

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Санкт-Петербургский государственный
инженерно-экономический университет»



Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

М.Б. Биржаков

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА

Конспект лекций

Специальность 100103 - Социально-культурный сервис и туризм
Специализация «Туризм»

Санкт-Петербург
2011

*Допущено
редакционно-издательским советом СПбГИЭУ
в качестве методического издания*

Составитель
канд. техн. наук, проф. *М.Б. Биржаков*

Рецензент
канд. экон. наук, доц. *О.Н. Кострюкова*

Подготовлено на кафедре
Социально-культурного сервиса и туризма

Одобрено научно-методическим советом факультета туризма
и гостиничного хозяйства

Отпечатано в авторской редакции с оригинал-макета,
представленного составителем

© СПбГИЭУ, 2011

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РФ И ЗА РУБЕЖОМ	6
Контрольные вопросы	7
РАЗДЕЛ 2. КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	7
Контрольные вопросы	10
РАЗДЕЛ 3. РЕКРЕАЦИОННЫЙ ТУРИЗМ	10
Контрольные вопросы	12
РАЗДЕЛ 4. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ И КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ТУРИЗМ	12
Контрольные вопросы	16
РАЗДЕЛ 5. КУЛЬТУРНЫЙ (ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ) ТУРИЗМ	17
Контрольные вопросы	19
РАЗДЕЛ 6. РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ	19
Контрольные вопросы	21
РАЗДЕЛ 7. ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ ..	21
Контрольные вопросы	23
РАЗДЕЛ 8. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ	24
Контрольные вопросы	25
РАЗДЕЛ 9. СЕЛЬСКИЙ И АГРОТУРИЗМ	26
Контрольные вопросы	27
РАЗДЕЛ 10. СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ	27
Контрольные вопросы	31
РАЗДЕЛ 11. ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ	31
Контрольные вопросы	34
РАЗДЕЛ 12. ВОДНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА, КРУИЗНЫЙ ТУРИЗМ, ЯХТИНГ	34
Контрольные вопросы	38
РАЗДЕЛ 13. ТАЙМШЕР	39
Контрольные вопросы	42
РАЗДЕЛ 14. ПОЛИТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ	43
Контрольные вопросы	45
РАЗДЕЛ 15. СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ	46
Контрольные вопросы	47

РАЗДЕЛ 16. НОВЫЕ И ОСОБЕННЫЕ ВИДЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	48
Контрольные вопросы	49
ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ	50
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	57
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ПО УЧЕБНОМУ КУРСУ	59
ГЛОССАРИЙ ОСОБЕННОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ	61
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Извлечение из рабочей программы	65

ВВЕДЕНИЕ

Настоящий конспект лекций по дисциплине «Специальные виды туризма» предназначен для студентов высших учебных заведений всех форм обучения, обучающихся по специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм».

Конспект лекций является основой для самостоятельного изучения дисциплины «Специальные виды туризма» и содержит структуру лекционного материала и минимальный объем предметных сведений по данной дисциплине.

Цель конспекта лекций по дисциплине «Специальные виды туризма» - дать читателю возможность ознакомления с ключевыми особенностями различных видов и разновидностей туризма.

В конспекте описываются характерные особенности привлекательных аттрактивных возможностей, рассматриваются вопросы формирования программ, особенные вопросы безопасности туристов и окружающей среды.

Изучение конспекта лекций ориентировано на реализацию следующих задач:

- ознакомление с предметом, познание основной терминологии и понятийной базы;
- получение общих понятий о видах туризма;
- определение взаимосвязи дисциплины «специальные виды туризма» с социально-культурной деятельностью и туризмом;
- знакомство с методом познания сущности явлений и процессов проявляющихся в ходе осуществления практической деятельности;
- изучение видов и разновидностей типов услуг по дисциплине, направленности организации;
- возможность выбора для будущего работника сферы туризма ареала приложения знаний, определения нишевой позиции;
- правильной оценки возможных организационных и финансовых проблем, трудностей, материальных и интеллектуальных затрат при реализации выбранного вида туризма;
- изучение основ, путей и методов государственного регулирования деятельности.

РАЗДЕЛ 1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РФ И ЗА РУБЕЖОМ

Изучение данного раздела предусматривает общий обзор туристского рынка и основных тенденций развития туризма как в историческом аспекте, так и в аспектах современности и будущего с учетом требований потребителя и формирования спроса на туристские услуги, в том числе с учетом развития информационных технологий и средств и систем перевозок, тенденций развития индустрии гостеприимства и аттракций.

Туризм – это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом в отличие от многих других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов. Будучи *экспорториентированной* сферой, туризм проявляет бóльшую стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках.

Современное состояние и тенденции развития туризма в мире

В настоящее время индустрия туризма в мире является одной из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами. В последние 20 лет среднегодовые темпы роста числа прибытий иностранных туристов в мире составили 5,1%, валютных поступлений — 14%.

Российский туристский рынок

Формирование российского туристского рынка началось с 1990 г. Одновременно шло три процесса:

- распад предприятий старого типа (*экскурсионных бюро, бюро путешествий*);
- создание новых предприятий, которые впоследствии стали называться *туроператорами* или *турагентами*.
- модификация старых туристских предприятий путём перестройки на разработку *туристского* продукта, имеющего спрос у российского потребителя.

Тенденции организации туризма

Динамическая компоновка тура или динамический пэкидж-тур (*Dynamic Packaging*) дает возможность в масштабе реального

времени составлять, по требованию потребителя или агента, продающего услуги, различные комбинации компонентов поездки, с единой ценой на весь пакет услуг, включенных в тур. Новая информация, полученная в процессе решения динамических задач, может существенно менять решение заказчика о включении тех или иных услуг в программу поездок.

Используя принципы динамической компоновки тура, путешественники могут составлять свою поездку, комбинируя свои предпочтения на рейсы, аренду автомашин, гостиницы, и организацию свободного времени, одновременно оплачивая весь пакет заказанных услуг. Покупатель может уточнить набор своих предпочтений.

Контрольные вопросы

1. Укажите главные признаки районирования туристских территорий.
2. Дайте характеристику мировых туристских перевозок по видам транспорта.
3. Каков объем поступлений в бюджеты государств от туризма в целом?
4. Укажите первые дестинации по рейтингу приема туристов
5. Какова доля туризма в мировом ВВП?
6. Укажите общие тенденции поляризации туристских предпочтений.
7. Чем объясняется низкий уровень въездного туризма в Россию?
8. Каковы основные проблемы, тормозящие развитие туризма в России?
9. Укажите принципы динамической компоновки туров

РАЗДЕЛ 2. КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В данном разделе описываются различные способы классификации видов туризма по характерным признакам способов организации, направлениям, видам аттрактивной деятельности.

В результате изучения данного раздела студент получит базовые знания о туристской дестинации, навыки классификации видов и выделения подвидов туризма.

Туристская дестинация

Дестинация destination (туристская дестинация) —

(1) центр (территория государства) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных потребностей туристов. Буквально «дестинация» в переводе с английского destination означает «местонахождение; место назначения». Термин «туристская дестинация» был введен проф. Н. Лейпером (Новая Зеландия) в середине 1980-х гг. В современной терминологии понятие дестинация географическая территория, имеющая определенные административные границы, которая может привлекать и удовлетворять потребности достаточно широкой группы туристов и посетителей,

(2) место (территория) посещения, привлекающее туристов своими специфическими природными и рекреационными ресурсами, достопримечательностями, историческим и культурным наследием.

Характерные отличительные признаки различных форм туризма

- Целевая ориентация и видовые признаки
- Категория трудности
- Уровень доступности объекта:
 - территориальный (удаленность, труднодоступность, отсутствие дорог, троп, транспорта),
 - по платежеспособности потребительского сегмента рынка
- Массовость участников видов и разновидностей туризма,
- Социальная значимость и поддержка
- Организационные основы (активный пассивный, групповой, индивидуальный, плановый, самодеятельный)
- Возраст участников (ограничения)
- Маршрут, апробация маршрута
- Туристская программа

- Уровень физической нагрузки для мужчин и женщин (интенсивность нагрузки, продолжительность, вес снаряжения, высотность)
 - Сезонность и климатические условия, широта, часовой пояс
 - Состав и психологическая совместимость участников
 - Уровень и калорийность питания
 - Организация ночевки (бивак)
 - Уровень опасности (экстремальность, местное население, животные, климатические и иные природные катаклизмы и естественные и искусственные препятствия)
 - Место и характер (рельеф) местности занятий туризмом, особенные технические приемы (техника туризма)
 - Особенности перевозки, трансферов, использования транспортных средств и иных средств передвижения
 - Наличие сопровождающего (инструктора, гида, экскурсовода)
 - Характер мобильной и иной связи и информации о передвижении группы
 - Доступность и возможность оказания помощи в критических ситуациях
 - Уровень подготовки участников, необходимость обучения или подготовки
 - Языковой барьер
 - Различия в традициях и обычаях, в том числе религиозных, с местным населением
 - Таможенные, санитарные, фискальные, иммиграционные барьеры
 - Особенности досуговых мероприятий и программ
 - Информационный пакет (путеводители, карты, схемы, памятки)
 - Наличие нормативно-правового и методического обеспечения
 - Наличие элементов соревнования
 - Техническое сопровождение
 - Подготовка кадров организаторов туризма

Контрольные вопросы

1. Укажите характерные признаки дестинации.
2. Чем характеризуется доступность туристского объекта?
3. Характеризуйте виды туризма по массовости участников.
4. Возрастная характеристика участников туризма.
5. Дайте характеристику уровней опасности путешествия.
6. Опишите информационного пакета для туриста.
7. Укажите основные виды туризма по целевым признакам.
8. Укажите виды туризма по используемым природным и культурным ресурсам и интересам.
9. Укажите виды туризма по источникам финансирования.
10. Укажите классификационные признаки путешествий по категориям продолжительности маршрутов.

РАЗДЕЛ 3. РЕКРЕАЦИОННЫЙ ТУРИЗМ

В разделе изучаются положения организации отдыха и досуга граждан. В большинстве стран отдых является важным правом гражданина, в России право граждан на отдых закреплено положениями Конституции. Поэтому внутренний туризм для граждан России является видом туризма с высшим приоритетом.

В результате изучения раздела студент получает фундаментальные знания об организации рекреации — досуга и отдыха для масс населения страны, которое в силу малообеспеченности не в состоянии выбрать себе отдых за рубежом (выездной туризм). Изучаются принципы организации досуга и анимации в программах культурной составляющей отдыха.

Общие понятия. Что понимается под рекреацией.

Рекреация — (от лат. *Recreatio* — восстановление) — (1) комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомленного человека. Понятие охватывает все виды отдыха — санаторно-курортное лечение, туризм. Восстановление эмоциональных и психологических сил, здоровья и трудоспособности путём отдыха вне жилища: на лоне природы, в туристской поездке. Специализированными предприятиями для рекреации считаются санатории, профилактории, пансионаты и

другие. Понятие стало использоваться в 60-х годах XX века в физиологической, медицинской, социально-экономической литературе, по проблемам восстановления сил и здоровья рабочих. В России сформировались крупные районы отдыха, которые можно разделить на несколько групп. Районы, возникшие на основе природных условий и ресурсов: Кавказские Минеральные Воды, Марциальные Воды, Черноморское побережье Кавказа.

Функции рекреации. Рекомендации организации рекреационных программ отдыха и досуга

Рекреация в научном смысле имеет свои функции, в том числе медико-биологическую, воспитательную (социально-культурную) и экономическую. В медико-биологической функции различают два аспекта: санаторно-курортное лечение и оздоровительный отдых. Оба предполагают восстановление работоспособности и снятие у человека нервно-психического напряжения с помощью естественных факторов природы, средствами физической культуры, психотерапевтическими и физиотерапевтическими методами оздоровления, а также культурно-развлекательными мероприятиями.

Воспитательная функция определяет познавательную рекреационную деятельность, связанную с осмотром новой территории, природного ландшафта, предполагает знакомство с памятниками и другими культурно-историческими ценностями.

Экономическая функция – это возможность вследствие рекреационных мероприятий обеспечивать простое расширенное воспроизводство рабочей силы. Благодаря активному отдыху, у пользующегося санаторными услугами повышается производительность труда, увеличивается период сохранения полной работоспособности, снижается уровень заболеваемости.

Следует заметить, что провести четкую границу между этими функциями трудно. Они связаны между собой и дополняют друг друга.

В понятие «рекреация» входят:

- рекреационная система, включающая санатории, дома отдыха, пансионаты, туристские базы, спортивно-оздоровительные лагеря и площадки, другие объекты для активного отдыха;

- рекреационное районирование, предусматривающее выделение специальных зон для активного отдыха, степень развития рекреационных функций и плотность рекреационных объектов;
- размещение и соотношение объектов активного отдыха в рекреационной специальной среде, в том числе территориальной.

При гигиенической оценке качества территории, отводимой для рекреации, необходима оценка климата и качества определяемых сред (воздуха, воды, почвы) для развития видов рекреации и определения устойчивости среды к антропогенной нагрузке.

Контрольные вопросы

1. Что понимается под термином рекреация?
2. Укажите функции рекреации.
3. Влияние на процесс рекреации климатической зоны и зоны местного времени.
3. Дайте определение курорта.
4. Чем отличается санаторно-курортное лечение от оздоровительного отдыха?
5. Что такое рекреационное районирование?
6. Укажите важные факторы успешной организации рекреации.
7. Укажите признаки феноминизации рекреации.
8. Что такое физическая рекреация и связь ее с физической культурой?
9. Какова сущность науки рекреологии?
10. Укажите функции свободного времени с позиций рекреации.

РАЗДЕЛ 4. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ И КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ТУРИЗМ

В данном разделе рассматриваются вопросы организации туристских поездок с профессионально-деловыми целями. При этом к категории туристских не относятся поездки, в которых посетитель дестинации получает доход, заработок из средств

местного финансового источника. Турист должен приносить (привозить) деньги в дестинацию посещения, а не увозить их.

В результате изучения тематического раздела студент получит общие знания об организации конгрессов, выставок и спутных мероприятий, включая особенные признаки инсентив-туризма и программ посещения дестинаций.

Общие понятия конгрессно-выставочного дела и туризма в связи с ним и назначение поездок туристов

Конгрессно-выставочный туризм — это организация конгрессов, выставок, ярмарок, конференций и других деловых мероприятий. Доля конгрессно-выставочного туризма в общем объеме деловых поездок составляет 10—12% (статистика ЮНВТО). В мире постоянно растет интерес к форумам, конференциям, симпозиумам, совещаниям, семинарам, а также выставкам и ярмаркам.

Конгрессный туризм позволяет ученым, бизнесменам, врачам, деятелям культуры, туризма общаться с коллегами, получать свежую информацию, обмениваться с ними мнениями и опытом, проводить переговоры в новой обстановке, уделять время культурной программе.

Организация конгрессно-выставочного туризма

Ежегодно в мире совершается свыше 100 млн. бизнес поездок. Их территориальное распределение характеризуется крайней неравномерностью. Большая часть туристов со служебными целями направляется в Европу. В структуре деловых поездок на европейском континенте преобладают командировки бизнесменов, конгрессные туры, поездки на выставки и ярмарки, инсентив-туры для служащих фирм.

Занимая первое место в мире по числу прибытий и расходам на деловой туризм, Европа постепенно утрачивает лидирующие позиции на этом сегменте туристского рынка. По темпам роста делового туризма она отстает от других регионов мира, причем разрыв между ними увеличивается. Особенно наглядно эта тенденция проявилась в начале 1990 х гг. В условиях экономического спада фирмы перешли к политике жесткой экономии. Они сокращали количество командировок, объединяя несколько поездок в одну, вводили усовершенствованные системы связи для реше-

ния большинства вопросов на месте, бронировали недорогие средства размещения и приобретали авиабилеты со скидкой.

В отличие от европейских, американские фирмы продолжали наращивать объемы финансирования. Несмотря на нестабильное экономическое положение, они увеличили расходы на деловую часть поездки, экономя на организации отдыха и развлечений бизнесменов.

Типичный турист, путешествующий со служебными целями, - мужчина среднего возраста с высшим образованием, квалифицированный специалист или руководящий работник. Для делового туризма практически обязательным условием является владение английским языком.

Конгрессно-выставочный туризм является наиболее динамичным сегментом рынка деловых путешествий. Цели участия в подобных мероприятиях различны. Объединение конгрессов и выставок указывает на то, что это понятия родственные. Различия проявляются на уровне небольшой специфики, касающейся в основном состава групп и требований, предъявляемых к инфраструктуре принимающей стороны.

В частности, одним из основных условий развития конгрессно-выставочного туризма является требование закрепления за принимающим направлением репутации, позволяющей ему получить международное признание. Обычно страны, успешно развивающие у себя конгрессно выставочный туризм, имеют репутацию лидеров в научно технических направлениях, что позволяет им привлекать в первую очередь специалистов, а затем постепенно расширять круг посетителей. Важным условием для привлечения участников конгрессно выставочных мероприятий является степень экономического развития страны и особенно уровень развития новых технологий, транспортной инфраструктуры, средств связи, гостиничной базы.

Конгрессный туризм представляет собой разновидность выставочного туризма. Выделять конгрессный туризм в небольшой подраздел приходится потому, что организация конгрессных мероприятий, имеющая много общего с организацией выставочной деятельности, предъявляет несколько иные требования к инфраструктуре и организаторам.

Конгрессные мероприятия мельче по масштабу, чем выставочные, но имеют более квалифицированный и требовательный состав участников. По доходности конгрессные мероприятия уступают выставкам, поскольку рассчитаны на меньшее количество участников. Однако в отличие от выставок конгрессы, особенно международные, ориентируются на эксклюзивное обслуживание, тем самым обеспечивая загрузку лучших гостиниц города.

Конгресс- и конвент-отели, способные одновременно принять до 2 тыс. и более участников, стали привычным явлением в Америке, Китае, Сингапуре. Средняя продолжительность конгрессов составляет 2 дня, что с учетом дороги и культурной программы увеличивает пребывание туристов в стране или городе до 4-5 дней. Статистика свидетельствует, что в последние годы организаторы конгрессного туризма сталкиваются с сокращением числа участников при одновременном увеличении средней продолжительности пребывания.

Выставочная деятельность

Участие в выставке — мероприятие затратное, учитывая стоимость площадей, перевозки оборудования, командировки стендистов и прочие расходы, поэтому положительное решение в пользу выбора конкретного предложения принимается после предварительного анализа преимуществ, которые такое мероприятие способно дать. К подобным преимуществам можно отнести выход на новый рынок с высоким потребительским потенциалом, налаживание связей с новыми выгодными партнерами, продвижение продукта фирмы на новом рынке.

Выставочные мероприятия разделяются на две категории: b2b (business to business) и b2c (business to customs). Это определяет формат выставки и состав участвующих экспонентов и посетителей.

MICE индустрия

Аббревиатура MICE включает в себя такие мероприятия как:

- Meetings — Встречи
- Incentives — Поощрительные поездки
- Conferences — Конференции
- Exhibitions — Выставки

Профессионально организованный деловой тур способен успешно решить не только задачи отдыха сотрудников фирмы и тим-билдинга (team building), MICE туризм способствует налаживанию связей с клиентами, инвесторами.

Инcentив — это мотивационное мероприятие, направленное на поощрение сотрудников за их отличную работу, а также на стимулирование развития отношений с деловыми партнерами, дилерами, дистрибьютерами.

Основные виды инcentив-программ:

- поездки коллектива компании с целью сплочения команды,
- поощрительные туры для отличившихся сотрудников,
- совмещение отдыха с бизнес-мероприятиями.

Инcentив туры улучшают отношения в коллективе и выводят их на новый уровень, укрепляют корпоративный дух, стимулируют творческий подход к труду, а следовательно, и производительность труда. Такие поездки — это не только способ отблагодарить коллег за хорошую работу, это еще и способ показать статус Вашей компании. Сегодня инcentив подчеркнет успешность, стабильность Вашей фирмы.

Преимущества инcentив-туров:

- себестоимость тура снижается при увеличении числа участников и значительно ниже цены индивидуального тура;
- согласно исследованиям, грамотно спланированная и реализованная инcentив-программа позволит окупить вложенные средства за счет увеличения объема продаж Вашей компании.

Контрольные вопросы

1. Что понимается под выставкой?
2. Что понимается под ярмаркой?
3. Что понимается под конгрессом, съездом, симпозиумом?
4. Что понимается под инcentив-туризмом?
5. Какова структура и источники финансирования инcentив-поездок?
6. Кто является участником инcentив-поездок?
7. Опишите типовую программу конгресса.
8. Назовите наиболее популярные и известные туристские выставки в России и за рубежом.

РАЗДЕЛ 5. КУЛЬТУРНЫЙ (ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ) ТУРИЗМ

Данный раздел описывает принципы и целевые задачи культурного (познавательного) туризма.

В результате изучения материалов данного раздела студент, если будет посещать лекции и практические занятия, получит знания об особенностях формирования типовых программ познавательных туров как наиболее распространенных в практике деятельности туристской отрасли.

Общие понятия

Культурный туризм охватывает собой посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей. Культурный туризм — являются самым популярным и массовым видом туризма. Основная цель таких путешествий — ознакомление с туристскими достопримечательностями (памятниками истории, архитектуры, искусства; природными и этническими особенностями; современной жизнью народа и т. п.).

Культурный туризм может быть сгруппирован следующим образом:

- знакомство с различными историческими, архитектурными или культурными эпохами путем посещения архитектурных памятников, музеев, исторических маршрутов;
- посещение культурных представлений: посещение фестивалей (музыкальных, театральных, кино), религиозных праздников, боя быков, выставок и т.д.;
- посещение лекций, семинаров, курсов научного языка;
- участие в фольклорных фестивалях.

Современное понимание культуры

Культура (от лат. cultura — возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание), исторически определённый уровень развития общества и человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях. Понятие Культура употребляется для характеристики материального и духовного уровня развития определённых исторических эпох, общественно-экономических формаций, конкретных обществ, народностей и наций (например, античная Культура, Культура майя), а

также специфических сфер деятельности или жизни (Культура труда, художественная Культура, Культура быта). В более узком смысле термин Культура относят только к сфере духовной жизни людей.

Культура как признак цивилизации

Слово «цивилизация» происходит от латинского прилагательного *civilis* – «гражданский, государственный». Приблизительно его можно перевести как «огражданивание», «возведение до уровня гражданина». Термин означает и «восхождение к городской культуре», ведь *civilis* связано со словом *civitas* – «город», «город-государство». Именно этом смысле и понималось слово «цивилизация» в XVI–XVIII вв.

Тогда западные мыслители обозначали им уровень культуры, соответствующий европейской городской образованности. Цивилизация противопоставлялась невежеству, дикости. До сих пор в обиходе это значение слова сохраняется. «Цивилизация, цивилизованность» понимается как синоним «культурности». Когда говорят «цивилизованный человек», нередко подразумевают «культурный», «образованный».

Культура как мировоззрение

Многообразие существующих в мире философских и научных определений культуры не позволяют сослаться на это понятие как на наиболее очевидное обозначение объекта и предмета культуры и требует более четкой и узкой его конкретизации.

Культура понимается как...

- совокупность материальных и духовных ценностей, созданных и создаваемых человечеством и составляющих его духовно-общественное бытие;
- «исторически определённый уровень развития общества и человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях» (БСЭ);
- «результат игры-сотворчества человека, направленной на эволюцию, где, с одной стороны, – игровая площадка, созданная Творцом, её условия, ресурсы и потенциал, а с другой – творчество человека, направленное на улучшение этой площадки и себя на её территории, путем приобретения опыта и знаний;

- «общий объем творчества человечества» (Даниил Андреев);
- сложная, многоуровневая знаковая система, моделирующая в каждом социуме картину мира и определяющая место человека в нем;
- картина мира;
- «продукт играющего человека!»;
- «совокупность генетически ненаследуемой информации в области поведения человека»;
- возделывание, обработка, улучшение, совершенствование;
- воспитание, образование, развитие морали, этики, нравственности;
- развитие духовной сферы жизни, искусство, творчество;
- творческие достижения в некоторой частной сфере, ограниченной временем, местом, или некоторым другим общим свойством (культура Древней Руси, современная культура, поп-культура, славянская культура, массовая культура, Культура древнего Египта);
- «вся совокупность внебиологических проявлений человека».

Культура как норма поведения

Пример познавательного тура в рамках культурнопознавательного туризма

Контрольные вопросы

1. Дайте обобщенное понятие культуры.
2. Определите культуру как норму поведения человека в обществе.
3. Опишите и дайте примеры познавательных туров.

РАЗДЕЛ 6. РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ

В данном разделе рассматриваются вопросы организации и проведения путешествий с религиозными целями.

В результате изучения материалов данного раздела студент получит знания, позволяющие выделить паломничество из общих целей туризма, сформировать понимание культурно-религиозного туризма как основного вида путешествий с культурными целями изучения культовой архитектуры, обрядов, це-

ремоний, живописи и скульптуры, наскальной пластики — имеющих место в различных культах и религиях. В разделе дается общее понимание мотивов путешествий с религиозными целями, способов организации, программ и реального сопровождения.

Культ предков и религии

В различных религиях существует явление, которое на русском языке обычно выражается понятием «паломничество». Несмотря на общность наименования, традиции паломничества, критерии его оценки в различных религиях существенно различаются. Поэтому слово «паломничество» в полном смысле правильно употреблять лишь по отношению к христианскому паломничеству.

Понятие "паломник" происходит от слова "пальмовник", что является переводом соответствующего латинского слова. Им первоначально называли богомольцев – участников крестного хода в Святой Земле в праздник Входа Господня в Иерусалим (иначе этот праздник называется еще Неделя ваий, или, в русской православной традиции, Вербное воскресенье). Впоследствии паломниками стали называть богомольцев, путешествующих не только в Иерусалим, но и к другим христианским святыням.

Христианское паломничество

В наше время нередко можно услышать такие словосочетания, как «паломнический туризм», «паломнический тур», «паломническая экскурсия» и т.д. Все эти выражения проистекают от непонимания сути паломничества, от сближения его с туризмом по чисто внешнему сходству. И паломничество, и туризм связаны с темой путешествия. Однако, несмотря на сходство, они имеют разную природу. Даже посещая одни и те же святые места, паломники и туристы делают это по-разному. Паломничество — это религиозный обряд. Туризм — развлекательное путешествие и отдых с познавательной нагрузкой. Однако, туризм, по мнению ряда апологетов церкви, не может оставаться вне внимания — верующий и отдыхе остается верующим и нуждается в покровительстве, духовной пастырской помощи. Поэтому в папской курии в Ватикане создан специальный отдел туризма.

Туризм – это путешествие с познавательными целями. Одним из популярных видов туризма является религиозный туризм. Главное в этом виде туризма – знакомство с историей святых мест, жизнью святых, архитектурой, церковным искусством. Обо всем этом рассказывается на экскурсии, которая является для туриста самым главным элементом путешествия. Экскурсия может быть также частью и паломничества, но только не главной и не обязательной, а вспомогательной. Главное в паломничестве – это молитва, богослужение и религиозное поклонение святыням. Православное паломничество – часть религиозной жизни каждого верующего человека. В процессе совершения паломничества основным во время молитвы является не внешнее исполнение обрядов, а тот настрой, который царит в сердце, духовное обновление, которое происходит с православным христианином.

Контрольные вопросы

1. Назовите известные артефакты, связанные с жизнью Иисуса Христа.
2. Назовите цели паломничества.
3. Дайте характеристику паломника.
4. Что такое алтарь?

РАЗДЕЛ 7. ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Лечебно-оздоровительный туризм, в отличие от других видов туризма является одной из наиболее эффективных оздоровительных технологий. Одной из важных целей лечебно-оздоровительного туризма, оздоровления и вида деятельности является формирование здорового образа жизни человека и общества в целом, что имеет большое значение в жизни каждого человека.

В результате изучения данного раздела студент, посещающий занятия, получит знания о современном состоянии курортного дела, методологии оздоровления, началах социального туризма при организации санаторно-курортного лечения.

Общие положения

Лечебно-оздоровительный туризм носит сугубо личный, индивидуальный характер, т.е. ориентирован на отдельных граждан, интересующихся своим здоровьем. Лечебно-оздоровительный туризм, по важности, можно назвать главным видом туризма, так как в его основе лежит забота о здоровье человека как главной ценности жизни. Лечебный туризм имеет давнюю богатую историю. В каждой стране он развивался с учетом наличия природных ресурсов, социально-экономических условий. Это обширные возможности для организации социального туризма.

Во всем мире происходит ускорение научно-технического прогресса, идут процессы урбанизации, что имеет как позитивные, так и негативные последствия для здоровья людей. Наблюдается снижение функциональных возможностей человеческого организма, что и проявляется в ухудшении деятельности его важнейших жизнеобеспечивающих систем. Отмечаются как рост заболеваемости населения, так и возникновение новых, опасных заболеваний; значительно возрастают стрессовые нагрузки, а в организме человека накапливается физическая и умственная усталость.

Наука курортология

Курортология — это наука о природных лечебных факторах, их воздействии на организм и методах использования в лечебно-профилактических целях.

Основные цели и география лечебно-оздоровительного туризма

В то же время в мире наблюдается тенденция к осознанию значимости здорового образа жизни. Неотъемлемой частью современной системы ценностей стала забота о здоровье, повышении жизненной активности. Растет число людей, стремящихся поддерживать хорошую физическую форму наряду с духовным обогащением. Изменился и взгляд работодателей на своих работников.

Все это создает предпосылки для ускоренного развития лечебно-оздоровительного туризма во всем мире. По оценкам Всемирной туристской организации (ЮНВТО), лечение и оздоровление относятся к числу важнейших туристских мотиваций. За

последние 15 лет количество поездок на лечение увеличилось в мире на 10%. Сегодня лечебно-оздоровительный туризм приобретает поистине глобальные масштабы. И можно говорить о том, что процесс формирования мирового рынка лечебного туризма активно продолжается.

Классификация методов курортного дела и курортов

1. *Бальнеология* — раздел курортологии, изучающий лечебные минеральные воды, их происхождение, физико-химические свойства, влияние на организм при различных заболеваниях, разрабатывающий показания к их применению на курортах и в некурортных условиях.

2. *Бальнеотерапия* — методы лечения, профилактики и восстановления нарушенных функций организма природными и искусственно приготовленными минеральными водами на курортах и в некурортных условиях.

3. *Грязелечение* — метод лечения, профилактики заболеваний организма с использованием пелоидов, т. е. лечебных грязей различного происхождения, на курортах и в некурортных условиях.

4. *Климатотерапия* — совокупность методов лечения и профилактики заболеваний организма с использованием дозируемого воздействия климатопогодных факторов и специальных климатопроцедур на организм человека.

5. *Курортография* — описание местоположения и природных условий курортов и курортных местностей с характеристикой их лечебных факторов, бальнеотерапевтических, климатотерапевтических и других условий для лечения и отдыха.

История развития курортного дела

Лечебно-оздоровительные курорты в России

Курорты Восточной и Центральной Европы

Другие регионы, обладающие лечебными природными ресурсами

Правовое регулирование курортного дела в РФ

Контрольные вопросы

1. Опишите цели и задачи курортологии.
2. Укажите методы социального туризма, используемые в санаторно-курортном лечении.

3. Опишите основные методы лечения, используемые на курортах.

РАЗДЕЛ 8. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

В данном разделе рассматриваются варианты экологического туризма, особенности организации и программ для туристов.

В результате изучения раздела студент получит знания об уникальных программах экотуризма, использовании природного населения и методах его сохранения, охраны, и возобновления ресурсов.

Ecotourism * Экологический туризм

Возникновение экологического туризма связано с одной стороны с изменением общественных взглядов на проблемы окружающей среды, осознанием ценности природных ресурсов в сфере туризма, а с другой стороны ростом масштабов туризма в мире обострил ряд экологических проблем. Стало очевидно, что загрязнение окружающей среды в туристских дестинациях означает утрату привлекательности посещаемых мест и невостребованность туристских ресурсов. Под действием этих процессов произошло смещение акцентов в мышлении и взглядах общества, что обусловило изменение мотивации путешествий и предопределило эволюцию развития туризма.

Экологический туризм: миф или реальность в ареале особенных видов путешествий

Трансформация мышления в обществе определяет эволюционное развитие туризма, что нашло отражение в формировании не только природоориентированных видов туризма, но и способствовало возникновению нового самостоятельного вида туризма — экологического туризма, обеспечивающего устойчивое развитие в туризме.

Это направление туризма отражает возрастающий интерес общества к природе и бережного отношения к окружающей среде. Однако, современные представления об «экологическом ту-

ризме», существующие в научной среде и в туристском бизнесе имеют довольно широкий диапазон.

Современные представления об экотуризме в науке и туристском бизнесе — экотуризм — это:

- (1) новый вид туризма как сегмент отрасли,
- (2) средство устойчивого развития туристских территорий (дестинаций),
- (3) механизм устойчивого развития дестинаций через рекреационные нагрузки,
- (4) западно-европейская и австралийская модель природоориентированного, экологического и социального туризма,
- (5) комплексные междисциплинарные направления в туризме,
- (6) явление, основанное на балансе интересов: экологических, социальных и экономических,
- (7) новый тип природопользования,
- (8) принцип организации экскурсионной деятельности для туристских фирм,
- (9) новая экономическая форма побуждения туроператоров к созданию нового туристского предложения,
- (10) экотуризм — экономический туризм, основанный на спросе и предложении,
- (11) явление в туризме, характерное для периода конца XX в. и начала XXI в.

Контрольные вопросы

1. Объясните основную концепцию экологического туризма.
2. Что такое новое мышление с ориентацией на устойчивое развитие?
3. Опишите эволюции развития экологического туризма.
4. Какие мотивации движут участниками экологического туризма?
5. Что такое ответственный туризм?

РАЗДЕЛ 9. СЕЛЬСКИЙ И АГРОТУРИЗМ

Раздел посвящен изучению популярных видов туризма — сельского и агротуризма.

В результате изучения материалов, рассматриваемых в данном разделе студент получит знания об использовании возможностей деревенского (сельского) вида туризма, использования для отдыха и досуга широких перспектив природы и простого образа жизни в сельском доме, участия в сельскохозяйственных работах, питания здоровой экологически чистой пищей, знакомства с интересными людьми и укладом и обычаями жизни селян. Рассматриваются стандарты, правила аренды помещений в гостевых домах, особенности взаиморасчетов за услуги.

Сельский туризм предполагает временное проживание туристов в сельской местности с целью отдыха. Это отлично подойдет для людей, ищущих новые ощущения и никогда не живших в деревне. Обязательным условием является то, что туристы должны быть размещены в сельской местности или малых городах, в которых отсутствует промышленность, и нет многоэтажной застройки.

Население сельской местности сдает туристам в аренду пустующие дома, комнаты или этажи в собственных домах. Эти помещения должны предоставляться с минимальной мебелировкой. В них должна иметься посуда, полотенца, постельное белье и другие необходимые хозяйственные средства. Аренда длится от двух дней до нескольких месяцев.

Агротуризм одна из отраслей индустрии сельского отдыха, которая не только позволяет горожанам активно провести время на свежем воздухе, питаясь экологически чистыми продуктами, но и предлагает сельским районам реальную альтернативу развития.

Rural tourism * деревенский туризм.

Исторические предпосылки деревенского туризма. Rural tourism в современном туристском бизнесе. Мотивация выбора отдыха деревенского туризма. Виды организации деревенского туризма. Садоводства. Перспективы *rural* туризма в России

Агротуризм. Стандарт.

Сельские гостевые дома. Общие требования. Стандарт.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение сельского туризма.
2. Чем отличается сельский туризм от агротуризма?
3. В чем сущность программ сельского туризма?
4. В чем сущность программ агротуризма?
5. Что такое сельский гостевой дом и чем он отличается от обычной избы?

РАЗДЕЛ 10. СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ

В данном разделе описываются принципы и назначение видов и разновидностей спортивного туризма, как туризма направленного на достижение определенных результатов с элементами соревновательности.

По формальным признакам к спортивному туризму относятся туры для собственно спортсменов, в связи их участием в соревнованиях различного уровня, поездки обслуживающего персонала, тренеров, массажистов, иных организаторов спорта на соревнования, а также поездки зрителей на спортивные футбольные матчи, теннисные турниры, спортивные Игры.

Вторым направлением является выполнение туристских походов категорией сложности по установленным нормативам (сложность, дальность, время, преодоление препятствий и т.д.). Возможно соревновательная составляющая игр (спортивное ориентирование на местности, преодоление препятствий и т.д.).

Общее понятие спортивного туризма

Спортивный туризм в СССР, как вид спорта включен в Единую всесоюзную спортивную классификацию в 1949 г. При присвоении спортивных разрядов и звания мастера спорта учитываются количество и сложность совершенных походов, а также опыт самостоятельного руководства ими. Сложность определяет-

ся продолжительностью и протяжённостью маршрутов, количеством и разнообразием естественных препятствий.

Многодневные походы (пешеходные, лыжные, водные, горные, велосипедные, автомобильные, на мотоциклах и мопедах) проводятся по маршрутам 5 категорий сложности. Маршруты повышенной сложности, особенно 4—5-й категорий, требуют хорошей общефизической и специальной подготовки. Походы проводятся, как правило, при содействии спортивных и туристских клубов, советов спортивных обществ, коллективов физкультуры. Как средство круглогодичной тренировки туристов используются т. н. походы выходного дня и соревнования по видам туристской техники (по некоторым проводятся всесоюзные соревнования).

Порядок формирования туристских групп, права и обязанности их участников и руководителей, оформление документации, разработка и подготовка маршрутов и другие вопросы регламентируются "Правилами организации и проведения самостоятельных туристских походов и путешествий на территории СССР" (утверждены Центральным советом по туризму и экскурсиям ВЦСПС в 1972 г.). С 1970 ежегодно организуются всесоюзные соревнования на лучший туристский поход.

В настоящем спортивный туризм относится к ведению департаменту спорта Минспорта.

Принципы категоричности туристских маршрутов

Спортивный туризм это подготовка и проведение спортивных путешествий с целью преодоления протяженного пространства дикой природы на лыжах (лыжный туризм), с помощью средств сплава (водный туризм) или пешком в горах (горный туризм). Спортивное путешествие проводится силами автономной группы из 6-10 человек. Бывает, что путешественники в течение месяца не встречают никаких следов цивилизации. Чтобы пройти маршрут необходимо быть не только сильным, ловким, смелым и упорным, но и владеть широким набором специальных знаний от техники преодоления препятствий до физиологии человека в экстремальных условиях.

В отличие от обычного путешествия спортивное путешествие включает набор классифицированных по сложности естественных препятствий. Как правило, в горном и лыжном туризме такими препятствиями являются горные вершины и перевалы, а в

водном туризме - речные пороги. Классифицированные препятствия составляют основу методики сравнения путешествий по их сложности.

Организация и проведение спортивных путешествий подчиняются Правилам, которые утверждены Туристско-спортивным союзом России. В этих Правилах аккумулируется опыт многих поколений путешественников. Поэтому при их выполнении гарантируется достигнутый в спортивном туризме уровень безопасности. Контролирует это система маршрутно-квалификационных комиссий (МКК). В частности, МКК проверяет подготовленность группы к выходу на маршрут и соответствие опыта участников путешествия его сложности. В соответствии с Правилами спортивные путешествия могут иметь шесть категорий сложности (к.с.). Если путешествия первой к.с. посильны для новичков, то путешествия шестой к.с. экстремальны даже для самых сильных и опытных путешественников.

Принципы установления нормативов и оценки достижений

Созданная в течение десятилетий система спортивного туризма минимально ограничивает инициативу путешественников. В настоящее время спортивное путешествие можно оформить к любой точке земного шара, при этом каждый может стать руководителем группы, лишь бы он обладал опытом участия в путешествии той же категории сложности и опытом руководства в путешествии, которое на одну категорию проще. Остальные члены команды обязаны иметь опыт участия в более простом (на одну категорию) путешествии. Помимо этого основного принципа Правилами оговорены исключения, позволяющие более полно учесть фактический опыт путешественников (например, альпинистский опыт или опыт в других видах спортивного туризма). Мастерский уровень в спортивном туризме связан с руководством в путешествиях высших (5-й и 6-й) категорий сложности. Поэтому, совершая по два путешествия в год, одаренный спортсмен достигает этого уровня за 5-6 лет.

Порядок организации соревнований

Есть правила проведения походов. Они так или иначе дорабатываются (по крайней мере имеют такую возможность) опытными мастерами туризма. Проводя поход, каждая организованная группа должна выполнить некоторую последовательность дейст-

вий, чтобы сократить риск несчастных случаев в походах. Далее группа должна принести свой маршрут на оценку более опытным людям из маршрутно-квалификационной комиссии (МКК) для оценки. Комиссия на маршрут смотрит, общается с группой и принимает решение о возможности пройти поход. В туризме есть определенная классификация (ранжирование) маршрутов. Смысл ее в том, чтобы наращивать опыт постепенно и защититься от переоценки своих сил и недооценки маршрута. Соответственно есть и требования к участникам и руководителям походов.

Спортивный поход – это мероприятия, связанные с передвижением человека в природной среде на любом транспорте или без него, в одиночку или в составе группы, с познавательными, оздоровительными, спортивными и другими целями.

Нормативное обеспечение спортивного туризма

Горный туризм сегодня — это, как правило, поход, насыщенный техническими препятствиями, вполне может быть недалеко от населенных пунктов. Важно соблюсти определенные пропорции по сложности и опыту. В современном туризме намечилось небольшое подразделение на два подвида.

Тур-альп (условно) – суть его в технически насыщенном, максимально налегке (соответственно малоавтономном) с малым километражем и длительностью перемещении в отдельно взятом районе. Второй – как правило, протяженные походы в высокогорье, мало чем отличающиеся от пешего туризма.

Пеший туризм куда ближе к понятию приключение. Его основная задача – посмотреть район, побыть наедине с природой, причем желательно, чтобы препятствий было мало либо они были максимально разнообразными. Тут также есть деление надвое. Первый тип – максимально простые технически маршруты, со сложными протяженными препятствиями, более дикой природой и большей автономностью. Второй – технически насыщенный, но при этом максимально разнообразный, охватывающий максимум в районе похода автономный маршрут.

Контрольные вопросы

1. Опишите категории сложности (трудности) горных перевалов.
2. Какое ведомство в РФ занимается регулированием спортивного туризма?
3. Дайте определение спортивного похода.
4. Что такое перевал в горном туризме?
5. Дайте описание препятствия – вершина, перевал, каньон, траверс-гребни, болота, морены, осыпи.
6. Дайте описания трудности препятствий: пески, снежные участки, ледовые участки.
7. Опишите требования к подготовке туристов спортивных походов.

РАЗДЕЛ 11. ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

В данном разделе рассматриваются нетрадиционные виды туризма связанные с повышенном риском для участников.

В результате изучения раздела студент получит общую информацию об основных направлениях и разновидностях экстремальных туров, тенденциях их развития и основные сведения о формировании программ туров и требованиях к безопасности.

Определение вида туризма

Экстремальный туризм — один из видов туристского отдыха, в той или иной степени связанный с риском. Жизнь не гарантируется. Экстремальные туры требуют приличной физической подготовки, большого запаса энергии и готовности к самым неожиданным ситуациям. Организация экстремальных туров тщательно готовится командой профессионалов и специалистов.

Виды и разновидности экстремального туризма

Альпинизм — участие в горных восхождениях различной степени сложности.

Маунтинбайкинг — спуск с горных вершин по тропам на велосипедах становится все более популярным, несмотря на дорогое оборудование.

Спелеология — один из разделов геологии. Но главное, что привлекает в пещерах тысячи людей по всему миру - это возмож-

ность исследовать белые пятна на мировой карте. Однако чтобы серьезно заниматься спелеологией, необходимо иметь серьезную подготовку. Пещера - это иной мир, где у человека нет обычных ориентиров.

Спелестология — увлекательная наука о подземных сооружениях, созданных людьми. Спелестология напрямую связана со спелеологией. Спелестологи изучают подземные городские инфраструктуры: покинутые каменоломни, заброшенные шахты, водоводы, старые подземные ходы, колодцы, подземные храмы и монастыри.

Х-гонки. Для профи в одной из экстремальных дисциплин, Вам прямая дорога на х-гонки. Вы сможете проверить, быстрее всех ли Вы заберетесь на скалы, проедетесь на лошади или на велосипеде. Туристы объединяются в команды, которые принимают участие в самых различных соревнованиях.

Водный экстремальный туризм

Дайвинг популярен по всему миру, однако стоит он дорого. Начальная подготовка и снаряжение стоят от \$1000, кроме того, необходимо добраться до места погружения и оплатить гостиницу. Можно брать снаряжение в аренду по \$30-40. Цена начальной подготовки тогда составит около \$250.

Вейкбординг — это комбинация водных лыж, сноуборда, скейта и серфинга. На катере спортсменов буксируется на широкой доске. Перемещаясь со скоростью в 30-40 км/ч, катер гонит за собой волну, которой рейдер воспользуется как трамплином, совершая прыжки и трюки.

Водные лыжи являются одним из наиболее известных видов активного отдыха. Этот вид спорта был изобретен в 1922 году американцем Ральфом Самуэльсоном. Впервые они были опробованы на водах озера Лэйк Сити. С 1998 года водные лыжи вошли в программу Олимпиады.

Виндсерфинг — это катание на овальной доске с небольшим парусом. Серфинг — это та же доска, только уже без паруса. Средняя скорость перемещения спортсмена составляет 10-10 м/с. Мировой рекорд сейчас составляет 70 км/ч.

Каякинг — весьма популярный во всем мире, сейчас он набирает популярность в России. Каякинг имеет три направления - гребной слалом, родео и сплав. Слаломный каякинг заключается

в маневрировании на каяке. Родео — это выполнение разнообразных трюков на лодке с использованием особенностей рельефа реки. Сплав проводится на реках различной сложности с преодолением препятствий.

Рафтинг — это экстремальный спуск по горной реке на каное или плотах. Этот один из самых безопасных видов спорта, вызывает огромный интерес во всем мире.

Темный туризм

Полярный (арктический и антарктический) туризм

Путешествия на Северный и Южные полюсы появились совсем недавно. Эти туры интересны из-за экстремальных климатических условий и возможности наблюдать диких животных в их среде обитания. Кроме того, Северный и Южный полюсы на данный момент являются самыми экологически чистыми уголками планеты.

Космический туризм

Космический туризм — это самый дорогой и экзотический вид экстрима. Примерно за 15 миллионов долларов можно совершить путешествие на орбиту Земли на целую неделю. Сейчас космических туристов буквально можно пересчитать по пальцам. Росавиакосмос считает, что со временем развитие технологий сделает космический туризм более дешевым. Уже в наши дни предлагается кратковременный полет в космическое пространство на 100 км высоту. Стоимость аттракции до 250 тыс. USD.

Воздушный экстрим

Парашют. Скорость полета человека около 50 метров в секунду, что составляет около 180 километров в час. При прыжке с парашютиста с 4 тысяч метров свободное падение длится около 60 секунд. Люди научились не только приземляться при помощи парашюта, но и совершать групповые акробатические трюки.

Другое направление в парашютном спорте — воздушный фристайл. В свободном падении спортсмен показывает различные фигуры и выполняет красивые трюки.

Base-jump — это умопомрачительный прыжок с парашютом с базовой точки. История спорта началась, когда молодому человеку из Франции не удавалось накопить денег на прыжки с парашютом из поднебесья. Тогда он придумал прыгать с высотных зданий, телевышек. Такие прыжки очень опасны и сложны в тех-

ническом выполнении. Необходима очень быстрая реакция, чтобы вовремя открыть спасительный парашют.

Контрольные вопросы

1. В чем сущность мотиваций и востребованности экстремального туризма?
2. Каковы принципы организации туров и аттракций с позиций безопасности участников?
3. Опишите этапы подготовки участников дайвинга, цели погружения и объекты осмотра?
4. Опишите снаряжение участника альпинистского восхождения.
5. В чем состоит мотивация и востребованность туров темного туризма?

РАЗДЕЛ 12. Водные виды туризма, круизный туризм, яхтинг

Данный раздел описывает круизный туризм (речной и морской), принципы организации, существо услуг и аттракций на борту и береговой сервис, особенные вопросы правового регулирования.

По результатам изучения материала студент получит избыточную информацию о круизном туризме и паромном сообщении, особенностях фрахта судов для круизов, географии популярных круизных маршрутов, особенных вопросах сервиса и обслуживания, в том числе устройства аттракций, организации питания, торговли на борту и также формирования программ наземного сервиса в портах посещения, основы безопасности пребывания пассажиров на борту и береговых экскурсиях.

История развития круизного туризма

Современные круизные путешествия появились в 1950-1960 гг. Отдых в морских путешествиях был известен еще в Древнем Мире. Популярны у римских патрициев были морские путешествия по Нилу. Восточное Средиземноморье, изобилующее многочисленными островами и удобными бухтами для защиты ненадежных судов, представляло идеальное место для отдыха на воде.

Эпоха великих географических открытий (XV-XVI вв.) сделала привлекательными плавания в дальние страны. Богатые люди в поисках приключений и для отдыха снимали каюты судов, отправляющихся в дальние экспедиции, а иногда даже снаряжали в далекие страны и собственные корабли.

В XIX в. совершенствование морских судов, повышение безопасности плавания приводят к росту популярности морских путешествий. В это время, несмотря на появление пароходов, для круизов нередко использовались "чайные» клиперы.

Активное развитие круизов происходит с середины XIX в. в эпоху становления туризма. Начало морскому отдыху было положено в Англии, здесь в 1835 г. были организованы регулярные прогулочные рейсы в Ирландию. В это время появляются специализированные круизные компании.

Большую роль в организации первых круизных путешествий сыграл Томас Кук: из Англии в Америку через Атлантический океан, из Англии — в Черное море, по Средиземноморью, кругосветные путешествия. Конец XIX в. знаменуется быстрым прогрессом в области морского судоходства, обусловленным появлением пароходов и потребностью в массовых перевозках мигрантов из Европы в Америку. Конкурентная борьба заставляет судовладельцев строить все более крупные и быстроходные лайнеры: «Лузитания», «Титаник», «Олимпик», «Император», «Фатерланд», «Куин Мэри». Эти гигантские суда использовались для перевозки в Америку на нижних палубах бедных людей и одновременно — для круизных путешествий на верхней палубе обеспеченных нуворишей.

Круизный туризм в конце XIX — начале XX вв. стали модным и быстро развивающимся видом туризма. Но круизные маршруты были дороги и поэтому привлекали лишь состоятельные слои населения.

Бурный расцвет круизного туризма приходится на 70-е годы XX в. В это время в США была реализована идея круизных путешествий, насыщенных развлечениями, относительно недорогих, ориентированных на средний класс. Стали строиться однотипные круизные суда, что упростило их эксплуатацию. Совершенствовалась технология наземного обслуживания, создавались портовые терминалы с высокой пропускной способностью.

Сегодня круизный туризм — один из самых быстрорастущих секторов рынка. Развивается круизный флот, совершенствуются конструкции пассажирских судов, повышается их комфортабельность, разрабатываются новые маршруты. Крупнейшие круизные лайнеры вмещают до 3000-3500 пассажиров. Общий объем кают достиг 255 тыс. (прирост в 2000 г. 10,1 %).

Большинством судов владеют крупные круизные компании. Современные круизные лайнеры обеспечивают комфортабельное проживание, качественное питание, организованный досуг. Они оборудованы бассейнами, спортплощадками, полем для гольфа, ресторанами, кинозалами, музыкальными салонами, помещениями для дискотек, вертолетными площадками и другими помещениями и сооружениями для разнообразного и комфортабельного отдыха.

Крупные круизные лайнеры — дорогостоящие суда, средняя стоимость лайнера доходит до 900 млн долл. В настоящее время самым большим пассажирским судном является Voyager of the Seas, принадлежащее круизной компании Royal Caribbean. Его длина составляет 310 метров, водоизмещение 144 тыс. тонн. Однако следует учитывать, что круизные фирмы строят и вводят в эксплуатацию новый круизный лайнер ежеквартально.

В настоящее время не теряют своей привлекательности как круизные пассажирские суда парусники. В непродолжительных круизах для морских путешествий используются большие и малые яхты. Круизный туризм превратился в один из самых динамичных секторов индустрии путешествий.

Классификация круизных и паромных маршрутов

Туристские, действующие по специальным маршрутам и расписаниям. Они рассчитаны на большую продолжительность поездки, во время которой пассажира предоставляют определенный довольно обширный комплекс услуг и аттракций;

Прогулочные — продолжительностью не более шести часов, без остановок в портах и без предоставления экскурсий и досугово-развлекательного обслуживания;

Специальные (экспедиционные) — выполняемые по отдельным заказам;

Линейно-транспортные, осуществляющие регулярные рейсы между отдельными портами для перевозки пассажиров по установленным маршрутам и расписаниям.

В целом для организации круизных поездок наиболее распространенной (до 60%) является классическая европейская система, которая предусматривает морское путешествие с заходом в различные порты с экскурсионной программой. Большую популярность завоевывает и американская система, основной целью которой является предоставление возможности круизным пассажирам отдыхать и загорать на пляжах в пунктах захода по маршруту.

В последнее время практически во всех регионах завоевывают популярность "круизы в никуда" — одно- и двухсуточные поездки без захода в другие порты. Как правило, такое судно уходит из базового порта часов в 6 вечера в пятницу и возвращается в воскресенье к вечеру.

Речные круизы

Круизы по внутренним водным артериям (рекам, озерам, каналам) принято называть речными круизами. Речные круизы могут проводиться в одном направлении или иметь кольцевой маршрут. Организаторами речных круизов выступают судовладельцы, пароходства, круизные туроператоры.

Перевозки туристов на речных круизах в России регулируются Водным кодексом РФ, Кодексом внутреннего водного транспорта РФ. Положения этих правовых актов распространяются на все внутренние водные маршруты, порты и регулируют всю деятельность по организации речных круизов.

География морских круизов. Популярные бассейны и маршруты речных круизов

Основные районы морских круизов - Карибский бассейн и Средиземное море. Классические морские круизы - это Средиземное море. Круизные маршруты охватывают сразу несколько европейских стран - Испания, Франция, Италия, Греция - и стран Северной Африки - Марокко, Тунис, Египет. Большой популярностью пользуются круизы вдоль берегов Британии, Скандинавии и России.

В последние несколько лет стали популярны круизные маршруты к берегам Антарктиды и к Северному полюсу.

Речной круизный туризм в наибольшей степени развит в европейских странах. Популярны круизные маршруты по Луаре, Рейну, Роне, Сене, Эльбе. В России организуются речные круизы по следующим маршрутам: Москва - Нижний Новгород - Москва (10 дней, с посещением городов Углич, Мышкин, Кострома, Плес, Муром), Москва - Плес - Москва (6 дней, с посещением городов Углич, Мышкин, Ярославль, Кострома). Московское речное пароходство осуществляет круизные маршруты Москва - Астрахань - Москва (20 дней), Москва - Санкт Петербург - Москва (13 дней), Москва - Ярославль - Москва (5 дней), Москва - Углич - Москва (3 дня). Большую популярность приобрели долгосрочные круизы по рекам Обь, Иртыш, Лена, Енисей, Амур.

Яхтинг

В последнее время стали популярны морские круизы на небольших парусных яхтах. Существует две формы проката яхт: без экипажа (бербоут чартер) и с экипажем (тайм чартер). Для путешествий на яхтах при заходе в любой иностранный порт не требуется виза. Яхту принимают на сутки по так называемому паспорту судна, оформленному на хозяина судна или шкипера.

Экспедиционные круизы, например высокоширотные по Северному морскому пути, в Антарктику.

Паромное сообщение, например паромное сообщение на Балтийском море

Преимущества круизного путешествия

Морские круизные суда (круизеры), общие сведения

Классификация судов

Особенные вопросы организации круизного путешествия

Контрольные вопросы

1. В чем состоят различия круизных и паромных маршрутов?
2. В чем состоит существо организации круизного тура?
3. Почему круизный пассажир не может считаться туристом посещаемой дестинации?
4. Опишите основные бассейны плавания круизных судов?
5. Почему круизные пассажиры чаще других туристов являются повторными клиентами?

6. Какими преференциями пользуются пассажиры круизных судов в портах посещения?

7. Укажите сущность аттракций на борту круизного суда

РАЗДЕЛ 13. ТАЙМШЕР

В данном разделе описываются уникальные услуги таймшерной индустрии, признаваемые в сфере туризма высокими технологиями.

В результате изучения материала студент получает знания о общих принципах таймшерной системы, методах маркетинга и продаж, организации таймшерных курортных клубов, структуры затрат на организацию клубного отдыха.

13.2.6. Статистические данные Европейской таймшер-индустрии

Ключевые показатели тамшер-индустрии

Число курортов в Европе, количество единиц таймшера

Типы таймшер-апартаментов в европейских странах, удобства на таймшер-курортах

Обзор владельцев таймшера

Особенности владения клубным отдыхом

Количество лет владения таймшером

Страна, в которой преобладает владение таймшером

Континенты, где жители разных стран владеют таймшером

Размер апартаментов владельцами разных стран проживания

Количество недель за годовой период

Источник и место приобретения таймшера

Маркетинговые тамшер-презентации

География направлений потенциального приобретения таймшера

Владение таймшером (мотивационные принципы)

Общее количество купленных недель

Общие расходы на приобретение таймшера
Ежегодные членские взносы
Расходы владельцев во время таймшер-отпуска
Использование Обменной системы
Уровень удовлетворения таймшер-отпуском

Таймшер и клубный отдых

Таймшер (англ. time share) — в туристском бизнесе: владение недвижимостью в курортных местах на правах кондоминиума с возможностью пользоваться ею в течение ряда лет (до 50 лет и более), но лишь несколько дней или недель в году. В России понятие «таймшер» появилось в начале 90-х годов XX века. В Москве и в Петербурге действовали фирмы, предлагавшие долгосрочные сертификаты на «таймшер» по цене от 5 до 50 тысяч долларов. Сертификат обещал в течение ближайших 49 лет гарантированный отдых на одну-две недели в определенное время и в определенном месте. В принципе на определенный период это было гарантированное вложение денег. Организация отдыха в системе RCI (Resort Condominium International) или II (Interval International), в которую вовлечено около трех тысяч клубов в более чем 70 странах мира.

Принципы работы системы клубного отдыха и его отличие от отдыха в гостинице

Покупая в собственность на прекрасном курорте апартаменты клиент владеет ей от одной до 51 недели в году с правом наследования, уступки. Он также получает право обменять эти недели отдыха на другие в любом конце света. На мировом рынке работают пять обменных организаций, курорты таймшер есть в 75 странах мира. Европа занимает второе место по развитию этого бизнеса после Америки. Появившись на свет тридцать лет назад, таймшер стал замечательным решением вопроса отдыха для тысяч людей на Западе. Свыше полутора миллионов семей стали «владельцами на время» апартаментов в курортных комплексах и виллах у моря. Одним из достоинств системы было то, что таймшерами можно было обмениваться, поэтому, единожды вложив деньги, люди получили возможность ежегодно менять место от-

дыха. Система превосходно зарекомендовала себя и даже стала неким символом разумного и эффективного вложения средств.

Преимущества таймшера:

- высокий уровень проживания и обслуживания;
- возможность переносить недели своего отпуска на последующие годы и таким образом увеличивать период отдыха;
- возможность передать за согласованную сумму свои недели во временное пользование (аренду) маркетинговым компаниям;
- возможность подарить свои недели или передать по наследству;
- возможность продать свои недели в будущем;
- хороший способ для предприятий и организаций решить проблему приобретения и содержания курорта для своих сотрудников и их семей;
- экономичный способ проведения своего отпуска при обеспечении более высокого уровня комфорта и обслуживания по сравнению с традиционными видами отдыха.

Среди плюсов клубного отдыха можно отметить его особое преимущество для семейного и молодёжного отдыха, наличие укомплектованной кухни и отсутствие необходимости подстраивать свой распорядок под расписание приёмов пищи в обычных отелях.

Услуги таймшера в России

Хронология мирового развития рынка таймшера¹

Составляющие индустрии таймшера

Достоинства и недостатки таймшера

Статистические данные Европейской таймшер-индустрии

Ключевые показатели таймшер-индустрии

Число курортов в Европе, количество единиц таймшера

Типы таймшер-апартаментов в европейских странах, удобства на таймшер-курортах

Обзор владельцев таймшера

Особенности владения клубным отдыхом

Количество лет владения таймшером

¹ <http://www.rci.ru>

Страна, в которой преобладает владение таймшером
Континенты, где жители разных стран владеют таймшером
Размер апартаментов владельцами разных стран проживания
Количество недель за годовой период
Источник и место приобретения таймшера
Маркетинговые тамшер-презентации
География направлений потенциального приобретения таймшера
Владение таймшером
Общее количество купленных недель
Общие расходы на приобретение таймшера
Ежегодные членские взносы
Расходы владельцев во время таймшер-отпуска
Использование Обменной системы в 2007
Уровень удовлетворения таймшер-отпуском

Контрольные вопросы

1. Дайте определение таймшера.
2. Назовите основные принципы таймшера.
3. Опишите услуги обменной системы таймшерных клубов.
4. Дайте сравнение обычного тура и услуг таймшера для обычной семьи или группы туристов.
5. Составьте перечень обычных расходов владельцев таймшера.
6. Какие преференции и льготы предоставляются иностранным владельцам таймшера?
7. Почему в России нет системы таймшера на отечественных курортах?
8. Опишите \географию направлений потенциального приобретения таймшера.
9. В чем состоит причинность агрессивность маркетинговых продаж таймшера?
10. В чем состоит различие системы таймшера от системы клубного отдыха?

РАЗДЕЛ 14. ПОЛИТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

В данном разделе изучаются вопросы организации туристского обслуживания специальных мероприятий, в которых принимают участие руководители высшего звена управления государств, политических лидеров, руководителей церквей, экономических форумов мировой общественности и иных событийных мероприятий (от национальных праздников, юбилеев, до организации ритуальных мероприятий государственного масштаба).

По факту изучения материалов студенты получают знания по порядку планирования, проектирования программ приема, культурных событий, согласования, а также проведения мероприятий события, включая комплексные мероприятия от перевозки, встреч-проводов, трансферов, размещения и питания, до организации сопровождения и охраны участников и обеспечения безопасности населения и правопорядка, предупреждения проявления неадекватного поведения агрессивно настроенных активистов общественных организаций, демонстраций и попыток организации террористических актов.

Рассматриваются организационные и социально-экономические вопросы дестинаций приема таких мероприятий, защиты интересов местного населения и промышленности.

Политический туризм подразделяется на дипломатический туризм, участие в конгрессах, а также туризм, связанный с политическими событиями и мероприятиями.

В 1989 году в Гааге по инициативе Всемирной ассоциации туризма (ВТО) прошла Межпарламентская конференция по туризму, которая определила место туризма в экономике и социальном развитии общества. Конференция призвала парламенты, правительства, государственные и частные организации и ассоциации, отвечающие за туристскую деятельность, а также самих туристов учитывать выработанные ею принципы.

Из положений Гаагской конференции важны следующие:

- туризм включает в себя все свободные перемещения людей, а также сферу услуг, созданную для удовлетворения их потребностей;

- туризм может быть эффективным средством содействия социально-экономическому развитию стран, для чего необходимо создавать надежную туристскую инфраструктуру, развивать внутренний туризм в той же степени, что и международный;

- туризм должен составлять часть комплексного плана развития страны наряду с другими приоритетными секторами экономики ;

- естественная культурная и человеческая среда и ее сохранение - основное условие развития туризма;

- необходимо уделять внимание специфике проблем путешествующего человека, упорядочить его правовое положение в своей и других странах;

- безопасность путешествий и защита туристов, уважение их достоинства является непереносимым условием развития туризма ;

- необходимо расширять права и обязанности национальных туристских администраций, приравнивая их к уровню министерств, отвечающих за крупнейшие экономические секторы, выработать подлинную национальную туристскую политику.

Пример дипломатического туризма: члены Российского парламента едут в губернский центр РФ, чтобы принять участие в парламентских заседаниях. Пример туризма, связанного с политическими мероприятиями: иностранный турист. симпатизирует политическим направлениям определенной партии в Москве. Она посещает съезд этой партии.

Европейский социальный форум в Лондоне. На лондонском форуме аккредитовалось 50 тысяч делегатов. Это третий крупный форум, предыдущие прошли во Флоренции и Париже. На этот раз выбрали Британию потому, что это главный европейский союзник США и активный участник войны в Ираке. Главная тема форума — осуждение этой войны. Три дня британского премьера прямо в столице подведомственной ему страны десятки тысяч людей поносили на чем свет стоит. И все мировые СМИ охотно освещали это.

Форум закончился статридцатитысячной антивоенной демонстрацией. Колонны, скандируя «Blair out» («Долой Блэра»), продефилировали через весь центр Лондона. Пока колонна медленно ползла по Лондону, прямо над ней неподвижно висел вертолет. Со всех сторон демонстранты были оцеплены отрядами

лондонской полиции. У многих полисменов на их знаменитых шлемах был гребень, отчего они становились похожими на пожарных. В гребнях находились видеокамеры. Время от времени появлялись отряды конных полицейских. Перекрыты были не только улицы, но и входы-выходы в метро.

Организация саммитов глав государств, например G-8 или G-20.

Организация встреч политических и религиозных лидеров. Организация и проведение событийных мероприятий с участием руководителей высшего звена, например юбилейных торжеств в Санкт-Петербурге по случаю празднования 300-летия города на Неве.

Празднование 2000-летия Иисуса Христа в Иерусалиме в 2000 г.

Наблюдение за проведением выборов и борьбы политических партий.

Посещение туристами стран при изменении глобальной внутренней и внешней политики, например перестройки в СССР и создания новой России, эпоха гласности и перестройки.

Деловые и представительские поездки государственных чиновников в другие страны, на практике сопровождается потреблением товаров и услуг.

Вопросы обеспечения туристских услуг и безопасности участников.

Контрольные вопросы

1. Дайте общую характеристику политического туризма.
2. В чем состоит конфликт интересов местного населения и организаторов туризма данного вида и антиглобалистов и иных участников демонстраций протестов?
3. Определите источники финансирования мероприятий политического туризма.
4. Каков спектр туристских услуг данного вида туризма?
5. Кто является заказчиком и кто участником мероприятий политического туризма?
6. Чем вызвана необходимость повышенной охраны участников мероприятий событийного и политического туризма?

7. Каковы экономические выгоды дестинации при приеме комплекса таких мероприятий?

РАЗДЕЛ 15. СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

В данном разделе рассматривается понятие и место социального туризма в индустрии туризма. Даются этапы истории развития социального туризма в России. Изучается зарубежный опыт организации социального туризма и финансовая база социального туризма.

Даются основные направления социального туризма, обзор современное состояние и перспективы развития социального туризма, включая направление ностальгический туризма.

В результате изучения материалов данного раздела студент получает четкое представление и формах и методах социального туризма в свете основных положений Конституции РФ, социальных гарантиях гражданам в целом и особых льготах для отдельных категорий, программах социальной поддержки туризма в частности программах Правительства Санкт-Петербурга, других туристских центров.

Рассматриваются проблемы правового регулирования ностальгического туризма в России — туризма для соотечественников в местности исторического проживания. Даются особенности туристского продукта и программ, особенные факторы, препятствующие поездкам отдельных категорий соотечественников в Россию.

Понятие и место социального туризма в индустрии туризма

Туризм социальный — туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей. Отдельные вопросы софинансирования социального туризма для местных жителей данного региона из средств региональных бюджетов рассматриваются в региональных законах субъектов РФ.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» в статье 8 «Предоставление льгот отдельным категориям ту-

ристов» указывает, что отдельным категориям российских туристов государство в порядке, устанавливаемом Правительством Российской Федерации, предоставляет льготы социального характера.

Участники социального туризма (потребители, туристы) — любые граждане России, указанные в законодательстве по принадлежности. Особо выделяются отдельные категории, туризм для которых частично или полностью покрывается из средств бюджетов, прежде всего региональных. Это дети и подростки, молодежь, дети военнослужащих особых категорий, пенсионеры, инвалиды, а также и государственные служащие.

Ностальгический туризм

Проблемы туризма для соотечественников. Российская диаспора за рубежом. Свобода признания и отнесения (себя) к соотечественникам или выбора отечества. Гражданство, эмиграция и интересы государств. Принципы и цели государственной политики Российской Федерации в отношении соотечественников

Основы отношений с гражданами Российской Федерации, проживающими за рубежом. Отношения с лицами, состоявшими в гражданстве СССР. Отношения с выходцами (эмигрантами). Отношения с потомками соотечественников. Проблемы русского языка.

Общие проблемы туризма для соотечественников. Ностальгический туризм для соотечественников — уникальный туристский продукт Томаса Кука. Проблемы регулирования ностальгического туризма — туризма для соотечественников. Особенности туристского продукта и программ

Особенные факторы, препятствующие поездкам отдельных категорий соотечественников в Россию. Приграничное сотрудничество и проблемы приграничных городов и местностей

Контрольные вопросы

1. Дайте развернутое определение социального туризма.
2. Укажите источники финансирования (софинансирования) расходов туриста на путешествие.
3. Укажите виды и направления туризма, которым выделяется социальная поддержка.

4. Укажите приоритетные виды туризма в Российской Федерации
5. Объясните сущность программ социального туризма «отпускные чеки».
6. Дайте определение устойчивого развития туризма.
7. Укажите компоненты программ устойчивого развития туризма.
8. Дайте определение ответственного туризма.
9. Укажите главные международные документы, определяющие социальный туризм как явление в жизни общества.
10. Опишите концептуальную модель развития социального туризма в РФ.

РАЗДЕЛ 16. НОВЫЕ И ОСОБЕННЫЕ ВИДЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Данный раздел курса рассматривает особенные вопросы организации новых форм туристских поездок с учетом изменения социально-экономического и научно-технического потенциала общества и его членов на этапе развития в начале XXI века.

В результате изучения предлагаемых материалов студент получает представление о направлениях и тенденциях формирования развития видов туризма, формировании новых тематических туров, программ и маршрутов сообразно изменению доходов (платежеспособности) участников, формированию новых концепций спроса на тематику туров, новых направлений географии путешествий, углубление и расширение аттрактивности и насыщенности программ, в том числе экзотическими предложениями.

Фототуры, фотоохота, туры для любителей видеосъемки, освоение новой фототехники и изучение методологии профессиональной фотосъемки.

Сафари на природу в национальные природные парки.

Охотничьи и рыболовные туры.

Гастрономический туризм, туры на дегустации местных блюд, продуктов, чая, сыров, вин, изучение традиций местной кулинарии.

Образовательный туризм, краткосрочное тематическое обучение, семинары и деловые встречи, изучение иностранного языка погружением.

Изучение местных ремесел и традиций кустарничества.

Туры для садоводов (гардеринг).

Экзотические туры.

Джайлоо-туризм — это проживание в племени, в котором сохранился первобытный строй без всяких благ цивилизации или вдали от обжитых мест среди аборигенов, живущих натуральным хозяйством. К примеру, можно отправиться в высокогорные пастбища Кыргызстана. Турист будет спать на полу недалеко от дымного очага, пить кумыс и путешествовать на лошадях по горам.

Путешествия в экзотические места планеты. К примеру, Вы можете отправиться в Чернобыль или совершить путешествие по девственным джунглям. В Чернобыле Вы сможете наблюдать жутковатую картину: вымерший город, покрытые высокой травой бетонные плиты и одичавшая природа. В зоне появились новые растения и возродились практически вымершие животные. Здесь обитают орланы-белохвосты, рыси и серые волки. А в диких джунглях турист буквально сливается с природой, отрешившись от всего цивилизованного мира.

Шоппинг-туры

Событийный туризм (фестивали, карнавалы, национальные и религиозные праздники и события, юбилейные даты). Автомото туризм, кроссинг туры через территории стран. Баллонинг (воздушные шары), планеризм, дельтапланеризм. Железнодорожные туры, экскурсионные поездки на ретропоездах.

Контрольные вопросы

1. В чем состоит главная цель фототуризма?
2. Каковы особенности программ железнодорожных туров?
3. Опишите характерные черты и методы организации баллонинг-тура?
4. В чем состоят особенности событийного туризма?
5. Что такое карнавал, назовите главные карнавальные центры мира?

6. Чем отличаются участники челночных туров от обычного шопинг-туризма?
7. Что такое «шубный тур» в Грецию?
8. Опишите условия покупок св систем торговли tax-free и duty free.
9. Какая высота полета достаточно для признания участника космического тура космонавтом?
10. В чем состоят особенности гастрономического тура?

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Раздел 1. Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом

1. Туристскую деятельность необходимо осуществлять в гармонии с (со)
 - a. Специфическими особенностями и традициями принимающих регионов и стран,
 - b. Нормативными документами
 - c. Газетными и журнальными статьями
2. Государственные власти должны обеспечивать защиту
 - a. Туристов и посетителей и их имущества
 - b. Собственных граждан от туристов
 - c. Государственных объектов
3. Туризм рассматривается как фактор
 - a. Устойчивого развития общества
 - b. Повышения благосостояния граждан
 - c. Повышения интеллекта туристов

Раздел 2. Классификация видов туристской деятельности

1. Наиболее популярные путешествия
 - a. Выходного дня
 - b. Три-четыре дня
 - c. Семь-восемь дней
 - d. 10-14 дней
 - e. Две–три недели и более
2. Активные виды путешествий
 - a. Пляжный отдых
 - b. Велосипедные туры

- с. Изучение садоводства
- 3. Третий возраст это
 - а. Возраст туриста около 30 лет
 - б. Туристы пенсионного возраста
 - с. Туристы, посещающие дестинацию в третий раз

Раздел 3. Рекреационный туризм

- 1. Рекреация это
 - а. Отдых, восстановление сил человека
 - б. Вскопывание огорода в садоводств
 - с. Стояние в очереди в налоговую инспекцию
- 2. Функции рекреации
 - а. Биологическая, социально-культурная, экономическая
 - б. Культурологическая
 - с. Инженерно-конструкторская
- 3. Экономическая функция рекреации это
 - а. Возможность воспроизводства рабочей силы
 - б. Подлечивание и реабилитация человека
 - с. Комплекс аттрактивных мероприятий

Раздел 4. Профессионально-деловой и конгрессно-выставочный туризм

- 1. Конгрессное мероприятие включает в себя
 - а. Пленарное и секционные заседания участников
 - б. Туристские поездки участников по стране
 - с. Массовый забег участников по улицам города дестинации посещения
- 2. Толкование аббревиатуры MICE
 - а. Meetings, Incentives, Conferences, Events
 - б. Mountaning, Individuals, Celling, Evenning
 - с. Meekness, Inding, Celar, Evesave
- 3. Деловой туризм
 - а. Позволяет активизировать бизнес
 - б. Служит для развлечения участников
 - с. Помогает выучить иностранный язык

Раздел 5. Культурный (познавательный) туризм

1. Культура это совокупность
 - a. Материальных и духовных ценностей, созданных и создаваемых человечеством
 - b. Знаний о человеке и его природе
 - c. Сведений о инопланетных существах
2. Культурно-познавательный туризм еще называют
 - a. Экскурсионным
 - b. Диггерским
 - c. Паломническим
3. Познавательный туризм связан с потребностью населения в
 - a. Информации
 - b. Покупках
 - c. Желании хорошо отдохнуть на пляже

Раздел 6. Религиозный туризм

1. В России приоритетной религией является
 - a. Православие
 - b. Старообрядчество
 - c. Ислам
2. Паломнический туризм не признается
 - a. Католиками и протестантами
 - b. Индуистской и буддистской религиями
 - c. Русской православной церковью в России
3. Паломничество это ... деятельность религиозных объединений.
 - a. Обрядовая
 - b. Образовательная
 - c. Богоугодная

Раздел 7. Лечебно-оздоровительный туризм

1. Бальнеология изучает
 - a. Лечебные природные минеральные воды
 - b. Нефтяные скважины
 - c. Газовые месторождения
2. Грязелечение это профилактики заболеваний организма с использованием
 - a. Лечебных грязей различного происхождения
 - b. Ультрафиолетовых лучей

- с. Пчелиного или змеиного яда
- 3. Климатотерапия — совокупность методов лечения и профилактики заболеваний организма с использованием дозируемого воздействия ... на организм человека
 - а. Климатопогодных факторов и специальных климатопроедур
 - б. Поточов свежего воздуха
 - с. Струй дождя

Раздел 8. Экологический туризм

- 1. Экотуризм это — явление, основанное на
 - а. Балансе интересов: экологических, социальных и экономических
 - б. Стремлении заработать организаторам туризма
 - с. Стремлении охраны природы
- 2. Экотуризм это
 - а. Модель природоориентированного, экологического и социального туризма
 - б. Вариант экономии ресурсов
 - с. Способ организации туров
- 3. Понятие экотуризма введено маркетологами для привлечения туристов, ориентированных
 - а. На природу и отдых на природе
 - б. На пикники на природе
 - с. На шумное веселье

Раздел 9. Сельский и агротуризм

- 1. Сельский туризм ориентирован на отдых
 - а. На природе в сельской местности, в деревне,
 - б. В городском поселении сельского типа
 - с. С участием в дойке коров
- 2. Агротуризм ориентирован на участие туристов в
 - а. Сельскохозяйственных работах
 - б. Участии в самодеятельных кружках селян
 - с. Полетах над полями на легкомоторном самолете
- 3. Туристы в рамках программ сельского туризма ожидают
 - а. Гостеприимного приема хозяев, знакомства с сельским укладом жизни

- b. Тяжелой работы на скотном дворе
- c. Знакомства с местной собакой или коровой

Раздел 10. Спортивный туризм

1. Установлено ... категорий сложности спортивных туристских маршрутов
 - a. Три
 - b. Восемь
 - c. Шесть
2. В зависимости от трудности преодолеваемых препятствий, района похода, автономности, новизны, протяженности маршрута и ряда других его факторов, по возрастающей сложности походы разделяются на
 - a. Походы выходного дня, походы 1-6 категории сложности, категорийные походы
 - b. Походы будних (рабочих) дней
 - c. Праздничные походы к юбилейным датам
3. По результатам спортивных соревнований туристам могут быть присвоены разряды
 - a. 1-3 юношеский, 1-3 разряд, кандидат в мастера спорта, мастер спорта России, мастер спорта международного класса
 - b. Значок ГТО
 - c. Лучший турист, опытный турист, знающий турист

Раздел 11. Экстремальный туризм

1. Темный (dark) туризм это
 - a. Поездка во тьме
 - b. Посещение мест массовой гибели людей, места катастроф
 - c. Мистери-тур
2. Космический туризм это
 - a. Поездка на космодром и наблюдение запуска космического корабля
 - b. Участие в космическом полете в качестве туриста
 - c. Наблюдение сидя дома на диване по телевизору видов Земли из иллюминатора космического корабля

3. Маунтайнинг это
 - a. Автомобильные гонки на треке
 - b. Гонки на велосипеде за лидером
 - c. Спуск на горном велосипеде с горы по крутым тропам

Раздел 12. Водные виды туризма, круизный туризм, яхтинг.

1. Повторный турист это турист
 - a. Турист, участвующий в данном туре второй или более раз
 - b. Турист старшего возраста
 - c. Турист индивидуал (person-tripper)
2. Круизное путешествие это плавание на специальном круизном судне
 - a. В определенном бассейне с заходом более чем в два порта,
 - b. Без заходов в порты
 - c. Из одного порта в другой через пролив или иное водное пространство
3. Участник круиза это
 - a. Турист
 - b. Пассажир
 - c. Посетитель

Раздел 13. Таймшер

1. Таймшер это
 - a. Разновидность туризма
 - b. Риэлторство
 - c. Элемент туристской индустрии
2. Владелец таймшера имеет право
 - a. Пользования один раз в году апартаментами, как указано в договоре
 - b. Одыха на недельный срок в любой сезон
 - c. Отдыха целый год
3. Таймшер это
 - a. Собственность на каникулы в условиях кондоминиума
 - b. Аренда жилья на установленный срок
 - c. Гостевой дом в сельском клубе

Раздел 14. Политический туризм

1. Участниками политического туризма являются
 - a. Любопытные туристы
 - b. Сельские труженики
 - c. Политические лидеры, главы государств, лица участвующие в политике
2. Прием событий политического туризма лучше всего проводить
 - a. В крупном деловом центре
 - b. В столице государства
 - c. В небольшом туристском центре, имеющем конгрессные возможности и потенциал для размещения участников
3. Местное население и общественность встречает участников политического туризма
 - a. Демонстрациями протеста
 - b. Гастрономическими фестивалями
 - c. Флагами и подарками

Раздел 15. Социальный туризм

1. К социальному туризму относятся
 - a. Сельский туризм
 - b. Охота
 - c. Любые виды туризма, расходы туриста на который покрываются из средств бюджета и внебюджетных предназначенных на социальные нужды
2. Категории граждан — участники социального туризма
 - a. Любые
 - b. Указанные в законе
 - c. По наследственному праву
 - d. Ветераны и близкие родственники
 - e. Малоимущие граждане
3. Кто является участником системы «отпускных чеков»?
 - a. Работники
 - b. Работники и члены семей
 - c. Любые граждане
 - d. Молодежь
 - e. Пенсионеры
4. Ностальгический туризм это путешествия
 - a. В прошлое

- b. В настоящее мест исторического проживания
- c. Поездки к родственникам

Раздел 16. Новые и особенные виды туристской деятельности

1. Участники событийного туризма
 - a. Принимают участие в маскараде или карнавале
 - b. Пьют соки и вина
 - c. Отдыхают от шума городских улиц
2. В железнодорожном туре туристы
 - a. Ночуют в спальнях вагонов, а днем в период остановок ходят на экскурсии
 - b. Переезжают с одной местности в другую в качестве пассажиров
 - c. Осматривают старинные паровозы
3. В баллонинг-туре туристы
 - a. Катаются в корзине воздушного шара и осматривают местность с высоты
 - b. Надувают воздушные шары и выпускают их в небо
 - c. Смотрят с наблюдательных вышек на воздушные шары в небе и фотографируют парад шаров
4. В фототуре туристы
 - a. Проходят курс обучения фотографии объектов показа в различных условиях освещенности
 - b. Изучают конструкции фотоаппаратов
 - c. Фотографируют друг друга на фоне достопримечательностей

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По завершении изучения конспекта лекций по дисциплине «Специальные виды туризма» студент должен знать и уметь использовать:

- концептуальные направления развития отрасли туризма с позиций выбора своей будущей деятельности;
- на основе современных технологий строить отношения с клиентами-туристами и смежными партнерами туристской индустрии по видам деятельности;

- формировать эффективные, выгодные и востребованные потребителем программы туров по видам туризма;
- чёткое представление структуры, методов управления, технологии обслуживания и коммуникаций;
- знание основ организации деятельности в сфере гостеприимства, вопросов безопасности туризма, защиты прав потребителей;
- изучение основ надзора и контроля. Претензии и споры;
- закрепить, систематизировать и обобщить знания студента по комплексу изученных общепрофессиональных дисциплин и дисциплин специальности;
- проявить навыки самостоятельной творческой работы при решении конкретных вопросов организационно-производственного характера;
- методы и приемы систематизации, закрепления теоретических и практических знаний по дисциплине
- навыки применения знаний в практической сфере социально-культурной деятельности;
- проявить и гармонизировать навыки ведения самостоятельной творческой и научной работы, владения методологией и методом научного исследования и эксперимента при решении научно-практических проблем в социально-культурной сфере;
- совершенствовать способности четко, ясно и логично формировать и излагать в письменной форме свои мысли по актуальным вопросам исследования;
- самостоятельно готовить, создавать и оформлять документ в соответствии с требованиями организационно-нормативных правил документалистики, правильно использовать понятийно-терминологический аппарат предмета и специализации.

Знания и умения, полученные в результате изучения материалов конспекта лекций, являются основой для последующего изучения обще профессиональных и специальных дисциплин.

Изучение отдельных тем конспекта лекций должно сопровождаться самостоятельной работой студента в соответствии с методическими рекомендациями и рекомендованной литературой, а также самостоятельной работой студента.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ПО УЧЕБНОМУ КУРСУ

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г.
2. Закон МПА СНГ «О туристской деятельности» от 16.11.2006.
3. Федеральный закон РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 14.11 1996. № 132-ФЗ в действующей редакции на май 2009 г..
4. Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» 23.02.1995 г. № 26-ФЗ в действующей редакции на 2008 г.

Основная

1. www.travelglossary.ru. База знаний. ИНЖЭКОН. Спецкурс «Специальные виды туризма».
2. Александрова А.Ю. Международный туризм. — М., Аспект-Пресс, 2001. — 464 с.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. — СПб., Герда, 2007. — 576 с.
4. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: перевозки. — СПб.: ГЕРДА, Невский фонд, 2007 — 400 с.

Дополнительная

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Учебное пособие. — Ростов-на-Дону.: Советский спорт, 2008 — 208 с.
2. Булгаков А. Велосипедный туризм. — М.: Ключ, 1998. — 624 с.
3. Гуревич И. Велосипед и путешествия. — М.: Компьютербург, 2006.— 255 с.
4. Готье Теофиль // Путешествие в Россию – М.: Мысль, 1988. – 396 с.
5. Долженко Г.П. Туризм в равнинной части Юга России. — Ростов-наДону, МАРТ, 2008. — 208 с.
6. Долженко Г.П. Основы туризма. — Ростов-на-Дону, МАРТ, 2009. — 320 с.
7. Долженко Г.П. Экскурсионное дело. — Ростов-на-Дону.

- МАРТ, 2008. — 272 с.
8. Драчева В.Л. Экономика и организация туризма. Международный туризм. — М.: КноРус, 2005. — 558 с.
 9. Житенев С.Ю. История русского православного паломничества в X–XVII веках. — М.: ИНДРИК, 2007. — 480 с.
 10. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. Учебник. 2-е изд. испр. и доп. — М.: Академия, 2004. — 224 с.
 11. Зорин И.В. Менеджмент Туризма. Туризм как вид деятельности. — М.: Финансы и статистика, 2001. — 288 с.
 12. Квартальнов В.А. Туризм социальный: история и современность. — К.: Выща шк., 1989. — 342 с.
 13. Квартальнов В.А. Туризм. История и современность. Избранные произведения в 4 томах. Том I. Книга 1. Туризм - феномен XX века. Книга 2. Социальный туризм. Книга 3. Иностраный туризм — М.: Финансы и статистика, 2002. — 502 с.
 14. Маньшина Н.В. Курортология для всех. — М.: Вече, 2007. — 592 с.
 15. Прентис Р. Опыт становления и развития культурного туризма: Учебное пособие. — СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. — 232 с.
 16. Путрик Ю.С. Долженко Г.П. История туризма в Российской империи, Советском Союзе, и Российской Федерации: 1996 г. — современность. — Ростов на Дону, Издательский центр МарТ, 2010. — 204 с.
 17. Сердобольская И.О. Социальный туризм. Пути совершенствования государственного регулирования в России. — СПб.: Издательство СПГУ, 2005. — 207 с.
 18. Федотов Ю.Н., Востоков И.Е. Спортивно-оздоровительный туризм. — М.: Советский спорт, 2003. — 328 с.
 19. Федотов Ю.Н. Спортивный туризм. — СПб.: СПбГАФК им. П.Ф. Лезгафта, 1999. — 120 с.
 20. Христов Т.Т. Религиозный туризм. — М.: Изд. Центр Академия, 2003. — 288 с.
 21. Хуусконен Н.М., Глушанок Т.М. Практика экскурсионной деятельности. — СПб.: Герда, 2006.

22. Большой Глоссарий терминов международного туризма / Под ред. М.Б. Биржакова, В.И. Никифорова. Третье издание — СПб.: Изд. дом Герда, 2006. — 936 с.
23. Деловой туризм и индустрия МІСЕ в России и за рубежом. — М.: Ассоциация делового туризма, 2006. — 176 с.
24. Концепции, определения и классификация для статистики туризма. ВТО, 1995.
25. Культурный туризм: конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века: Учебное пособие / Под ред. Я. Брауна, В. Андерсен, В. Гордина. — СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. — 212 с.
26. Энциклопедия туриста. — М.: БРЭ, 1993. — 607 с.

ГЛОССАРИЙ ОСОБЕННОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ

Для целей изучения курса «Специальные виды туризма» студентам предлагается воспользоваться изданием «Большой Глоссарий терминов международного туризма» Биржаков М.Б. и Никифоров В.И., содержащий 29 разделов и более 25 тысяч терминов и их толкования.

Особенная терминология таймшерной индустрии

Апартотели – Туристские комплексы с развитой инфраструктурой (рисепшн, бар, ресторан, бассейн, спортзал, площадки для игр и т.д.) в отличающиеся от гостиниц, тем, что состоят их апартаментов вместо традиционных гостиничных номеров.

Апартаменты — в Западной Европе — квартира в частном многоквартирном жилом или туристском комплексе. Отличают различные типы апартаментов по размерам и количеству спален. В туризме характеристиками апартаментов являются максимальная вместимость и комфортность, которые указаны обычно в скобках через дробь (Прим.: 1-Bed (4\2) – апартаменты с одной спальней и максимальной вместимостью 4 человека, а комфортностью 2 человека). От гостиничного номера апартаменты отличаются наличием кухни (минимальной или полной).

Неделя отдыха – минимальный по длительности период времени проживания в апартаментах комплекса апартаментов, который можно приобрести в бессрочное владение в рамках программы таймшера. Не существует ограничений по количеству недель таймшера, которые может приобрести и владеть один покупатель.

Плавающее владение – покупатель, приобретая таймшер, определяется только с конкретным размером и типом апартаментов, количеством приобретаемых недель отдыха и сезоном. В рамках своего сезона владелец таймшера может заказывать проживание в оговорённом размере апартаментов в разные даты. Необходимо только сообщить заранее в клуб и заказать себе апартаменты на конкретные даты согласно дню заезда. Ни каких доплат за изменение дат планируемой поездки не существует, как и не существует ограничений в рамках сезона. Идеально подходит людям, отпуска которых всегда в разное время или по скользящему графику.

Очки (балы) – разновидность таймшера. Приобретённая собственность оценена в балах (очках), которыми владелец как бы расплачивается при каждом отдельном заказе. Очень гибкая система, позволяющая выбирать и варьировать по необходимости в каждую поездку разный размер апартаментов, разбивать недельный отпуск на поездки выходного дня, заказывать десятидневный отдых и многое другое.

Владелец таймшера – физическое или юридическое лицо, которое приобрело либо получило иным способом таймшер. Различают «Основного Владельца» и «Совладельцев», где «Основной Владелец» - это человек, указанный первым на членских документах (документах владения таймшером) в том числе на сертификате таймшера. Одновременно владеть таймшером могут не более 4 человек. «Основного Владельца» и «Совладельцев» абсолютно равны в правах. Однако на сертификате указан адрес только «Основного Владельца» и на этот адрес высылается вся членская корреспонденция.

Мультиклуб – объединение курортов, у которых обычно один Учредитель (Club La Costa www.clublacosta.com, ATLAS

Club www.clubatlas.net, VIVA Club www.vivaclub.net.ru, Compass Club) . Клубы могут находиться в одном или в разных регионах и даже в разных странах. Существуют мультиклуб объединяющие лишь три курорта, а есть – более двухсот. Тип владения в мультиклубе всегда плавающий. Член клуба вправе выбирать в рамках своего сезона и размера и типа апартаментов, не только разное время для отдыха, но и место отдыха. (Прим.: Один год поехать отдыхать в июле на Коста-дель-Соль, а в следующий год на Новый Год на Тенерифе, а третий год – в Англию в мае и т.д.) Выбор места отдыха не требует доплат и иногда называется «бесплатным внутренним обменом». Считается преимуществом, то, что экономятся деньги на обмене. Членство в мультиклубе не исключает возможность ОБМЕНА через независимую обменную компанию.

Сертификат – документ, подтверждающий права владельца таймшера, свидетельство о собственности. В документе описана собственность владельца: название клуба, размер апартаментов, количество и номера недель, дата регистрации членства и выпуска сертификата, его номер, а так же данные владельца, включая его адрес и совладельцев.

Учредитель курорта – организация, юридическое лицо, реже частное лицо, которое является первоначальным застройщиком курорта, владельцем земли и построек, составляющих комплекс отдыха. Застройщик комплекса таймшера, прежде чем подписать договор с обменной компанией и ввести свой комплекс в их систему обмена обязан проделать ряд юридических действий направленных на обеспечение последующей юридической защищённости членов клуба (владельцев таймшера); как то зарегистрировать Устав Клуба, передать все учредительные документы, включая акты на землю и строения, независимому Попечителю и т.п.

Попечитель – (чаще всего Траст (Hutchinson & Co Trust Company www.hutchtrust.co.uk, First National Trustee Company www.fntc.com) или Нотариус) в большинстве Европейских стран обязательная независимая юридическая структура, призванная соблюдать законность и согласованность в клубе, защищая при этом интересы, как учредитель, так и владельцев таймшера.

Управляющая компания – наёмная организация, в обязанности которой входит ежедневное управление курортом, обслуживание и содержание апартаментов и всей инфраструктуры комплекса.

Маркетинговая компания – юридическое лицо, уполномоченное учредителем продавать принадлежащие ему таймшеры и для этого проводить любого рода маркетинговые мероприятия. Чаще всего маркетинговые компании для осуществления продаж таймшеров проводят индивидуальные или коллективные презентации, во время которых в течение нескольких часов разъясняют особенности, принципы работы и преимущества таймшера и предлагают сделать покупку по специальным презентационным предложениям.

Агентства по перепродажам таймшеров – независимое юридическое лицо, ставящее своей целью извлечение прибыли из сделок купли продажи между рядовыми членами клубов (владельцами таймшеров).

Обменная компания – организация осуществляющая обмен недель таймшера между членами клуба. Они обеспечивают владельцам возможность обменять свой таймшер на другой - на другое время, место или и то и другое одновременно. Обменная компания гарантирует одинаковый уровень курортов, входящий в единый каталог курортов. Две крупнейшие обменные компании это Resort Condominiums International (RCI www.rci.com) and Interval International (II www.intervalworld.com). Практически все курорты входят в одну или другую из этих двух организаций. Однако есть обменные компании, которые допускают обмен между владельцами любых таймшеров (Dial-n-Exchange и «Таймшер-Обмен.Ру» www.timeshare-obmen.ru)

Извлечение из рабочей программы дисциплины

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом

Основные и базовые понятия: туризм, туристская деятельность, туристская индустрия, туристские ресурсы. Участники деятельности в сфере туризма. Организаторы туризма — туроператор, турагент, назначение и функции, посредническая сущность. Основные типы, виды и подвиды туризма. Цели туризма.

Основные этапы и современные тенденции развития индустрии туризма. Государственное регулирование туристской отрасли в РФ. Структура государственного управления туризмом в РФ на федеральном центре и на уровне субъектов Федерации.

Задачи и функции профессиональных объединений в области туризма в РФ и зарубежного туризма. Роль туризма в современной мировой экономике рубежом.

Правовое регулирование международного туризма. Роль ЮНВТО в развитии мировой индустрии туризма. Цель ее создания, ее основные задачи и функции.

Туристские прибытия и основные направления потоков. Туристская статистика и анализ туристских потоков.

Тема 2. Классификация видов туристской деятельности

Понятие специальных видов туризма. Сегменты потребительского рынка. Перспективы развития специальных видов туризма в Санкт-Петербурге и Российской Федерации.

Модели классификации туризма. Классификация туризма по модели ЮНВТО и особенности её реализации в РФ. Современная классификация туризма по видам туристской деятельности, используемая на практике.

Новейшие виды туристской деятельности. Взаимосвязь различных видов туристской деятельности.

Тема 3. Рекреационный туризм

Понятие и метод рекреации. Досуговая деятельность и аттракции. Анимация. Место рекреационного туризма в структуре мирового туризма. Право гражданина на отдых и досуг.

Специфика организации рекреационного туризма. Рекреационные ресурсы как фактор развития туристской отрасли и залог здоровья нации.

Туристско-рекреационные экономические зоны.

Внешние и внутренние факторы и формирование туристских потоков. Сезонность и природно-климатические факторы в туризме.

Тема 4. Профессионально-деловой и конгрессно-выставочный туризм

Понятие и сущность, юридическая и экономическая природа профессионально-делового туризма. Общая классификация.

Особенные признаки и характеристики делового туризма. Особенности услуг туристской индустрии и для участников делового туризма. Доходность видов делового туризма.

Выставочный туризм. Предпосылки для развития выставочного туризма. Основы организации туристской выставки. Использование современных информационных технологий в выставочном туризме.

Конгрессный туризм. Предпосылки развития конгрессного туризма в крупном городе. Материально-техническая база конгрессного туризма. Примеры успешного развития конгрессного туризма.

MICE индустрия.

Инсентив-туризм. Опыт использования инсентив-туризма для развития корпоративной культуры. Основы организации инсентив-туризма в РФ.

Научный туризм. Специфика научного туризма. Программы обмена учеными, аспирантами и студентами.

Тема 5. Культурный (познавательный) туризм

Понятие культуры. Культурное наследие. Понятие и метод культурного туризма. Уровни культурного туризма. Принципы формирования продукта культурного туризма. Разнообразие

культурного туризма: экскурсионный, событийный, гастрономический и кулинарный, культурно-религиозный, этнический туризм. Взаимодействие культурного туризма и сферы гостеприимства.

Факторы привлекательности Санкт-Петербурга как центра культурного туризма.

Тема 6. Религиозный туризм

Общая классификация религиозного туризма. Отграничение паломничества и богомолья от туризма в православии. Культурно-религиозные цели туризма.

Паломничество в основных мировых религиях. Мировые центры религиозного туризма. Факторы, способствующие развитию религиозного туризма. Туры религиозной направленности в религиозные праздники и события.

Правовое регулирование паломничества и культурно-религиозного туризма.

Целевые программы и проекты, связанные с развитием религиозного туризма.

Тема 7. Лечебно-оздоровительный туризм

Курортология. Природные лечебные ресурсы (климатические, минеральные воды, лечебные грязи). Санаторно-курортный комплекс: основные понятия и критерии оценки состояния. Современный уровень развития санаторно-курортного комплекса на северо-западе РФ.

СПА-индустрия. Уникальные оздоровительные ресурсы и продукты.

Место лечебного туризма в общей структуре индустрии отдыха. Целевые экономические программы и проекты. Взаимосвязь планирования деятельности туристского предприятия с государственными, отраслевыми планами и программами.

Тема 8. Экологический туризм

Определение экологического туризма (ЮНВТО). Концепция устойчивого развития туризма. Экологический туризм как составляющая процесса развития туризма.

Всемирное культурное и природное наследие (ЮНЕСКО).
Понятия культурного и природного наследия. Список объектов
Всемирного культурного и природного наследия. Особо охра-
няемые территории и акватории. Режим Антарктики и Арктики.
Национальные парки и заповедники.

Условия функционирования рынка экологического туризма.
Предпосылки развития экотуризма в РФ. Охрана природы и ра-
циональное использование природных ресурсов.

Развитие экотуристских центров. Объекты природного на-
следия в РФ: заповедники, национальные парки, экологические
тропы, объекты под охраной ЮНЕСКО.

Тема 9. Сельский и агротуризм

Виды сельского туризма. Дачный промысел и деревенский
туризм. Примеры организации сельского туризма за рубежом.
Проект стандарта «Сельский туризм».

Перспективы и особенности развития сельского туризма в
Российской Федерации.

Тема 10. Спортивный туризм

Предпосылки развития спортивного туризма. Пассивный и
активный спортивный туризм. Виды спортивного туризма. Тех-
нология бивачных работ, организации питания, ориентирование
на местности. Техника преодоления препятствий. Спортивный
туризм, связанный с зимними видами спорта. Организация спор-
тивных соревнований.

Материально-техническая база спортивного туризма. Нор-
мативно-правовые документы в области спортивного туризма.
Целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в
Российской Федерации на 2006 – 2015 гг.».

Службы спасения. Подготовка проводников-инструкторов.
Безопасность спортивного туризма.

Организационные основы спортивного туризма: федерации,
спортивные союзы, туристские клубы.

Охота и рыбалка как разновидность спортивного туризма.

Тема 11. Экстремальный туризм

Виды экстремального туризма: альпинизм, скалолазание, спелеотуризм, дайвинг, рафтинг, дельтапланеризм, прыжки с парашютом, авторалли off road, спуск с гор на велосипедах, полярный туризм.

Основы безопасности экстремального туризма. Материально-техническая база экстремальных видов туризма.

Основные тенденции развития экстремального туризма.

Тема 12. Водные виды туризма, круизный туризм, яхтинг

Метод круизного туризма. История и современность. Круизный туризм на мировом и российском рынке. Этапы и факторы развития круизного туризма.

Морской и речной круизный туризм. Яхтинг. Основные мировые тенденции развития рынка круизного туризма. Особенности и перспективы развития морского и речного круизного туризма в Санкт-Петербурге и северо-западе РФ.

Международная сертификация круизных судов. Международная классификация кают на круизных судах. Классификация кают на международных паромных линиях. Районирование бассейнов мирового океана для целей круизного туризма.

Специфика круизного туризма. Сегменты потребительского рынка. Статус круизного туриста. Проблемы безопасности в организации круизных путешествий.

Яхтинг.

Шлюпки, байдарки, каное и парусный туризм (разборные суда).

Тема 13. Таймшер

Понятие и метод таймшера. Принципы таймшерных услуг. Типовые предложения. История появления системы таймшер. Основные рынки, работающие по системе таймшер. Ключевые условия, преимущества и недостатки системы таймшера и клубного отдыха. Законодательство ЕС в области таймшера. Особенности договора таймшера.

Тема 14. Политический туризм

Характеристика политического туризма. Участники и организаторы. Средства размещения и транспортные средства, методы охраны участников саммитов. Тенденции развития данного вида туризма. Примеры политического туризма.

Тема 15. Социальный туризм

Понятие и место социального туризма в индустрии туризма. История развития социального туризма в России.

Зарубежный опыт организации социального туризма. Финансовая база социального туризма. Основные направления социального туризма.

Современное состояние и перспективы развития социального туризма.

Ностальгический туризм.

Тема 16. Новые и особенные виды туристской деятельности

Основные положения стратегии и тенденции развития туристской отрасли в XXI веке. Плановый и самодеятельный туризм. Групповой и индивидуальный туризм. Особенности организации группового и индивидуального туризма.

Особенные виды туризма.

Научный туризм. Военный туризм. Молодежный туризм. Этнический туризм. Гастрономический туризм. Винный туризм. Событийный туризм. Космический туризм. Конный туризм. Туры на собачьих и оленьих упряжках. Сафари на верблюдах и слонах.