

**СКОРАЯ ПОМОЩЬ СТУДЕНТУ**

# **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

(для студентов неэкономических  
специальностей)

**ШПАРГАЛКА**



# Содержание

1 ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ	8
2 ЭКОНОМИКА КАК ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОБЩЕСТВА С ПРИРОДОЙ	11
3 ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АГЕНТЫ	14
4 МОДЕЛИ ЧЕЛОВЕКА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	17
5 БЛАГА	20
6 ПОТРЕБНОСТИ, РЕСУРСЫ	23
7 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫБОР	26
8 ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО	29
9 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ	32
10 ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	35
11 МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	38
12 РЫНОК	41
13 ЭЛЕМЕНТЫ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА. ОСНОВНЫЕ ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР	44
14 СПРОС И ЕГО ФАКТОРЫ. ВИДЫ СПРОСА	47
15 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ	50

16 ЭФФЕКТ ДОХОДА И ЭФФЕКТ ЗАМЕЩЕНИЯ	53
17 ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ЕГО ФАКТОРЫ	56
18 ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	59
19 ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ. ЭФФЕКТ МАСШТАБА	62
20 ПОНЯТИЕ ИЗДЕЖЕК И ИХ ВИДЫ	65
21 ФИРМА	68
22 ВЫРУЧКА И ПРИБЫЛЬ	71
23 ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ЦЕННЫХ БУМАГ	74
24 ФОНДОВАЯ БИРЖА	77
25 КОНКУРЕНЦИЯ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКОВ	80
26 МОНОПОЛИЯ	83
27 ОЛИГОПОЛИЯ	86
28 АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	89
29 ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА И СПРОС НА НИХ	92
30 РЫНОК ТРУДА	95
31 СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТРУДА	98
32 ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА И ЗАНЯТОСТЬ	101
33 РЫНОК КАПИТАЛА. ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА И ИНВЕСТИЦИИ	104
34 РЫНОК ЗЕМЛИ. РЕНТА	107

35 ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И БЛАГОСОСТОЯНИЕ	110
36 ДОХОДЫ И ПОТРЕБЛЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ	113
37 НЕДОСТАТКИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	116
38 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ: ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ИНСТРУМЕНТЫ	119
39 ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ. НАЛОГИ	122
40 ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ РОССИИ, ЕГО АДМИНИСТРАТИВНАЯ СТРУКТУРА	125
41 ДОХОДЫ И РАСХОДЫ БЮДЖЕТОВ	128
42 СТРАХОВАНИЕ И ЕГО ФУНКЦИИ	131
43 НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ЦЕЛОЕ. КРУГООБОРОТ ДОХОДОВ И ПРОДУКТОВ	134
44 ВВП И СПОСОБЫ ЕГО ИЗМЕРЕНИЯ	137
45 НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД. РАСПОЛАГАЕМЫЙ ЛИЧНЫЙ ДОХОД. ИНДЕКСЫ ЦЕН	140
46 БЕЗРАБОТИЦА И ЕЕ ФОРМЫ	143
47 ИНФЛЯЦИЯ И ЕЕ ВИДЫ	146
48 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ	149

49 МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ	152
50 СОВОКУПНЫЙ СПРОС	155
51 СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ	158
52 СТАБИЛИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА	161
53 РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ. ПОТРЕБЛЕНИЕ И СБЕРЕЖЕНИЯ	164
54 ИНВЕСТИЦИИ	167
55 ЭФФЕКТ МУЛЬТИПЛИКАТОРА	170
56 БЮДЖЕТНО—НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА	173
57 ДЕНЬГИ И ИХ ФУНКЦИИ. РАВНОВЕСИЕ НА ДЕНЕЖНОМ РЫНКЕ	176
58 ДЕНЕЖНАЯ МАССА И ЕЕ СТРУКТУРА. ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ	179
59 БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА	182
60 ДЕНЕЖНО—КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА	185
61 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	188
62 ФОРМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ХОЗЯЙСТВА	191
63 МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО	194
64 ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС. ВАЛЮТНЫЙ КУРС	197
65 ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ. ПРИВАТИЗАЦИЯ	200
66 ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ	203
67 ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА	206

68	МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ	209
69	ПОКАЗАТЕЛИ ОТКРЫТОСТИ (ЗАКРЫТОСТИ) ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ	212
7	°СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ (СЭЗ). СУЩНОСТЬ И ТИПЫ	215
71	ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ. ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА	218
72	МИРОВАЯ ВАЛЮТНО—ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА	221

# **А. С. Корчагина Экономическая теория (для студентов неэкономических специальностей). Шпаргалка**

## **1 ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ**

**Политэкономия** – одна из самых древних наук. Стремление к изучению этой науки объясняется необходимостью познания мотивов действий людей в хозяйственной деятельности, закономерностей экономического развития во все времена.

В настоящее время интерес к политэкономии все более возрастает. Причиной тому являются глобальные перемены, которые происходят в современном мире.

В современных условиях выпускники высших учебных заведений независимо от специальности каждо-

го из них должны иметь представление о происходящих экономических процессах, правильно оценивать направления общественного развития. Это необходимо для того, чтобы иметь определенное миропонимание; грамотно оценивать происходящие реформы, преобразования; иметь свою позицию по некоторым вопросам.

Наиболее полное представление о многообразии личности человека могут дать гуманитарные науки, в том числе экономическая теория, которая выделяет в человеке то, что отвечает задаче объяснения экономического поведения людей.

Экономическая теория является методом, интеллектуальным инструментом, техникой мышления, которая помогает тому, кто владеет ею, приходиться к правильным заключениям.

На протяжении всей истории развития экономической науки мощными импульсами для развития экономической теории были экономические кризисы. Так, например, **теория Альфреда Маршалла** возникла и получила широкое распространение в результате кризиса 1872 г., последовавшим за ним глубоким экономическим спадом и затем депрессией, затянувшейся на 20 лет, кейнсианство появилось после Великой депрессии 1929–1933 гг., монетаризм – после кризиса 1960–1970-х гг. и т. д.

Несостоятельность сформировавшихся взглядов и

представлений об экономических процессах, кризис современной экономической мысли являются глобальной тенденцией в современном мире.

Кризис экономической мысли в России можно назвать кризисом марксизма. Долгое время марксизм был в России господствующей идеологией и основой хозяйственной жизни общества.

Сегодня Россия переживает период реформ, осуществляя переход к рыночной экономике, получившей развитие в большинстве стран Запада, Японии, США. По мнению многих ученых—экономистов, переход к рыночной экономике не должен проводиться в точности по западному образцу. Достижения западных ученых должны быть основой для понимания общих закономерностей экономических процессов, с тем чтобы, учитывая специфику российского хозяйствования, применить эти законы экономики в практике российского хозяйствования. Все это делает необходимым изучение и использование достижения западных ученых в области экономической теории.

## 2 ЭКОНОМИКА КАК ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОБЩЕСТВА С ПРИРОДОЙ

**Свою хозяйственную деятельность** субъекты экономики осуществляют в определенной социально—экономической среде. Выделяют естественную и социальную среду. Первая определяет непосредственное взаимодействие человека, групп, общества в целом с природой в процессе хозяйственной деятельности. Вторая имеет отношение к общественной организации общества.

Естественная среда включает особенности климата, почв, численность населения, качество питания, жилища и т. д.

Свою хозяйственную деятельность человек осуществляет в условиях естественной ограниченности ресурсов (климатические условия, объем полезных ископаемых, количество осадков и т. д.). Например, большую часть земного шара занимают моря, а это ограничивает человека в таком ресурсе, как земля.

Наиболее благоприятные для хозяйственной деятельности людей территории – это регионы, на долю которых приходится среднее число осадков (от 250 до

1000 мм). К таким территориям относятся Восточный Китай, Центральная и Западная Европа, восточная половина США.

Большое значение в хозяйственной деятельности имеет **наследственность**. Например, в некоторых древних племенах младенцев со слабым телосложением убивали. Проводя социальную политику, государственные деятели должны помнить, что дети наследуют не только здоровье, но и болезни. Неполющенное питание, антисанитарные условия способствуют росту смертности и заболеваний не только настоящего, но и будущего поколений.

Современная наука о жизнедеятельности людей должна также учитывать связь человека с космосом. Большой вклад в это направление был внесен русским ученым **В. И. Вернадским**. Основные идеи его учения отразились в его работах о ноосфере. В ноосфере человек может коренным образом реорганизовать свою жизнь, изменить условия жизнедеятельности. Могущество человека на Земле, по теории Вернадского, обусловлено не его физической силой, а его разумом и трудом, направляемым разумом.

Невозможно отделить человека от природы. Все живые организмы взаимосвязаны друг с другом и с природой. Также Земля и другие планеты неразрывны и находятся в постоянном взаимодействии.

**Природное равенство и биологическое единство**

— это закон природы, в основе которого лежит принцип равенства всех людей. В хозяйственной жизни эта идея воплощается в понятии социальной справедливости.

В последнее время научно—технический прогресс сделал человечество единым целым. Средства связи позволяют человеку быть доступным в любом уголке мира. Все это усиливает значение общечеловеческих ценностей и делает глобальные проблемы общими.

# 3 ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АГЕНТЫ

**Институты** – это совокупность созданных людьми формальных и неформальных норм и правил, выступающих в виде ограничения для экономических агентов, а также соответствующих механизмов контроля по их соблюдению и защите.

Институты имеют особенность медленно меняться в соответствии с изменениями в окружающей среде. Многие институты, эффективные в прошлом, становятся нерезультативными и тем не менее остаются таковыми продолжительное время.

**Институты делятся на следующие виды:**

1) **формальные.** Это правила, придуманные людьми. Они создаются, чтобы служить интересам тех, кто контролирует институциональные изменения в рыночной экономике;

2) **неформальные.** Общепринятые условности и кодексы поведения (обычаи, традиции и т. д.). Роль институтов в экономической жизни состоит в уменьшении неопределенности, организации взаимоотношений между экономическими агентами, ограничении на-

бора альтернатив в экономическом поведении человека. Существуют следующие **субъекты рыночной экономики**:

- 1) предприниматели;
- 2) конечные потребители;
- 3) владельцы ссудного капитала;
- 4) работники, предлагающие свой труд;
- 5) собственники ценных бумаг и т. д.

В закрытой экономике выделяют четыре группы экономических агентов.

1. **Домашнее хозяйство** – экономическая единица, действующая в потребительской сфере экономики. Состоит из одного или нескольких лиц, обеспечивает воспроизводство «человеческого капитала», а также самостоятельно принимает решения, является собственником и поставщиком какого—либо фактора производства и стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей.

2. **Предприятие (фирма)** – экономическая единица, целью деятельности которой является получение прибыли. Стремится к максимизации дохода, самостоятельно принимает решения, использует факторы производства для изготовления продукции с целью ее продажи. Полученный доход предприятие расходует не на личное потребление, а на расширение производства.

3. **Банк** – финансово—кредитное учреждение, регулирующее движение денежной массы, необходимой

для нормального функционирования экономики.

**4. Государство (правительство)** представлено совокупностью правительственных организаций, которые осуществляют свою деятельность для достижения общественных целей. Бюджетные учреждения осуществляют функции государственного регулирования экономики.

Роль институтов заключается в создании определенных правил поведения, устойчивости повседневной жизни. Общественные институты очень часто оказывают влияние на различные организации и поведение экономических субъектов. Они удовлетворяют идеологические или духовные потребности.

# 4 МОДЕЛИ ЧЕЛОВЕКА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

**Модель человека** – это унифицированное представление о человеке, осуществляющем свою деятельность в определенной системе социально—экономических координат.

**Первое направление** – модель «*Homo economicus*». Эту модель рассматривали английская классическая школа, маржиналисты и неоклассики. В центре внимания этой модели денежный интерес, который является главным мотивом деятельности «человека экономического».

В соответствии с этой моделью поведение индивида нацелено на то, чтобы максимизировать полезность в рамках определенных ограничений, основным из которых является его денежный доход.

Анализ экономического поведения людей в рамках модели «*Homo economicus*» предполагает использование постулата о рациональном поведении человека, т. е. стремлении индивидуума получить максимальный результат при минимальных затратах в условиях ограниченности используемых возможностей.

**Второе направление** – кейнсианцы, институционализм и историческая школой.

**Стимулы поведения человека** включают как стремление к материальным, денежным благам, так и определенные элементы психологического характера – соблюдение различных традиций, привычки, соображения престижа, желание наслаждаться жизнью и др.

Характерными особенностями модели является неполнота информации хозяйствующих субъектов, стереотипность поведения в зависимости от привычек, религиозных устремлений и т. п.

Несовершенство информации влечет за собой возрастание таких факторов, как ожидания, предчувствия и т. д.

**Третье направление** – принципиально новая разновидность модели «*Homo economicus*», отражающей современные реалии. Для нее характерно изменение мотивации деятельности по сравнению с моделью «рационального максимизатора»: возрастание значения не столько материальных, сколько духовных потребностей личности (удовлетворенность от самого процесса труда, его социальная значимость, сложность ит.д.).

Модель характеризуется многообразием и динамизмом потребностей, главная потребность – потребность в самореализации, установление связей с другими людьми и т. п.

**Четвертое направление** – «советский экономический человек». Корни модели уходят в сталинский

тоталитарно—репрессивный режим. Модель «советский экономический человек» отражает основные черты экономического поведения человека в командно—административной системе хозяйства.

Эта модель характеризуется доминированием стремления к минимизации трудовых затрат, господством иждивенческих настроений, ожиданием скромного, но твердого, гарантированного вознаграждения не за результаты труда, а за само присутствие на рабочем месте.

# 5 БЛАГА

**Благо** – это любой предмет, явление, который удовлетворяет какую—либо человеческую потребность и отвечает целям, интересам, стремлениям людей.

Особое место среди благ, необходимых человеку, роль которых возрастает, занимают услуги.

**Услуги** – это рациональная деятельность человека, имеющая положительный эффект, в результате которой удовлетворяются те или иные потребности человека.

Согласно наиболее распространенной классификации выделяют следующие виды благ.

1. **Материальные блага** – это естественные, природные блага (полезные ископаемые, земля, вода, воздух); продукты производства (продовольственные продукты, здания, станки, автомобили и т. д.). Иногда к материальным благам относят и отношения по присвоению материальных благ (патенты, авторские права).

2. **Нематериальные блага** – это блага, воздействие которых направлено на развитие способностей человека, поддержание здоровья. Эти блага создаются в непроизводственной сфере – здравоохранении, кино, театре, образовании, искусстве, музеях и т. д. Выделяют следующие **виды нематериальных благ**:

1) **внутренние.** Это способности, которыми человек наделяется от рождения и развивает в себе по собственному желанию (голос, ораторские способности, способности к науке и т. д.);

2) **внешние.** Это блага, которые человек получает от внешнего мира (репутация, деловые связи и т. д.).

По критерию времени блага подразделяются на: настоящие и будущие, прямые и косвенные, долговременные и краткосрочные и т. д.

Следующая классификация делит блага на экономические и неэкономические.

**Экономические блага** являются результатом экономической деятельности, их количество ограничено. Этот вид блага связан с поведением хозяйствующего субъекта в условиях ограниченности ресурсов.

**Неэкономические блага** – блага, предоставленные природой без приложения человеком каких—либо усилий (воздух, вода, свет и т. д.). Их количество достаточно для полного и постоянного удовлетворения определенных потребностей человека.

Специфической формой экономического блага является товар.

**Товар** – это специфическое экономическое благо, продукт труда, предназначенный для обмена.

Основными характеристиками товара являются потребительная стоимость и меновая стоимость (ценность).

**Потребительной ценностью** наделяют благо его полезность, свойства, позволяющие удовлетворять какую—либо потребность человека.

**Потребительной стоимостью** обладает любой товар. Характер потребностей может быть при этом самым различным (как то физические, духовные потребности).

**Меновая стоимость** – это количественное пропорции обмена потребительных ценностей одного рода на другие потребительные ценности. Например, 1 чайник на 5 кг муки.

# 6 ПОТРЕБНОСТИ, РЕСУРСЫ

**Потребность** – это объективная нужда людей в чем—либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, личности, требующая удовлетворения.

Выделяют следующие **потребности**:

- 1) физиологические (в еде, питье, сексуальные и т. д.);
- 2) в социальных связях (причастности к какой—либо группе);
- 3) материальные и духовные;
- 4) рациональные и иррациональные;
- 5) абсолютные и действительные и др.

При осознании потребностей они приобретают конкретную форму – **форму интереса**.

Проявление экономических потребностей выражает экономический интерес.

Существуют общественные, коллективные и личные интересы, национальные и интернациональные, региональные и ведомственные, групповые и семейные, текущие и перспективные, рациональные и нерациональные, финансовые, трудовые и т. д.

Интересы являются основой экономических отношений.

**Экономические отношения** – это отношения, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением материальных благ и услуг.

Экономические отношения создают фундамент экономической организации общества, а совместно с производительными силами определяют характерные формы и виды экономических систем.

В любой экономической системе эти отношения представлены производственными ресурсами.

**Экономические ресурсы** — это совокупность различных составляющих производства, которые могут быть использованы для производства материальных и духовных благ и услуг.

Различают ресурсы трудовые (население в трудоспособном возрасте), природные, материальные (средства и предметы труда), финансовые (денежные средства, вложенные в производство), информационные (данные, необходимые для функционирования автоматизированного производства и управления им с помощью компьютерной техники).

Производственные возможности экономической системы ограничены редкостью применяемых ресурсов. Причиной тому является истощение невозпроизводимых природных ресурсов.

Различают абсолютную и относительную ограниченность ресурсов.

**Абсолютная ограниченность** представляет собой

недостаточность производственных ресурсов для удовлетворения потребностей всего общества.

Если сократить часть потребностей общества, то абсолютная ограниченность потребностей становится **относительной**, так как для удовлетворения ограниченного круга потребностей общества ресурсов достаточно.

Абсолютная ограниченность ресурсов свойственна природным и трудовым ресурсам; относительная характерна для материальных, информационных, финансовых ресурсов.

# 7 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫБОР

**Экономические ресурсы** – это совокупность различных составляющих производства, которые могут быть использованы для производства благ и услуг.

По причине ограниченности экономических ресурсов общество вынуждено делать выбор. В процессе выбора приходится от чего—то отказываться.

То, от чего общество отказывается, называется **вменными** (скрытыми) издержками достижения выбранных целей.

Например, денежная стоимость экономических ресурсов строительства мостов (расходы на землю, материалы и рабочую силу и т. д.), являются вменными издержками жилых домов, больниц, школ, которые могли бы быть построены за счет тех же ресурсов.

Общество может абсолютно все ресурсы направить на строительство мостов, а может снизить объем этого строительства с тем, чтобы строить также жилые дома, больницы и школы. Объемы строительства жилых домов, больниц и других зданий не только альтернативны, но и взаимодополняемы.

Общество осуществляет технологический выбор в экономике (например, между строительством мостов и жилых домов путем перераспределения ресурсов).

Национальная экономика, полностью реализующая потенциал, не может увеличить производство какого—либо блага, не поступившись другим благом.

Основной проблемой эффективного функционирования экономической системы является проблема выбора.

Суть проблемы выбора состоит в том, что если каждый фактор, необходимый для удовлетворения многообразных потребностей человека, ограничен, то всегда существует проблема альтернативности его использования и выбора наилучшего сочетания факторов производства.

Проблема экономического выбора отражается в **трех основных вопросах экономики.**

1. Что? (Какие из возможных благ и услуг должны производиться в данной экономической системе в данный период времени?)

2. Как? (Какую комбинацию сочетания ресурсов и с использованием какой технологии необходимо использовать для производства выбранных благ и услуг?)

3. Для кого? (Кто заинтересован в покупке выбранных товаров и услуг, каково должно быть распределение валового дохода общества от их производства?)

Свойства данной хозяйственной системы не всегда равны сумме свойств ее составляющих. Система динамична и постоянно находится в развитии. Для хозяйственной системы характерны такие свойства, как

стабильность и изменчивость; устойчивость и подвижность; противоречивость.

**Экономическое противоречие** – это одновременное проявление в одном и том же экономическом процессе взаимоисключающих тенденций и свойств, что является сущностью и источником самодвижения экономических процессов.

# 8 ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Процесс общественного производства включает четыре стадии: собственно производство, распределение, обмен и потребление.

**Производство** – это процесс создания материальных и нематериальных благ, необходимых для существования и развития человека.

В системе рыночного хозяйства непосредственной целью производства является получение прибыли.

**Распределение** – стадия определения доли, количества, пропорции, в которой каждый хозяйствующий субъект принимает участие в производственном процессе.

В рыночной системе хозяйства распределение ресурсов происходит под воздействием ценового механизма.

**Обмен** – стадия движения материальных благ и услуг от одного субъекта к другому и форма общественной связи производителей и потребителей.

**Потребление** – стадия использования результатов производства для удовлетворения определенных потребностей.

Потребление можно подразделить на два типа: лич-

ное потребление и производственное.

**Личное потребление** осуществляется вне рамок общественного производства: еда, питье, чтение всегда остаются индивидуализированным процессом.

**Производственное потребление** предполагает использование средств производства для создания новых потребительских благ.

**Процесс воспроизводства** – возобновляющийся процесс, который включает в себя распределение, обмен и потребление произведенных благ.

Производство в целом есть процесс воздействия человека на предметы и силы природы с целью приспособить их для удовлетворения тех или иных потребностей. Процесс труда составляет материальную основу процесса производства.

Основными элементами данного процесса являются рабочая сила, предметы труда и средства труда.

Труд есть целесообразное расходование человеком своей рабочей силы по преобразованию форм природы для удовлетворения присущих обществу многообразных потребностей.

**Рабочая сила** – это совокупность физических и духовных способностей человека, используемая в процессе изготовления продукции (материальных благ). Труд по созданию материальных благ называется производительным, т. е. создающим заново материальные блага.

Труд в нематериальном производстве (труд учителей, врачей, чиновников и др.) является непроеизводительным.

**Предметы труда** – это материальная основа будущего готового продукта, то, на что направлен труд.

**Средства труда** – вещь (комплекс вещей), с помощью которых человек воздействует на предмет труда в процессе производства готового продукта.

Материальные средства труда делят на естественные (земля, песок, камень и т. п.) и технические (производимые человеком).

# 9 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

**Экономическая система** – это упорядоченная система взаимоотношений между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ и услуг. Согласно определению **П. Грегори, Р. Стюарта**, экономическая система – это совокупность механизмов и институтов для принятия и реализации решений, касающихся производства, захода и потребления в рамках определенной географической территории.

Экономическая система включает все институты, организации, законы и правила, традиции, убеждения, позиции, оценки, запреты и схемы поведения, которые прямо или косвенно воздействуют на экономическое поведение и результаты (**Ф. Прайор**).

Процесс производства предполагает владение хозяйственным субъектом необходимой информацией о том, что, как и для кого производить.

Экономическая теория рассматривает два способа получения информации о том, что, как и для кого производить: спонтанный порядок и иерархию.

В спонтанных порядках информация, необходимая производителям и потребителям, передается путем ценовых сигналов. Повышение или понижение цен на ресурсы определяют поведение производителей, кото-

рые повышают (понижают) цены на произведенные с их помощью блага, что определяет поведение потребителей этих благ.

В таких условиях только механизм колебания цен может скоординировать экономический выбор людей. Рынок – это спонтанный порядок. Система приказов и поручений сверху вниз, идущая от центра к исполнителю, называется иерархией.

Примером иерархической системы может быть командно—административная экономика. Определенную организацию фирмы (предприятия), в которой руководитель отдает приказы своим подчиненным также можно назвать иерархией.

**Основа иерархии** – власть, персонифицированная в лице руководителя фирмы или центрального управляющего государственного органа.

В реальном мире наблюдается сосуществование стихийных порядков и иерархий.

Неотъемлемой составляющей любой хозяйственной системы являются транзакционные издержки.

Согласно определению **К. Эрроу**, транзакционные издержки – это издержки эксплуатации экономической системы.

Выделяют следующие **виды транзакционных издержек**.

1. Издержки поиска информации. Затраты на поиск контрагентов хозяйственных сделок и поиск наиболее

выгодных условий купли—продажи.

2. Издержки заключения хозяйственного договора (контракта).

3. Издержки измерения. Перед совершением покупки потребитель должен убедиться в качестве товара, сравнить полезность различных товаров.

4. Издержки сертификации и защиты прав собственности. Издержки на функционирование судебной системы, органов правопорядка и т. д.

5. Издержки оппортунистического (недобросовестного) поведения. Издержки, связанные с выявлением и наказанием нарушителя договора.

# 10 ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Истоки экономической находим в учениях мыслителей стран Древнего Востока – древнеиндийские **Законы Ману** (IV–III вв. до н. э.). В трудах древнекитайских мыслителей, среди которых особо выделялся **Конфуций** (551–479 гг. до н. э.).

Взгляды древнегреческих мыслителей (**Ксенофонта** (444–357 гг. до н. э.), **Платона** (427–347 гг. до н. э.), **Аристотеля** (384–322 гг. до н. э.)) – исходные пункты экономической науки.

Христианство объявило простой хозяйственный труд необходимым и святым делом. Как наука, экономическая теория возникла в XVI–XVII вв. с появлением меркантилизма. Сущность учения меркантилистов сводится к определению источника происхождения богатства. Источник богатства они выводили из сферы обращения, а само богатство отождествляли с деньгами.

Наиболее известными представителями меркантилизма были **Томас Манн** (1571–1641), **Антуан Монкретьен де Ваттевиль** (1575–1621) и др.

Учение **Уильяма Петти (1623–1687)** служит как бы переходным мостиком от меркантилистов к классической (подлинной) науке – политической экономии. Его основная работа – **«Трактат о налогах и сборах» (1662 г.)**. Заслуга У. Петти в том, что он впервые объявил источником богатства труд и землю.

Отдельное направление в развитии политэкономии представлено физиократами. Главным представителем и основателем этого направления был **Франсуа Кенэ (1694–1774)**.

**Адам Смит (1723–1790)** вошел в историю экономической мысли как основоположник классической политической экономии. Основной труд – **«Исследование о природе и причинах богатства народов» (1777 г.)**. Основная идея в учении А. Смита – идея либерализма, минимального вмешательства государства в экономику, рыночного саморегулирования на основе свободных цен. Рыночные регуляторы он называл «невидимой рукой».

**Давид Рикардо (1772–1823)** продолжил разработку теории А. Смита. Главный его труд – **«Начала политической экономии и налогового обложения» (1809–1817 гг.)**.

**Карл Маркс (1818–1883)** и **(Фридрих Энгельс (1820–1895))** создали теоретическую концепцию, получившую название марксизм. Их идеи были дополнены и несколько переработаны **В. И. Лени-**

**НЫМ(1870–1924). Марксизм или теория научного социализма (коммунизма),** – направление, представленное совокупностью социалистических принципов, таких как общественная собственность на средства производства, равная плата за равный труд, всеобщая и полная занятость и т. п. **Главный труд К. Маркса – «Капитал» (1867 г.).**

В дальнейшем сформировались еще два направления: маржинализм и современная экономическая мысль.

**Маржинализм** (от англ. – «предельный») – это направление, которое исходило из идеи использования предельных, крайних величин.

К главным направлениям **современной экономической мысли** относятся:

- 1) неоклассическое;
- 2) кейнсианское;
- 3) институционально—социологическое.

# 11 МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Экономическая теория использует следующие методы: анализ, синтез, индукцию, дедукцию, аналогию, научную абстракцию.

**Анализ** – метод познания, предполагающий разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей по отдельности. Например, изучение формирования рыночного спроса с помощью исследования определяющих его факторов – цен, государственных дотаций (пособий, субсидий), предпочтений потребителей и др.

**Синтез** – это метод, основанный на обобщении отдельных составляющих какого—либо явления, процесса, изученных в процессе анализа, в единое целое. Например, рыночный спрос и его динамика могут быть исследованы наилучшим образом, если рассматривать спрос как единство составляющих его и определяющих его динамику составных частей – цен, доходов потребителей и др.

**Индукция** – метод исследования, заключающийся в следующем: для того чтобы получить общее знание о каком—либо классе предметов, необходимо исследовать отдельные предметы этого класса, найти в

них общие существенные признаки, которые и послужат основой для знания об общем, присущем данному классу предметов. Индуктивный метод исследования заключается также и в следующем: исследователь переходит от знания менее общих положений к знанию более общих положений, т. е. метод, опирающийся на умозаключения от частного к общему.

**Дедукция** – метод, при котором умозаключение выводится чисто логическим путем из предшествующих мыслей, т. е. от общего к частному.

**Аналогия** – (от гр. *analogia* – «сходство, соответствие») представляет собой сходство, подобие предметов (явлений) в каких—либо свойствах, признаках, отношениях. Это такой метод познания, при котором свойства с известного явления или процесса переносятся на неизвестные. При этом используются достижения различных наук. Например, в экономике распространено сравнение денежного обращения с кровообращением в человеческом организме.

**Метод научной абстракции** – абстрагирование от несущественного при выделении главного в объекте исследования.

Научная абстракция применяется для построения экономических моделей.

**Экономическая модель** – это упрощенное представление о взаимосвязях между экономическими переменными.

Экономическая теория широко применяет метод функционального анализа, который характеризует взаимную зависимость экономических явлений.

Функциональные зависимости находят применение в графических построениях.

Исследование многих функциональных зависимостей ведется с помощью метода предельного анализа. В экономической науке предельная величина – это дополнительная величина.

В ситуациях, когда решения одного субъекта воздействует на решения других, экономическая наука использует теорию игр.

# 12 РЫНОК

**Рынок** — это способ взаимодействия производителей и потребителей, который основан на децентрализованном механизме ценовых сигналов.

Участники рынка – это предприниматели, конечные потребители, работники, продающие свои труд, собственники недвижимости и т. д.

Выделяют три группы субъектов рыночного хозяйства: домашние хозяйства, бизнес (предприниматели) и правительство.

**Домашнее хозяйство** – структурная единица, состоящая из одного или более человек и функционирующая в потребительской сфере. Домашние хозяйства потребляют конечные продукты (блага) сферы материального и нематериального производства.

Домашние хозяйства – собственники и поставщики факторов производства. Доходы, полученные от продажи услуг труда, капитала и других факторов производства, используют для удовлетворения личных потребностей.

**Бизнес** – это фирма (предприятие), осуществляющая свою деятельность с целью получения дохода (прибыли). Организация бизнеса предполагает вложение собственного или заемного капитала, доход от

которого идет на расширение производственной деятельности. Бизнес является поставщиком товаров и услуг в хозяйстве страны.

**Правительство** – это различные бюджетные организации и учреждения, функцией которых является государственное регулирование экономики.

**Существуют основные условия возникновения рынка.**

1. **Общественное разделение труда и специализация.** Общественное разделение труда означает, что в любом современном сообществе ни один человек не может жить за счет полного самообеспечения. Отдельные виды хозяйственной деятельности, которыми занимаются различные группы предпринимателей, отражают суть специализации в производстве тех или иных благ и услуг.

Определяющим моментом специализации считается принцип сравнительного преимущества. Суть принципа заключается в возможности производить продукцию при относительно меньшей альтернативной стоимости в силу различий предпринимателей в навыках, способностях, обеспеченности ресурсами и др.

2. **Экономическая обособленность, или хозяйственная автономия субъектов рынка.** Благами обмениваются полностью независимые, самостоятельные производители. Хозяйственная автономия означает самостоятельность в принятии решений о том,

что и как производить, кому и где продавать созданную продукцию. Наилучшим образом экономическую обособленность выражает частная собственность.

**3. Свободный обмен ресурсами.** Свободный обмен позволяет сформироваться свободным ценам, которые являются сигналами хозяйствующим субъектам, определяющими направления их деятельности.

# 13 ЭЛЕМЕНТЫ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА. ОСНОВНЫЕ ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

Рыночный механизм основывается на **трех основных элементах**.

1. **Цены.** На рынке изменение относительных цен является ориентиром для производителя, помогающим определить, в какую сторону (уменьшения или увеличения) изменять объем производства. Колебание цен оказывает влияние на выбор технологии производства. Цены определяют характеристику потребителей и объем продаж данного продукта на рынке.

## 2. **Спрос и предложение.**

**Спрос (платежеспособный)** – это потребность в товарах, подкрепленная платежеспособностью экономических субъектов, которые готовы их купить в определенном количестве при сложившихся ценах и денежных доходах потребителей.

**Предложение** – это количество товаров, находящееся в продаже при данной цене.

Изменение соотношения между спросом и предложением вызывает колебания рыночных цен вокруг цены равновесия. Равновесная цена – цена, в которой

спрос равен предложению. Колебания цен определяют уровень цен, при котором обеспечивается равновесие спроса и предложения.

**3. Конкуренция.** Цель любого предприятия – максимизация прибыли – может быть достигнута расширением производства, хозяйственной деятельности. Это является основой конкурентной борьбы за новые рынки сбыта, за наиболее выгодные условия производства, которые позволяют увеличить объемы производства, и, следовательно, получаемую прибыль. Характер конкуренции может быть различным, что существенно влияет на способ достижения рыночного равновесия.

В условиях свободной, или совершенной, конкуренции рыночный механизм действует наиболее эффективно. Основными **характеристиками** рынка свободной конкуренции являются следующие:

- 1) множество покупателей и продавцов;
- 2) высокая мобильность факторов производства;
- 3) отсутствие барьеров на пути вступления на рынок или выхода из него;
- 4) однородность (стандартность) продаваемой продукции;
- 5) равный доступ всех участников рыночных отношений к информации.

При совершенной конкуренции доля каждого участника рынка в продажах или покупках незначительна,

поэтому ни один из продавцов или покупателей по отдельности не может воздействовать на рыночную цену. Совершенной конкуренции в чистом виде не существует. Выделяют следующие **виды рынка несовершенной конкуренции**:

1) **чистую монополию**. Характеризуется такой ситуацией на рынке, когда одна фирма является единственным продавцом товара или услуги, а границы фирмы и отрасли совпадают;

2) **олигополия**. Это такая ситуация, когда на рынке существует небольшое число фирм;

3) **монополистическую конкуренцию**. Это наличие на рынке сравнительно большого числа фирм, которые производят дифференцированную продукцию.

# 14 СПРОС И ЕГО ФАКТОРЫ. ВИДЫ СПРОСА

**Спрос  $L$**  – это количества товара  $Q$ , которое будет куплено за приемлемую цену  $P$  и определенный промежуток времени. Кривая спроса отображена на рисунке 1.

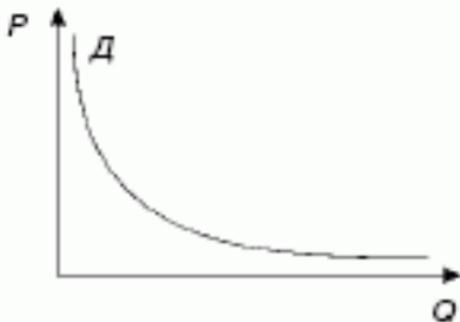


Рис. 1. Кривая спроса

Спрос на рынке выступает со стороны потребителя, вернее, покупателя и отражает потребности людей. Потребность должна быть обеспечена денежным эквивалентом, т. е. потребность должна быть платежеспособной.

Различают **платежеспособный спрос на факторы производства** (это спрос производства) и **на предметы потребления** (спрос населения).

Спрос населения во многом зависит от таких **факторов**, как:

- 1) размер денежных средств, находящихся на руках населения, в сберкассах;
- 2) различные выплаты и наследство;
- 3) размер рынка;
- 4) цена;
- 5) полезность и качество товаров;
- 6) субъективные вкусы и предпочтения.

Различают также **действительный спрос** (реально предъявляемый спрос на товары и услуги), **реализованный** (часть действительного спроса, которая реализована на рынке в купленных товарах и услугах) и **неудовлетворенный спрос** (нереализованная часть действительного спроса ввиду отсутствия нужных товаров или несоответствия их ассортимента и качества требованиям покупателей).

Неудовлетворенный спрос приобретает самые различные формы (скрытый, явный, текущий, мобильный и накопленный).

Спрос очень подвижен, изменчив, ибо на его величину и динамику влияют многочисленные факторы как экономического, так и социального, а также технологического характера. Спрос на товар, например, может увеличиваться в результате использования рекламы, изменений моды и вкусов, предпочтений, окружающей среды, доступности товаров, величины доходов,

полезности вещи, цены на взаимозаменяемые товары, количества населения, ожидания будущих цен и многого другого.

В связи с такой подвижностью спроса выделяют экзогенный и эндогенный спрос.

**Экзогенный спрос** – спрос, изменение которого вызвано вмешательством правительства или внедрением каких—либо сил извне системы свободного рынка.

**Эндогенный, или внутренний, спрос** – это спрос, который образуется внутри общества благодаря факторам, существующим в этом обществе.

# 15 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ

**Полезность** – это способность данного продукта удовлетворять потребности.

Следует различать понятия «полезность» и «польза».

Картина известного художника может быть бесполезной с практической точки зрения и в то же время приносить пользу знатоку искусства.

Полезность – это понятие субъективное, поскольку полезность какого—либо продукта будет отличаться у разных людей. Бутылка дешевого крепленого вина может иметь достаточно большую полезность для пьющего человека и отрицательную полезность для человека, ведущего трезвый образ жизни.

**Предельная полезность** – это добавочная полезность, т. е. удовлетворение, которое потребитель извлекает из дополнительной единицы конкретной продукции.

За относительно короткий промежуток времени, в течение которого вкусы потребителей не изменятся, предельная полезность каждой последующей едини-

цы продукции будет падать, поскольку потребность в этом конкретном продукте будет постепенно удовлетворяться, или насыщаться.

Определенная потребность может удовлетворяться следующими друг за другом единицами товара в соответствии с законом убывающей предельной полезности.

**Закон убывающей предельной производительности** гласит: чем большее количество продуктов приобретают потребители, тем меньше их стремление к получению дополнительных единиц этого же продукта. Наиболее наглядно это видно на примере товаров длительного пользования. Потребность человека в автомобиле, если он или она его не имеют, может быть очень сильной; желание иметь вторую машину гораздо менее интенсивно; потребность в третьей или четвертой машине слаба. Даже самые богатые семьи редко имеют более пяти машин, несмотря на то, что их доходы позволяют купить и содержать целый автомобильный парк. Кривая безразличия (*Д*) (рис. 2) представляет объективную информацию о предпочтениях покупателей продукта *A* продукту *B*. Она отражает все возможные комбинации продуктов *A* и *B*, которые дают потребителю равный объем удовлетворения потребности.

Количество продукта А

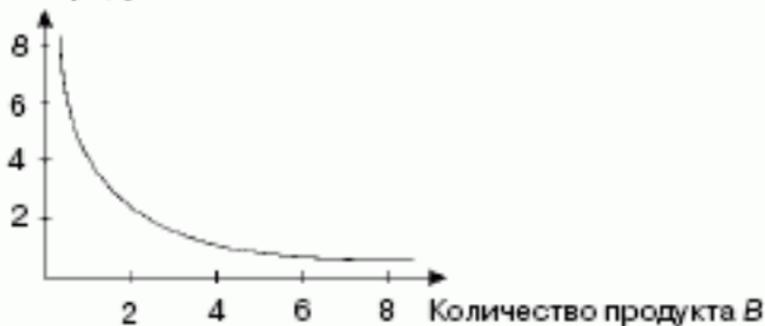


Рис. 2. Кривая безразличия

Предпочтения потребителя сводятся к тому, что они реализуют одинаковую совокупную полезность  $A$  и  $B$  при любом их сочетании, показанном на графике, потребителю будет безразлично, какую именно комбинацию продуктов он действительно приобретет.

# 16 ЭФФЕКТ ДОХОДА И ЭФФЕКТ ЗАМЕЩЕНИЯ

**Эффект дохода** показывает изменение реального дохода потребителя и его спроса при изменении цен на товары.

Например, при снижении цены на мясо в 2 раза (с 10 до 5 руб. за 1 кг) на свой постоянный доход в 500 руб. хозяйствующий субъект сможет купить уже не 5 кг мяса, а 10 кг.

Если же он хочет сохранить свое потребление мяса на прежнем уровне, т. е. 5 кг мяса, то на высвобожденные деньги можно приобрести дополнительное количество товаров (например, хлеба, конфет, фруктов).

Смысл эффекта дохода заключается в том, что понижение цены товара сделало хозяйствующего субъекта реально богаче и позволило расширить объем спроса.

Даже после того как рост спроса данного потребителя приостановился, при дальнейшем понижении цены количество покупок на рынке будет увеличиваться в связи с тем, что люди с низким уровнем дохода начнут удовлетворять свои потребности.

**Эффект замещения** демонстрирует взаимосвязь между относительными ценами товаров и объемом

спроса потребителя. Снижение цен на мясо при неизменном уровне цен на другие товары, означает его относительное удешевление по сравнению, например, с колбасой, сосисками и др. Потребитель начнет замещать относительно более дорогие сосиски покупкой более дешевого мяса и купит его не 5, а 7 или 10 кг.

Эффект дохода и эффект замещения действуют параллельно, и в различных ситуациях может преобладать более сильное влияние одного из них. В ситуациях с покупкой нормальных товаров (т. е. товаров, спрос на которые увеличивается по мере роста дохода потребителя) эффект дохода и эффект замещения действуют в одинаковом направлении, вызывая больший объем спроса при снижении цен на товары.

Но существуют так называемые низшие (низкокачественные) товары, потребительские качества которых невысоки (например, низкокачественные сигареты и т. п.). В случае изменения цен на такие товары эффект дохода и эффект замещения действуют в обратных направлениях.

С одной стороны, снижение цен, например, на низкокачественные сигареты, будет вести к росту спроса на них (эффект замещения).

С другой стороны, вследствие действия эффекта дохода потребитель хоть и ненамного, но стал богаче. И богатый человек сокращает или исключает из своего потребления низкокачественные товары.

Если низшие товары занимают незначительное место в общем объеме потребительских расходов, то эффект замещения перевесит эффект дохода, и потребитель будет покупать большее количество таких сигарет.

В экономической теории описываются такие ситуации, когда снижение цены приводит к уменьшению спроса, а увеличение цены – к повышению спроса на товар.

# 17 ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ЕГО ФАКТОРЫ

**Предложение  $S$**  – это товары, которые находятся на рынке или могут быть туда доставлены по определенной цене  $P$ . Следует различать натурально—вещественную (по ассортименту) стоимостную (выраженную в деньгах, ценах сумму товаров) формы товарного предложения. Кривая предложения отражена на рисунке 3.

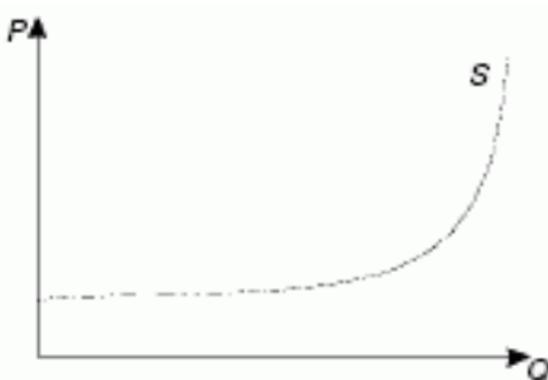


Рис. 3. Кривая предложения

**Объем предложения  $Q$**  – это количество товара, которое продавцы готовы предложить покупателю в конкретном месте и в конкретное время.

Объем и структура предложения определяют эко-

номическую ситуацию со стороны производителей и обуславливаются размерами и возможностями производства, а также теми товарами, которые направляются на рынок, ибо часть производимой продукции потребляется в производстве. К товарному предложению относятся все товары, находящиеся на рынке, включая товары в пути. Оно формируется за счет объема и структуры товарной продукции производства, товарных запасов и импорта. На него оказывают влияние возмещение естественной убыли в торговле, расходы на уценку и снижение цен.

Объем предложения у каждого производителя, как правило, меняется в зависимости от цены. Если цена окажется низкой, то продавцы предложат мало товара, придержат часть его на складе. Если цена будет высокой, то они предложат рынку много товаров. Когда же цена существенно возрастет и окажется очень высокой, производители постараются максимально увеличить предложение товаров. Важнейшим фактором, воздействующим на предложение, является величина издержек производства. На объем предложения оказывают влияние и такие факторы, как цены взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров, уровень технологии, деятельность государства и т. д.

Цены ресурсов непосредственно воздействуют на издержки производства и через них – на объем предложения. Но величина затрат на ресурсы в экономи-

ческом смысле не тождественна сумме денежных издержек производства. Ресурсы, как правило, имеют несколько возможных сфер применения, поэтому необходимо учесть все альтернативные способы применения ресурсов.

Технический прогресс приводит к снижению затрат на производство и дальнейшему увеличению объема предложения. Государство устанавливает правила поведения экономических агентов, взимает налоги с производителей. Налоговая политика разрабатывается не только с учетом интересов формирования государственного бюджета, но и с целью оказать то или иное влияние на производство товаров. Государство занимается регулированием цен и стандартизацией товаров. Иногда оно прямо вмешивается в процессы производства и обмена.

# 18 ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Степень увеличения объема спроса на рынке вследствие снижения цены или сокращения объема спроса при повышении цены характеризует степень эластичности спроса по цене.

Коэффициент эластичности спроса по цене ( $E_d^p$ ) равен отношению изменения спроса к вызвавшему его изменению цены:

$$E_d^p = \frac{DQ / Q}{DP / P}$$

Коэффициент эластичности показывает количество процентов, на которое меняется объем спроса в результате изменения цены на данный товар на 1 %.

В случае если снижение цены компенсируется соответствующим ростом спроса (в результате общая выручка неизменна) говорят о единичной эластичности спроса ( $E_d = 1$ ). Если снижение цены вызывало меньший рост спроса, то в данном случае спрос неэластичен ( $E_d < 1$ ). Большой рост спроса в ответ на снижение цены характеризует эластичный спрос ( $E_d > 1$ ).

На эластичность спроса оказывает влияние целый ряд факторов: наличие товаров—субститутов, т. е. взаимозаменяемых товаров (например, мясо и колбаса, сосиски), товаров—комплементов, т. е. взаимодополняемых товаров (например, музыкальный центр и компакт—диски), размер дохода потребителя, ожидания потребителя, качество товара, является ли товар предметом роскоши или предметом первой необходимости и т. д. Помимо товаров—субститутов и товаров—комплементов существуют независимые товары (например, маргарин и тетрадь).

**Перекрестной эластичностью** называется эластичность спроса на один товар относительно цены на другой товар. Коэффициент перекрестной эластичности спроса равен отношению изменения спроса на товар к вызвавшему его изменению цены на товар. Если изменяются цены на товар—субститут, то перекрестный коэффициент эластичности больше нуля; при изменении цены товара—комплемента – меньше нуля. В случае изменении цены независимого товара перекрестный коэффициент эластичности равен нулю.

**Эластичность предложения** – это показатель относительного изменения объема предложения товаров в соответствии с относительным изменением цены. Коэффициент эластичности предложения ( $E^p$ ) равен отношению изменения предложения к цене, вызвавшей

это изменение:

$$E_p = \frac{DQ/Q}{DP/P}$$

На эластичность предложения влияют следующие факторы: издержки на предприятиях, степень загрузки производственных мощностей, мобильность, гибкость, возможность быстро реагировать на изменение рыночной ситуации, наличие свободной рабочей силы и др.

Изменение объема предложения в зависимости от изменения уровня цен требует времени, поэтому фактор времени играет большую роль в характеристике эластичности предложения.

# 19 ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ. ЭФФЕКТ МАСШТАБА

**Закон убывающей предельной производительности** гласит, что по мере увеличения количества переменного фактора при неизменном количестве всех остальных будет достигнут такой рубеж, после которого предельный продукт переменного фактора начнет уменьшаться.

**Общий продукт** определяется путем суммирования объема выпуска продукции, полученного в рамках заданной производственной функции и измеренного в физических единицах.

**Предельный продукт** фактора производства, исчисленный в физических единицах, показывает изменение в объеме выпуска продукции, вызванное использованием дополнительной единицы данного фактора при неизменном количестве всех остальных.

**Средний продукт** фактора определяется путем деления объема выпускаемой продукции на количество используемого переменного фактора.

Например, если фирма наймет одного рабочего, то

он не сможет обслуживать одновременно все пять имеющихся станков. В результате выпуск продукции будет весьма невелик. Если фирма привлечет несколько дополнительных рабочих, чтобы они смогли использовать все пять станков, то выпуск заметно увеличится. В данном случае предельный продукт каждого дополнительного рабочего возрастает. Если фирма будет продолжать увеличивать количество рабочих, то станочный парк окажется слишком мал для них, что помешает работе. Предельный продукт начнет постепенно снижаться до тех пор, пока не достигнет нуля, что снизит темп прироста общего продукта. В итоге наступит ситуация, когда предельный продукт еще одного дополнительного рабочего примет отрицательное значение.

Взаимосвязь между изменением масштаба производства и соответствующим изменением в объеме выпуска продукции называется **отдачей от масштаба**. Отдачу от масштаба можно измерить путем сравнения процентного изменения в выпуске продукции с процентным изменением в количестве всех применяемых факторов.

Принято различать постоянную, возрастающую и убывающую отдачу от масштаба.

Если при пропорциональном увеличении количества факторов в  $n$  раз объем производства тоже возрастет в  $n$  раз, то имеет место постоянная отдача от

масштаба. Например, фирма столкнется с ситуацией постоянной отдачи от масштаба, если при пропорциональном удвоении количества всех ресурсов объем производства тоже удвоится.

В случае, когда пропорциональное увеличение количества всех применяемых факторов в  $n$  раз вызовет рост объема производства больше, чем в  $n$  раз, наблюдается возрастающая отдача от масштаба.

Когда пропорциональное увеличение всех применяемых факторов в  $n$  раз вызывает рост объема производства меньше, чем в  $n$  раз, имеет место убывающая отдача от масштаба.

# 20 ПОНЯТИЕ ИЗДЕРЖЕК И ИХ ВИДЫ

В бухгалтерском учете **под издержками** понимается совокупность затрат на приобретение предприятием ресурсов на рынке факторов производства.

Согласно наиболее распространенной в современной экономической теории позиции издержки производства – это вмененные издержки, т. е. издержки наилучшей из утраченных альтернатив.

**Полные вмененные издержки** включают:

- 1) явные издержки;
- 2) неявные (скрытые) издержки;
- 3) нормальную прибыль.

**Явные издержки** определяются рыночной ценой факторов производства, т. е. ценой, которую поставщик ресурсов выбирает в качестве наилучшей из альтернатив.

**Скрытые издержки** не предусматривают передачу денежных средств в качестве цены за ресурсы. Например, собственник оборудования вместо сдачи этого оборудования в аренду использует его в своей производственной деятельности. Вмененные издержки здесь – арендная плата.

**Нормальная прибыль** – это прибыль, которая по-

зволяет капиталу удерживаться в данной сфере применения (т. е. цена присутствия в бизнесе).

Все издержки производства можно разделить на следующие виды.

**Фиксированные издержки** – издержки, величина которых не зависит от объема производства. Они включают в себя все обязательные платежи, как то содержание зданий, налоги, проценты по займам, арендная плата, платежи по долгосрочному лизингу оборудования, оплата труда ценных специалистов и др.

Переменные издержки прямо зависят от объема производства и меняются вместе с ним. К ним относятся оплата труда наемных рабочих и служащих, затраты на материалы и сырье, на электроэнергию и др.

**Совокупные (общие) издержки производства** – это сумма фиксированных и переменных издержек. Отдельную группу видов издержек составляют средние издержки. Они представляют собой частное фиксированных, переменных и общих издержек на объем выпуска продукции. Средние издержки свидетельствуют о типичных затратах на производство единицы продукции.

**Различают:**

- 1) средние фиксированные издержки;
- 2) средние переменные издержки;
- 3) средние общие издержки, или просто средние издержки.

Средние общие издержки равны сумме средних фиксированных и средних переменных издержек.

Чем выше производительность на единицу ресурса, тем ниже будут издержки в расчете на единицу продукции. В классификации издержек важное место принадлежит категории предельных издержек. Предельные издержки характеризуют возрастание общих издержек в связи с выпуском дополнительной единицы продукции.

Общие переменные издержки равны сумме всех предельных издержек. Предельные издержки равны разнице переменных издержек при производстве дополнительной единицы продукции с предыдущим значением совокупных переменных издержек.

# 21 ФИРМА

**Фирма (предприятие)** – это хозяйственное звено, которое действует в собственных интересах, изготавливая и продавая товары и услуги, путем планомерного комбинирования факторов производства с целью получения прибыли.

Существует различие в понятиях **фирма** и **предприятие**. Фирма может включать одно или несколько предприятий и производств. Подпредприятием, как правило, подразумевается однопрофильное производство.

Все фирмы можно классифицировать по двум основным критериям: форме собственности на капитал и степени концентрации капитала.

В зависимости от характера собственности на капитал фирмы разделяются на государственные и частные.

На государственных предприятиях в качестве организатора производства и учредителя выступает государство или муниципалитет. Обычно государственная предпринимательская деятельность охватывает те сферы экономики, которые не привлекают частный бизнес из—за чрезмерно крупных первоначальных капиталовложений либо инвестиций с очень большим сроком окупаемости (наукоемкое производство), об-

щественной значимости производимой продукции.

**Частные фирмы имеют следующие основные формы:**

1) единоличные фирмы, где собственником капитала является один человек. Они обладают полной самостоятельностью, свободой и оперативностью. Интерес в получении дохода максимален. Недостатками единоличных хозяйств являются трудности привлечения больших капиталов, неопределенность сроков деятельности;

2) товарищества или партнерства на паях, где соединяется капитал нескольких лиц. Имеют такие преимущества, как финансовая мощь, коллективное управление, свобода и оперативность действий. Недостатки: непостоянство и зависимость партнеров, их неограниченная ответственность;

3) акционерные общества (корпорации). Обладают возможностью широкого привлечения дополнительного капитала, имеют ограниченную ответственность акционеров. Недостатки: склонность к монополизации, сложность в управлении и др.

Акционерные общества делятся на закрытые общества с ограниченной ответственностью (их акции размещаются в закрытом порядке по предварительной подписке среди заранее выбранных учредителями возможных владельцев и несут ответственность только вложенным капиталом) и открытые общества с огра-

нической ответственностью (выпускают акции, которые можно покупать и продавать без каких—либо ограничений, и несут ответственность по обязательствам всем имуществом общества).

**По степени концентрации производства** (количество работников) фирмы делятся на следующие виды:

- 1) малые (до 50 человек);
- 2) средние (от 50 до 500 человек);
- 3) крупные (свыше 500 человек). Мелкие фирмы характеризуются:

- 1) многочисленностью;
- 2) гибкостью, способностью быстро реагировать на изменения рыночной конъюнктуры;
- 3) быстрым обновлением.

## 22 ВЫРУЧКА И ПРИБЫЛЬ

**Выручка** – это денежные средства, полученные предприятием за реализацию своей продукции по установленной цене.

**Прибыль** является обобщающим показателем хозяйственной деятельности и представляет собой превышение выручки предприятия от произведенных и реализованных товаров и услуг над затратами на их производство и реализацию в денежном выражении.

Прибыль выполняет следующие **функции**:

- 1) характеризует эффективность деятельности предприятия;
- 2) является основным элементом финансовых ресурсов предприятия;
- 3) является источником формирования бюджетов разных уровней.

Различают бухгалтерскую (фактическую) и экономическую прибыль.

**Бухгалтерская прибыль** – это прибыль от всех видов деятельности предприятия, отражаемая в бухгалтерских отчетах и балансах и представляющая собой разность между выручкой от продажи товаров и услуг и издержками, включая амортизацию. При рассмотрении экономической прибыли основной упор делается

на понятие альтернативной стоимости использования экономических издержек.

**Экономическая прибыль** – это соотношение дохода и издержек.

**Доход** (выручка) определяется количеством произведенной и реализованной продукции и ценой единицы продукции. Различают валовой, средний и предельный доход.

Под **валовым доходом** понимают общий объем выручки предприятия за реализованные товары и услуги. Он равен произведению количества реализованных товаров на их цену.

**Средний доход** – это доход на одну единицу реализованного товара или услуги.

Под **предельным** доходом понимается прирост совокупного дохода предприятия в результате увеличения выпуска продукции на одну единицу. Для фирм, действующих на конкурентном рынке, предельный доход равен рыночной цене реализуемого товара.

Под **издержками** понимают денежное выражение экономических ресурсов, использованных при производстве товаров и услуг.

При определении бухгалтерской прибыли издержки рассматривают как фактические затраты на израсходованные ресурсы (сырье, материалы и т. д.) и амортизационные отчисления.

При определении экономической прибыли издержки

ки понимаются как совокупная стоимость других благ, которые возможно было приобрести при максимально выгодном использовании имеющихся ресурсов. При этом существенное внимание уделяется вмененным издержкам, т. е. издержкам, связанным с неиспользованными возможностями применения ресурсов.

Различают отрицательную, нулевую и положительную экономическую прибыль.

В случае **отрицательной прибыли** экономические издержки превышают доход.

**Нулевая прибыль** означает, что при других вариантах использования денежных средств прибыль будет такая же. Это нормальная прибыль.

## 23 ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ЦЕННЫХ БУМАГ

**Ценная бумага** – это документ установленной формы и обязательных реквизитов, удостоверяющий имущественные права его владельца.

**Эмиссия** – процедура выпуска ценных бумаг. Государственные или корпоративные структуры! осуществляющие выпуск ценных бумаг, являются **эмитентами**.

Выделяют следующие основные виды ценных бумаг.

**Согласно ФЗ «О рынке ценных бумаг» акции** – это эмиссионные ценные бумаги, закрепляющие права владельца (акционера) на часть капитала акционерного общества и получение части прибыли в виде дивидендов; **дивиденд** – исчисляемый на каждую акцию ежегодно доход в соответствии с решением акционерного собрания.

Акции подразделяются на обыкновенные и привилегированные.

Привилегированные акции от обыкновенных отличаются тем, что дивиденд на них устанавливается по фиксированной ставке. Держатели привилегированных акций имеют право на определенную долю активов общества при его ликвидации, но не имеют пра-

ва на покупку ценных бумаг при проведении дополнительной эмиссии.

**Облигации** – это эмиссионные ценные бумаги, которые закрепляют право владельца бумаги на получение в предусмотренный ею срок от ее эмитента номинальной стоимости и зафиксированного процента или иных имущественных прав. Облигации являются долговыми обязательствами, выражающими отношения займа.

**Вексель** – ценная бумага, которая устанавливает отношения займа.

Вексель составляется в соответствии с законодательно установленными нормами и содержит обязательство выплатить заемщиком указанную в векселе сумму. Векселя бывают простые и переводные. В отличие от простого переводной вексель может быть передан другому лицу посредством передаточной надписи (индоссамента).

**Сберегательные (депозитные) сертификаты банков** – ценные бумаги, подтверждающие сумму вклада и права вкладчика (держателя сертификата) на получение по истечении установленного срока суммы вклада и процентов.

**Закладные** (ипотечные ценные бумаги) – это ценные бумаги, определяющие отношения залога. Они подтверждают право на получение денежных обязательств, обеспеченных ипотекой имущества.

**Производные ценные бумаги** – ценные бумаги,

подтверждающие право владельцев этих бумаг на приобретение (продажу) ценных бумаг, эмитированных третьими лицами в сроки и на условиях, указанных в сертификате, и решение о выпуске данных производных ценных бумаг.

Различают государственные и муниципальные ценные бумаги.

Государственные и муниципальные ценные бумаги подтверждают право на получение от эмитента денежных средств или иных имущественных прав и выпускаются в виде облигаций или иных ценных бумаг.

## 24 ФОНДОВАЯ БИРЖА

**Фондовая биржа** – это организованный рынок ценных бумаг.

Типичная фондовая биржа представляет собой здание, в операционном зале которого заключаются сделки с ценными бумагами.

Электронная биржа представляет собой компьютерную сеть, к которой подключены члены биржи. На фондовую биржу допускаются бумаги крупных, финансово-крепких компаний.

Каждая биржа разрабатывает свой перечень требований к эмитентам. Если бумаги эмитента отвечают предъявленным требованиям, то они включаются в котировальный список.

**Листинг** – это процедура, посредством которой ценная бумага эмитента включается в котировальный список биржи.

**Делистинг** – процедура исключения бумаги эмитента из котировального списка в результате прекращения удовлетворения бумаги предъявленным требованиям.

В соответствии с российским законодательством фондовая биржа – это некоммерческая организация.

Торговлю на бирже могут осуществлять только ее члены. Другие лица, желающие заключать биржевые

сделки, обязаны действовать через членов биржи как посредников. Фондовая биржа обязана обеспечить гласность и публичность проводимых торгов.

Физически ценных бумаг на бирже нет. После заключения сделки в установленные сроки покупатель и продавец проводят взаиморасчеты между собой.

Существуют следующие разновидности бирж.

**Спотовый (кассовый) рынок** – это рынок, на котором осуществляются наличные сделки. На таком рынке оплата и поставка ценных бумаг происходит одновременно. Контрагенты в течение нескольких дней с момента заключения сделки должны произвести взаиморасчеты. Цену, возникающую на спотовом рынке, называют спотовой, или кассовой.

**Срочный рынок** – это рынок срочных сделок.

**Срочная сделка** – это договор между участниками рынка о предстоящей поставке предмета контракта на определенных условиях, которые оговариваются в момент заключения такой сделки.

В соответствии с двумя сегментами рынка можно выделить спотовые и срочные биржи. По характеру эмитентов фондовый рынок можно разделить на рынок государственных и негосударственных ценных бумаг. Рынок негосударственных бумаг помогает аккумулировать финансовые ресурсы для предпринимательского сектора.

Рынок государственных ценных бумаг открывает

возможность решать две важные **задачи**.

1. Позволяет государству мобилизовать необходимые ему денежные ресурсы и, в частности, финансировать дефицит государственного бюджета.

2. Данный рынок является полем регулирования краткосрочной процентной ставки в экономике.

# 25 КОНКУРЕНЦИЯ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКОВ

Основоположник классического направления в экономической теории **А. Смит** считал, что конкуренция – поведенческая категория, когда индивидуальные продавцы и покупатели соперничают на рынке за более выгодные продажи и покупки соответственно. Сущность конкуренции проявляется в ее функциях.

Выделяют следующие **функции конкуренции**:

- 1) учет запросов потребителей при производстве и продаже соответствующих товаров и услуг;
- 2) обеспечение и стимулирование эффективности производства;
- 3) обеспечение наилучшего распределения ресурсов между отраслями в соответствии со спросом и нормой прибыли;
- 4) устранение слабых, неконкурентоспособных фирм (слияние, их покупка и т. д.);
- 5) обеспечение снижения цен и повышения качества материальных и нематериальных благ и услуг.

**Различают конкуренцию:**

- 1) функциональную (конкуренция определенного то-

вара);

2) видовую (по цене и качеству);

3) межфирменную (среди отдельных предприятий, фирм);

4) внутриотраслевую и межотраслевую;

5) совершенную и несовершенную, получившую распространение в западной экономической литературе.

**Выделяют три основных преимущества конкурентных рынков.**

1. Аллокативная эффективность в условиях совершенной конкуренции понимается как равенство цены товара (услуги) его предельным издержкам.

Выбрана наилучшая комбинация ресурсов в масштабе страны, что обеспечивает максимальное удовлетворение общественных потребностей. Рынок совершенной конкуренции производит такую структуру товаров, которая соответствует совокупному спросу, т. е. предпочтениям потребителей.

Цена любого товара служит показателем предельной полезности блага для потребителя. Те потребители, которые ценят полезность продукта не меньше, чем это выражено ценой, готовы приобрести этот товар, т. е. каждый товар будет потребляться до тех пор, пока предельная полезность будет равна рыночной цене. При этом потребитель максимизирует полученную полезность. На рынке совершенной конкуренции про-

изводитель соотносит цену товара, которая равна предельному доходу, с предельными издержками производства данного товара. В соответствии с принципом максимизации прибыли предприниматель будет производить каждый продукт до тех пор, пока цена товара будет равна предельным издержкам.

2. Производственная эффективность означает, что каждый необходимый обществу товар производится наиболее дешевым способом. Это достигается посредством механизма свободного перераспределения ресурсов. Это верно только для краткосрочного периода.

3. Стимулирование технического прогресса. Для достижения конкурентоспособности предприниматели вынуждены находить новые, более эффективные способы организации производства, внедрять научно—технические достижения, совершенствовать технологию.

## 26 МОНОПОЛИЯ

**Монополия** (от гр. *monos* – «один», *poleo* – «продаю») – исключительное право государства, предприятия, организации, торговца (т. е. принадлежащее одному лицу, группе лиц или государству) на осуществление какой—либо хозяйственной деятельности. По своей сути монополия противостоит и подрывает свободную конкуренцию.

В экономике существуют следующие **разновидности монополий**:

1) естественная монополия, которая возникает в том случае, когда собственники имеют в своем распоряжении редкие и свободно не воспроизводимые элементы производства (редкие металлы, земля и др.);

2) натуральная монополия, которая возникает в результате сосредоточения производства и рынка сбыта какого—либо продукта у одного собственника.

Формы натуральной монополии: случайная, устойчивая, всеобщая.

Случайная форма появляется внезапно в том случае, если возникает исключительная возможность производить товар более эффективным способом и продавать его при благоприятном соотношении спроса и предложения.

Устойчивая монополия формировалась в конце XX в.

Экономике известны следующие **формы устойчивых монополий**: пулы, ринги, картели, синдикаты, тресты.

Устойчивые монополии начали появляться в одной отрасли. Избыточный капитал в одной отрасли не приносил высоких прибылей, что привело к образованию устойчивых монополий в различных отраслях (комбинированных трестов, концернов, конгломератов).

Общая форма монополий возникла во второй половине прошедшего столетия, когда на большинстве рынков объединения предпринимателей совместно или с помощью государства становятся основными либо покупателями, либо продавцами.

В США, например, это компания по производству алюминия «ALCOA» и др.

Возникновение монополий является результатом концентрации (укрупнения производства) за счет дополнительного капитала и централизации производства (слияния мелких и средних предприятий в одно).

**Слияние может происходить следующими путями:**

1) путем поглощения одних предприятий другими в процессе конкуренции (например, скупка разорившихся фирм конкурентов);

2) путем создания акционерных обществ.

На монополистическом рынке конкурентная борьба ведется между монополиями и аутсайдерами (фирмами, не принадлежащими монополистическим объединениям).

**Основным инструментом борьбы монополии** является значительное снижение цен (путем изменения объема производства) с целью массового разорения или принудительного подчинения аутсайдеров.

## 27 ОЛИГОПОЛИЯ

**Олигополия** – это тип рынка несовершенной конкуренции, характеризующийся присутствием на рынке товара нескольких производителей.

В олигополистической отрасли производителей больше, чем в условиях монополии, но гораздо меньше, чем в условиях совершенной конкуренции.

Частный случай олигополии – дуополия.

**Дуополия** – тип олигополистического рынка, где рыночная власть разделена между двумя производителями.

Олигополия может насчитывать от трех участников и более. В экономически развитых странах олигополистический тип производства является преобладающим, особенно это характерно для обрабатывающей промышленности.

Чем меньше производителей делят рынок между собой, тем выше степень монополистической власти в отрасли.

Для прогнозирования монополистического поведения фирм в отрасли рассчитывается **индекс Герфиндаля**. Данный индекс показывает степень концентрации рынка и вычисляется посредством суммирования квадратов рыночных долей каждой фирмы в отрасли:

$$H = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2,$$

где  $H$  – индекс Герфиндаля;

$s_1^2, s_2^2, \dots, s_n^2$  – доли фирм на рынке, которые суммируются в порядке убывания (на первом месте – самая крупная доля) и определяются в процентах как отношение объема поставок фирмы к объему всего рынка.

В случае чистой монополии, когда отрасль состоит из одной фирмы, индекс Герфиндаля будет равен 10 000, если две фирмы—олигополии,  $H = 5000$ . В случае, приближающемся к совершенной конкуренции, индекс Герфиндаля равен 100.

В случае олигополии конкуренция носит преимущественно неценовой характер.

Неценовая конкуренция основана на привлечении потребителя не с помощью снижения цены, а за счет следующих **факторов**:

- 1) улучшения качества товаров;
- 2) продвинутой рекламы;
- 3) гарантийного обслуживания и т. п.

**Естественными барьерами к вступлению на олигополистический рынок** являются следующие барьеры:

- 1) технология, которая определяет минимальный масштаб производства, начинающего давать прибыль;
- 2) эффект масштаба;

3) патентование и лицензирование;

4) контроль над ресурсами, а также крупные финансовые расходы на рекламу.

К поведенческим барьерам относят сговор олигополистов против деятельности в отрасли новых фирм, обвал цен и т. д.

Важной чертой олигополии является взаимозависимость фирм в отрасли. Олигополисты не только конкуренты, но и одновременно негласные партнеры. Фирме—олигополисту необходимо планировать свою стратегию с учетом поведения остальных участников рынка, поскольку размер ее прибыли зависит от объемов выпуска и цен, установленных другими олигополистами.

# 28 АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

**Антимонопольное регулирование экономики** — это комплекс осуществляемых государством экономических, административных, законодательных мероприятий по созданию условий для эффективного функционирования конкурентного рынка, недопущения его чрезмерной монополизации.

Антимонопольная деятельность не ограничивается борьбой с «явными» монополиями, а пред—полагает поддержку предпринимательства с помощью мер по стимулированию увеличения объемов производства дефицитной продукции, способствующего насыщению рынка продуктами и услугами. Антимонопольная деятельность государства имеет следующие **цели**:

- 1) устранение дефицита путем насыщения рынка продуктами и услугами;
- 2) стимулирование конкуренции, формирование рыночных отношений, обеспечение соблюдения законодательства о недобросовестной конкуренции;
- 3) препятствование образованию новых монополий, регулирование деятельности существующих;
- 4) устранение препятствий на пути развития цивилизованных рыночных отношений (борьба скор—руп-

цией), соблюдение выполнения закона;

5) поддержку новых экономических структур;

6) обеспечение защиты прав потребителей. Особое место при проведении макроэкономической политики занимает поддержка государственными антимонопольными органами новых экономических структур, которая выражается в финансовой помощи данным структурам по следующим направлениям:

1) созданию благоприятного налогового режима или освобождению от налогового бремени хозяйствующих субъектов, впервые вступающих на данный товарный рынок, предоставление кредитов на льготных условиях;

2) содействию малому и среднему бизнесу;

3) финансированию выпуска дефицитных товаров в целях устранения монопольного положения некоторых фирм;

4) образовательной подготовке предпринимателей и работников государственных органов для работы в рыночных условиях. Критериями выбора объектов инвестирования должны быть уровень монополизации в соответствующей сфере производства и обращения; степень дефицитности продукта или услуги, уровень насыщенности данного товарного рынка; наличие хозяйствующих субъектов, впервые вступающих на данный товарный рынок.

Ранжирование объектов по этим критериям позволя-

ет выявить приоритеты по сферам производства, очередность вновь создаваемых или планируемых хозяйствующих субъектов. Размеры сумм, поступивших в фонд демонополизации, позволят определить число инвестируемых по приоритетному списку объектов с учетом конкретных программ.

Основные показатели программ инвестирования: стоимость основных фондов; себестоимость продукции с учетом индекса цен; срок окупаемости вложений в данную сферу; формы инвестирования (кредит, дотации, льготы по налогам); сроки и процентные ставки инвестирования с учетом сроков окупаемости.

# 29 ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА И СПРОС НА НИХ

Под **фактором производства** понимается объект, который определяет возможность и эффективность производства.

Существуют **два подхода к классификации факторов производства**.

**Марксистская теория**, классифицируя факторы производства, выделяет рабочую силу, предмет труда и средства труда. Эти факторы, в свою очередь, подразделяются на две группы: личный фактор производства и вещественный фактор производства.

Личный фактор производства представлен рабочей силой. Рабочая сила представляет собой совокупность физических и интеллектуальных способностей человека к труду.

К вещественным факторам производства относят все средства производства.

Личный и вещественный факторы взаимосвязаны между собой и образуют сложную систему, эффективность которой определяется технологией и организацией производства.

Технология выражает взаимодействие между основными факторами производства. Она означает исполь-

зование различных методов обработки, изменения свойств, формы, состояния предмета труда. Организация производства обеспечивает совместное влияние всех факторов производства, их пропорциональное соотношение, взаимозаменяемость и т. д.

**Маржиналистская теория** традиционно выделяет следующие **группы факторов производства**.

1. **Земля** как естественный фактор производства и включает природные богатства, залежи ископаемых, пахотные земли, леса и т. д.

2. **Капитал** как фактор производства представлен совокупностью благ, которые используются в процессе производства товаров и услуг. К нему относят станки и оборудование, машины, здания, складские помещения, средства связи и т. д.

3. **Труд** определяется как интеллектуальная и физическая деятельность, направленная на изготовление товаров и услуг. Способности личности определены образованием, профессиональным обучением, личными качествами, навыками и т. д.

**Предпринимательская способность** — особый вид «человеческого капитала», представленного деятельностью по координации и комбинированию остальных факторов производства в целях создания благ и услуг.

В экономической теории спрос на факторы производства принято называть **производным** спросом.

Фирма предъявляет спрос на ресурсы лишь постольку, поскольку потребитель нуждается в товарах, произведенных с помощью этих ресурсов, а не наоборот.

Это первая особенность спроса на факторы производства.

Спрос на факторы производства является взаимозависимым.

Это – следующее существенное отличие спроса на рынках факторов от спроса на рынках конечных товаров и услуг.

## 30 РЫНОК ТРУДА

Специфика рынка труда определяется особенностями того товара, который на нем представлен. На рынке труда продается и покупается не сам труд, а услуги труда, количество и качество которых зависят от факторов – уровня профессиональной подготовки работника, его квалификации, опыта, добросовестности и др.

Купля—продажа услуг труда выступает в форме найма свободного работника на определенных условиях, касающихся продолжительности рабочего дня, размеров заработной платы, должностных обязанностей и некоторых иных.

На период найма работодатель – бизнес или государство – покупает право на использование услуг труда продавца, а не на сам труд, собственником которого продолжает оставаться наемный работник.

**Спрос на рынке труда**, как и на любом другом рынке ресурсов, или факторов производства, является производным и зависит от спроса на ту продукцию, которая будет изготовлена с помощью этого ресурса.

Так, рост потребности в хороших дорогах вызовет увеличение спроса на услуги дорожных рабочих, а падение спроса на автомобили приведет к уменьшению спроса на услуги автомобилестроителей.

Существует три особенности рынка труда.

**1. Длительные взаимоотношения продавца и покупателя.**

Если на рынке большинства потребительских товаров (исключение составляют дорогостоящие изделия, продающиеся в кредит, и товары, имеющие гарантийное обслуживание) контакт продавца и покупателя мимолетен и заканчивается передачей прав собственности на объект торговли, то на рынке труда взаимоотношения продавца и покупателя длятся такое количество времени, на которое заключается договор найма работника. Длительность контактов продавца и покупателя является необходимым условием постоянного возобновления операций купли—продажи услуг труда.

**2. Большую роль** играют на рынке труда неденежные факторы – сложность и престижность работы, условия труда, его безопасность для здоровья, гарантии занятости и профессионального роста, моральный климат в коллективе и др.

**3. Значительно воздействие на рынок труда различных институциональных структур** – профессиональных союзов, трудового законодательства, государственной политики занятости и профессиональной подготовки, союзов предпринимателей и др.

Существенное влияние на размер спроса на потребительские товары и на их цены оказывает заработная плата. Под заработной платой в широком смысле

слова понимается доход от фактора производства под названием «труд». В узком смысле слова заработная плата рассматривается как ставка заработной платы, т. е. цена, выплачиваемая за использование единицы труда в течение определенного времени – часа, дня и т. д.

# 31 СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТРУДА

На рынке труда спрос предъявляется со стороны бизнеса и государства. Субъектами предложения являются домашние хозяйства.

Зависимость объема спроса на труд от величины заработной платы – обратная зависимость.

Если ставка заработной платы растет, предприниматель вынужден сократить применение наемного труда.

Снижение зарплаты ведет к росту величины спроса на рынке труда.

Объем предложения труда также зависит от зарплаты, получаемой за производительные услуги, но, как правило, бывают исключения. Предложение труда поступает от тех, кто желает иметь работу или иное доходное занятие.

**Безработные граждане** – граждане, предлагающие свои способности к труду на продажу за определенную плату.

Безработный не обязательно станет наемным работником, а тот, кто прервал свою предпринимательскую деятельность, сохранит пристрастие к самозанятости.

Занятых при определенных условиях также возмож-

но рассматривать как составную часть совокупного предложения труда.

При повышении заработной платы возрастает величина предложения труда, а при ее снижении объем предложения труда уменьшается.

Совокупное предложение труда в обществе зависит от многих факторов, определяющих количество и качество предлагаемых услуг труда, – общей численности населения страны

и доли в нем экономически активного населения, средней продолжительности рабочего дня, профессионально—квалификационного состава работников и др.

Предложение труда характеризуют два явления – эффект замещения и эффект дохода.

Суть **эффекта замещения** состоит в следующем.

Повышение ставок заработной платы должно увеличить предложение труда. Однако увеличение ставки заработной платы способствует росту предложения труда, которое, достигнув максимума, сокращается по причине дальнейшего роста заработной платы.

При увеличении заработной платы каждый час работы оплачивается лучше, и работник воспринимает свободное время как упущенную выгоду, которая может быть реализована путем заполнения свободного времени работой. Так объясняется желание брать дополнительную работу в свободное время.

**Эффект дохода** работник испытывает при достижении достаточно высокого уровня материального благополучия. Решив насущные проблемы, работник по-другому смотрит на свободное время.

Высокая заработная плата позволяет улучшить и разнообразить отдых, который уже рассматривается работником не как упущенная выгода, а как наслаждение и радость. Желание получить больше свободного времени превалирует над покупкой товаров и услуг на заработанные деньги.

## 32 ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА И ЗАНЯТОСТЬ

Под **заработной платой** в широком смысле слова понимается доход от фактора производства под названием «труд». В узком смысле слова заработная плата рассматривается как **ставка заработной платы**, т. е. цена, выплачиваемая за использование единицы труда в течение определенного времени – часа, дня и т. д.

Различают номинальную и реальную заработную плату.

**Номинальная заработная плата** – это сумма денег, получаемая наемным работником в качестве заработной платы за свой труд. Величина номинальной заработной платы определяет уровень заработка, личного дохода. Для выявления информации об уровне потребления и благосостояния человека недостаточно знать номинальную зарплату. Для этого необходим показатель реальной зарплаты.

**Реальная заработная плата** – это количество материальных и нематериальных благ и услуг, которые можно приобрести на номинальную зарплату. Показатель реальной заработной платы находится в прямой зависимости от номинальной зарплаты и в обратной – от уровня цен и размеров уплачиваемых работником

налогов.

Заработная плата является равновесной ценой на рынке труда (при совпадении спроса и предложения).

Превышение предложения труда над спросом вследствие установления ставки заработной платы выше равновесного уровня сопровождается появлением безработных, готовых предложить свой труд по более низкой цене, чтобы не потерять свои рабочие места. Работодатели готовы нанять большее количество работников, при этом снижая ставку заработной платы.

В случае превышения спроса на труд над предложением, из—за снижения ставки заработной платы по сравнению с ее равновесным значением происходят следующие изменения. Предприниматели, имея много свободных вакансий, готовы повысить ставку заработной платы. Появляется больше работников, которых привлекает повышенная зарплата, и предложение труда увеличивается.

Ставка заработной платы зависит от качества труда, квалификации, профессиональной подготовки. Особенностью рынка труда является наличие не конкурирующих друг с другом экономических субъектов.

Дифференциация в заработной плате, вызванная необходимостью компенсировать нематериальные различия в характере самого труда (грязных, тяжелых, опасных для здоровья работ), называется уравнивающей, или компенсационной.

**Доходы работников имеют две составляющие.**

**Первая** – это «удерживающая заработная плата», или плата за переход.

**Вторая** – экономическая рента. В экономической теории экономическая рента рассматривается как доход от фактора, отличающегося неэластичным предложением. Однако иногда это определение распространяется на эластичное предложение фактора.

# 33 РЫНОК КАПИТАЛА. ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА И ИНВЕСТИЦИИ

На рынке факторов производства капитал представляет собой производственные фонды (капитальные блага).

К **капитальным благам** относятся следующие блага:

- 1) жилые здания;
- 2) производственные сооружения, машины, оборудование, инфраструктура;
- 3) товарно—материальные запасы.

В широком смысле слова (трактовка **И. Фишера** и **Д. Дьюи**) **капитал** можно определить как ценность, приносящую поток дохода. С этой точки зрения капиталом можно назвать производственные фонды предприятия, землю, ценные бумаги, депозиты в коммерческом банке, «человеческий капитал» и т. п.

Выделяют следующие **формы дохода от капитала**:

- 1) арендную плату;
- 2) выплату процентов по депозитам;
- 3) дивиденды по ценным бумагам;
- 4) земельную ренту и т. д.

**Спрос на капитал** – это спрос на заемные средства (ссудный капитал).

**Капитал как запас** – это накопленные блага производственного назначения на определенный момент времени. Капитал как поток представляет собой инвестиции, благодаря которым происходит приумножение существующего запаса капитальных благ (производственного оборудования, машин и т. п.) за определенный период времени.

Существуют следующие **виды инвестиций**:

- 1) в жилые здания;
- 2) в машины и оборудование;
- 3) в товарно—материальные запасы.

Существует **три сегмента рынка капитала**:

- 1) рынок капитальных благ, где покупаются и продаются производственные фонды (цена капитальных благ – цена станков, машин, зданий и т. п.);
- 2) рынок услуг капитала, где эти фонды могут быть сданы напрокат за определенную плату (цена услуг капитала – арендная плата или рентная оценка);
- 3) рынок заемных средств, или ссудного капитала.

Доход, порождаемый ссудным капиталом, называется процентом.

Различают основной и оборотный капитал.

**Основной капитал** в физической форме представлен зданиями, машинами, сооружениями, т. е. капитальными благами длительного пользования, которые

теряют свою ценность по мере износа в течение нескольких производственных циклов.

**Оборотный капитал** теряет свою ценность в течение одного производственного цикла и представлен сырьем, материалами, запасами готовой продукции и т. п. Понятие основного капитала связано с понятием амортизации.

**Амортизация** – это обесценение основного капитала в результате его износа. Для возмещения изношенного за весь срок службы основного капитала создается фонд амортизации, куда поступают денежные средства (амортизационные отчисления) после продажи готовой продукции.

**Норма амортизации** – это отношение ежегодной суммы амортизационных отчислений к стоимости капитального блага, выраженное в процентах.

# 34 РЫНОК ЗЕМЛИ. РЕНТА

**Землевладение** – это право данного субъекта на определенный участок земли.

На рынке земли различают понятия «услуги земли» и «земля».

Термин **«услуги земли»** связан с определением земельной ренты (или арендной платы). Понятие **«земля»** связано с определением цены земли как капитального актива.

Величина земельной ренты формируется в результате взаимодействия спроса и предложения на рынке земельных участков, сдаваемых в аренду.

Главной особенностью рынка земли является ограниченность количества земли. При абсолютно неэластичном предложении услуг земли земельная рента определяется исключительно спросом на услуги земли.

Величина земельной ренты формируется в результате взаимодействия спроса и предложения на рынке земельных участков, сдаваемых в аренду.

Спрос на землю показывает, какое количество земли арендаторы готовы взять в аренду при различных возможных уровнях платы за нее. Естественно, что при высокой арендной плате количество запрашиваемой в

аренду земли будет меньше, чем при низкой.

Равновесной является рента с наихудшего (предельного) участка земли (по Марксу – абсолютная рента). Все остальные арендаторы получают предельный доход, превышающий равновесную (абсолютную) ренту. Излишек назван **К. Марксом** дифференциальной прибылью, которую присваивает арендатор на протяжении всего срока аренды. Излишек связан в большинстве случаев с результатами дополнительных вложений капитала (включая удобрение почв, ирригацию).

В случае увеличения плодородия (искусственного) земли при заключении нового договора арендная плата будет повышена, и дифференциальную прибыль будет присваивать земельный собственник в виде дифференциальной ренты.

**Дифференциальная рента** в общем виде рассматривается как доход, полученный от использования ресурсов, предложение которых неэластично, при более высокой производительности в условиях ранжирования этих ресурсов.

Ранжирование земельных участков может вестись по местоположению по отношению к рынку сбыта сельскохозяйственной продукции; в городе – по местоположению в зависимости от удаленности от центра города и т. п.

**Цена земли**, которую можно рассматривать как капитальное благо, приносящее поток доходов, **зависит**

**от двух следующих факторов:**

- 1) размеров земельной ренты, которую можно получить, став собственником данного участка;
- 2) ставки ссудного процента.

При этом покупается право на регулярное получение дохода в течение длительного периода времени.

# 35 ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И БЛАГОСОСТОЯНИЕ

**Общее равновесие** – равновесное состояние всей рыночной системы, т. е. одновременное достижение равновесия на всех рынках (в микроэкономике – на рынках благ и рынках ресурсов).

В условиях совершенной конкуренции проводником информации является ценовой сигнал.

Изменения, затронувшие один рынок, приведут к изменениям на других рынках, установив равновесие на рассматриваемых рынках с новыми параметрами.

В реальной жизни поддержание устойчивости работы рынка осложняется наличием трансакционных издержек. Они затрудняют работу рыночного механизма, искажая ценовую информацию, усложняют процесс оптимизации и не дают рынку работать идеально эффективно.

В связи с проблемой максимизации общественного благосостояния существуют две теоремы экономики благосостояния.

**Первая теорема экономики благосостояния** заключается в том, что распределение в условиях конкурентного равновесия эффективно по Парето.

Распределение называется **эффективным по Па-**

**рето, или Парето—оптимальным**, если ресурсы можно считать эффективно, а значит, оптимально распределенными при заданном уровне возможностей, когда ни один участник рынка не сможет улучшить своего положения, не ухудшив тем самым положения других.

Если всем участникам сделки удастся максимизировать свою полезность, то в результате достигается общественно эффективное распределение, максимизирующее общественное благосостояние.

Согласно данной теореме **инструмент достижения эффективности по Парето** – это механизм конкурентного рынка. С его помощью можно достичь Парето—эффективного распределения благ среди сотен тысяч участников, не прибегая к созданию специальных структур по сбору информации и принятию централизованных решений. Необходимо и достаточно, чтобы каждый участник распределения обладал информацией о конкурентной рыночной цене того или иного товара.

**Вторая теорема экономики благосостояния** гласит, что в определенных условиях при Парето—эффективном размещении благ может быть достигнуто конкурентное равновесие. С одной стороны, рыночная цена определяет относительную редкость того или иного блага, с другой – показывает, какой объем различных

товаров каждый рыночный агент в состоянии приобрести.

Для достижения общей эффективности экономики недостаточно эффективного распределения благ среди потребителей. Необходимо эффективное распоряжение экономическими благами.

Для эффективного выпуска необходимо, чтобы товары производились в таких количествах, которые соответствуют желанию потребителей их купить.

При выполнении условий эффективности благосостояния для потребителей и производителей достигается общее благосостояние.

# 36 ДОХОДЫ И ПОТРЕБЛЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

**Суть государственной политики доходов** состоит в распределении и перераспределении доходов через систему государственного бюджетного устройства путем дифференцированного налогообложения и социальных выплат населению.

В статистике в качестве измерителя уровня доходов и потребления населения используются показатели бедности населения.

Категория **«бедность населения»** внутренне присуща рыночной экономике.

Социально—экономическое содержание бедности населения отражается в следующих показателях.

**Эталон общественно необходимого потребления** – это размер потребления, удовлетворяющий на минимальном уровне основные жизненные потребности граждан страны. Стоимостной и натурально—вещественный состав этого показателя зависит от совокупного влияния экономических, национальных, политических и других объективных факторов развития страны.

Понятия **«черта (порог или граница) бедности»**, а также **«прожиточный минимум»** употребляются в

мировой практике как равнозначные. Размеры этих показателей определяются величиной минимально допустимых границ потребления, ниже которых нормальное развитие человека (в физическом и социально—культурном смысле) невозможно.

Показатель **«эталон общественно необходимого потребления»** характерен для стран Восточной Европы. Его понимают как размер потребления, удовлетворяющий на минимальном уровне основные жизненные потребности человека.

**Социальный минимум** – тот размер потребления материальных благ и услуг, который на минимальном уровне удовлетворяет все потребности граждан страны, считающиеся на данном этапе необходимыми для обеспечения привычных жизненных условий.

Размеры и структура минимального потребительского бюджета (МПБ), лежащего в основе определения уровня бедности населения страны, определяются следующими **четырьмя методами**:

1) метод, в основу которого положено полное удовлетворение разумных потребностей членов общества;

2) метод расчетов стоимостной и натурально—вещественной структуры МПБ на базе набора материальных благ и услуг, удовлетворяющих лишь основные физиологические и социально—культурные потребно-

сти человека;

3) метод, основанный на данных баланса доходов и расходов различных слоев населения. По группе с минимальным размером доходов устанавливается минимально необходимый уровень и структура потребления материальных благ и услуг, а затем – минимальный размер доходов, включая минимальную заработную плату;

4) метод, основанный на расчетах так называемого бюджета прожиточного минимума. Выбор метода зависит от целей и задач исследования, наличия информации о доходах и потреблении, отработанности методики расчетов и т. п.

# 37 НЕДОСТАТКИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Выделяют следующие **причины фиаско государства в регулировании экономики.**

1. Различие возможностей получения информации. Люди с высокими доходами информированы лучше остальных. Они создают лоббистские группы, влияющие на политические решения. Получая политическую ренту, эти люди максимизируют свою прибыль. Такое неравенство в получении информации объясняется феноменом, получившем название «рациональное игнорирование».

**Рациональное игнорирование** – это уклонение индивидов от участия в процессах голосования и выборов в том случае, если выгоды, которые они получают в случае благоприятного для них исхода, ниже издержек, связанных с участием в процессе голосования.

2. Недобросовестность государственных чиновников (государственной бюрократии), которые, преследуя свой частный интерес, стремятся получить наибольшее количество голосов на следующих выборах и принимают такие решения, которые помогут им до-

стичь этого (так называемые популистские решения).

3. Несовместимость во времени (несоразмерность временных горизонтов) принятия тех или иных решений, ведущую к фиаско государства.

К недостаткам государственного регулирования относится проблема внутренних и внешних лагов.

**Внутренний лаг** – это промежуток времени с момента возникновения какого—либо экономического явления или процесса до момента принятия государственными органами управления ответной меры. Внутренние лаги подразделяются на следующие виды:

1) **лаг признания** (распознавания, осознания). Это внутренний лаг, возникновение которого связано с тем, что необходимо некоторое время для осмысления самой сути происходящего в какой—либо сфере экономической жизни;

2) **лаг решения**. Это промежуток времени между осознанием проблемы и принятием какого—либо решения.

**Внешний лаг** – это период времени с момента принятия какой—либо меры до момента проявления результатов этого решения. Внешними лагами являются лаги воздействия.

**Лаг воздействия** – это тот период времени, в течение которого объект государственного регулирования подвергается реальным трансформациям под действием той или иной меры правительства.

Особо в связи с фиаско государства следует помнить о законе непредвиденных последствий. Суть его заключается в том, что в результате осуществления каких—либо мероприятий желаемый результат не достигается или достигается с большими издержками.

Например, государство устанавливает фиксированные цены на продовольственные товары с целью борьбы со спекуляцией. Однако результатом этих мер оказывается товарный дефицит, разрастание теневой экономики, очереди и т. п.

# 38 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ: ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ИНСТРУМЕНТЫ

**Государственное регулирование рынка** – это вмешательство государства в функционирование рынка для решения социальных проблем, а также перспективного воздействия на общественное производство с целью его развития внеобходимом обществу направлении.

Цели макроэкономической политики подразделяются на взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные. Взаимозаменяемость целей означает, что невозможно достижение всех рассматриваемых целей одновременно. Типичный пример – контроль над темпами инфляции и безработицы. Взаимодополняемые цели макроэкономической политики сочетаются друг с другом. Такими целями являются, например, рост национального дохода и рост занятости.

Нейтральные цели – это цели, не влияющие на достижение каких либо показателей, встречаются весьма редко. Например, снижение безработицы до определенного уровня может и не влиять на темпы инфля-

ции. В конце 1980 – середине 1990–х гг. многие правительства стали рассматривать лишь **две задачи**:

- 1) полную занятость;
- 2) борьбу с инфляцией.

Некоторые экономисты считают, что лучше избрать один аспект регулирования и на нем сосредоточить основные усилия.

Выделяют множество целей макроэкономической политики, которые реализуются путем государственного регулирования.

Различают **две основные формы вмешательства государства в экономику**.

**1. Административные методы государственного регулирования.** Это регулирование экономики путем расширения государственной собственности на ресурсы, управление государственными предприятиями, законодательная деятельность.

**2. Экономические методы** осуществляются с помощью различных мероприятий макроэкономической политики.

Различают прямое и косвенное государственное вмешательство.

**Прямое государственное вмешательство** – это такое вмешательство, при котором государство предоставляет кредиты, обладает капиталами, является собственником компаний (предприятий) и совладельцем части общественного капитала.

**Прямое вмешательство государства** включает также принятие законодательных актов, направленных на развитие рыночных отношений. Примером такого государственного вмешательства в экономику является принятие Гражданского кодекса, Налогового кодекса, антимонопольных законов, законов о недобросовестной конкуренции и т. п.

Косвенное вмешательство предполагает осуществление государственного регулирования посредством использования основных инструментов государственной экономической политики, которыми являются налогово—бюджетная и кредитно—денежная политика. Оба эти направления государственной политики тесно связаны друг с другом.

# 39 ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ. НАЛОГИ

Функция перераспределения доходов вызвана несовершенством чисто рыночного критерия распределения доходов субъектов экономики – участия в конкуренции на рынке факторов производства (рынке рабочей силы, капиталов, земли, а также на рынке товаров и услуг).

Перераспределение доходов путем оказания помощи престарелым, нетрудоспособным, малоимущим и многодетным с целью ослабления степени социально—экономического неравенства осуществляется государством с помощью налогов и системы трансфертных платежей.

**Налоги** можно определить как обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц.

**Налоговый кодекс РФ** определяет налог как обязательный индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управ-

вления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства.

Понятия объекта налогообложения и налоговой ставки – основные в налоговом законодательстве.

**Объект налогообложения** – это имущество, на стоимость которого начисляется налог.

**Налоговая ставка** – это размер налога на единицу обложения.

Выделяют налоги прямые и косвенные.

**Прямые налоги** – это налоги, взимаемые с владельца объекта налогообложения.

Наиболее распространенный налог этого вида – подоходный налог. Примерами прямых налогов могут также служить налог на прибыль, налог на наследство и дарения, налог на имущество.

**Косвенные налоги** – это налоги, которые перекладываются на конечных потребителей через товары, облагаемые этим налогом.

К косвенным налогам относятся следующие налоги:

- 1) налог на добавленную стоимость (НДС);
- 2) акцизы (налог, дополнительно начисляемый на определенные виды товаров – алкоголь, табак, деликатесы, ювелирные изделия и др.);
- 3) таможенные пошлины.

По критерию начисления налога на объект обложения налоговые системы делятся на прогрессивные, регрессивные и пропорциональные.

## **При прогрессивном налогообложении**

ставки налогов увеличиваются пропорционально росту объекта налога.

**Регрессивный налог** – это налог в виде определенной денежной суммы, равной для всех плательщиков

**Прогрессивный налог** – это налог, налоговая ставка которого изменяется в зависимости от стоимости объекта налогообложения.

# 40 ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ РОССИИ, ЕГО АДМИНИСТРАТИВНАЯ СТРУКТУРА

**Государственный бюджет** – это финансовый счет, в котором отражена сумма доходов и расходов государства обычно за год. Государственный бюджет представляет собой сумму ожидаемых налоговых поступлений и государственных расходов.

Помимо федерального государственного бюджета, в ряде стран существуют и внебюджетные фонды социальной сферы. В Российской Федерации к ним относятся Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Федеральный фонд занятости населения, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования. В странах с федеративным государственным устройством принято различать федеральный бюджет и бюджеты штатов (республик), а также местные бюджеты (например, городские, муниципальные и т. п.). Разделение полномочий в области налогообложения и расходов между бюджетами разного уровня называется налогово—бюджетным федерализмом.

В российской статистике существует следующая

## **терминология:**

1) консолидированный бюджет. Это бюджет, складывающийся из федерального, регионального и местных бюджетов;

2) расширенный бюджет (бюджет «расширенного правительства»).

Это федеральный бюджет в совокупности с внебюджетными фондами. Через государственный бюджет происходит перераспределение значительной части национального дохода.

## **Структура государственного бюджета России.**

1. Доходы и полученные официальные трансферты:

1) доходы:

а) текущие доходы (налоговые поступления и неналоговые поступления;

б) доходы от операций с капиталом;

2) полученные официальные трансферты:

а) текущие;

б) капитальные.

2. Расходы и кредитование минус погашение:

1) расходы:

а) текущие;

б) капитальные;

2) кредитование минус погашение:

а) валовое кредитование других секторов;

б) погашение кредитов, предоставленных другим секторам.

3. Дефицит или превышение доходов над расходами.

4. Финансирование дефицита:

1) финансовые активы, приобретенные государством в целях управления ликвидностью;

2) поступления от продажи финансовых активов, приобретенных государством в целях управления ликвидностью;

3) платежи по обязательствам сектора государственного управления (погашение долгов государством);

4) принятие обязательств сектором государственного управления (государственное заимствование);

5) изменение остатков наличных денежных средств (денежной массы и депозитов).

# 41 ДОХОДЫ И РАСХОДЫ БЮДЖЕТОВ

В соответствии с Бюджетным кодексом РФ доходы бюджетов всех уровней образуются за счет налоговых и неналоговых видов поступлений, а также за счет безвозмездных перечислений в течение финансового года.

В доходы бюджета текущего года зачисляются также остатки средств на конец предыдущего года.

В России основу доходной части бюджетов всех уровней составляют налоговые поступления от физических и юридических лиц.

**К налоговым доходам** относятся следующие **виды налогов:**

- 1) федеральные;
- 2) региональные;
- 3) сборы;
- 4) пени и штрафы.

В доходах соответствующего бюджета учитывается размер предоставленных налоговых кредитов, рассрочек по уплате налогов и других обязательных платежей в бюджет.

**В соответствии с НК РФ к неналоговым доходам** причисляют следующие доходы:

1) доходы от использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности;

2) доходы от продажи или иного возмездного отчуждения имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности;

3) доходы от платных услуг, оказываемых соответствующими органами государственной власти, органами местного самоуправления, а также бюджетными учреждениями; средства, полученные в результате применения мер гражданско—правовой, административной и уголовной ответственности и т. д.; 4) доходы в виде финансовой помощи и бюджетных ссуд, полученных от бюджетов других уровней бюджетной системы, и иные неналоговые доходы.

**Финансовая помощь** представляет собой поступления денежных средств от бюджета другого уровня бюджетной системы Российской Федерации в безвозвратной и безвозмездной форме (дотаций, субвенций, субсидий).

По критерию экономического содержания, роли и характера расходов бюджетные расходы делятся на текущие расходы, капитальные расходы и бюджетные кредиты (ссуды).

Текущие расходы связаны с обеспечением работы бюджетных организаций и включают текущие затраты на содержание органов государственной власти и

управления, правоохранительных органов, на оборону, науку, предоставление социальных и коммунальных услуг, услуг предприятиям и организациям; трансферты населению (пенсии, пособия, стипендии) и т. д. Текущие расходы подразделяются на прямые ассигнования; трансферты; бюджетные кредиты; дотации, субвенции и субсидии.

**Ассигнования** – это бюджетные средства, доводимые распорядителями бюджетных средств до их получателей. Они носят адресный и целевой характер.

**Трансферты** – обязательные выплаты населению в форме пенсий, пособий, стипендий, компенсаций.

Капитальные расходы могут быть двух видов: вложения в реальные активы и вложения в долгосрочные финансовые активы.

# 42 СТРАХОВАНИЕ И ЕГО ФУНКЦИИ

**Страхование** представляет собой создание целевых фондов денежных средств, предназначенных для защиты имущественных интересов его участников от случайных событий, возникающих как в частной, так и в хозяйственной жизни, которые сопровождаются появлением ущерба.

Выделяют функции страхования на уровне частной жизни человека и на уровне производства.

На уровне частной жизни отдельного человека или группы людей (например, семьи) выделяются следующие **основные функции страхования**:

1) **рисковая**. Ее назначение – покрытие риска, т. е. возмещение ущерба, связанного с реализацией экономического риска;

2) **накопительная**. Ее назначение – наряду с покрытием риска – накопление денежных средств по долгосрочным договорам страхования жизни.

На уровне производства функции страхования можно разделить на страхование для индивидуального производства и всего общественного производства.

**Для индивидуального производства основными являются функции:**

1) рисковая, направленная на возмещение случайно возникающего ущерба. Виды возможного риска в производстве чрезвычайно разнообразны, поэтому разнообразны и варианты страховой защиты – страхование жизни и от несчастного случая работников предприятий, страхование имущества предприятий, страхование ответственности работников предприятий и т. д.;

2) предупредительная, связанная с проведением превентивных (предупредительных) мероприятий, направленных на снижение вероятности и размера возможного ущерба. Чем шире спектр таких мероприятий, тем больше страховая защита участников производства и самого производственного процесса.

Для уровня всего общественного производства **основные функции страхования** следующие:

1) снижение потребности отдельного человека, группы людей в финансовых гарантиях государства. Если человек, его имущество и ответственность застрахованы, потребность в соответствующих финансовых средствах государства снижается;

2) освобождение государства от дополнительных расходов, связанных с реализацией ущерба. В этом случае соответствующие расходы берет на себя страховая организация;

3) обеспечение непрерывности общественного производства. Возмещение ущерба страховой организацией ведет к тому, что перерывы в производстве, свя-

занные с реализацией риска, сводятся к минимуму, что способствует сохранению непрерывности общественного производства;

4) защита интересов пострадавших в системе отношений гражданской ответственности;

5) стимулирование НТП (научно—технического прогресса). Всякие инновации связаны с риском. Однако если производство застраховано, предприниматели могут рисковать, и поэтому они могут внедрять новые достижения НТП.

# 43 НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ЦЕЛОЕ. КРУГООБОРОТ ДОХОДОВ И ПРОДУКТОВ

В рыночной экономике производится огромное количество разнообразных товаров и услуг. В процессе их создания участвуют различные факторы производства, собственниками которых являются субъекты рыночной экономики.

Простейшая модель круговых потоков (или модель кругооборота ВВП, доходов и расходов) включает только две категории экономических агентов – домашние хозяйства и фирмы. В одном направлении от домашних хозяйств к фирмам поступают услуги факторов производства (услуги труда, капитала, земли, предпринимательства). Посредством рынка благ от фирм к домашним хозяйствам поступают материальные и нематериальные блага. Данный процесс работает только в одном направлении.

Движение всех этих реальных потоков ресурсов и конечной продукции оплачивается денежными потоками.

В обратном направлении происходит встречное движение денежных средств. Для домашних хозяйств –

это их доходы, а для фирм эти платежи представляют собой расходы. От домохо—зйств фирмам поступают платежи за конечные товары и услуги. Для домашних хозяйств эти денежные суммы представляют собой расходы, но для фирм они являются доходами.

Из модели кругооборота доходов и расходов можно сделать вывод: для закрытой экономики без государственного вмешательства величина общего объема производства в денежном выражении равна суммарной величине денежных доходов домашних хозяйств.

В открытой экономике в модель вводятся две другие группы экономических агентов – правительство и остальной мир. Равенство нарушается из—за потока «доходы – расходы», в результате которого образуются утечки в виде сбережений, налоговых платежей и импорта.

**Утечки** – любое использование дохода на покупку не произведенной внутри страны продукции. Одновременно в поток «доходы – расходы» вливаются дополнительные средства в виде «инъекций» – инвестиции, государственные расходы и экспорт.

**Инъекции** – любое дополнение к потребительским расходам на продукцию, произведенную внутри страны.

Если домашние хозяйства решают тратить меньше, то фирмы вынуждены сокращать выпуск продукции, что, в свою очередь, приводит к снижению сово-

купных доходов. Уровень спроса на товары определяет уровень производства и занятости, а уровень выпуска определяет уровень доходов владельцев факторов производства, которые (доходы), в свою очередь, определяют совокупный спрос.

Основной вывод из модели круговых потоков: реальный и денежный потоки осуществляются беспрепятственно при условии равенства совокупных расходов домашних хозяйств, фирм, государства и остального мира совокупному объему производства.

# 44 ВВП И СПОСОБЫ ЕГО ИЗМЕРЕНИЯ

**ВВП (валовой национальный продукт)** – это денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике за год.

Существуют несколько **способов измерения ВВП**.

1. **Метод добавленной стоимости** позволяет исключить двойной счет. ВВП рассчитывается как сумма добавленных стоимостей, произведенных всеми фирмами в стране.

Показатель **добавленной стоимости** представляет собой разницу между продажами фирмами их готовой продукции и покупкой материалов, инструментов, топлива, энергии и услуг у других фирм.

2. **Метод расчета ВВП по расходам (производственный метод)** состоит в суммировании всех расходов экономических субъектов на приобретение конечных продуктов. При расчете ВВП на основе расходов, или потока благ суммируются следующие **величины**, т. е. **основные макроэкономические показатели**:

- 1) потребительские расходы населения (С);
- 2) валовые частные инвестиции в национальную экономику (I);
- 3) государственные закупки товаров и услуг (G);

4) чистый экспорт ( $NX$ ):

$$ВВП = C + I + G + NX.$$

Расходы домашних хозяйств на личное потребление ( $C$ ) включают расходы на приобретение товаров длительного пользования, продовольственных товаров, одежды и предметов домашнего обихода, а также различных услуг.

Валовые частные инвестиции ( $I$ ), или капиталовложения, представляют собой сумму чистых инвестиций ( $I_n$ ) (зданий и сооружений, машин и оборудования, товарно—материальных запасов) и амортизации ( $d$ ) в течение года. Чистые инвестиции подразумевают процесс реального капиталообразования.

Государственные закупки товаров и услуг ( $G$ ) – это расходы государственных учреждений и органов власти всех уровней на приобретение товаров и оплату услуг труда занятых в государственном секторе. В эти государственные расходы не включаются трансфертные платежи.

**Чистый экспорт ( $NX$ )** – это разница между экспортом и импортом страны, поскольку большинство стран представляет собой открытую экономику, в которой правительство не препятствует свободному перемещению товаров, капитала, рабочей силы через национальные границы.

**3. Метод расчета ВВП по доходам (распределен-**

**тельный метод).** ВВП равен сумме факторных доходов (заработной платы, процента, прибыли и ренты) всех субъектов, осуществляющих свою деятельность в географических пределах данной страны, как резидентов, так и нерезидентов.

**Резиденты** – граждане, которые проживают на территории данной страны менее года, кроме иностранцев.

В ВВП, рассчитанный по данному методу, включаются также косвенные и прямые налоги на предприятия, амортизация, доходы от собственности и нераспределенная часть прибыли.

# 45 НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД. РАСПОЛАГАЕМЫЙ ЛИЧНЫЙ ДОХОД. ИНДЕКСЫ ЦЕН

**Валовой национальный продукт (ВНП)** выражает совокупную стоимость конечных товаров и услуг, созданных не только внутри страны, но и за ее пределами.

Валовой национальный продукт рассчитывается аналогично валовому внутреннему продукту, однако отличается от него на величину, равную сальдо расчетов с зарубежными странами.

ВНП, который рассчитывается в текущих рыночных ценах, называется **номинальным**. Для расчета истинной величины ВНП, т. е. реального ВНП, необходимо очистить номинальный ВНП от возможного влияния инфляции с помощью индекса цен.

Отношение номинального ВНП к реальному ВНП показывает увеличение ВНП за счет роста цен, которое называется **ВНП—дефлятором**.

**Индекс цен** выражает относительное изменение среднего уровня цен широкой группы товаров за определенный период и представляет собой отношение цены текущего года к цене базисного периода, умножен-

ные на 100 %.

Реальный ВВП равен отношению номинального ВВП к индексу цен, умноженному на 100 %.

**Национальный доход (НД)** определяется как сумма доходов всех владельцев, участвующих в производстве факторов, т. е. оценивается по факторной стоимости, из которой вычитаются косвенные налоги.

Национальный доход представляет собой чистый и заработанный доход общества.

**Произведенный НД** – это весь объем вновь созданной стоимости товаров и услуг.

**Использованный НД** – это произведенный НД за минусом потерь от чрезвычайных ситуаций, ущерба при хранении и внешнеторгового сальдо.

Показатель личного дохода получается путем вычитания из чистого национального дохода взносов на социальное страхование, косвенных налогов (с учетом новой трактовки национального дохода, включающего в себя и сумму косвенных налогов), нераспределенной прибыли корпораций, налогов на прибыль корпораций и добавления суммы трансфертных платежей. Необходимо также вычесть процентные доходы бизнеса и прибавить личные доходы, полученные в виде процентов, в том числе процентов по государственному долгу.

Располагаемый личный доход исчисляется уменьшением личного дохода на сумму подоходного налога с граждан и некоторых неналоговых платежей государ-

ству. Располагаемый личный доход используется домашним хозяйством на потребление и сбережения.

Располагаемый доход может определяться не только на уровне домашних хозяйств (располагаемый личный доход), но и экономики в целом.

**Валовой национальный располагаемый доход** получается путем суммирования ВНД (валовой национальный доход) и чистых трансфертов из—за рубежа, т. е. трансфертов, полученных от «остального мира» (пожертвования, гуманитарная помощь и пр.), за вычетом аналогичных трансфертов, переданных за рубеж.

# 46 БЕЗРАБОТИЦА И ЕЕ ФОРМЫ

**Уровень безработицы** измеряется как доля официально зарегистрированных безработных к численности занятых в производстве. Продолжительность безработицы характеризует среднее время перерыва в работе.

Выделяют **пять видов безработицы**.

1. **Фрикционная безработица** отражает текучесть кадров, связанную с переменой рабочих мест, местожительства. Какая—то часть рабочей силы постоянно находится в движении, перемещаясь на новые рабочие места. В период внедрения новых достижений технического прогресса такое движение рабочей силы становится не только неизбежным, но и более интенсивным.

2. **Структурная безработица** находит свое отражение в том случае, когда в стране происходит глобальная структурная перестройка, меняется взаимосвязь между отраслями, естественно, усиливается текучесть рабочей силы, ибо создаются новые пропорции в межотраслевом распределении рабочих мест.

3. **Институциональная безработица** возникает, когда сама организация рынка труда недостаточно эффективна. Допустим, неполная информация о вакант-

ных рабочих местах. Уровень безработицы был бы ниже при налаженной работе системы информации. Устраняют стимулы для энергичных поисков работы завышенное пособие по безработице или заниженные налоги на доходы.

**4. Циклическую безработицу** вызывает спад производства во время промышленного кризиса и депрессии. С переходом к оживлению и подъему безработных обычно становится меньше.

**5. Добровольная безработица.** В любом обществе существует прослойка людей, которые по своему психическому складу или по иным причинам не хотят работать.

**Уровень безработицы** определяется как соотношение численности безработных и численности рабочей силы или как соотношение доли занятых, ежемесячно теряющих работу, и суммы этой доли с долей безработных, ежемесячно находящих работу.

**Естественный уровень безработицы** определяется в результате усреднения фактического уровня безработицы в стране за предыдущие 10 лет (или более длительный период) и последующие 10 лет (используются прогнозные оценки с учетом вероятностной динамики ожидаемого уровня инфляции). Сегодня уровень естественной безработицы равен 5–6 %.

**Основными причинами существования естественного (устойчивого) уровня безработицы**

**являются следующие:**

1) увеличение времени поиска работы в условиях системы страхования по безработице;

2) устойчивость (жесткость) зарплаты, которая порождает безработицу ожидания. Это ситуация, когда жесткость зарплаты приводит к относительной нехватке рабочих мест: работники становятся безработными потому, что при данном уровне зарплаты предложение труда опережает спрос на труд.

# 47 ИНФЛЯЦИЯ И ЕЕ ВИДЫ

**Инфляция** – это обесценение денег, сопровождающееся повышением общего уровня цен на товары и услуги, не обусловленного повышением их качества.

Сущностью инфляции является нарушение равновесия между совокупным предложением и совокупным спросом в сторону превышения совокупного спроса, сложившееся в одно и то же время на всех рынках (на товарном, денежном и рынке ресурсов).

Выделяют **две основные формы инфляции**.

1. Открытая инфляция характерна для рыночной экономики. В условиях относительной гибкости и мобильности ценового сигнала превышение совокупного спроса над совокупным предложением выражается в росте общего уровня цен.

2. Подавленная инфляция возникает в экономике с фиксированными ценами. Недостаточность предложения по отношению к спросу сохраняет форму дефицита, не перерастая (при прочих равных условиях) в открытую инфляцию. Многие экономисты считают дефицит проявлением инфляции в скрытой форме.

**Открытая инфляция имеет следующие виды:**

1) инфляция спроса, обычно возникающая при полной занятости и полной загруженности производителем

ных мощностей, когда повышение спроса (в результате увеличения государством, например, расходов на военные и социальные заказы) не подкреплено ростом объема предложения. При полной загруженности мощностей это вызывает производственный спрос на ресурсы и, следовательно, рост цен на них;

2) инфляция издержек, проявляющаяся в росте цен факторов производства. Рост издержек увеличивает цену выпускаемых товаров, которые, в свою очередь, являются ресурсами для других производителей. Все это вызывает рост издержек взаимосвязанных производств и волну роста цен;

3) структурная инфляция, активизирующаяся макроэкономической несбалансированностью. Некоторые отрасли не в состоянии быстро насытить рынок товарами. Это вызывает хронически неудовлетворенный спрос на определенную продукцию, который побуждает постоянный рост цен на эту продукцию. Избавиться от структурной инфляции особенно трудно, поскольку для этого необходимы крупные инвестиции, которые не окупятся за короткий срок.

По темпам роста различают умеренную, галопирующую и гиперинфляцию.

**Умеренной (или ползучей) инфляцией** называют инфляцию с темпами до 10 % в год. Это низкий темп инфляции, для экономики он полезен.

**Галопирующая инфляция** выражается в виде

скачкообразного роста цен от 10 до 100 % в год. Причинами такой инфляции могут быть резкие изменения в объеме денежной массы или под воздействием внешних факторов.

**Гиперинфляция** – это инфляция с очень высоким темпом роста цен, в развитых странах ее темпы более 100 % в год, иногда темпы роста цен превышают 50 % в месяц.

# 48 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ

**Экономический цикл (деловой цикл)** – это периодические колебания уровня деловой активности, представленного реальным ВВП.

Причины цикличности могут быть различными (например, периодическое истощение автономных инвестиций; ослабление эффекта мультипликации; изменения объемов денежной массы и др.).

Существуют следующие **теории циклов**.

1. Теории, в центре внимания которых находится действие эффектов мультипликатора и акселератора, порождающее цикличность колебаний реального ВВП.

2. Теории политического делового цикла, которые причинами макроэкономических колебаний считают ошибки в действиях правительства в области кредитно—денежной и налогово—бюджетной политики.

3. Теории равновесного экономического цикла, согласно которым цикличность объясняется не колебаниями выпуска продукции, а колебаниями самого тренда в краткосрочном периоде времени.

4. Теория реального делового цикла, которая предполагает, что причиной макроэкономических колебаний могут быть шоковые изменения производительности в определенном секторе (секторах) экономики.

## Выделяют **четыре фазы цикла.**

1. **Кризис.** Рынок, который принимает все производимые товары, в какое—то время насыщается, но товары продолжают поступать. Спрос же идет в обратном направлении – постепенно уменьшается, отстает от предложения и, наконец, почти прекращается. Между тем множество предприятий все еще продолжает работать в силу инерции и выбрасывает на рынок все новые и новые партии товаров. Стремительно падают цены. Начинаются ликвидация и крах предприятий. В условиях нехватки ликвидности для расплаты по долгам банки повышают ссудный процент, кредит становится недоступным основной массе предпринимателей. Начинают разоряться уже крупные предприятия.

2. **Депрессия.** Объемы производства продолжают снижаться, безработица увеличивается. Инвестиционные процессы практически затухают, хотя процентные ставки низки, поскольку в условиях пессимистических ожиданий инвесторы не имеют стимулов осуществлять капиталовложения даже при низких значениях ставки процента.

3. **Оживление.** Постепенно объемы производства начинают увеличиваться, безработица сокращается, оживляются инвестиционные процессы, начинается циклическое повышение цен и ставки процента.

4. **Подъем.** Экономическая система приближается к своему потенциальному уровню. Высокими темпами

растут объемы промышленного производства и ВВП, практически исчезает безработица, производственные мощности работают с высокой загрузкой, продолжается рост цен и процентных ставок. Растут курсы ценных бумаг, и высока активность игроков на финансовых рынках. Инвестиции растут. Экономика оказывается «перегретой», и начинается новый кризис.

# 49 МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

Общее макроэкономическое равновесие предполагает достижение в национальной экономике сбалансированности и пропорциональности таких экономических процессов, как производство и потребление, спрос и предложение, материально—вещественные и финансовые потоки. Различаются идеальное и реальное равновесие.

1. **Идеальное (желаемое) равновесие** – это равновесие при полной оптимальной реализации интересов экономических субъектов во всех секторах экономики и сферах народного хозяйства. Для его достижения необходимо соблюдение следующих **условий воспроизводства**:

- 1) все индивиды могут найти предметы потребления на товарном рынке;
- 2) все предприниматели должны найти необходимые им факторы производства на соответствующем рынке;
- 3) продукт прошлого года должен быть реализован.

**Обязательными условиями идеального равновесия** являются совершенная конкуренция и отсутствие побочных эффектов (экстерналий). В ре-

альной экономике происходят различные нарушения этих требований.

**2. Реальное макроэкономическое равновесие** — это равновесие в условиях несовершенной конкуренции и внешних воздействий на рынок.

Анализ макроэкономического равновесия производится путем формирования следующих **совокупных показателей (агрегатов)**: 1) уровня цен (агрегатных цен). Это цены всей совокупности товаров и услуг;

2) реального объема национального производства, в который включены равновесные количества товаров и услуг.

Отложив показатели уровня цен и реального объема производства на осях координат, можно получить графическую основу для изучения экономических процессов и явлений. Изобразив кривые совокупного спроса (ДО) и совокупного предложения (AS) в данной координатной плоскости, можно найти точку общего экономического равновесия. Она лежит на пересечении указанных кривых (рис. 4).

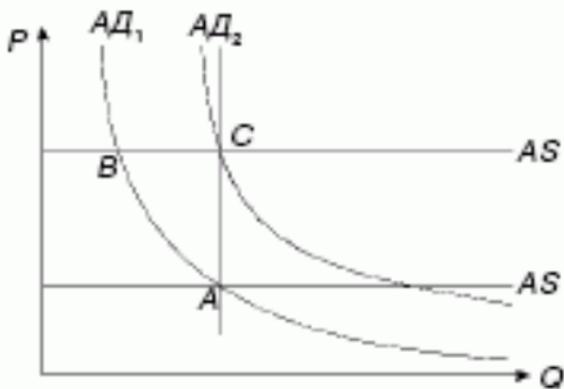


Рис. 4. Макроэкономическое равновесие

**Совокупный спрос (AD)** – это тот объем товаров и услуг, который потребители, предприятия и правительство намерены купить при любом возможном уровне цен, т. е. реальный объем национального производства.

**Совокупное предложение (AS)** – это уровень наличного реального объема производства при каждом возможном уровне цен. Нарушенное равновесие в экономике всегда восстанавливается. Сначала устанавливается краткосрочное равновесие, затем начинает постепенно устанавливаться долгосрочное равновесие.

# 50 СОВОКУПНЫЙ СПРОС

**Совокупный спрос** – это сумма всех расходов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике страны. Совокупный спрос отражает связь между объемом производства товаров и услуг в экономике страны, на который предъявлен спрос, и общим уровнем цен в экономике.

Рост совокупного спроса при определенных условиях в экономике (отсутствие ограничений со стороны производства и сильной инфляции) стимулирует увеличение объема выпуска и занятости, незначительно влияя на уровень цен.

При повышенной деловой активности в экономике (в состоянии полной занятости) рост совокупного спроса инициирует незначительное увеличение объема выпуска и существенный рост цен.

Выделяют следующие **компоненты совокупного спроса**:

- 1) спрос на потребительские товары и услуги;
- 2) спрос на инвестиционные товары;
- 3) государственные расходы;
- 4) спрос на отечественные товары со стороны иностранцев (чистый экспорт).

Составляющие совокупного спроса различаются

степенью динамичности.

Например, потребительские расходы характеризуются стабильностью, инвестиции, наоборот, – очень активный компонент совокупного спроса (изменение инвестиций вызывает колебания экономической активности).

График функции совокупного спроса  $AD$  – кривая, показывающая количество товаров и услуг, которое потребители намерены приобрести при различном (возможном) уровне цен (рис. 5).

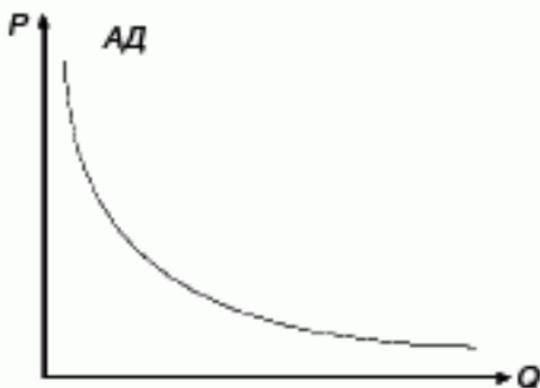


Рис. 5. График функции совокупного спроса

Кривая  $DO$  отражает равновесие товарного и денежного рынка при различных комбинациях объема выпуска и общего уровня цен в экономике. Движение вдоль кривой совокупного спроса показывает изменения совокупного спроса в зависимости от изменения общего уровня цен.

Кривая АО имеет отрицательный наклон. Чем выше уровень цен  $P$ , тем меньше и количество товаров и услуг, на которые предъявлен спрос, так как при повышении уровня цен реальные запасы денежных средств сокращаются (модель совокупного спроса исходит из предпосылки о фиксированном предложении денег и скорости их обращения).

Отрицательный наклон кривой совокупного спроса объясняется также эффектом процентной ставки, эффектом богатства, эффектом импортных закупок.

**Неценовые факторы** совокупного спроса – это те факторы, которые воздействуют на потребительские расходы домашних хозяйств, инвестиционные расходы фирм, государственные расходы, чистый экспорт. К ним относятся достаток потребителей, их ожидания, налоги, процентные ставки, субсидии и льготные кредиты инвесторам, колебания валютных курсов, условия на внешних рынках и т. д.

# 51 СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**Совокупное предложение** представляет собой общее количество конечных товаров и услуг (в стоимостном выражении), произведенных в экономике. Понятие совокупного предложения можно использовать как синоним валового внутреннего продукта. Кривая совокупного предложения  $AS$  отражает объем совокупного выпуска, который может быть предложен на рынок производителями при разных значениях общего уровня цен в экономике (рис. 6).

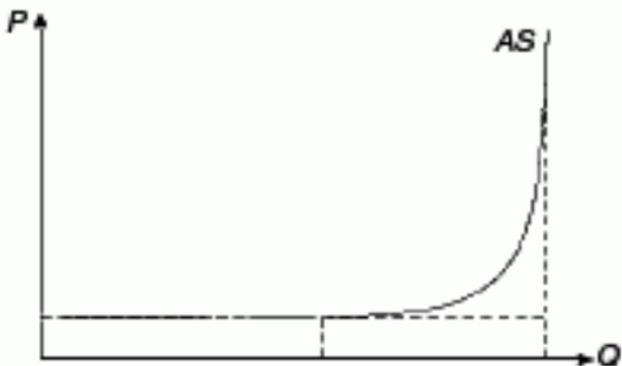
Рис. 6. Кривая совокупного предложения

**Неценовыми являются следующие факторы совокупного предложения:**

1) изменение в технологии, ценах факторов производства;

2) налоговая нагрузка на предприятия и т. д. Графически влияние неценовых факторов отражается сдвигом кривой  $AS$ . Форма кривой  $AS$  интерпретируется по-разному в классической и кейн—сианской школах.

**Классическая модель** описывает поведение экономики в долгосрочном периоде.



Кривая  $AS$  в этих условиях **вертикальна** на уровне выпуска при полной занятости факторов. Выделяют следующие **условия классической модели**:

- 1) рынки конкурентные;
- 2) объем выпуска зависит от технологии;
- 3) изменения в факторах производства и технологии происходят медленно;
- 4) полная занятость;
- 5) цены и номинальная зарплата – гибкие. Сдвиги  $AS$  возможны лишь при изменении величины факторов производства или технологии. Если такие изменения отсутствуют, то кривая  $AS$  в долгосрочном периоде фиксирована на уровне потенциального выпуска, а любые колебания совокупного спроса отражаются лишь на уровне цен.

**Кейнсианская модель** рассматривает функционирование экономики на сравнительно коротких отрезках

времени. Анализ совокупного предложения базируется на следующих **предпосылках**:

1) экономика функционирует в условиях неполной занятости факторов производства;

2) цены, номинальная заработная плата и другие номинальные величины – относительно жесткие;

3) реальные величины (объем выпуска, занятость и другие) являются более подвижными. Кривая  $AS$  в кейнсианской модели горизонтальна. В краткосрочном периоде расширение спроса всегда может быть встречено увеличением объема продаж без какого—либо существенного изменения цен.

В кейнсианской модели кривая  $AS$  ограничена справа уровнем потенциального выпуска, после чего она приобретает вид вертикальной прямой.

# 52 СТАБИЛИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

**Стабилизационная политика государства** —

это политика, целью которой является смягчение колебаний, вызванных шоком в экономике, и восстановление равновесного объема производства и занятости на прежнем уровне.

**Шок** – это резкое изменение совокупного спроса и совокупного предложения, которое приводит к отклонению объема выпуска и занятости от потенциального уровня.

**Шок спроса** – это шок, возникший, например, по причине резкого изменения предложения денег, резких колебаний инвестиционного спроса и т. д.

Шок со стороны предложения может быть вызван резкими скачками цен на ресурсы, стихийными бедствиями, приводящими к утрате части ресурсов экономики и возможному уменьшению потенциала, усилением активности профсоюзов, изменениями в законодательстве и т. д.

С помощью модели « $AD - AS$ » можно оценить воздействие шока на экономику, а также последствия стабилизационной политики (рис. 7).

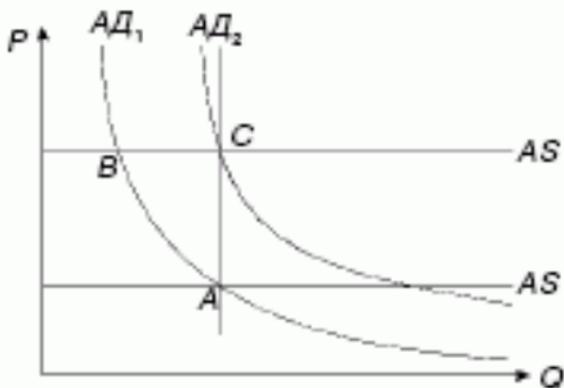


Рис. 7. Воздействие шока на экономику

Например, негативный шок предложения вызывает рост общего уровня цен и падение объема производства (точка В).

При уровне производства и занятости ниже потенциального ( $Y^*$  – потенциальный выпуск) цены начнут постепенно снижаться, а уровень занятости и выпуска вернется к прежнему состоянию.

Это отразится на графике обратным движением вдоль кривой из точки В в точку А. Такой процесс приспособления может оказаться очень длительным, что повлечет за собой длительный спад в экономике.

Центральный банк может нейтрализовать спад, увеличив предложение денег (сдвиг вправо кривой АО от АО 1 до АО 2, но последствием этого станет более высокий уровень цен, установившийся в результате шока (точка С).

Увеличение государственных расходов повлечет аналогичный результат.

Экономическая политика государства сталкивается с известной дилеммой: длительный спад и безработица или рост цен при сохранении уровня занятости и выпуска.

Существуют и другие представления модели «АО – AS».

# 53 РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ. ПОТРЕБЛЕНИЕ И СБЕРЕЖЕНИЯ

**Классическая экономическая теория исходит из двух следующих положений:**

- 1) равенства совокупного спроса и предложения;
- 2) изменения заработной платы, цен и рыночной ставки процента, даже если равенство нарушится.

Произойдет незначительный спад производства, и равенство восстановится. **Классическая экономическая школа** основным фактором, определяющим динамику сбережений и инвестиций, считает ставку процента. Рост ставки процента приводит к тому, что в каждой дополнительной единице дохода домашних хозяйств доля сбережений относительно больше доли потребления. Через некоторый промежуток времени рост сбережений домашних хозяйств повлечет к снижению ставки процента, что обеспечивает рост инвестиций.

**Кейнсианская экономическая теория** оспаривает существование такого механизма саморегулирования. Равновесие спроса и предложения, как правило, не совпадает с полной занятостью ресурсов.

**Мотивами сбережения домашних хозяйств** являются покупка дорогостоящих товаров, обеспе—чение в старости, страхование от непредвиденных обстоятельств, обеспечение детей в будущем.

**Мотивами инвестиций фирм** являются максимизация нормы чистой прибыли, реальная ставка процента.

Основным фактором, определяющим динамику потребления и сбережений, является величина располагаемого дохода домашних хозяйств.

Динамика инвестиций определяется динамикой процентных ставок, что находит отражение в соответствующих функциях потребления, сбережений и инвестиций.

**Простейшая функция потребления** имеет вид:

$$C = a + b (Y - T),$$

где  $C$  – потребительские расходы;

$a$  – автономное потребление, величина которого не зависит от размеров текущего располагаемого дохода;

$b$  – предельная склонность к потреблению;

$Y$  – доход;

$T$  – налоговые отчисления;

$(Y - T)$  – располагаемый доход.

**Предельная склонность к потреблению ( $MPC$ )** – это доля прироста расходов на потребление при любом изменении располагаемого дохода.

**Простейшая функция сбережений** имеет вид:

$$S = -a + (l - b) \cdot (Y - T),$$

где  $S$  – величина сбережений в частном секторе;  $a$  – автономное потребление;  $(l - b)$  – предельная склонность к сбережению;

$Y$  – доход;

$T$  – налоговые отчисления.

**Предельная склонность к сбережению ( $MPS$ )** представляет собой долю прироста сбережений домохозяйств при любом изменении располагаемого дохода.

**На динамику потребления и сбережений оказывают влияние** доход домашних хозяйств, богатство, накопленное в домашнем хозяйстве, уровень цен, экономические ожидания, величина потребительской задолженности, уровень налогообложения.

# 54 ИНВЕСТИЦИИ

В общем виде **инвестиции** определяются как денежные средства, банковские вклады, ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской или иной деятельности в целях получения прибыли (дохода) и достижения положительного социального эффекта. Инвестиции в рыночной экономике осуществляются с целью получения дохода или какого—либо эффекта от произведенных вложений.

**Инвестиции** – это ресурс, затрачивая который, можно получить намеченный результат. Сущность инвестиций содержит в себе сочетание двух сторон инвестиционной деятельности – затрат ресурсов и получения результатов.

Выделяют **основные типы инвестиций**:

- 1) производственные инвестиции;
- 2) инвестиции в товарно—материальные запасы (ТМЗ);
- 3) инвестиции в жилищное строительство. Простейшая функция автономных инвестиций имеет вид:

$$I = e - dR,$$

где  $I$  – автономные от совокупного дохода инвестиционные расходы;  $e$  – автономные инвестиции;  $R$  – реальная ставка процента;  $d$  – эмпирический коэффициент чувствительности инвестиций к динамике ставки процента.

**Динамику инвестиций определяется с помощью** ожидаемой нормы чистой прибыли, реальной ставки процента, уровня налогообложения, изменения в технологии производства, наличного основного капитала, экономического ожидания, динамики совокупного дохода. С ростом совокупного дохода автономные инвестиции дополняются стимулированными, величина которых возрастает с ростом ВВП.

**Автономные инвестиции** – это инвестиции, не зависящие от дохода и составляющие постоянную величину. Инвестиции финансируются из предпринимательской прибыли, а последняя растет с ростом совокупного дохода, следовательно, инвестиции увеличиваются с ростом дохода  $Y$ .

**Функция инвестиций** отражает положительную зависимость инвестиций от дохода:

$$I = e - dR + rY,$$

где  $r$  – предельная склонность к инвестированию;  $Y$  – совокупный доход.

**Предельная склонность к инвестированию** – это доля прироста расходов на инвестиции в любом изменении дохода:

$$r = \Delta I / \Delta Y,$$

где  $\Delta I$  – изменение величины инвестиций;  
 $\Delta Y$  – изменение дохода.

**Нестабильность инвестиций определяется** продолжительностью сроков службы оборудования, нерегулярностью инноваций, изменчивостью экономических ожиданий, циклических колебаний ВВП.

# 55 ЭФФЕКТ МУЛЬТИПЛИКАТОРА

В общем виде **мультипликатор** представляет собой отношение изменения дохода к изменению любого из компонентов автономных расходов.

**Эффект мультипликатора** заключается в том, что увеличение любого из компонентов автономных расходов приводит к многократному увеличению национального дохода общества.

Мультипликатор автономных расходов действует следующим образом.

Например, первоначальный объем автономных инвестиций, направленных на строительство жилых домов, равен 1000 долларов.

Все владельцы факторов производства, предоставившие ресурсы для организации строительства, получают свой доход.

Строители часть своего заработка предъявляют в виде спроса на рынке потребительских товаров (в виде покупки стиральных машин). Другая часть дохода рабочими сберегается.

Следовательно, у других хозяйственных агентов (производителей стиральных машин) увеличится денежный доход.

Часть его производители стиральных машин также

потратят на покупку потребительских товаров (например, холодильников). Другая часть пойдет на сбережения.

Процесс начинает захватывать все новые и новые слои населения, которые, получив свои доходы, предъявляют их в виде спроса на рынке потребительских товаров.

Первоначальные 1000 долларов в виде автономных инвестиций вызовут рост совокупного спроса и дохода более чем на 1000 долларов на некоторую величину (коэффициент). Этот коэффициент и есть мультипликатор.

На величину мультипликатора оказывает влияние предельная склонность к сбережению и потреблению.

**Формула мультипликатора автономных расходов:**

$$1 / 1 - MPC = k,$$

где  $k$  – предельная склонность к потреблению, или:

$$k = 1 / 1 - mpc = 1 / mps,$$

где  $k$  – предельная склонность к сбережению.

Из формулы мультипликатора видно: чем выше склонность к потреблению, тем большее национальный доход, который приведет к первоначальному увеличению инвестиций.

В экономической теории выделяют следующие **виды мультипликатора:**

1) мультипликатор государственных расходов;

2) налоговый мультипликатор;

3) мультипликатор внешней торговли и др. Эффект мультипликатора действует не только в сторону повышения уровня дохода.

Сокращение любого из компонентов автономных расходов будет ввести к сокращению дохода.

# 56 БЮДЖЕТНО— НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

**Бюджетно—налоговая (фискальная) политика** — это мероприятия, осуществляемые правительственными органами, направленные на изменение государственных расходов, налогов и состояния государственного бюджета, с целью обеспечения полной занятости, равновесия платежного баланса и экономического роста при производстве неинфляционного ВВП.

**Краткосрочной целью**, стимулирующей бюджетно—налоговую политику (фискальную экспансию) является преодоление циклического спада экономики путем увеличения государственных расходов  $G$ , снижения налогов или комбинирования этих мер.

В долгом периоде фискальная экспансия может привести к расширению предложения факторов производства и росту экономического потенциала.

**Сдерживающая бюджетно—налоговая политика** (фискальная рестрикция) направлена на ограничение циклического подъема путем снижения государственных расходов, увеличения налогов или комбинирование этих мер.

В краткосрочном периоде такие сдерживающие меры бюджетно—налоговой политики значительно сни-

жают темпы инфляции спроса ценой роста уровня безработицы и спада производства. В долгосрочной перспективе высокие налоги могут спровоцировать стагфляцию, т. е. застой или падение производства с высоким уровнем безработицы.

### **Дискреционная фискальная политика** —

это целенаправленное изменение государственных расходов, налогов и сальдо государственного бюджета вследствие решений правительственных органов, направленных на изменение уровня занятости, объема производства, темпов инфляции и состояния платежного баланса.

### **Недискреционная фискальная политика**

представляет собой автоматическое увеличение (уменьшение) налогов в периоды роста (уменьшения) ВВП, которое оказывает стабилизирующее воздействие на экономику.

**Чистые налоговые поступления** представляют собой разность между величиной общих налоговых поступлений в бюджет и суммой выплаченных правительством трансфертов.

Недостатком дискреционной политики правительства является наличие внутренних временных лагов.

**Встроенный (автоматический) стабилизатор** — это экономический механизм, позволяющий снизить колебания уровней занятости и выпуска, не пользуясь частыми изменениями экономической политики прави-

тельства.

Встроенными стабилизаторами являются: прогрессивная система налогообложения, система государственных трансфертов (в том числе страхование по безработице) и система участия в прибылях.

Встроенные стабилизаторы ослабляют проблему продолжительных временных лагов дискреционной фискальной политики государства.

# 57 ДЕНЬГИ И ИХ ФУНКЦИИ. РАВНОВЕСИЕ НА ДЕНЕЖНОМ РЫНКЕ

**Деньги** – это всеобщий эквивалент, с помощью которого выражается стоимость всех других товаров.

Деньги выполняют определенные **функции**.

Функция денег как **меры стоимости**. Деньги как всеобщий эквивалент измеряют стоимость всех товаров. Все товары на рынке являются результатом общественно необходимого труда, поэтому действительные деньги (серебро, золото), сами обладающие стоимостью, являются мерой ценности товаров.

Стоимость товара, выраженная в деньгах, называется ценой.

Функция денег как **средства обращения**. Использование денег при покупке и продаже товаров и услуг позволяет обществу избежать неудобства бартерного обмена.

Функция денег как **средства платежа**. Деньги позволяют фиксировать величину обязательств и долгов, поэтому как средство платежа они используются при продаже товаров в кредит. Необходимость этой функции вызвана разной продолжительностью производства и

обращения, сезонным характером производства, а также выплатой заработной платы рабочим и служащим.

Функция денег как **средства накопления и сбережения**. Деньги являются всеобщим воплощением общественного богатства. Получая деньги в оплату за свою продукцию, экономический субъект создает некий запас чистой ценности. Этот запас может быть краткосрочным,

а может быть и долгосрочным (если индивид сберегает деньги для совершения покупок).

Функция **мировых денег**. Развитие международных отношений, проявлением которых являются внешне-торговые связи, международные займы, определили появление мировых денег. Мировые деньги действуют как всеобщее платежное средство, всеобщее покупательное средство и всеобщее воплощение общественного богатства.

**Денежный рынок** – это совокупный рынок институтов, обеспечивающих взаимодействие спроса и предложения денег, на которые цена– уровень процентной ставки – определяется спросом и предложением на них.

Модель денежного рынка соединяет спрос и предложение денег.

Спрос на деньги рассматривается как убывающая функция ставки процента для заданного уровня дохода (при неизменном уровне цен номинальные и реаль-

ные ставки процента равны). В точке равновесия спрос на деньги равен их предложению.

Подвижная процентная ставка удерживает равновесии денежный рынок. Корректировка ситуации с целью достижения равновесия возможна потому, что экономические агенты меняют структуру своих активов в зависимости от движения процентной ставки.

Механизм равновесия на денежном рынке может успешно работать в рыночной экономике с развитым рынком ценных бумаг, с типичной реакцией экономических агентов на изменение ставки процента.

# 58 ДЕНЕЖНАЯ МАССА И ЕЕ СТРУКТУРА. ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ

**Денежная масса** – это совокупность денежных средств в наличной и безналичной, покупательной и платежной формах, обеспечивающих обращение товаров и услуг в экономике, которыми располагают частные лица, институциональные собственники (предприятия, организации) и государство.

В структуре денежной массы выделяется активная часть, т. е. денежные средства, обслуживающие хозяйственный оборот, и пассивная часть, т. е. денежные накопления, остатки на счетах, которые потенциально могут служить расчетными средствами.

**Ликвидность** – это возможность быстрой конвертации валюты.

По критерию ликвидности выделяют несколько **денежных агрегатов** – показателей денежной массы.

1. **М0** – наиболее ликвидный денежный агрегат, включающий наличные деньги в обращении.

2. **М1** – М0 плюс деньги на текущих, расчетных, специальных счетах предприятий, средства страховых компаний, депозиты населения до востребования.

Депозиты на текущих счетах обладают высокой ликвидностью и могут выполнять все функции денег.

3. **M2** – это денежный агрегат, который включает агрегат M1, а также деньги на срочных и сберегательных счетах коммерческих банков, депозиты в специализированных финансовых институтах.

На срочных счетах деньги кладутся под более высокий процент, но их владельцы не могут получить свои вклады до истечения срока вклада. Текущие вклады отличаются более низким процентом, но и возможностью их владельцев получить вклады по первому требованию.

Существует понятие расширенного денежного агрегата M2X, включающего дополнительно депозиты в иностранной валюте.

4. **M3** включает агрегат M2 плюс депозитные сертификаты банков, облигаций государственного займа, других ценных бумаг государства и коммерческих банков.

Все денежные агрегаты выстраиваются в иерархическую систему: каждый последующий агрегат включает в состав предыдущий.

Самой высокой ликвидностью обладает агрегат M0, ликвидность M1 ниже, чем M0, а ликвидность M2 ниже ликвидности агрегата M1.

Рост денежной массы (M2) вследствие первоначального ее увеличения происходит с мультиплика-

ционным эффектом. Для расчета величины прироста денежной массы в экономике используется денежный мультипликатор, который отражает предел возможного увеличения денежной массы, превышение которого сопровождается ростом цен и инфляцией.

**Денежный мультипликатор** определяется как отношение агрегата M2 к денежной базе.

**Денежная база** представляет собой сумму наличных денег и денежных средств коммерческих банков, хранящихся в виде депозитов в ЦБ в качестве обязательных резервов.

# 59 БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА

Банковская система в рыночной экономике представлена **двумя уровнями**.

1. Центральный банк (эмиссионный).
2. Коммерческие (депозитные) банки различных видов.

**Среди основных функций коммерческих банков можно выделить** привлечение вкладов (депозитов) и выдачу кредитов. Осуществляя эти операции, коммерческие банки могут создавать деньги, т. е. расширять денежное предложение. Это является основным их отличием от других финансовых учреждений. Купля—продажа ценных бумаг также является одной из функций коммерческих банков.

В обязанности Центрального банка РФ (ЦБ РФ) входят выпуск в обращение национальной валюты, хранение золотовалютных резервов страны, резервов коммерческих банков, осуществление функции межбанковского расчетного центра, осуществление контроля и координации деятельности коммерческих банков. ЦБ РФ является кредитором коммерческих банков, а также финансовым агентом правительства.

Проведение кредитно—денежной политики также является задачей ЦБ РФ.

Контроль над предложением денег ЦБ РФ осуществляет, воздействуя на денежную базу и мультипликатор.

Еще одним уровнем банковской системы являются специализированные кредитно—финансовые учреждения, которые занимаются кредитованием определенных сфер и отраслей хозяйственной деятельности. В их работе можно выделить одну или две основные операции, они доминируют в относительно узких секторах рынка ссудных капиталов и имеют специфическую клиентуру. Это инвестиционные банки, сберегательные учреждения, страховые компании, пенсионные фонды и инвестиционные компании.

**Инвестиционные банки** занимаются проведением операций по эмиссии и размещению ценных бумаг, привлечению капитала, осуществляя продажу собственных акций или за счет кредита коммерческих банков.

**Сберегательные банки, ассоциации, кредитные союзы** аккумулируют сбережения населения и направляют денежные средства, как правило, на финансирование коммерческого и жилищного строительства.

**Страховые компании (организации)** предоставляют услуги по поводу страхования жизни, имущества и ответственности. Сегодня страховые организации играют огромную роль в сосредоточении денежных сбережений домашних хозяйств и долгосрочного фи-

нансирования экономики.

**Пенсионные фонды** формируют страховой фонд экономики, который оказывает положительное влияние на страховые компании.

**Инвестиционные организации (компании)** являются связующим звеном между индивидуальным денежным капиталом и предприятиями нефинансовой сферы.

# 60 ДЕНЕЖНО— КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА

**Денежно—кредитная (монетарная)** политика представляет собой совокупность мер, осуществляемых государством, которые направлены на регулирование функционирования денежно—кредитной системы, показателей денежного обращения и кредита, рынка ссудных капиталов, порядок безналичных расчетов и подобного с целью регулирования хозяйственной конъюнктуры и достижения ряда общеэкономических целей – укрепления денежной единицы, стабилизации цен, структурной перестройки экономики, стабилизации темпов экономического роста и т. д.

Выделяют следующие **основные инструменты денежно—кредитной политики**:

- 1) регулирование официальных резервных требований;
- 2) операции на открытом рынке;
- 3) манипулирование учетной ставкой процента.

**Величина резервов** – это часть банковских активов, которые любой коммерческий банк обязан хранить на счетах ЦБ РФ. Увеличивая или уменьшая официальные резервные требования, Центральный банк может регулировать кредитную активность банков и

тем самым контролировать предложение денег.

**Операции на открытом рынке** – покупка (продажа) ЦБ РФ государственных ценных бумаг. С помощью осуществления данных операций можно регулировать предложения денег в экономике. Покупая ценные бумаги на открытом рынке, он увеличивает резервы коммерческих банков и способствует росту денежного предложения. Продажа ценных бумаг ЦБ РФ банком приводит к обратным последствиям.

Повышение (понижение) ставки рефинансирования (дисконтная политика). ЦБ РФ является кредитором для коммерческих банков. Учетная ставка процента – процент, под который ЦБ РФ выдает ссуды коммерческим банкам. Изменяя учетную ставку, Центральный банк может регулировать объемы резервов банков, расширяя или уменьшая их возможности в предоставлении кредита населению и предприятиям.

В зависимости от стадии экономического цикла, в которой находится экономика страны, ЦБ РФ проводит политику дешевых или дорогих денег.

**Политика дешевых денег** характерна, как правило, для ситуации экономического спада и высокого уровня безработицы. Ее **цель** – сделать кредит более дешевым и легкодоступным, чтобы увеличить совокупные расходы, инвестиции, производство и занятость. При этом ЦБ РФ уменьшает учетную ставку процента, покупает государственные ценные бумаги на открытом

рынке и уменьшает норму резервных требований.

**Политика дорогих денег** имеет цель ограничить денежное предложение с тем, чтобы сократить совокупные расходы и снизить темпы инфляции.

Она включает следующие **мероприятия**:

- 1) повышение учетной ставки процента;
- 2) продажу ЦБ РФ государственных ценных бумаг на открытом рынке;
- 3) увеличение нормы резервных требований.

# 61 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

**Экономический рост** можно определить как устойчивую долговременную тенденцию увеличения реального объема выпуска в экономике.

Для измерения экономического роста используются показатели абсолютного прироста, или темпов прироста реального объема выпуска в целом (ВВП, ВНД) или в расчете на душу населения. Например:

$$\Delta Y_t = Y_t - Y_{t-1} \quad Y_t = \Delta Y_t / Y_{t-1},$$

где  $t$  – индекс времени.

**Экстенсивный экономический рост** – это экономический рост, который осуществляется за счет использования дополнительных ресурсов, оставляя на том же уровне среднюю производительность труда. При интенсивном росте применяются более совершенные факторы производства и технологии.

**Интенсивный рост** – это основа повышения благосостояния населения.

Факторы экономического роста часто группируют в соответствии с типами экономического роста.

К **экстенсивным факторам** относят рост затрат капитала, труда.

К **интенсивным факторам** относят все, что позво-

ляет качественно усовершенствовать как сами факторы производства, так и процесс их использования, т. е. следующие факторы:

- 1) технологический прогресс;
- 2) экономию на масштабах;
- 3) рост образовательного и профессионального уровня работников;
- 4) повышение производительности и улучшение распределения ресурсов;
- 5) совершенствование управления производством;
- 6) соответствующее улучшение законодательства и т. д.

Причинами, ограничивающими экономический рост, являются разнообразие и широта социальных издержек, сопутствующих росту производства, недостатки экономической политики правительства, ресурсные и экологические ограничения.

Среди моделей экономического роста выделяют кейнсианские и неоклассические. Наиболее простой кейнсианской моделью роста является модель Домара, предложенная в конце 1940–х гг.

**Модель экономического роста Е. Домара** исходит из положения, что при равновесном темпе прироста реального дохода в экономике производственные мощности полностью задействованы. Равновесный темп прироста прямо пропорционален норме сбережений и предельной производительности капитала.

**Модель Солоу**, которая относится к неоклассическим моделям роста, объясняет нестабильность динамического равновесия экономики в моделях кейнсианской школы оригинальностью факторов производства. Согласно модели Солоу рост сбережений (накоплений) населения вызывает увеличение уровня выпуска и запаса капитала, который достигается в условиях устойчивого равновесия. Повышение нормы накопления ведет к ускорению экономического роста в краткосрочном периоде до тех пор, пока экономика не достигнет точки нового устойчивого равновесия.

# 62 ФОРМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ХОЗЯЙСТВА

Общественному хозяйству на различных этапах развития производства присущи общие экономические формы.

**Натуральное хозяйство** – это такая форма хозяйствования, в которой люди и отдельные хозяйственные единицы потребляют товары и услуги собственного производства.

**Материальная основа** натурального хозяйства – низкое развитие общественного разделения труда. Натуральному хозяйству присущ самодовлеющий, замкнутый, локальный, ограниченный рамками данного хозяйства характер производства. Выделяют следующие **модели натурального хозяйствования**:

- 1) первобытную общину;
- 2) азиатскую общину;
- 3) германскую общину (марку);
- 4) славянскую общину и др.

**Товарное (рыночное) хозяйство** – это такая форма организации экономики, в основе которой лежит товарное производство, являющееся связующим звеном между производством и потреблением посредством рынка.

**Сущность товарной формы хозяйствования** заключается в производстве продуктов на рынок для обмена. Ключевым условием возникновения товарного хозяйства является общественное разделение труда, что предопределяет появление специализации. Выделяются следующие **модели рыночной экономики**: 1) отношения абсолютного господства экономической и политической власти централизованного государства. Характеризуются сращиванием собственности с государством; 2) западная модель, основа которой – формирование частной собственности на землю. Государство – инструмент экономической системы.

В зависимости от степени интенсивности воздействия на экономику и от приоритетных задач государства различаются следующие **модели современного рыночного хозяйства**:

1) социальное рыночное хозяйство (Германия). Характеризуется защитой интересов граждан;

2) смешанная экономика (США). Акцент государственных программ на создание условий для развития предпринимательства;

3) корпоративная экономика (Япония). Характеризуется защитой интересов крупного бизнеса. **Административно—командная, централизованно—плановая система** – форма организации общественного хозяйства, характеризующаяся жестким централизованным регулированием экономики из единого центра, в

условиях развитого общественного разделения труда, специализации производителей, многообразия экономических структур.

Существуют **две модели административно—командной системы:**

- 1) планово—директивная;
- 2) планово—нормативная.

Обе модели представляют собой сознательное жесткое регулирование экономики на основе директивного плана или плановых нормативов. При этом самостоятельность предприятий игнорируется в той или иной степени, а их деятельность оценивается по итогам выполнения планов или нормативов.

# 63 МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО

**Мировое хозяйство** – это совокупность национальных экономик отдельных стран, объединенных международным разделением труда, торгово—производственными, финансовыми и научно—техническими связями.

Формирование мирового хозяйства происходило на основе развития общественного разделения труда, которое обеспечило взаимозависимость стран.

Международные экономические отношения осуществляются в форме обмена товарами и услугами, в виде производственной кооперации на основе движения капиталов и т. д.

Существует следующая **структура мирового хозяйства**:

- 1) мировой рынок товаров и услуг;
- 2) мировой рынок капиталов;
- 3) мировой рынок рабочей силы;
- 4) международная валютная система;
- 5) международная кредитно—финансовая система.

Интернационализация интенсивно развивается в сфере информации, НИОКР, культуры. Формируется единое научно—информационное пространство.

Выделяют следующие **субъекты мирового хозяй-**

**ства:**

1) государства с их народно—хозяйственными комплексами;

2) транснациональные корпорации;

3) международные организации и институты. Основным мотивом, побуждающим страны к экономическому взаимодействию, стало развитие научно—технического прогресса и его внедрение в хозяйственную деятельность, а также индустриализация стран.

Степень индустриализации стран и внедрения результатов научно—технического прогресса определяют характер и формы международного взаимодействия, специфику участия в нем каждой отдельной страны, характер торгово—экономических, финансовых и иных взаимосвязей между различными странами.

В структуре мирового хозяйства разделяют центр и периферию, границы которых подвижны, изменчивы и во многом определяются уровнем производительных сил в той или иной стране.

**Центр** – это главным образом промышленно развитые страны с эффективным рыночным хозяйством, развивающиеся по типу социального рыночного хозяйства, т. е. страны, имеющие гибкий экономический механизм, способный быстро адаптироваться к мирохозяйственной конъюнктуре и осваивать достижения научно—технического прогресса, экспортирующие высо-

котехнологичную продукцию.

**Периферия** – это развивающиеся страны, имеющие сырьевую направленность экономики и экстенсивное экономическое развитие. Такие страны характеризуются низким уровнем внутренней интегрированности и доминированием государственного регулирования экономики.

Центр и периферия тесно взаимосвязаны, хотя экономическое сотрудничество развитых и развивающихся стран противоречиво.

# 64 ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС. ВАЛЮТНЫЙ КУРС

**Платежным балансом (BP)** называется суммарная оценка в денежной форме потоков экономических сделок между гражданами одной страны и остальным миром за определенный период времени (обычно за год).

Суммарное сальдо счета текущих операций и счета движения капитала называется сальдо платежного баланса (*ZB*).

Счет движения капитала ( $I - S$ ) платежного баланса представляет собой избыток внутренних инвестиций над внутренними сбережениями.

Текущий счет ( $Nx$ ) (или счета текущих операций) платежного баланса представляет собой сумму, получаемую из—за рубежа в обмен на отечественный чистый экспорт.

$(I - S) + Nx = 0$  – это основное тождество национальных счетов, показывающее связь между международными потоками средств, предназначенных для накопления капитала ( $I - S$ ) и международными потоками благ ( $Ix$ ).

Если выражение  $(I - S)$  является величиной положительной, а  $Nx$  – отрицательной, то речь идет о положительном сальдо счета движения капитала и дефиците

счета платежного баланса. Это значит, что экономика прибегает к заимствованиям на мировых рынках и импортирует больше товаров, чем экспортирует.

Напротив, если  $(I - S)$  – отрицательная величина, а  $I$  – положительная, то имеется дефицит счета движения капитала и положительное сальдо счета текущих операций. Это значит, что на мировом рынке страна выступает в роли кредитора и больше экспортирует товаров, чем импортирует.

Дефицит платежного баланса государство обязано погасить за счет валютных резервов Центрального банка.

Обменный валютный курс – это цена, по которой между валютами двух стран происходит обмен.

Различают следующие виды обменных курсов.

**Номинальный обменный курс ( $e$ )** – это курс между двумя валютами, т. е. цена единицы национальной валюты, выраженная в единицах иностранной валюты:

$$e = C_f / C_d,$$

где  $C_f$  – иностранная валюта;  $C_d$  – национальная валюта.

**Реальный обменный курс ( $e$ )** – это номинальный валютный курс, пересчитанный с учетом изменений уровня цен в своей стране, к валюте, с которой сравнивается национальная валюта:

$$e = P_d / P_f,$$

где  $P_d$  – уровень цен в своей стране;  $P_f$  – уровень цен за рубежом.

Реальный обменный курс ( $e$ ) показывает, в каком соотношении мы можем обменивать товары одной страны на товары другой страны. Поэтому иногда реальный обменный курс называют условиями торговли.

Если реальный обменный курс национальной валюты высок, то отечественные товары относительно дороги. Это сокращает экспорт, но стимулирует импорт, и наоборот.

# 65 ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ. ПРИВАТИЗАЦИЯ

Спецификой российской экономики является длительное господство административно—командной экономики и, как следствие, государственной собственности.

**Разгосударствление и приватизация** – основные методы перехода к реальному многообразию форм собственности.

**Разгосударствление** – это преобразование государственной собственности, направленное на устранение чрезмерной роли государства в экономике. Разгосударствление осуществляется по таким **направлениям, как:**

1) признание каждого работника и трудового коллектива равноправным участником присвоения, демонополизация;

2) создание многообразных форм хозяйствования, предоставление всем формам предприятий равных прав на свободу хозяйственной деятельности в рамках закона;

3) формирование новых организационных структур,

создание новых форм предпринимательской деятельности (концернов, консорциумов и т. д.).

Различие между приватизацией и разгосударствлением состоит в том, что в процессе приватизации происходит трансформация отношений собственности, а разгосударствление охватывает весь комплекс преобразований хозяйствующей системы и направлено на создание независимости экономики от государства. В соответствии с ФЗ от 21 декабря 2001 г. № 178–ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» **приватизация** – одно из направлений разгосударствления собственности, заключающееся в передаче ее в частную собственность отдельных граждан и юридических лиц.

Приватизация государственных и муниципальных предприятий в России означает приобретение гражданами, акционерными обществами (товариществами) у государства в собственность следующего **имущества**:

- 1) предприятий и их подразделений, выделяемых в самостоятельные предприятия;
- 2) материальных и нематериальных активов предприятий;
- 3) долей (паев, акций) государства и местных органов власти в капитале акционерных обществ (товариществ);
- 4) долей (паев, акций), принадлежащих приватизируемым предприятиям в капитале иных предприятий.

## **Цели приватизации России.**

1. Формирование слоя частных собственников.
2. Повышение эффективности деятельности предприятий.
3. Создание конкурентной среды.
4. Содействие демонополизации экономики.
5. Привлечение иностранных инвестиций и др. Объектами приватизации могут быть крупная промышленность, мелкие и средние предприятия промышленности и торговли, предприятия сферы услуг, предприятия сельского хозяйства и т. д.

После проведения приватизации собственности ее субъектами становятся частное лицо, трудовой коллектив, банки, холдинги, акционерные общества (товарищества) и т. д.

# 66 ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ

Выделяют **две основные формы собственности** – государственную и частную.

В России при административно—командной системе преобладает **государственная собственность**.

Если в стране доминирует государственная форма собственности, то появляется государственная монополия, губительная для развития экономики страны, для потребителя, населения.

Большую роль в экономике играет государственная собственность в виде общенациональной, республиканской и муниципальной.

**Муниципализация** – это передача прав собственности на землю, здания, сооружения, предприятия государственной власти, органам местного самоуправления.

**Объекты муниципальной собственности** – это все то, что позволяет местным хозяйственникам содержать муниципальную собственность (водопровод, канализация, газовое хозяйство, транспорт, электро-снабжение и т. д.).

**Частная собственность** – это любая негосударственная форма собственности.

**К частной собственности относят следующие предприятия:**

- 1) домашние хозяйства, осуществляющие производство продукции и услуг для собственных нужд;
- 2) предприятия, осуществляющие свою деятельность в соответствии с законодательством независимо от размера (от кустарных (мелких) до крупных);
- 3) нелегальные предприятия теневой экономики;

Коллективная собственность в России представлена следующими формами собственности.

**Кооперативная форма собственности** —

это коллективная форма собственности, характеризующаяся связью дохода с индивидуальным вкладом (паем), что обеспечивает более сильный мотивационный потенциал.

**Потребительская кооперация** — это совокупность кооперативов, функционирующих в сфере потребления и обращения, где, помимо членов кооператива, работают и наемные работники.

**Основой акционерной собственности** являются добровольные вклады денежных средств различных слоев населения. Деформация собственности в нашей стране коснулась ее кооперативной формы, что проявилось в огосударствлении, размывании кооперативных принципов, характеристике этой формы как незрелой, второстепенной.

Выделяют следующие **производные формы соб-**

## **СТВЕННОСТИ:**

- 1) собственность общественных организаций;
- 2) собственность ассоциаций, товариществ;
- 3) семейная собственность и др.

Особое место занимает интеллектуальная форма собственности, представляющая собой присвоение знаний, обмен научной информацией, изобретениями и т. п.

# 67 ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА

**Теневая экономика** – сфера экономики, в которой вся деятельность по производству товаров и оказания услуг осуществляется частными лицами без специального разрешения властей.

Теневая экономика – неконтролируемые обществом и скрытые от официальной статистики производство товаров и услуг, распределение, обмен и потребление.

Структура теневой экономики включает **четыре элемента**.

1. **Криминальная экономика** – деятельность, основанная на экономических преступлениях (как то хищения; подпольная деятельность: наркобизнес, азартные игры, проституция, атак—же грабежи, разбои, кража личного имущества, рэкет), действующая в официальной экономике.

2. **Фиктивная экономика** – официальная экономическая деятельность, которая предоставляет поддельные результаты своей деятельности в системе учета и бухгалтерской отчетности как реальные (приписки).

3. **Неформальная экономика** – система неформальных взаимодействий экономических субъектов, базирующаяся на личных отношениях и непосредственных контактах между ними и дополняющая или

заменяющая официально установленный порядок организации и реализации экономических связей.

**4. Нелегализованная (вторая) экономика** – это индивидуальная и кооперативная деятельность, которая закрыта от органов государственного контроля, т. е. либо запрещена законодательством, либо не зарегистрирована в установленном порядке.

Третий и четвертый элементы увеличивают объем чистого экономического благосостояния, а первый и второй элементы такого влияния не оказывают.

**Основным показателем теневой деятельности** является уклонение от официальной регистрации, коммерческих договоров (контрактов), намеренное искажение их содержания в процессе регистрации.

**Основное средство платежа в теневой экономике** – наличные деньги и иностранная валюта.

Выделяют следующие **категории хозяйствующих субъектов**, функционирующих в теневой экономике.

1. Криминальные элементы (торговцы наркотиками, оружием, сутенеры, угонщики автомобилей, наемные убийцы).

К этой группе относят представителей органов власти, управления (взяточников, торговцев государственными должностями и др.).

2. Теневики—хозяйственники. В данную группу входят бизнесмены (предприниматели), коммерсанты, финансисты, промышленники, челноки.

Эта группа – основа экономической деятельности.

3. Наемные работники физического и интеллектуального труда, коррумпированные государственные служащие, до 60 % доходов которых (по некоторым данным) составляют взятки.

# 68 МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

**Миграция рабочей силы** – организованное или стихийное ее перемещение внутри страны и через государственные границы к месту постоянного проживания или работы. **Основные мигранты** – рабочие, служащие, специалисты и ученые.

**Международную миграцию определяют три основные группы факторов:** социально—экономические, культурно—национальные и религиозные.

**Экономическая группа факторов** обуславливает переселение работников в страны с наиболее высоким уровнем благосостояния населения.

**Культурно—национальный и религиозный факторы** определяют перемещение мигрантов в страны проживания коренной национальности и определенной вероисповедания общину (например, немцев Поволжья – в Германию и т. п.). Существуют также прочие факторы, связанные с влиянием на миграцию трудовых ресурсов и населения чрезвычайных ситуаций – войн, землетрясений, наводнений и пр. Выделяют **три вида миграции.**

1. **Семейная.** Предполагает существование лиц, которые могут дать поручительство за въезжающих (супругов, родителей, детей, жениха или невесты и др.).

**2. Экономическая.** Требуется наличие квалификации, особых способностей, опыта частной предпринимательской деятельности, которые могут оказаться полезными в экономическом развитии страны. Выделяют следующие **виды экономической миграции**:

1) частное предпринимательство (лицо имеет опыт и намерения основать предприятие, а также достаточный для этого капитал);

2) миграцию лиц молодого возраста с хорошим образованием и способностью найти работу;

3) миграцию по приглашению работодателя;

4) миграцию лиц, достигших больших успехов международного значения в сферах творчества, спорта и др.

**3. Гуманитарная.** Связана с получением статуса беженца и др.

Привлечение в страну рабочей силы из—за рубежа имеет как положительные, так и отрицательные последствия.

**К положительным последствиям относятся:**

1) повышение конкурентоспособности продукции вследствие уменьшения издержек производства, обусловленного более низкой ценой иностранной рабочей силы;

2) заполнение вакансий в непрестижных сферах экономики, в том числе и в военизированных (мигранты могут призываться на военную службу), обеспечи-

вающее нормальный ход процесса воспроизводства;

3) создание возможности структурной перестройки экономики за счет перемещения высококвалифицированной рабочей силы в новые перспективные отрасли;

4) сохранение требуемых народно—хозяйственных пропорций путем поддержания существующих отраслей;

5) использование иностранной рабочей силы в качестве амортизатора в случае роста безработицы;

6) увеличение налоговых поступлений. Иммигранты обычно приезжают в раннем трудоспособном возрасте, вступая в период активной выплаты налогов и т. д.

# 69 ПОКАЗАТЕЛИ ОТКРЫТОСТИ (ЗАКРЫТОСТИ) ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Для характеристики степени открытости (закрытости) национальной хозяйственной системы страны в практике хозяйствования на мировом рынке принято использовать две группы показателей—индикаторов—прямые и косвенные. К **прямым показателям—индикаторам** относятся следующие доли:

- 1) ВВП (валовой национальный продукт) страны, обмениваемого на мировом рынке (внешнеторговая квота в ВВП);
- 2) экспорта в национальном производстве;
- 3) импорта в национальном потреблении продовольственных и непродовольственных товаров;
- 4) иностранных инвестиций в общем объеме накоплений (реальных и портфельных).

Эта группа интегральных индикаторов открытости распадается на более частные показатели, характеризующие различные стороны открытости (закрытости) национальной хозяйственной системы. Например, доли импорта и экспорта детализируют объемы поставок из страны и в страну отдельных видов продоволь-

ственных и непродовольственных товаров, лекарств, оборудования, сырья, энергоресурсов и т. д. Пороговые значения этих показателей—индикаторов определяют степень экономической, продовольственной, фармацевтической, технологической, военной и другой безопасности.

Вторую группу показателей—индикаторов открытости (закрытости) национальной хозяйственной системы составляют, как правило, **количественные значения экспертных оценок различных процессов и явлений**, происходящих в экономике страны.

1. Уровень «долларизации» внутривнутрихозяйственного оборота в стране.

2. Численность «челноков».

3. Сумма продаж товаров «челночного» происхождения.

4. Доля продаж товаров «челночного» происхождения в общем объеме розничного товарооборота страны.

5. Объем вывоза из России иностранной валюты.

6. Объем ввоза в Россию иностранной валюты.

7. Объем ввоза в Россию наркотиков.

8. Объем ввоза в Россию оружия и т. д.

Важнейшие и относительно новые характеристики открытости (закрытости) национальной хозяйственной системы – число СЭЗ (свободные экономические зоны) всех типов, функционирующих в национальной эконо-

мике, степень участия страны в международных экономических союзах, договорах и соглашениях.

**СЭЗ** отражают процессы «зонирования» в современной мировой и национальной практике хозяйствования. Рост степени интернационализации связей и отношений имеет свои достоинства и недостатки, которыми обладают как процессы «зонирования», так и процессы создания и функционирования различных международных экономических союзов, межгосударственных договоров и соглашений. **Общими для этих институтов являются следующие черты:**

- 1) особые социально—экономические задачи их создания и функционирования.
- 2) схожесть СЭЗ с международными экономическими союзами, соглашениями, договорами, в сочетании с видоизмененным механизмом хозяйствования.

# 7 °СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ (СЭЗ). СУЩНОСТЬ И ТИПЫ

**СЭЗ** – особое территориально—хозяйственное и административно—территориальное образование, обычно расположенное вблизи границ, хорошо обеспеченных инфраструктурой.

Под **СЭЗ** следует понимать часть территории страны, на которой по инициативе центральных либо местных органов власти на основе соответствующего пакета законодательных и нормативных актов с учетом взаимовыгодных интересов сторон устанавливается льготный режим инвестирования, налогообложения, финансирования, кредитования, а также особый визовый, валютный и таможенный режимы, определяются законодательные и организационные границы, специализация и приоритеты развития отраслей и производств.

**СЭЗ можно подразделить на семь типов.**

1. Зоны свободной торговли.
2. Промышленно—производственные или предпринимательские зоны.
3. Торгово—промышленные зоны.

4. Техничко—разрабатывающие зоны или технико—внедренческие зоны.
5. Функциональные (специализированные) зоны.
6. Комплексные зоны или зоны комплексного развития территории.
7. Совместные с другими странами особые экономические зоны.

В рамках отдельных типов СЭЗ можно выделить специфические группы. Любая СЭЗ обладает своим менталитетом и уникальна по своим социально—экономическим и территориальным условиям.

**Зоны свободной торговли (ЗСТ)** – территориальные образования, размещенные за пределами национальной таможенной территории, и осуществляющие различные торговые сделки и связанные с ними операции по складированию, упаковке, простейшей доработке, маркировке, контролю качества, расфасовке, комплектации партий ввозимых в эту страну и вывозимых из нее продовольственных товаров.

ЗСТ всех типов организуются в морских и речных портах, в аэропортах, на крупных железнодорожных приграничных станциях, автострадах, вблизи «таможенных городов» и т. п.

В ЗСТ отечественные и зарубежные предприниматели могут осуществлять таможенные операции, беспрепятственно вывозить и ввозить товары, расфасовывать и продавать оптовыми партиями и в розницу.

**Промышленно—производственные или предпринимательские зоны (ППЗ)** характеризуются тем, что в них создаются предприятия, где производятся товары на экспорт на основе импортируемых полуфабрикатов, комплектующих изделий и других компонентов либо на тех же основах выпускается импортозамещающая продукция для внутреннего рынка.

**Технико—разрабатывающие и технико—внедренческие зоны (ТРЗ и ТВЗ)** представляют собой территориальные образования, использующие национальные научные кадры и зарубежных специалистов для целей и задач НТП.

# 71 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ. ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Государственное регулирование степени открытости (закрытости) национальной хозяйственной системы сводится к процессам управления внешнеэкономическими связями (ВЭС) страны.

Государственное регулирование – неотъемлемый элемент системы управления ВЭС страны.

Воздействие государства осуществляется через систему федеральных органов исполнительной власти посредством принятия законов и подзаконных актов.

**Государственное регулирование** – это единственный инструмент, который создается для обеспечения правил и порядка, без которых рынок существовать не может.

Экономическая теория выделяет **два принципиально разных подхода к оценке роли и места государства в регулировании ВЭС**: фритредерство (политика свободной торговли, когда государственные органы выполняют только регистрационные функции, не взимаются экспортные или импортные пошлины, не

устанавливаются какие—либо ограничения на внешнеторговый оборот) и протекционизм (направлен на защиту отечественных товаропроизводителей от иностранной конкуренции на внутреннем рынке).

**Торговая политика** – относительно самостоятельное направление бюджетно—налоговой политики правительства, связанное с государственным регулированием объемов внешней торговли через налоги, субсидии и прямые ограничения на импорт или экспорт.

Выделяют следующие **виды торговых ограничений**:

- 1) таможенные пошлины;
- 2) количественные ограничения (квоты);
- 3) экспортный контроль;
- 4) добровольные ограничения экспорта и т. д.

В период циклического спада, когда отрасль не может реализовать всю созданную продукцию на внутреннем рынке из—за снижения отечественного спроса обычно используется демпинг. Для того чтобы в этих условиях предотвратить сокращение объемов производства и снижение внутренних цен, отрасль сбрасывает часть излишней продукции за рубеж по более низким ценам, стабилизируя свое положение ценой подрыва производства у своего торгового партнера.

В России **основными целями вмешательства государства в ВЭС** являются следующие:

- 1) защита экономического суверенитета;

- 2) обеспечение национальной безопасности РФ;
- 3) стимулирование развития национальной экономики;
- 4) обеспечение условий интеграции России в мировую экономику.

Государственное регулирование ВЭС осуществляется практически всеми странами мира. Уход государства из сферы управления ВЭС приводит к негативным социально—экономическим последствиям.

# 72 МИРОВАЯ ВАЛЮТНО— ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

**Мировая валютно—финансовая система** — это исторически сложившийся на базе развития товарного производства, денежного обращения и международных экономических отношений порядок расчетов между участниками платежного оборота с присущей ему системой валютно—финансовых учреждений, регламентируемый межправительственными соглашениями и уставами международных организаций.

**Субъектами валютных отношений** выступают государства, физические лица, предприятия, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью.

Государственно—правовая форма организации валютных отношений называется **валютной системой**.

Валютные системы включают следующие взаимосвязанные и взаимозависимые **элементы**:

- 1) валюту и степень ее конвертируемости;
- 2) режим валютного рынка и рынка золота;
- 3) регулирование международной валютной ликвидности.

**Международная валютная ликвидность** — это наличие платежных средств, необходимых для погашения международных обязательств, и регламентация

международных расчетов. Еще одним из элементов валютной системы являются органы регулирования, контроля и управления. Различают национальную и мировую валютные системы.

**Национальная валютная система** – это система организации валютных отношений в пределах страны, которая регламентируется национальным законодательством.

В основе национальной валютной системы лежит денежная единица страны (валюта).

К валюте относятся: монеты, банкноты, казначейские билеты; платежные документы (чеки, векселя, аккредитивы); ценные бумаги (акции, облигации и т. п.).

Эти платежные документы продаются и покупаются на специальном рынке – валютном.

**Валютный рынок** представляет собой официальный финансовый центр, где сосредоточена купля—продажа национальных валют и ценных бумаг, выраженных в иностранной валюте на основе спроса и предложения, а также определяется курс иностранной валюты относительно денежной единицы данной страны.

**Основные участники валютного рынка делятся на три следующие группы:**

- 1) банки и другие финансовые учреждения;
- 2) брокеры и брокерские фирмы;
- 3) прочие участники.

Возможность и формы применения национальной валюты в международных расчетах и процедура ее обмена на иностранную валюту регулируются законодательством стран.

**Конвертируемость** – это валютная обращаемость. На валютном рынке осуществляется обмен национальной валюты на иностранную, т. е. купля—продажа.

**Мировая валютная система** – форма организации международных валютных, расчетных и кредитных отношений, закрепленных межгосударственными соглашениями.

СКОРАЯ ПОМОЩЬ СТУДЕНТУ

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

(для студентов неэкономических  
специальностей)

