстенсивного, интенсивного и интегрального использования станка.

Исходные данные, необходимые для расчетов, приведены в таблице.

Наименование показателя	
Режим работы предприятия, смена	2
Продолжительность смены, ч	8
Норма времени на изготовление детали, мин	13,8
Фактическое время работы оборудования, ч/сут	13,5
Фактический объем производимой продукции, ед. в сутки	55

5. Предприятие сервиса приобрело в 2008 году (1 января) оборудование, стоимостью 57,5 тыс. руб., транспортно-заготовительные и монтажные расходы – 7%, годовые амортизационные отчисления – 23% от стоимости приобретения. Определите износ оборудования в тыс. руб. на 1 января 2010 года, а также коэффициенты износа и годности.

Тест

1. Какие виды износа основных производственных фондов официально учитываются в экономических процессах:

- а) физический, моральный и социальный;
- б) физический;
- в) физический и моральный;
- г) моральный;
- д) физический и социальный;

2. Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции:

- а) среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
- б) первоначальной стоимости;
- в) восстановительной;
- г) остаточной.

3. Коэффициент сменности рассчитывается как отношение:

- а) количество отработанных станко-смен за сутки с среднегодовой стоимости нормы оборудования;
- б) количества смен, отработанных за сутки, к количеству установленного оборудования;
- в) количества работающего оборудования в наибольшую смену к количеству наличного оборудования;

г) количества отработанных станко-смен за сутки к максимальному количеству работающего оборудования в одной из смен.

4. В состав основных производственных фондов (ОПФ) предприятия включаются материально-вещественные элементы:

а) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства;

б) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование (в том числе силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, лабораторное оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, прочие машины и оборудование), незавершенное производство, инструменты и приспособления, транспортные средства;

в) здания, сооружения, передаточные устройства, тины и оборудование (в том числе силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, оборудование, лабораторное оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, прочие машины и оборудование), транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь;

г) здания, сооружения, передаточные устройства и оборудование, транспортные средства, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь;

д) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь, готовая продукция на складе.

5. Амортизация основных фондов — это:

а) износ основных фондов;

б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;

в) восстановление основных фондов;

г) расходы на содержание основных фондов.

6. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия (цеха, корпуса) в результате приобретения, строительства оцениваются по:

а) восстановительной стоимости,

б) полной первоначальной стоимости,

в) остаточной стоимости,

г) смешанной стоимости.

7. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:

а) фондоотдача, фондоемкость;

б) коэффициент сменности, коэффициент экстенсивного использования оборудования;

в) фондовооруженность труда;

г) рентабельность производства;

д) прибыль предприятия.

8. Из указанных определений выделите то, которое характеризует моральный износ второго рода:

- а) постепенная утрата основными фондами своей первоначальной стоимости в результате их изнашивания в процессе эксплуатации;
- б) уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска таких же, но более дешевых видов техники;
- в) уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска значительно лучших по полезности машин и оборудования;
- г) уменьшение стоимости основных фондов в результате их разрушения под воздействием природных условий.

9. Интенсивное использование оборудования характеризуют:

- а) коэффициент сменности,
- б) фондоотдача,
- в) фондовооруженность труда рабочего,
- г) производительность данного вида оборудования,
- д) коэффициент интенсивного использования оборудования

10. Показатель фондоотдачи характеризует:

- а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;
- б) уровень технической оснащенности труда;
- в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
- г) количество оборотов оборотных средств.

Тема 5. Оборотные средства предприятия

1. Состав, структура и источники оборотных средств предприятия

Кроме основного капитала предприятие для выполнения производственной программы должно располагать оборотными средствами – активами, которые включают оборотный капитал (*оборотные производственные фонды*) и капитал обращения (*фонды обращения*).

К оборотным производственным фондам относят те средства производства, которые меняют свою вещественную форму и полностью расходуются в каждом производственном цикле.

Вещественные элементы или изменяют свою натуральную вещественную форму или ее утрачивают (топливо, электроэнергия).

Стоимость оборотного производственного капитала переносится на создаваемую продукцию и возмещается предприятием после реализации продукции.

В оборотном производственном капитале выделяют 3 части:

- 1) производственные запасы;
- 2) незавершенное производство и полуфабрикаты собственного приготовления;
- 3) расходы будущих периодов.

Производственные запасы – представлены предметами труда и подготовлены к запуску в производство. Они включают сырье – это

материальные ресурсы, которые требуют затрат труда для превращения их в материалы; основные материалы, которые формируют товар как таковой, вспомогательные материалы – они непосредственно не входят в создание готовой продукции, но участвуют в формировании ее стоимости (топливо, энергия, тара).

К *незавершенному производству* относятся предметы труда, включенные в производственный процесс. Сюда входят материалы, детали, прочее.

Расходы будущих периодов связаны с затратами на освоение новой продукции, которые происходят в настоящем периоде, но относятся на продукцию будущих периодов.

Структура оборотного производственного капитала дифференцирована по отраслям. В отраслях, производящих предметы потребления наибольший удельный вес приходится на производственные запасы. В машиностроении и сельском хозяйстве высокий удельный вес незавершенного производства. В электроэнергетике незавершенного производства вообще нет.

В целом по народному хозяйству производственные запасы в оборотном капитале составляют 70%; незавершенное производство – 25%, расходы будущих периодов – 5%.

Вторым элементом оборотных средств предприятия являются фонды обращения. Они функционируют в сфере обращения. В их состав включены: только готовая продукция; товары, в т.ч. отгруженные, но не оплаченные; дебиторская задолженность; денежные средства на счетах предприятия, в т.ч. в кассе; краткосрочные финансовые вложения; прочие финансовые средства.

2. Нормирование оборотных средств

Нормирование оборотных средств заключается в разработке норм по видам товарно-материальных ценностей и затрат, а также мероприятий, способствующих повышению эффективности использования оборотных средств.

Для обеспечения бесперебойного процесса производства и реализации продукции предприятия пользуются типовыми или собственными нормами оборотных средств по видам товарно-материальных ценностей и затрат, выраженных в относительных величинах (днях, процентах и т.д.), и нормативами оборотных средств в денежном выражении.

По источникам образования оборотные средства предприятий делятся на:

- собственные и приравненные к ним;
- заемные;
- привлеченные.

Собственные оборотные средства образуются за счет уставного фонда и прибыли предприятия путем нормирования.

Источником оборотных средств, приравненных к собственным, является устойчивая кредиторская задолженность предприятия, например, задолженность по заработной плате, страховым платежам и другим устойчивым пассивам.

При нормировании оборотных средств необходимо учитывать зависимость норм от следующих факторов:

- длительности производственного цикла изготовления продукции;
- согласованности и четкости в работе заготовительных, обрабатывающих и выпускающих цехов;
- условий снабжения (длительности интервалов поставки, размеров поставляемых партий);
- отдаленности поставщиков от потребителей;
- скорости перевозок, вида и бесперебойности работы транспорта;
- времени подготовки материалов для запуска их в производство;
- периодичности запуска материалов в производство;
- условий реализации продукции;
- системы и формы расчетов, скорости документооборота, возможности использования факторинга.

Разработанные на предприятии нормы по каждому элементу оборотных средств действуют в течение ряда лет.

Нормируются следующие элементы оборотных средств:

- производственные запасы;
- незавершенное производство;
- расходы будущих периодов;
- готовая продукция на складе предприятия;
- денежные средства в кассе на хранении. Производственными запасами называются материальные ресурсы, находящиеся на предприятии, но не вступившие в производственный процесс.

Суммарный норматив оборотных средств в производственных запасах (H_3), относящихся к оборотным фондам, определяется умножением среднесуточного потребления материальных ресурсов в стоимостном выражении на норму запаса в днях:

$$H_3 = \frac{M_n}{T_n} \cdot H,$$

где M_n — сумма расходов определенной группы материальных ресурсов на плановый период; T_n — число дней в плановом периоде; H — установленная норма запаса для данного вида ресурсов, дней.

В зависимости от назначения запаса и необходимости подготовки материальных ресурсов к использованию в производстве, различают транспортный, заготовительный, текущий, страховой (или гарантийный) и технологический запас.

Транспортный запас создается на предприятиях на те поставки, по которым возникает разрыв между сроками поступления платежных

документов и материалов. В целом по промышленности он должен составлять 1—2 дня.

Подготовительный запас складывается из времени, необходимого для приемки, складирования и лабораторного анализа качества поступивших материалов. Определяется расчетно или по фактическому времени за отчетный период, скорректированный на изменяющиеся условия (механизация погрузочно-разгрузочных работ, совершенствование методов контроля и др.).

Текущий запас — основной вид запаса, который необходим для бесперебойного обеспечения производства в период между двумя очередными поставками.

Величина текущего запаса в днях определяется обычно в пределах половины среднего интервала между поставками.

В натуральном или условно-натуральном измерении текущий запас ($Z_{тек}$) определяется по формуле:

$$Z_{тек} = I_n \times M_{сут} \times K_{зан}$$

где I_n — интервал поставки, дней; $M_{сут}$ — среднесуточная потребность материальных ресурсов; $K_{зан}$ — коэффициент задержки ресурсов в запасе.

$$K_{зан} = \frac{P_n}{D},$$

где P_n — периодичность потребления материальных ресурсов, дней; D — календарное время — число дней в плановом периоде. Нормирование страхового (гарантийного) запаса в днях осуществляется двумя способами:

а) по среднему отклонению фактических сроков поставки от плановых;

б) по времени, необходимому для срочного оформления заказа и доставки материальных ресурсов от поставщика к потребителю.

Технологический запас ($Z_{тех}$) необходим на время подготовки прибывших материальных ресурсов к производственному потреблению. Если для этого не требуется специальных операций по предварительной технологической обработке материалов, технологический запас принимается равным одному дню. При необходимости технологической подготовки запас материальных ресурсов для этого устанавливается при условии, что интервал поставки менее 90 дней, и рассчитывается по формуле:

$$Z_{тех} = P_m \times M_{сут},$$

где P_m — период времени подготовки материалов к производству, дней.

Кроме этого, в ряде случаев создаются сезонные запасы, образование которых обусловлено либо сезонным характером заготовки ресурсов (сахарной свеклы), либо условиями завоза (водным путем).

Норма производственного запаса при сезонных поставках определяется количеством дней от даты начала накопления материальных ресурсов в пункте отправки до даты поступления его первой партии к потребителю.

На предприятии следует рассчитывать величины максимально допустимых и средних запасов материальных ценностей.

Максимальный запас ($Z_{\text{макс}}$) определяется по формуле:

$$Z_{\text{макс}} = (I_n + П_m + Г_z) \cdot M_{\text{сут}},$$

где $Г_z$ — гарантийный запас в днях.

Средний запас (Z_c) рассчитывается по выражению:

$$Z_{\text{ср}} = (I_n + П_m) \cdot K_o + Г_z \cdot M_{\text{сут}},$$

где K_o — коэффициент одновременности потребления ресурсов, укрупненно принимается 0,66.

Расчет нормативов некоторых оборотных средств в запасе можно рекомендовать исходя из:

- стоимости запаса тары на 1 руб. товарной продукции;
- стоимости запаса запчастей на 10 руб. балансовой стоимости машин и оборудования, ремонтируемых децентрализованно (не на базах центрремонта);
- стоимости запаса инвентаря, спецодежды, инструмента общего назначения на 1 работающего промышленно-производственного персонала.

Норматив оборотных средств на незавершенное производство ($H_{\text{нп}}$) определяется по формуле:

$$H_{\text{нп}} = \frac{B_n}{T_n} \cdot T_{\text{ц}} \cdot K_{\text{нз}},$$

где B_n — плановый объем товарной продукции по производственной себестоимости; $T_{\text{ц}}$ — длительность цикла изготовления продукции; $K_{\text{нз}}$ — коэффициент нарастания затрат, представляющий собой отношение себестоимости продукции в незавершенном производстве к плановой ее себестоимости:

$$K_{\text{нз}} = \frac{Z_o + 0,5 \cdot Z_a}{Z_o + Z_a},$$

где Z_a — первоначальные затраты (на сырье, материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие элементы); Z_o — все остальные затраты; 0,5 — коэффициент, характеризующий равномерность нарастания последующих затрат.

Норматив оборотных средств на расходы будущих периодов ($H_{\text{обп}}$) рассчитывается по равенству:

$$H_{\text{обп}} = P_{\text{обп}} + P_n - P_e,$$

где $P_{\text{обп}}$ — сумма средств, вложенных в расходы будущих периодов, на начало планового года; P_n — расходы на данный плановый период по смете; P_e — расходы, включаемые в себестоимость продукции планового периода

по смете затрат на производство. Норматив на готовую продукцию, находящуюся на складе (H_{zom}), определяется по формуле:

$$H_{zom} = \frac{B_n}{T_n} \cdot C_k,$$

где C_k — установленный норматив пребывания готовой продукции на складе, дней.

Во всех перечисленных нормативах оборотных средств следует учитывать потребность предприятия в средствах не только для их основной деятельности, но и для производственной инфраструктуры.

3. Показатели использования оборотных средств предприятия

Ускорение оборачиваемости оборотных средств уменьшает потребность в них, снижает себестоимость промышленной продукции, в структуре которой только материальные и приравненные к ним затраты составляют в среднем около 70 % .

Скорость оборота средств — комплексный показатель организационно-технического уровня производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Общая оборачиваемость всех оборотных средств складывается из оборачиваемости отдельных элементов.

Скорость как общей оборачиваемости, так и оборачиваемости отдельных элементов оборотных средств характеризуется следующими показателями.

Длительность одного оборота (D_o) всех оборотных средств, в днях:

$$D_o = \frac{C_o \cdot T_n}{P_n}, \text{ или } D_o = C_o \div \frac{P_n}{T_n},$$

где C_o — средняя стоимость всех оборотных средств; T_n — число дней в анализируемом периоде; P_n — выручка от реализации продукции и внеоперационных операций в рыночных ценах.

Количество оборотов ($K_{об}$) (коэффициент оборачиваемости) исчисляется по соотношению:

$$K_{об} = \frac{P_n}{C_o}$$

Коэффициент закрепления оборотных средств $K_{зо}$ (обратный коэффициенту оборачиваемости):

$$K_{зо} = \frac{C_o}{P_n}$$

По таким же формулам производится расчет оборачиваемости отдельных элементов оборотных средств. Совокупность слагаемых оборачиваемости отдельных элементов (или их групп) даст, общий показатель оборачиваемости всех оборотных средств:

$$\frac{C_m \cdot T_n}{P_n} + \frac{C_{nm} \cdot T_n}{P_n} + \frac{C_{bn} \cdot T_n}{P_n} + \frac{C_{zom} \cdot T_n}{P_n} = \frac{C_o \cdot T_n}{P_n}$$

При расчете показателей оборачиваемости оборотных средств из состава ненормируемых исключаются денежные средства на расчетном счете предприятия.

По результатам оборачиваемости рассчитывается сумма экономии оборотных средств (абсолютное или относительное высвобождение) или сумма их дополнительного привлечения.

Также рассчитываются показатели отдачи оборотных средств:

$$K_{от} = \frac{П}{C_{кон}},$$

где $П$ – прибыль от реализации продукции, $C_{кон}$ – стоимость оборотных средств на конец анализируемого периода.

Кроме общих показателей рассчитываются показатели расхода материальных ресурсов:

Материалоемкость продукции = отношение расхода материалов к сумме физических единиц произведенной продукции.

Если несколько видов материалов, то все они переводятся в стоимостную форму. В отдельных отраслях используются показатели затрат материалов на единицу выхода мощности (по электромоторам – на 1 кВт мощности).

В отраслях по первичной переработке сырья применяются показатели, характеризующие: содержание полезного вещества в используемом сырье (руда – 60% полезных веществ, сахарная свекла – 19% сахарного вещества), степень использования полезного вещества, комплексность использования сырья (помимо основного производства + попутное производство).

Вопросы к семинарским занятиям

1. Состав, структура и источники оборотных средств предприятия.
2. Производственные запасы предприятия
3. Незавершенное производство.
4. Нормирование оборотных средств предприятия.
5. Эффективность использования оборотных средств предприятия.

Вопросы для самопроверки

Чем различаются оборотный капитал, оборотные средства и оборотные фонды?

Какова структура оборотного капитала и оборотных средств?

Какие элементы выделяются в составе оборотных средств и оборотных фондов?

По каким признакам классифицируются оборотные средства?

Что понимается под нормой расхода материальных ресурсов? Какими методами она определяется?

Какие существуют основные виды норм расхода материальных ресурсов? Как они рассчитываются?

По каким направлениям и как определяется потребность предприятия в материальных ресурсах?

Какие показатели характеризуют уровень использования оборотных средств?

Как рассчитывается экономия от ускорения оборачиваемости оборотных средств?

Примерные задачи:

1. Заполните таблицу, исходя из предложенных данных:

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение
1. Выручка, тыс. руб.	58000	74000	
2. Количество дней в периоде	360	360	
3. Однодневная выручка, тыс. руб.			
4. Средняя величина оборотных средств, тыс. руб.			
5. Продолжительность одного оборота, дн.	5200	5833	
6. Коэффициент оборачиваемости			
7. Коэффициент закрепления			

2. В I квартале оборот по реализации был равен 280 тыс. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 30 тыс. руб. Во II квартале оборот увеличится на 8 %, а время одного оборота оборотных средств (т.е. оборачиваемость) сократится на один день.

Рассчитать:

- 1) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в I квартале;
- 2) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютное значение во II-ом квартале;
- 3) высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.

3. Объем реализации продукции предприятия в отчетном квартале был равен 200 тыс. руб., при средних остатках оборотных средств в сумме 50 тыс. руб.

Определить ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях и их высвобождение за счет изменения коэффициента оборачиваемости в

плановом квартале, если объем реализации продукции возрастет на 5 % при неизменной сумме оборотных средств.

4. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств, время их оборота, относительное высвобождение оборотных средств предприятия.

Исходные данные, необходимые для расчетов, приведены в таблице.

Наименование показателя	
Запланированный выпуск продукции, млрд. руб./год	95
Среднегодовая стоимость оборотных средств, млрд. руб.	10
Уменьшение времени одного оборота, дней	1,2

5. Товарооборот предприятия за II квартал прошлого года был равен 2400 тыс. руб., а текущего года - 3600 тыс. руб.

Оборачиваемость оборотных средств во II-ом квартале прошлого года была равна 18 дням, а в текущем году - 22 дням. В квартале было 84 рабочих дня. Рассчитать, какой суммой оборотных средств располагало предприятие во II-ом квартале прошлого и текущего года и объяснить полученные результаты.

6. Чистый вес детали, изготовленной из стали – 96 кг. Норма расхода стали – 108 кг. Выпускается 3000 изделий в год. Поставки осуществляются 1 раз в квартал. Транспортный запас – 2 дня.

Определить величину производственного запаса и коэффициент использования стали.

Тест

1. Понятие «оборотные фонды предприятия» включает:

- а) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия;
- б) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции;
- в) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции;
- г) орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания;
- д) предметы труда, необходимые для изготовления продукции.

2. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:

- а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
- б) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;
- в) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия;
- г) прибыль предприятия, задолженность поставщикам.

3. К фондам обращения относятся:

- а) материальные ресурсы предприятия, отрасли;
- б) готовые изделия на складе предприятия, продукция отгруженная, находящаяся в пути, денежные средства и средства в незаконченных расчетах (денежные средства в кассе, на расчетном счете, в аккредитивах, все виды задолженности);
- в) готовые изделия, отгруженные потребителям, денежные средства в акциях, на расчетном счете, в кассе;
- г) транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения;
- д) прибыль.

4. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризуют:

- а) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов;
- б) средняя длительность одного оборота оборотных средств;
- в) количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период;
- г) уровень технической оснащенности труда;
- д) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции.

5. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

- а) прибыль, рентабельность производства;
- б) уровень отдачи оборотных средств;
- в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;
- г) фондоотдача, фондоемкость продукции;
- д) фондовооруженность труда.

6. Оборотные средства включают:

- а) транспортные средства;
- б) рабочие машины и оборудование;
- в) инструмент;
- г) оборотные фонды и фонды обращения;
- д) оборотные фонды и готовую продукцию;
- е) фонды обращения и производственные запасы?

7. Какой элемент производственных фондов не включается в состав нормируемых оборотных средств:

- а) производственные запасы;
- б) незавершенное производство;
- в) измерительные приборы;

- г) готовая продукция;
 - д) покупные полуфабрикаты?
8. Какие виды запасов не включаются в производственные запасы:
- а) текущие запасы;
 - б) запасы неустановленного оборудования;
 - в) страховой запас;
 - г) транспортный запас;
 - д) технологический запас.
9. Какой показатель не используется при оценке эффективности оборотных средств:
- а) коэффициент сменности;
 - б) количество оборотов;
 - в) длительность одного оборота;
 - г) стоимость высвобождения оборотных средств.
10. Какие показатели используются при оценке количества оборотов:
- а) стоимость товарной продукции;
 - б) стоимость реализованной продукции;
 - в) себестоимость реализованной продукции;
 - г) стоимость оборотных фондов;
 - д) остаток оборотных фондов.
11. Какой из факторов не влияет на снижение нормы производственных запасов:
- а) снижение нормы расхода материала;
 - б) рост производительности труда;
 - в) использование отходов;
 - г) повышение качества материала;
 - д) замена дефицитного материала.

Тема 6. Издержки производства и себестоимость продукции

1. Понятие и виды издержек предприятия

Издержки предприятия – это денежное выражение затрат производственных ресурсов, связанных с получением и реализацией продукции. Денежная оценка затрат делает их сопоставимыми и показывает во сколько обходится выпуск продукции предприятию.

В странах с рыночной экономикой для оценки используют бухгалтерские и экономические издержки.

Бухгалтерские издержки – это явные издержки фирмы, связанные с рыночным приобретением ресурсов для получения товаров и услуг.

Экономические издержки включают в себя еще и неявные издержки, связанные с использованием ресурсов, принадлежащих собственникам фирмы.

В нашей стране исчисляют только бухгалтерские издержки. Все затраты могут классифицироваться по ряду признаков:

1) по экономическому содержанию, что соответствует выделению элементов затрат. В этой связи выделяют:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- ЕСН (единый социальный налог);
- амортизация;
- прочие затраты.

2) по функциям:

- технологические – связаны непосредственно с воздействием на предметы труда;

- расходы, связанные с обслуживанием – включают издержки, обеспечивающие производственные условия для основной деятельности (отопление, канализация, водоснабжение, транспорт);

- расходы по управлению производством второго уровня:

а) цеховые – сюда включаются руководители и специалисты цехов и участков. Они формируют общепроизводственные издержки;

б) затраты, связанные с функционированием предприятия в целом формируют общехозяйственные затраты.

3) по признаку связи с выпускаемой продукцией издержки делятся на:

- производственные затраты – затраты, связанные с производством и реализацией продукции. Сюда включаются все затраты, связанные с изготовлением продукции, контролем ее качества, транспортные затраты, затраты на хранение продукции и доведение продукции до пункта отправления;

- непроизводственные затраты – это затраты, связанные с обслуживанием ЖКХ, детскими садами, медицинскими учреждениями.

4) по характеру производственной деятельности затраты делятся на:

- основные – затраты, связанные с производством продукции, которые определяют специфику предприятия;

- вспомогательные – затраты, возникающие в производствах подсобных по отношению к основным производствам (обеспечение энергией, транспорт и т.д.).

5) по степени включения в себестоимость, различают затраты:

- полностью включаемые в себестоимость (заработная плата, затраты на сырье, материалы);

- ограниченно включаемые в себестоимость (% по кредитам сверх нормы, на подготовку и переподготовку кадров не более 4%);

- не включаемые в себестоимость (затраты на подготовку кадров вновь вводимых производств).

б) по способу отнесения на себестоимость продукции затраты делятся на: прямые и косвенные.

Прямые затраты связаны с использованием ресурсов, которые задействованы при получении того или иного изделия.

Косвенные затраты не могут непосредственно быть отнесены на конкретные виды изделий. Их распределяют по видам продукции, как правило, по объему основной заработной платы, приходящейся на данное изделие. В условиях инфляции может иметь место распределение по затратам труда основных работников.

7) по признаку зависимости величины затрат от объема производства затраты делятся на:

- условно-постоянные
- условно-переменные.

8) по охвату нормированием затраты делятся на нормируемые. Их можно спрогнозировать до начала процесса производства (заработная плата) и ненормируемые затраты – они могут возникнуть или не возникнуть в процессе производства.

9) по признаку повторяемости затраты подразделяются на:

- единовременные – связанные с разовым вложением в производство (капитальные вложения и вложения, связанные с освоением новой продукции);

- текущие – связанные с процессом осуществления хозяйственной деятельности.

10) по целям исчисления затраты разделяются:

- по экономическим элементам;
- по статьям калькуляции.

2. Классификация затрат по элементам

Экономический элемент – это общие однородные группы затрат, имеющие место во всех стадиях получения готовой продукции. К этим элементам относятся:

- 1) материальные затраты за минусом стоимости возвратных отходов;
- 2) затраты на оплату труда;
- 3) ЕСН;
- 4) амортизация;
- 5) прочие затраты.

Группировка затрат по элементам используется при составлении сметы затрат по предприятию и ее исполнению. Смета затрат – это обобщенный документ по себестоимости продукции. Она позволяет определить себестоимость продукции по предприятию.

1. В элементах материальных затрат отражается стоимость приобретенных со стороны материалов и сырья, покупных материалов, связанных с обеспечением основного производства; покупка комплектующих изделий и полуфабрикатов; работы и услуги сторонних организаций; стоимость природного сырья (отчисления на производство сырьевой базы); приобретения топлива всех видов; покупка энергии, связанной с технологическими нуждами; потери от недостачи материальных ресурсов в пределах нормы естественной убыли.

Из затрат на материальные ресурсы исключается стоимость возвратных отходов, под которыми понимаются остатки сырья, материалов, теплоносителей, образовавшихся в процессе производства и истративших полностью или частично потребительские качества исходного ресурса. К возвратным отходам не относят остатки материальных ресурсов, которые не могут полноценно использоваться в других подразделениях предприятия.

Возвратные отходы оцениваются по пониженной цене исходного материала.

2. В элемент затрат на оплату труда включается выплата заработной платы за фактически выполненные работы в соответствии со сложившейся на предприятии системы оплаты труда. Сюда же входит стоимость товарной продукции, выданной в порядке натуральной оплаты; выплаты стимулирующего и компенсационного порядка; стоимость бесплатно выданной одежды; оплата очередных отпусков; единовременное вознаграждение за выслугу лет; выплаты, связанные с районным коэффициентом; затраты, связанные с выплатой заработной платы студенческим отрядам.

3. ЕСН устанавливается государством в процентном отношении к основной и дополнительной заработной плате, сложившейся на предприятии.

4. Амортизация включается в издержки в размерах износа ОК по установленным государством нормативом. Амортизация не начисляется по продуктивному скоту, по объектам внешнего благоустройства, по объектам ОС, полученным безвозмездно и в процессе приватизации.

5. Прочие затраты. По этому элементу отражаются налоги, сборы, платежи за выбросы загрязняющих веществ; вознаграждения за изобретение. Сюда включаются затраты на оплату % за получение кредита, плата сторонним организациям за охрану, пожарные услуги, плата за аренду ОК или за использование НМА; командировочные и представительские расходы.

3. Классификация затрат по статьям калькуляции

Классификация затрат по элементам дает общую структуру затрат по предприятию, но она не позволяет дать оценку себестоимости по видам выпускаемой продукции. В этих целях используется группировка затрат по калькуляционным статьям расходов.

Расчет себестоимости отдельных видов продукции есть **калькуляция**.

Такая группировка отражает место возникновения и направления.

Перечень калькуляционных расходов включает в себя:

- 1 – затраты на сырье и материалы;
- 2 – возвратные отходы (их стоимость вычитается);
- 3 – покупные изделия и полуфабрикаты;

- 4 – топливо и энергия на технологические нужды;
- 5 – основная заработная плата производственных работников;
- 6 – единый социальный взнос (налог);
- 7 – расходы на освоение и подготовку производства;
- 8 – расходы на эксплуатацию и содержание оборудования;
- 9 – общепроизводственные расходы.

Все эти статьи формируют цеховую себестоимость:

- общехозяйственные расходы;
- потери от брака, определенные по факту.

Все они формируют фабрично-заводскую себестоимость. Она + коммерческие расходы = полная себестоимость.

Объектами калькуляции могут быть детали или операции, сборочные единицы, изделия в целом, тонны выхода продукции, кВт/ч.

Для оценки эффективности производства кроме единиц продукции рассчитывают себестоимость на 1 руб. новой продукции.

Себестоимость в разрезе статей калькуляции может сопоставляться с плановой, нормативной, отраслевой себестоимостью, а также с аналогичными показателями по другим предприятиям.

Постатейная калькуляция позволяет выявить внутренние резервы снижения себестоимости.

Вопросы к семинарским занятиям

1. Понятие издержек производства.
2. Классификация затрат предприятия.
3. Структура себестоимости и факторы, ее определяющие.
4. Планирование себестоимости продукции на предприятии.

Вопросы для самопроверки

Какова экономическая сущность себестоимости продукции?

Какие затраты включаются в себестоимость продукции?

Каковы виды себестоимости и их структура?

По каким основным признакам классифицируются затраты на производство?

Примерные задачи:

1. Себестоимость продукции собственного производства в блоке общественного питания при гостинице составила в прошедшем году 11317,2 тыс. руб. В отчетном году предполагается повысить производительность труда на 5 %, а среднюю заработную плату на 3 %. Выпуск собственной продукции увеличится на 6 % при неизменной величине постоянных затрат в общей сумме затрат.

Удельный вес заработной платы, в себестоимости продукции составит в отчетном году 25 %, а постоянных затрат 22 %.

Рассчитать процент снижения себестоимости продукции и полученную экономию на затратах под влиянием данных факторов (производительности труда и средней заработной платы).

2. По данным отчетного года установлена экономия материалов за счет снижения норм на 8% и за счет снижения цен на 3%. Себестоимость товарной продукции составляет 120,6 тыс. руб. Затраты на сырье и материалы – 80,8 тыс. руб.

Определить влияние указанных факторов на себестоимость продукции.

3. В базисном году себестоимость товарной продукции составила 1835 тыс. руб., затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,81 руб. В отчетном году объем производства продукции увеличился на 5%, а затраты на 1 руб. товарной продукции были равны 0,78 руб.

Определить себестоимость товарной продукции в отчетном году.

Тест

1. К переменным расходам относятся:
 - а) материальные затраты,
 - б) расходы на реализацию продукции,
 - в) амортизационные отчисления,
 - г) заработная плата производственного персонала,
 - д) административные и управленческие расходы.
2. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:
 - а) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции;
 - б) основание для составления сметы затрат на производство;
 - в) исчисление затрат на материалы;
 - г) определение затрат на заработную плату;
 - д) установление цены изделия.
3. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:
 - а) определение цены за заготовку деталей, узлов;
 - б) исчисление прямых и косвенных расходов;
 - в) расчет себестоимости конкретного вида продукции;
 - г) составление сметы затрат на производство.
4. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:
 - а) топливо и энергию на технологические цели;
 - б) основную заработную плату производственных фондов,
 - в) амортизацию основных фондов;
 - г) подготовку и освоение производства;
 - д) дополнительную заработную плату производственных рабочих.
5. В группировку затрат по статьям калькуляции входят затраты на:

- а) сырье и основные материалы,
 - б) оплату труда,
 - в) амортизацию основных производственных фондов,
 - г) топливо и энергию для технологических целей,
 - д) вспомогательные материалы.
6. Производственная себестоимость продукции включает затраты:
- а) цеха на производство данного вида продукции,
 - б) цеховую себестоимость и общезаводские расходы,
 - в) на производство и сбыт продукции,
 - г) на технологическую себестоимость,
 - д) на коммерческую себестоимость.
7. Деление расходов на постоянные и переменные производится с целью:
- а) прогнозирования прибыли;
 - б) определения для каждой конкретной ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность (критический объем);
 - в) выделения цеховой, производственной и коммерческой себестоимости.
- а) продукции;
 - б) разработки плана снижения себестоимости?

Тема 7. Прибыль и рентабельность

1. Прибыль и ее виды

Прибыль является главным и конечным финансовым показателем, характеризующим деятельность предприятия. В общем виде прибыль – это разница между денежной выручкой предприятия и полной себестоимостью реализованной продукции.

Валовая прибыль - разность между чистым доходом от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции.

Себестоимость реализованной продукции, кроме производственных затрат, также включает в себя величину сопутствующих платежей: налог на имущество; налог с владельцев транспортных средств; плата за землю; акцизный сбор и т.д. Соответственно валовая прибыль уменьшается на эти сборы и платежи.

Налогооблагаемая прибыль – так же расчетная величина, из нее исключаются различные виды платежей, доходов и льгот. Для ее получения исключаются рентные платежи, вносимые в бюджет из прибыли; дивиденды и проценты, получаемые по ценным бумагам, принадлежащим предприятию; доходы от долевого участия в деятельности других предприятий; прибыль от посреднических операций.

Кроме того, налогооблагаемая прибыль уменьшается на величину льгот:

- льготы на прибыль, направляемую на капитальные вложения на производственные цели и жилищное хозяйство;
- прибыль на кредиты банка и проценты;
- льготы на прибыль, которая направляется на проведение научно-исследовательских работ;
- льготы в пределах нормативов на содержание ЖКХ, фонд поддержания предпринимательства, благотворительности.

Все перечисленные льготы не могут уменьшить налогооблагаемую прибыль более, чем на 50%. Кроме того, льготами пользуются предприятия, использующие труд инвалидов, если их более 50% от среднесписочной численности; малые предприятия, занимающиеся производством продовольствия, товаров народного потребления, медицинской техники, медикаментов и др.

Первые два года с момента организации не уплачивается налог на прибыль, если эти виды деятельности составляют не меньше 70% выручки от основного производства и затем сумма налога снижается, если - 90% выручки от основного производства.

Чистая прибыль - это прибыль, которая поступает в распоряжение предприятия после уплаты налога на прибыль. Чистую прибыль предприятие использует по своему усмотрению в двух направлениях:

Прибыль каждого предприятия формируется из таких источников:

Прибыль от реализации продукции (предоставления услуг) - это прибыль от операционной деятельности предприятия. Данный вид прибыли отображает результат от основной деятельности предприятия на рынке и его профиля. Прибыль от реализации является разностью между выручкой от реализации продукции (без учета налога на добавленную стоимость и акцизного сбора) и полной себестоимостью продукции.

Прибыль от продажи имущества - это прибыль предприятия от продажи материальных активов (основных фондов, запасов) и нематериальных активов, ценных бумаг и т.д. Прибыль от продажи имущества определяется как разница между ценой продажи и балансовой (остаточной) стоимостью объекта, который продается.

Прибыль от внереализационных операций - это прибыль от совместной деятельности предприятий, проценты по приобретенным акциям, штрафы, которые выплачиваются другими предприятиями за нарушение договорных обязательств, доходы от владения долговыми обязательствами, роялти и т.д.

2. Методы планирования прибыли

Так как прибыль – это важнейший результативный показатель, то ее планирование – это планирование эффективного бизнеса.

В практике используется ряд методов планирования:

- 1) метод прямого счета.

Он применим для тех предприятий, которые имеют небольшой ассортимент выпуска. В этом случае прибыль рассчитывается как разница между плановой выручкой от реализации продукции в действующих ценах без НДС, акцизов и полной себестоимости продукции. Достоинством этого метода является простота расчета.

2) нормативный метод планирования.

В этом случае плановая прибыль определяется с помощью норматива. В качестве норматива используется норма (%) прибыли на собственный капитал; норма прибыли на активы предприятия; на единицу реализованной продукции.

Проблема в этом методе – обоснование самого норматива.

3) метод экстраполяции основан на выявлении фактических тенденций в изменении прибыли за ряд предшествующих лет и перенесение этой тенденции на будущее. Такого рода планирование используется при разработке технико-экономического обоснования проекта, а также для планирования деятельности предприятия в краткосрочный период.

4) аналитический метод.

Он применяется предприятием, имеющим большой ассортимент выпускаемой продукции. В этом случае применяются многофакторные модели планирования прибыли. При этом учитывается влияние каждого из факторов на конечный результат.

Среди факторов, влияющих на прибыль выделяют:

- величину остатка нерезализованной продукции;
- изменение объемов производства и реализации продукции.

В целом, если продукция прибыльна, то чем больше ее реализация, тем больше будет прибыль. При этом важным является определение стратегии предприятия.

Большой объем прибыли может быть обеспечен как за счет роста нормы прибыли (в расчете на единицу), так и за счет снижения нормы (стабилизации) прибыли, но увеличения объема продаж.

На величину прибыли влияет:

- 1) структура производимой и реализуемой продукции: чем выше в структуре доля высокорентабельной продукции, тем выше величина прибыли;
- 2) изменение уровня себестоимости продукции: чем ниже себестоимость, тем выше выручка;
- 3) изменение цен на рынке продукции.

3. Рентабельность производства

Рентабельность является относительным показателем деятельности предприятия. Она характеризует уровень отдачи затрат ресурсов и рыночное положение фирмы.

На практике используется система показателей:

рентабельность отдельных видов изделий и товарной продукции в целом. В этом случае:

- 1) рентабельность рассчитывается как отношение прибыли предприятия на единицу реализуемой продукции по изделиям к полной себестоимости единицы реализованной продукции * на 100%;
- 2) прибыль в расчете на товарный выпуск, деленная на себестоимость товарной продукции * 100%;
- 3) в числителе балансовая или чистая прибыль предприятия, а в знаменателе среднегодовая стоимость ОК + стоимость материальных оборотных средств * 100%.

Эти показатели характеризуют прибыль различных видов продукции и товарной продукции в целом.

Вторая группа:

рентабельность реализации или рентабельность продаж. В этом случае прибыль от реализации продукции делится на выручку от реализации * 100%. Этот показатель показывает сколько % в прибыли предприятия получается от каждого рубля реализованной продукции.

Показатели рентабельности активов:

- 1) прибыль, деленная на совокупные активы предприятия * 100%;
- 2) прибыль, деленная на текущие активы * 100%;
- 3) прибыль, деленная на чистые активы * 100%.

Эта группа показателей характеризует отдачу каждого рубля, вложенного в соответствующие активы.

Рентабельность собственного капитала:

Балансовая (чистая) прибыль, деленная на собственный капитал * 100%. Этот показатель свидетельствует об уровне эффективности использования капитала.

Показатели рентабельности взаимосвязаны. Так, рентабельность продаж, если ее умножить на оборачиваемость активов, дает рентабельность активов.

Вопросы к семинарским занятиям

1. Валовой доход и прибыль предприятия.
2. Виды и методы определения прибыли.
3. Основные показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятия.
4. Основные направления повышения эффективности деятельности предприятия в переходной экономике РФ.

Вопросы для самопроверки

Какова экономическая сущность прибыли?

Как формируется валовая и чистая прибыль?

Как определяются основные показатели рентабельности?

Примерные задачи:

1. Определите прирост чистой прибыли в результате структурных сдвигов (абсолютный и относительный), если рыночная цена изделия А – 0,2 тыс. руб.; Б – 0,35 тыс. руб.; В – 0,42 тыс. руб.; годовой объем реализации А – 2000 шт., Б – 3000 шт., В – 4000 шт.; себестоимость единицы продукции: А – 0,15 тыс. руб.; Б – 0,28 тыс. руб.; В – 0,3 тыс. руб.; средняя норма налога по изделию А – 0,15; Б – 0,2; В – 0,3; фактический годовой объем реализации: А – 4000 шт.; Б – 4000 шт.; В – 3000 шт.

2. Определите валовую прибыль, если годовой объем реализации изделия А – 2000 шт.; Б – 3000 шт.; цена единицы продукции А – 0,75 тыс. руб.; Б – 0,6 тыс. руб.; ликвидационная стоимость основных производственных фондов I – 120 тыс. руб.; II – 150 тыс. руб.; остаточная стоимость ликвидируемых объектов: I – 70 тыс. руб.; II – 180 тыс. руб.; себестоимость единицы продукции А – 0,6 тыс. руб.; Б – 0,55 тыс. руб.

3. Определите абсолютный и относительный прирост прибыли, если в результате осуществления плана организационно-технических мероприятий себестоимость единицы продукции в плановом периоде: А – 0,15 тыс. руб.; Б – 0,35 тыс. руб.; В – 0,44 тыс. руб.; в отчетном периоде: А – 0,12 тыс. руб.; Б – 0,3 тыс. руб.; В – 0,4 тыс. руб.; цена А – 0,22 тыс. руб.; Б – 0,4 тыс. руб.; В – 0,5 тыс. руб.; годовой объем А – 3000 шт.; Б – 4000 шт.; В – 6000 шт.

4. Рассчитать рентабельность продукции по кварталам и за год в целом, используя данные таблицы:

Показатель	Квартал			
	1	2	3	4
Объем производства продукции, ед.	505	520	475	538
Отпускная цена единицы продукции, руб.	75	73	78	72
Себестоимость единицы продукции, руб.	59	57	60	58

5. Определите прирост рентабельности в результате изменения структуры производства, если в 2004 году средняя цена продукции А составила 200 руб., Б – 300 руб., В – 400 руб.; себестоимость продукции А – 150 руб., Б – 280 руб., В – 360 руб., годовой объем производства А – 3000, Б – 4000, В – 5000. В 2005 году структура производства изменилась: А – 5000, Б – 2000, В – 5000.

Тест

1. Рентабельность продукции определяется:

- а) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
- б) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза);

- в) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
 - г) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.
2. Рентабельность отдельных видов продукции определяется:
- а) отношением прибыли, включаемой в цену изделия, к цене изделия;
 - б) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации;
 - в) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
 - г) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.
3. Рентабельность производственных фондов определяется:
- а) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
 - б) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации;
 - в) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
 - г) отношением прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.
4. Какое мероприятие не обеспечивает роста уровня рентабельности:
- а) снижение материалоемкости продукции;
 - б) снижение фондоотдачи;
 - в) увеличение объема производства;
 - г) сокращение сверхнормативных запасов оборотных средств.
5. Минимизация какого из показателей ведет к росту уровня рентабельности:
- а) выручки;
 - б) цены;
 - в) прибыли;
 - г) себестоимости;
 - д) объема производства.

Тема 8. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

1. Понятие и классификация инвестиций

Сама категория инвестиций происходит от латинского «инвест», что означает вкладывать. Инвестирование – любое вложение средств с целью получения выгоды. В реальной практике под инвестициями понимаются затраты в сферу капитального строительства, в т.ч. производственную и непроизводственную сферу, инвестиции в инновационную сферу, связанную с НИОКР, лабораторными исследованиями, новой техникой, материалов, разработка технологических систем; переквалификация кадров; приобретение патентов, лицензий и ноу-хау. Эти группы образуют реальные инвестиции.

Вторая группа – финансовые инвестиции. Сюда входит сфера обращения финансового капитала: предоставление кредитов, выпуск акций, облигаций.

По натурально-вещественной форме инвестиции делятся на:

- материальные (строительство);
- нематериальные (патенты);
- финансовые.

По источникам финансирования на:

- собственные (амортизация, прибыль);
- заемные (кредиты, лизинг).

По целям инвестиции делят на:

- с целью извлечения прибыли;
- на социальные цели;
- на экологические цели.

По происхождению:

- внутренние (национальные): государственные и частные;
- иностранные.

В сфере материального производства инвестиции можно разделить на вложения с целью поддержания основного производства; инвестиции на расширенное производство.

Понятие инвестиций характеризуется 3 признаками:

1. объекты инвестирования;
2. субъекты инвестирования;
3. инвестиционная деятельность.

Объектами инвестирования могут быть объекты предпринимательской деятельности потенциально способные приносить прибыль.

Субъектами могут быть физические, юридические лица и государство, обладающие инвестиционными ресурсами, посредники – банки, финансовые компании, а также предприятия, испытывающие потребность в них.

Под *инвестиционной деятельностью* понимаются последовательные шаги по выбору объектов, ресурсов инвестирования и создания и эксплуатации инвестиционного объекта.

Главным направлением инвестиционной деятельности в экономике являются капитальные вложения. Капитальные вложения – это сумма инвестиционных ресурсов, направляемая для простого и расширенного воспроизводства ОФ. Капитальные вложения инвестируются в форме капитального строительства.

Основными показателями капитальных вложений и капитального строительства как по предприятию, так и по экономике в целом являются:

- общий объем капитальных вложений;
- капитальные вложения в незавершенное строительство, как разница между незавершенным строительством на начало года и конец года;
- ввод в действие ОФ;

- введенные в действие ОФ к стоимости затрат на капитальные вложения в %;
- структура капиталовложений (по отраслям);
- технологическая структура капитальных вложений – соотношение между затратами на активную и пассивную часть;
- воспроизводственная структура.
- удельный вес в общих капитальных вложениях затрат на поддержание действующих мощностей, новое строительство и реконструкцию.

Инвестирование в экономику предполагает учет ряда принципов:

1. принцип предельной эффективности: предельный доход от единицы новых вложений должен быть равен предельным издержкам: $MC=MR$. Этим самым мы определяем последнюю порцию инвестиций, после которой дополнительные инвестиции начинают приносить убытки.
2. принцип «замазки»: суть в том, что пока мы не приступим к реализации проекта, предприятие, располагающее инвестициями, имеет свободу выбора в реализации инвестиционных проектов. Но в процессе реализации предприятие вязнет, свобода выбора сужается. В этой связи предварительная проработка альтернативных вариантов инвестиций строго обязательна.
3. принцип сочетания материальных и денежных оценок эффективности. Основными оценками являются денежные. Однако денежные оценки не могут игнорировать проблемы инфляции. В этих условиях возникает необходимость дополнения стоимости оценок техническими примерами инвестиций. Необходимо осуществлять выбор таких технологий и систем машин, которые отражали бы последнее слово научно-технического прогресса и характеризовались бы тах натуральной отдачей на единицу мощности.

В небольших проектах может использоваться чисто технический подход, т.е. могут не учитываться рыночные цены.

4. принцип мультипликации. Он предполагает учет инвестиций не только по данному проекту, но и по отраслям, сопряженным с данной отраслью. Инвестиции в трубопроводы предполагают инвестиции в производство труб и т.д.

2. Оценка эффективности инвестиций

Процедура оценки инвестиционных проектов предшествует стадии его реализации. Она базируется на ряде общих положений. Во-первых, эффективность инвестиционных проектов предполагает сопоставление всех инвестиционных затрат, включая потери, возможность получения всех доходов и сроки окупаемости проектов.

Оценка возврата инвестиционных средств должна осуществляться на основе показателя чистого дохода, который формируется за счет суммы чистой прибыли и амортизационных отчислений, взимающихся в процессе эксплуатации

В процессе оценки суммы инвестиционных затрат и чистого денежного дохода они должны быть приведены к настоящей стоимости с помощью дисконтной ставки.

При оценке эффективности инвестиций должна быть использована официально утвержденная методика расчета. В настоящее время такими являются Методические рекомендации по оценке инвестиционных проектов и их отбору для финансирования.

Исходными пунктами для планирования инвестиций являются два положения:

- отдача от реализации проекта носит долговременный характер;
- сегодняшние денежные вложения имеют другую реальную ценность, чем равные вложения, по которым деньги выплачиваются завтра.

В этих условиях в экономике используется *метод дисконтирования*. Он включает начисление сложного процента и собственно дисконтирования. *Сложным процентом* называется процесс роста основной суммы сложений за счет накопления процентов. При этом первоначальная стоимость называется текущей стоимостью, а полученная в результате начисления – будущая стоимость.

$$FV = PV \cdot (1 + r)^n, \text{ где}$$

FV – будущая стоимость;

PV – текущая стоимость;

r – ставка процента;

n – число лет.

При дисконтировании будущую стоимость делят на $(1 + r)^n$

$$PV = \frac{FV}{(1 + r)^n}$$

Дисконтирование базируется на определении процентной ставки дохода, поэтому все они сводятся в специальные таблицы. В них для каждой процентной ставки заранее рассчитывается $1 + r$.

Расчет эффективности предполагает расчет чистого дисконтированного дохода (NPV). Он определяется как разница между приведенными и настоящими суммами чистого денежного дохода, полученного за период эксплуатации инвестиционного проекта и суммой приведенных инвестиционных затрат за этот период.

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{R_t - C_t}{(1 + r)^t}, \text{ где}$$

R_t - доход от проекта в году t

C_t - затраты на проект в году t

r – ставка дисконта

n – число лет цикла жизни проекта

Если NPV – положительна, то прирост считается эффективной. Важным пороговым значением для оценки проекта является величина внутренней нормы доходности. Это расчетная процентная ставка, при которой получаемый доход от проекта становится равным затратам на проект.

Эта величина для проекта реализуется подбором.

Срок окупаемости проекта:

$C_0 = \frac{C}{NPV}$ не более 3,3 года по н/х, где

C – сумма инвестиционных затрат для реализации проекта;

NPV – среднегодовая сумма чистого денежного дохода.

На практике могут использоваться и упрощенные методики:

В соответствии с методикой 1977г. рассчитывается абсолютная эффективность проекта. В этом случае она рассчитывается как разница между прибылью после реализации проекта и прибылью, которые предприятие имело в базисном периоде. Эта разность делится на объем капитальных вложений, необходимых для реализации проекта.

Обратным показателем общей эффективности является срок реализации проекта. В этом случае в числителе – сумма капитальных вложений; в знаменателе – разница между прибылью по проекту и базисной прибылью. Недостатки: не учитывает будущую стоимость нынешних вложений.

Инвестиционные проекты могут классифицироваться по размерам и длительности реализации: 1 год, от 1 до 5 лет и свыше 5 лет.

По уровню риска: венчурные – рискованные (% ставка по ним выше).

Вопросы к семинарским занятиям

1. Сущность и виды инноваций.
2. Понятие инвестиций.
3. Виды инвестиций.
4. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
5. Понятие эффективности инвестиций. Оценка инвестиций.
6. Основные инвестиционные программы.

Вопросы для самопроверки

Что такое инвестиции и капитальные вложения? Чем они отличаются?

Какова роль инвестиций и капитальных вложений в развитии производства и в воспроизводстве основных фондов?

Что характеризует отраслевая, территориальная, по источникам финансирования, воспроизводственная и технологическая структура капитальных вложений?

В каком случае воспроизводственная и технологическая структура капитальных вложений считается более прогрессивной?

Что понимается под техническим перевооружением, реконструкцией, расширением производства, новым строительством? Какие из этих направлений наиболее эффективны?

Как планируются капитальные вложения на предприятиях?

Каковы основные способы организации капитального строительства?

Какие основные показатели применяются для оценки экономической эффективности капитальных вложений?

Как определяется сравнительная эффективность капитальных вложений?

Каковы основные пути повышения эффективности использования капитальных вложений?

Примерные задачи:

1. Приобретенные акции инвестор предполагает использовать в течение длительного времени. Сумма дивидендов, по прогнозу на 5-летний срок. В первый год составит 120 тыс. руб., в последующие годы она будет ежегодно вырастать на 15 тыс. руб. Норма текущей доходности для данного типа акций 18 % в год.

2. Определите удельные капитальные вложения I, II, III очереди завода и в целом по заводу:

Показатели	Очередь завода		
	I	II	III
Установленная мощность, м ³	300	1200	1000
Капитальные вложения, тыс. руб.	600	100	165

Тест

1. Какое условие не учитывается в расчете эффективности капитальных вложений:
 - а) изменение опроса и объема производства;
 - б) отклонение цен на ресурсы;
 - в) коэффициент ценовой эластичности;
 - г) изменение условно-постоянных расходов при увеличении объема производства;
 - д) сопоставимость объемов производства.
2. Какая цель преследуется при оценке эффективности капитальных вложений с учетом фактора времени:
 - а) потери от замораживания капитальных вложений;
 - б) сумма возврата кредита;
 - в) наиболее эффективный вариант осуществления капитальных вложений;

- г) увеличение производственных мощностей;
 - д) минимизация периода окупаемости
3. Какой показатель не используется при выборе наиболее выгодного варианта инвестиционного проекта:
- а) чистый дисконтированный доход;
 - б) индекс доходности;
 - в) внутренняя норма доходности;
 - г) жизненный цикл проектируемого мероприятия;
 - д) срок окупаемости.
4. Какие финансовые операции не проводятся при определении потоков денег:
- а) краткосрочные кредиты;
 - б) долгосрочные кредиты;
 - в) погашение задолженности по кредитам;
 - г) выручка от реализации сверхнормативных запасов;
 - д) выплата дивидендов.

Тема 9. Ценообразование

1. Принципы ценообразования и виды цен

Цена – жертва покупателей ресурсов, товаров и услуг в денежной форме. Цены формируются на основе соблюдения ряда принципов:

1. цена должна покрывать затраты на производство и обеспечивать нормальную прибыль, достаточную для расширенного воспроизводства;
2. учет взаимозаменяемости и конкурентоспособности при формировании цены; производитель должен проводить такую ценовую политику, которая делала бы его продукцию конкурентоспособной на рынке;
3. цена должна отражать социальные условия жизни общества. В этом случае по социально значимым товарам и услугам цены должны контролироваться и если нужно датироваться государством: продукты питания, детские товары, лекарства.

В целом цены формируют систему цен. Она включает в себя:

- 1) мировые цены, по которым осуществляются международные поставки товаров и услуг;
- 2) национальные цены – внутри государства;
- 3) внутрипроизводственные или трансфертные цены.

В российской экономике все цены классифицируются по видам и разновидностям.

В зависимости от особенностей производимой продукции, участников процесса производства, обслуживаемой сферы товарного обращения цены на продукцию подразделяются на следующие основные виды:

- оптовые цены на продукцию;

- розничные цены;
- тарифы на услуги, оказываемые домашним хозяйствам, физическим и юридическим лицам;
- цены, обслуживающие внешнеторговый оборот (экспортные и импортные цены).

Оптовые цены на продукцию промышленности — цены, по которым продается и покупается продукция промышленных предприятий независимо от форм собственности крупными партиями в порядке оптового оборота.

В составе оптовых цен на продукцию промышленности различают оптовые (отпускные) цены предприятия и оптовые цены промышленности.

Оптовая цена предприятия (отпускная цена) — цена изготовителя продукции, по которой предприятие реализует произведенную продукцию другим предприятиям или оптово-сбытовым организациям.

Оптовая (отпускная) цена предприятия включает себестоимость, прибыль, акциз (по подакцизным товарам), налог на добавленную стоимость.

Разновидность оптовой цены предприятия — трансфертная цена, которая используется при осуществлении расчетов между подразделениями одного и того же предприятия. Трансфертные цены широко используются в коммерческих операциях между филиалами транснациональных компаний.

Использование трансфертных цен позволяет повышать конкурентоспособность фирм на рынке, если идти по пути их снижения на сырье, материалы, комплектующие изделия, поставляемые дочерними предприятиями.

Оптовая цена промышленности — цена, по которой предприятия и организации-потребители оплачивают продукцию оптовым снабженческо-сбытовым структурам.

Оптовая цена промышленности включает оптовую цену предприятия, снабженческо-сбытовую (оптовую) наценку или скидку и дополнительную часть налога на добавленную стоимость. Снабженческо-сбытовая наценка призвана возместить затраты снабженческо-сбытовых (оптовых) организаций и обеспечить им получение прибыли и по существу является ценой на услугу по снабжению и сбыту товара.

Разновидностью оптовой цены промышленности является биржевая цена. Она формируется на базе биржевой котировки и надбавок (скидок) с нее в зависимости от качества товара, удаленности пункта назначения от месторасположения поставщика. Размер биржевой цены фиксируется биржевым контрактом.

Розничными называются цены, по которым население, предприятия и организации приобретают товары (как правило, в малом количестве) в сфере розничной и оптово-розничной торговли для конечного или промежуточного потребления. В состав розничной цены входят оптовая цена промышленности, торговая наценка или скидка, дополнительный

налог на добавленную стоимость. Торговая наценка (скидка) включает издержки торговых организаций и их прибыль.

Разновидность розничной цены — аукционная цена. Это цена товара, проданного на аукционе. Как правило, такая цена значительно выше розничной, так как отражает уникальные и редкие свойства и признаки товара.

Цены на услуги имеют определенные особенности, обусловленные спецификой услуги как вида деятельности, при котором не создается продукт в его материально-вещественной форме, а изменяется качество уже существующего продукта. Цены на услуги называют тарифами или расценками. Тарифы на услуги включают себестоимость, прибыль и НДС.

Цены, обслуживающие внешнеторговый оборот, ориентируются на цены основных мировых товарных рынков. Мировые цены представляют денежное выражение мировой интернациональной стоимости товара. Они находятся под значительным влиянием государства.

2. Ценовая политика предприятия, методы установления цен

Ценовая политика предприятия зависит, прежде всего, от типа рынка. Выделяют четыре типа рынков, для каждого из которых имеют место свои характерные особенности в области ценообразования.

Особенности установления цен в зависимости от типа рынка

№	Тип рынка	Характеристика рынка	Характерные особенности установления цен
1	Рынок чистой конкуренции	Много продавцов стандартной продукции или схожего товарного продукта (сгущенное молоко, сахар и т. д.)	Цены, как правило, единые, товары реализуются по сложившейся рыночной цене
2	Рынок монополистической конкуренции	Много продавцов дифференцированной продукции	Наличие широкого диапазона цен в условиях рыночного предложения разных вариантов товаров. Цены устанавливаются в зависимости от цели предприятия, издержек, цен на товары конкурентов, выбранного метода ценообразования
3	Рынок олигополистической конкуренции	Мало продавцов стандартной продукции	Цены могут быть едиными или разными в зависимости от выбранной стратегии предприятия: максимизация цены при высоком уровне качества продукции; низкие цены при невысоком качестве продукции, стратегии изъятия; стратегии пульсации
4	Чистая монополия	Один продавец необходимой продукции, которую никто больше не производит	Высока доля государственного вмешательства в ценообразование. Цена может быть ниже себестоимости (если товар важен для большого числа покупателей с низкими доходами), очень высокой для сокращения потребления или изъятия части высоких доходов. Цена может устанавливаться с расчетом на покрытие издержек или получение высокой прибыли

За исключением рынка монополии, на остальных трех рынках предприятиям необходимо иметь наиболее целесообразную методику установления цены на свою продукцию.

Процесс первоначального установления цен предусматривает следующие шесть взаимосвязанных этапов:

1. Постановка задач ценообразования.
2. Определение спроса.
3. Оценка издержек.
4. Анализ цен и товаров конкурентов.
5. Выбор метода ценообразования.
6. Установление окончательной цены.

Минимально возможная цена зависит от себестоимости продукции, максимально возможная цена определяется наличием каких-то уникальных достоинств в продукции предприятия. Цены товаров конкурентов, и товаров-субститутов (заменителей) определяют средний уровень, на который предприятие должно ориентироваться при установлении цены.

Наиболее распространенными методами ценообразования на предприятии являются:

1. Метод «средние издержки плюс прибыль».
2. Метод анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.
3. Метод установления цены на основе ощущаемой ценности товара.
4. Метод установления цены на основе уровня текущих цен.
5. Метод установления цены на основе закрытых торгов.

Самым простым методом ценообразования считается метод «средние издержки плюс прибыль», когда начисляется определенная наценка на себестоимость товара. Предприятие может себестоимость производства холодильника оценить в 5000 рублей, добавить к себестоимости 20 % для получения нормальной прибыли, учесть НДС в сумме 600 рублей и установить оптовую цену предприятия на 1 холодильник в размере 6600 рублей. Прибыль предприятия-изготовителя от реализации продукции предприятию оптовой торговли составит в расчете на 1 холодильник 1000 рублей. Следует иметь в виду, что данный метод не позволяет выйти на оптимальную для предприятия цену, так как не учитывает текущий спрос и конкуренцию. Этот недостаток перекрывается рядом преимуществ метода «средние издержки плюс прибыль», в том числе:

1) продавцы имеют о себестоимости больше достоверной информации, чем о спросе, поэтому им не придется часто корректировать цены в зависимости от колебаний спроса;

2) этим методом могут пользоваться большинство предприятий машиностроения, так как их цены будут близки к среднеотраслевым, а конкуренция сведется к минимуму;

3) такой метод считается наиболее справедливым по отношению и к покупателям, и к продавцам. Если спрос высок — продавцы не наживаются за счет покупателей, но могут получить нормальную прибыль на вложенный капитал.

Метод расчета цен на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли предполагает использование графика безубыточности и установление такой цены, которая позволит получить желаемый объем прибыли на вложенный капитал. Данный метод ценообразования требует от предприятия рассмотрения различных вариантов цен, их влияния на общий оборот, необходимый для преодоления уровня безубыточности и получения целевой прибыли.

В современных условиях все большее число предприятий устанавливает цены на основе ощущаемой ценности своих товаров. Основным фактором ценообразования считаются не издержки, а покупательское восприятие. Это ценообразование достаточно сложно, но наиболее прибыльно. При этом необходимо определить, какой товар является ценным (нужным) для покупателя.

При использовании метода установления цены на основе ощущаемой ценности товара предприятие исходит из того, что потребитель определяет соотношение между ценностью товара и его ценой и сравнивает это соотношение с такими же показателями для аналогичных товаров, выпускаемых другими предприятиями.

Метод установления цены на уровне текущих цен сконцентрировал в себе, как принято считать, коллективную «мудрость» отрасли и применим на рынке чистой и олигополистической конкуренции. Назначая цену на свой товар, предприятие ориентируется на цены конкурентов и мало внимания обращает на показатели собственных издержек или спроса. Цена может устанавливаться на уровне, выше или ниже уровня основных конкурентов.

Установление цены на основе закрытых торгов применяется в процессе конкурентной борьбы, когда предприятие желает завоевать контракт, а это возможно при условии, если запрашиваемая цена ниже, чем у других продавцов. Однако цена не должна опускаться ниже себестоимости, так как предприятие, вместо прибыли будет иметь убыток.

При установлении цен на свою продукцию предприятие обязано соблюдать положения законов. В соответствии с п. 1 ст. 40 «Налогового кодекса Российской Федерации» (НК РФ): «... для целей налогообложения принимается цена товаров (работ или услуг) указанной сторонами сделки». Предполагается, что именно эта цена соответствует уровню рыночных цен. Согласно п. 3 ст. 40 НК РФ, если цены товаров (работ или услуг), примененные сторонами сделки, отклоняются в сторону повышения или понижения более чем на 20 % от рыночной цены идентичных (однородных) товаров (работ или услуг), налоговый орган вправе вынести мотивированное решение о доначислении налога и пеней, рассчитанных таким образом, как если бы результаты этой сделки были оценены исходя из применения рыночных цен на соответствующие товары (работы или услуги).

Вопросы к семинарским занятиям

1. Система цен.
2. Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии.
3. Методы ценообразования.

Вопросы для самопроверки

В чем проявляется сущность цены?
Каковы основные виды и структура цен?
Какие основные методы ценообразования существуют в условиях рыночной экономики?

Примерные задачи:

1. Автомобиль поступает в продажу по розничной цене 250 тыс. руб. Торговая надбавка составляет 30% к цене предприятия. Прибыль предприятия-изготовителя составляет 25% себестоимости.

Определите себестоимость и прибыль предприятия-изготовителя и удельный вес каждого элемента в розничной цене автомобиля (себестоимости, прибыли НДС и торговой надбавки).

2. Предприятие готовит к выпуску продукцию, предполагаемая цена которой 500 руб. Постоянные издержки составят 400 тыс. руб.; средние переменные издержки – 300 руб.

Определите точку безубыточности. Осуществите аналогичный расчет, при условии, что цена продукции составит 600 руб.

Тема 10. Планирование деятельности предприятий

Содержание, организация и цели планирования деятельности предприятия. Стратегическое планирование предприятия. Бизнес-план предприятия. Формирование финансов предприятия. Источники финансовых ресурсов предприятия.

Финансовый план предприятия, его структура и взаимосвязи доходов и расходов.

Финансовое состояние предприятия, понятие финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности.

Вопросы к семинарским занятиям

1. Сущность бизнес-планирования
2. Формирование финансов предприятия.
3. Финансовая устойчивость предприятия.
4. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.

Вопросы для самопроверки

Понятие ликвидности предприятия.

Какие существуют критерии признания предприятия неплатежеспособным? Какие показатели для оценки платежеспособности и финансовой устойчивости вы знаете?

Тест

1. Какой показатель не отражает финансовую устойчивость промышленного предприятия:
 - а) стоимость товарно-материальных запасов;
 - б) коэффициент финансовой устойчивости;
 - в) доход на долгосрочный кредит;
 - г) чистая прибыль;
 - д) объем реализации продукции.
2. Какой показатель не учитывается при оценке ликвидности оборотных активов:
 - а) коэффициент абсолютной ликвидности;
 - б) коэффициент относительной ликвидности;
 - в) промежуточный коэффициент ликвидности;
 - г) коэффициент текущей ликвидности;
 - д) коэффициент маневренности.

Раздел 5. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа при изучении дисциплины складывается из самостоятельной работы на аудиторных занятиях и внеаудиторной самостоятельной работы.

Самостоятельная работа предполагает широкое использование различных источников информации (учебников и учебных пособий, специальной научной и научно-популярной литературы, ресурсов глобальной сети Интернет, материалов личных наблюдений и умозаключений и т.д.).

Связь студента с преподавателем при необходимости и в ходе самостоятельной работы может осуществляться по электронной почте и присутствию на индивидуальных занятиях.

Основными видами самостоятельной работы при изучении дисциплины «Экономика предприятий» являются:

- самостоятельная подготовка студентов к практическим занятиям через проработку лекционного материала по соответствующей теме;
- самостоятельное изучение тем теоретического курса, не вошедших в лекционный материал;
- самостоятельное изучение тем практических и семинарских занятий;
- систематизация знаний путем проработки пройденных лекционных материалов по конспекту лекций, учебникам и пособиям на основании перечня экзаменационных вопросов, тестовых вопросов по материалам лекционного курса и базовых вопросов по результатам освоения тем,

вынесенных на семинарские и практические занятия, приведенных в методических рекомендациях по самостоятельной работе;

- подготовка к текущему и итоговому контролю;
- самостоятельное решение задач по заранее освоенным алгоритмам,
- выполнение контрольной работы.

Студенты самостоятельно изучают все темы дисциплины на основе собственных конспектов лекций, раздаточного материала к лекциям, материалов компьютерных презентаций лекционного курса, основной и дополнительной литературы и других информационных ресурсов.

Все практические задания выполняются как на практических занятиях (в то числе и самостоятельно), так и вне аудиторий.

Систематизацию знаний необходимо осуществлять самостоятельно как в ходе отдельных аудиторных занятий, так и во время внеаудиторной работы. Систематизация знаний проводится на основе проработки собственных конспектов лекций, раздаточного материала к лекциям, формирования отчета о выполняемых темах практических занятий, изучения основной и дополнительной литературы и поиска необходимой информации в других информационных ресурсах.

В этой связи на каждом практическом занятии проводятся опросы студентов с целью как контроля самостоятельной работы, так и с целью побуждения к осознанной работе по целенаправленной систематизации знаний.

Важным аспектом при систематизации знаний являются консультации преподавателя, который на каждом занятии должен обращать внимание студентов на ключевые вопросы каждой темы и на взаимосвязь тем между собой.

Раздел 6. Курсовая работа

Тематика курсовых работ:

1. Фирма как экономический агент рыночных отношений.
2. Сущность предприятий и формы экономической деятельности.
3. Классификация типов фирм.
4. Структура современного бизнеса в рыночно развитых странах.
5. Общая, производственная и организационная структура предприятий.
6. Субъекты предпринимательства.
7. Юридические лица: понятие, основные характеристики и правоспособность.
8. Малое предпринимательство. Государственная поддержка малого предпринимательства.
9. Предпринимательский риск: сущность, виды, управление рисками и способы их оценки.
10. Корпоративные формы предпринимательства: холдинги, финансово-промышленные группы.

11. Порядок учреждения, реорганизация и ликвидация предпринимательских фирм.
12. Содержание основного капитала и его структура.
13. Воспроизводство основного капитала.
14. Показатели обеспеченности предприятий основным капиталом, его движение и использование.
15. Производственные мощности предприятия и их использование
16. Основные пути совершенствования и использования основного капитала.
17. Состав, структура и источники оборотного капитала предприятия.
18. Нормирование оборотных средств предприятий.
19. Показатели использования оборотных средств предприятий
20. Эффективность использования оборотных средств предприятия Система управления запасами материальных ценностей.
21. Состав и структура кадров предприятия.
22. Оценка состав, движения и эффективности использования труда на предприятии.
23. Обоснование необходимой численности работников предприятия по категориям. Планирование численности и оплаты труда работников предприятий
24. Нормирование труда на предприятии.
25. Сдельная система оплаты труда и ее разновидности.
26. Повременная система оплаты труда и ее разновидности.
27. Контрактная система найма работников.
28. Надбавки, доплаты и премии на предприятии.
29. Особенности оплаты труда в рыночно развитых странах
30. Понятие и виды издержек предприятия.
31. Экономические издержки предприятия в краткосрочном периоде.
32. Экономические издержки предприятия в долгосрочном периоде.
33. Классификация затрат предприятия по статьям калькуляции.
34. Классификация затрат предприятия по элементам.
35. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции на предприятии.
36. Методы учета затрат и калькулирование фактической себестоимости продукции.
37. Зарубежный опыт учета затрат в условиях рынка.
38. Прибыль предприятия: сущность и виды.
39. Методы планирования прибыли предприятия.
40. Рентабельность продукции, производства, капитала и продаж.
41. Роль цен в управлении предприятием.
42. Ценовые стратегии предприятий: виды и выбор.
43. Система цен: виды цен и их классификация.
44. Ценообразование: определение, методы и классификация.
45. Финансовое планирование предприятия.

46. Оценка рентабельности, платежеспособности и ликвидности предприятия.
47. Бизнес-план, его роль в планировании хозяйственной деятельности предприятия.
48. Этапы разработки и основные разделы бизнес-плана.
49. Понятие, сущность и классификация инвестиций.
50. Оценка эффективности инвестиционных проектов: показатели, критерии.
51. Инвестирование в нововведения и управление этими проектами.
52. Типы внутрифирменного планирования.
53. Прогнозирование деятельности предприятия.
54. Краткосрочное и долгосрочное финансовое планирование.
55. Планирование культуры экономической организации.
56. Разработка инвестиционных решений по капитальным вложениям.
57. Направления повышения эффективности использования капитальных вложений.
58. Основные направления повышения эффективности деятельности предприятия в переходной экономике РФ.
59. Содержание, организация и цели планирования деятельности предприятия.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Предприятие в системе рыночной экономики
2. Структура современного предприятия
3. Исторический генезис развития предприятия
4. Классификация предприятий
5. Субъекты предпринимательской деятельности
6. Организационно-правовые формы предпринимательства в РФ
7. Особенности функционирования отдельных организационных форм: единоличное владение.
8. Особенности функционирования отдельных организационных форм: товарищество
9. Особенности функционирования отдельных организационных форм: акционерное общество
10. Порядок учреждения, реорганизации и ликвидации предпринимательских фирм
11. Процессы производства на предприятии
12. Организация производства на предприятии
13. Формы управления производством на предприятии
14. Состав и структура кадров предприятия
15. Оценка состава, движения, эффективности использования труда
16. Планирование численности и оплаты труда работников предприятия
17. Нормирование труда

- 18.Тарифная система организации оплаты труда
- 19.Формы и системы оплаты труда
- 20.Сдельные системы оплаты труда и ее разновидности
- 21.Повременные системы оплаты труда
- 22.Надбавки, доплаты и премии на предприятии
- 23.Бестарифная система оплаты труда
- 24.Особенности оплаты труда в рыночно-развитых странах
- 25.Контрактная система найма
- 26.Структура основного капитала предприятия
- 27.Воспроизводство основного капитала: понятие и виды износа
- 28.Воспроизводство основного капитала: понятие и виды амортизации
- 29.Нематериальные активы, их износ и амортизация
- 30.Показатели оснащенности, движения и использования ОК
- 31.Расчет производственных мощностей предприятия
- 32.Состав, структура и источники оборотных средств предприятия
- 33.Нормирование оборотных средств
- 34.Показатели использования оборотных средств предприятия
- 35.Понятие и виды издержек предприятия
- 36.Классификация затрат по элементам
- 37.Классификация затрат по статьям калькуляции
- 38.Прибыль и ее виды
- 39.Методы планирования прибыли
- 40.Рентабельность производства
- 41.Понятие и классификация инвестиций
- 42.Оценка эффективности инвестиций
- 43.Принципы ценообразования и виды цен
- 44.Ценовая политика предприятия, методы установления цен
- 45.Финансовая устойчивость предприятия. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия

Итоговый и рубежный контроль

Рубежный контроль проводится в виде ректорской контрольной работе в форме тестирования

Тестирование - форма унифицированного контроля знаний, умений и навыков на основе тестов, стандартизированных процедур проведения тестового контроля, обработки, анализа и представления результатов. Тестирование как форму текущего контроля знаний рекомендуется использовать по мере изучения отдельных разделов дисциплины. Также рекомендуется проводить тестирование и после изучения всего курса.

Тестирование по разделам дисциплины и в целом по дисциплине проводится в соответствии с графиком тестирования, составляемого на основе календарных планов проведения аудиторных занятий.

На основании аттестации по отдельным темам практических занятий и результатов тестирования преподаватель, ведущий практические занятия,

выводит среднюю интегрированную оценку, которой он оценивает результаты освоения дисциплины каждым студентом.

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы ГОС	№ задания	Тема задания
1	Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности	1	Общая характеристика предприятия, его внутренняя и внешняя среда.
		26	Организационно-правовые формы предприятия.
		27	Производственная структура предприятия
		28	Организационная структура и управление предприятием.
2	Производственная программа и производственная мощность предприятия.	2	Продукция предприятия, ее конкурентоспособность.
		23	Качество продукции
		24	Производственная мощность предприятия.
		25	Цены и ценообразование.
3	Основные и оборотные средства предприятия.	3	Основные средства.
		20	Износ и амортизация основных средств.
		21	Показатели использования основных средств.
		22	Оборотные средства: их состав и структура. Показатели эффективности использования оборотных средств.
4	Трудовые ресурсы предприятия. Нормирование и оплата труда.	4	Кадры предприятия.
		17	Производительность труда.
		18	Организация оплаты труда на предприятии.
		19	Формы и системы оплаты труда.
5	Себестоимость продукции. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия.	5	Издержки производства и себестоимость продукции.
		14	Управление затратами на производство и реализацию продукции.
		15	Финансовые результаты, рентабельность.
		16	Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
6	Производственное планирование и бизнес - план предприятия. Инновационная и инвестиционная деятельность.	6	Планирование на предприятии.
		11	Бизнес-планирование.
		12	Инновации и инновационная деятельность.
		13	Инвестиции и инвестиционная деятельность.
7	Организация производства на предприятии.	7	Организация производственного процесса.
		8	Организационные типы производств.
		9	Научные принципы организации производства.
		10	Производственная структура предприятия.

ЗАДАНИЕ № 1 (выберите один вариант ответа)

К основным признакам предприятия НЕ относится...

- 1) оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность
- 2) организационное единство
- 3) высокая оборачиваемость капитала
- 4) обособленность имущества

5) единоначалие

ЗАДАНИЕ N 2 (*выберите один вариант ответа*)

Объем продукции, произведенной, но не реализованной предприятием, называется ...

- 1) объем товарной продукции
- 2) объем валовой продукции
- 3) объем чистой продукции
- 4) объем продаж

ЗАДАНИЕ N 3 (*выберите один вариант ответа*)

К активной части основных средств относятся...

- 1) многолетние насаждения
- 2) здания
- 3) сооружения
- 4) транспортные средства

ЗАДАНИЕ N 4 (*выберите один вариант ответа*)

В зависимости от отраслевой принадлежности персонал предприятия подразделяется на...

- 1) основных и вспомогательных рабочих
- 2) руководителей и специалистов
- 3) персонал основной деятельности и непромышленных подразделений
- 4) рабочих и служащих

ЗАДАНИЕ N 5 (*выберите один вариант ответа*)

Назначение классификации затрат по статьям калькуляции состоит в...

- 1) установлении цены изделия
- 2) расчете себестоимости единицы конкретного вида продукции
- 3) определении затрат на сырье и материалы
- 4) основании для составления сметы затрат на производство

ЗАДАНИЕ N 6 (*выберите один вариант ответа*)

Стратегия предприятия заключается в ...

- 1) особом виде научной деятельности
- 2) последовательности шагов по достижению основных долгосрочных целей фирмы
- 3) контроле процесса развития фирмы
- 4) особой дисциплине научного предвидения

ЗАДАНИЕ N 7 (*выберите один вариант ответа*)

Форма организации производства, характеризующаяся сочетанием многопрофильных производств в рамках одного предприятия, называется...

- 1) концентрацией
- 2) кооперированием
- 3) комбинированием
- 4) специализацией

ЗАДАНИЕ N 8 (*выберите один вариант ответа*)

Широкая номенклатура выпускаемых изделий и их высокая трудоемкость характерна для _____ типа производства.

- 1) единичного
- 2) среднесерийного
- 3) крупносерийного
- 4) массового

ЗАДАНИЕ N 9 (*выберите один вариант ответа*)

Научный принцип организации производства, предполагающий разделение производственного процесса на отдельные технологические процессы, операции, переходы, приемы, называется принципом ...

- 1) интеграции
- 2) специализации
- 3) дифференциации
- 4) концентрации

ЗАДАНИЕ N 10 (*выберите один вариант ответа*)

Основным производственным звеном в производственной структуре предприятия является ...

- 1) рабочее место
- 2) лаборатория
- 3) цех
- 4) столовая

ЗАДАНИЕ N 11 (*выберите один вариант ответа*)

Основная функция бизнес-плана заключается в ...

- 1) оперативном управлении фирмой
- 2) координации и регулировании

3) контроле процесса развития фирмы

4) привлечении денежных средств

ЗАДАНИЕ N 12 (выберите один вариант ответа)

Исследовательская деятельность, направленная на получение и переработку новых оригинальных доказательных сведений и информации, называется ...

1) интеллектуальной деятельностью

2) научной работой

3) трудовой деятельностью

4) производственной работой

ЗАДАНИЕ N 13 (выберите один вариант ответа)

Инвестиции в производство предполагают вложения в виде ...

1) капитальных затрат

2) текущих затрат на производство

3) затрат предприятия на производство и реализацию продукции

4) затрат на содержание машин и оборудования

ЗАДАНИЕ N 14 (выберите один вариант ответа)

К переменным расходам относятся такие статьи затрат, как...

1) общехозяйственные расходы

2) топливо и энергия на технологические цели

3) амортизация

4) арендная плата

ЗАДАНИЕ N 15 (выберите один вариант ответа)

Чистая прибыль предприятия определяется как ...

1) налогооблагаемая прибыль плюс налоги

2) прибыль от продаж минус себестоимость

3) валовой доход плюс налоги

4) налогооблагаемая прибыль минус налог на прибыль

ЗАДАНИЕ N 16 (выберите один вариант ответа)

Объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли определяет ...

1) валовой доход

2) точку безубыточности

3) чистую прибыль

4) расширенное воспроизводство

ЗАДАНИЕ N 17 (выберите один вариант ответа)

Количество человеко-часов, затраченных на выпуск единицы продукции, называется ...

1) выработкой

2) производительностью труда

3) трудоемкостью

4) комплексной выработкой

ЗАДАНИЕ N 18 (выберите один вариант ответа)

Сумма материально-денежных ценностей, полученная работником за определенный период времени за выполненную работу в соответствии с качеством и количеством затраченного им труда, называется...

1) сдельной расценкой

2) тарифной ставкой

3) реальной заработной платой

4) номинальной заработной платой

ЗАДАНИЕ N 19 (выберите один вариант ответа)

При сдельной системе оплаты труда заработная плата определяется...

1) сдельной расценкой и объемом выполненных работ

2) сдельной расценкой и отработанным работниками временем

3) тарифной ставкой, отработанным работниками временем

4) сдельной расценкой и тарифной ставкой

ЗАДАНИЕ N 20 (выберите один вариант ответа)

Годовая величина износа основных средств, выраженная в процентах, называется...

1) физическим износом

2) амортизацией

3) рентабельностью

4) нормой амортизации

ЗАДАНИЕ N 21 (*выберите один вариант ответа*)

Показатель, рассчитываемый отношением товарной продукции к стоимости основных средств, называется...

- 1) фондоемкостью
- 2) фондоотдачей
- 3) рентабельностью
- 4) ликвидностью

ЗАДАНИЕ N 22 (*выберите один вариант ответа*)

В кругообороте оборотных средств не предусмотрена стадия ...

- 1) складская
- 2) реализации
- 3) производства
- 4) оборачиваемости

ЗАДАНИЕ N 23 (*выберите один вариант ответа*)

Эргономические показатели качества продукции характеризуют...

- 1) соответствие конструкции изделия особенностям человеческого организма
- 2) рациональность формы, целостность композиции
- 3) эффективность технологических решений
- 4) приспособленность продукции для транспортировки

ЗАДАНИЕ N 24 (*выберите один вариант ответа*)

Производственная мощность предприятия измеряется в...

- 1) натуральных измерителях
- 2) коэффициентах
- 3) стоимостном выражении
- 4) процентах

ЗАДАНИЕ N 25 (*выберите один вариант ответа*)

Цена товара определяется как...

- 1) сумма переменных и постоянных затрат
- 2) стоимость единицы товара при его реализации
- 3) общая стоимость затрат предприятия, связанных с производством и реализацией товара
- 4) общая сумма переменных затрат на единицу товара + прибыль

ЗАДАНИЕ N 26 (*выберите один вариант ответа*)

К коммерческим организациям относятся...

- 1) общественные организации
- 2) федеральные казенные предприятия
- 3) объединения и союзы
- 4) потребительские кооперативы

ЗАДАНИЕ N 27 (*выберите один вариант ответа*)

Основной производственной единицей предприятия является...

- 1) производственный участок
- 2) рабочее место
- 3) цех
- 4) конструкторское бюро

ЗАДАНИЕ N 28 (*выберите один вариант ответа*)

Начало научного менеджмента связывают с именем...

- 1) М. Фоллета
- 2) Ф. Тейлора
- 3) Ф. Герцберга
- 4) Э. Мейо

Раздел 7. Учебно-методические материалы

Основная литература:

1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА – М, 2003. – 280 с.
2. Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н. Экономика предприятия: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 133 с. – (Высшее образование).
3. Зайцев Н.Л., Экономика промышленного предприятия. Практикум: Учеб. пособие. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 224 с.
4. Зайцев Н.А. Экономика, организация и управление предприятием: Учебное пособие для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 455 с.
5. Скляренко В.К. Экономика предприятия: Учебник для ВУЗов. – М.: ИНФРА-М. – 2008. – 528 с.
6. Чуев И.Н. Экономика предприятия: Учебник для ВУЗов. – М.: Дашков и К. 2008. – 416 с.
7. Экономика предприятия (фирмы): Учебник для вузов / Под ред. О.И. Волкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2006. – 601 с.
8. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономист, 2005. – 618 с.
9. Экономика организаций (предприятий): Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 608 с.
10. Экономика предприятия: Учебное пособие для ВУЗов. Симунина Т.А., Симунин Е.Н., Васильцов В.С. – М.: Кнорус. – 2008. – 256 с.

Дополнительная литература:

1. Практикум по экономике организации (предприятия): Учеб. пособие / Под ред. П.В. Тальминой и проф. Е.В. Чернецовой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 464 с.
2. Тертышник М.И. Экономика предприятия: Учебно-методический комплекс. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 301 с. – (Высшее образование).
3. Экономика предприятия: тесты, задачи, ситуации: Учеб. пособие для вузов / Под ред. В.А. Швандара. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 254 с.
4. Вопросы экономики (журнал)
5. Финансовая газета
6. Экономика и жизнь (газета)

Интернет-ресурсы

Правительство РФ – <http://government.ru/>

Администрация Липецкой области - www.admlr.lipetsk.ru

Сайт статистики – www.gks.ru

Министерство экономического развития и торговли – www.economy.gov.ru

Министерство финансов Российской Федерации – www.minfin.ru

Министерство регионального развития РФ – www.minregion.ru

Федеральная налоговая служба – www.nalog.ru

Министерство сельского хозяйства РФ – <http://www.aris.ru>,
<http://www.mcx.ru/>

Учебно-методическое пособие

Нечаев Н.Г., Архипенко В.А., Пищулин В.Н., Трубицына Н.С.

Экономика организаций

Учебно-методическое пособие
для студентов экономического факультета

Технический редактор – Безногих Н.П.

Техническое исполнение – _____

Лицензия на издательскую деятельность

ИД № 06146. Дата выдачи 26.10.01.

Формат	Усл.- печ. л.
Тираж	Уч. – изд. л.
Печать трафаретная	Заказ

Отпечатано с готового оригинал-макета на участке оперативной полиграфии Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина,

399770, г. Елец, ул. Ленина, 91