

Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебно-методический комплекс

Под общей редакцией
канд. экон. наук, доцента **Т.С. Силюк**

Брест
БрГУ имени А.С. Пушкина
2016

УДК 330(07)
ББК 65.01
Э 40

*Рекомендовано редакционно-издательским советом
Учреждения образования «Брестский государственный университет
имени А.С. Пушкина»*

Составители:

**М.П. Козулько, А.В. Макаревич, С.В. Мелишкевич,
Н.И. Сухонос, Т.С. Силюк, Ж.В. Черновалова**

Рецензенты:

заведующий кафедрой экономической теории и логистики
УО «Брестский государственный технический университет»,
кандидат экономических наук, доцент **А.М. Омелянюк**

заведующий кафедрой экономики и управления
УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»,
кандидат педагогических наук, доцент **Д.А. Петрукович**

Э 40 **Экономическая** теория : учеб.-метод. комплекс / сост.
М. П. Козулько [и др.] ; под общ. ред. Т. С. Силюк ; Брест. гос. ун-т им.
А. С. Пушкина. – Брест : БрГУ, 2016. – 153 с.
ISBN 978-985-555-467-8.

Учебно-методический комплекс соответствует образовательному стандарту высшего образования и требованиям учебной программы по учебной дисциплине «Экономическая теория» обязательного модуля «Экономика». В издании представлен курс лекций, планы семинарских занятий, тесты и задачи для вычисления экономических параметров и показателей функционирования производства и национальной экономики, вопросы к экзамену, список литературы.

Адресуется студентам всех специальностей дневной и заочной форм получения образования.

**УДК 330(07)
ББК 65.01**

ISBN 978-985-555-467-8

© УО «Брестский государственный
университет имени А. С. Пушкина», 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	4
ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.....	6
СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА.....	7
КУРС ЛЕКЦИЙ.....	10
Лекция 1. Экономическая теория: предмет и метод.....	10
Лекция 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике.....	13
Лекция 3. Экономические системы. Рыночная экономика и ее модели.....	19
Лекция 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	28
Лекция 5. Основы поведения субъектов рыночной экономики.....	34
Лекция 6. Рынки факторов производства.....	46
Лекция 7. Основные макроэкономические показатели и макроэкономическая нестабильность.....	54
Лекция 8. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке.....	69
Лекция 9. Равновесие денежного рынка. Финансовая система.....	80
Лекция 10. Макроэкономическая политика.....	87
Лекция 11. Экономический рост.....	94
Лекция 12. Современное мировое хозяйство.....	97
ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	111
ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (ДНЕВНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ).....	149
ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАОЧНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ).....	151
ЛИТЕРАТУРА.....	153

ПРЕДИСЛОВИЕ

Экономическое и социологическое образование является важнейшим элементом социально-гуманитарного образования. Обязательный модуль «Экономика» обеспечивает получение студентами междисциплинарных социально-экономических знаний, необходимых для практической деятельности будущих специалистов с высшим образованием. Изучение дисциплины «Экономическая теория» обеспечивает понимание сущности социально-экономических явлений и процессов, происходящих в мире и белорусском обществе, и применение будущими специалистами полученных знаний в практической деятельности. При преподавании учебных дисциплин «Экономическая теория» и «Социология» в рамках модуля «Экономика» необходимо обратить внимание на выявление фундаментальной взаимосвязанности экономического и социального развития общества.

Учебно-методический комплекс (УМК) по дисциплине «Экономическая теория» обязательного модуля «Экономика» разработан для студентов всех специальностей (дневной и заочной форм получения образования) в соответствии с учебным планом; стандартом цикла социально-гуманитарных дисциплин, утвержденного 15.07.2014 г.; типовой учебной программой по обязательному модулю «Экономика» для учреждений высшего образования, регистрационный номер № ТД-СГ.021/тип. от 30.06.2014 г.; учебной программой «Экономическая теория» обязательного модуля «Экономика», рег. № УД-02-007-14/р. от 02.09.2014 г.

Знание учебной дисциплины «Экономическая теория» потребуется студентам при изучении таких дисциплин, как «Национальная экономика Беларуси», «Мировая экономика и международный бизнес», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Финансовая система государства», а также при прохождении производственной и преддипломной практик, в курсовом и дипломном проектировании.

Основные цели изучения учебной дисциплины «Экономическая теория» модуля «Экономика»:

- формирование фундамента экономических знаний на основе изучения достижений мировой и отечественной экономической мысли;
- формирование у студентов умений анализировать состояние и тенденции социально-экономического развития Республики Беларусь и зарубежных стран, выявлять специфику социально-экономических отношений и процессов в Республике Беларусь;
- формирование установки на практическое использование полученных студентами знаний в их профессиональной деятельности и других сферах социально-экономической активности.

Задачи изучения учебной дисциплины «Экономическая теория» модуля «Экономика»:

- освоение студентами экономических понятий и категорий;
- овладение студентами знаниями в области принципов функционирования рынка, механизмов ценообразования, поведения экономических субъектов;
- приобретение студентами опыта в выяснении границ эффективности рыночной системы, роли государственного регулирования национальной экономики;
- овладение студентами практическими навыками в области применения полученных знаний к анализу современных экономических и социокультурных процессов.

УМК «Экономическая теория» обязательного модуля «Экономика» состоит из содержания учебной дисциплины, курса лекций, практической части (планов семинарских занятий, тестов и задач для вычисления экономических показателей функционирования производства и национальной экономики), вопросов к экзамену, перечня литературы.

Использование УМК «Экономическая теория» в учебном процессе повысит эффективность процесса обучения. Данный УМК, на наш взгляд, будет особенно полезным для студентов заочной формы получения образования, которым в значительной степени приходится самостоятельно овладевать знаниями и умениями по дисциплинам специальности.

Методика работы с УМК по дисциплине «Экономическая теория» предполагает постепенное овладение студентами теоретическими знаниями в ходе последовательного изучения материала курса лекций. Далее на основе плана практических занятий, который полностью совпадает с темами лекционного курса, студенты смогут осмысливать и закреплять теоретические знания. Для получения и отработки студентами необходимых практических умений и навыков в планах семинарских занятий предусмотрено решение задач, работа с соответствующими теме графиками. Для контроля знаний и умений по конкретным темам студентам предлагаются тесты.

Дисциплина «Экономическая теория» студентами изучается на протяжении одного семестра. В ходе учебного процесса будет осуществляться промежуточный контроль знаний. По итогам семестра учебными планами специальностей предусмотрена форма итогового контроля – экзамен.

Учебно-методический комплекс «Экономическая теория» обязательного модуля «Экономика» был разработан авторским коллективом. Лекцию 1 разработала М.П. Козулько; лекции 2, 10 – С.В. Мелишкевич; лекции 3, 4, 7 – Т.С. Силюк; лекции 5, 6 – Н.И. Сухонос; лекции 8, 9 – Ж.В. Черновалова; лекции 11, 12 – А.В. Макаревич.

Т.С. Силюк

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Название тем	Количество аудиторных часов			Само- стоятель- ная работа
	Всего	Лекции	Практические (семинарские) занятия	
Обязательная учебная дисциплина «Экономическая теория»				
<i>Тема 1.</i> Экономическая теория: предмет и метод	2	1	1	2
<i>Тема 2.</i> Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике	2	1	1	2
<i>Тема 3.</i> Экономические системы. Рыночная экономика и ее модели	4	2	2	2
<i>Тема 4.</i> Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	4	2	2	4
<i>Тема 5.</i> Основы поведения субъектов рыночной экономики	6	4	2	6
<i>Тема 6.</i> Рынки факторов производства	4	2	2	4
<i>Тема 7.</i> Основные макроэкономические показатели и макроэкономическая нестабильность	4	2	2	2
<i>Тема 8.</i> Макроэкономическое равновесие на товарном рынке	4	2	2	4
<i>Тема 9.</i> Равновесие денежного рынка. Финансовая система	4	2	2	2
<i>Тема 10.</i> Макроэкономическая политика	4	2	2	4
<i>Тема 11.</i> Экономический рост	2		2	4
<i>Тема 12.</i> Современное мировое хозяйство	2	2		4
Всего	42	22	20	40

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод

Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Предмет, функции и разделы экономической теории. Методы экономической теории. Предельный анализ. Функциональный анализ. Равновесный анализ.

Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

Потребности, их классификация и основные характеристики. Ресурсы (факторы) производства, их классификация и характеристики. Экономические блага: виды, основные характеристики. Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества и их границы.

Тема 3. Экономические системы. Рыночная экономика и ее модели

Экономическая система общества: элементы, критерии классификации. Экономические институты. Понятие собственности, субъекты и объекты, типы и формы собственности. Национализация и приватизация. Реформирование собственности в Республике Беларусь.

Способы координации хозяйственной жизни. Рынок: понятие, функции, основные черты. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Несовершенства (фиаско) рынка и необходимость государственного регулирования экономики.

Модели рыночной экономики. Особенности белорусской социально-экономической модели.

Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения

Спрос. Зависимость величины спроса от цены. Неценовые факторы спроса. Предложение. Зависимость величины предложения от цены. Неценовые факторы предложения.

Отраслевое рыночное равновесие. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения по цене. Использование закона спроса и предложения для анализа экономических процессов.

Тема 5. Основы поведения субъектов рыночной экономики

Домашнее хозяйство как экономический субъект. Понятие рационального потребителя. Общая и предельная полезность. Закон

убывающей предельной полезности. Равновесие потребителя и правило максимизации общей полезности.

Организация (фирма) как хозяйствующий субъект. Производство и технология. Производственная функция. Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности. Производственный выбор фирмы в долгосрочном периоде. Изокванты.

Понятие и классификация издержек. Издержки производства в краткосрочном периоде, их динамика и взаимосвязь. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера фирмы. Изокосты. Правило минимизации издержек.

Доход и прибыль фирмы. Правило максимизации прибыли.

Тема 6. Рынки факторов производства

Особенности функционирования рынков факторов производства. Спрос на факторы производства. Эластичность спроса на факторы производства.

Рынок труда, его сущность и особенности. Спрос и предложение труда. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата.

Рынок капитала и его структура. Равновесие на рынке ссудного капитала. Номинальная и реальная ставка ссудного процента. Инвестиции. Принятие инвестиционных решений в долгосрочном периоде. Чистая приведенная стоимость.

Рынок земли. Спрос и предложение земли. Земельная рента. Цена земли. Предпринимательская способность и прибыль. Функции и источники экономической прибыли. Особенности функционирования рынков производственных ресурсов в Республике Беларусь.

Тема 7. Основные макроэкономические показатели и макроэкономическая нестабильность

Национальная экономика, ее структура. Открытая и закрытая экономика. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его расчета. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

Инфляция, ее формы. Социально-экономические последствия инфляции. Цикличность экономического развития. Экономический цикл и его фазы. Измерение безработицы, ее типы. Экономические издержки безработицы.

Динамика основных макроэкономических показателей в Республике Беларусь.

Тема 8. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке

Компоненты совокупных расходов. Функции потребления и сбережений. Инвестиции. Структура инвестиционного спроса. Функция инвестиций. Инвестиции и доход. Мультипликатор инвестиций.

Равновесный объем национального выпуска в краткосрочном периоде. Дефляционный и инфляционный разрывы.

Тема 9. Равновесие денежного рынка. Финансовая система

Сущность денег и их функции. Денежная масса и ее агрегаты. Денежно-кредитная система страны. Спрос на деньги. Предложение денег. Роль банковской системы в создании денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.

Финансовая система страны. Государственный бюджет: понятие, доходы и расходы. Налоги, их виды. Особенности финансовой системы Республики Беларусь.

Тема 10. Макроэкономическая политика

Бюджетно-налоговая политика: цели, инструменты, виды, эффективность. Бюджетный дефицит и его финансирование. Государственный долг.

Денежно-кредитная политика: цели, инструменты, виды, эффективность.

Социальная политика: понятие, цели, направления и модели.

Особенности бюджетно-налоговой, денежно-кредитной и социальной политики в Республике Беларусь.

Тема 11. Экономический рост

Содержание и показатели экономического роста. Устойчивый экономический рост. Типы, источники и факторы экономического роста. Проблемы экономического роста в условиях современной Беларуси.

Тема 12. Современное мировое хозяйство

Международное разделение труда: факторы и формы развития. Международная торговля товарами и услугами. Международные валютно-кредитные отношения. Международная миграция рабочей силы. Платежный баланс страны.

Место Республики Беларусь в мировом хозяйстве. Перспективы участия Республики Беларусь в международных экономических отношениях.

КУРС ЛЕКЦИЙ

Лекция 1. Экономическая теория: предмет и метод

План лекции

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества.
2. Сущность, предмет, функции и структура экономической теории.
3. Методы экономической науки.

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества.

Человеческое общество на длительном пути развития создало различные культуры, религии и хозяйства. Но люди, прежде чем заняться политикой и искусством, наукой и идеологией, должны были есть, пить, иметь крышу над головой, одеваться. *Материальная составляющая*, таким образом, являлась и является весьма важной в жизни общества. Блага для удовлетворения потребностей создаются в сфере экономики. *Экономика* – хозяйственная деятельность общества, направленная на удовлетворение потребностей людей, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления. Производство материальных благ, предназначенных для удовлетворения потребностей, прошло множество этапов: от изготовления палки-копалки и топора – элементарных орудий труда первобытного человека для добывания пищи – до создания современных информационных и биологических технологий. Таким образом, *производство* является главной составляющей экономики.

Экономика как подсистема человеческой цивилизации выполняет ряд функций, которые и позволяют отделить ее от других подсистем, в частности от идеологии, религии. Любая система появляется и развивается для того, чтобы выполнять совершенно определенные функции. Соответственно и экономика призвана выполнять конкретные *функции*:

– *производственная функция*: в основе жизнедеятельности общества лежит производство, которое создает самое элементарное и вместе с тем главное условие существования человечества – блага;

– *транзакционная функция*: производить блага, в которых нуждается население, невозможно в рамках одного хозяйства или предприятия; неизбежен обмен продуктами труда между предприятиями в рамках данного производства (т. е. транзакция);

– *перераспределительная функция* предполагает перераспределение средств, полученных в сфере производства, через систему государственного бюджета в социальную сферу.

2. Сущность, предмет, функции и структура экономической теории. Экономическая теория представлена совокупностью наук, которые можно объединить в две группы: *общая и частная экономические теории*.

Первая раскрывает сущность, содержание и закономерности развития экономических процессов в обществе в целом, безотносительно к отраслям и сферам деятельности. Вторая отражает отдельные функции экономического управления (теория учета, теория статистики, теория финансов и т. п.).

Экономическая теория – общественная наука, которая изучает проблему выбора в условиях ограниченности ресурсов для максимального удовлетворения потребностей людей. Основная задача экономической теории – дать объяснение происходящих событий в экономической жизни с помощью моделей действительности, отразить реальную экономику.

Предметом экономической теории являются экономические отношения, складывающиеся в процессе общественного развития, их взаимодействия с производительными силами, а также *экономический механизм хозяйствования*, учитывающий возможности общества в использовании имеющихся ограниченных ресурсов.

Экономическая теория выполняет следующие **функции**:

1) *познавательная* – постижение закономерностей развития экономики, формулирование принципов ее развития;

2) *методологическая* – состоит в том, что экономическая теория служит фундаментом или базой для других экономических наук;

3) *практическая* – заключается в том, что закономерности, формулируемые в экономической теории, могут использоваться в практической деятельности человека;

4) *прогностическая* – касается прогнозирования экономической политики;

5) *критическая* – выявляет достоинства и недостатки различных экономических систем;

6) *мировоззренческая* – содействует формированию комплексного, системного, научного мировоззрения.

С точки зрения объекта исследования выделяются следующие **разделы экономической теории**:

– микроэкономика (изучает поведение участников экономических процессов на уровне предприятий, фирм, домашних хозяйств);

– макроэкономика (рассматривает экономические процессы, происходящие на уровне национального хозяйства в целом);

– мировая экономика (рассматривает экономические отношения в мировом обществе).

Экономическая теория как наука имеет специфический научный аппарат, который состоит из ряда категорий, законов, тенденций.

Экономическая категория – логическое понятие, отражающее в абстрактном виде наиболее существенные стороны экономических явлений, процессов, механизмов. Традиционно различают связи двух

видов: случайную связь, не имеющую регулярного характера, и устойчивую связь, носящую регулярный характер и обеспечивающую жизнедеятельность сопряженных объектов. Экономическая теория изучает устойчивые, сущностные, повторяющиеся связи, поскольку именно их должен принимать во внимание экономический субъект в своей деятельности, которые называются *экономическими законами*. Они объективны, но реализуются через деятельность экономического субъекта. Усложнение экономической жизни и переплетение хозяйственных связей, увеличение воздействующих факторов приводят к тому, что традиционные экономические законы модифицируются и нейтрализуются, проявляясь как *тенденции развития* данного периода.

Используя научный метод познания окружающей нас экономической действительности, экономисты проводят *позитивный и нормативный анализ*. С помощью *позитивной экономической теории* экономист может высказывать суждения типа «если... то...», которые затем находят подтверждение или опровергаются доступными фактами либо статистическими данными. Например, согласно прогнозу, сокращение дотаций сельскохозяйственным предприятиям должно отразиться снижением цен на сельскохозяйственную продукцию. Этот прогноз может быть проверен, когда субсидирование сельхозпроизводителя сократится. Позитивный анализ не имеет задачей давать оценку – плох или хорош результат. *Нормативная экономическая теория* используется для оценки ожидаемых альтернативных результатов в соответствии с основополагающими оценочными суждениями, для формирования рекомендаций относительно того, что должно иметь место. Так, если в стране принят курс на создание социально ориентированной рыночной экономики, то это означает, что разрыв между высоко- и низкодоходными группами населения не должен превышать 1 : 6. Нормативные утверждения имеют форму предписания, а не предсказания.

3. Методы экономической науки. Для исследования экономических явлений и процессов используется ряд методов:

1) Общенаучные методы: *метод научных абстракций* позволяет изучить и исследовать в процессе анализа часть предмета, не принимая во внимание другие его составляющие; *анализ* – изучение каждой части единого целого отдельно; *синтез* – соединение всех изученных составных частей предмета в единое целое; *индукция* – движение мысли от частного к общему, от отдельных фактов к общему положению; *дедукция* – движение мысли от общего к частному; исторический подход – экономическая теория должна показать явление в развитии, движении, т. е. исторически.

2) Математические методы: *экономическое моделирование* – позволяет в формализованном виде определить причины и закономерности изменений экономических явлений, их последствия, дает возможность

прогнозировать экономические процессы; *математический анализ* играет важную роль в изучении количественных связей, определении темпов роста, установлении оптимальных пропорций, прогнозировании структурных сдвигов в производстве, распределении.

3) Статистические методы позволяют обрабатывать и изучать количественные показатели развития общественного производства и общества, их соотношения и изменения.

4) Системная методология широко используется в экономическом анализе. Весь окружающий нас мир системен. Система – совокупность элементов, определенным образом связанных и образованных под определенную цель.

5) Экономический эксперимент – научно поставленный опыт в экономической области с целью проверки эффективности намечаемых хозяйственных мероприятий. Цель эксперимента – доказательство правильности определенной гипотезы, выдвинутой на основе изучения существующей практики экономического развития. Экономические эксперименты позволяют выработать меры, стимулирующие рост производительности труда, снижение издержек производства и т. д.

6) Предельный анализ – изучение изменения одних величин при изменении других.

7) Функциональный анализ – построение функциональных зависимостей.

8) Равновесный анализ основан на предположении, что существует равновесное состояние и изменение различных показателей и параметров связано со стремлением к равновесию.

Лекция 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

План лекции

1. Потребности как предпосылка производства. Виды потребностей.
2. Экономические ресурсы как факторы производства.
3. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике.
4. Экономические блага: классификация, характеристики.

1. Потребности как предпосылка производства. Виды потребностей. В основе определения потребности лежит понятие человеческих нужд: это и физические нужды в пище, одежде, тепле, и социальные нужды во взаимодействии и привязанности, и личные нужды в знаниях и самовыражении. С экономической точки зрения *потребность* – нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивидов, это и желание потребителя приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют им полезность.

Удовлетворение потребностей выступает как побудительная сила, мотив хозяйственно-экономической деятельности.

Потребности делятся на первичные (пища, одежда, жилище) и вторичные (развлечения, образование). В зависимости от субъекта различают потребности индивида, групп населения, общества в целом. Среди различных классификаций наиболее известная – пирамида Абрахама Маслоу, который выделяет **5 групп потребностей**:

- *физиологические потребности* – пища, сон, индивид другого пола;
- *потребности в безопасности* (самозащите) – одежда, жилище;
- *социальные потребности* – общение, любовь, дружба;
- *потребности в самоутверждении* – уважение, признание в обществе, карьерный рост;
- *потребности в самовыражении* – реализация таланта, творческого потенциала, самосовершенствование.

2. Экономические ресурсы как факторы производства. Источники любого производства – экономические ресурсы – в экономической науке объединены **в группы**.

Природные ресурсы включают земельные, водные, лесные, биологические, минерально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы. Чтобы быть включенными в экономический процесс, природные ресурсы имеют денежную оценку и стоимость. Доход от владения и использования природных ресурсов называется рентой.

Материальные ресурсы – созданные людьми средства производства.

Финансовые ресурсы – денежные средства, имеющиеся в обществе.

Трудовые ресурсы включают в себя *рабочую силу*, то есть способность людей к труду, их умение производить товары и услуги.

Информационные, научные, интеллектуальные ресурсы были признаны реальной производительной силой в XX веке. Информация – сообщения, сведения, данные для принятия решения. Наука – отрасль или вид деятельности, в которой создается интеллектуальный продукт: открытия, изобретения. Владельцы интеллектуальной собственности получают доход в виде стоимости патентов, гонораров, авторских прав.

Понятие экономических ресурсов шире, чем понятие факторов производства. **Экономические ресурсы** – потенциальные ресурсы (например, целина), а **факторы производства** – уже включенные в реальный процесс производства ресурсы (распаханная целина).

Факторы производства делят на 4 группы: труд, земля, капитал и предпринимательство.

Труд – люди, вовлеченные в процесс общественного производства. Собственники рабочей силы в качестве наемных работников получают зарплату.

Земля – вовлеченные в процесс производства природные ресурсы. Земля приносит своему владельцу доход в виде ренты.

Капитал – материальные и финансовые активы, которые в процессе инвестирования в производстве способны увеличить свою первоначальную стоимость. Капитал имеет две формы: денежную и материально-вещественную. *Капитал в денежной форме* – финансовые ресурсы, которые можно давать в кредит и получать от этого доход, называемый *процентом*. Можно истратить финансовые (денежные) ресурсы на покупку ценных бумаг – акций и облигаций, которые также приносят доход в виде *дивидендов*. Доход в виде *прибыли* может быть получен при вложении (инвестировании) денежного капитала в покупку *средств производства* и организацию работы на промышленных, сельскохозяйственных, транспортных, строительных и других предприятиях и фирмах.

Капитал выступает в виде основных и оборотных фондов. *Основные фонды (основной капитал)* – часть средств производства, которая участвует в процессе производства длительное время, при этом сохраняет свою натурально-вещественную форму, а их стоимость переносится на изготавливаемый продукт по частям по мере износа основных фондов. Различают *физический и моральный износ* основных фондов. Денежное возмещение износа основных фондов путем переноса части их стоимости на издержки и цену производимой с их помощью продукции называется *амортизацией*. Норма амортизации исчисляется по формуле: норма амортизации = амортизация / стоимость основных фондов × 100%.

Оборотные фонды (оборотный капитал) включают в себя часть средств производства, которая целиком потребляется в течение одного производственного цикла. Они меняют свою натуральную вещественную форму, а их стоимость сразу и полностью включается в издержки производства и далее в цену изготовленного продукта. Это затраты на материалы, топливо, энергию. В оборотные фонды включаются фонды обращения – готовая продукция на складе или на пути к потребителю, за которую уже поступили или поступят деньги на счета предприятия.

Предпринимательство – самостоятельная инициативная деятельность, связанная с организацией и управлением производством, осуществляемая с риском с целью получения прибыли. Люди, обладающие предпринимательскими способностями, получают предпринимательский доход или нормальную прибыль.

Перечисленные виды доходов называются факторными доходами или доходами от владения соответствующими факторами производства.

3. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике.

Основная проблема современной экономики связана с ограниченностью ресурсов, поэтому основная задача экономического анализа – это проблема выбора: что, для кого и как производить? Люди живут в мире ограниченных возможностей, потому что не только каждый индивид ограничен в своих возможностях, но ограничено и общество в целом, так как его ресурсы имеют количественные и качественные пределы.

Различают «абсолютную» и «относительную» ограниченность ресурсов. Абсолютная – это недостаточность ресурсов для *одновременного* удовлетворения *всех потребностей всех членов общества*. Выбор очередности удовлетворения потребностей превращает абсолютную ограниченность в относительную, а производство – в экономику. В экономике действуют три большие группы субъектов: потребители (покупатели), производители (продавцы) и общество, государство (правительство). Принято считать, что для покупателей оптимальный (наилучший) экономический результат – это рост количества и качества удовлетворенных потребностей; для продавцов – прирост прибыли, для общества в целом – степень удовлетворения общественных потребностей в обороне, правопорядке, охране окружающей природной среды, в социальной защите от бедности, безработицы.

Экономический аспект проблемы выбора заключается в том, чтобы выяснить, какой вариант использования ограниченных ресурсов может принести максимальный результат.

Сущность экономической организации производства состоит в том, чтобы эта организация была *эффективной*, то есть имела бы оптимальное (наилучшее из возможных) соотношение трех величин: «потребности», «затраты», «результаты». Оптимальным экономическим выбором считается получение максимального результата при минимальных затратах.

Оценка эффективности любого вида деятельности может осуществляться по нескольким качественно разнородным критериям. *Экономический критерий* состоит в том, чтобы сумма затрат на осуществление какой-либо деятельности не превосходила суммы экономического эффекта – обычно прибыли. Оценка по *техно-технологическому критерию* определяет допустимость деятельности с точки зрения ее соответствия высшему уровню техники и технологии на современном этапе научно-технического прогресса. Под *социальным критерием* поднимаются интересы поддержания здоровья людей, сохранения природных ландшафтов и материальных объектов культуры. Оценка по *экологическому критерию* позволяет судить о допустимости вида деятельности с точки зрения ее отрицательного воздействия на окружающую природную среду. Она предполагает определение границ

возможного использования и загрязнения, соблюдение нормативов использования и загрязнения природных ресурсов.

В число важнейших *показателей эффективности производства* входят следующие: производительность труда, норма прибыли или рентабельность, срок окупаемости капитальных вложений, ресурсоемкость продукции, в том числе такие ее частные показатели, как энергоемкость, материалоемкость, металлоемкость и т. п., а также показатели фондовооруженности, фондоемкости и фондоотдачи.

Формулы для расчета показателей эффективности:

1) производительность труда = количество продукции (в натуральном и стоимостном выражении) / затраты труда (человек, часов);

2) рентабельность = (прибыль / затраты) x 100%;

3) срок окупаемости = затраты / прибыль годовая (лет);

4) ресурсоемкость = ресурсы / продукция;

5) фондовооруженность = стоимость основных производственных фондов / численность занятых;

6) фондоемкость = стоимость основных производственных фондов / стоимость продукции;

7) фондоотдача = стоимость продукции / стоимость основных производственных фондов.

4. Экономические блага: классификация, характеристики.

Блага – любые вещи или средства, которые способны удовлетворить какую-нибудь потребность экономического субъекта.

Блага по источникам происхождения можно разделить на 2 вида: экономические и неэкономические. **Экономическое благо** – произведенное средство для удовлетворения потребностей. Это разграничение связано с понятием редкости. Экономическое благо является редким благом, выступает объектом или результатом экономической деятельности, т. е. их можно получить в количестве, ограниченном по сравнению с удовлетворяемыми потребностями. **Неэкономическое благо** имеется в неограниченном количестве, предоставляется природой без усилий человека (вода, воздух и т. д.), существует в природе «свободно», в количестве, достаточном для полного и постоянного удовлетворения потребностей человека.

Классификация экономических благ:

1) **Материальные и нематериальные блага.** **Материальные блага** – предметы потребления (пища, одежда, жилище); средства производства и отношения по присвоению материальных благ (патенты, авторские права, земельные участки). **Нематериальные блага** – блага, воздействующие на развитие способностей человека и создаваемые в непродуцируемой сфере (в здравоохранении, образовании, искусстве,

кино и т. д.). Нематериальные блага делятся на внутренние и внешние блага. **Внутренние блага** даны человеку природой, которые он развивает по собственной воле (музыкальный слух – музицирование, голос – пение). **Внешние блага** – то, что дает внешний мир для удовлетворения потребностей (репутация, деловые связи, протекция).

2) **Субституты (взаимозаменяемые), комплементы (взаимодополняемые) и уникальные блага.** **Взаимозаменяемые блага** обладают схожими для человека свойствами и могут быть заменены друг на друга без особых усилий (колбаса и сосиски). **Взаимодополняемые товары** – товары, качество которых может возрасти при их совместном потреблении. **Уникальные блага** – товары, которые не могут быть заменены по причине отсутствия аналогов и не нуждаются в дополнениях.

3) **Долговременные и недолговременные (краткосрочные) блага.** Данное разделение зависит от срока использования блага. Есть блага, которые служат нам долго (дом, книга). Другие блага могут исчезнуть уже в процессе самого потребления, использования этого блага (еда, спички).

4) **Прямые (настоящие, потребительские) и косвенные (будущие, производственные) блага.** **Прямые (настоящие) блага** – уже созданные товары, которые готовы к продаже и потреблению. **Косвенными (будущими) благами** называют ресурсы, благодаря которым могут быть произведены прямые (настоящие), готовые блага. Прямые блага предназначены для непосредственного потребления, поэтому они еще называются **потребительскими**. Косвенные блага используются в производстве потребительских благ и называются **производственными**.

5) **Предметы роскоши и товары массового потребления** (ручка «Паркер» и китайская шариковая ручка). Понятие предмета роскоши меняется: вещи, которые не являлись предметами роскоши, могут стать таковыми (антиквариат). Блага, которые являлись предметами роскоши, перестают быть ими (хрусталь, мобильный телефон). Есть блага, которые были и остаются предметами роскоши (драгоценные камни). **Насыщенные блага** – блага, обеспечивающие достойное существование. Это такие блага, которые люди должны потреблять или получать вне зависимости от их доходов (здоровье, образование, кров, еда).

6) **Нормальные товары (товары высшего качества) и товары низшего качества.** **Нормальный товар** – такое благо, величина спроса на которое увеличивается с ростом дохода покупателя при каждом значении цены. **Низший товар (или низшее благо)** – товар, объем спроса на который, уменьшается с повышением дохода.

7) **Общественные и частные блага.** **Частные блага** – блага, предназначенные для личного потребления. Будучи потребленным одним лицом, оно не может одновременно быть потребленным другим

(мороженое). **Общественные блага** – блага, которые являются общественно необходимыми и выполняют важные общественные функции. Эти блага характеризуются следующими особенностями: потребитель общественных товаров сам не платит за них, а значит, предельные издержки из потребления – нулевые; отсутствует практическая возможность ограничить число потребителей или исключить кого-то из этого числа (маяк, светофор). Некоторые блага в зависимости от обстоятельств могут быть как общественными, так и частными (**смешанные блага**). Например, фейерверк – благо общественное, если оно производится в городе с большим количеством жителей. Но если вы любуетесь им в частном парке (Диснейленде), фейерверк, скорее, частное благо, потому что его посетители заплатили за входной билет.

8) **Блага, различающиеся по возможности контроля ценности потребителями. Блага явного качества** – перед тем, как выбрать благо (товар), можно проверить его качество. **Блага скрытой полезности** – качества блага определяются уже после его покупки. При выборе покупатель может руководствоваться собственным опытом или советами знакомых. **Блага на доверии** – покупатель оказывается в неведении по поводу качества товара даже после его покупки. В этом случае требуется третья незаинтересованная сторона, которая сообщила бы о качестве блага (витамины, медицинские услуги, автомобиль).

9) **Одобряемые и неодобряемые блага** – блага, ценность которых определяется обществом. Пример одобряемого блага – балет. Наркотики являются неодобряемым благом в обществе в целом и одобряемым – в некоторых субкультурах.

Лекция 3. Экономические системы. Рыночная экономика и ее модели **План лекции**

1. Экономическая система общества: понятие, элементы и виды.
2. Способы координации хозяйственной жизни: традиции, рынок, команда, смешанный механизм.
3. Собственность: понятие, субъекты и объекты, формы. Реформирование собственности.
4. Понятие и классификация рынков. Необходимость государственного регулирования экономики.
5. Модели рыночной экономики. Белорусская экономическая модель.

1. Экономическая система общества: понятие, элементы и виды.
Экономическая система – сложная, упорядоченная, исторически сложившаяся на данной территории совокупность всех видов хозяйственной деятельности общества и набор институциональных структур и координационных механизмов, посредством которых управляется

экономическая деятельность с целью максимального удовлетворения потребностей общества в условиях ограниченных ресурсов.

Факторы, влияющие на экономическую систему: внешняя среда (заграница, степень открытости, участие в международном разделении труда); природная среда (природно-климатические условия, наличие полезных ископаемых); социальная среда (общественное устройство, политическая власть, законодательство).

Главная цель экономической системы – удовлетворение потребностей общества. Основные вопросы экономической системы: что? как? для кого производить?

Элементы экономических систем:

1) субъектный подход выделяет 3 группы экономических субъектов: фирмы (предприятия); домашние хозяйства; государство;

2) системный подход разделяет экономическую систему на цех, предприятие, отрасль, национальную экономику, мировую экономику;

3) марксистский подход выделяет в экономической системе производительные силы (вещественные, личностные и другие факторы, обеспечивающие производство) и производственные отношения (устойчивые связи и взаимодействие людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления).

Классификация экономических систем:

1) по степени вовлечения в международное разделение труда: открытая и закрытая;

2) по формам собственности на средства производства (формационный подход К. Маркса): первобытнообщинный; рабовладельческий; феодальный; капиталистический; коммунистический;

3) по меновым отношениям (Б. Гильденбрандт): натуральное хозяйство; денежное хозяйство; кредитное хозяйство;

4) по преобладанию определенного вида хозяйства (К. Бюхер): домашнее хозяйство; городское хозяйство; народное хозяйство;

5) по уровню развития техники и технологии (теория индустриального общества Д. Белла): доиндустриальное общество; индустриальное общество; постиндустриальное общество;

6) по способам регулирования хозяйственной жизни: традиционная экономика; капитализм (чистый рынок); командно-административная экономика; смешанная (рыночная) экономика.

2. Способы координации хозяйственной жизни: традиции, рынок, команда, смешанный механизм. В *традиционной экономике* экономические отношения базируются на обычаях, традициях, культовых обрядах; наследственность и касты диктуют экономические роли индивидов; религиозные и культурные ценности первичны по сравнению с

экономической действительностью; социально-экономический застой четко выражен; преобладают ручные способы труда и низкие темпы производства; технический прогресс резко ограничен, ибо несет угрозу устоям данного общества; в стране огромный внешний долг. Отмечается высокая роль государства и силовых структур в экономике и политике страны. Существует устойчивое превышение темпов роста населения над темпами роста промышленного производства. Цель данной системы – удовлетворение потребностей на уровне поддержания жизни.

Капиталистическая экономика (чистый рынок) характеризуется частной собственностью на ресурсы производства. Координация системы осуществляется посредством рынков и цен. Преимущественным является принцип свободы предпринимательства и потребительского выбора. Мотивация поведения участников определяется личными, эгоистическими интересами (прибыль, максимизация полезности). Производителей и покупателей много и их экономическая власть рассеяна, поэтому ценообразование происходит на основе взаимодействия спроса и предложения. Данной системе присущи развитая конкуренция и рыночная мотивация, из-за чего достигается максимальная эффективность использования ресурсов. Недостатками системы являются наличие значительного числа безработных и отсутствие социальной защиты, что ведет к росту преступности, социальной дифференциации. Государство обеспечивает законодательство и защиту частной собственности.

Командно-административная экономика базируется на государственной собственности на ресурсы и средства производства и централизации планирования экономической деятельности. Предприятия являются государственной собственностью и работают на основе государственных директив. Осуществляется централизованное фондирование предприятий ресурсами и централизованное ценообразование. Рабочие согласно плану закреплены за профессиями и по географическим районам. Отсутствует конкуренция, а монополизм государственных производителей абсолютный. Существует «уровнировка» в оплате труда, отсутствует рыночная система стимулирования и мотивации труда. Осуществляется централизованное распределение товаров среди населения. Существует 100%-я занятость, т. е. отсутствие безработицы, «официально» отсутствует инфляция, поэтому отмечается стабильность цен и зарплат. Очень сильная социальная политика (бесплатная медицина, образование, жилье и пр.).

Для **смешанной (рыночной) экономики** характерны наличие всех форм и типов собственности и равенство их перед законом; экономическая свобода предпринимателей и потребителей; экономическое самоопределение личности; рыночное ценообразование; открытость

экономики; конкуренция; всеобщность рынка; экономическая ответственность; установление договорных отношений; самофинансирование и хозрасчет; правовая защита частной собственности, возникновение смешанных производственных структур. Государственное регулирование рыночных отношений осуществляется косвенно посредством государственных программ, налогообложением, денежно-кредитной и банковской политикой. Также государством обеспечивается социальная политика.

3. Собственность: понятие, субъекты и объекты, формы. Реформирование собственности. Собственность – отношения между людьми по поводу присвоения и отчуждения средств и результатов производства, ресурсов и рабочей силы. Отношения собственности занимают центральное место в любой экономической системе, от них зависят способы соединения работника со средствами производства, характер стимулов к труду, распределение экономических ресурсов и результатов труда.

Собственность проявляется и как экономическая, и как юридическая категория. Юристы различают в системе отношений собственности понятия владения, распоряжения и пользования имуществом. *Владение* – юридическая фиксация собственника, дающая право на получение доходов от собственности. *Пользование* – применение объекта собственности; пользователь может быть арендатором, а не собственником. *Распоряжение* – определение судьбы имущества.

Важнейшей экономической предпосылкой рыночной экономики является многообразие форм собственности и видов предприятий по формам собственности. **Форма собственности** – вид собственности, характеризуемый по признаку субъекта собственности (субъект – кто владеет, объект – чем владеют). Выделяют следующие формы собственности:

- *государственная* – объекты, являющиеся достоянием всех граждан страны (управление и распоряжение такой собственностью от имени народа осуществляют органы государственной власти);

- *частная* – объекты индивидуальной собственности, предоставляемые в пользование и потребление за плату другим лицам либо используемое собственником с целью получения дополнительного дохода (этот подход в основном относится к средствам производства).

В рамках данных форм существуют **типы собственности:**

- *республиканская государственная собственность* – земля, ее недра, средства республиканского бюджета, государственные банки, государственные предприятия, государственные учебные заведения и другие крупные объекты республиканского значения;

– *коммунальная государственная* – собственность в распоряжении местных органов власти: обл-, рай-, гор-, сельсоветов и обл-, рай-, гор- и сельисполкомов (это средства местных бюджетов, объекты ЖКХ, государственной торговли и бытового обслуживания, городской транспорт, школы, поликлиники и т. д.);

– *личная* – объекты индивидуальной собственности, потребляемые самим собственником;

– *акционерная* – тип собственности, который возникает путем выпуска и продажи акций на всю стоимость предприятий;

– *арендная с последующим выкупом* – имущество, взятое в аренду, за которое вносится арендная плата (процент от стоимости имущества) с целью постепенного выкупа арендованного имущества;

– *кооперативная* – имущество кооперативов как добровольного объединения граждан для совместной деятельности, основанной на личном трудовом участии членов кооператива; собственность в кооперативе разделена на части по паям и долям;

– *собственность общественных организаций* – имущество, приобретенное общественными и религиозными организациями, благотворительными и иными фондами. Может использоваться лишь для достижения целей, предусмотренных учредительными документами.

Собственность выступает основой не только экономических, но и всех общественных отношений. Необходимость реформирования отношений собственности обусловлена разным статусом собственников и коренными различиями в отношениях собственности в командной и рыночной экономиках. Рыночная экономика предполагает множество субъектов и форм собственности. Поэтому переход от командно-административной экономики к рыночной может быть осуществлен только на базе перестройки отношений собственности. Для этого проводят разгосударствление экономики и приватизацию государственных предприятий. **Разгосударствление** – процесс передачи от государства физическим и юридическим лицам частично или полностью прямого хозяйственного управления собственностью. Разгосударствление предполагает изменение роли и функций государства в экономике, переход от административных методов регулирования к экономическим методам. Оно осуществляется по следующим направлениям: сокращение доли госсектора в экономике, на основе приватизации, коммерциализация госпредприятий путем передачи им полной хозяйственной самостоятельности; ликвидацию государственной монополии на внешнюю торговлю, переход от централизованного распределения ресурсов к формированию соответствующих рынков.

Приватизация – процесс смены собственника путем продажи или безвозмездной передачи объектов государственности другим экономическим субъектам. Субъектами приватизации могут быть граждане данной страны, юридические лица, трудовые коллективы предприятий, иностранные инвесторы. Объектами приватизации являются находящиеся в государственной собственности предприятия, здания, оборудование, лицензии, патенты и пр. Существует перечень объектов, которые не подлежат приватизации (оборонные предприятия, железная дорога, электростанции). Процесс передачи частной собственности в распоряжение государства называется национализацией.

Принципы приватизации: сочетание платного и бесплатного способов приватизации; право каждого гражданина на часть безвозмездно передаваемой государственной собственности; дифференциация методов, форм и процедур приватизации; предоставление социальных гарантий членам трудовых коллективов приватизируемых предприятий; обеспечение гласности процесса приватизации; контроль за ходом приватизации со стороны государства.

В настоящее время существует **2 метода приватизации:**
 1) бесплатная передача госимущества трудовым коллективам и населению;
 2) продажа (на аукционе за наибольшую плату и по конкурсу с выставлением условий по дальнейшему использованию предприятия).

4. Понятие и классификация рынков. Необходимость государственного регулирования экономики. Рынок есть результат исторического процесса развития товарного производства, обусловленный общественным разделением труда и обособлением субъектов хозяйствования, основанным на частной собственности. Первоначально рынком называли место, где люди обменивались товарами и услугами.

Рынок – такая организация общественного производства, все звенья которой находятся под постоянным воздействием спроса и предложения.

Главные признаки (условия функционирования) рынка: многообразие форм собственности и видов предприятий при обязательном наличии и преобладании частной формы собственности; экономическая свобода и самостоятельность субъектов хозяйствования (в сочетании с экономической ответственностью вплоть до банкротства); поддержка и развитие конкуренции; установление равновесных цен в зависимости от спроса и предложения; обеспечение принципа примата потребителя; устойчивость финансовой и денежной систем; открытость экономики, обеспечивающая перелив через границы материальных, финансовых, трудовых ресурсов, товаров и услуг; наличие развитой рыночной инфраструктуры.

Рынок выполняет следующие функции:

– *регулирующая* – через рынок осуществляется регулирование общественного производства, решаются проблемы: что, как и для кого производить;

– *посредническая* – через рынок устанавливается связь между производителями и потребителями, между спросом и предложением;

– *учетная* – через рынок происходит учет затрат на производство продукции;

– *ценообразующая* – на рынке устанавливаются цены под влиянием спроса и предложения;

– *дифференцирующая* – в процессе конкуренции выживают фирмы, у которых затраты на производство продукции меньше рыночной цены;

– *стимулирующая* – рынок стимулирует производителей внедрять в производство достижения НТП с целью снижения издержек, улучшения качества и расширения ассортимента товаров.

Различают следующие ***виды рынков***:

– *по объектам купли-продажи*: товарные рынки, рынки труда, рынки капитала и рынки ресурсов;

– *по географическому положению*: местный, региональный, национальный и мировой;

– *по отраслям*: автомобильный, зерновой и т. д.;

– *по объемам продаж*: оптовый и розничный;

– *по соответствию действующему законодательству*: легальный и нелегальный («черный», «теневой»);

– *по степени ограничения конкуренции*: монопольный, олигополистический, свободный и смешанный.

Современный рынок невозможен без развитой ***рыночной инфраструктуры*** – комплекса рыночных институтов, обеспечивающих взаимосвязь основных макроэкономических потоков. В широком смысле к рыночной инфраструктуре относят всю систему институтов всех локальных рынков. В узком смысле имеют в виду материальные объекты инфраструктуры, которые обеспечивают нормальное функционирование рынка. Основными элементами рыночной инфраструктуры являются торговая сеть, биржи, банки, системы связи и информирования, страховые компании, аудиторские службы, рекламные агентства, транспортные компании, системы водо-, электро- и газоснабжения.

Рыночная экономика имеет положительные и отрицательные черты. К положительным чертам рынка относятся гибкость и высокая приспособляемость к изменяющимся условиям; оперативное использование новых технологий с целью снижения издержек производства и прироста прибыли; способность удовлетворять разнообразные потребности в

необходимом количестве и с высоким качеством. Несовершенство рынка проявляется в его негативных чертах: рынок не гарантирует право на труд и доход; содействует социальному неравенству и не устраняет социальную несправедливость и расслоение на богатых и бедных; не создает стимулов для производства товаров и услуг некоммерческого характера (образование, здравоохранение, культура, спорт); истощает и загрязняет природную среду; не заботится о финансировании фундаментальных научных исследований.

С целью нивелирования несовершенства рыночной экономики ее регулирование осуществляет государство. Экономические функции государства в современной экономике – создание условий для ее эффективного функционирования, поощрения экономического роста; разработка и реализация долгосрочной стратегии социально-экономического развития страны; прогнозирование и планирование темпов и пропорций экономического развития; обеспечение законодательной базы функционирования экономики; поддержка конкуренции, борьба с монополиями и ростом цен; обеспечение стабильной работы денежной системы; разработка и исполнение государственного бюджета; налаживание и регулирование внешнеэкономической деятельности; проведение социальной политики и социальной защиты.

Методы государственного регулирования экономики:

– *правовые методы* – установленные государством правила экономического поведения для производителей и потребителей (Конституция, налоговый, трудовой, таможенный кодексы и др.);

– *административные методы* – различные разрешения и запреты, лицензирование, квотирование, контроль над системообразующими ценами, валютным курсом и т. п.; эти меры имеют силу приказа и не опираются на экономические интересы и стимулы;

– *экономические методы* можно разделить на прямые (целевое финансирование из бюджета, дотации, пособия, льготные кредиты, доплаты) и косвенные (различные рычаги бюджетной, кредитно-денежной, налоговой, амортизационной, внешнеэкономической, таможенно-тарифной, социальной политики).

5. Модели рыночной экономики. Белорусская экономическая модель. На сегодняшний день нет универсальной модели рыночной экономики. Это объясняется уровнем и структурой экономики, территориальным размещением страны, особенностями исторического развития, традициями и менталитетом народа и др. Основными отличиями моделей рыночных экономик являются структура собственности; масштабы государственного вмешательства в экономику; социальная политика; участие государства в перераспределительных процессах.

Сегодня выделяют несколько наиболее типичных моделей рыночной экономики (белорусскую, американскую, европейскую, японскую, латиноамериканскую, китайскую, африканскую и др.).

Американская модель характеризуется небольшой (27–30%) долей государственной собственности и использованием преимущественно рыночных механизмов саморегуляции экономики. Достоинства этой модели: большая гибкость экономического механизма, высокая степень предпринимательской активности и ориентация на нововведения.

Европейская модель характеризуется активным воздействием государства на функционирование национального рыночного хозяйства, значительным удельным весом государственной собственности, сильной системой социального обеспечения.

Японской модели свойственны четкое и эффективное взаимодействие труда, капитала и государства (профсоюзов, промышленников, финансистов и правительства) в интересах достижения национальных целей; дух коллективизма и патернализма на производстве; упор на человеческий фактор.

Латиноамериканская модель характеризуется сильным и не всегда эффективным прямым государственным вмешательством в экономику, коррупцией, криминализацией общества, включая хозяйственные связи; ориентацией производства на удовлетворение спроса развитых стран.

Африканская модель характеризуется малограмотностью населения, беспомощностью в регулировании и управлении хозяйственными процессами; нещадной эксплуатацией неквалифицированного труда; крайне низкой эффективностью производства; широким применением силовых методов прямого государственного вмешательства в производство; неразвитостью демократии.

Белорусская экономическая модель – социально ориентированная модель рыночной экономики. Ее концептуальными основами выступают плюрализм форм собственности; значительная степень участия государства в обеспечении эффективности функционирования экономики; регулирование доходов населения и занятости; формирование условий, обеспечивающих удовлетворение целого ряда социально значимых потребностей всего населения.

Характерные черты белорусской экономической модели: сильная и эффективная государственная власть как важнейшее условие успешного государственного управления; равноправное функционирование частного и государственного секторов экономики; приватизация рассматривается не как самоцель, а как средство найти эффективного собственника; развитие интеграционных процессов со странами СНГ, прежде всего с Россией; сильная социальная политика. На современном этапе главной целью

белорусской социальной политики является создание для каждого трудоспособного гражданина условий, позволяющих ему своим трудом и предприимчивостью обеспечить собственное благосостояние и благосостояние своей семьи при усилении адресности государственной социальной поддержки слабо защищенных групп населения. Формирование белорусской модели требует учета особенностей состояния и тенденций развития нашей национальной экономики, учета ее ресурсного потенциала, влияния внутренних и внешних факторов.

Многообразие моделей рыночных экономик можно свести к двум основным: либеральной и социально ориентированной. Характерными чертами либеральной модели являются абсолютное преобладание частной собственности, максимальная свобода субъектов рынка, ограниченные масштабы государственного регулирования экономики, невысокие доли госбюджета в ВВП и социального обеспечения в структуре государственных расходов. Эталоном либеральной модели может служить экономика США. Социально ориентированная модель характеризуется высокой долей государственной собственности, широкими масштабами госбюджета в ВВП, высоким уровнем социальной защиты. Примером социально ориентированной модели экономики может служить экономика Германии, Франции, Австрии, Швеции, Дании, Беларуси.

Лекция 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения

План лекции

1. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.
2. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
4. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения.

1. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Рыночный спрос – 1) платежеспособная потребность, представленная на рынке; 2) сумма денег, которую покупатели готовы потратить на приобретение необходимых товаров и услуг. Он характеризует желание и способность покупателя приобрести товар.

Спрос может принимать различные формы. *Нерегулярный спрос* основан на сезонной, часовой потребности (незагруженность транспорта днем, перегруженность в часы «пик»). *Нерациональный спрос* – спрос на вредные или антисоциальные товары (сигареты, наркотики). *Отрицательный спрос* – когда большая часть рынка недолго любит товар (прививки, медицинские операции). *Скрытый спрос* возникает, когда

потребители не могут его удовлетворить из-за дефицита товаров на рынке (безопасные жилые районы). *Падающий спрос* – постоянное снижение посещаемости музеев. Различают также реализованный, ажиотажный, престижный, импульсный спрос и др.

Показатели спроса: *объем спроса* – количество товара, которое потребители согласны приобрести по определенной цене; *цена спроса* – максимальная цена, которую покупатель готов заплатить за определенное количество товара. Определяющим фактором рыночного спроса является цена. Чем выше цена, тем меньшее количество товара потребители могут приобрести, и наоборот. Эту зависимость выражает **закон спроса**: *между ценой товара и объемом его покупок существует обратно пропорциональная связь*. Графически взаимосвязь между спросом и ценой представлена на рисунке 4.1, где P – цена товара, Q – количество товара.

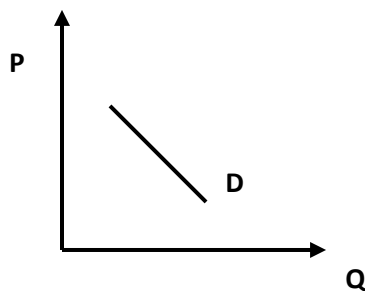


Рисунок 4.1 – График спроса

Закон спроса выражает процесс постепенного убывания спроса. Это происходит не только в результате роста цены, но и вследствие насыщения потребительского спроса. Убывание спроса происходит потому, что каждая последующая покупка одного и того же товара приносит сравнительно меньшую выгоду, удовлетворение, чем раньше.

На динамику спроса, кроме цены, действуют *неценовые факторы*, которые двигают кривую спроса вправо при росте спроса или влево при его уменьшении: доходы потребителей; потребительские вкусы; число покупателей; цены на сопряженные товары; потребительские ожидания; степень удовлетворения потребностей населения в данном товаре.

2. Предложение. Закон предложения. Неченовые факторы предложения. *Предложение* – количество товара или услуги, которое производители готовы продать по определенной цене за какой-то период времени или как целенаправленное действие продавца, убеждающее покупателя приобрести товар.

Показатели предложения: объем предложения и цена предложения. *Объем предложения* – количество товаров, которые готовы реализовать

продавцы. *Цена предложения* – минимальная цена, по которой продавцы согласны реализовать некоторое количество товаров.

Цена – основной определяющий фактор предложения. Его воздействие на предложение, в отличие от спроса, является прямым. **Закон предложения** формулируется следующим образом: *количество предлагаемых товаров или услуг находится в прямой зависимости от цены единицы товара или услуги*. Предложение возрастает с увеличением цены и падает при снижении цены. Такая зависимость между ценой и предложением отражена на рисунке 4.2 и обусловлена двумя основными причинами. Во-первых, чем выше цена, тем больше выручка и прибыль продавца, а следовательно, сильнее стимул наращивать производство. Во-вторых, при высокой цене появляются новые заинтересованные производители, предлагающие свои товары на рынке для получения прибыли.

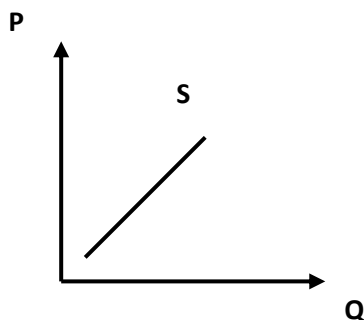


Рисунок 4.2 – График предложения

Сдвиг кривой предложения вправо означает расширение предложения товара или услуги; если кривая смещается влево, то произошло снижение предложения товара или услуги. Сдвиги кривой предложения происходят под влиянием *неценовых факторов*: цен на ресурсы, изменений в технологии производства, налогов, дотаций и субсидий, цен на другие товары, ожиданий производителей или продавцов, числа продавцов; природных и политических условий.

3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. *Рыночный механизм* – механизм формирования цен и распределения ресурсов, т. е. взаимодействия субъектов рынка по поводу установления цен, объема производства и реализации товаров и услуг. Основными элементами рыночного механизма являются спрос, предложение, цена и конкуренция.

Рынок – механизм взаимодействия покупателей и продавцов, другими словами, соотношение спроса и предложения. На рынке интересы покупателей сталкиваются с интересами продавцов. Экономический интерес покупателя состоит в том, чтобы купить качественный товар по

более низкой цене. Ему противостоит производитель-продавец, который заинтересован в продаже товаров с максимальной прибылью. Когда интересы производителей и потребителей совпадают, возникает **равновесие рынка**. Его можно определить как ситуацию, когда предложение и спрос совпадают при приемлемой для потребителя и производителя цене. Равновесие – закон каждого конкурентного рынка. Благодаря равновесию на каждом товарном рынке, поддерживается стабильность экономической системы в целом. Уравновешивание спроса и предложения может происходить стихийно или под регулирующим воздействием государства.

В результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается **равновесная цена**. Она фиксируется в точке, в которой пересекаются кривые спроса и предложения. Эта точка называется **точкой равновесия**, а соответствующая ей цена – равновесной (рисунок 4.3).

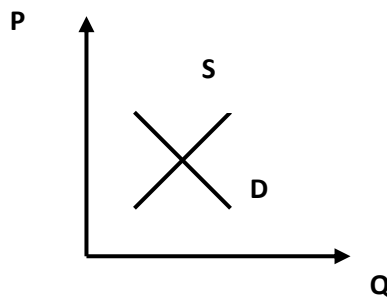


Рисунок 4.3 – Равновесие спроса и предложения

Если рыночная цена ниже равновесной, то возникает дефицит, при котором величина спроса превышает величину предложения. Когда же рыночная цена выше цены равновесия, образуется избыток товаров, при котором объем предложения превышает объем спроса.

Если цена поднимется выше точки равновесия, она будет стимулировать наращивание производства и предложения, образуется избыток товара. Между производителями данного товара начнется конкуренция, в результате которой цена на него начнет снижаться, приближаясь к точке равновесия. Если цена установится ниже равновесной, она обострит конкуренцию между покупателями. Это приведет к повышению цены, расширению производства и возвращению цены к ее равновесному значению. Так происходит колебание спроса и предложения вокруг цены равновесия, и благодаря конкуренции устанавливается рыночное равновесие.

4. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения. *Эластичность* выражает изменения соотношения спроса и предложения в зависимости от различных факторов.

Эластичность спроса характеризует степень изменения величины спроса при изменении цены товара или дохода покупателей. *Эластичность спроса по цене* показывает, насколько изменится объем спроса на товар в результате изменения цены этого товара. Ценовая эластичность спроса определяется как частное от деления процентного изменения величины спроса на процентное изменение цены. Эластичность спроса по цене можно определить с помощью соответствующего коэффициента, который показывает, на сколько процентов изменится объем спроса на товар при изменении его цены на 1%.

Выделяются следующие *виды эластичности спроса по цене*:

– *Спрос с единичной эластичностью*: в этом случае снижение цены товара на 5% приведет к увеличению спроса на 5%, расходы потребителя на покупку товара до и после снижения цены остаются неизменными.

– *Неэластичный спрос*: величина спроса изменяется на меньший процент, чем цена. Если ценовая эластичность меньше 1, то рост цены товара на 5% приведет к снижению спроса, например, на 3%. Низкая эластичность вызывает увеличение расходов потребителей при росте цены товара.

– *Совершенно неэластичный спрос*: величина спроса всегда постоянна независимо от изменения цены на товар.

– *Эластичный спрос*: величина спроса изменяется на больший процент, чем цена. Если ценовая эластичность больше 1, то снижение цены на 5% вызовет рост спроса, например, на 10%. Высокая эластичность увеличивает расходы потребителей при снижении цены товара.

– *Совершенно эластичный спрос*. При увеличении цены продукции более чем на 5% ни одна единица товара не будет реализована. А при росте цен на 5% и ниже может быть реализовано бесконечное количество товаров.

На эластичность спроса влияют следующие факторы: наличие товаров-заменителей; значимость товара для потребителя; доступность товара; степень интенсивности потребности, удовлетворяемой данным товаром или услугой.

Спрос реагирует не только на изменение цены, но и на изменение доходов потребителей. *Эластичность спроса по доходу* измеряется как отношение изменения спроса на товар к изменению доходов потребителей. Эластичность спроса по доходу можно определить с помощью соответствующего коэффициента, который показывает, насколько изменится спрос на товар при изменении дохода потребителей на 1%. Измерив эластичность спроса по доходу, можно выяснить, к какой категории принадлежит данный товар – нормальных (когда рост доходов приводит к росту спроса) или низших товаров (когда рост доходов приводит к снижению спроса).

Эластичность спроса имеет практическое значение. Показатели эластичности спроса по цене используются для принятия решений об уровне и изменении цен. По общему правилу, при эластичном спросе суммарная выручка изменяется в направлении, обратном изменению цены. При неэластичном спросе суммарная выручка изменяется в том же направлении, что и цена. В случае со спросом единичной эластичности изменение цены не отразится на суммарной выручке.

Эластичность предложения измеряет степень реакции поставщиков товаров на изменение цен. *Предложение эластично*, когда оно изменяется в большей степени, чем изменилась цена. *Предложение неэластично*, если его изменение меньше, чем изменение цены. *Предложение с единичной эластичностью* наблюдается в случае, когда изменение цены товара на 1% приведет к изменению предложения на 1%. При *совершенно неэластичном предложении* величина предложения постоянна независимо от изменения цены. При *совершенно эластичном предложении* может быть реализовано бесконечное количество товаров.

Эластичность предложения зависит от многих факторов – это резервы производственных мощностей; уровень товарных запасов; количество времени у производителей для того, чтобы отреагировать на изменение цен (чем больше свободных мощностей, запасов и времени, тем больше возможности увеличить предложение, тем оно эластичнее).

Поскольку предложение связано с изменением производственного процесса, оно медленнее адаптируется к изменению цены, чем спрос. Поэтому фактор времени является важнейшим в определении показателя эластичности предложения. При оценке эластичности предложения рассматриваются краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный временные периоды.

Под *краткосрочным* понимается период, слишком короткий для осуществления производителем каких-либо изменений в объеме выпускаемой продукции. Предложение в этом случае является неэластичным. *Среднесрочный период* достаточен для расширения или сокращения производства на уже существующих производственных мощностях, но недостаточен для введения новых мощностей. Эластичность предложения в этом случае повышается. В *долгосрочном периоде* производитель в состоянии изменить свои производственные мощности, осуществить структурную перестройку производства, обновить оборудование. За это время возможен приток в отрасль новых фирм или их уход. Эластичность предложения здесь достигает максимальной величины.

Лекция 5. Основы поведения субъектов рыночной экономики

План лекции

1. Домашнее хозяйство как экономический субъект.
2. Теория потребительского поведения. Закон убывающей предельной полезности.
3. Фирма как хозяйствующий субъект. Производственная функция.
4. Издержки производства: понятие и классификация. Доход и прибыль фирмы.

1. Домашнее хозяйство как экономический субъект. В экономике действуют три типа хозяйствующих субъектов: домохозяйство, фирма и государство. Домашнее хозяйство – самая многочисленная категория субъектов хозяйствования. К ним относятся все потребители, наемные работники, владельцы капиталов, земли, средств производства.

Домашнее хозяйство – экономическая единица, хозяйствующий субъект в лице одного или нескольких лиц. Это форма хозяйственной деятельности, объединяющая людей при организации их совместного быта. Домохозяйство может состоять из одного человека, живущего самостоятельно, или семьи. Членами могут быть родственники, друзья, компаньоны, наемные работники. *Признаками домашнего хозяйства* являются: общность бюджета его членов; совместное проживание; совместное питание.

Домашнее хозяйство включает имущество, денежные средства, орудия труда и охватывает деятельность людей по месту жительства во вне рабочее время. Осуществляются такие домашние дела, как приготовление пищи, уборка и ремонт помещений, уход за животными, содержание приусадебного участка, совместное использование свободного времени.

Семья – осознанно организованная на основе заключения брака или родственных связей малая группа людей, которых объединяет общность быта и совместная реализация социальных, экономических и духовных потребностей. Семья обеспечивает естественную среду для материальной, финансовой и эмоциональной поддержки друг друга, необходимой для роста и развития человека, обеспечивает уход и заботу о детях, инвалидах и престарелых.

Функции семьи проявляются на трех стадиях. На первой стадии, когда формируется семья, создается материальная база семьи, обеспечивающая ведение домашнего хозяйства. *На второй стадии* – воспроизводства семьи – выполняется детородная и рекреационная функции (воспитание детей, восстановление работоспособности, отдых, заполнение свободного времени). *На третьей стадии* происходит реализация

человеческого капитала – осуществляется участие членов семьи в экономической деятельности вне семьи и ведение домашнего хозяйства.

Домашние хозяйства обеспечивают производство и воспроизводство человеческого капитала, самостоятельно принимают решения, являются собственником какого-либо фактора производства, стремятся к максимальному удовлетворению своих потребностей, используя полученный доход от реализации факторов производства.

Между основными субъектами хозяйствования происходит интенсивное движение товаров и услуг, денежных средств, возникают хозяйственные связи. Домашние хозяйства (население страны) как потребители взаимодействуют с производителями (предприятиями, фирмами), производящими товары и услуги. Они обеспечивают производство основными факторами в виде рабочей силы и частично капитала, информационных ресурсов, духовного потенциала, взамен получая заработную плату и другие виды денежных доходов от производителей. Со своей стороны производители продают населению, домашним хозяйствам товары и услуги в обмен на деньги. Часть произведенных товаров и услуг предприятия (производители) продают государству по его заказам и с оплатой за счет бюджетных ассигнований. Государство предоставляет предприятиям услуги управленческого характера, оказывает финансовую поддержку, выделяя субсидии или кредиты. Предприятия обязаны уплачивать государству налоги и вносить другие обязательные отчисления и платежи.

Взаимодействие государства с домашними хозяйствами (населением) осуществляется путем предоставления услуг в виде защиты прав, страхования, охраны безопасности, оплаты образования, здравоохранения, экологической защиты, различного рода социальных выплат и т. п. Со своей стороны домашние хозяйства поставляют государству трудовые ресурсы для работы в государственном аппарате, вносят налоги и платежи, предусмотренные законом. Такова весьма упрощенная схема функционирования хозяйственной системы государства, но и она дает наглядное представление о том, как действует экономическая система в лицах субъектов хозяйствования.

2. Теория потребительского поведения. Закон убывающей предельной полезности. Экономическая теория изучает поведение рационального потребителя. Рациональность потребителя – способность человека сопоставить все доступные ему комбинации благ и услуг и выбрать из них наиболее предпочтительные.

Понять правила, которыми руководствуется потребитель на рынке, помогает концепция предельной полезности. *Главной идеей данной теории* является положение о том, что ценность (стоимость) товара или услуги определяется их полезностью для потребителя. При этом под *полезностью*

понимается удовлетворение, которое приносит благо потребителю. Иными словами, **полезность** – способность блага или услуги удовлетворять потребности индивида в результате потребления определенного количества данного блага. Полезность блага зависит от потребностей и вкусов индивида и интенсивности удовлетворения потребности. Полезность одного и того же блага может быть различной. Так, совершенно очевидно, что полезность авторучки для студента кулинарного училища больше, чем для повара ресторана, или полезность кофе для его любителей выше, чем для тех покупателей, которые к нему равнодушны.

Полезность блага зависит не только от потребностей и вкусов индивида, но и от интенсивности удовлетворяемой потребности. Степень интенсивности потребности не остается неизменной, а уменьшается по мере того, как растет объем потребления данного блага.

Полезность, которую извлекает потребитель из каждой дополнительной единицы блага, называется **предельной полезностью**. Уменьшение предельной полезности блага с увеличением величины ее потребления выражает суть **закона убывающей предельной полезности**.

Полезность блага зависит от субъективной оценки, поэтому измерить ее количественно довольно сложно. Поиски измерителя абсолютных величин предельной полезности не увенчались успехом, но позволили сформулировать законы, которые управляют поведением потребителя.

Для большей наглядности связь между общей и предельной полезностью можно представить графически (рисунки 5.1а, 5.1б). На рисунке 5.1а изображена общая полезность (total utility – TU), а на рисунке 5.1б – предельная полезность (marginal utility – MU). На осях абсцисс отложено количество потребляемых благ, на осях ординат – общая (TU) и предельная (MU) полезность.

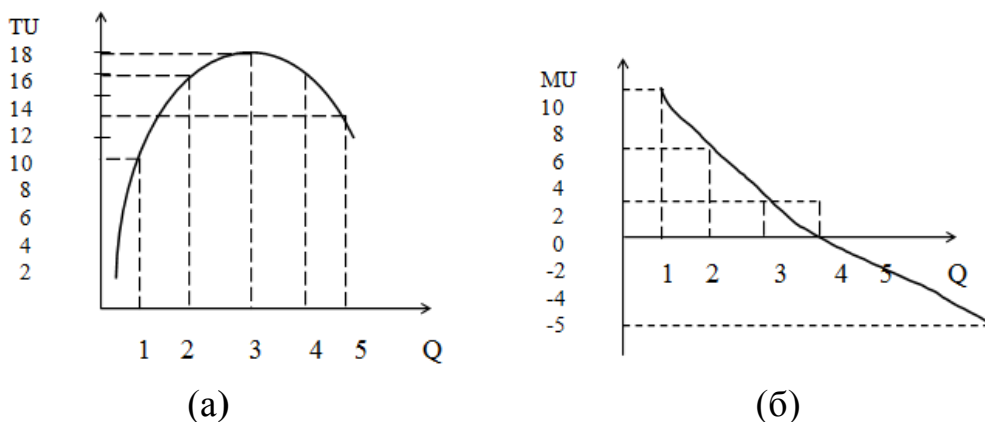


Рисунок 5.1 – Общая (а) и предельная (б) полезность

Предельная полезность отдельных благ снижается по мере увеличения их количества. Общая полезность увеличивается до тех пор, пока предельная полезность имеет положительное значение. Темп увеличения общей полезности с каждым добавлением нового блага замедляется.

Правило максимизации полезности. Чтобы сделать оптимальный выбор благ, покупатель должен сравнить взвешенные предельные полезности различных товаров. *Взвешенной предельной полезностью* называется отношение предельной полезности блага к его цене. Правило максимизации полезности требует, чтобы потребитель при распределении своего дохода обеспечил равенство взвешенных предельных полезностей товаров, входящих в приобретаемый набор.

После того как итальянским экономистом В. Парето (1848–1923) была доказана невозможность количественного измерения полезности, начались поиски новых способов объяснения потребительского поведения. Они привели к отказу от кардиналистского (от англ. «количественный») и переходу к ординалистскому (от англ. «порядковый») подходу к полезности. В противоположность количественному новый подход основан на простой возможности сравнения потребителем товарных наборов с точки зрения их предпочтительности.

Ординалистская теория полезности была разработана английскими экономистами Р. Алленом (1906–1983) и Дж. Хиксом (1904–1989). Основными инструментами данной теории являются кривые безразличия и бюджетные ограничения.

На условном примере построим кривую безразличия. Допустим, потребитель желает приобрести блага А и В. Он может приобрести их в разных пропорциях. Делая выбор, потребитель будет ориентироваться на ту полезность, которую он получит от определенного соотношения благ А и В. Одинаковую полезность потребитель может получить, используя различные комбинации благ А и В. В таблице 5.1 приведены различные наборы благ А и В, которые имеют одинаковую полезность для потребителя.

Таблица 5.1 – Комбинации благ А и В, имеющие одинаковую полезность для потребителя X

Номер блага А и В	Количество	
	Благо А	Благо В
И	12	2
К	6	4
Л	4	6
М	3	8

Перенесем на график точки, соответствующие наборам. Соединив их, получим кривую безразличия (рисунок 5.2).



Рисунок 5.2 – Кривая безразличия

Кривая безразличия показывает все возможные комбинации двух благ, доставляющие потребителю равные полезности. Любая точка на этой кривой определяет набор благ А и В, обеспечивающий потребителю одинаковую общую полезность. Кривая имеет отрицательный наклон, так как между количествами благ А и В существует обратная связь.

Наклон кривой безразличия отражает величину *предельной нормы субституции* (замены). Предельная норма субституции показывает то количество, на которое одно из двух благ должно быть увеличено с тем, чтобы компенсировать потребителю уменьшение другого блага. Очевидно, что, если двигаться вдоль кривой безразличия слева направо, предельная норма субституции убывает. Это объясняется тем, что готовность потребителя к замещению блага А благом В по мере убывания блага А уменьшается.

Необходимо учитывать при выборе потребителя влияние на данный процесс дохода потребителя и цен на товары. Потребитель может предпочитать только такие товары, которые удовлетворяют следующему требованию: общие расходы на них не превышают сумму денег, находящуюся в распоряжении потребителя.

Бюджетная линия – линия, показывающая различные комбинации двух благ, которые могут быть приобретены при фиксированной величине денежного дохода и определенных ценах.

Определим бюджетную линию на конкретном примере. Например, если благо А стоит 1,5 денежной единицы, а благо В – 1 денежную единицу, то потребитель А при доходе 12 денежных единиц может приобрести комбинации благ А и В, которые приведены в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Комбинации благ А и В, доступные покупателю

Расход на покупку благ	Количество	
	Благо А	Благо В
12(12+0)	8	0
12(9+3)	6	3
12(6+6)	4	6
12(3+9)	2	9
12(0+12)	0	12

Изобразим графически комбинации благ А и В, доступные потребителю Х. На вертикальной оси покажем количество блага А, а на горизонтальной – блага В. Соединим точки максимально возможного значения блага А и блага В и получим бюджетную линию (рисунок 5.3).

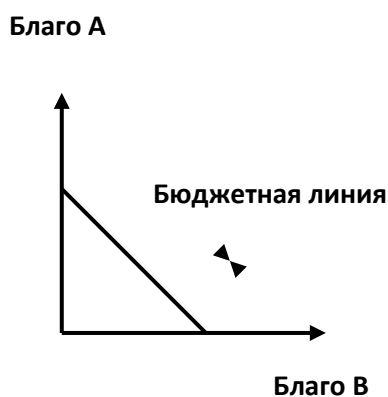


Рисунок 5.3 – Бюджетная линия

Чтобы определить, какая комбинация из доступных потребителю благ окажется для него наиболее предпочтительной, т.е. принесет наибольшую полезность, совместим бюджетную линию потребителя и карту кривых безразличия (рисунок 5.4).

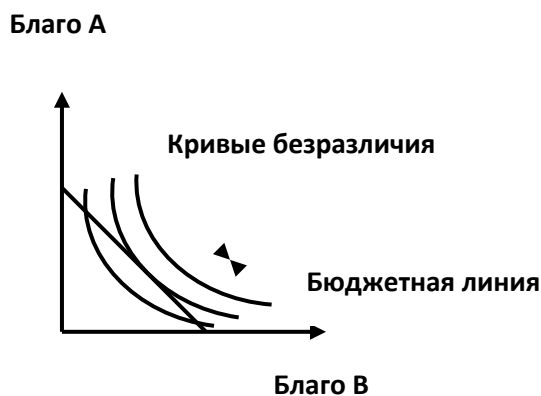


Рисунок 5.4 – Совмещение бюджетной линии с картой кривых безразличия

Из рисунка 5.4 видно, что наибольшую полезность принесет потребителю та комбинация благ А и В, которая соответствует точке касания бюджетной линии с наивысшей из доступных потребителю кривой безразличия. В нашем случае комбинация благ А и В, обеспечивающая равновесие потребителя, соответствует точке y , в которой бюджетная линия касается кривой. Бюджетная линия касается кривой безразличия и в точке z , но точка z расположена на более низкой кривой безразличия.

В точке касания наклон наивысшей из доступных потребителю кривых безразличия совпадает с наклоном бюджетной линии. Положение равновесия потребителя изменяется с изменением цен на блага А и В и дохода потребителя. В том случае, когда цены на благо А и В неизменны, а доход потребителя вырос, бюджетная линия смещается вправо и вверх. Точка касания, соответствующая оптимальной комбинации благ, перемещается на кривую безразличия, имеющую большую полезность. При уменьшении дохода оптимальному набору благ А и В будет соответствовать точка касания бюджетной линии с кривой безразличия, которая выражает меньшую полезность.

Рассмотрим, как на выбор потребителя влияет изменение его дохода. При росте дохода потребителя будет иметь место параллельный сдвиг бюджетной линии вправо и вверх. Если бюджетная линия сдвинется дальше от начала координат, потребителю будет доступен более высокий уровень полезности. Уменьшение дохода сместит бюджетную линию потребителя ближе к началу координат. При любом уровне дохода потребитель будет выбирать самый полезный набор благ, поэтому каждой бюджетной линии соответствует своя оптимальная точка.

3. Фирма как хозяйствующий субъект. Производственная функция. *Фирма (предприятие)* – хозяйствующий субъект, зарегистрированный в соответствующей правовой форме, самостоятельно принимающий решения, использующий факторы производства для изготовления и продажи товаров и услуг домохозяйствам и государству, стремящийся к максимизации прибыли. *С правовой точки зрения* предприятие выступает как самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который на основе использования закрепленного за ним имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги. *С экономической точки зрения предприятие* – это коллектив людей, связанных в определенном производственном процессе кооперацией труда и общими экономическими целями, а также комплекс средств производства, обладающих технологическим единством, приспособленных для изготовления определенных товаров. *Основной целью предприятия* выступает

максимизация прибыли путем выпуска продукции для удовлетворения потребностей общества.

Предприятие (фирма) – первичное хозяйствующее звено экономической системы общества. В мировой практике используются различные организационно-правовые формы предприятий, которые определяются национальным законодательством каждой страны. Термин «фирма» применяется обычно как обобщающее понятие: фирма может включать одно или несколько предприятий и производств. Под термином «предприятие» понимается, как правило, однопрофильное, однопродуктовое производство. Именно на предприятии происходит соединение факторов производства (материальных, финансовых, трудовых, интеллектуальных) с целью производства товаров и услуг.

Функции предприятия: достижение экономной, рациональной и продуктивной комбинации факторов производства; обеспечение координации условий всех участников хозяйственной деятельности и согласование их экономических интересов.

Классификации фирм:

– по виду хозяйственной деятельности и характеру операций: торговые, транспортные, страховые, инжиниринговые, лизинговые, финансовые, посреднические и др.;

– по характеру собственности: государственные, государственно-частные, частные;

– по принадлежности капитала: национальные, смешанные, международные;

– по отраслевой принадлежности: финансовые, промышленные, сельскохозяйственные, транспортные, торговые и др.;

– по организационно-правовым формам: акционерные, арендные, совместные, кооперативные, коллективные и др.;

– по размерам: мелкие, средние, крупные.

В процессе создания продуктов и услуг фирма особым образом соединяет факторы производства. Их взаимодействие описывается *производственной функцией*. В микроэкономическом анализе используется двухфакторная функция, которая имеет следующий вид:

$$Q = f(L, K),$$

где Q – объем производства, L – затраты труда, K – затраты капитала.

Производственная функция описывает максимальный объем выпуска продукции, который фирма может произвести при каждом конкретном сочетании факторов производства. Производственная функция строится для каждой технологии. Улучшение технологии отражается в

новой производственной функции. Сама производственная функция может быть изображена графически с помощью *изоквант* (рисунок 5.5).

Изокванта – кривая, отражающая множество минимально необходимых комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы для производства данного объема продукции.

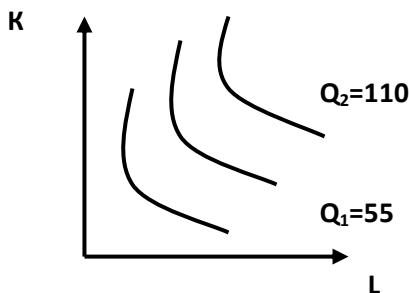


Рисунок 5.5 – Карта изоквант

На рисунке 5.5 изображены изокванты, каждая из которых соответствует определенному выпуску продукции при различных комбинациях труда и капитала. Чем дальше от начала координат находится изокванта, тем больший объем продукции она представляет.

Традиционная изокванта предполагает, что факторы производства не имеют полной замещаемости. Наклон и вогнутость изоквант определяются способностью к замещению и описываются с помощью предельной нормы технологического замещения (MRTS): $MRTS_{LK} = -\Delta K / \Delta L$.

Предельная норма замещения капитала трудом $MRTS_{LK}$ определяется величиной капитала, которую может заменить каждая единица труда, не вызывая изменения объема выпуска. $MRTS_{LK}$ равна наклону касательной в любой точке изокванты, умноженной на -1 .

4. Издержки производства: понятие и классификация. Доход и прибыль фирмы. *Издержки* фирмы представляют собой совокупность расходов, которые несет производитель при выпуске определенного объема продукции. Издержки, связанные с выпуском продукции, называют *издержками производства*, а издержки, связанные с реализацией, *издержками обращения*. Различают *внешние (явные)* и *внутренние (неявные)* издержки. **Внешние издержки** – денежные выплаты, которые фирма осуществляет поставщикам факторов производства, если эти факторы ей не принадлежат (заработная плата рабочих, жалование менеджерам, выплаты банкам, транспортные расходы, амортизация оборудования и т. п.). Такие издержки являются *бухгалтерскими*. **Внутренние издержки** – стоимость услуг факторов производства, которые используются, но не являются покупными. Это альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам фирм.

Некоторые издержки являются *возвратными* и учитываются при принятии решений наравне с экономическими (альтернативными) издержками. **Возвратные издержки** – издержки, которые фирма может не нести, прекратив свою деятельность. **Невозвратные издержки** связаны с ранее совершенными и невозместимыми в момент закрытия фирмы расходами (расходы на узкоспециализированное оборудование, на рекламу).

В поведении фирмы выделяют *краткосрочный и долгосрочный периоды*. В краткосрочном периоде некоторые факторы не могут быть изменены, и издержки, связанные с их приобретением и использованием, не зависят от объема производимой продукции. Такие издержки называются **постоянными (FC)**. Издержки, величина которых зависит от объема продукции, называются **переменными (VC)**. В сумме они **представляют совокупные (валовые) издержки (TC)** ($TC = FC + VC$). При нулевом объеме производства совокупные издержки равны сумме постоянных издержек. К постоянным издержкам относятся расходы на оборудование, помещение, минимальный штат и т. д. Переменные издержки включают расходы на заработную плату, сырье, топливо, транспортные услуги.

Средние издержки – издержки в расчете на единицу продукции. Соответственно, достаточно просто найти средние постоянные издержки (AFC), средние переменные (AVC) и средние валовые (ATC) ($AFC = FC / Q$; $AVC = VC / Q$; $ATC = TC / Q = AFC + AVC$).

Предельные издержки (MC) – дополнительные издержки или приращение издержек, связанное с производством еще одной, последней дополнительной единицы продукции ($MC = \Delta TC / \Delta Q$).

Под *масштабом* понимается размер фирмы, измеренный объемом выпуска. Чем больше используется факторов производства, тем производство крупнее. Однако преимущества крупной фирмы – еще не гарантия постоянного повышения ее доходов и прибыли. Дело в том, что каждая фирма имеет пределы своего роста, обусловленные размерами деятельности. Для большинства производственных процессов характер эффекта масштаба меняется в зависимости от достигнутых объемов выпуска. Первоначально эффект может быть *постоянным* или даже *положительным*, однако после расширения размеров предприятия сверх некоторого предела эффект становится *отрицательным*. **Эффект масштаба** связан с изменением стоимости единицы продукции в зависимости от масштабов ее производства фирмой. Рассматривается в долгосрочном периоде. Снижение средних затрат на единицу продукции при укрупнении производства называется *экономией на масштабе*.

Положительный эффект от масштаба наблюдается при снижении долгосрочных средних затрат и связан с углублением разделения труда. Положительный эффект можно объяснить следующим:

– массовое производство позволяет использовать большую специализацию ресурсов и разделение труда, что повышает производительность;

– крупные предприятия могут применять передовые технологии и дорогостоящую автоматизацию, недоступные мелким фирмам;

– можно осуществлять специализацию управления и максимально использовать труд высококвалифицированных специалистов (расходы на управленческий персонал будут расти медленнее, чем производство);

– технологической спецификой отдельных видов производства (утроение производительности конвейера требует одного, а не двух дополнительных контролеров; увеличение диаметра трубы нефтепровода увеличит объем нефти больше, чем стоимость дополнительного оборудования).

При положительном эффекте масштаба предприятию надо и далее наращивать производственные мощности, увеличивать объемы производства, если конъюнктура рынка это позволяет.

Отрицательный эффект от масштаба отмечается, когда средние издержки увеличиваются вместе с ростом предприятия. Это связывается с некоторой потерей управляемости и снижением гибкости реакции на изменения во внешней среде, нарастанием внутриорганизационных противоречий; с наличием технологических барьеров на пути чрезмерного увеличения размеров предприятия (извлечь каждую последующую тонну угля или баррель нефти из-под земли сложнее, чем предыдущую).

Постоянный эффект масштаба производства предполагает неизменность отдачи используемых ресурсов. Это означает, что объем выпуска растет такими же темпами, как и совокупные затраты на ресурсы. Средние издержки долгосрочного периода остаются неизменными.

Целью и конечным результатом деятельности фирмы является получение **дохода и прибыли**, достаточных для ее функционирования как субъекта хозяйствования. Прибыль выступает источником и мотивом эффективного развития фирмы. Она влияет на формирование спроса на инвестиционные товары и определяет границы предложения товаров и услуг в краткосрочном и долгосрочном периодах. Прибыль используется для оценки эффективности производства.

Прибыль – разница между доходами (выручкой от реализации товаров и услуг) и затратами на производство или приобретение и сбыт этих товаров и услуг в денежном выражении.

Виды прибыли:

– **бухгалтерская прибыль** – разница между суммой реализации (доходами от продажи) и расходами (издержками);

– *экономическая прибыль* – остаток от общего дохода после вычета всех издержек, разница между бухгалтерской прибылью и дополнительными расходами, такими как некомпенсированные собственные издержки предпринимателя, не учтенные в себестоимости, в том числе «упущенная выгода», затраты на взятки, дополнительные премиальные работникам;

– *валовая (балансовая, общая) прибыль* – прибыль на весь объем продукции;

– *чистая прибыль* – прибыль, остающаяся после уплаты из валовой прибыли налогов и отчислений;

– *средняя прибыль* – прибыль на единицу продукции;

– *предельная прибыль* – прибыль на дополнительную единицу продукции.

Прибыль предприятия может быть положительной ($TR > TC$), нулевой ($TR = TC$) и отрицательной ($TR < TC$) в зависимости от того, как соотносятся доход и издержки при разных объемах выпуска.

Доход – денежные средства или материальные ценности, полученные в результате какой-либо деятельности за определенный период времени. Доходы предприятия подразделяются на следующие виды: доходы от основных видов деятельности, операционные доходы, внереализационные доходы, чрезвычайные доходы и прочие поступления.

Анализируя деятельность фирмы, используют понятие совокупного, среднего и предельного дохода. *Совокупный доход* TR – сумма денег, вырученная фирмой в результате реализации произведенной продукции. *Средний доход* (AR) – цена единицы продукции. *Предельный доход* (MR) отражает приращение дохода, получаемого от продажи дополнительной единицы выпускаемой продукции.

Совокупный доход $TR(Q)$ увеличивается или снижается в зависимости от эластичности спроса. Спрос эластичен в той части графика, где совокупный доход увеличивается, а предельный доход имеет положительное значение, так как увеличение объема реализации увеличивает и доход. Спрос неэластичен, где снижается совокупный доход, а предельный доход отрицателен, так как при росте выпуска продукции (и снижении цены) сокращается доход. При использовании информации о величине доходов и издержек возможно принятие решения об объеме выпуска продукции, *максимизирующего прибыль*. Поскольку в краткосрочном периоде размер капитала постоянен, необходимо использовать сочетание переменных факторов производства (труда и материалов), которое бы максимизировало прибыль. Условием максимизации прибыли является равенство $P = MC(Q)$. Прибыль достигает максимума в точке касания кривой TC с прямой, параллельной TR .

Прибыль как разница общего дохода (выручки) и общих издержек максимизируется в точке, в которой небольшой прирост объема производства оставляет прибыль без изменений. Прибыль достигает максимума в точке равенства предельных издержек и предельного дохода $MR(Q) = MC(Q)$. Это условие обязательно для конкурентных и для неконкурентных фирм.

Лекция 6. Рынки факторов производства

План лекции

1. Общая характеристика рынка производственных ресурсов.
2. Рынок труда и заработная плата.
3. Рынок капитала и его структура.
4. Рынок земли.

1. Общая характеристика рынка производственных ресурсов.

Рынок ресурсов (факторов) – сфера экономики, в которой осуществляется их купля-продажа и где в результате взаимодействия спроса и предложения формируются цены на труд, природные ресурсы, капитал, предпринимательскую способность в форме заработной платы, ренты, процентного дохода, прибыли. Разным видам производственных ресурсов соответствуют рынок труда, природных ресурсов (земли), рынок капиталов. Они функционируют во взаимосвязи и взаимодействии.

Основные отличия рынка производственных ресурсов:

- 1) Рынок производственных ресурсов носит производный характер, т. е. определяется потребностями производства товаров для потребителей.
- 2) Специфичны экономические роли и интересы основных рыночных субъектов на рынках ресурсов. Фирмы на рынке товаров выступают в роли продавцов, а на рынке ресурсов производства – в роли покупателей. Домохозяйства на рынке товаров и услуг являются покупателями, а на рынке производственных ресурсов – продавцами.
- 3) На рынке ресурсов формируется производственный спрос. Продаваемые факторы производства используются для производительного потребления, т. е. для производства товаров и услуг.

Рынок производственных ресурсов выполняет специфические *функции*: определяет уровень цен на различные ресурсы; рационально распределяет ограниченные ресурсы среди фирм и отраслей; содействует более эффективному производству товаров и услуг; определяет, как произвести избранные виды продукции и максимизировать прибыль; обуславливает размеры и характер распределения факторных доходов; определяет, для кого производятся товары и услуги.

Спрос на ресурсы является вторичным, производным (зависимым) от спроса на продукцию, изготовленную с использованием данных факторов производства. Важная особенность спроса на ресурсы состоит в том, что в производстве они взаимозаменяемы в определенных границах. Это относится к труду и капиталу, к земле и труду и т. п. При замене более дорогого ресурса более дешевым на последний возрастает спрос. Спрос на ресурс основывается на его производительности и цене на продукт, изготовленный с использованием данного ресурса. Ресурс, обладающий более высокой производительностью (отдачей), пользуется большим спросом, нежели ресурс с меньшей производительностью.

Высокая цена на продукт, изготовленный с помощью того или иного ресурса, обеспечивает бóльшую выгоду от его реализации, чем низкие цены. Поэтому в первом случае ресурс пользуется бóльшим спросом. Так, рост спроса на автомобили вызовет соответствующий спрос на факторы производства, как в данной отрасли, так и в смежных отраслях.

К неценовым факторам спроса на ресурс относятся:

1) Изменение в спросе на продукцию фирмы. Повышение спроса на продукцию приводит к повышению ее рыночной цены и предельной доходности от предельного продукта ресурса. Спрос на ресурс возрастает.

2) Изменение цен на другие ресурсы. У субституттов понижение цен на один из взаимозаменяемых ресурсов приведет к понижению спроса на другой, например, относительно дешевым ручным трудом может заменяться более дорогой машинный. У комплементарных ресурсов понижение цены бензина вызовет снижение общих издержек и рост спроса на транспортные услуги. В результате спрос на труд водителей возрастет.

3) Изменение технологии, воздействующее на предельный продукт ресурса. В этом случае увеличивается предельный продукт ресурса и спрос на ресурс возрастет, так как его использование станет более выгодным.

Предложение производственных ресурсов – совокупность факторов производства, находящихся на рынке или способных быть представленными к продаже по определенным ценам. Характерные черты предложения ресурсов на рынке факторов производства:

- зависимость величины предложения фактора (ресурса) от его цены;
- на размер предложения ресурсов влияет длительность периода времени предложения (ресурс, который не обладает способностью к перемещению в краткосрочном периоде, приобретает мобильность в долгосрочной перспективе, это увеличивает общее предложение ресурсов);
- существует ограниченность предложения земли и природных ресурсов, обусловленная объемом национальных запасов (развитие международного разделения труда и внешнеэкономических связей может смягчить дефицит природных ресурсов в национальной экономике).

2. Рынок труда и заработная плата. *Рынок труда* – система экономических отношений между работодателем и рабочим на договорной основе. Рынок труда выполняет следующие *функции*:

- согласовывает экономические интересы субъектов трудовых отношений;

- обеспечивает пропорциональность распределения рабочей силы в соответствии со структурой общественных потребностей и развитием технического базиса;

- поддерживает равновесие между спросом и предложением рабочей силы;

- формирует резерв трудовых ресурсов в сфере обращения для нормального хода процесса общественного воспроизводства;

- опосредует распределительные отношения и стимулирует труд;

- содействует формированию оптимальной профессионально-квалификационной структуры;

- воздействует на условия реализации личного трудового потенциала.

Элементами рынка труда являются спрос и предложение на особый товар – «рабочую силу», а также конкуренция и стоимость единицы труда, выражаемая заработной платой. Объектом рынка труда выступает *рабочая сила*, которая обладает следующими чертами:

- а) человек не является продуктом договора; только его труд в определенной сфере деятельности может стать предметом купли-продажи;

- б) товар – «рабочая сила» – неотделим от собственника и способен приносить ему прибыль в виде заработной платы;

- в) если труд длительное время не используется, он теряет свое качество.

Субъектами рынка труда выступают работодатели в лице государства, фирмы, домашнего хозяйства. Они формируют величину спроса в соответствии с потребностями в рабочей силе. Индивиды и домашние хозяйства, желая найти работу, тем самым регулируют величину предложения. Между количеством востребованных работников и заработной платой существует обратная зависимость: по мере роста оплаты труда предприниматель сокращает штат служащих, и наоборот, при увеличении числа рабочих заработная плата на единицу труда снижается. Иначе ведет себя предложение. Сначала действует «эффект замещения»: при повышении реальной заработной платы количество желающих устроиться на работу возрастает. При достижении определенного уровня дохода увеличение труда перестает быть приоритетным и замещается досугом, возникает «эффект дохода». На предложение труда воздействует ряд факторов: общая численность населения на данной территории; уровень безработицы; доля трудоспособного населения; продолжительность рабочего дня; условия труда; мобильность трудовых ресурсов.

Заработная плата – вознаграждение за труд наемных работников. Основными формами заработной платы являются: повременная и сдельная. *Повременная оплата* производится в зависимости от фактически отработанного времени. *Сдельная* – от количества изготовленной продукции определенного качества. В нашей стране основным инструментом дифференциации заработной платы выступает тарифная система.

Следует различать номинальную и реальную заработную плату. *Номинальная* представляет сумму денег, получаемую работником, например, за месяц. *Реальная* – количество товаров и услуг, которые можно приобрести на полученную сумму денег.

Функции государства по регулированию рынка труда: создание правовой базы, регулирующей вопросы занятости и социальной защиты безработных; определение размера минимальной заработной платы; стимулирование трудовой мотивации рациональной занятости и развития производства; согласование личных, коллективных и государственных интересов; организация охраны здоровья; обеспечение социальной защищенности безработных; индексация доходов работников бюджетной сферы; улучшение условий труда; социальное обслуживание лиц пожилого возраста и инвалидов; обеспечение равного доступа и равных условий к образовательным услугам; создание условий для развития предпринимательства и конкуренции; гарантии первого рабочего места в Республике Беларусь; обучение, переобучение и повышение квалификации кадров; поощрение территориальной мобильности рабочей силы; регулирование международных потоков рабочей силы; регулирование демографических процессов.

Принципы государственной политики в области занятости:

- обеспечение равных возможностей трудоспособного гражданина в реализации права на труд;
- предоставление социальных гарантий и компенсаций безработным;
- проведение специальных мероприятий (профорientация, ярмарки вакансий, совершенствование структуры учебных заведений) для трудоустройства граждан, желающих работать.

3. Рынок капитала и его структура. *Капитал* – совокупность товаров, имущества, активов, используемых для получения прибыли, а также как источник дохода в виде средств производства (*физический капитал*). *Денежный капитал* – деньги, с помощью которых приобретается физический капитал. Направление материальных и денежных средств в экономику, в производство называют капиталовложениями (инвестициями). Капиталом не считаются ресурсы, направленные на потребление.

Капитал может быть материализован различными способами, поэтому имеет несколько видов: *человеческий капитал* – научные кадры,

люди, наделенные способностями и умениями в определенных сферах деятельности; *вещественный капитал* заключен в зданиях, средствах производства, оборудовании; *денежный капитал* – все наличные и безналичные формы денег; *ценные бумаги* (акции, долговые обязательства, чеки и облигации); *информационный капитал* составляют базы данных.

Капитал бывает собственный и заемный и имеет свою цену на рынке – процент. Спрос на капитал зависит от его производительности и характеризуется обратной зависимостью от его стоимости, т. е. большой спрос на капитал предъявляется при условии, что он выдается под низкий процент. На величину спроса на капитал влияют разработка новых технологий и их внедрение в производство; поиск новых способов добычи ресурсов. Величина минимально приемлемой рентной оценки связана с необходимостью для капиталиста возместить затраты капитала на его износ через амортизацию и получить доход от обладания физическим капиталом, величина которого должна быть не меньшей, чем процентный доход от владения денежным капиталом.

Спрос на капитал предъявляют фирмы и население. Фирмы – для того, чтобы использовать его для приобретения капитальных благ (оборудования, материалов) и получения прибыли. Потребители берут деньги в займы для покупки потребительских благ. Фирмы и население предъявляют спрос на временно свободные денежные средства, которые можно потратить на материальные блага, а затем вернуть, отдав часть прибыли от их использования в будущем. Поэтому *спрос на капитал* – спрос на заемные средства, а *ссудный процент* – цена заемных средств, уплачиваемая собственнику капитала за использование его средств в течение определенного периода времени. При снижении ставки процента фирмы и потребители увеличивают спрос на кредиты, поэтому кривая рыночного спроса на капитал имеет отрицательный наклон (рисунок 6.1).

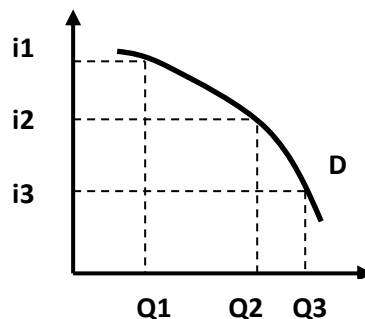


Рисунок 6.1 – Кривая спроса на капитал

Предложение капитала возникает со стороны домашних хозяйств, предприятий и государства. Домашние хозяйства, владеющие капиталом в форме денежных средств, предоставляют капитал в пользование бизнесу в форме материальных средств и получают доход в виде процента на вложенные средства. С ростом процентной ставки предоставление денег в ссудные займы становится более выгодным, поэтому кривая предложения ссудного капитала характеризует положительную зависимость между ставкой ссудного процента и предложением денежных средств (рисунок 6.2).

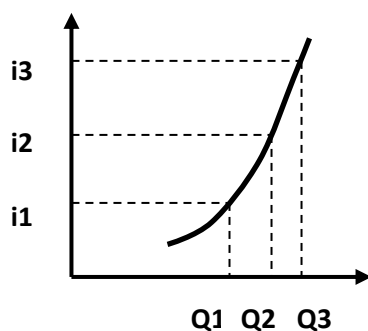


Рисунок 6.2 – Кривая предложения капитала

Равновесная ставка ссудного процента – такая ставка, при которой объем предлагаемых ссудных средств соответствует платежеспособному спросу на них. Равновесная ставка процента определяется пересечением кривых спроса и предложения ссудного капитала.

На процентные ставки оказывает влияние уровень инфляции. Следует различать *номинальные и реальные ставки ссудного процента*. **Номинальная ставка** – это текущая рыночная ставка процента без учета темпов инфляции. **Реальная ставка** – это номинальная ставка за вычетом ожидаемого уровня инфляции. Взаимосвязь между ними называется *эффектом Фишера* и выражается формулой:

$$I = r + \pi,$$

где I – номинальная ставка, r – реальная ставка, π – уровень инфляции.

Процесс реализации инвестиций называется *инвестированием*. Выделяют следующие **виды инвестиций**:

- *по фактору времени*: краткосрочные, долгосрочные;
- *относительно объекта приложения*: портфельные (вложения в ценные бумаги) и прямые (реальные) (вложения в производство);

– по характеру использования: на расширение производственного потенциала; на замену оборудования; на модернизацию и т. д.

Для оценки выгоды инвестиционного проекта используется **метод дисконтирования** – операция по приведению к одному времени разновременных стоимостных величин, т. е. ожидаемые будущие поступления должны быть скорректированы при помощи *дисконтирующего коэффициента K_d* :

$$K_d = 1 / (1 + i)^t,$$

где i – ставка процента, t – период времени поступления денежных средств. Если чистая приведенная стоимость (т. е. дисконтированная разница прибылей и затрат) больше 0, инвестиции целесообразны.

Повышение процентных ставок ведет не только к сокращению спроса на инвестиции, но и к сокращению длительности реализуемых проектов. Это приводит к тому, что в долгосрочной перспективе сокращается сумма амортизации и, следовательно, валовых инвестиций.

4. Рынок земли. Рынок земли обладает целым рядом специфических особенностей: 1) земля – бесплатный дар природы, что позволяет говорить об иррациональном характере ее стоимости. Тем не менее земля является объектом купли-продажи, с ней связаны рентные отношения; 2) в зависимости от природно-климатических условий, местонахождения участков земли подразделяются на лучшие, средние и худшие. В основе такого деления лежит естественное плодородие почвы, от которого зависит продуктивность земли. Но продуктивность может быть улучшена в результате дополнительных вложений труда и капитала. Это улучшенное плодородие почвы называется экономическим. Повышение экономического плодородия почвы возможно практически на любых участках. Однако оно имеет определенные границы, связанные с законом убывающего плодородия почвы, когда при сложившейся технологии обработки земли каждая последующая единица затрат обеспечивает все меньшую и меньшую отдачу; 3) предложение земли и других природных ресурсов является строго фиксированным, что делает его абсолютно неэластичным; 4) в связи с неэластичностью предложения спрос выступает определяющим фактором ценообразования на рынке земли.

В условиях рынка земля является объектом купли-продажи. Цена земли определяется соотношением спроса на нее и ее предложения. Предложение земли – величина фиксированная, значит, единственным фактором, влияющим на цену земли, является спрос (рисунк 6.3).

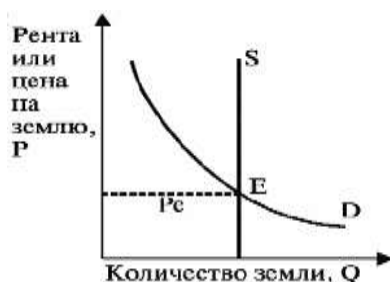


Рисунок 6.3 – Спрос и предложение земли

Земельная рента и цена земли – понятия разные. **Рента** – доход, который получает собственник земли от ее использования. Рента является одним из критериев, определяющих цену земли. У покупателя есть право выбора: то ли купить за определенную сумму денег землю и получать ренту, то ли положить эту сумму в банк и получать доход в виде ссудного процента. Поэтому **цена земли** определяется той суммой денег, которая, будучи положена в банк, при существующей норме ссудного процента, будет приносить доход, равный земельной ренте от этого участка земли.

$$\text{Цена земли} = (\text{земельная рента} / \text{норма ссудного процента}) \times 100\%$$

Цена земли имеет тенденцию к постоянному росту. Это объясняется неудовлетворенностью спроса на сельскохозяйственную продукцию, ростом численности населения и необходимостью жизненного обустройства людей (строительства жилья и т. д.).

Различают ренту земельную и экономическую. **Земельная рента** – часть прибавочного продукта, создаваемого непосредственно производителями в сельском хозяйстве и присваиваемая собственником земли; доход, получаемый владельцем земли от арендаторов земельных участков. **Экономическая рента** – рыночная цена, уплачиваемая за использование природных ресурсов, количество которых ограничено.

Земельная рента выступает в форме абсолютной ренты, дифференциальной ренты и монопольной ренты.

Абсолютная земельная рента – один из видов дохода от собственности на землю, плата собственнику за разрешение применять капитал к земле; уплачивается арендатором абсолютно со всех участков земли независимо от плодородия (отсюда название этого вида ренты).

Монопольная рента – особая форма земельной ренты, образуется при продаже определенных видов сельскохозяйственных продуктов по монопольной цене, превышающей их стоимость. Субъекты, хозяйствующие на земле в лучших условиях, будут получать дополнительный доход, называемый **дифференциальной рентой**.

Дифференциальная рента I образуется из-за различия земельных участков по естественному плодородию и местоположению в отношении к рынкам сбыта продукции. Дифференциальная рента I – дополнительный доход, возникающий как разность между общественно необходимыми затратами труда, формирующимися на наихудших участках и определяющими стоимость продукции, и меньшими индивидуальными затратами труда на средних и лучших участках.

Дифференциальная рента II – результат эффективности равновеликих капиталовложений в одинаковые по размерам, местоположению и естественному плодородию земельные участки. Данный вид ренты обусловлен различием в «экономическом плодородии» земельных участков, возникающем вследствие отдачи инвестиций на одинаковых площадях.

Лекция 7. Основные макроэкономические показатели и макроэкономическая нестабильность

План лекции

1. Национальная экономика и ее структура. ВВП и его измерение.
2. Цикличность экономического развития.
3. Инфляция, ее формы и последствия.
4. Сущность и типы безработицы.

1. Национальная экономика и ее структура. ВВП и его измерение. В 30-е гг. XX в. возникла отдельная наука – макроэкономика, которая стала изучать общенациональные экономические проблемы, включая хозяйственную деятельность государства. Основоположником макроэкономики считают английского экономиста Джона Мейнарда Кейнса (1883–1946). Он доказал, что добиться устойчивого роста производства в масштабе всей страны и достичь полной занятости трудоспособного населения невозможно без непосредственного участия государства в сфере экономики. Кейнсианский подход поставил в центр теоретического исследования общие народнохозяйственные связи и отношения. В результате такой интеграции образовалась *макросистема*, которую принято называть *народнохозяйственным комплексом*, объединяющим все звенья материального и нематериального производства в целостный организм данной страны.

Национальная экономика – исторически сложившаяся совокупность сфер экономической деятельности на территории данной страны, функционирующая с целью удовлетворения потребностей людей. Каждая национальная экономика стремится к достижению *основных целей*:

– высокие темпы роста национального объема производства и поддержание устойчивого роста объема производства без резких изменений, спадов и кризисов;

- стабильность цен, что на практике означает не «замораживание» их на определенном уровне, а плавный регулируемый рост;
- высокий уровень занятости, который достигается в том случае, когда общество обеспечивает занятость оптимального числа работников;
- поддержание внешнеторгового баланса, что на практике означает достижение равновесия между экспортом и импортом, а также стабильный обменный курс национальной валюты на валюту других стран.

Национальная экономика состоит из следующих крупных сфер: материального производства, нематериального производства, непроеизводственной сферы. Важнейшей составной частью национальной экономики является *материальное производство*, в котором создаются необходимые для жизни и развития общества средства и предметы потребления. В материальное производство входят промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, торговля, связь, сфера услуг. Крупнейшей среди них является промышленность, которая состоит из двух групп отраслей – добывающей и обрабатывающей. Материальная сфера имеет два подразделения: создание средств производства и производство предметов потребления. *Нематериальное производство* отличается от материального своим продуктом, имеющим нематериальную форму: научные знания и информация; произведения искусства; услуги населению. В нематериальное производство обычно включают такие сферы, как наука и научное обслуживание, искусство и культура и т. д. *Непроеизводственная сфера* производством благ не занимается, но она необходима обществу. Эта сфера включает в себя оборону страны, судебные и юридические органы, религиозные учреждения. Все названные сферы связаны и зависимы друг от друга, поэтому они образуют единое целое – национальную экономику.

Структура национальной экономики представляет собой относительно устойчивые количественные соотношения между различными ее составными частями. Выделяют несколько видов структур.

Воспроизводственная структура характеризует деление национальной экономики на наиболее массовые виды экономических субъектов, которые воспроизводят определенные группы товаров. В экономике каждой страны выделяют три группы: домашние хозяйства, предприятия, государство. В воспроизводственной структуре особую важность представляет соотношение средств, идущих на потребление и накопление. От этого соотношения зависит тип воспроизводства: простое, расширенное, убывающее.

Социальная структура означает деление ее на такие совокупности социально-экономических единиц, которые объединены определенными социально-экономическими отношениями (по группам населения, видам труда, получаемым доходам). Например, по формам собственности можно

выделить государственный, муниципальный, частный, коллективный, смешанный секторы экономики.

Отраслевая структура предполагает деление на отрасли – качественно однородные группы хозяйственных единиц, выполняющие в процессе общественного воспроизводства одинаковые по социально-экономическому содержанию функции. В отраслевой структуре промышленности Беларуси основное место принадлежит машиностроению, лесной, химической, легкой, продовольственной промышленности. Эти отрасли дают до 9/10 валового продукта промышленности республики.

Территориальная структура определяется размещением производительных сил на территории страны и означает деление национальной экономики на экономические районы. Например, в Беларуси выделяются западный, восточный и полесский экономические районы со свойственной им структурой производства, занятостью населения, природными ресурсами и другими характеристиками.

Инфраструктура включает в себя отрасли, обслуживающие производство (шоссейные и железные дороги, энерго-, водо- и газоснабжение, связь, банки, биржи и другие отрасли).

Результатом функционирования национальной экономики является национальный продукт. В большинстве стран с рыночной экономикой объем национального продукта определяется по *системе национальных счетов (СНС)*. СНС выступает в виде совокупности взаимосвязанных показателей, характеризующих производство, распределение, перераспределение, обмен и использование конечного продукта и национального дохода. Стандартная СНС, разработанная статистической комиссией ООН, применяется с 1950-х гг. В 1993 г. статистическая комиссия ООН одобрила новую, пересмотренную СНС, которую большинство стран мира признало необходимым внедрить в качестве международного стандарта. СНС – это «бухгалтерский учет страны».

Для измерения национального продукта используют несколько показателей: *валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, чистый национальный продукт, национальный доход*.

ВВП представляет собой совокупную рыночную стоимость полного объема конечной продукции (товаров и услуг), выпущенной всеми производителями без учета национальной принадлежности капитала, в территориальных рамках национальной экономики за один год. Конечная рыночная стоимость товаров означает, что при подсчете ВВП из него исключаются все промежуточные товары, используемые для производства конечных товаров. В ВВП включается только такая продукция, которая покидает процесс производства, поступая в личное или общественное потребление. Промежуточные товары отличаются от конечных тем, что

они используются для производства других товаров. Поэтому в ВВП не включается стоимость зерна, муки, дрожжей, которые необходимы для получения конечных товаров хлебопекарного производства (хлеба). Если поступить иначе, то стоимость промежуточных товаров будет учитываться дважды, т. е. будет иметь место так называемый *повторный счет*.

Способы измерения ВВП:

1) *Производственный метод*, где ВВП – это сумма всех добавленных стоимостей, созданных всеми производителями данной страны. Она равна стоимости конечных товаров и услуг, или ВВП. При определении объема экономической деятельности в стране не учитывается производство «домашних услуг» и теневой экономики.

2) *По сумме доходов*, полученных владельцами факторов производства. ВВП по сумме доходов включает заработную плату, проценты за использованный капитал его собственникам, выплаты арендных платежей собственникам земли, помещений, оборудования, прибыль предпринимателей и прибыль корпораций, а также включает две категории средств, не связанные с выплатой доходов: амортизацию основного капитала и косвенные налоги (налог с продаж, акцизные сборы, таможенные пошлины и т. д.). В ВВП при этом методе не включаются трансфертные платежи (все виды платежей по социальному страхованию; выплаты пенсий и пособий по безработице), сделки с ценными бумагами.

3) *По сумме расходов*, осуществленных в национальной экономике всеми макроэкономическими субъектами. ВВП по расходам – сумма всех видов расходов на приобретение конечной продукции в виде товаров и услуг домашних хозяйств, фирм, правительства и иностранных государств на покупку импортных товаров. Расчет ВВП по расходам осуществляется по следующей формуле:

$$\text{ВВП} = C + I_{\text{в}} + C + X_{\text{н}}$$

где C – личные потребительские расходы; $I_{\text{в}}$ – валовые внутренние инвестиции; C – правительственные закупки товаров и услуг; X – чистый экспорт (сальдо внешней торговли).

Все методы равноценны, т. е. расчет ВВП по расходам равен ВВП по доходам и ВВП, полученному по производственному методу.

Кроме ВВП применяется и другой показатель объема национального продукта – *валовой национальный продукт (ВНП)*. При подсчете ВНП используется национальный принцип, согласно которому в стоимость ВНП входит стоимость товаров и услуг, произведенных факторами производства граждан данной страны как внутри страны, так и за ее пределами. Чтобы рассчитать ВНП страны, необходимо: а) к ВВП

прибавить факторные доходы, полученные субъектами хозяйствования данной страны в других странах; б) из ВВП вычесть доходы субъектов хозяйствования других стран, находящихся на территории данной страны.

Номинальный ВВП – ВВП, рассчитанный в текущих ценах, сложившихся на момент его расчета, т.е. с учетом инфляции. Номинальный ВВП не позволяет объективно оценить социально-экономическое положение страны. Для сравнения ВВП за различные промежутки времени вводится понятие «индекс цен». **Индекс цен** измеряет соотношение между совокупной ценой определенного набора товаров и услуг текущего года и соответствующей ценой таких же товаров и услуг базового года. Введение индексов цен дает возможность судить о реальном состоянии экономики страны. Чтобы определить **реальный ВВП**, необходимо номинальный ВВП разделить на индекс цен (*дефлятор ВВП*). **Реальный ВВП** – количество произведенных товаров и услуг, измеренных в неизменных ценах базового года.

Согласно Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2020 г. прогнозируется, что при общем росте ВВП на 7–9% ежегодно в промышленности будет формироваться 28% ВВП, в сельскохозяйственном секторе – 7%, в сфере услуг – 65% и это приблизит страну к структуре ВВП высокоразвитых стран (таблица 7.1).

Таблица 7.1 – ВВП Беларуси в 1991–2013 гг. (в % к предыдущему году)

1991	1996	1997	1999	2000	2004	2005	2008	2012	2013
99	102,8	111,4	103,4	105,8	111,4	109,4	110,2	101,5	102,1

2. Цикличность экономического развития. В экономике изменения совокупного спроса, совокупного предложения, объема производства осуществляются циклически. **Цикличность** – повторяющиеся изменения, движение от одного состояния макроэкономического равновесия к другому. В экономике периоды подъема сменяются спадом, затем снова начинается подъем. Поэтому в длительный период времени динамика экономики будет отображаться волнообразной линией с возрастающим трендом, где каждая волна соответствует полному циклу развития (рисунок 7.1).

Уровень экономической активности

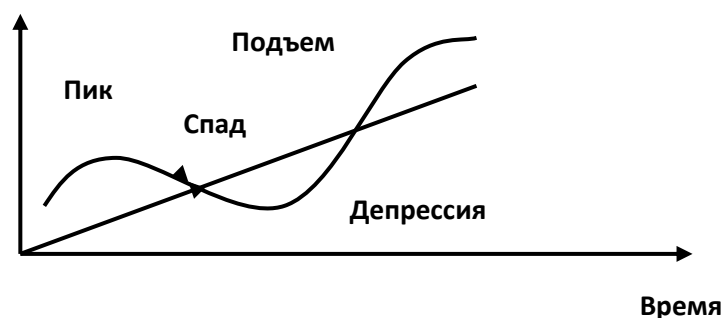


Рисунок 7.1 – Фазы экономического цикла

Первоначально цикличность рассматривалась как незакономерные, случайные отклонения от нормального состояния экономики. В конце XIX в. получила развитие *кредитно-денежная теория цикла* (И. Фишер), согласно которой цикличность экономики является следствием нарушения денежного равновесия между спросом и предложением. В начале XX в. циклы объяснялись особенностями движения основного капитала (Г. Кассель). А. Афталъон проанализировал взаимодействие между производством предметов потребления и накоплением в зависимости от жизненного цикла основных фондов и обосновал принцип акселерации: небольшие изменения в потребительском спросе вызывают значительные колебания инвестиций. Й. Шумпетер показал, что НТП объективно обуславливает скачкообразное обновление основных фондов, которое влияет на цикличность экономического роста. Дж. Кейнс показал, что экономический цикл есть результат взаимодействия трех составляющих: национального дохода, потребления и накопления капитала. В основе цикла лежит динамика спроса, которая определяется доходами домашних хозяйств и фирм. М. Фридмен видел причину экономического цикла в нестабильности денежного рынка, избытке денег, который закладывался экономической политикой государства.

Экономический цикл – промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями экономики. Выделяют четыре фазы цикла: пик (экономический бум), спад (рецессия), депрессия, подъем (экспансия).

Первая фаза – *пик цикла*. Ей соответствует высокая занятость, полная загрузка производственных мощностей, наивысший уровень деловой активности. Уровень цен, ставка зарплаты и процентные ставки очень высокие. Вторая фаза – *спад (кризис)*. Ей соответствует избыточный капитал, который не находит своего применения в новых инвестициях, что ведет к падению нормы ссудного процента. Производство и занятость сокращаются, в результате предложение превышает спрос, возникают инфляция и другие

негативные явления в экономике. Третья фаза – *низшая точка спада (депрессия)*. Здесь объем производства и занятость самые минимальные. Предприятия стараются выйти из застоя, приспособиться к низким ценам путем снижения издержек производства. Идет обновление основного капитала, растет спрос на него, что является стимулом для развития отраслей, выпускающих средства производства, а затем и для оживления всей экономики. Четвертая фаза – *подъем*. Здесь повышается инвестиционная активность, заключаются новые контракты, растет спрос на ссудный капитал, повышается уровень ссудного процента, производства и занятости. Растут цены, сокращается безработица вплоть до полной занятости и полной загрузки мощностей. Это продолжается до достижения наивысших показателей, то есть вплоть до *пика*. Затем фазы цикла повторяются снова.

Особенности современного экономического цикла:

- благодаря регулирующей деятельности государства экономические циклы стали менее глубокими и менее продолжительными; продолжительность цикла сократилась с 10–12 лет в XIX в. до 5–7 лет;

- раньше фазы цикла в разных странах наступали в разное время, сейчас цикл синхронизировался;

- благодаря антициклическому регулированию границы между отдельными фазами цикла стали более размытыми, фазы цикла плавно переходят одна в другую;

- с 70-х гг. XX в. экономическому циклу присуща стагфляция.

Выделяют **3 вида экономических циклов** в зависимости от причин и сроков длительности:

- 1) *Краткосрочные циклы* продолжительностью 3–4 года (*циклы Дж. Китчина*). Их причины связывали с колебаниями мировых запасов золота, а также закономерностями денежного обращения.

- 2) *Среднесрочные циклы* (*К. Жугляра*) продолжительностью 10–20 лет. В качестве их причин называют нарушение механизма функционирования кредитной сферы, а также периодическое обновление производственных сооружений и жилья (*строительные циклы С. Кузнецца*). Другие экономисты видели причину среднесрочных циклов в износе и периодичности обновления основных фондов.

- 3) *Долгосрочные циклы* (*длинные волны Н. Кондратьева*) продолжительностью 48–55 лет. Их причина – нарушение долгосрочного равновесия, в основе которого лежит механизм накопления и распределения капитала, и последующее восстановление этого равновесия. Й. Шумпетер причину долгосрочных циклов видел в цикличности развития технического прогресса, динамике использования нововведений. Новые открытия и изобретения воплощаются в новых средствах производства, которые в массовом порядке распространяются в народном

хозяйстве и обеспечивают рост производительности труда. Наступает момент, когда растущий спрос на товары и услуги сталкивается с ограниченными возможностями этих средств производства. Возникает спад. Выход из этого состояния связан с появлением новых идей и изобретений, их массовым воплощением в новых средствах производства.

3. Инфляция, ее формы и последствия. Под *инфляцией* понимают избыток денег в обращении, что ведет к их обесценению и росту цен на товары и услуги. Инфляция хотя и проявляется в росте цен, не может быть сведена только к денежному фактору. Это сложное социально-экономическое явление, порожаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства. Она проявляется в обесценении денег по отношению к золоту, товарам, иностранным валютам. Не всякое повышение цен является инфляцией. Понятно, что более наукоемкие, сложные, качественные товары должны стоить дороже.

Отдельные стороны инфляции могут быть описаны понятиями «дезинфляция», «дефляция», «стагфляция». *Дезинфляция* – замедление темпов инфляции. *Дефляция* – долговременное снижение уровня цен. *Стагфляция* означает высокую инфляцию при медленном или нулевом росте реального объема производства и росте уровня безработицы.

Можно отметить некоторые *особенности современной инфляции*:

- раньше инфляция охватывала экономику одной или нескольких стран, теперь рост цен носит не локальный, а всеобщий мировой характер;
- современная инфляция является не эпизодической, а непрерывной, хронической; теперь цены растут на всех фазах экономического цикла, не снижаясь сколько-нибудь даже в периоды экономического роста;
- инфляция в разных странах развивается разными темпами, неравномерно, скачкообразно, на что влияют внутренние факторы;
- изменился характер инфляции: в настоящее время преобладает не ползучая, а галопирующая инфляция.

Причины инфляции многообразны. Выделяют внутренние и внешние причины инфляции. **Внутренние причины инфляции:**

1) *Рост государственных расходов, не приводящий к росту производства* (расходы на военные цели, государственный аппарат).

2) *Дефицит государственного бюджета*: если он покрывается эмиссией, то количество денег в обращении резко возрастает.

3) *Наличие несовершенной конкуренции на рынке*. Монополия или олигополия вначале создают искусственный дефицит товаров на рынке, а затем стимулируют сокращение производства товаров через повышение цен.

4) *Расходы на социальные цели, неадекватные возможностям национальной экономики*.

5) *Инфляционные ожидания.* Когда начинается инфляция, население планирует свое поведение в ожидании дальнейшего роста цен и начинает приобретать товары впрок, предполагая, что цены на них еще больше повысятся. Происходит «бегство от денег». Увеличившийся спрос вызывает очередное повышение цен. Тем самым образуется устойчиво самовоспроизводящийся механизм инфляции. Высокая заработная плата стимулирует дальнейший рост цен и блокирует усилия правительства по снижению темпов инфляции.

6) *Кредитная экспансия* – расширение масштабов кредитования сверх потребностей экономики, что вызывает эмиссию безналичных денег.

7) *Чрезмерные инвестиции в отдельные отрасли экономики*, не дающие должного экономического эффекта (в сельское хозяйство).

8) *Структурные нарушения в экономике* – диспропорции между накоплением и потреблением, спросом и предложением, доходами и расходами.

Внешние причины инфляции:

1) *Интернационализация хозяйственных связей.* Наличие инфляции в других странах через цены импортируемых товаров оказывает влияние на динамику внутренних товарных цен. Центральный банк страны для создания собственных валютных резервов скупает иностранную валюту у своих коммерческих банков, выпуская для этих целей дополнительную национальную валюту, что увеличивает количество денег в обращении.

2) *Падение курса национальной денежной единицы по отношению к валютам других стран.* В результате растут внутренние цены на импортируемые товары, а обмен иностранной валюты на национальную требует дополнительной денежной эмиссии.

3) *Отрицательное сальдо платежного и торгового балансов, рост внешнего государственного долга* побуждают правительство тратить валютные резервы на их покрытие, что способствует инфляции.

4) *Мировые экономические кризисы*, ведущие к спаду производства экспортируемой продукции и росту цен на природные топливно-энергетические ресурсы и к повышению цен на готовую продукцию.

5) *Валютная внешнеторговая политика страны.*

Инфляция измеряется посредством *индекса розничных цен*. Для этой цели пользуются «потребительской корзиной», в которую «складываются» все товары и услуги, приобретаемые среднестатистическим жителем страны за определенный период, и суммируются цены на них. Для того чтобы определить изменение цен за месяц, квартал, год или другой период, необходимо рассчитать цены на конец и начало этого периода. Разница

между ними составляет *инфляционный прирост цен*. Уровень инфляции рассчитывается по формуле:

$$\text{индекс цен} = \frac{\text{стоимость рыночной корзины в данном периоде}}{\text{стоимость аналогичной рыночной корзины в базовом периоде}} \times 100\%$$

Темпы инфляции определяются следующим образом: из индекса цен текущего периода вычитается индекс цен прошлого (базового) периода, а разница делится на индекс цен прошлого (базового) периода.

Выделяют **2 вида инфляции**: инфляция спроса и инфляция предложения. *Инфляция спроса* возникает в результате увеличения спроса в условиях полной загрузки производственных мощностей, а значит, и невозможности отреагировать на это увеличением выпуска продукции. Макроэкономическое равновесие нарушается со стороны спроса. Причинами повышения спроса могут быть увеличение государственных заказов, рост заработной платы и покупательной способности населения. В обращении появляется масса денег, не обеспеченная товарами. Растут цены, возникает инфляция. *Инфляция издержек (предложения)* возникает вследствие роста цен из-за увеличения издержек производства. Причинами роста издержек могут быть увеличение цен на сырье и энергию, действия профсоюзов по повышению заработной платы, монополистическое или олигополистическое ценообразование на ресурсы и др.

Выделяют *налоговую инфляцию* и *инфляцию ценовой накладки*. Налоговая инфляция возникает, когда государство устанавливает чрезмерные налоги и производители вынуждены значительно повышать цены. Аналогичный рост цен происходит при заблаговременном повышении цен производителями с целью компенсации будущих убытков, которые заранее определить нельзя.

По темпам роста инфляции выделяют умеренную (ползучую) инфляцию – рост цен составляет менее 10% в год, галопирующую – рост цен от 10 до 200% в год, гиперинфляцию – рост цен составляет более 200% в год или более чем 50% в месяц.

Умеренная инфляция способствует повышению цен и нормы прибыли, выступает фактором оживления конъюнктуры. При галопирующей инфляции цены растут скачкообразно, снижается уровень жизни населения, сбережения становятся убыточными, банковские операции – особенно долгосрочные кредиты – слишком рискованными. Гиперинфляция действует на экономику разрушительно. Сворачивается производство, население нищает, эмиссия денег достигает гигантских размеров, финансовые учреждения не выполняют своих функций.

По степени сбалансированности выделяют *сбалансированную инфляцию*, при которой цены на товары и услуги растут примерно одинаково и одновременно, и *несбалансированную инфляцию*, при которой цены растут разными темпами для различных товаров.

По признаку предсказуемости можно выделить *ожидаемую инфляцию*, которая ожидается и прогнозируется правительством и населением, и *неожиданную инфляцию*, которая характеризуется внезапным скачком цен.

По масштабу охвата выделяют *локальную инфляцию* (в отдельных странах) и *мировую инфляцию* (охватывающую группы стран).

По характеру протекания различают *открытую инфляцию*, отличающуюся явным продолжительным ростом цен, и *подавленную инфляцию*, возникающую при твердых «замороженных» розничных ценах на товары и услуги и одновременном росте денежных доходов населения.

Существует тесная связь между инфляцией и занятостью, которую установил английский экономист О. Филлипс. Он построил кривую, отражающую обратную зависимость между изменением уровня зарплаты и уровня безработицы (рисунок 7.2).



Рисунок 7.2 – Кривая Филлипса

Филлипс показал, что безработица в некоторый период была высокой, когда заработная плата росла медленными темпами, и снижалась, когда она росла быстрее. Это объясняется тем, что при высоком спросе на труд предприниматели повышают ставки заработной платы, чтобы привлечь новых работников или удержать занятых. При значительной безработице, когда предложение труда превышает спрос на него, ставки зарплаты уменьшаются. Был сделан вывод, что с безработицей можно бороться путем инфляционного роста номинальной заработной платы.

Однако кривая Филлипса «работает» только в краткосрочном периоде. Если инфляция продолжается длительное время, например свыше

5 лет, то она может расти, несмотря на высокий уровень безработицы. Это объясняется рядом факторов, среди которых важное место занимает политика ложных ожиданий населения. Так, стремясь увеличить совокупный спрос, правительство стимулирует рост заработной платы, на что рынок реагирует увеличением предложения труда. Рост заработной платы стимулирует инфляционный прирост цен.

Сейчас для более длительных периодов времени вместо кривой Филлипса используется *теория естественного уровня безработицы*, согласно которой поддерживать в течение относительно длительного периода времени умеренные темпы инфляции можно только при естественном уровне безработицы. Эта теория в последние годы поспешно применялась правительствами США и Великобритании для снижения темпов инфляции.

Можно выделить ***экономические и социальные последствия инфляции***. *Экономические последствия* весьма значительны, так как инфляция выводит из строя основные механизмы и индикаторы рыночной экономики, дезорганизует все народное хозяйство. Деньги перестают выполнять свои обычные функции обмена, меры стоимости и средства сохранения стоимости. Предприятиям из-за быстрого роста цен не хватает выручки, чтобы рассчитаться с поставщиками ресурсов и комплектующих и выплатить заработную плату. Инфляция отвлекает капиталы из сферы производства в сферу обращения, где они обеспечивают огромные прибыли. Она приводит в расстройство товарооборот страны из-за нарушения закона денежного обращения, усиливает спекулятивную торговлю. Происходит перераспределение национального дохода и национального богатства между экономическими субъектами (от кредиторов к заемщикам). Возникает так называемый инфляционный налог, который способствует перераспределению средств от фирм и домашних хозяйств к государству. Его автоматически уплачивают все держатели реальных денежных остатков, поскольку их денежный капитал обесценивается во время инфляции. Кроме того, инфляционный налог связан с *сеньоражем*, то есть разницей между совокупным номиналом дополнительно напечатанных денег и затратами на их печатание. Государство взамен на дополнительно выпущенные деньги получает реальные ресурсы и товары, что способствует перераспределению доходов в его пользу.

Лица, получающие фиксированные доходы, больше всех страдают от инфляции. Те, кто получает индексированные доходы, защищены от инфляции в той степени, в которой действующая система индексации позволяет им защитить свои реальные доходы.

В условиях инфляции возникает кризис взаимных неплатежей. В результате продукция не реализуется, предприятия работают «на склад», затовариваются и вынужденно останавливаются. Начинается массовое

сворачивание производства. Несут потери банки, выдающие кредиты, так как реальная денежная процентная ставка уменьшается на величину ежегодного процента роста инфляции. Пытаясь защитить себя, банки повышают нормы ссудного процента, что снижает объем инвестиций в производстве. Инвестиции начинают носить краткосрочный характер. В условиях инфляции повышается удельный вес спекулятивных операций и снижается доля капитального строительства, сокращается реальный объем ВВП. Рост цен на отечественные товары приводит к снижению их конкурентоспособности на мировых рынках. В итоге растет импорт и уменьшается экспорт, снижаются объемы производства, растет безработица. Повышается спрос на иностранную валюту, учащаются спекулятивные операции на валютном рынке, происходит утечка капиталов за границу.

Социальные последствия инфляции проявляются в ухудшении жизни населения. Реальная заработная плата отстает от инфляционного прироста цен на товары. В итоге падают стимулы к труду, ухудшается его качество. Особенно страдают наименее защищенные слои населения – пенсионеры, студенты, безработные. Обесцениваются сбережения, что подрывает стимулы к денежному накоплению. Усиливается социальная напряженность в обществе, что отрицательно сказывается на политической стабильности.

В антиинфляционной политике можно выделить стратегию и тактику. **Антиинфляционная стратегия** – долгосрочная денежно-финансовая политика, направленная на устранение причин инфляции и демонтаж ее основных механизмов, уменьшение инфляционных ожиданий. *Основными направлениями* здесь выступают долгосрочная политика денежных ограничений; политика снижения бюджетного дефицита и перестройка структуры расходов и доходов бюджета, достижение сбалансированного бюджета; защита национальной экономики от внешних инфляционных воздействий путем регулирования валютного курса и сальдо платежного баланса. Эти меры дополняются комплексом мероприятий по увеличению товарного предложения, приведению его в соответствие со спросом. К ним относятся: структурная перестройка народного хозяйства; государственное стимулирование НТП; привлечение внутренних и внешних инвестиций для развития производства; демилитаризация и конверсия военной экономики.

Антиинфляционная тактика – совокупность методов краткосрочной антиинфляционной политики, рассчитанной на быстрое наращивание предложения без адекватного повышения спроса или на резкое снижение текущего спроса без соответствующего падения предложения. В рамках первого варианта осуществляется льготное налогообложение предприятий, проводится приватизация государственной собственности, что увеличивает доходную часть государственного бюджета, может производиться массивный импорт потребительских товаров и частичная

реализация государственных запасов и накопленных предприятиями ресурсов производственного назначения. Для реализации второго варианта правительство побуждает юридических и физических лиц увеличивать сбережения за счет снижения текущего спроса. Для этого оно повышает проценты по вкладам и депозитам, принимает другие меры, чтобы подольше удержать денежные вклады (депозиты) в банковской системе. Кроме того, выпускаются государственные облигации и повышаются проценты по ним, вводятся новые виды страховых услуг, развиваются акционерные формы собственности и рынок ценных бумаг. Эти меры отвлекают денежные средства населения и предприятий, что уменьшает совокупный спрос. Иногда вводится временное замораживание вкладов «до востребования».

4. Сущность и типы безработицы. *Занятость* – деятельность граждан, которая не противоречит законам страны, направлена на удовлетворение потребностей и, как правило, приносит доход. К занятому населению относятся работники по найму (за вознаграждение), лица, самостоятельно обеспечивающие себя работой (предприниматели, фермеры, члены кооперативов и др.).

Одной из главных целей национальной экономики любой страны является обеспечение полной занятости. *Полная занятость* – ситуация, когда каждый трудоспособный человек может найти себе какую-либо работу, или это ситуация равновесия на рынке труда. *Рациональная занятость* – достижение такой ее количественной и качественной структуры, которая способствует наиболее полному использованию трудовых ресурсов. *Эффективная занятость* – занятость, которая обеспечивает наивысшую эффективность производства.

Безработица – временная незанятость экономически активного населения. *Причины безработицы:* экономические кризисы, во время которых происходит массовое сокращение рабочих мест из-за банкротств; внедрение достижений НТП, приводящих к ликвидации старых профессий, изменения в демографической структуре трудоспособного населения; желание найти лучшую работу (с возможностью карьерного роста, большей зарплатой, гибким графиком работы и пр.).

Безработным считается человек, который хочет и может работать, но не имеет рабочего места. *Безработные* – граждане в трудоспособном возрасте, не имеющие работы, не занимающиеся предпринимательской деятельностью, не обучающиеся в дневных учебных заведениях либо не проходящие военной службы и зарегистрированные в государственной службе занятости.

Виды безработицы:

– *фрикционная*, связанная с временными перерывами в работе из-за поисков новой работы, смены места жительства, учебы;

- *структурная*, когда новой структуре рабочих мест не соответствует сложившаяся профессионально-квалификационная структура рабочей силы;
- *технологическая*, возникающая в связи с внедрением достижений НТП в производство;
- *циклическая*, связанная с экономическими циклами. В период спада наблюдается снижение спроса на рабочую силу во всех отраслях;
- *сезонная*, обусловленная изменением спроса на рабочую силу в отдельных отраслях в разное время (в сельском хозяйстве, строительстве);
- *региональная*, характерная для отдельного региона;
- *добровольная*, когда люди не хотят работать из-за низкой заработной платы, удаленности места работы от места жительства и по другим причинам, несмотря на наличие свободных рабочих мест;
- *вынужденная*, возникающая при избыточном предложении труда, когда невозможно получить работу даже с низкой зарплатой;
- *скрытая*, когда число работников в производстве превышает объективно необходимое количество.

Фрикционная, технологическая и структурная безработица имеют место в любой экономике и существуют постоянно. Поэтому занятость считается полной, когда уровень безработицы равен сумме фрикционной, технологической и структурной безработицы. Такой уровень называется *естественным уровнем безработицы*. Он имеет тенденцию к росту. Если в 60-х гг. XX в. в странах Западной Европы естественная безработица составляла 4% совокупной рабочей силы, то в 80-х гг. – 5–7%.

Уровень безработицы при полной занятости определяется отношением количества полностью безработных, зарегистрированных официальными службами занятости, к общему количеству занятых (в %).

Безработица ведет к значительным экономическим потерям в товарах и услугах, не производящихся из-за простоя оборудования. В результате не создается определенная часть ВВП. Взаимосвязь между потерями ВВП и безработицей определяется *законом Оукена*: каждый 1% прироста безработицы сверх естественного уровня приводит к отставанию объема ВВП на 2,5%. К социальным последствиям безработицы относится снижение жизненного уровня безработного и его семьи. Ухудшается психологическое состояние безработного, увеличивается количество конфликтов в семьях, теряется квалификация, отмечается рост пьянства, разводов, суицидов, преступности и социальной напряженности.

Лекция 8. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке

План лекции

1. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.
2. Совокупное потребление и совокупное сбережение, их функции.
3. Инвестиции и факторы, определяющие их объем.
4. Методологические основы классического и кейнсианского подходов. Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели.

1. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Национальный рынок функционирует в трех взаимосвязанных секторах: рынка товаров и платных услуг; рынка денег и ценных бумаг; рынка труда. На каждом из этих рынков взаимодействуют между собой совокупный спрос и совокупное предложение, а также устанавливается равновесие между ними.

Совокупный спрос – общая сумма расходов на покупку всех конечных товаров и услуг в экономике в течение определенного промежутка времени. Совокупный спрос можно определить как спрос на реальный национальный продукт, который может быть предъявлен при данном уровне цен. Совокупный спрос (AD) включает в себя следующие виды расходов: на потребление домашних хозяйств (C); фирм и предприятий на инвестирование (I); государства (правительства) на покупку ресурсов, товаров и услуг (G). Таким образом, совокупный спрос может быть выражен формулой: $AD = C + I + G$.

Кривая совокупного спроса – кривая с отрицательным наклоном. Это значит, что чем ниже уровень цен, тем большую часть национального продукта (при прочих равных условиях) готовы приобрести потребители внутри страны и из-за границы, правительство и предприятия. *Макроэкономическая модель спроса* представлена на рисунке 8.1.



Рисунок 8.1 – График совокупного спроса

Обратная зависимость между изменением уровня цен и изменением совокупного спроса объясняется влиянием трех факторов:

1) *Эффект процентной ставки.* С повышением уровня цен фирмам и домашним хозяйствам требуется больше денег для покупок товаров и услуг, выдачи заработной платы, приобретения ресурсов. Поэтому в стране увеличивается спрос на деньги. Если нет эмиссии денег, то растет цена за пользование ими, т.е. ставка процента. Наступает момент, когда ставка процента начинает превышать норму будущей прибыли от инвестирования. Поэтому фирмам становится выгоднее давать деньги в ссуду, для получения высокого процента, а не инвестировать их. Падает спрос на инвестиционные товары, составляющие значительную часть национального продукта, а значит, снижается спрос и на сам национальный продукт.

2) *Эффект богатства.* При росте цен в стране происходит обесценивание денег (инфляция). В этом случае сбережения населения и фирм постепенно теряют свою покупательную способность, что снижает совокупный спрос, и наоборот.

3) *Эффект импортных закупок.* При росте внутренних цен на национальном рынке относительно мировых население страны будет приобретать больше импортных товаров. В то же время иностранные покупатели уменьшат объем закупок отечественных товаров, что также приведет к падению спроса на них. Снижение внутренних цен относительно мировых стимулирует рост совокупного спроса на национальный продукт.

Изменение уровня цен ведет к изменению объема спроса на ВВП и проявляется в движении вдоль линии совокупного спроса.

Под влиянием *неценовых факторов* происходят изменения в совокупном спросе, проявляющиеся в сдвиге его кривой вправо или влево. К таким факторам относятся:

1) *изменения в потребительских расходах (C)* (на динамику потребительских расходов влияют изменение благосостояния потребителей; ожидания и задолженность потребителей; налоги);

2) *изменения в инвестиционных расходах (I)* (на динамику инвестиционных расходов влияют процентные ставки; ожидаемая прибыль от инвестиций; налоги предприятий; технологии; избыточные мощности);

3) *государственные расходы (G)* (рост государственных закупок национального продукта ведет к возрастанию совокупного спроса, и наоборот);

4) *расходы на чистый экспорт (Nx)* (чистый экспорт – разница между величиной экспорта и величиной импорта страны; на динамику чистого экспорта влияют: национальный доход других стран; валютные курсы).

Совокупное предложение (AS) – объем реального национального продукта, который производится и предлагается на национальном рынке

при определенном уровне цен. Существует прямая связь между уровнем цен и совокупным предложением. Поэтому простая модель совокупного предложения представляет собой кривую с положительным наклоном (рисунок 8.2).



Рисунок 8.2 – График совокупного предложения

В современной экономической теории различают три отрезка на кривой совокупного предложения. Первый – *горизонтальный (кейнсианский) отрезок*. Он отражает состояние спада, депрессии экономики. Здесь имеются избыточные мощности и ресурсы, так как предприятия полностью не загружены. Поэтому рост национального производства происходит в результате загрузки простаивающих производственных мощностей. Объем производства растет при сохранении существующего уровня цен. Второй отрезок – *промежуточный (восходящий)*. Он соответствует периоду оживления производства, выходу экономики из кризиса. Здесь увеличение реального объема производства ВВП связано с ростом цен. Третий отрезок – *вертикальный (классический)*. Он отражает развитие экономики в условиях полной загрузки мощностей, полной занятости. Поэтому любое изменение уровня цен не может изменить объем производства и предложения национального продукта.

На величину предложения национального продукта влияют *ценовые и неценовые факторы*. Прямая связь между уровнем цен и величиной совокупного предложения выражается в движении вдоль кривой совокупного предложения. *Неценовые факторы* сдвигают кривую предложения вправо-вверх или влево-вниз. К ним относятся издержки; цены на ресурсы; производительность труда; новая технология; налоги и субсидии, задолженность производителей.

Макроэкономическое равновесие спроса и предложения в национальной экономике достигается в точке пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения. Рассмотрим, как

повлияют на макроэкономическое равновесие (а значит, и на объем национального производства, занятость и уровень цен) изменения совокупного спроса и совокупного предложения. Если спрос вырастет, то на разных участках кривой совокупного предложения макроэкономическое равновесие будет иметь следующий вид (рисунок 8.3).

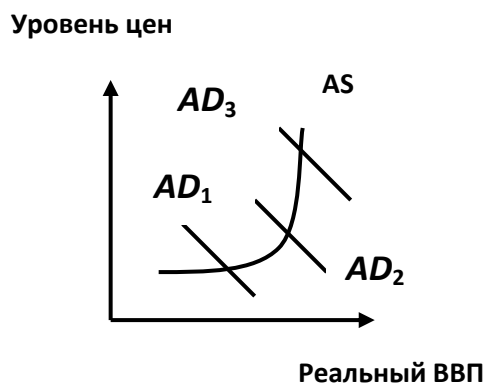


Рисунок 8.3 – Макроэкономическое равновесие

На горизонтальном участке увеличение совокупного спроса приведет к увеличению занятости и росту объема национального продукта без увеличения цен. На восходящем отрезке увеличение совокупного спроса приведет к росту производства национального продукта и увеличению цен, так как растет занятость и начинают использоваться незагруженные мощности. Увеличение спроса на классическом (вертикальном) отрезке окажет влияние только на уровень цен, повысив их, так как здесь производственные мощности и рабочая сила использованы полностью.

Если совокупный спрос снизится, то на кейнсианском отрезке объем произведенного национального продукта уменьшится, а уровень цен останется постоянным. На вертикальном (классическом) отрезке цены снизятся, а объем национального продукта не изменится. На восходящем отрезке и уровень цен, и величина национального продукта снижаются.

Однако если спрос уменьшится, то первоначальное равновесие не восстановится. Это связано с неадекватной реакцией цен на изменение спроса: уменьшение спроса до первоначального уровня не сопровождается таким же снижением цен. Они остаются на более высоком уровне, чем раньше. Причины такой тенденции заключаются в политике фирм-монополистов, не снижающих свои цены, а также в поддержании прежнего уровня заработной платы, составляющей значительную часть издержек фирм. Заработная плата не может снизиться автоматически из-за коллективных договоров, заключаемых, как правило, на несколько лет. Это явление получило название «*эффект храповика*». Также как храповик

вращает колесо только вперед, так и макроэкономическое равновесие постоянно восстанавливается на более высоком уровне цен.

2. Совокупное потребление и совокупное сбережение, их функции. Потребление играет важную роль в национальной экономике, на него идет значительная часть произведенного национального дохода (до 2/3). Поэтому изменения потребления являются важнейшим фактором трансформации экономики, спадов и подъемов в экономическом развитии.

Потребление – вся совокупность потребляемых товаров и услуг или та сумма денег, которая расходуется на их приобретение. Уровень потребления зависит от многих фактов, прежде всего от доходов населения. Совокупный доход, получаемый домашними хозяйствами, называется *валовым располагаемым доходом*. Расходуется доход на потребление и сбережение. Объем потребления находится в прямой зависимости от величины располагаемого дохода: чем выше доход, тем больше средств можно направить на потребление. Графически функция потребления изображена на рисунке 8.4.

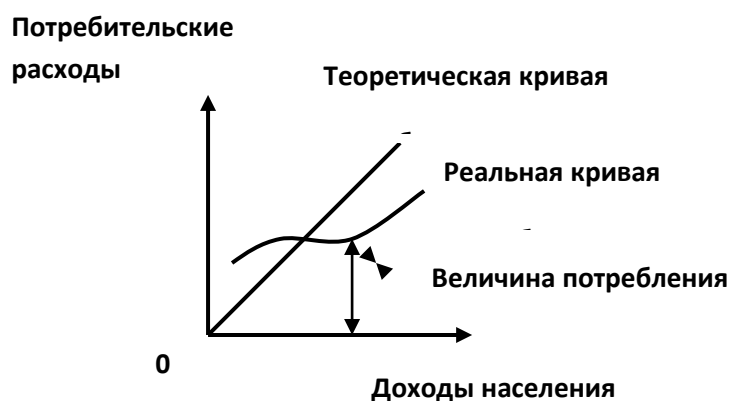


Рисунок 8.4 – Функция потребления

На графике видно, что если доход равен нулю, то и потребление равно нулю. Если на потребление тратится весь доход, то график представляет собой прямую линию под углом в 45° к осям координат. Поскольку функция потребления на графике отражена в виде прямой линии, то уровень потребления всегда пропорционален величине доходов. Величина потребления здесь определяется расстоянием от оси X до реальной кривой потребления. Однако на практике эмпирическая зависимость между доходами населения и расходами на потребление может существенно различаться от теоретической линии. Так, люди с относительно высоким доходом часто тратят на текущее потребление меньше, чем могут, поскольку откладывают средства (на пенсию, образование детей и пр.).

С ростом доходов растут *сбережения* – часть национального дохода, которая не потребляется, а накапливается. Выделяют следующие виды сбережений: частные, государственные и национальные. *Частные сбережения* – часть располагаемого дохода домашних хозяйств, которая не потребляется по различным мотивам (обеспечение старости, приобретение недвижимости, дорогостоящих предметов, отпуск и др.). Существует прямая связь между уровнем располагаемого дохода и сбережениями: чем выше доходы, тем больше доля сбережений. Наиболее бедные семьи вообще не имеют сбережений, для них сбережение занимает нулевое или отрицательное значение (когда такие семьи живут в долг). *Государственные сбережения* – положительная разница между доходами и расходами государственного бюджета или положительное сальдо бюджета. *Национальные сбережения* – часть национального долга после вычета его потребленной части или общая сумма частных и государственных сбережений.

Функция сбережения производна от функции потребления и показывает отношение сбережения к доходу в их динамике (рисунок 8.5).

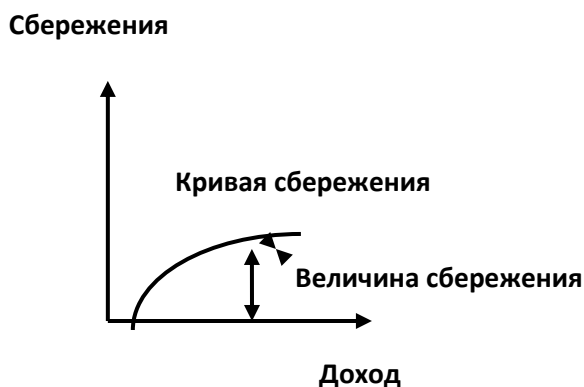


Рисунок 8.5 – Функция сбережения

На рисунке 8.5 видно, что, если образуются сбережения, функция расположена выше оси X. В случаях, когда кривая сбережения находится ниже оси X, имеет место отрицательное сбережение, т. е. семьи или государство живут в долг или используют сбережения. Величина сбережения определяется расстоянием от оси X до кривой сбережения.

Как отмечалось выше, функции потребления и сбережения находятся в прямой зависимости от доходов населения. *Средняя склонность к потреблению* показывает отношение объема потребления к доходу (в %). *Средняя склонность к сбережению* характеризует отношение объема сбережения к объему дохода (в %). *Предельная склонность к потреблению (MPC)* – величина, на которую изменяется объем потребления с увеличением располагаемого дохода на одну денежную единицу. Она не

может быть больше единицы, так как, например, один дополнительный доллар вызовет прирост потребления, но не больше чем на один доллар. *Предельная склонность к сбережению (MPS)* – величина, на которую изменяется объем сбережения при увеличении располагаемого дохода на одну денежную единицу. Сумма предельной склонности к сбережению и предельной склонности к сбережению всегда равна 1. Например, если величина *MPC* равна 0,75, то *MPS* равна 0,25. Это значит, что из каждого дополнительного доллара дохода домашние хозяйства тратят 75 центов на потребительские товары и услуги и сберегают 25 центов.

3. Инвестиции и факторы, определяющие их объем. Важнейшей составной частью совокупного спроса являются *инвестиции* – капиталовложения, осуществляемые для увеличения накопленного капитала в будущем. Введение в строй новых предприятий, жилых домов, строительство новых дорог зависит от инвестирования. С одной стороны, спрос на инвестиции наиболее чутко реагирует на изменения в экономике, а с другой – именно изменение объема инвестиций чаще всего является причиной колебаний рыночной конъюнктуры. Специфика воздействия инвестиционного спроса на экономику заключается в несовпадении времени спроса на часть национального продукта, представляющую собой инвестиционные товары, и времени увеличения предложения национального продукта, которое наступает только после ввода в действие новых производственных мощностей. Инвестиции в экономике осуществляются по 3 направлениям:

1) *производственные капиталовложения*, т. е. инвестиции в основные производственные фонды – здания и оборудование;

2) *инвестиции в жилищное строительство* – приобретение новых домов, квартир для собственного проживания или сдачи в аренду;

3) *инвестиции в запасы* – изменение объема складских запасов предприятия: основных и вспомогательных материалов, незавершенной или готовой продукции.

Основным источником инвестиций являются сбережения населения, предприятий и государства. Однако не все субъекты сбережений сами являются инвесторами. Если предприятия и государство самостоятельно осуществляют инвестирование, то домашние хозяйства не делают капитальных вложений. Они вкладывают сберегаемую часть дохода в финансовые активы (акции, облигации, сберегательные счета) и таким образом передают свои сбережения тем, кто покупает инвестиционные блага, – специализированным финансовым учреждениям. Несовпадение субъектов сбережения и субъектов инвестирования может вызвать отклонение экономики от состояния равновесия.

Величина расходов на инвестиции зависит от двух факторов: ожидаемой нормы чистой прибыли при осуществлении инвестиционного

проекта (т. е. рентабельности предполагаемых капиталовложений) и величины ставки процента. *Во-первых*, инвесторы, не обладая собственным капиталом, берут деньги займы под определенный процент. Если ставка процента, под который брался заем, выше ожидаемой нормы прибыли, то инвестиционный проект окажется убыточным и не будет реализован. Когда же ожидается норма прибыли выше ставки процента, инвестирование становится выгодным. *Во-вторых*, инвестор может вложить свои накопления в строительство нового предприятия, или в банк на депозит, или продать на финансовом рынке под определенный процент. Если процентная ставка от альтернативного применения капитала окажется выше ожидаемой нормы прибыли, то инвестиции делать невыгодно, и наоборот.

Таким образом, для обоих случаев характерна общая закономерность: увеличение ставки процента ведет к сокращению спроса на инвестиционные товары, а значит и к снижению размера инвестиций в национальной экономике, и наоборот. Причем имеется в виду реальная, а не номинальная ставка процента. *Номинальная ставка* – это текущая цена, которую платят инвесторы за заем денег на денежном рынке или получают за альтернативное использование своего капитала. *Реальная ставка* – это номинальная ставка процента, скорректированная на величину инфляции. Связь между реальной ставкой процента и объемом инвестиций называется *инвестиционной функцией* (рисунок 8.6).

Реальная ставка процента

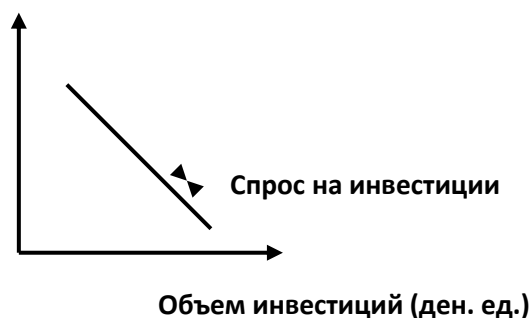


Рисунок 8.6 – Инвестиционная функция

Инвестиционная функция отражает следующую зависимость: чем выше норма процентной ставки, тем ниже уровень инвестиций. При снижении ставки процента становятся выгодными инвестиции с меньшей нормой чистой прибыли, и масса инвестиций увеличивается. Значит, государство, изменяя ставку процента, может влиять на цену спроса и объем инвестиций в экономике.

Изменение ставки процента приводит к движению вдоль кривой спроса на инвестиции. Однако инвестиционный спрос кроме ожидаемой нормы прибыли и ставки процента испытывает влияние других факторов, смещающих кривую спроса на инвестиции: величины затрат на покупку и эксплуатацию оборудования; налогового «климата» в стране; темпов инфляции; применяемой технологии; величины основного капитала; ожидания изменения цен на инвестиционные товары.

Инвестиции влияют на объем национального дохода, вызывая его рост, причем на величину, в несколько раз большую, чем первоначальный прирост самих инвестиций. Для определения количественной зависимости между первоначальным приростом инвестиций и последующим приростом национального дохода используется понятие «мультипликатор инвестиций»: $MP = 1 / (1 - MPC) = 1 / MPS$.

4. Методологические основы классического и кейнсианского подходов. Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели. Классическая школа предполагает, что рыночная экономика в длительном периоде без внешнего вмешательства автоматически приводит к состоянию равновесия на всех рынках. Согласно данной концепции, деньги в экономике выполняют нейтральную функцию, т. е. в процессе обмена играют только роль технического посредника. Свободный рынок имеет внутренний механизм решения проблем выхода из кризисных явлений и приводит к повышению производительности труда. Логика данной теории следующая: если люди хотят иметь больше товаров и услуг и имеют достаточно денег, чтобы их купить, то предприятия начинают больше инвестировать, а новые более совершенные машины позволяют достигнуть более высокой производительности труда и увеличить производство продукции в будущем. Следовательно, классический подход к экономическому равновесию базируется на утверждении, что государство не должно вмешиваться в экономические процессы, поскольку «невидимая рука рынка» оптимально распределяет факторы производства между различными отраслями, приводит в действие саморегулирование свободной рыночной экономики и обеспечивает экономическое равновесие. Общественные интересы совпадают с индивидуальными, существует их гармония. Реализация индивидуальных интересов означает одновременное удовлетворение общественных интересов, что дает возможность оптимально развиваться экономике. Стоимость товаров создается в процессе производства с помощью труда, капитала и земли. Данные факторы производства предоставляют свои услуги, производя дополнительную стоимость, взамен за предоставленные услуги они получают соответствующие доходы. Таким образом, в процессе производства создаются продукты и формируются доходы, которые отражают стоимость этих факторов, т. е. создается

покупательная способность, необходимая для их реализации. Поэтому в экономике поток стоимости продуктов всегда будет соответствовать потоку доходов. Даже если общество начинает больше сберегать, а не все потреблять, то сбережения неизбежно превращаются в инвестиции, а регулирует данный процесс норма процента. Совокупный спрос и предложение на денежном рынке находятся в равновесии, поскольку норма процента свободно устанавливается и гарантирует данное равенство.

В начале XX ст. экономические процессы перестали укладываться в рамки классической модели макроэкономического равновесия. Так, снижение уровня заработной платы приводило не к снижению безработицы, а к ее росту. Цены не снижались даже при превышении предложения над спросом. Дж. Кейнс в 1936 г. опубликовал работу «Общая теория занятости, процента и денег», в которой подверг критике основные положения классической модели:

1) Сбережения и инвестирование осуществляются разными группами людей (домашними хозяйствами и фирмами), которые руководствуются разными мотивами, и поэтому они могут не совпадать по времени и по величине.

2) Ставка процента не является единственным фактором, влияющим на решения о сбережении и инвестировании.

3) Источником инвестиций являются не только сбережения домашних хозяйств, но и средства кредитных учреждений. Поэтому сумма текущих сбережений может превышать сумму инвестиций, значит, наступает макроэкономическая нестабильность: излишек сбережений приведет к сокращению совокупного спроса. В итоге сокращаются объем производства и занятость.

4) Снижение цен и заработной платы не устраняет безработицу. Снижению цен препятствуют монополисты-производители, а снижению зарплаты – профсоюзы. Снижение уровня заработной платы вызовет спад доходов у населения и предпринимателей, что приведет к уменьшению спроса и на продукцию, и на труд. Поэтому предприниматели или вообще не будут нанимать рабочих, или наймут небольшое число.

Кейнсианская теория макроэкономического равновесия базируется на следующих положениях. Рост национального дохода не может вызвать адекватное увеличение спроса, так как все большая его доля пойдет на сбережения. Поэтому производство лишается дополнительного спроса и сокращается, вызывая рост безработицы. Следовательно, необходима такая экономическая политика, которая стимулирует совокупный спрос. В условиях застоя, депрессии экономики уровень цен является относительно неподвижным и не может быть показателем ее динамики. Вместо цены

Дж. Кейнс ввел показатель «объем продаж», который изменяется даже при постоянных ценах, потому что зависит от количества проданного товара.

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия представлена на рисунке 8.7 (т. н. «кейнсианский крест»).

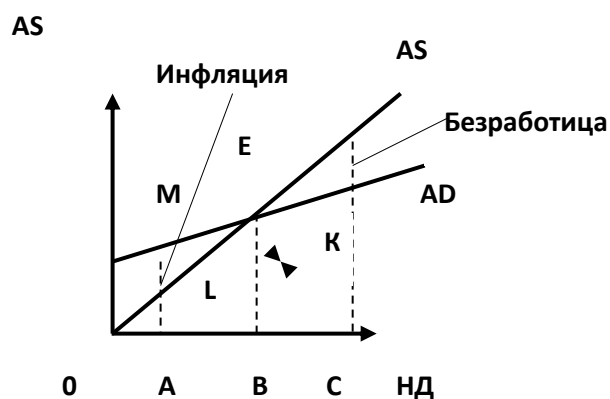


Рисунок 8.7 – Кейнсианская модель макроэкономического равновесия

На вертикальной оси откладывается совокупный спрос $AD = C + I + G$ и совокупное предложение – AS . На горизонтальной оси – национальный доход. Если бы весь прирост национального дохода шел на потребление, то функция спроса представляла бы собой биссектрису прямого угла, идущую из начала координат. Но поскольку всегда существует какой-то минимум потребления (даже если доходы семей равны нулю), то кривая реального совокупного спроса AD начинается выше нулевой отметки. По мере роста национального дохода все большая его часть будет идти на сбережения, поэтому кривая спроса будет иметь все более пологий наклон.

Совокупно предложение AS будет представлено биссектрисой прямого угла, поскольку любой прирост национального дохода является непосредственным результатом увеличения объема производства и тем самым совокупного предложения.

Макроэкономическое равновесие установится в точке пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения (E) при величине национального дохода, равной OB . Но в жизни равновесное состояние экономики достигается редко и на короткое время.

Как восстанавливается макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели в случае отклонения национального дохода от его равновесной величины? Если произведенный национальный доход оказался больше его равновесной величины (*отрезок OC*), то новому значению национального дохода будут соответствовать большая величина совокупного спроса (CK) и совокупного предложения (CD). Но прирост AS идет опережающими темпами из-за растущих сбережений. Поэтому прирост

спроса будет отставать на величину DK , возникнет безработица. Равновесие восстанавливается в результате снижения объема продаж (от C до B). Неизбежно сокращается объем производства, что ведет к росту безработицы.

Вторая ситуация возникает, когда произведенный национальный доход оказывается меньше его равновесной величины (отрезок OA). Спрос в этом случае превышает предложение на величину LM , что вызывает не только инфляционный рост цен, но и увеличение объема продаж (от A к B). Равновесие восстанавливается. Таким образом, рыночной экономике постоянно угрожают две опасности: с одной стороны, инфляция, с другой – безработица.

Заслуга Дж. Кейнса в том, что в его модели макроэкономическое равновесие не совпадает с ситуацией полного использования факторов производства и совместимо с падением производства, инфляцией или безработицей. Со временем и кейнсианская модель начала давать сбой, так как экономика многих стран столкнулась со «стагфляцией» – одновременным ростом безработицы и инфляции.

Лекция 9. Равновесие денежного рынка. Финансовая система

План лекции

1. Сущность и функции денег. Денежно-кредитная система.
2. Денежный рынок.
3. Финансовая система страны. Государственный бюджет.
4. Сущность, функции и виды налогов.

1. Сущность и функции денег. Денежно-кредитная система.

Деньги – товар особого рода, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене на другие товары. Деньги возникли стихийно в результате возникновения товарного производства и обмена. В экономической теории деньги рассматриваются как активный *фактор воспроизводства*.

Деньги выполняют следующие функции:

- средства обращения – оплата сделок при купле-продаже товаров;
- средства накопления – способность быть потраченными на приобретение товаров и услуг в будущем (как средство накопления деньги обладают высокой ликвидностью – способностью к сбыту);
- меры стоимости – сравнение стоимости различных товаров в денежном выражении (цены товаров);
- мировых денег – обслуживание международных экономических отношений;
- средства платежа – обслуживание кредитных отношений.

Деньги подразделяются на наличные и безналичные. *Наличные деньги* – бумажные и металлические деньги, на которых обозначен

номинал. *Безналичные деньги* – обслуживают кредитные операции (чек – письменное распоряжение о перечислении денег со счета в банке; кредитная карта – электронная разновидность чека; вексель – письменное обязательство об уплате долга). В настоящее время происходит процесс вытеснения наличных денег безналичными.

Кредит (кредитные отношения) – отношения между двумя субъектами хозяйствования, один из которых (*кредитор*) предоставляет другому (*получателю кредита*) деньги или товары на основе возвратности, срочности, платности. Функции кредита: мобилизация свободных денежных средства, ускорение процесса товарно-денежного обращения, регулирование развития экономики.

Формы кредита:

- *банковский кредит* – предоставляется в денежной форме;
- *коммерческий кредит* – предоставляется в товарной форме;
- *ипотечный кредит* – предоставляется в денежной форме под залог недвижимого имущества;
- *потребительский кредит* – предоставляется в денежной или товарной форме населению.

Цена кредита – ставка процента по кредиту (отношение выплат процентов по кредиту к сумме кредита).

Денежно-кредитная система – совокупность учреждений в сфере кредитования и денежного обращения, состоящая из двух уровней:

1) *центральный банк (Национальный банк Республики Беларусь)* – центральное учреждение кредитно-денежной системы, которое выполняет следующие функции: эмиссия наличных денег, банк правительства; предоставление денег коммерческим банкам, контроль за работой коммерческих банков, реализация кредитно-денежной политики, формирование и хранение золотовалютных резервов страны, регулирование валютных курсов;

2) *коммерческие банки*, которые специализируются на выдаче банковских кредитов предприятиям и населению, осуществляют операции с валютой и ценными бумагами, привлекают вклады предприятий и домашних хозяйств; и *специализированные финансовые учреждения* (страховые компании, пенсионные и инвестиционные фонды, лизинговые компании и т. д.), которые занимаются отдельными видами финансовых операций.

2. Денежный рынок. Денежный рынок – рынок, где продаются и покупаются деньги. Денежный рынок – часть финансового рынка, рынок краткосрочных высоколиквидных активов; рынок, на котором спрос на деньги и их предложение определяют уровень процентной ставки – «цену» денег; сеть институтов, обеспечивающих взаимодействие спроса и предложения денег. На денежном рынке деньги «не продаются» и

«не покупаются» подобно другим товарам. В этом специфика денежного рынка. При сделках на денежном рынке деньги обмениваются на другие ликвидные средства по альтернативной стоимости, измеренной в единицах номинальной нормы процента.

Денежная масса – совокупность всех денежных средств, находящихся в хозяйстве в наличной и безналичной формах, обеспечивающая обращение товаров и услуг в народном хозяйстве. В структуре денежной массы выделяется *активная часть*, к которой относятся денежные средства, реально обслуживающие хозяйственный оборот, и *пассивная часть*, включающая денежные накопления, остатки на счетах, которые потенциально могут служить расчетными средствами. Особое место в структуре денежной массы занимают так называемые «квазиденьги» («квази» – как будто, почти), т. е. денежные средства на срочных счетах, сберегательных вкладах, в депозитных сертификатах, акциях инвестиционных фондов, которые вкладывают средства только в краткосрочные денежные обязательства.

Совокупность наличных денег (металлические деньги и банкноты) и денег безналичных расчетов в центральном банке (бессрочные вклады) составляют деньги центрального банка – это **монетарная или денежная база**, она определяет суммарную денежную массу в народном хозяйстве.

Предложение денег – денежная масса в обращении, т. е. совокупность платежных средств, обращающихся в стране в данный момент. Для характеристики денежного предложения применяются обобщающие показатели, или **денежные агрегаты**:

– М-1 – «деньги для сделок» – показатель, предназначенный для измерения объема фактических средств обращения. Он включает наличные деньги (банкноты и разменные монеты) и банковские деньги.

– М-2 и М-3 включают, кроме М-1, денежные средства на сберегательных и срочных счетах, а также депозитные сертификаты. Эти средства не являются деньгами, поскольку их невозможно непосредственно использовать для сделок купли-продажи, а их изъятие подчинено определенным условиям, однако они сходны с деньгами в двух отношениях: с одной стороны, они могут быть в короткие сроки выброшены на рынок товаров и услуг, с другой – позволяют осуществлять накопление денег. Не случайно их называют «почти деньгами».

– L, наряду с М-3, включает прочие ликвидные (легкорезализуемые) активы, такие как краткосрочные государственные ценные бумаги. Они называются ликвидными, поскольку без особых трудностей могут быть обращены в наличность.

– D включает как все ликвидные средства, так и закладные, облигации и другие аналогичные кредитные инструменты.

Спрос на деньги вытекает из двух функций денег – быть средством обращения и средством сохранения богатства. В первом случае речь идет о спросе на деньги для заключения сделок купли-продажи (транзакционный спрос), во втором – о спросе на деньги как средстве приобретения прочих финансовых активов (прежде всего облигаций и акций).

Транзакционный спрос объясняется необходимостью хранения денег в форме наличных или средств на текущих счетах коммерческих банков и иных финансовых институтов с целью осуществления запланированных и незапланированных покупок и платежей. Спрос на деньги для сделок определяется, главным образом, общим денежным доходом общества и изменяется прямо пропорционально номинальному ВВП. Спрос на деньги для приобретения прочих финансовых активов определяется стремлением получить доход в форме дивидендов или процентов и изменяется обратно пропорционально уровню процентной ставки.

Закон денежного обращения: количество денег в обращении прямо пропорционально сумме цен товаров и услуг и обратно пропорционально скорости обращения денег в стране. Данный закон выражен следующей формулой (уравнение Фишера):

$$M = P \times Q / V,$$

где M – денежная масса, V – скорость обращения денег, P – уровень товарных цен, Q – количество товаров на рынке.

Из уравнения следует, что величина спроса на деньги зависит от следующих факторов:

- от абсолютного уровня цен: при прочих равных условиях, чем выше уровень цен, тем выше спрос на деньги, и наоборот;
- от уровня реального объема производства: по мере его роста повышаются и реальные доходы населения, а значит, людям потребуется больше денег, так как наличие более высоких реальных доходов подразумевает и рост объема сделок;
- от скорости обращения денег: все факторы, влияющие на скорость обращения денег, будут воздействовать и на спрос на деньги.

Отношение предложения денег к денежной базе называют *денежным мультипликатором*.

3. Финансовая система страны. Государственный бюджет. Финансы – система экономических отношений по поводу распределения и перераспределения части национального дохода, формирования на этой основе фондов денежных средств, необходимых для удовлетворения потребностей общества. Это всегда денежные отношения, в которых главным субъектом выступает государство. Не любые денежные

отношения можно считать финансами. Финансами являются не сами денежные средства, а отношения между субъектами по поводу образования и использования фондов денежных средств.

Функции финансов: распределительная, перераспределительная, аккумулирующая (ресурсообразующая), контролирующая.

Финансовый механизм – система установленных государством форм, видов и методов организации финансовых отношений. К элементам финансового механизма относятся: формы финансовых ресурсов; методы их формирования; система законодательных норм и нормативов.

Финансовая система – совокупность финансовых отношений, в процессе которых различными методами и формами распределяются фонды денежных средств хозяйствующих субъектов, домохозяйств и государства, учреждений и рынков, их обслуживающих.

В зависимости от методов формирования доходов экономических субъектов, финансовую систему подразделяют на две сферы:

- 1) централизованные финансы (государственные финансы);
- 2) децентрализованные финансы (частные финансы).

Подсистемы финансовых отношений: государственные финансы; финансы предприятий; финансы домашних хозяйств.

Государственный бюджет – совокупность денежных отношений в процессе образования, расходования и использования основного централизованного фонда денежных средства государства. Он является финансовым планом государства, содержащим его доходы, расходы на конкретный период (как правило, на год). Бюджет государства играет главенствующую роль в перераспределении национального дохода и в системе финансовых планов.

Бюджетная система Республики Беларусь как унитарного государства включает республиканский и местные бюджеты (областные, городские, районные, сельские, поселковые). Самостоятельные бюджеты нижестоящего уровня включаются в статистический сводный бюджет регионов – района, города, области, республики в целом. Такой сводный бюджет называется *консолидированным* и используется для изучения, совершенствования финансовых отношений в структуре бюджетной системы, сбалансирования бюджетов посредством регулирования источников дохода.

Принципы построения бюджетной системы: единство, полнота, реальность и гласность.

Функции государственного бюджета:

– распределительная (через госбюджет перераспределяется от 20 до 60% национального дохода);

– контрольная (в движении бюджетных ресурсов проявляется финансовое состояние экономики, что упрощает контроль над ним);

– регулирующая (через изменение расходов и доходов бюджета государство смягчает спады производства, снижает уровень безработицы).

Госбюджет состоит из расходной и доходной частей. *Расходная часть* бюджета предназначена для финансирования общегосударственных программ (инвестиционных, экономических, развития производственной и социальной инфраструктуры). Существуют различные способы классификации государственных расходов. В частности, используется систематизация расходов по принципу распределения средств по исполнительным структурам государственной власти. Расходы группируют по целевому назначению: военные, экономические, социальные, внешнеэкономические, внешнеполитические, на содержание аппарата управления.

Под *государственными доходами* принято понимать текущие денежные и имущественные переводы средств частного сектора государству. Существует множество форм и методов аккумуляции государственных доходов. Различают: налоговые и неналоговые, обычные (постоянные) и чрезвычайные (временные, специфические) доходы.

В идеале общая сумма правительственных доходов должна покрывать сумму расходных статей государственного бюджета. Если расходы бюджета равны доходам, бюджет считается сбалансированным, если доходы превышают расходы, имеет место *профицит*; когда расходы превышают доходы, то наблюдается *дефицит* государственного бюджета.

Концепции регулирования государственного бюджета:

1) *Концепция ежегодно балансируемого бюджета*, т. е. исключается фискальная деятельность государства как антициклическая, стабилизирующая сила. Балансирование осуществляется с помощью оперативного государственного регулирования доходов и расходов.

2) *Концепция бюджета, балансируемого на циклической основе*, предполагает, что правительство реализует антициклическую политику и одновременно балансирует бюджет. При этом бюджет балансируется не ежегодно, а в ходе экономического цикла. Так, в период спада экономики правительство снижает налоги и увеличивает государственные расходы, что ведет к дефициту бюджета. В период экономического роста правительство принимает противоположные меры, используя положительное сальдо бюджета для возмещения предыдущего дефицита.

3) *Концепция функциональных финансов*, в соответствии с которой основной целью государственных финансов является стабилизация экономики, а проблемы, порождаемые дефицитами или излишками, имеют второстепенное значение. Это обосновывается тем, что в период подъема

поступления в бюджет увеличиваются автоматически, следовательно, дефицит будет самостоятельно ликвидироваться.

4. Сущность, функции и виды налогов. *Налоги* – обязательные платежи, взимаемые центральными и местными органами государственной власти с юридических и физических лиц и поступающие в бюджеты различных уровней. Совокупность взимаемых в государстве налогов и других платежей образует *налоговую систему*. Ее элементами являются: *субъект налогообложения* – юридическое или физическое лицо, являющееся плательщиком налога; *объект налогообложения* – доход, имущество, цена товара, облагаемые налогом; *носитель налога* – лицо, фактически уплачивающее налог; *налоговая ставка* – величина налога на единицу обложения; *налоговая льгота* – полное (частичное) освобождение от уплаты налога.

Основные функции налогов:

- *фискальная* – пополнение доходов государственного бюджета;
- *регулирующая* – стимулирование экономической деятельности;
- *распределительная* – перераспределение полученных субъектами хозяйствования доходов.

Принципы налогообложения: *всеобщность* – охват налогами всех экономических субъектов, получающих доходы; *стабильность* – устойчивость видов и ставок налогов во времени; *обязательность* – принудительность уплаты налогов; *социальная справедливость* – равные условия налоговой нагрузки для субъектов хозяйствования и населения.

Графическая зависимость между доходами государственного бюджета и динамикой налоговых ставок отражена кривой Лаффера (рисунок 9.1).

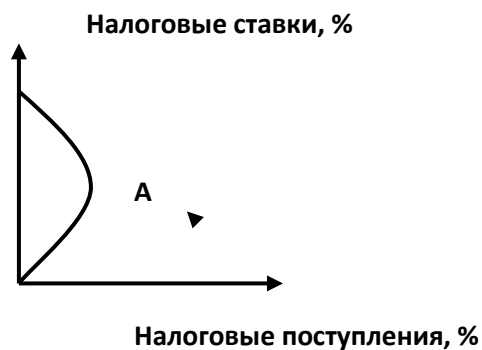


Рисунок 9.1 – Кривая Лаффера

При высоких налоговых ставках отсутствуют стимулы к увеличению дохода, следовательно, поступление налогов в бюджет снижается.

Налоги классифицируются по субъектам налогообложения (налоги с физических и юридических лиц); по уровням управления (республиканские и местные); по характеру налогового изъятия (прямые и косвенные). *Прямые налоги* взимаются непосредственно по ставке или в фиксированной сумме с дохода или имущества налогоплательщика. *Косвенные налоги* взимаются посредством включения в цену товара или услуги и уплачиваются покупателем.

В Республике Беларусь существуют следующие *виды налогов*: налог на прибыль и доходы предприятий; налог на добавленную стоимость (НДС); налог на экспорт и импорт (таможенные пошлины); подоходный налог с граждан; акцизный налог. Перечисленные выше налоги дают более 80% поступлений в государственный бюджет Республики Беларусь. Кроме них взимаются земельный налог, налог на недвижимость, местные налоги, взносы во внебюджетные фонды социальной защиты и занятости, государственная пошлина и т. д. В перспективе предполагается усовершенствовать налоговую систему, проведя следующие мероприятия: уменьшение суммарной налоговой нагрузки; сокращение налоговых льгот; упрощение процедуры уплаты налогов.

Лекция 10. Макроэкономическая политика

1. Бюджетно-налоговая политика: цели и виды.
2. Бюджетный дефицит и государственный долг.
3. Денежно-кредитная политика; цели, инструменты и виды.
4. Социальная политика: цели, направления, модели.

1. Бюджетно-налоговая политика: цели и виды. *Бюджетно-налоговая политика* – совокупность мер государства, воздействующих на состояние экономики с помощью изменения величины государственных расходов и налогов. Она состоит из двух видов политик: *фискальной* (сбор налогов в государственный бюджет) и *бюджетной* (изменение государственных расходов). Выделяют следующие *цели бюджетно-налоговой политики*: сглаживание колебаний экономического цикла; обеспечение устойчивого экономического роста; достижение высокого уровня занятости при умеренных темпах инфляции.

Выделяют **2 вида фискальной политики**:

1) *Дискреционная финансовая политика* – сознательные решения правительства по изменению величины налогов и государственных расходов. Она может быть стимулирующей (увеличение государственных расходов, снижение налогов с целью стимулирования роста производства) или рестрикционной (увеличение налогов и снижение государственных расходов, чтобы сдерживать темпы инфляции).

2) *Недискреционная (автоматическая) фискальная политика* не требует специальных решений правительства, т. к. основана на действии встроенных стабилизаторов, приводящих к автоматическому изменению налоговых поступлений и государственных расходов. Встроенные стабилизаторы поддерживают экономическую стабильность на основе саморегуляции. В качестве стабилизаторов выступают пособия по безработице, по бедности, прогрессивные подоходные налоги. В период спада стабилизаторы приводят к уменьшению налоговых поступлений и росту расходов бюджета, в период подъема происходит обратный процесс.

Фискальная политика может сопровождаться мультипликационным эффектом в виде роста ВВП, значительно превышающего прирост государственных расходов, вызвавших его. Выделяют *мультипликатор государственных расходов* – отношение изменения реального ВВП к изменению расходов государственного бюджета; *налоговый мультипликатор* – отношение изменения реального ВВП к вызвавшему его изменению налогов; *мультипликатор сбалансированного бюджета* – равное увеличение государственных расходов и налогов вызывает увеличение дохода на величину, равную приросту государственных расходов и налогов.

2. Бюджетный дефицит и государственный долг. *Бюджетный дефицит* – сумма, на которую расходы правительства за определенный период превосходят доходы бюджета. Бюджетный дефицит рассчитывается как разница между расходами или закупками товаров и услуг, социальными выплатами и доходами, равными чистым налогам (налоги за вычетом социальных выплат). Бюджетный дефицит в пределах 3% от ВВП считается нормальным явлением.

Различают «структурный дефицит» и «циклический дефицит». Если правительство сознательно закладывает в госбюджет превышение расходов над доходами, то образуется *структурный бюджетный дефицит*, т. е. он возникает в результате его планирования в связи с выполнением определенных социально-экономических программ. Покрытие данного вида дефицита происходит за счет внутреннего финансирования: кредитов Центрального банка, выпуска государственных ценных бумаг. Если в ходе выполнения госбюджета образуется положительное сальдо между реально наблюдаемым и структурным бюджетным дефицитом, возникает *циклический бюджетный дефицит*. Причиной его образования являются изменения в экономическом цикле. Это дефицит государственного бюджета, образованный в результате падения деловой активности и сокращения налоговых поступлений. В результате происходит, с одной стороны, недопроизводство и недопоступление в госбюджет; с другой – рост выплат и пособий по безработице и другим социальным программам. По первой причине не

обеспечиваются статьи доходов, по второй – увеличиваются статьи расходов государственного бюджета.

Последствия бюджетного дефицита находят свое выражение в росте объема сбережений, используемых для финансирования государственных расходов, и уменьшении величины средств, направляемых на финансирование инвестиций. Рост дефицита ведет к снижению уровня жизни. В связи с этим правительства предпринимают различные методы регулирования бюджета, направленные на минимизацию дефицита и контроль над ним: кредитование Центральным банком в лице Министерства финансов; кредитование небанковским сектором; привлечение внешних источников финансирования; денежную эмиссию.

Государственный долг – 1) общий размер задолженности правительства владельцам государственных ценных бумаг, равный сумме прошлых бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков; 2) сумма выпущенных и непогашенных государственных займов с невыплаченными процентами по ним. Он образуется путем временной мобилизации государством дополнительных средств для покрытия своих расходов посредством выпуска правительственных займов.

В развитых странах правительственные займы подразделяются на облигационные и безоблигационные.

В зависимости от срока погашения различают капитальный и текущий долги; в зависимости от рынка размещения валюты, на котором выпущены и размещены займы, различают внутренний и внешний долг; *Внутренний долг* – задолженность государства физическим и юридическим лицам данной страны, которые являются держателями ценных бумаг, выпущенных её правительством. *Внешний долг* – задолженность страны государствам, физическим и юридическим лицам других стран.

Экономические последствия государственного долга:

- теряется часть национального продукта, падает престиж страны;
- сокращается запас капитала в экономике (отвлечение капитала для приобретения облигаций и векселей ведет к уменьшению акционерного капитала, что сокращает выпуск продукции и уровень жизни в будущем);
- процентные платежи по долгу обременительны для населения, т. к. покрываются за счет увеличения налогов и дополнительного выпуска денег;
- выплаты внутреннего долга сопровождаются перераспределением доходов среди населения в пользу наиболее обеспеченных слоев;
- для погашения внешнего долга нация вынуждена рассчитывать часть национального продукта, недвижимостью;
- рост внешнего долга усиливает неуверенность населения в завтрашнем дне; происходит перекладывание долгового бремени на будущее поколение.

Для количественной характеристики государственного долга используются показатели общей задолженности, разности полученных и выданных кредитов, сравнение величины государственного долга с объемом ВВП, расчет задолженности на душу населения. Рассчитываются два показателя, характеризующие платежеспособность страны. Один показывает отношение величины внешнего долга к сумме валютной выручки (в расчете за год), второй соотносит годовой размер по долгу с объемом валютных поступлений за год. Критическим значением этого показателя считается 25%.

3. Денежно-кредитная политика; цели, инструменты и виды.
Денежно-кредитная политика – деятельность государства по разработке и осуществлению мероприятий по регулированию кредитно-денежных отношений в стране. Осуществляется Центральным банком страны. *Цели кредитно-денежной политики:* стимулирование роста реального внутреннего валового продукта (ВВП); обеспечение низкого уровня безработицы и стабильности цен; поддержание стабильного курса национальной валюты.

Цели реализуются с помощью определенного набора *инструментов кредитно-денежной политики:*

- операции на открытом рынке – покупка и продажа Центральным банком государственных ценных бумаг (облигаций);
- изменение резервной нормы – воздействие Центрального банка на размеры банковских резервов коммерческих банков;
- изменение учетной ставки – изменение процентной ставки, по которой коммерческие банки берут кредиты у Центрального банка;
- лимиты кредитования – установление ограничений по отдельным видам кредитов.

Существуют **два вида кредитно-денежной политики:**

- 1) *политика дорогих денег* – сокращение роста денежной массы и ограничение темпов инфляции в стране через рост резервной нормы, увеличения учетной ставки и продажи ценных бумаг на открытом рынке;
- 2) *политика дешевых денег* – увеличение денежного предложения через снижение учетной процентной ставки, сокращение резервной нормы, скупки государственных ценных бумаг, что ведет к удешевлению кредита, стимулированию роста внутреннего валового продукта (ВВП).

Политика дорогих денег проводится в условиях подъема экономики, а политика дешевых денег – в фазах спада и депрессии. Эффективность кредитно-денежной политики проявляется в изменении темпа роста цен и реального объема внутреннего валового продукта (ВВП).

4. Социальная политика: цели, направления, модели.
Социальная политика – комплекс мер и программ, направленных на

повышение общественного благосостояния, улучшение здоровья и качества жизни народа, обеспечение социальной и политической защищенности в различных жизненных ситуациях. **Целью** социальной политики является создание условий для всестороннего и гармоничного развития всех членов общества, предоставление им социальных прав и гарантий в различных жизненных ситуациях.

Направления социальной политики государства: регулирование доходов населения; политика в сфере труда и занятости; социальная поддержка и защита отдельных групп населения; развитие отраслей социальной сферы и инфраструктуры; улучшение демографической ситуации; охрана здоровья и экологическая безопасность.

Принципы социальной политики: социальной справедливости; равноправия; верховенства социальной политики; целевой принцип; адекватности уровню развития общества; солидарности; адресности.

Основные функции социальной политики:

1) *Воспроизводственная функция* включает в себя постоянное возобновление населения страны; воспроизводство рабочей силы и профессиональных качеств работающих групп населения; воспроизводство социальной структуры общества. Особое значение в воспроизводственном процессе населения страны имеют такие показатели, как прожиточный минимум и минимальный потребительский бюджет.

2) *Функция социальной защиты* включает в себя три основных структурных элемента: социальную помощь, социальные гарантии, социальное страхование.

Социальная помощь – выделение денежных и материальных средств людям дополнительно к регулярно получаемым доходам. Осуществляется в виде пособий, субсидий, льгот, материальной помощи, обслуживания больных и престарелых, заботы о детях. Выделяют виды социальной помощи: 1) *универсальная* (выделяется всем гражданам в виде дотирования жилищно-коммунальных услуг, общественного транспорта, выпуска социально значимых товаров (учебников); 2) *категориальная* (охватывает определенные группы населения, например пенсионеров, инвалидов, студентов); 3) *адресная* (оказывается людям, которые находятся в трудной жизненной ситуации, нуждаются в помощи в связи с состоянием здоровья (предоставляется конкретно нуждающимся по заявлению).

Социальные гарантии – минимальный уровень социальной защиты, который постоянно обеспечивается государством в виде государственных социальных стандартов в области образования, здравоохранения, ЖКХ, бесплатных социальных услуг, социальных пособий для удовлетворения основных потребностей граждан на минимальном уровне. Социальные гарантии распространяются и на людей, занятых в сфере общественного

воспроизводства, посредством установления и соблюдения норм в области оплаты труда, соблюдении прав работников при приеме на работу и увольнении, соблюдении нормативов о продолжительности рабочего дня, отпуска, санитарно-гигиенических требований к рабочему месту.

Социальное страхование – накопление денежных средств, предназначенных для использования в сфере медицины, пенсионного обеспечения, оплаты инвалидности, безработицы, несчастных случаев. Источником финансирования системы социального страхования являются страховые взносы, уплачиваемые населением, работниками и работодателями. Возникает гарантированная система материального обеспечения, в случае необходимости, нетрудоспособным, больным и безработным гражданам.

3) *Функция социального развития*, связанная с возрастающей ролью государства в обеспечении благ в отраслях нематериальной сферы: в образовании, здравоохранении, культуре и др., продукция которых представляет собой инвестиции в человеческий капитал.

О состоянии сферы социальной политики свидетельствуют такие показатели, как уровень и качество жизни.

Уровень жизни – фактически сложившиеся условия жизни и степень удовлетворения потребностей большинства населения на протяжении длительного периода. Учитывается обеспеченность жильем, наличие имущества, уровень доходов, состояние здравоохранения, доступность образования, условия труда и отдыха, общественная безопасность и др. Чем меньше расходов идет на питание в общих доходах семьи, тем выше уровень жизни населения. Динамика и структура расходов семьи – барометр экономической ситуации. Во время экономического роста покупаются товары длительного пользования, услуги отдыха, образования. Во время кризиса – оплачиваются товары первой необходимости, медикаменты, услуги транспорта.

О благосостоянии граждан в стране можно судить по обобщающему показателю качества жизни. *Качество жизни* – интегрированный показатель, обобщающий основные качественные характеристики жизни населения. По мере продвижения прогресса в современном обществе главным богатством выступает человеческий потенциал. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) учитывает: доходы на душу населения, уровень грамотности и образованности взрослого населения, ожидаемую продолжительность жизни при рождении.

ООН ежегодно рассчитывает ИРЧП по 177 странам, который отражает уровень социального развития государств. Республика Беларусь занимает 68 место и входит в группу стран со средним уровнем развития человеческого потенциала. По уровню грамотности взрослого населения

(99,6%) Беларусь опережает такие страны, как Италия, Испания, Греция и др. Вместе с тем ожидаемая продолжительность жизни при рождении является невысокой (у мужчин – 67 лет, у женщин – 72 года), но наблюдается тенденция к ее повышению. Особенностью является то, что сравнительно невысокий уровень жизни в Республике Беларусь сочетается с высокой грамотностью и образованностью населения.

В мире существует **2 подхода к социальной политике**: государственный патернализм и либеральный подход.

Государственный патернализм ориентирован на финансирование социальных вопросов за счет государственного бюджета. Основная роль в решении социальных проблем принадлежит госучреждениям. Все граждане имеют равные права на бесплатное медицинское обслуживание, на бесплатное образование, социальное обеспечение (без страховых видов этих отношений).

Либеральный подход предусматривает, что экономически сильные индивиды в состоянии сами позаботиться о своем социальном положении. За счет собственных доходов они самостоятельно оплачивают расходы по коммунальным услугам, образованию, значительную часть расходов на лечение и пенсионное страхование. Пользователями социальной помощи являются только бедные, нуждающиеся в поддержке граждане, не имеющие возможности обеспечить достойный уровень проживания.

Несмотря на все особенности социальной политики в разных странах, их системы имеют общие тенденции развития: переход от государственного патернализма к либеральному подходу. В результате реформирования социальных систем в большинстве стран происходит смещение акцентов в социальной сфере: большая ответственность за решение социальных вопросов возлагается на самих граждан. Однако ряд вопросов решается государством.

В Республике Беларусь выделяют следующие *приоритетные направления государственной социальной политики*: всестороннее гармоничное развитие человека; формирование эффективной системы здравоохранения; внедрение прогрессивных и современных форм образования; развитие малых и средних городов; обеспеченность жильем малоимущих граждан; охрана и улучшение окружающей среды. Белорусская модель социально ориентированной рыночной экономики позволит создать высокий уровень благосостояния работающим членам общества, достойное социальное обеспечение для нетрудоспособных граждан, возможность самореализации и развития личности.

Особенности социальной политики в Республике Беларусь:

- защита населения от обнищания;
- защита стабильности рабочих мест как основного источника дохода;
- обеспечение доступности получения услуг образования и медицины;

- обеспечение многоуровневой системы социальной защиты (для работающих и социально неактивных категорий населения);
- создание адресной системы социальной защиты;
- упорядочение льгот;
- налоговые льготы для предприятий, создающих рабочие места для инвалидов, молодых женщин и молодежи;
- регулярный пересмотр минимальной заработной платы, уточнение стоимости минимальной потребительской корзины;
- развитие страховой медицины.

Лекция 11. Экономический рост

План лекции

1. Понятие экономического роста, его типы, показатели и факторы.
2. Новое качество экономического роста.
3. Моделирование экономического роста.

1. Понятие экономического роста, его типы, показатели и факторы.

Экономический рост – процесс расширения производственных возможностей общества в результате увеличения предложения ресурсов – факторов производства, в качестве которых сегодня рассматриваются природные ресурсы, созданные природой; капитал или материальные объекты и финансовые ресурсы, созданные людьми; трудовые ресурсы; научные, интеллектуальные и информационные ресурсы. Этот процесс характеризуется увеличением массы разнообразных создаваемых потребительских стоимостей (благ) в экономике в связи с ростом потребностей общества.

Типы экономического роста:

- *экстенсивный рост* обеспечивается за счет вовлечения в производство дополнительных ресурсов на прежней технической основе;
- *интенсивный рост* достигается благодаря повышению качества факторов производства без дополнительного увеличения их количества, т. е. за счет роста их производительности.

В качестве конечной цели экономического роста всегда провозглашается благосостояние населения. С этих позиций *экономический рост* – развитие национальной экономики, при котором темпы роста реального национального дохода превышают темпы роста населения.

Источники экономического роста: труд, земля, капитал, НТП.

В настоящее время в *качестве показателей* для оценки и анализа экономического роста используются: ВВП или НД на душу населения; отраслевая структура национальной экономики; производство основных видов продукции на душу населения; уровень и качество жизни населения; показатели экономической эффективности.

К показателям производства основных видов продукции, являющихся базисными для роста и развития экономики, относятся производство электроэнергии на душу населения, выплавка стали, производство проката, металлорежущих станков, автомобилей, минеральных удобрений, химических волокон и ряда других. Важнейшим показателем является производство в стране на душу населения таких основных продуктов питания, как зерно, молоко, мясо, сахар, картофель. Сопоставление фактического производства продовольствия с рациональными нормами их потребления позволяют судить о качестве пищевого рациона населения страны. Близкими названным являются показатели наличия или производства в стране на 1 тыс. человек населения или на одну семью таких товаров, как холодильники, стиральные машины, телевизоры, легковые автомобили, компьютеры, мобильные телефоны и другие товары. Уровень жизни населения включает показатели: «потребительская корзина» и «прожиточный минимум», средняя продолжительность жизни, уровень образования и квалификации трудовых ресурсов, число врачей и учителей на 10 тыс. человек населения, обеспеченность населения жильем.

Показатели экономической эффективности в наибольшей степени характеризуют уровень экономического роста и развития, т. к. показывают прямо или косвенно качество, состояние и уровень использования основного и оборотного капитала страны и ее трудовых ресурсов. К ним относятся: производительность труда в целом по стране, по промышленности и сельскому хозяйству, по отдельным отраслям и видам производств; капиталоемкость единицы ВВП или конкретного вида продукции; фондоотдача единицы основных фондов; материалоемкость единицы ВВП или конкретных видов продукции.

В последние годы все шире применяются показатели сравнительной конкурентоспособности, разработанные Международным Валютным Фондом (МВФ) и принятые в СНГ. Они применяются для соизмерения цен и издержек в обрабатывающей промышленности страны и по отношению к средневзвешенным соответствующим показателям развитых индустриальных стран. Таких показателей пять:

- удельные затраты на зарплату (в расчете на 1 единицу продукции);
- удельные затраты на рабочую силу, т. е. выпуск продукции на отработанный человеко-час;
- показатели удельных расходов всех первичных факторов производства, т. е. удельные издержки по элементам добавленной стоимости;
- сравнительный уровень оптовых цен промышленности;
- сравнительный уровень экспортных цен промтоваров.

Факторы экономического роста:

1) ***внутренние факторы*** (человеческий капитал, природные ресурсы, производственный, инновационный и инвестиционный потенциалы страны, емкость внутреннего и внешнего рынков, совокупный спрос, институциональная среда);

2) ***внешние факторы*** (международное разделение труда и глобализация, специализация и кооперация национальной экономики; членство страны в различных экономических и военно-политических союзах и блоках, от которого может зависеть предоставление режима наибольшего благоприятствования в торговле и инвестициях или введение эмбарго на поставки продукции и даже объявление торговой войны).

2. Новое качество экономического роста. В настоящее время понятие экономического роста сменяется понятием ***устойчивого развития***, под которым понимается сбалансированное и гармоничное развитие триады: «человек – общество – природа». Устойчивость предполагает непрерывно поддерживаемое развитие социальной, экономической и экологической сфер в их рациональном взаимодействии, которое способно обеспечить потребности настоящих и не ставит под угрозу возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности.

Переход к модели устойчивого экономического развития как новой глобальной стратегии, обеспечивающей выживание человечества, отражен в таких разработанных по инициативе ООН и одобренных мировым сообществом документах, как Повестка дня на XXI век (Рио-де-Жанейро, 1992 г.), Декларация тысячелетия (ООН, 2000 г.), Йоханнесбургская декларация по устойчивому развитию и План выполнения решений Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию (Йоханнесбург, 2002 г.). Сегодня практически в каждом из 172 государств – членов ООН, включая Республику Беларусь, разработана Национальная стратегия устойчивого развития на период до 2020 г.

Индикаторы устойчивого экономического развития:

– Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), состоящий из трех компонентов: долголетия, образованности, производства ВВП на душу населения. ИРЧП измеряется от 0 до 1, средний его показатель составляет 0,5–0,8 баллов. В Республике Беларусь в 2009 г. он составил 0,804, что соответствовало 68-му месту из 173 стран.

– Производство валового внутреннего продукта на душу населения.

– Уровень антропогенной нагрузки на окружающую среду, определяемый как объемы выбросов вредных веществ в расчете на единицу ВВП.

3. Моделирование экономического роста. Для моделирования экономического роста применяются так называемые факторные модели, в

которых выпуск продукции (ВВП) или другие показатели экономического роста ставятся в зависимость от одного (в однофакторных моделях) или от нескольких (в многофакторных моделях) видов экономических ресурсов – факторов производства. В большинстве моделей состояние экономики в определенный момент времени t задается следующими параметрами: $Y(t)$ – валовой внутренний продукт или национальный доход; $C(t)$ – потребление домашними хозяйствами; $I(t)$ – инвестиции (накопление); $L(t)$ – объем трудовых ресурсов; $K(t)$ – капитал (основные фонды); $G(t)$ – государственные расходы; $X(t)$ – чистый экспорт. В основе моделирования экономического роста лежит уравнение Дж. Кейнса:

$$Y = C + G + I + X$$

Неоклассический подход к моделированию экономического роста (модель Р. Солоу) основывается на введении в качестве дополнительного фактора производства достижений научно-технического прогресса. Модель еще одного представителя школы неоклассиков Дж. Мида включает такие факторы, как рост населения, накопление капитала и технический прогресс. В последние десятилетия предложен целый ряд качественно новых моделей, в которых производственная функция содержит новые переменные, прежде всего *человеческий капитал*, характеризующий объем научных знаний и практического опыта. При этом темп экономического роста находится в прямой зависимости от величины человеческого капитала.

Лекция 12. Современное мировое хозяйство

План лекции

1. Сущность мировой экономики и мирового хозяйства.
2. Понятие и сущность международного разделения труда.
3. Международная торговля товарами и услугами.
4. Международные валютные отношения.
5. Международная миграция трудовых ресурсов.
6. Платежный баланс страны.
7. Место Республики Беларусь в мировом хозяйстве.

1. Сущность мировой экономики и мирового хозяйства. Наиболее характерным явлением нашего времени является динамичное развитие международных экономических отношений. Сегодня становится все очевиднее, что ни одна из стран не может успешно решать экономические проблемы, не координируя свою национальную политику с политикой, проводимой другими странами. В современном мире производить все виды товаров, создавать и совершенствовать все факторы производства не

под силу ни одной, даже самой богатой стране. Мировая экономика является тем механизмом, который может обеспечить достижение этих целей в интересах всех стран.

Мировая экономика (мировое хозяйство) – система международных экономических взаимоотношений как универсальная связь между национальными хозяйствами.

Признаками мировой экономики являются:

- развитая сфера международного обмена товарами на базе международной торговли;

- развитая сфера международного движения факторов производства, прежде всего в формах вывоза-ввоза капитала, рабочей силы и технологии;

- международные формы производства на предприятиях, расположенных в нескольких странах, в рамках транснациональных корпораций;

- самостоятельная международная финансовая сфера, не связанная с обслуживанием международного движения товаров и факторов производства;

- система межнациональных и наднациональных, межгосударственных и негосударственных механизмов международного регулирования для обеспечения сбалансированности и стабильности экономического развития;

- экономическая политика государства, исходящая из принципов открытой экономики.

Мировая экономика характеризуется множественностью составляющих ее элементов, иерархичностью, многоуровневостью, структурностью.

Экономическая мощь распределяется в мире очень неравномерно. Три государства – США, Япония и Германия (9 % населения планеты) – аккумулируют половину мирового дохода и обладают более чем 1/3 покупательной способности всех стран мира.

Сфера мировой экономики включает мировой рынок и мировое хозяйство. **Мировой рынок** – сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда и других факторах производства. Мировой рынок проявляется в межгосударственном перемещении товаров под воздействием внутреннего и внешнего спроса, а также выполняет санирующую роль, выбраковывая из международного обмена товары, которые не в состоянии обеспечить международный стандарт качества при конкурентных ценах. **Мировое хозяйство** – совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой мобильными факторами производства.

2. Понятие и сущность международного разделения труда. **Разделение труда** – исторически определенная система общественного труда, складывающаяся в результате качественной дифференциации

деятельности в процессе развития общества. Участие в международном разделении труда дает странам дополнительный экономический эффект, позволяя с наименьшими издержками удовлетворять свои потребности. Выделяют несколько видов деления труда – *общее, частное, единичное*.

Международное разделение труда (МРТ) – исторически сложившийся или приобретенный устойчивый процесс сосредоточения производства тех или иных материальных благ и услуг в отдельных странах и обусловленная этим необходимость обмена результатами труда между ними.

Три основные группы факторов, влияющих на МРТ:

1) *социально-географические факторы*: проявляются в различии государств по их территориальному расположению, численности, структуре населения, традициям и менталитету народа;

2) *природно-климатические факторы*: обусловлены различиями в климатических условиях государств, обеспеченностью природными ресурсами, такими как полезные ископаемые, реки, озера, моря, пахотные земли, лес, разнообразие животного мира и др.;

3) *техничко-экономические факторы*: связаны с тем, что страны имеют различный уровень экономического и научно-технического развития, это обуславливает разную степень целесообразности производства того или иного вида продукции, наличие собственных технологий, ноу-хау, научных открытий, новых технологий и машин.

Существует **два основных побудительных мотива** для появления и углубления МРТ. Один из них – *экономический мотив* (т. е. экономическая выгода национальных экономик от образования и существования системы мирового хозяйства), другой – *общечеловеческий фактор* (экономическое объединение государств автоматически приводит к сотрудничеству политическому, на основании которого легче решать общемировые проблемы (от проблем экологии до освоения космоса)).

Формы МРТ:

– **Внутриотраслевая** – проявляется в концентрации усилий предприятий разных стран, входящих в одну отрасль мирового хозяйства, на производстве продукции одного предмета (детали, агрегаты, узлы) и обмен между ними. Внутриотраслевая форма МРТ делится на *частичную (одновидовую), многовидовую и всевидовую*.

– **Межотраслевая** – появляется тогда, когда имеет место деление труда между разными отраслями одного и того же рода производства (сельского хозяйства, промышленного производства и др.).

– **Межродовая** – деление труда между предприятиями разных родов производства, между промышленностью и сельским хозяйством, строительством и сферой услуг.

– **Народнохозяйственная** – представляется разделением сфер деятельности между странами в масштабе их национальных экономик. Эта форма является аналогом мирового уровня межрегиональной формы разделения труда внутри страны, которая выражается в экономических связях между совокупностью групп предприятий, объединенных по регионам государства. Эта форма определяет, какая часть ВВП страны обменивается на какую-то долю ВВП другого государства.

Главным направлением развития МРТ стало расширение международной специализации и кооперирование производства.

Международная кооперация (МК) и международная специализация (МС) являются формами международного разделения труда, а также выражают его сущность. Усложнение технологической структуры производства привело к большому росту числа деталей и узлов, используемых в готовом изделии. Международная специализация производства (МСП) развивается по двум направлениям – производственному и территориальному. К числу основных видов МС производства относятся: *предметная* (производство продуктов); *поддетальная* (производство частей компонентов продуктов); *технологическая*, или *стадийная*, специализация (осуществление отдельных технологических процессов – сборка, окраска, сварка).

Международная специализация производства – динамическая форма международного разделения труда. В 50–60-е гг. XX в. ведущее место занимала специализация производства на уровне первичных отраслей (авто-, авиастроение, производство пластмасс, подшипников, радиоаппаратуры и т. д.). В 70–80-е гг. XX в. лидирующие позиции занимает внутриотраслевая МСП и обмен товарами-аналогами с различающимися потребительскими характеристиками (колесных тракторов на гусеничные машины, кожаной обуви на резиновую и т. п.).

Другая форма международного разделения труда – **международное кооперирование производства (МКП)**. Ее основой является растущий уровень развития производительных сил, а также процесс устойчивых производственных связей между обособившимися самостоятельными предприятиями независимо от того, происходит ли он внутри страны или на международной арене.

3. Международная торговля товарами и услугами. Международная торговля возникла еще в эпоху рабовладения, то есть была исторически первой формой международных экономических отношений, и наиболее развита в настоящее время.

Международная торговля – сфера товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран мира, связывающая национальные экономики в единую систему мирового рынка.

Субъекты мировой торговли: страны мира, транснациональные корпорации и межнациональные корпорации, региональные интеграционные группировки. *Объекты международной торговли:* продукты труда человека: товары, услуги.

Две формы международной торговли:

- международная торговля товарами;
- международная торговля услугами.

Международная торговля товарами – форма связи между товаропроизводителями разных стран, возникающая на основе МРТ и выражающая их взаимную экономическую зависимость. Она является наиболее значимой формой международной торговли.

Основными составляющими международной торговли являются: экспорт товаров; импорт товаров; встречная и транзитная торговля. *Экспорт товаров* – вывоз товаров из страны для продажи или использования в других странах. *Импорт товаров* – ввоз в страну товаров из-за границы. *Встречная торговля* – внешнеторговые операции по реализации товаров с наличием встречных обязательств экспортеров закупить у импортеров продукцию на часть или полную стоимость экспортируемых товаров. *Транзитная торговля* – движение товаропотоков через территорию данного государства.

Около 30% товарооборота приходится на 3 крупнейших экспортера: США, Германию и Японию.

Выделяют ***два метода торговли товарами:***

- *прямой* – совершение торговой операции непосредственно между производителем и потребителем продукции;
- *косвенный* – осуществление торговой операции через посредников.

Международная торговля услугами имеет свою специфику. Черты услуг: неосязаемость, неразрывность производства и потребления, неоднородность или изменчивость качества, неспособность услуг к хранению. Основное отличие торговли товарами от торговли услугами состоит в том, что услуги не имеют свойства накапливаться. Объем рынка услуг составляет приблизительно 25% мирового товарного оборота, причем темп роста данного сектора мировой экономики значительно превышает темпы роста мирового товарного оборота.

Специфические черты международной торговли услугами:

- место производства и потребления услуг совпадают (экспорт услуг предполагает их производство за границей);
- тесная связь рынка услуг с товарным рынком, рынком капитала и рабочей силы;
- степень концентрации на рынке услуг гораздо больше, чем на рынке товаров;

- национальная сфера услуг защищена более сильно от иностранной конкуренции, нежели сфера материального производства;
- качество услуг непостоянно и может варьироваться в широких пределах в зависимости от того, кто, где и когда их производит;
- ряд услуг практически не вовлекается в международный оборот.

Мировая практика классифицирует услуги по следующим направлениям. ***По принципу взаимодействия с другими формами международных экономических отношений:***

- *факторные услуги* – платежи, возникающие в связи с международным движением капитала, рабочей силы, технологий;
- *нефакторные услуги* – остальные виды услуг (транспорт, туризм, прочие нефинансовые услуги).

По способам доставки потребителям:

- услуги, связанные с инвестициями (финансовые и туристические);
- услуги, связанные с торговлей (транспортные и сопутствующие услуги – фрахт; хранение и складирование; сопровождение груза в пути; выполнение таможенных формальностей);
- услуги, связанные с торговлей и инвестициями (бизнес-услуги; аудит; реклама, консалтинг, страхование и др.).

Всемирная торговая организация выделяет 12 видов услуг: деловые услуги, или услуги для бизнеса (аренда, аудит, реклама); услуги связи (интернет, радио, почта, телевидение и др.); строительные и инжиниринговые услуги; дистрибьюторские услуги (франчайзинг); транспортные услуги; образовательные услуги; услуги по защите окружающей среды; туристические услуги; услуги по охране здоровья и социальные услуги; финансовые услуги, включая страхование; услуги в области организации досуга, культуры и спорта; прочие услуги.

Для современного этапа развития мирового рынка услуг характерно постепенное снижение доли промышленно развитых стран, возрастание доли развивающихся стран и стран с переходной рыночной экономикой.

Основные экспортеры и импортеры услуг среди развитых стран – США, Германия, Франция, Великобритания, Италия, Япония, Нидерланды, Испания, доля которых в мировом рынке услуг составляет 75% экспорта и 50% импорта. Среди развивающихся стран – Сингапур, Республика Корея. Важной тенденцией развития международной торговли услугами является увеличение инвестиций в данную сферу. Расширение позиций и структурное усложнение сферы услуг происходит как в результате возникновения новых производств (компьютерные услуги, услуги электронных информационных сетей), так и путем «экстернализации» услуг – выделения в самостоятельные звенья хозяйственной структуры операций, которые ранее были составной частью производства или домашнего хозяйства.

В структуре экспорта услугами в Республике Беларусь 63,2% занимают транспортные услуги, в том числе 35% – трубопроводный транспорт, 22% – автомобильный. Беларусь занимает 4-е место в Европе по объему международных перевозок.

4. Международные валютные отношения. Валютно-кредитные отношения – финансовые отношения между субъектами разных стран, т. е. резидентами и нерезидентами, либо отношения между субъектами права одной страны, предметом которых является переход права собственности на валютные ценности и иных имущественных прав, связанных с валютными ценностями.

Международная валютная система – совокупность международных правил, инструкций и соглашений, которые управляют финансовыми отношениями между странами. Элементы мировой валютной системы: платежные средства на международном уровне; механизм образования валютных курсов и их поддержание; установление баланса международных платежей; определение условий конвертируемости валют; определение режима и условий работы рынков золота и валюты; установление прав и обязанностей межгосударственных институтов, регулирующих валютные отношения.

Мировая валютная система появилась в XIX в. и прошла 3 этапа: «золотой стандарт» (Парижско-Генуэзская система); Бреттон-Вудская система фиксированных валютных курсов; Ямайская система плавающих валютных курсов.

Международный валютный рынок – рынок, на котором осуществляются сделки между его участниками, связанные с обменом одной валюты на другую, с депозитно-кредитными операциями в иностранной валюте. **Валюта** – национальные деньги, используемые в международных расчетах.

Участники международного валютного рынка: коммерческие банки, корпорации, занимающиеся международной торговлей, центральные банки, небанковские финансовые учреждения по управлению активами и страховые компании, физические лица.

Функции валютного рынка: обслуживание международных потоков товаров, услуг, капиталов; формирование рыночного валютного курса; обеспечение защиты участников рынка от валютных рисков; предоставление участникам рынка инструментов получения спекулятивного дохода; предоставление центральному банку возможности регулирования денежного обращения в стране.

Выделяют **внутренний и внешний валютный рынок**. На внутреннем рынке, если нормы регулирования курса очень жесткие,

возникает «черный» рынок, курс которого в несколько раз отличается от официального курса.

Цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны, называется **валютным (обменным) курсом**. Объявление об этой цене называется **котировкой**.

5. Международная миграция трудовых ресурсов. **Миграция рабочей силы** – это ее перераспределение в соответствии с имеющимися экономическими потребностями отраслей, территорий, стран и регионов мирового хозяйства, с наличием свободных рабочих мест и имеющихся трудовых ресурсов. **Международная миграция трудовых ресурсов** – межстрановое перемещение населения в трудоспособном возрасте с целью устройства на работу в течение определенного периода времени.

Для разделения миграционных потоков выделяют:

– **трудовую эмиграцию** – выезд трудоспособного населения из данной страны в поисках работы (таких людей называют эмигрантами);

– **трудовую иммиграцию** – приезд рабочей силы в страну с той же целью (их называют иммигрантами);

– **реэмиграцию** – выезд иммигрантов в собственную или в третью страну.

Миграция рабочей силы осуществляется под воздействием экономических и внеэкономических причин. Среди экономических – национальные различия в уровнях заработной платы, обусловленные различным уровнем развития отдельных стран, наличие безработицы, охватившей весь мир, особенно развивающиеся страны. Данные причины определяют направление миграции из развивающихся стран (или стран с низким экономическим потенциалом) в индустриальные, с высокоразвитой экономикой. Это т. н. **экономическая миграция рабочей силы**.

Миграционные процессы происходят и между странами, находящимися на одном уровне экономических, социальных и культурных условий. Причины, определяющие подобную миграцию, называются **внешнеэкономическими**. К ним следует отнести нарушение прав человека, политические, религиозные, экологические и причины личного характера.

В основе трудовой миграции лежит действие пяти факторов:

1) усиление взаимосвязанных процессов интернационализации, глобализации и региональной интеграции в мировой экономике, что ведет к активному перемещению капитала и личного фактора производства;

2) неравномерность социально-экономического развития стран, порождающая различие в стоимости рабочей силы и в уровнях доходов населения, их социального обеспечения и в качестве жизни;

3) прогресс в науке и технике, приведший к изменениям в технологиях производства, к необходимости структурной перестройки экономики и к диспропорциям спроса и предложения на научные кадры и

квалифицированную рабочую силу на национальных рынках труда;

4) развитие ТНК и ТНБ, способствующих соединению мировых трудовых ресурсов с капиталом, что либо подталкивает рабочую силу к капиталу, либо перемещает свой капитал в трудоизбыточные регионы мира;

5) высокие темпы роста народонаселения, сопровождающиеся безработицей, бедностью и нищетой.

В современной практике сложились следующие *виды внешней трудовой миграции*:

– *безвозвратная*, при которой мигранты выезжают на постоянное место жительства в другие страны;

– *временно-постоянная*, когда иммигранты ограничены сроком пребывания от 1 года до 6–10 лет;

– *сезонная*, связанная с краткосрочным (в пределах года) выездом для работы в отраслях экономики, имеющих сезонный характер (сельское хозяйство, строительство, курортно-оздоровительная сфера и т. п.);

– *приграничная* (маятниковая), предусматривающая ежедневные поездки к месту работы за пределами страны;

– *нелегальная*, предполагающая нелегальный въезд в страну с последующим трудоустройством либо законный въезд (по турпутевке, частному приглашению) с последующим незаконным трудоустройством;

– *межконтинентальная*, связанная с выездом в соседние страны и со сменой при этом континента проживания и трудоустройством;

– «*утечка умов*» – выезд за границу высококвалифицированных кадров (ученых, редких специалистов, звезд искусства, спорта и др.).

Точками притяжения мигрантов из других стран являются США, Канада, Западная Европа, Ближний Восток, Азиатско-Тихоокеанский регион и др. Таким образом, в международный миграционный процесс рабочей силы вовлечены практически все страны и континенты мира.

6. Платежный баланс страны. В настоящее время практически все страны являются участницами современного мирового хозяйства. В открытых экономиках межгосударственные экономические отношения осуществляются по двум основным направлениям: международной торговли и финансов. Внешнеторговые связи предполагают, что часть продукции, произведенной в данной стране, экспортируется за границу, в то время как часть товаров и услуг, произведенных за рубежом, импортируется, т. е. потребляется или инвестируется в данной стране. В финансовой сфере взаимозависимость национальных экономик выражается в том, что граждане той или иной страны наряду с национальными могут владеть и иностранными активами, в частности: держать денежные вклады в зарубежных банках, покупать ценные бумаги,

выпущенные иностранными компаниями или правительствами, приобретать недвижимость за пределами своей страны.

Характеристикой открытости экономики является состояние платежного баланса. **Платежный баланс** – соотношение денежных поступлений, полученных конкретной страной из-за границы, и всех платежей, произведенных этой страной за границу за определенный период (год, квартал и т. д.). Превышение поступлений над платежами составляет *активное, положительное сальдо* платежного баланса. Превышение платежей над поступлениями составляет *пассивное, отрицательное сальдо* платежного баланса (*дефицит*).

В составе платежного баланса открытой экономической системы можно выделить следующие разделы: торговый баланс; баланс услуг и некоммерческих платежей; баланс трансфертов; баланс движения капиталов и кредитов; баланс движения золотовалютных резервов. Например, **счет текущих операций** (торговый баланс) – раздел платежного баланса страны, в котором фиксируются экспорт и импорт товаров и услуг, чистый доход от инвестиций и чистый объем трансфертных платежей. **Счет движения капиталов** – раздел платежного баланса страны, субсчет ВВП, выражающий соотношение вывоза и ввоза государственных и частных капиталов, полученных и предоставленных кредитов. В *доходную часть* баланса движения капиталов включаются: поступления от займов и кредитов из других стран; доходы по капиталовложениям за границей; дивиденды и проценты по займам и кредитам, представленным данной стране другими странами. В *расходной части* баланса движения капиталов отражаются: предоставление займов и кредитов другим странам; перевод доходов за границу; прямые и портфельные инвестиции: приобретение, строительство объектов за рубежом и приобретение ценных бумаг по инвестициям; уплата дивидендов и процентов по полученным займам и кредитам.

Таким образом, платежный баланс представляет собой количественное и качественное выражение масштабов, структуры и характера внешнеэкономических операций страны, ее участия в мировом хозяйстве. Данные платежного баланса показывают, как в течение отчетного периода развивалась внешняя торговля, что дает возможность дать оценку уровню производства, занятости и потребления в стране. Он позволяет проследить, в каких формах происходило привлечение иностранных капиталов и осуществлялись инвестиции за границу, своевременно ли погашалась внешняя задолженность страны или имели место просрочки и ее реструктуризация.

Платежный баланс составляется по **принципу двойной записи (двойного счета)**, т. е. представляет собой двустороннюю запись всех

экономических сделок. Система двойной записи означает, что каждая международная сделка в платежном балансе отражается дважды: по кредиту одного счета и дебету другого. При этом исторически сложилось, что внешнеэкономические операции, увеличивающие приток в страну золота и иностранной валюты, рассматривались как активные кредитные операции. К *кредиту* в платежном балансе относятся те сделки, в результате которых происходит отток ценностей, за которым должен последовать компенсирующий приток валюты в страну, поэтому кредит записывается со знаком «плюс». К *дебету* относятся те сделки, в результате которых страна расходует валюту в обмен на приобретенные ценности (они записываются со знаком «минус»). В этом отношении платежный баланс страны представляет собой своеобразный аналог баланса банка, а не промышленного предприятия.

Очевидно, что страна не может длительное время сводить с дефицитом платежный баланс, поскольку это приведет к истощению официальных валютных резервов и может стать причиной кризиса платежного баланса. *Кризис платежного баланса* означает, что страна не в состоянии погасить внешнюю задолженность, а возможности получения новых займов исчерпаны. Единственным выходом из сложившейся ситуации является макроэкономическое урегулирование платежного баланса, осуществляемое с помощью корректировки обменного курса национальной валюты.

Методы регулирования платежного баланса:

– понижение цены национальной денежной единицы, что способствует стимулированию экспорта и сдерживанию импорта, содействует сокращению отрицательного сальдо торгового баланса;

– предоставление налоговых льгот, льготного режима амортизации основного капитала, целевых экспортных кредитов, государственное страхование экспорта, оказание консультационных и рекламных услуг, что способствует снижению издержек, повышению конкурентоспособности товаров, росту экспорта и положительному влиянию на платежный баланс;

– валютный контроль, который включает обязательную продажу валюты экспортерами, депонирование части валюты при импорте товаров, согласование контрактов по импорту с институтами регулирования денежного обращения, ограничения по конвертируемости валюты, по ввозу и вывозу наличной валюты;

– межгосударственное регулирование платежного баланса, которое включает согласование условий предоставления государственных экспортных кредитов, двусторонние кредиты сектора государственного управления, взаимные кредиты центральных банков в национальных валютах, кредиты международных финансовых институтов.

7. Место Республики Беларусь в мировом хозяйстве. Беларусь вошла в новый век с открытой и ориентированной на экспорт экономикой. Около 60% ее ВВП связано с внешними рынками. Страна располагает экспортным потенциалом, о чем свидетельствуют такие показатели: объем производства ВВП составил в 2005 г. 65,1 трлн руб., а в 2010 г. – 163,0 трлн руб., в т. ч. в расчете на душу населения в 2005 г. – 6,6 млн руб., а в 2010 г. – 17,2 млн руб. Удельный вес экспорта товаров и услуг в ВВП составил в 2005 г. 66%, в 2010 г. – 55%. Объем экспорта вырос с 16 млрд долл. США в 2005 г. до 25,2 млрд долл., но при этом объем импорта увеличился с 16,7 млрд долл. в 2005 г. до 34,8 млрд долл. в 2010 г. Таким образом, отрицательное сальдо внешней торговли увеличилось за 5 лет с 0,7 млрд долл. в 2005 г. до 9,6 млрд долл. в 2010 г.

Сегодня производственно-торговые связи, доказавшие свою эффективность, сохраняются. В значительной мере ориентированы на экспорт такие производства и отрасли, как выпуск большегрузных автомобилей (МАЗов и БелАЗов, тракторов «Беларусь»), производство подшипников, приборостроение, электротехническая отрасль, переработка импортируемой нефти, производство синтетических волокон и нитей, минеральных удобрений, фармацевтическая промышленность, промышленность строительных материалов, выпуск изделий легкой и пищевой промышленности. О высокой доле экспорта в белорусской промышленности свидетельствуют такие цифры: удельный вес экспорта в производстве калийных удобрений, нефтепродуктов, металлокорда, станков металлообрабатывающих, газовых плит, тракторов, велосипедов составляет свыше 90%; нефтепродуктов, шин, морозильников и холодильников, древесно-волоконистых плит – 81–90%; полированного стекла, химических волокон и нитей, телевизоров, мотоциклов – 71–80%; грузовых автомобилей, азотных удобрений, древесно-стружечных плит – 51–70%.

В товарной структуре экспорта Республики Беларусь важнейшие позиции занимают нефтепродукты, калийные удобрения, химические волокна и нити, металлокорд, тракторы, грузовые автомобили, шины, холодильники, морозильники, видеотехника, мебель, молоко и молочная продукция, мясо и мясные субпродукты. Особенно динамично до 2010 г. росли экспортные поставки мясомолочных продуктов – почти в 7 раз, мебели – в 2,5 раза, тракторов и шин – в 2 раза, нефтепродуктов – в 2 раза.

В товарной структуре импорта в Республике Беларусь важное место занимает нефть, природный газ, стальные трубы, части и принадлежности для автомобилей и тракторов, легковые автомобили, лекарственные средства. В значительной степени отрицательное сальдо во внешней торговле товарами обусловлено высоким «вкладом» таких промежуточных

товаров, как сжиженный и природный газ (–34,9%), нефть и нефтепродукты (–20,9%), и значительными колебаниями цен на них.

Структура экспорта и импорта отражает структуру народно-хозяйственного комплекса Республики Беларусь, в котором ведущая роль принадлежит промышленно-сырьевому сектору (нефтепереработка, химическая и нефтехимическая промышленность, машиностроение), сельскохозяйственному и перерабатывающему секторам. В 2010 г. удельный вес потребительских товаров в общем объеме экспорта Республики Беларусь составил пятую часть, в объеме импорта – шестую часть. В период 2011–2015 гг. в Республике Беларусь усилится инновационная составляющая не только производства, но и экспорта, в котором удельный вес высокотехнологичной инновационной продукции составит 10–15% вместо 4% сегодня.

Быстроразвивающимся сегментом международного рынка является торговля услугами. В Беларуси в 2010 г. свыше ½ экспорта и импорта услуг пришлось на страны СНГ и ¾ на страны вне СНГ. В структуре экспорта и импорта услуг свыше ½ составляют транспортные услуги, на поездки граждан приходится около 9% экспорта услуг и свыше 20% их импорта. Удельный вес других услуг (строительных, лизинговых, компьютерных, технических) составляет от нескольких процентов до долей процента. Ускоренными темпами развивается экспорт компьютерных и информационных услуг, хотя их абсолютный объем невелик – 0,9% общего объема экспорта услуг. В экспорте услуг практически отсутствуют такие статьи, как аудит, консалтинг, лизинг, маркетинг, страхование и др. В целом услуги обеспечивают 20% валютных поступлений.

Республика Беларусь в 2010 г. осуществляла экспортно-импортные операции с компаниями из 179 стран мира (80% внешнеторгового оборота приходится на европейские страны). Экспорт товаров осуществлялся в 145 государств, импортировалась продукция из 156 стран. Основными торговыми партнерами являются фирмы из России, Германии, Украины, Нидерландов, Китая, Польши, Латвии.

Актуальные проблемы внешней торговли в Республике Беларусь:

- негативное влияние «волн» мирового финансового кризиса, который особенно затронул страны, сильно «долларизованные», т. е. допустившие сильное влияние американского доллара в своих экономиках;
- ухудшение внешнеторгового и платежного балансов страны из-за снижения доходов от экспорта и увеличения расходов на импорт;
- ухудшение условий торговли на мировых рынках из-за роста цен на импортируемую продукцию и снижения цен на экспортируемые товары;
- увеличение импортоемкости экспорта;
- кредитная зависимость от иностранных банков и государств.

Задачи для расширения участия Республики Беларусь в международной торговле:

- рост объемов внешнеторгового оборота за счет опережающих темпов роста экспорта товаров и услуг;
- рост в экспорте наукоемкой продукции и услуг;
- импортозамещение с учетом целесообразности и использования сравнительных преимуществ в белорусской экономике;
- развитие инфраструктуры внешней торговли – обустройство транспортных коридоров и коммуникаций, совершенствование деятельности таможи, торгово-экономических представительств и т. д.;
- расширение экспорта национального капитала, корпоративных связей, участие в реализации транснациональных проектов;
- расширение интеграции белорусских субъектов хозяйствования;
- достижение достаточного уровня платежеспособности, чтобы накапливать валютные резервы и поддерживать курс белорусского рубля;
- работа с международными финансовыми организациями (МВФ, ЕБРР и др.) по привлечению в Беларусь финансовых и кредитных ресурсов.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества.
2. Сущность, предмет, функции и структура экономической теории.
3. Методы экономической науки.

Тест к теме 1

1. Экономика – это:

- а) наука о поведении людей в процессе производства и распределения благ и о том, какие следует использовать для этого инструменты и механизмы;
- б) наука о том, как использовать ограниченные ресурсы для удовлетворения растущих человеческих потребностей, и о том, как выстраиваются в этой связи экономические отношения;
- в) наука о том, как делать деньги;
- г) все ответы верны.

2. Предмет экономической теории – это:

- а) богатство народов;
- б) производство и распределение материальных благ;
- в) проблема эффективного распределения и использования ограниченных ресурсов и удовлетворения потребностей общества;
- г) экономические отношения в обществе и функционирующие в нем хозяйственные механизмы.

3. Микроэкономика изучает:

- а) экономические процессы внутри каждой страны;
- б) экономические процессы привлечения ресурсов, формирования цен, производство;
- в) экономическое взаимодействие в системе фирмы;
- г) все ответы верны.

4. Структуру экономической теории составляют:

- а) микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика;
- б) бухгалтерский учет, микроэкономика, макроэкономика, статистика;
- в) макроэкономика, экономика предприятия, экономика отраслей;
- г) микроэкономика, макроэкономика, экономическое моделирование, мировая экономика.

5. Макроэкономика изучает:

- а) экономические процессы внутри каждой страны;
- б) экономические процессы формирования цен, производство;
- в) экономическое взаимодействие в системе фирмы;
- г) все ответы верны.

6. Не имеет отношения к предмету экономической теории положение:

- а) эффективное использование ресурсов;
- б) максимальное удовлетворение потребностей;
- в) материальные и духовные потребности;
- г) неограниченные производственные ресурсы;
- д) ограниченность благ.

7. Микроэкономика изучает:

- а) производство в масштабе всей экономики;
- б) численность занятых в народном хозяйстве;
- в) общий уровень цен;
- г) производство сахара и динамику его цены.

8. Фундаментальный вопрос экономики – это:

- а) обеспечение каждого квартирой, машиной и счетом в банке;
- б) справедливое перераспределение доходов и устранение нищеты;
- в) дать работу всем, кто хочет работать;
- г) решение проблемы ограниченности ресурсов.

9. Экономические законы – это:

- а) устойчивые, существенные, постоянно повторяющиеся связи и взаимосвязи экономических явлений;
- б) устойчивые, существенные, постоянно повторяющиеся взаимосвязи явлений природы;
- в) законы, действующие в экономике независимо от воли и желания людей;
- г) законы, сознательно устанавливаемые людьми для регулирования экономических процессов.

10. В качестве методологического инструментария в экономической теории используется:

- | | |
|-------------------------|------------------------------|
| а) индукция; | е) дедукция; |
| б) анализ; | ж) синтез; |
| в) исторический подход; | з) эксперимент; |
| г) абстракция; | и) все ответы верны; |
| д) графические методы; | к) верно а), б), д), е), ж). |

Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

1. Потребности как предпосылка производства. Виды потребностей.
2. Экономические ресурсы как факторы производства.
3. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике.
4. Экономические блага: классификация, характеристики.

Задачи к теме 2

1. Рассчитайте целесообразность действий предпринимателя, который собирается затратить 100 тыс. долларов на покупку станка, что позволит ему сократить одного работника, годовая сумма зарплаты которого работника составляет 25 тыс. долларов, а станок рассчитан на эксплуатацию в течение 5 лет. Если деньги на покупку станка придется взять в кредит под 10% годовых, будет ли операция выгодной?

2. Стоимость основных производственных фондов предприятия равняется 100 млрд рублей. Численность работающих – 600 человек. Объем годовой чистой продукции – 1 200 млн рублей. Определите уровень производительности труда на предприятии, уровень фондоемкости и уровень фондоотдачи.

3. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия увеличилась с 40 до 45 млн рублей, а выпуск продукции за это время возрос с 84 до 100 млн рублей. Как изменились показатели фондоотдачи и фондоемкости?

4. Ниже представлены четыре альтернативных варианта производства продуктов А и В:

А	0	1	2	0
В	5	4	2	3

- а) Постройте кривую производственных возможностей.
- б) Определите вмененные издержки второй единицы продукта А.
- в) Чему равны совокупные вмененные издержки двух единиц продукта?

Тест к теме 2

1. Факторы производства – это:

- а) совокупность материальных и людских ресурсов;
- б) ресурсы, используемые для производства экономических благ;
- в) производственные затраты.

2. Ограниченность ресурсов – это проблема:

- а) богатых государств, использовавших рыночные принципы в экономике, что привело к наполнению их товарных рынков, но истощило их ресурсы;

- б) государств с ограниченными природными ресурсами, что и вынудило их использовать рыночные принципы в экономике;
- в) государств, которые в прошлом использовали командно-административные принципы в экономике, запрещающие рыночный оборот ресурсов;
- г) всех государств, допускающих расточительное использование любых ресурсов.

3. Факторами производства являются:

- а) земля, труд, капитал;
- б) земля, труд, технологии, информация;
- в) земля, труд, капитал, информация, предпринимательство;
- г) земля, труд, капитал, предпринимательство.

4. Предпринимательство – это:

- а) спекулятивная деятельность на рынках наличных товаров, основанная на экстремальном риске;
- б) деятельность менеджера на предприятии или фирме;
- в) любая творческая деятельность, приносящая доход;
- г) деятельность, основанная на риске, направленная на реализацию инвестиционных проектов с целью получения дохода и создания новых рабочих мест.

5. Если в обществе объем производственных ресурсов увеличился, то:

- а) будет произведено больше одних товаров и услуг за счет других;
- б) экономика в состоянии производить больше товаров и услуг;
- в) улучшилась технология производства;
- г) повысился стандарт уровня жизни.

6. Если в экономике использованы все пригодные ресурсы, то большее количество какого-либо продукта:

- а) не может быть произведено;
- б) может быть получено только через каналы международной торговли;
- в) может быть произведено при сокращении производства других товаров;
- г) может быть произведено только при увеличении ресурсов.

7. Неэкономическим благом является:

- а) подводная лодка;
- б) досуг и развлечения;
- в) энергия ветра;
- г) знания.

8. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:

- а) неполном использовании трудовых ресурсов;
- б) полном использовании всех имеющихся ресурсов при неизменной технологии;
- в) изменении количества применяемых ресурсов;
- г) характеристике затратной и не затратной экономики.

9. Виды ресурсов – это:

- а) естественные силы природы, материальные и денежные ресурсы;
- б) натуральные, естественные, воспроизводимые;
- в) природные, материальные, финансовые, трудовые, информационные;
- г) трудовые, технологические, производственные.

Тема 3. Экономические системы. Рыночная экономика и ее модели

1. Экономическая система общества: понятие, элементы и виды.
2. Способы координации хозяйственной жизни: традиции, рынок, команда, смешанный механизм.
3. Собственность: понятие, субъекты и объекты, формы. Реформирование собственности.
4. Понятие и классификация рынков. Необходимость государственного регулирования экономики.
5. Модели рыночной экономики. Белорусская экономическая модель.

Тест к теме 3

1. Выберите классификацию экономических систем согласно технологическому подходу:

- а) доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество;
- б) первобытнообщинное, рабовладельческое, феодальное, капиталистическое и коммунистическое общество;
- в) традиционная, рыночная, командно-административная и смешанная экономика.

2. Выберите в пункте 1 классификацию экономических систем согласно институциональному подходу.

3. Конечная цель функционирования экономической системы:

- а) удовлетворение потребностей индивидов;
- б) экономический рост;
- в) удовлетворение потребностей корпораций;
- г) удовлетворение потребностей общества.

4. Фундаментальная проблема экономической системы – это:

- а) проблема выживания человечества;
- б) экономический рост;
- в) потребление;
- г) неограниченность потребностей и ограниченность ресурсов.

5. Какая из характеристик не относится к рыночной экономике:

- а) конкуренция;
- б) централизованное планирование;
- в) частная собственность;
- г) экономическая свобода.

6. Преимущества командно-административной системы:

- а) слабо выраженная социальная дискриминация;
- б) ограничение частного предпринимательства;
- в) дефицит потребительских товаров и услуг.

7. Исторический опыт, обычаи и религиозные установки являются определяющими при принятии экономических решений в:

- а) командной экономике;
- б) смешанной экономике;
- в) традиционной экономике;
- г) рыночной экономике.

8. Собственность – это:

- а) отношение человека к вещи;
- б) сама вещь;
- в) отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей.

9. Разграничьте субъекты и объекты собственности:

- а) земля;
- б) производственные здания;
- в) швейный станок;
- г) прогулочный катер;
- д) автомобиль;
- е) поликлиника;
- ж) государство;
- з) акционерное общество;
- и) Иван Иванович Иванов;
- к) костюм;
- л) квартира;
- м) автозаправочная станция.

10. В правомочия арендатора не входит:

- а) владение арендованным имуществом;
- б) пользование арендованным имуществом;
- в) отчуждение арендованного имущества.

11. Разгосударствление представляет собой:

- а) смену форм собственности;
- б) национализацию;
- в) переход к экономическим методам управления;
- г) все ответы верны.

12. Частная собственность – форма юридического закрепления за гражданином прав:

- а) владения и применения какого-либо имущества;
- б) пользования и распоряжения каким-либо имуществом;
- в) применения и распоряжения каким-либо имуществом;
- г) владения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом.

13. В рыночной экономике государство должно:

- а) определять, какие нужно произвести товары и услуги из наличных ресурсов и сколько;
- б) оказывать всемерную помощь каждому потребителю с ограниченными доходами;
- в) обеспечить производство товаров и услуг, не подвластных рынку, т. н. «общественных благ»;
- г) распределять денежные доходы в обществе.

14. Наиболее важный фактор для рыночной экономики:

- а) сильные профсоюзы;
- б) порядочность предпринимателей;
- в) мудрое государственное регулирование;
- г) активная конкуренция на рынке.

15. Рынок – это:

- а) организованный обмен в соответствующей институциональной среде;
- б) место, где покупатели и продавцы ведут переговоры по поводу обмена товарами, на которые цены обнародованы в ценниках и где цены столь свободны, что имеют тенденцию быстро выравниваться;
- в) экономическая свобода производителя, свобода выбора потребителя, предпринимательская свобода, наличие конкуренции, ценообразование на основе спроса и предложения;
- г) все ответы верны.

Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие.**Эластичность спроса и предложения**

1. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.
2. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
4. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения.

Задачи к теме 4

1. В кинотеатре сеанс в среднем посещают: при цене билета в 150 денежных единиц (ден. ед.) – 300 зрителей, при цене 100 ден. ед. – 600 зрителей, при цене 70 ден. ед. – 1200 зрителей. Максимальная вместимость зала 2000 человек. По какой цене следует продавать билеты, чтобы получить наибольший доход?

2. В результате повышения цены с 5 до 6 ден. ед. величина спроса сократилась с 9 до 7 тыс. штук в год. Общий уровень цен не изменился. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

3. Спрос и предложение описываются следующими данными:

Цена товара	Объем спроса	Объем предложения
9	100	800
7	300	600
5	500	400
3	700	200
1	900	0

Отобразите графически спрос и предложение данного товара. Определите и покажите на графике равновесные цену и количество товара. Если государство решило установить гарантированную цену на товар в 3 ден. ед., то каковы возможные последствия этой политики?

4. Спрос на товар представлен в виде уравнения $P = 10 - 0,2Q_d$, а предложение – в виде уравнения $P = 2 + 0,2Q_s$. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж для данного рынка.

5. Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями: $Q_d = 2400 - 100P$, $Q_s = 1000 + 250P$. Рассчитайте равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене. Администрация университета установила цену в 3 ден. ед. за обед. Охарактеризуйте и просчитайте последствия этого решения.

Тест к теме 4

1. Способность и желание людей платить за что-либо отражается термином:

- | | |
|-----------------|-------------------|
| а) потребность; | в) необходимость; |
| б) спрос; | г) желание. |

2. Рыночный спрос не испытывает влияния:

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| а) доходов потребителей; | в) цен на ресурсы; |
| б) цен на взаимосвязанные товары; | г) численности покупателей. |

3. Не вызовет сдвига кривой спроса изменение фактора:

- а) вкусы и предпочтения потребителей;
- б) размер или распределение национального дохода;
- в) цена товара;
- г) численность или возраст потребителей.

4. Закон спроса предполагает, что:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- г) когда цена товара падает, объем планируемых закупок растет.

5. Совершенствование технологии сдвигает:

- а) кривую спроса вверх и вправо;
- б) кривую спроса вниз и вправо;
- в) кривую предложения вниз и влево;
- г) кривую предложения вверх и вправо.

6. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляются избытки товаров;
- б) возникает дефицит товаров;
- в) формируется рынок покупателя;
- г) падает цена ресурсов.

7. Если увеличивается объем предложения, то это вызвано:

- а) повышением цен;
- б) увеличением общего количества товара;
- в) стабильными ценами;
- г) ростом благосостояния общества.

8. Закон предложения – это:

- а) функция производства и функция продавца товаров, показывающая прямую зависимость между ценами и количеством предлагаемых покупателю товаров;
- б) функция покупателя товаров, показывающая обратную зависимость между ценой и количеством продаж товаров;
- в) закон ценообразования, показывающий, что право установления цен на товары принадлежит тому, чье предложение данных товаров преобладает и является наиболее массовым на рынке.

9. Кривая спроса на телевизоры сдвинулась вправо в ответ на:

- а) повышение доходов населения;
- б) снижение цен на телевизоры;
- в) уменьшение количества покупателей;
- г) снижение цен на видеомагнитофоны.

10. Если чай является субститутутом, а сливки – комплементарным товаром по отношению к кофе, то при росте цен на кофе:

- а) спрос на сливки и чай увеличится;
- б) спрос на чай увеличится, а на сливки уменьшится;
- в) спрос на сливки увеличится, а на чай уменьшится;
- г) спрос на сливки и чай не изменится.

11. К сдвигу кривой предложения на сливы вправо приведет:

- а) повышение цен на абрикосы и персики;
- б) увеличение цен на сливы;
- в) неурожай слив;
- г) благоприятные погодные условия во всех районах выращивания слив.

12. Переход из одной точки на кривой спроса на брестские ковры в другую этой же кривой, расположенную выше и левее первой, может быть вызван:

- а) снижением доходов населения;
- б) ростом объема продаж витебских ковров;
- в) повышением цены брестских ковров;
- г) ожиданием повышения цен на ковры.

13. Ценовая эластичность будет выше:

- а) на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши;
- б) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя;

- в) чем больше альтернативные издержки производства товара;
- г) чем менее необходим товар потребителю;
- д) ни в одном из перечисленных случаев.

14. Если снижение цены на 1% приводит к 2% увеличения объема спроса на товар, то спрос:

- а) неэластичный;
- б) эластичный;
- в) единичной эластичности;
- г) абсолютно неэластичный;
- д) абсолютно эластичный;
- е) нет верного ответа.

15. Если цена упала на 5%, а объем предложения снизился на 8%, то данное предложение:

- а) неэластично;
- б) единичной эластичности;
- в) эластично;
- г) абсолютно неэластично;
- д) абсолютно эластично;
- е) нет верного ответа.

16. Эластичность предложения зависит главным образом от:

- а) числа товаров-заменителей данного продукта;
- б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;
- в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;
- г) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования;
- д) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.

17. Коэффициент ценовой эластичности равен:

- а) уменьшению цены, деленному на увеличение объема спроса;
- б) изменению общей выручки в процентах, деленному на увеличение объема спроса в процентах;
- в) уменьшению общей выручки в процентах, деленному на увеличение цены в процентах;
- г) изменению объема спроса в процентах, деленному на изменение цены в процентах;
- д) все ответы не верны.

18. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

- а) вертикальную линию;
- б) горизонтальную линию;
- в) кривую линию;
- г) прямую линию с отрицательным наклоном;
- д) прямую линию с положительным наклоном.

19. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос является:

- а) абсолютно неэластичным;
- б) абсолютно эластичным;
- в) эластичным;
- г) неэластичным;
- д) единичной эластичности;
- е) все ответы неверны.

20. Если цена на товар снизилась на 5%, а объем продаж вырос на 4%, то спрос на него является:

- а) эластичным;
- б) неэластичным;
- в) единичной эластичности;
- г) абсолютно эластичным;
- д) не представляется возможным ответить на вопрос.

Тема 5. Основы поведения субъектов рыночной экономики

1. Домашнее хозяйство как экономический субъект.
2. Полезность: общая и предельная. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации общей полезности.
3. Кривая безразличия и бюджетная линия. Равновесие потребителя.
4. Фирма как хозяйствующий субъект. Производственная функции.
5. Издержки производства: понятие и классификация.
6. Доход и прибыль фирмы.

Тест к теме 5

1. Понятие «предельная полезность» означает:

- а) максимальную полезность при покупке в расчете на единицу товара;
- б) прирост полезности при потреблении дополнительной единицы товара;
- в) величину, равную общей полезности товара, деленную на число купленных единиц.

2. Общая полезность какого-либо блага увеличивается, если предельная полезность:

- а) только уменьшается;
- б) только увеличивается;
- в) увеличивается или уменьшается, но является величиной отрицательной;
- г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной.

3. Кривая безразличия – это кривая:

- а) все точки которой показывают разное сочетание идентичных наборов товара;
- б) проходящая по касательной с бюджетной линией, определяющая «равновесие потребителя»;
- в) на которой представлены все уровни доходов потребителя.

4. Потребительские предпочтения определяют:

- а) положение и наклон кривой безразличия;
- б) положение и наклон линии бюджетного ограничения;
- в) эффект дохода и эффект замещения.

5. Если реальный доход потребителя возрастет, линия бюджетных ограничений на графике:

- а) сместится влево;
- б) сместится вправо;
- в) изменится наклон бюджетной линии.

6. Предположим, что потребитель имеет доход, равный 10 ден. ед. и покупает товары А и Б по цене 1 и 2 ден. ед. соответственно. На бюджетной линии будет находиться набор товаров:

- а) 7А и 3Б; б) 4А и 6Б; в) 6А и 2Б; г) 6А и 4Б.

7. Фирма в экономике – это:

- а) производственная единица, являющаяся собственностью предпринимателя, преобразующая факторы производства, в целях извлечения прибыли;
- б) организация, имеющая единую цель, для достижения которой использует соответствующие структуры, умения, навыки и знания;
- в) все организации, имеющие в названии слово «фирма».

8. Основные производственные фонды – это:

- а) сырье, материалы, рабочая сила;
- б) созданная на производстве готовая продукция;
- в) материальные средства, участвующие только в одном производственном цикле;
- г) многократно используемые в производственных циклах материальные средства, которые переносят свою стоимость на создаваемую продукцию по частям.

9. Из перечисленного к оборотному капиталу можно отнести:

- 1) здания; 2) сырье; 3) оборудование; 4) машины; 5) полуфабрикаты;
- б) топливо; 7) инженерные коммуникации; 8) вода:
- а) 2, 5, 6, 8; б) 1, 3, 4, 7; в) 3, 4, 6, 8; г) 2, 4, 6, 7.

10. Из перечисленных затрат на производство к переменным издержкам можно отнести: 1) искусственный мех; 2) фурнитура; 3) зарплата рабочих; 4) зарплата администрации; 5) амортизация оборудования; 6) страховка; 7) налоги на прибыль; 8) налоги на имущество:

- а) 3, 4, 5, 8; б) 1, 2, 3, 7; в) 1, 5, 8, 6; г) 2, 4, 5, 7.

11. Амортизационные отчисления – это:

- а) временно используемые средства производства;
- б) физический процесс изнашивания и устаревания основных средств;
- в) денежные суммы для аккумуляции затрат на замену старых основных средств новыми;
- г) степень конкурентоспособности старых основных средств, находящихся в эксплуатации.

12. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 8%, то в этом случае:

- а) наблюдается положительный эффект масштаба производства;
- б) наблюдается отрицательный эффект масштаба производства;
- в) фирма получает нормальную прибыль;
- г) фирма несет непредвиденные потери.

13. Из перечисленных затрат к постоянным издержкам можно отнести: 1) искусственный мех; 2) фурнитура; 3) зарплата рабочих; 4) зарплата администрации; 5) амортизация оборудования; 6) страховка; 7) налоги на прибыль; 8) налоги на имущество:

- а) 2, 3, 6, 7; б) 3, 5, 6, 7; в) 1, 3, 4, 5; г) 4, 5, 6, 8.

14. Изокоста – это линия, которая указывает:

- а) множество комбинаций цен на ресурсы;
- б) множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены предприятием при определенной сумме расходов;
- в) множество комбинаций ресурсов, которые можно использовать в производстве одного продукта;
- г) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве двух и более продуктов.

15. Оптимальная комбинация ресурсов находится в точке:

- а) пересечения изокванты и изокосты;
- б) касания изокванты и изокосты;
- в) касания двух соседних изоквант;
- г) пересечения изокванты с осями координат.

16. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции отражается:

- а) кривой производственных возможностей;
- б) кривой общего объема выпуска продукции;
- в) производственной функцией (изоквантой);
- г) эластичностью предложения.

17. Если фирма увеличивает применяемый капитал со 100 до 150 единиц, а применяемый капитал с 500 до 750 единиц, то выпуск продукции при этом увеличивается с 200 до 280 единиц. Имеет место эффект масштаба:

- а) постоянный;
- б) отрицательный;
- в) положительный.

18. Изокванта имеет:

- а) положительный наклон в зоне технической субституции;
- б) положительный наклон в зоне комплементарности;
- в) отрицательный наклон только в зоне технической субституции;

г) отрицательный наклон во всех зонах.

19. В долгосрочном периоде:

- а) все издержки являются переменными;
- б) все издержки являются постоянными;
- в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
- г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные.

20. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15%, то в таком случае:

- а) наблюдается отрицательный эффект масштаба производства;
- б) наблюдается положительный эффект масштаба производства;
- в) действует закон убывающей производительности;
- г) фирма получает максимальную прибыль.

Задачи к теме 5

1. Индивид покупает 8 ед. товара X и 4 ед. товара Y. Найдите его доход, если известно, что цена товара X равна 2 ден. ед., а предельная норма замены 0,5.

2. Потребитель имеет доход 300 ден. ед. в месяц, и он весь должен быть израсходован на покупку двух товаров: X ценой 3 ден. ед. за шт. и Y ценой 5 ден. ед. за шт. Напишите уравнение бюджетной линии.

3. Предельная полезность первой единицы блага 420. При потреблении первых трех единиц MU каждой последующей единицы уменьшается в 2 раза; MU каждой последующей единицы при дальнейшем потреблении падает в 4 раза. Найдите общую полезность, если потребление составляет 8 единиц.

4. У потребителя имеются 3 бутылки лимонада. Условно полезность каждой бутылки определяется: 1-й – 10 ед., 2-й – 8 ед., 3-й – 6 ед. Определите TU и MU запаса лимонада, изобразите графически кривые общей и предельной полезности.

5. Предположим, что недельный доход студента 40 ден. ед. и он расходует его на хлеб и молоко. Цена 1 буханки хлеба 4 ден. ед. (X), а цена 1 литра молока 10 ден. ед. (Y). Напишите уравнение бюджетной линии. Как изменится уравнение бюджетной линии, если доход студента уменьшится до 20 ден. ед.? Сколько буханок хлеба студент смог бы купить, если бы отказался от молока?

Верно / Неверно

1. Чтобы возрастала предельная полезность товаров, потребитель должен увеличивать количество этого товара.

2. Точка, расположенная ниже бюджетной линии, означает, что потребитель максимизирует полезность.

3. Кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров.

4. Алмазы имеют более высокую цену, чем вода, потому что покупатели готовы в сумме платить больше за алмазы, чем за воду.

5. Кривые безразличия – это кривые равного количества двух благ.

6. Когда соблюдается условие $\frac{MU_A}{P_A} = \frac{MU_B}{P_B}$, кривая безразличия является касательной к бюджетной линии.

7. Общая полезность растет при увеличении уровня потребления.

8. Эффект замещения при увеличении цены на товар приводит к уменьшению спроса на этот товар.

9. Снижение цен потребительских товаров равнозначно росту реальных доходов покупателей этих товаров.

10. Наклон линии бюджетных ограничений зависит от соотношения цен двух товаров.

11. Чем меньше доход потребителя, тем выше располагается его бюджетная линия.

12. Сдвиг бюджетной линии происходит вследствие изменений в уровне удовлетворения потребностей.

13. В положении потребительского равновесия предельная полезность товара А равна предельной полезности товара В.

14. Кривые безразличия никогда не пересекаются.

15. Бюджетная линия сдвигается влево и занимает положение, параллельное первоначальному, если доход потребителя увеличивается.

Тема 6. Рынки факторов производства

1. Общая характеристика рынка производственных ресурсов.

2. Рынок труда и заработная плата.

3. Рынок капитала и его структура.

4. Рынок земли.

Верно / Неверно

1. Только капитал и труд являются теми факторами, которые следует учитывать при принятии решений об инвестировании.

2. Специализация (разделение труда) может привести к положительному эффекту масштаба.

3. Небольшие фирмы всегда менее эффективны, чем крупные.

4. Фирмы, несущие убытки, должны прекращать производство продукции.

5. Экономические издержки фирмы представляют собой платежи собственникам ресурсов, для того чтобы отвлечь эти ресурсы от альтернативных возможностей использования.

6. Экономическая прибыль представляет собой неявные издержки.

7. Чем больше объем производства в фирме, тем меньше общие постоянные издержки.

8. Если фирма увеличивает объем используемых ресурсов на 30%, а объем производства при этом возрастает на 20%, то возникает положительный эффект масштаба производства.

9. Реальная процентная ставка плюс рост цен, выраженный в процентах, составляет номинальную процентную ставку.

10. При любом уровне процентной ставки не реализуются те инвестиционные проекты, по которым норма прибыли выше ставки процента.

11. Ситуация, при которой люди воздерживаются от потребления в настоящее время, чтобы увеличить его в будущем, называется сбережением.

12. Фирма будет осуществлять инвестиции в том случае, если ожидаемая норма прибыли будет меньше, чем процентная ставка.

13. Спрос на товары является производным от спроса на ресурсы.

14. Если два ресурса являются взаимодополняемыми, то сокращение цены на один из них приводит к уменьшению спроса на другой.

15. Если розничные цены на товары и услуги растут быстрее, чем ставки номинальной заработной платы, то реальная заработная плата снижается.

Задачи к теме 6

1. От сдачи земли в аренду можно за год получить 50 тыс. долларов. Норма процента равна 10%. Чему будет равна цена земли?

2. Если сдельно-премиальная заработная плата рабочего составила 650 руб. за 10 м² облицовочных работ, в том числе 150 руб. премиальных, то какой была расценка за 1 м²?

3. Земельный участок продается по цене 100 тыс. долл. При сдаче его в аренду он может принести ренту 12 тыс. долл. в год. Стоит ли покупать этот земельный участок при ставке ссудного процента 10%?

4. Если вы поместили в банк 800 рублей, через год получили 1200 рублей при уровне инфляции 40%, то какой была реальная процентная ставка?

5. Если вы поместили в банк 600 рублей, а через год получили 750 рублей при уровне инфляции 30% в год, то являлась ли данная сделка выгодной для вас и почему?

6. Если повременно-премиальная заработная плата рабочего за 8 часов составила 1800 рублей, в том числе 200 руб. премиальных, то сколько составила почасовая ставка?

Тест к теме 6

1. К рынкам факторов производства относятся: 1) рынок потребительских товаров и услуг; 2) рынок земли; 3) рынок компьютеров; 4) рынок сырья; 5) рынок труда; 6) автомобильный рынок:

а) 1, 2, 3; б) 2, 4, 5; в) 1, 4, 5; г) 2, 5, 6.

2. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

- а) растет спрос на землю;
- б) сокращается спрос на землю;
- в) предложение земли растет;
- г) снижается цена земли.

3. Арендная плата за землю складывается из:

- а) возможности вырастить хороший урожай;
- б) земельной ренты, процента на капитал, амортизации сооружений на данном участке;
- в) наличия подъездных путей;
- г) хороших отношений с добропорядочными соседями.

4. Что не оказывает влияния на спрос на труд:

- а) спрос на конечные продукты;
- б) технология производства;
- в) изменения в номинальной заработной плате, вызванные инфляцией;
- г) рост энергоемкости производства.

5. Спрос на лен и химикаты для льнокомбинатов определяется:

- а) спросом на продукцию комбината;
- б) сезоном;
- в) производственными мощностями комбината;
- г) все ответы неверны.

6. Когда правительство устанавливает на конкурентном рынке труда минимальную заработную плату ниже текущей равновесной, то:

- а) предложение труда повысится;
- б) спрос на труд упадет;
- в) произойдет а) и б) и начнется безработица;
- г) ничего из вышперечисленного не произойдет.

7. Предложение земли:

- а) абсолютно неэластично;
- б) абсолютно эластично;
- в) неэластично;
- г) эластично.

8. Если годовая земельная рента равна 600, а рыночная ставка ссудного процента составляет 20%, то цена земельного участка равна:

- а) 1 200; б) 3 000; в) 30 000; г) 12 000.

9. Если в результате инвестирования 1000 долл. прибыль фирмы составила 75 долл., то норма прибыли в данном случае равна:

- а) 7%; б) 10%; в) 7,5%; г) 5%.

10. Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции 4% в год, то реальная процентная ставка равна:

- а) 14%; б) 2,5%; в) 6%; г) 4%.

11. Номинальный курс акции – это цена:

- а) которая указана на акции;
б) по которой покупается и продается акция;
в) разница между ценой, указанной на акции, и той, по которой она продается;
г) установленная в данный момент на фондовом рынке.

12. Спрос на ресурс зависит от:

- а) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
б) цен ресурсов-заменителей;
в) цен взаимодополняемых ресурсов;
г) цены данного ресурса;
д) все перечисленные ответы являются верными.

13. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной заработной платы с изменениями в:

- а) уровне цен на товары и услуги;
б) норме прибыли;
в) ставках налогообложения;
г) продолжительности рабочего времени;
д) ни один из ответов не является верным.

14. Не является производительным экономическим ресурсом:

- а) денежный капитал; г) прибыль;
б) средства производства; д) потребительские товары;
в) процент; е) все ответы верны.

15. Рост процентной ставки приведет к:

- а) росту спроса на заемные средства;
б) росту предложения заемных средств;
в) сокращению предложения заемных средств;
г) росту объема предложения заемных средств;
д) росту объема спроса на заемные средства.

16. При данном спросе на инвестиции их величина:

- а) не зависит от процентной ставки;
б) может расти либо сокращаться при росте процентной ставки;

- в) будет сокращаться, если будет расти процентная ставка;
- г) будет расти, если будет увеличиваться процентная ставка;
- д) будет сокращаться, если будет уменьшаться процентная ставка.

17. Равновесная процентная ставка выравнивает:

- а) номинальную и реальную процентные ставки;
- б) объем спроса и предложения заемных средств;
- в) потребление и сбережение;
- г) все указанные величины;
- д) ни один из ответов не является верным.

Тема 7. Основные макроэкономические показатели и макроэкономическая нестабильность

1. Национальная экономика и ее структура. ВВП и его измерение.
2. Цикличность экономического развития.
3. Инфляция, ее формы и последствия.
4. Сушность и типы безработицы.

Задачи к теме 7

1. Рассчитайте ЧНП, НД, ЛД, ЛРД, если ВВП равен 5090 денежным единицам, взносы на социальное страхование – 360, налоги на прибыль корпораций – 110, индивидуальные налоги – 840, трансфертные платежи – 680, амортизационные отчисления – 340, косвенные налоги на бизнес – 270, нераспределенная прибыль корпораций.

2. В таблице представлены данные, характеризующие величину номинального ВВП страны за 3 года.

Год	Номинальный ВВП (в млрд долл.)	Индекс цен (%)	Реальный ВВП (в млрд долл.)
1	104	121	
2	56	91	
3	91	100	

Какой год из трех является базовым? Как изменился уровень цен в период с 1 по 2 год? Как изменился уровень цен в период со 2 по 3 год? Рассчитайте реальный ВВП для каждого года и укажите, в каком случае вы использовали дефлятор и инфлятор ВВП.

3. Национальное производство включает два товара X (потребительский товар) и Y (средство производства). В текущем году было произведено 500 единиц товара X (цена за единицу 2 долл.) и 20 единиц товара Y (цена за единицу 10 долл.). К концу года 5 используемых машин (товар Y) должны быть заменены новыми.

Рассчитайте величину ВВП, величину ЧНП, объем потребления, объем валовых инвестиций и объем чистых инвестиций.

4. На основе данных (в млрд руб.) определите ВВП по потоку расходов: государственные закупки – 60; экспорт – 230; личные потребительские расходы – 230; доходы от собственности – 80; амортизационные отчисления – 25; дивиденды – 10; зарплата наемных работников – 200; косвенные налоги на бизнес – 15; чистые внутренние инвестиции – 25; трансфертные выплаты – 10; налоги на доходы корпораций – 28; импорт – 120; проценты от вложенного капитала – 10; личные сбережения граждан – 15.

5. Численность занятых в стране 90 млн человек. Численность безработных 10 млн человек. Рассчитайте уровень безработицы. Через месяц было уволено 0,5 млн человек, 1 млн человек из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы. Определите численность занятых, количество безработных и новый уровень безработицы.

6. В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в первом и пятом годах.

	Первый год	Пятый год
Рабочая сила	84 889	95 453
Занятые	80 796	87 524
Безработные		
Уровень безработицы (%)		

Рассчитайте численность безработных и уровень безработицы для каждого года. Как объяснить одновременный рост занятости и безработицы? Можно ли утверждать, что в 5-м году существовала полная занятость?

7. Как изменится величина реального дохода, если:

а) номинальный доход увеличится на 10%, а уровень цен – на 7%;

б) номинальный доход равен 30 000 денежных единиц, а индекс цен в этом же году составлял 106.

8. В экономике производятся два товара X и Y. Потребители половину своего дохода тратят на покупку товара X, а другую половину – на покупку товар Y. За год цены на товар X выросли на 5%, а на товар Y – на 15%. Рассчитайте индекс цен потребительских товаров (индекс цен предыдущего года равен 100).

9. Уровень безработицы в текущем году составил 5,5%. Естественный уровень безработицы был равен 5%. Рассчитайте реальный ВВП (с точностью до десятых), если потенциальный ВВП равнялся 845,2 денежным единицам.

10. Индекс цен на потребительские товары в 1-м году составил 112,3%, а в 3-м году – 208%. Рассчитайте темп инфляции в 3-м году.

11. В данном году естественный уровень безработицы составил 5%, а фактический 9%. Используя закон Оукена, подсчитайте снижение ВВП в процентах. Если потенциальный ВВП в этом году равнялся 500 денежным единицам, какой объем продукции был потерян из-за безработицы?

12. Правительство получило заем на сумму 10 000 денежных единиц сроком на 1 год по ставке 4%. Какую сумму долга правительство должно выплатить к концу года? Если годовой темп инфляции составляет 3%, будет ли сумма долга равна номинальной? Каковы будут сумма долга и величина процента в условиях отсутствия инфляции? Если годовой темп инфляции составит 3%, то каковы будут сумма долга и величина процента, скорректированные с учетом инфляции?

Тест к теме 7

1. ВВП – это:

- а) сумма всех конечных товаров и услуг, произведенных отечественными производителями;
- б) сумма всех реализованных товаров и услуг на территории страны;
- в) сумма всех произведенных товаров и услуг;
- г) сумма всех готовых товаров и услуг;
- д) сумма всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны как своими, так и иностранными производителями.

2. В состав ВВП включается:

- а) услуги домашней хозяйки;
- б) покупка поддержанного автомобиля;
- в) приобретение акций у брокера;
- г) стоимость нового учебника в книжном магазине;
- д) покупка облигаций у корпорации.

3. Номинальный ВВП измеряется в:

- а) мировых ценах;
- б) экспортных ценах;
- в) рыночных текущих ценах;
- г) базовых (неизменных) ценах.

4. Трансфертные платежи – это:

- а) выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг;
- б) только выплаты правительства отдельным индивидуумам;
- в) компонент дохода, который не включается в национальный доход;
- г) все ответы верны;
- д) все ответы не верны.

5. Если ВВП увеличился с 500 млрд денежных единиц до 600 млрд денежных единиц, а дефлятор со 125 до 150, то при таких условиях величина реального ВВП:

- а) увеличится;
- б) не изменится;
- в) уменьшится;
- г) все ответы неверны.

6. ВВП, измеренный по доходу, включает в себя:

- а) прибыль, амортизационные отчисления, заработную плату, ренту;
- б) сырьё, топливо;
- в) вспомогательные материалы;
- г) трансфертные платежи;
- д) сделки по купле-продаже ценных бумаг и подержанных вещей.

7. ВВП, рассчитанный по сумме расходов, не включает:

- а) валовые инвестиции;
- б) потребительские расходы;
- в) чистый экспорт товаров и услуг;
- г) зарплату и жалованье;
- д) государственные закупки товаров и услуг.

8. Зарплата учитывается при расчете:

- а) ВВП по потоку расходов;
- б) ВВП по потоку доходов;
- в) чистого экспорта;
- г) все ответы верны.

9. Валовые частные инвестиции учитываются при расчете:

- а) ВВП по потоку расходов;
- б) ВВП по потоку доходов;
- в) чистого экспорта;
- г) все ответы верны.

10. Фазой экономического цикла не является:

- а) рецессия;
- б) инфляция;
- в) кризис;
- г) экспансия.

11. Фаза спада в экономическом цикле наблюдается, когда:

- а) цены имеют тенденцию к снижению;
- б) производство и занятость сокращаются;
- в) цены не падают даже во время депрессии;
- г) появляется структурная безработица.

12. Фазами экономического цикла являются:

- а) бум, подъем, оживление и рост экономики;
- б) депрессия, спад, падение деловой активности;
- в) оживление, пик, депрессия, кризис;
- г) все ответы неверны.

13. Инфляция – это:

- а) общий спад производства;
- б) процесс обесценивания денег, проявляющийся в росте цен;
- в) процесс обесценивания денег при снижении общего уровня цен в стране;
- г) замедление роста цен.

14. Менее всего пострадают от непредвиденной инфляции:

- а) те, кто получают фиксированный номинальный доход;
- б) те, у кого номинальный доход растет, но медленнее, чем повышается уровень цен;
- в) те, кто имеет денежные сбережения;
- г) те, кто стал должником, когда цены были ниже.

15. Если номинальный доход повысился на 5%, а уровень цен вырос на 8%, то реальный доход:

- а) снизился на 3%;
- б) увеличился на 3%;
- в) увеличился на 13%;
- г) снизился на 13%.

16. Инфляция не влияет на Ваш реальный доход, если:

- а) она ожидаемая;
- б) при этом не уменьшается номинальный доход;
- в) пропорционально ей растет номинальный доход;
- г) рост номинального дохода несколько обгоняет рост инфляции.

17. Последствием дефляции является:

- а) рост реальных доходов у работников с фиксированной заработной платой;
- б) выигрыш кредиторов за счет должников;
- в) рост покупательной способности сбережений;
- г) все ответы верны;
- д) верны а) и б).

18. Рост инфляции на 8% в год относится к:

- а) ползучей инфляции;
- б) галопирующей инфляции;
- в) гиперинфляции;
- г) суперинфляции.

19. Примером структурной безработицы является случай:

- а) компьютерный программист увольняется с работы, чтобы переселиться в место с более теплым климатом;
- б) строитель остается без работы зимой;
- в) рабочий автозавода теряет работу во время депрессии;
- г) рабочего-сталевара заменяют роботом.

20. Какой из перечисленных в № 19 случаев является примером фрикционной безработицы?**21. Какой из перечисленных в № 19 случаев является примером циклической безработицы?****22. Кривая Филлипса отражает взаимосвязь между уровнем безработицы и уровнем:**

- а) процента;
- б) совокупного спроса;
- в) инвестиций;
- г) инфляции.

23. Если фактический уровень безработицы в стране превышает на 2% естественный уровень, то отставание фактического ВВП от потенциально возможного будет:

- а) 2%; б) 4%; в) 5%; г) 7%.

24. Что может быть отнесено к последствиям безработицы:

- а) рост ВВП;
 б) рост реального ВВП;
 в) отставание реального ВВП от потенциально возможного уровня;
 г) социальная дифференциация общества;
 д) снижение эффективности труда;
 е) рост социальной напряженности в обществе;
 ж) снижение уровня жизни;
 з) верно б), д), е), ж).
 и) верно в), г), е), ж).

25. Безработица в пределах естественной нормы:

- а) трагедия для общества;
 б) один из факторов эффективного функционирования экономики;
 в) один из факторов неэффективного функционирования экономики;
 г) главный фактор социальной напряженности в обществе.

26. Фрикционная безработица связана с:

- а) поиском или ожиданием работы;
 б) изменением условий приема и увольнения работников;
 в) сезонностью производства;
 г) падением объемов производства.

27. Переподготовка или повышение квалификации требуется при трудоустройстве безработных:

- а) фрикционных; в) циклических;
 б) структурных; г) все ответы неверны.

28. Отношение числа безработных к совокупной рабочей силе:

- а) уровень безработицы;
 б) коэффициент занятости;
 в) количество безработных.

Тема 8. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке

1. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.

2. Совокупное потребление и совокупное сбережение, их функции.

3. Инвестиции и факторы, определяющие их объем.

4. Методологические основы классического и кейнсианского подходов. Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели.

Задачи к теме 8

1. В таблице представлены данные, отражающие параметры совокупного спроса и совокупного предложения.

Уровень цен	AD (млрд ден. ед.)	AS (млрд ден. ед.)
300	100	400
250	200	400
200	300	300
150	400	200
150	400	100

Постройте графики совокупного спроса и совокупного предложения. Определите равновесный уровень цен и производства. Почему уровень цен в 150 денежных единиц не является равновесным для данной экономики? Предположим, что покупатели готовы приобрести товаров еще на 200 млрд ден. ед. при данном уровне цен. Отрадите новую ситуацию на графике. Какие факторы могут привести к такому изменению в совокупном спросе? Каким будет новый равновесный уровень цен и равновесный объем совокупного предложения?

2. Еженедельные расходы семьи на потребление равны 100 денежных единиц $+ \frac{1}{2}$ объема располагаемого дохода за неделю ($C = 100 + \frac{1}{2}D$). Рассчитайте по данным таблицы расходы семьи на потребление и величину сбережений при каждом уровне дохода (в денежных единицах).

Располагаемый доход (D)	Потребление (C)	Сбережения (S)
0		
100		
200		
300		
400		
500		

Основываясь на данных таблицы, постройте график функции потребления. Проведите на этом рисунке диагональную линию из левого угла в правый угол под углом 45 градусов. В точке, расположенной на этой кривой, потребление равно располагаемому доходу. Рассчитайте, при каких уровнях располагаемого дохода затраты на потребление равны, меньше и больше его объема.

3. Функция потребления имеет вид $C = 100 + 0,9D$ (располагаемого дохода). Рассчитайте потребительские расходы и сбережения при данных значениях располагаемого дохода.

Располагаемый доход (D)	Потребление (C)	Сбережения (S)
600		
800		
1000		
1200		
1400		

Рассчитайте предельную склонность к потреблению (MPC) и к сбережению (MPS), мультипликатор расходов.

Тест к теме 8

1. Совокупный спрос – это:

- а) государственные расходы и инвестиционный спрос предприятий;
- б) спрос домохозяйств и чистый экспорт;
- в) спрос всех макроэкономических субъектов экономики;
- г) спрос домохозяйств и инвестиционный спрос предприятий.

2. Эффект мультипликатора показывает:

- а) изменение дохода при увеличении инвестиций;
- б) изменение дохода при снижении инвестиций;
- в) изменение дохода при неизменной величине инвестиций;
- г) изменение дохода при изменении инвестиций.

3. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:

- а) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг;
- б) уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении;
- в) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов;
- г) объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении.

4. Инвестиции – это:

- а) часть дохода, не израсходованная в текущем периоде;
- б) вложения во все виды производственных и непроизводственных ресурсов;
- в) приобретение недвижимости;
- г) приобретение товаров длительного пользования, а также валюты и золота.

5. Сбережения – это:

- а) все накопленное имущество домохозяйств и сбережения населения;
- б) часть дохода, вложенная в ценные бумаги;
- в) часть дохода домохозяйств, неизрасходованная в данном периоде времени.

6. Потребление – это:

- а) часть дохода домохозяйств, затраченных на покупку товаров и услуг в текущем периоде;
- б) часть дохода, предназначенная на покупку товаров и услуг в будущем периоде;
- в) остаток дохода, накапливаемый на банковских счетах;
- г) все ответы неверны.

7. Кривую совокупного предложения вправо сдвинет фактор:

- а) технический прогресс;
- б) снижение уровня цен;
- в) увеличение ставок налогов;
- г) нет верного ответа.

8. Смещение кривой совокупного спроса влево является результатом:

- а) роста задолженности потребителей;
- б) уменьшения налогов с предприятий;
- в) усовершенствования технологий;
- г) роста ожидаемой прибыли от инвестиций;
- д) ожидания новой волны инфляции.

9. Классический отрезок на кривой совокупного предложения:

- а) имеет положительный наклон;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) представлен вертикальной линией;
- г) представлен горизонтальной линией.

10. Когда положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения, то рост совокупного спроса вызовет:

- а) снижение цен и рост ВВП в реальном выражении;
- б) увеличение объема ВВП в реальном выражении и не окажет влияния на цены;
- в) повышение и уровня цен, и объема ВВП в реальном выражении;
- г) повышение цен и сокращение объема ВВП в реальном выражении;
- д) повышение цен, но не окажет влияния на динамику реального ВВП.

Тема 9. Равновесие денежного рынка. Финансовая система

1. Сущность и функции денег. Денежно-кредитная система.
2. Денежный рынок.
3. Финансовая система страны. Государственный бюджет.
4. Сущность, функции и виды налогов.

Тест к теме 9**1. Функции налогов заключаются в:**

- а) сокращении объема средств, находящихся в распоряжении фирм и домашних хозяйств;
- б) увеличении объема средств, которым распоряжается государство;
- в) увеличении объема средств, направляемых на финансирование государственных расходов;
- г) перераспределении доходов;
- д) достижении всех перечисленных целей.

2. Кривая Лаффера описывает соотношение между:

- а) дефицитом госбюджета и безработицей;
- б) налоговыми ставками и инфляцией;
- в) уровнем цен и налоговыми поступлениями в бюджет;
- г) налоговыми ставками и доходами государства от налоговых поступлений.

3. К финансовым отношениям не относится:

- а) уплата налогов;
- б) финансирование образования;
- в) покупка оборудования;
- г) осуществление займов.

4. Фонды денежных средств фирм и государства образуются благодаря функции финансов:

- а) регулирующей;
- б) распределительной;
- в) контрольной;
- г) учетной.

5. Финансы хозяйствующих субъектов называют:

- а) централизованными;
- б) децентрализованными;
- в) локальными;
- г) областными.

6. В состав государственных финансов входят:

- а) государственный бюджет;
- б) внебюджетные фонды;
- в) государственный кредит;
- г) все ответы верны.

7. К функциям государственного бюджета не относится:

- а) распределительная;
- б) контрольная;
- в) дифференциации товаропроизводителей;
- г) регулирующая.

8. В состав государственных финансов не входят:

- а) государственный бюджет;
- б) внебюджетные фонды;
- в) государственный кредит;
- г) финансы государственных предприятий.

9. Прогрессивными называются налоги, у которых:

- а) средняя и предельная налоговая ставка с ростом дохода растут;
- б) средняя и предельная налоговая ставка прирастают медленнее роста доходов;
- в) средняя и предельная налоговая одинаковы при любом доходе.

10. К прямым налогам не относятся:

- а) акцизы;
- б) налог на прибыль;
- в) подоходные налоги;
- г) налоги на имущество, землю.

11. К косвенным налогам на предпринимателей относятся:

- а) налог на добавленную стоимость, акцизные сборы;
- б) налоги на прибыль предприятий;
- в) подоходный налог с физических лиц.

12. Регрессивный налог – это:

- а) налог, ставка которого увеличивается при росте величины облагаемого дохода;
- б) налог с неизменной ставкой, не зависящей от величины облагаемого дохода;
- в) налог, ставка которого уменьшается с ростом величины облагаемого дохода.

13. Повышение налоговых ставок до определенного уровня приводит:

- а) к подрыву частной инициативы;
- б) к росту бюджетных доходов;
- в) к значительному сокращению бюджетных доходов.

14. Налоговые взносы осуществляют:

- а) работники, своим трудом создающие материальные и нематериальные блага и получающие определенный доход, хозяйствующие субъекты и владельцы капитала;
- б) работники, своим трудом создающие материальные и нематериальные блага и получающие определенный доход, хозяйствующие субъекты;
- в) хозяйствующие субъекты и владельцы капитала.

15. Стабильность налоговой системы означает:

- а) что состав налогов, ставки, льготы, санкции устанавливается раз и навсегда;
- б) устойчивость социально-политической ситуации в стране, степень доверия населения правительству;
- в) неизменность основных принципов налогообложения, состава налоговой системы, наиболее значимых льгот и санкций согласно экономической целесообразности на протяжении нескольких лет.

16. НДС – это:

- а) налог, включающий налог на недвижимость (землю, здания) и налог на движимую собственность (оборудование, запасы);
- б) система налогообложения товаров на сумму стоимости, добавленной на каждом этапе их производства, обмена или перепродажи;
- в) вид косвенного налога, взимается в виде надбавок к цене товара или услуги и оплачивается их конечным потребителем.

17. Акциз – это:

- а) налог, включающий налог на недвижимость (землю, здания) и налог на движимую собственность (оборудование, запасы);
- б) система налогообложения товаров на сумму стоимости, добавленной на каждом этапе их производства, обмена или перепродажи;
- в) вид косвенного налога, взимается в виде надбавок к цене товара или услуги и оплачивается их конечным потребителем.

18. Если бремя налога может быть переложено на других лиц, то данный налог:

- а) прогрессивный; б) пропорциональный; в) прямой; г) косвенный.

19. Способы изъятия налогов:

- а) у источника, кадастровый, по декларации;
- б) объективный, субъективный;
- в) накопительный, растратный.

Тема 10. Макроэкономическая политика

1. Бюджетно-налоговая политика: цели и виды.
2. Бюджетный дефицит и государственный долг.
3. Денежно-кредитная политика; цели, инструменты и виды.
4. Социальная политика: цели, направления, модели.

Тест к теме 10**1. Дефицит бюджета не может быть обусловлен:**

- а) циклическим спадом экономики;
- б) ростом экономического развития соседних стран;
- в) структурной перестройкой экономики;
- г) природными, техногенными и экологическими катаклизмами.

2. При внутренних государственных займах:

- а) продаются государственные ценные бумаги;
- б) заемщиком выступает государство;
- в) кредиторами является население, резиденты страны;
- г) все ответы верны.

3. Способы, не использующиеся для финансирования бюджетного дефицита:

- а) увеличение налогов;
- б) денежная и кредитная эмиссия;
- в) увеличение объемов импорта;
- г) внешние и внутренние займы.

4. К бюджетно-налоговой (фискальной) политике относятся:

- а) целенаправленные изменения величины государственных расходов, налогов и сальдо бюджета в результате решений правительства;
- б) меры государства по регулированию уровня жизни населения;
- в) все ответы верны.

5. К встроенным стабилизаторам бюджетно-налоговой политики не относятся:

- а) прогрессивные налоги;
- б) система индексации доходов и социальных выплат;
- в) система регулирования дефицита платежного баланса;
- г) программы помощи фермерам;
- д) система участия в прибылях.

6. Ярко выраженная антиинфляционная фискальная политика предполагает:

- а) повышение уровня налогообложения и сокращение государственных расходов;
- б) сокращение и налоговых поступлений, и государственных расходов;
- в) рост налогов и более высокий уровень государственных расходов;
- г) постоянство уровней и государственных расходов, и налоговых поступлений.

7. О проведении сдерживающей фискальной политики свидетельствуют:

- а) рост дефицита бюджета;
- б) увеличение социальных выплат;
- в) увеличение налогов;
- г) стимулирование совокупного спроса.

8. Если Центральный банк принимает решение сократить предложение денег, то он может:

- а) осуществить покупку государственных облигаций на открытом рынке;
- б) уменьшить учетную ставку;
- в) увеличить норму обязательных резервов;
- г) все перечисленное неверно.

9. Если Центральный банк повышает учетную ставку, то имеет место:

- а) снижение общей величины резервов коммерческих банков;
- б) стимулирование роста сбережений населения;
- в) уменьшение объемов кредитов;
- г) увеличение общего объема резервов коммерческих банков.

10. Термин «учетная ставка» означает:

- а) уровень снижения цены для Центрального банка, когда он покупает государственные ценные бумаги;
- б) процентную ставку по ссудам, предоставляемым коммерческим банкам;
- в) степень воздействия Центрального банка на рост денежной массы и объема ВВП;
- г) степень давления Центрального банка на коммерческие банки с целью снижения объема выдаваемых ими ссуд.

11. Функцией коммерческого банка является:

- а) разработка и реализация денежно-кредитной политики;
- б) выполнение кредитных и расчетных операций для правительства;
- в) выполнение кредитных и расчетных операций для субъектов хозяйствования;
- г) хранение золотовалютных резервов страны;
- д) управление эмиссионной и кредитной деятельностью и деятельностью кредитной системы.

12. Политика дешевых денег предполагает:

- а) снижение учетной ставки;
- б) увеличение ставки резервирования;
- в) продажу ценных бумаг на открытом рынке;
- г) повышение учетной ставки.

13. Количество денег в стране сокращается, если:

- а) растет денежная база;
- б) увеличивается норма обязательных резервов;
- в) увеличиваются избыточные резервы коммерческих банков;
- г) снижается доля наличных денег в общей сумме платежных средств.

14. Термин «операции на открытом рынке» означает:

- а) операции Центрального банка, приводящие к увеличению или к снижению общей величины текущих счетов коммерческого банка;
- б) деятельность Центрального банка по покупке или продаже государственных ценных бумаг;
- в) деятельность Центрального банка по предоставлению ссуд коммерческим банкам.

15. Социальная политика государства преследует цели:

- а) увеличение национального дохода и, как следствие, обогащение нации;
- б) повышение качества жизни населения;
- в) реализация личных свобод и прав граждан;
- г) укрепление трудовой мотивации.

16. Регулирование доходов населения достигается:

- а) установлением прогрессивных ставок налога;
- б) трансфертными выплатами;
- в) увеличением размеров минимальной заработной платы и пенсий;
- г) все ответы верны.

17. Причинами неравенства в распределении доходов являются:

- а) экономический спад и инфляция;
- б) отсутствие эффективных механизмов распределения и перераспределения доходов;
- в) различия в способностях, образовании и мотивации людей;
- г) все ответы верны;
- д) верно б) и в).

18. Политика доходов в странах с рыночной экономикой преследует цели:

- а) пополнение доходов государственного бюджета;
- б) противодействие инфляции;
- в) смягчение неравенства доходов;
- г) нет правильного ответа.

19. Функцией социальной политики не является:

- а) содействие развитию отношений справедливости в обществе, стабилизация социального мира и положения;
- б) поддержание определенного уровня ставки процента;
- в) проведение политики доходов;
- г) гарантия обеспечения минимально допустимого уровня жизни, обеспечение адресной поддержки граждан.

20. Задачей социальной политики не является:

- а) разработка бездефицитного государственного бюджета;
- б) подготовка и реализация программ занятости;
- в) помощь наиболее социально уязвимым слоям населения;
- г) обеспечение доступности к ценностям культуры;
- д) развитие образования, медицины, социального страхования.

21. Показателями качества жизни не являются:

- а) стоимость жизни и потребительской корзины;
- б) условия и безопасность труда;
- в) наличие и использование свободного времени;
- г) состояние экологии;
- д) здоровье и физическое развитие населения.

22. Прожиточный минимум – это:

- а) набор товаров и услуг, обеспечивающий минимально нормальный уровень потребления;
- б) среднедушевой среднемесячный минимальный потребительский бюджет;
- в) размер денежного дохода, удовлетворяющий минимально допустимые потребности;
- г) отсутствие средств для обеспечения удовлетворительного уровня жизни.

23. Классическим приемом самозащиты от неблагоприятных событий в жизни является:

- а) высокопроизводительный труд и получение стабильного текущего дохода;
- б) накопление имущества и сбережений;
- в) достойный уровень образования и квалификации;
- г) поддержка со стороны других членов семьи;
- д) система социальной защиты со стороны общества;
- е) все ответы верны.

24. Предметами социальной защиты не являются:

- а) уровень потребления материальных благ (доходы);
- б) дивидендная политика;
- в) минимальный уровень охраны здоровья и медицинской помощи, получение образования;
- г) жилищные условия.

25. Для социальной помощи не используются средства:

- а) бюджета;
- б) центральных бюджетных и внебюджетных фондов;
- в) фонда развития производства;
- г) кредитные ресурсы национальной банковской системы.

Тема 11. Экономический рост

1. Понятие экономического роста. Цели экономического роста и социальные приоритеты.

- 2. Типы, источники и факторы экономического роста.
- 3. Модели экономического роста. Модель Солоу.
- 4. Новое качество экономического роста.
- 5. Методы регулирования экономического роста.

Тест к теме 11**1. Экономический рост – это:**

- а) увеличение номинальных доходов населения;
- б) увеличение реального объема национального производства за определенный период;
- в) увеличение реального объема производства на душу населения за определенный период;
- г) верны б) и в);
- д) все ответы неверны.

2. Наиболее существенная причина экономического роста в развитых странах:

- а) рост квалификации рабочей силы;
- б) технологические изменения в производстве;
- в) увеличение объема применяемого капитала;
- г) все ответы верны.

3. Какой из показателей в наибольшей степени отражает динамику экономического роста:

- а) изменение ВВП;
- б) изменение национального дохода;
- в) рост экспорта;
- г) изменение инвестиций.

4. Факторами экономического роста являются:

- а) количество и качество природных ресурсов;
- б) количество и качество трудовых ресурсов;
- в) применяемые в производстве технологии;
- г) все ответы верны.

5. К экстенсивным факторам экономического роста относят:

- а) увеличение производительности труда;
- б) улучшение организации производства;
- в) увеличение численности занятых в производстве;
- г) все ответы верны.

6. К интенсивным факторам экономического роста относят:

- а) качественное совершенствование производственных мощностей, уменьшение времени на производство единицы продукции;
- б) увеличение отработанного времени;
- в) верно а) и б);
- г) все ответы неверны.

7. Экономический рост является интенсивным, если:

- а) в результате большего привлечения труда повышается объем национального дохода;
- б) увеличивается зарплата работников;
- в) рост производительности труда опережает рост численности занятости;
- г) увеличиваются размеры капиталовооруженности.

Тема 12. Современное мировое хозяйство

1. Сущность мировой экономики и мирового хозяйства.
2. Понятие и сущность международного разделения труда.
3. Международная торговля товарами и услугами.
4. Международные валютные отношения.
5. Международная миграция трудовых ресурсов.
6. Платежный баланс страны.
7. Место Республики Беларусь в мировом хозяйстве.

Задачи к теме 12

1. Значительная часть нового строительства осуществляется в России иностранными компаниями. Правительство намерено помочь российским строительным компаниям занять большую долю на рынке. Какой инструмент экономической политики – импортную пошлину, импортную квоту на поставки из-за рубежа стройматериалов или внутреннюю субсидию строительным компаниям – вы бы посоветовали использовать и почему?

2. Французская фирма «Рено» поставяет в Турцию автомобили на сумму 40 млрд турецких лир с условием платежа через 3 месяца. Какими способами фирма сможет перевести указанную сумму в евро, чтобы избежать потерь из-за возможного изменения курса?

3. Дайте обоснованные ответы:

– Докажите развитие МРТ на Брестчине (первое документальное свидетельство (год), с какими событиями связано?).

6. Политика «фритредерства» – это:

- а) введение ограничений во внешней торговле;
- б) вмешательство государства во внешнеэкономическую деятельность;
- в) полная свобода внешней торговли;
- г) запрет на ввоз определенных товаров.

7. Преобладающей тенденцией в современной внешнеэкономической политике является:

- а) защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции;
- б) невмешательство государства в естественный ход экономической жизни;
- в) увеличение объемов квотирования и лицензирования во внешней торговле;
- г) либерализация мировой торговли при большей гибкости протекционистских мер.

8. Не соответствует политике «протекционизма» подход:

- а) стимулирование экспорта;
- б) ограничение импорта;
- в) защита отечественных производителей;
- г) отмена всех таможенных ограничений.

9. В зависимости от конкретных целей внешнеэкономической политики государства используют различные ее инструменты, которые объединяются в две основные группы:

- а) экономические и административные средства;
- б) ограничительные и преференциальные средства;
- в) экспортные и импортные меры;
- г) запретительные и стимулирующие меры.

10. Уровни регулирования мирохозяйственных связей:

- а) местный, правительственный, президентский;
- б) муниципальный, областной, государственный;
- в) национальный, международный, глобальный;
- г) национальный, региональный, международный.

11. Республика Беларусь:

- а) является полноправным членом ВТО;
- б) не является членом ВТО;
- в) использует льготы ВТО исключительно при экспорте отдельных видов товаров;
- г) использует льготы ВТО только при поставках сырья.

12. Бывшие социалистические страны Центральной и Восточной Европы относятся к:

- а) развивающимся странам;
- б) новым индустриальным странам;
- в) наименее развитым странам;
- г) странам с переходной экономикой.

13. Экспортная квота Республики Беларусь в 2000 году составляла 64,0%, а в 2005 – 54,2%. Это свидетельствует о:

- а) уменьшении импортных поставок в страну;
- б) негативных тенденциях в развитии экспорта;
- в) положительных тенденциях в импортных поставках;
- г) росте внешнеторгового оборота.

14. Экономика Республики Беларусь является сегодня открытой. Такой вывод подтверждают признаки:

- а) экспортная ориентация экономики;
- б) высокая степень зависимости от импорта топливно-энергетических товаров;
- в) экономика интегрирована в мировое хозяйство и реализует преимущества международного разделения труда;
- г) все субъекты экономических отношений могут без ограничений совершать операции на международных рынках и обеспечивать разумную доступность внутреннего рынка для притока иностранных капиталов, трудовых ресурсов, информации;
- д) все аргументы не верны.

15. Возможности участия Республики Беларусь в глобализационных процессах зависят, прежде всего, от:

- а) политики импортозамещения;
- б) вступления во Всемирную торговую организацию (ВТО);
- в) активизации внешнеэкономических связей с Европейским союзом;
- г) целенаправленной экономической политики государства, которая учитывала бы очевидные риски глобализации для страны, была направлена на их нейтрализацию и способствовала раскрытию потенциальных выгод глобализации для белорусской экономики.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (ДНЕВНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ)

1. Предмет, функции, структура и методы экономической теории.
2. Потребности и экономические блага: классификация и основные характеристики.
3. Ресурсы (факторы) производства, их виды и характеристики.
4. Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества и их границы.
5. Экономическая система общества. Характеристика экономических систем по способам координации хозяйственной жизни.
6. Понятие собственности, субъекты и объекты, типы и формы собственности.
7. Рынок: понятие, функции, виды и основные черты. Несовершенство рынка и необходимость государственного регулирования экономики.
8. Модели рыночной экономики. Особенности белорусской социально-экономической модели.
9. Сущность, закон и факторы спроса.
10. Сущность, закон и факторы предложения.
11. Рыночное равновесие. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену.
12. Понятие и факторы эластичности спроса и предложения.
13. Основы потребительского поведения. Равновесие потребителя и правило максимизации общей полезности.
14. Организация (фирма) как хозяйствующий субъект. Производственная функция.
15. Понятие и классификация издержек. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффекты масштаба.
16. Доход и прибыль фирмы. Рентабельность.
17. Рынок труда, его сущность и особенности. Заработная плата.
18. Рынок капитала и его структура. Инвестиции.
19. Рынок земли. Земельная рента и цена земли.
20. Национальная экономика, ее цели и структура. Национальное богатство.
21. ВВП и ВВП. Методы расчета ВВП. Дефлирование.
22. Экономический цикл и его фазы.
23. Инфляция, ее причины и формы. Индексы цен.
24. Сущность, причины, типы и последствия безработицы. Политика занятости.

25. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.
26. Сущность денег и их функции. Денежный рынок.
27. Финансовая система страны. Государственный бюджет.
28. Налоги, их виды, принципы, функции. Бюджетно-налоговая политика.
29. Бюджетный дефицит и его финансирование. Государственный долг и его влияние на экономику.
30. Денежно-кредитная политика: цели, инструменты, виды.
31. Социальная политика: понятие, цели, направления и модели.
32. Содержание, показатели, типы, источники и последствия экономического роста.
33. Мировое хозяйство и международное разделение труда: факторы и формы развития.
34. Международные экономические отношения: международная торговля товарами и услугами.
35. Международные валютно-кредитные отношения.
36. Международная трудовая миграция.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАОЧНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ)

1. Экономическая теория: предмет, функции, структура и методы.
2. Потребности как предпосылка производства. Экономические блага: виды, основные характеристики.
3. Ресурсы и факторы производства: виды и характеристика. Проблема ограниченности ресурсов.
4. Экономическая система общества: сущность, виды, структура.
5. Социально-экономические отношения собственности. Национализация, разгосударствление и приватизация.
6. Характеристика экономических систем: традиционная экономика, классический капитализм, административно-командная экономика, смешанная экономика, трансформационная экономика.
7. Рынок: понятие, условия возникновения, виды, функции, институциональные основы функционирования. Фиаско рынка.
8. Модели рыночной экономики. Особенности белорусской социально-экономической модели.
9. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.
10. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.
11. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену. Равновесие рынка.
12. Организация (фирма) как хозяйствующий субъект. Сущность, цели и виды фирм (предприятий).
13. Понятие и классификация издержек. Эффекты масштаба.
14. Доход и прибыль фирмы. Рентабельность.
15. Рынок труда, его сущность и особенности. Номинальная и реальная заработная плата.
16. Рынок капитала. Инвестиционный спрос и его факторы.
17. Рынок земли. Земельная рента. Цена земли.
18. Национальная экономика: характеристика, структура, цели.
19. Система национальных счетов и ее показатели. Способы расчета ВВП. Дефлятор ВВП.
20. Цикличность экономического развития и кризисы.
21. Инфляция, ее формы и причины. Социально-экономические последствия инфляции.
22. Сущность и типы безработицы. Экономические издержки безработицы.
23. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.

24. Сущность денег и их функции. Денежно-кредитная система страны. Денежный мультипликатор.
25. Финансовая система страны. Государственный бюджет.
26. Налоги, их виды. Фискальная политика: цели и виды. Кривая Лаффера.
27. Бюджетный дефицит и его финансирование. Государственный долг.
28. Денежно-кредитная политика: цели, виды, инструменты.
29. Содержание, показатели, типы и факторы экономического роста.
30. Социальная политика: понятие, цели, функции. Уровень и качество жизни.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Давыденко, Л. Н. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика трансформации. Международный опыт и белорусский вектор развития : учеб. пособие / Л. Н. Давыденко. – 2-е изд., перераб. – Минск : ИВЦ Минфина, 2011. – 469 с.

2. Лемешевский, И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс : учеб.-метод. пособие для студентов вузов / И. М. Лемешевский. – 5-е изд. – Минск : ФУАинформ, 2012. – 493 с.

3. Экономическая теория. Общие основы : учеб. пособие / М. И. Ноздрин-Плотницкий [и др.] ; под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого. – Минск : Соврем. шк., 2011. – 390 с.

4. Экономическая теория : учеб.-метод. комплекс / Н. Н. Борисевич [и др.] ; под общ. ред. Т. С. Силюк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Брест : БрГУ им. А. С. Пушкина, 2013. – 246 с.

5. Экономическая теория : учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования / А. А. Рудак [и др.] ; под ред. А. В. Бондаря. – Минск : БГЭУ, 2014. – 253 с.

Дополнительная:

6. Зубко, Н. М. Основы экономической теории : учеб. пособие / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск : Выш. шк., 2011. – 428 с.

7. Экономическая теория: учебник для вузов / под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск : ТетраСистемс, 2011. – 464 с.

8. Экономическая теория : учеб. пособие для студентов высших учеб. заведений по экон. спец. / А. В. Бондарь [и др.] ; под общ. ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. – Минск : БГЭУ, 2011. – 478 с.

Нормативные правовые акты, государственные программы:

9. Конституция Республики Беларусь 1994 года : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. – Минск : Амалфея : Дикта, 2015. – 30 с.

10. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь ; редкол.: Я. М. Александрович [и др.]. – Минск : Юнипак, 2007. – 200 с.